

ВЕСТНИК ОрелГИЭТ

№ 1 (39) 2017

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

Издается с сентября 2007 г.

Выходит 4 раза в год

Подписка во всех
отделениях связи по
объединенному каталогу
«Пресса России»
Индекс 36888

Издатель:
ФГБОУ ВО «Орловский
государственный университет
экономики и торговли»
г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)

Свидетельство о
регистрации:
ПИ № ФС 77-67656
от 10 ноября 2016 г.

Учредитель:
ФГБОУ ВО «Орловский
государственный университет
экономики и торговли»
г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Журнал входит в «Перечень
рецензируемых научных
изданий, в которых должны
быть опубликованы
основные научные
результаты диссертаций на
соискание ученой степени
кандидата наук, на
соискание ученой степени
доктора наук», по
состоянию на 29.12.2015 г.
(№ 1527)

Журнал включен в
Российский индекс
научного цитирования
(РИНЦ)

В журнале «Вестник ОрелГИЭТ» с 2007 года публикуются результаты научных исследований по гуманитарным и социальным наукам; экономике и управлению; технологии и производству продуктов и потребительских товаров.

Журнал адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, которые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных исследований по различным отраслям и направлениям экономических наук.

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Копии рецензии или мотивированного отказа направляются авторам (без указания сведений о рецензенте). Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

Адрес редакции журнала «Вестник ОрелГИЭТ»:
РФ 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12
Телефон: +7 (4862) 255-037
E-mail: rio-ogiet@mail.ru
Сайт: http://orelgiyet.ru/public/Vestnik_OrelGIET
© ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ», 2017

Формат 60x84 $\frac{1}{8}$ Объем 24,5 п.л.
Подписано в печать 30.03.2017.
Заказ № 13. Тираж 1000 экз.
Цена свободная

Отпечатано на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна

OrelSIET BULLETIN

№ 1 (39)
2017

**QUARTERLY TEORETICAL
AND PRACTICAL JOURNAL**

Postal subscription is carried out
at all Postal Telegraph Offices
according to the union catalog
«Pressa Rossiji» («Russian
Press») code 36888

Publisher:
Orel State University
of Economics and Trade
Orel, 12 Oktyabrskaya Street

The journal is registered by the
Federal Service for Supervision of
Communications, Information
Technology, and Mass Media
(Roskomnadzor)

Registration License:
ПИ № ФС 77-67656
10th November 2016

Founder:
Orel State University
of Economics and Trade
Orel, 12 Oktyabrskaya Street

The journal is in the List of chief
scientific journals and
publications under review in
which the main scientific results
of doctoral and candidate's
theses recommended by High
Attestation Commission of the
Russian Federation of Russian
Ministry of Education must be
published (№ 1527)

The journal is included into
Russian Science Citation Index
(РИНЦ)

The Journal has been published since 2007 and is a regular scientific edition issued by OrelSIET to develop research activity, support scientific schools and to train highly qualitative specialists. The journal publishes the results of scientific research on economic theory, management of national economy, accounting, statistics, commodity study and technology of public catering.

OrelSIET Bulletin is addressed to researchers, lecturers, post-graduate students and students who are interested in the newest results of fundamental and applied researches in different scientific branches.

Before publication all the materials are necessarily reviewed. Copies of the review or motivated refusal are sent to the authors (without any information about the reviewer). The reviews are placed in custody in the Editorial Office for 5 years and may be put at the disposal of the Ministry of Education and Science on demand.

Editorial Office of «OrelSIET Bulletin»:
302028, Orel, Oktyabrskaya st., 12

Telephone: +7 (486) 255-037
E-mail: rio-ogiet@mail.ru
http://orelgiyet.ru/public/Vestnik_OrelGIET

© OrelSUET, 2017

Format 60x84 $\frac{1}{8}$ Volume 24,5 printed
sheets. Circulation 1000 cop. Order №13.
Passed for printing 30.03.2017.

Printed at the poligraphic base of
OrelSUET
Orel, 12 Oktyabrskaya Street

Главный редактор:**Паршутина И.Г.**

доктор экономических наук, профессор
Орловский государственный университет экономики и
торговли, г. Орел

Редакционный совет:**Вертакова Ю.В.**

доктор экономических наук, профессор
Юго-Западный государственный университет, г. Курск

Воронкова И.Е.

доктор исторических наук, профессор
Орловский государственный университет экономики и
торговли, г. Орел

Глотко А.В.

доктор экономических наук, доцент
Горно-Алтайский государственный университет,
г. Горно-Алтайск

Золотова Т.В.

доктор физико-математических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, г. Москва

Иода Е.В.

доктор экономических наук, профессор
Липецкий государственный технический университет,
г. Липецк

Клочкова Н.В.

доктор экономических наук, профессор
Ивановский государственный энергетический
университет им. В.И. Ленина, г. Иваново

Рудакова О.В.

доктор экономических наук, профессор
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской
Федерации (Орловский филиал), г. Орел

Степичева О.А.

доктор экономических наук, профессор
Тамбовский государственный университет им. Г.Р.
Державина, г. Тамбов

Трещевский Ю.И.

доктор экономических наук, профессор
Воронежский государственный университет, г. Воронеж

Цёхла С.Ю.

доктор экономических наук, профессор
Крымский федеральный университет имени В.И.
Вернадского, г. Симферополь

Шманев С.В.

доктор экономических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, г. Москва

Ответственный редактор (секретарь):**Лисичкина Н.В.**, кандидат экономических наук, доцент**Литературный редактор:****Зайцева Н.Н.**, старший преподаватель**Переводчик:****Лепешкина Г.Г.**, старший преподаватель**Технический редактор:****Смагина И.В.**, кандидат экономических наук, доцент**Editor-in-Chief:****Parshutina I.G.**

Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade

Editorial Board:**Vertakova Ju.V.**

Doctor of Economic Sciences, Professor
Southwest State University

Voronkova I.E.

Doctor of Historical Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade

Glotsko A.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Gorno-Altai State University

Zlotova T.V.

Doctor of Physicomathematical Sciences, Professor
Financial University under the Government of the Russian
Federation

Ioda E.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Lipetsk State Technical University

Klochkova N.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Ivanovo State Power University named after V.I. Lenin

Rudakova O.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel Branch of The Russian Presidential Academy of
National Economy and Public Administration

Stepicheva O.A.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Tambov State University named after G.R. Derzhavin

Treshchevskij Ju.I.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Voronezh State University

Tsyokhla S.Ju.

Doctor of Economic Sciences, Professor
V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Shmanev S.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Financial University under the Government of the Russian
Federation

Managing editor:**Lisichkina N.V.**, Candidate of Economic Sciences**Copy Editor:****Zaitseva N.N.**, Senior Lecturer**Translation:****Lepeshkina G.G.**, Senior Lecturer**Technical Editor:****Smagina I.V.**, Candidate of Economic Sciences

СОДЕРЖАНИЕ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

Ветрова Л.Н., Суворова С.П., Ханенко М.Е.

Основы регламентации бюджетно-аналитической деятельности в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Бухгалтер» 11

Кыштымова Е.А.

Способы и приемы анализа доходов, их роль в управлении собственным капиталом коммерческих организаций 16

Шапорова О.А., Кирпиченко Е.А., Курако О.А.

Управленческий учет на сельскохозяйственных предприятиях 21

МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ

Вакуленко Р.Я., Булгачев А.А., Рыжова Е.А.

Исследование методов маркетинговых коммуникаций при привлечении абитуриентов на рынке образовательных услуг 26

Горбова И.Н., Караева Е.Н., Томилина Ю.В.

Внедрение технологий тайм-менеджмента как основы успешного управления предприятием 32

Захаркина Н.В., Соколова Н.Н.

Геймификация в управлении персоналом организации: понятие, преимущества и направления использования 36

Легостаева С.А., Алехина Л.Л.

Философия качества – основа эффективного управления 41

Малявкина Л.И., Савина А.Г., Зимина Л.В.

Моделирование как инструмент оптимизации бизнес-процессов при реализации процессного подхода к управлению высшим учебным заведением 44

Свешникова Е.Е.

Рекламное продвижение кустарных промыслов, существовавших в русской провинции в конце XIX века 51

Соболева Ю.П., Сотникова Е.А., Макарова Т.Н.

Маркетинговый обзор и ключевые тренды развития рынка недвижимости 61

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Боброва Е.А., Губина О.В., Ковалева А.М.

Целевые установки развития агропромышленного комплекса на региональном уровне 68

Гайдамакина И.В., Музалевская А.А., Шалимов Д.А.

Интенсификация инвестиционной деятельности регионов ЦФО мерами государственной поддержки 71

Лытнева Н.А., Соловьев И.И.

Анализ состава и структуры доходов бюджета муниципального образования «Город Орёл» 75

Соколова Н.Н., Захаркина Н.В., Алехина Л.Л.

Подходы к оценке эффективности деятельности органов муниципального управления 80

Харченко В.А.

Экономическая концепция развития Республики Крым 87

Чекулина Т.А., Ясакова А.В.

Управление инновационными процессами на региональном уровне 90

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

Павленко И.Г.

Организационная модель регулирования внутриотраслевых пропорций рекреационного комплекса 94

Шмарков М.С., Шмаркова Е.А., Малявкина Л.И.

Виды деятельности туристских организаций в системе новых кодов ОКВЭД 98

Османова Э.У.

Оценка эффективности деятельности туристской дестинации Республики Крым 103

ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДУКТОВ

Ахмедова Т.П., Власова М.В.

Оценка качества мармелада с функциональной добавкой в процессе хранения 111

Зубцов Ю.Н., Переварихина А.А.

Содержание фолиевой кислоты в рационе питания студентов высших учебных заведений 114

Кузина А.В., Жучков А.А., Большакова Л.С.

Обоснование коррекции режима питания детей дошкольного возраста, посещающих детские образовательные учреждения 118

Ладнова О.Л., Большакова Л.С., Меркулова Е.Г., Клёцкина Е.В.

Перспективные направления расширения ассортимента мармеладных изделий 122

Петрова Л.А., Пашкевич Л.А.

Перспективы использования плодов калины в производстве пищевых продуктов 127

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Илюхина И.Б., Ильминская С.А.

Ресурсный потенциал инновационного развития экономики 133

Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е., Соболева Ю.П.

Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии предприятия 137

Нерушева Т.В., Зайцева Н.Н. К вопросу о развитии венчурного предпринимательства в России	142
--	------------

Чекулина Т.А. Совершенствование системы управления инновационным развитием территории	147
---	------------

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Алтынникова Л.А., Кузнецова И.В., Ханенко М.Е. Анализ формирования фондов поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном уровне	150
---	------------

Бурцева М.Н., Звягинцева Ю.А. Особенности оценки эффективности банковской деятельности	156
--	------------

Лытнева Н.А., Кудрявцев И.В. Анализ структуры консолидированного бюджета России	160
---	------------

Спасская Н.В., Стеценко А.В., Такмакова Е.В. Оценка взаимосвязи «доходы-инвестиции» в экономике России	164
--	------------

Романова Л.Е., Коршунова Г.В. Учет фактора риска при обосновании финансовых решений	169
---	------------

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ

Лебедева О.А., Макарова Т.Н., Скворцова Н.А. Механизмы осуществления оперативных процессов торговыми организациями	178
--	------------

Мазур Л.В., Матвеева М.В. Особенности финансового планирования и бюджетирования на промышленном предприятии	183
---	------------

Скворцова Н.А. Развитие современной системы многоформатной торговли, соответствующей требованиям экономики РФ (на основании стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года)	188
---	------------

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ	192
--------------------------------------	------------

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

УДК 657.14/7:658.11

Ветрова Л.Н., Суворова С.П., Ханенко М.Е.

ОСНОВЫ РЕГЛАМЕНТАЦИИ БЮДЖЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА «БУХГАЛТЕР»

Vetrova L.N., Suvorova S.P., Khanenko M.E.

BASES OF THE REGULATION OF BUDGETARY-ANALYTICAL ACTIVITY ACCORDING TO REQUIREMENTS OF THE PROFESSIONAL STANDARD «ACCOUNTANT»

Ветрова Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит», ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»; РФ, 302019, г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69; e-mail: larisav1972@mail.ru

Vetrova Larisa Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State Agrarian University; 69 Generala Rodina Street, Orel 302019, Russian Federation; e-mail: larisav1972@mail.ru

Суворова Светлана Павловна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экспертиза и управление недвижимостью», ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»; РФ, 302019, г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69; e-mail: suvorova500@yandex.ru

Suvorova Svetlana Pavlovna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Orel State Agrarian University; 69 Generala Rodina Street, Orel 302019, Russian Federation; e-mail: suvorova500@yandex.ru

Ханенко Мария Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: hmae@yandex.ru

Khanenko Mariya Evgenjevna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: hmae@yandex.ru

Аннотация: В статье представлена конкретизация обобщенных трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом «Бухгалтер», отмечается значимость формирования кадровой политики в целом и в бюджетно-аналитической деятельности в частности. Авторами определена система требований к знаниям и умениям бухгалтера в бюджетно-аналитической деятельности, разработана должностная инструкция бухгалтера-аналитика по бюджетированию, предусматривающая требования работодателя к образованию, знаниям, опыту работы

Abstract: The article presents the concretization of generalized labor functions in accordance with the professional standard of an Accountant. The importance of the formation of manpower policy in general and in budget-analytical activity in particular is noted. The authors defined the requirements system for knowledge and skills of an accountant in budgetary and analytical activity, developed job description of an accountant-analyst for budgeting, which provides the employer's requirements for education, knowledge and work experience

Ключевые слова: профессиональный стандарт, профессиональный стандарт «Бухгалтер», трудовая функция, бюджетирование, аналитическая деятельность, должностная инструкция, бухгалтер, бухгалтер-аналитик

Keywords: professional standard, professional standard of an Accountant, labor function, budgeting, analytical activity, job description, accountant, accountant-analyst

Современная экономическая ситуация характеризуется динамичностью и неопределенностью факторов производства, сбыта и в целом высокой турбулентностью всех процессов хозяйственной деятельности, что требует глубокого функционального взаимодействия процессов системного бухгалтерского учета и управления.

Поскольку именно учет является средством для достижения успеха предприятия в бизнесе [8], в связи с чем роль бухгалтера-аналитика как непосредственного участника в управлении экономическим субъектом существенно возрастает. В этих условиях бухгалтер должен быть не только счетоводом, но и аналитиком, экономистом и финансистом в одном лице. Следовательно, учетно-аналитическая деятельность становится индикатором эффективности хозяйственной деятельности и устойчивости финансового положения экономических субъектов, информационной базой для принятия оптимальных тактических и стратегических управленческих решений [10].

Таким образом, учетно-аналитическая деятельность претерпевает существенные изменения, чтобы отвечать на вызовы окружающей среды. В этих условиях возрастают квалификационные требования бухгалтера, в функции бухгалтера включаются и финансовые, и аналитические вопросы.

В основном Федеральном законе для бухгалтеров «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ прописаны требования к образованию и опыту работы только главного бухгалтера. В статье 7 пункта 5 данного Закона отмечается, что «...дополнительные требования к главному бухгалтеру или иному должностному лицу, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, могут устанавливаться другими федеральными законами» [3]. На наш взгляд, «другим федеральным законом» явился профессиональный стандарт «Бухгалтер».

Профессиональный стандарт «Бухгалтер» необходимо применять в бюджетных учреждениях, унитарных предприятиях и организациях с государственным участием. Как отмечается в профессиональном стандарте, для остальных видов организаций использовать стандарты не обязательно. Однако, на наш взгляд, профессиональный стандарт «Бухгалтер» является необходимым нормативным актом и для коммерческих структур, поскольку коммерческие организации так же, как и бюджетные учреждения, заинтересованы в подборе кадров более высокой квалификации, имеющих «хороший багаж» знаний и опыт работы.

Согласно п. 25 раздела III «Порядок применения профессиональных стандартов» Постановления Правительства РФ «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов» от 22 января 2013 г. № 23 (с изменениями и дополнениями от 23 сентября 2014 г.) профессиональные стандарты могут применяться:

1. Работодателями при формировании кадровой политики и в управлении персоналом,
2. При организации обучения и аттестации работников,
3. При разработке должностных инструкций [4].

Формирование кадровой политики - одна из основных задач руководителя, поскольку от уровня образования, знаний и умений, опыта работы сотрудника зависит успех деятельности предприятия в целом. При подборе кадров для выполнения той или иной трудовой функции бухгалтера руководство организации все больше будет рассматривать вопрос соответствия уровня образования будущего потенциального сотрудника с его способностями по выполнению рассматриваемой трудовой функции.

В Разделе II профессионального стандарта «Бухгалтер» «Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)» представлены две группы обобщенных функций: ведение бухгалтерского учета, а также составление и представление финансовой отчетности экономического субъекта. В разрезе обобщенных функций представлены трудовые функции (табл. 1) [2].

Отдельной трудовой функцией в составе второй обобщенной трудовой функции Функциональной карты выделено «Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками», что означает, что бюджетирование является неотъемлемой частью учетного процесса и включается в группу аналитических процедур. Оно призвано служить повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности посредством адаптации и оптимизации процессов управления [5, 9].

Таким образом, профессиональный стандарт определяет необходимость бюджетирования в учетно-аналитической деятельности как системы внутреннего финансового управления. Именно системы бюджетирования помогают расширить и прояснить новые направления развития хозяйствующего субъекта и избежать неудач в текущей и будущей деятельности.

Значимость бюджетно-аналитической деятельности нашла отражение и в нормативно-правовом регулировании. Согласно Приказу Министерства труда России от 12 апреля 2013 г. № 148н бухгалтеру, который занимается вопросами бюджетирования, присваивается в организации шестой уровень квалификации.

Иными словами, формировать бюджет, проводить анализ данных бюджета, представлять руководству организации рекомендации для дальнейшего развития организации в соответствии с проведенным анализом бюджетных данных может работник, имеющий образование уровня бакалавриата.

Таблица 1 – Конкретизация обобщенных трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом «Бухгалтер»

Обобщенные трудовые функции	Конкретизация трудовых функций
Ведение бухгалтерского учета	Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта
	Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни
	Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни
Составление и представление финансовой отчетности экономического субъекта	Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности
	Составление консолидированной финансовой отчетности
	Внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности
	Ведение налогового учета и составление налоговой отчетности, налоговое планирование
	Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками

Такой вывод можно сделать в соответствии с полномочиями и ответственностью работников шестого уровня квалификации, отмеченных в приказе № 148н, а именно:

- самостоятельная деятельность по решению практических задач, требующих самостоятельного анализа ситуации и ее изменений;
- участие в управлении решением поставленных задач в рамках подразделения;
- ответственность за решение поставленных задач или результат деятельности группы работников или подразделения [1].

Действия профессионального стандарта распространяются при организации обучения и аттестации работников, когда речь идет о выборе обучающих программ.

В целом необходимые основные знания и умения бухгалтера по бюджетно-аналитической деятельности систематизированы в таблице 2.

Таблица 2 – Система требований к знаниям и умениям бухгалтера в бюджетно-аналитической деятельности

Знать	Уметь
– основы финансового менеджмента, методические документы по бюджетированию; – законодательство РФ о бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивное дело, стратегическое планирование, аудиторскую деятельность, гражданское законодательство; отраслевое законодательство в сфере деятельности экономического субъекта; практическое применение указанного законодательства; – внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта; – международные стандарты финансовой отчетности; – основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте; – правила защиты информации; – передовой отечественный и зарубежный опыт в сфере бюджетирования; – основы информатики и вычислительной техники [2]; – существующие модели бюджетирования и порядок формирования бюджетов;	– формировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта; – владеть методами финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности в обозримом будущем; – вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта; – определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; – разрабатывать внутренние организационно-распорядительные документы, в том числе регламентирующие порядок проведения работ в системе бюджетирования; – определять финансовые цели экономического субъекта, степень их соответствия текущему финансовому состоянию экономического субъекта, способы достижения целей в долгосрочной и краткосрочной перспективе;

Знать	Уметь
– методы, применяемые в бюджетировании и порядок разработки бюджетного регламента; – законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность; – нормативные и методические материалы, касающиеся финансовой деятельности организации; – перспективы развития организации в определенной отрасли; – состояние и перспективы развития рынков сбыта продукции (работ, услуг); – порядок распределения производственно-финансовых ресурсов, определения эффективности финансовых вложений; – экономику отрасли, организацию производства, труда и управления; – современные программы автоматизации системы бюджетирования.	– разрабатывать финансовые программы развития экономического субъекта; – формировать операционные и финансовые бюджеты, структуру перспективных, текущих и оперативных финансовых планов; – планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бюджетов, контролировать их соблюдение; – координировать взаимодействие работников экономического субъекта в процессе выполнения работ по бюджетированию; – применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования; – владеть методами финансовых вычислений; – составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов и займов, проспектов эмиссии ценных бумаг экономического субъекта; – определять общую потребность экономического субъекта в финансовых ресурсах; – прогнозировать структуру источников финансирования; – осуществлять проверку качества составления бюджетов в части фактических данных; – вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы (сметы, бюджеты, бизнес-планы); – обеспечивать доведение плановых показателей до непосредственных исполнителей; – обеспечивать передачу документов по бюджетированию в архив в установленные сроки; – пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой.

Если бухгалтер-аналитик недостаточно владеет отдельными знаниями и умениями из представленных направлений деятельности, то руководство вправе направить работника на курсы повышения квалификации для получения дополнительного профессионального образования.

Так, для бухгалтера-аналитика в области бюджетирования значимыми могут быть курсы, например, «Бюджетирование и внутренний контроль».

Разработка должностной инструкции, на наш взгляд, является одним из «условий» применения профессиональных стандартов, в частности, профессионального стандарта «Бухгалтер», которая и определяет круг обязанностей бухгалтера.

Главный бухгалтер как руководитель бухгалтерской службы организации составляет должностные инструкции, в которых прописаны права и обязанности бухгалтеров. А если посмотреть профессиональный стандарт «Бухгалтер», то можно заметить, что он содержит информацию по трудовым функциям. Следовательно, разрабатывая должностную инструкцию для базовых групп бухгалтерских специалистов, главный бухгалтер будет руководствоваться не только нормативно-законодательными актами в области бухгалтерского учета, но и профессиональным стандартом «Бухгалтер», заменяющим теперь Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих.

Для бухгалтера, занимающегося вопросами бюджетирования, в профессиональном стандарте «Бухгалтер» предусмотрена конкретная трудовая функция 3.2.5. «Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками». Данная трудовая функция включает в себя:

- трудовые действия;

- необходимые умения;
- необходимые знания.

Данная трудовая функция очень широко рассматривает вопросы анализа и бюджетирования. Для крупных по размеру экономических субъектов, на наш взгляд, следует разбить данную трудовую функцию на три составляющие, следовательно, требуется разработать три должностные инструкции в рамках трудовой функции.

Рассмотрим трудовые действия, необходимые умения и знания, а также составим конкретную должностную инструкцию для бухгалтера–аналитика по бюджетированию.

В рамках трудовых действий бухгалтер–аналитик по бюджетированию должен осуществлять:

- организацию бюджетирования в экономическом субъекте;
- координацию и контроль выполнения работ в процессе бюджетирования в экономическом субъекте;
- разработку финансовой политики экономического субъекта, определение и осуществление мер по обеспечению ее финансовой устойчивости;
- составление финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта;
- представление финансовых планов, бюджетов и смет руководителю или иному уполномоченному органу управления экономического субъекта для утверждения;
- составление отчетов об исполнении бюджетов;
- участие в разработке планов продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовку предложений по повышению рентабельности производства, снижения издержек производства и обращения;
- организацию хранения документов по бюджетированию в экономическом субъекте.

Учитывая требования профессионального стандарта «Бухгалтер», мы определили круг умений, которыми должен обладать бухгалтер–аналитик по бюджетированию:

В профессиональном стандарте «Бухгалтер», помимо трудовых действий, необходимых умений и необходимых знаний, отмечены (предполагаются) другие особенности без перечня такого рода характеристик. На наш взгляд, данный раздел следует дополнить знаниями, которыми должен обладать бухгалтер–аналитик по бюджетированию, а именно:

- владение методами, применяемыми в бюджетировании;
- знание порядка разработки бюджетного регламента;
- знание и владение современными программами автоматизации системы бюджетирования [7].

В результате при разработке должностной инструкции бухгалтера–аналитика по бюджетированию за основу, по нашему мнению, следует взять требования в первую очередь к образованию и знаниям.

Во вторую очередь следует рассмотреть навыки в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта «Бухгалтер».

Должностную инструкцию бухгалтера–аналитика по бюджетированию можно составить как приложение к трудовому договору или как отдельный документ. Должностная инструкция, по нашему мнению, отражает современные требования к трудовой деятельности бухгалтера и к превращению его в «участника» и «исполнителя» управленческой политики хозяйствующего субъекта.

Список источников:

1. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70366852/>.
2. Профессиональный стандарт «Бухгалтер» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. № 1061н) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70852774/>.
3. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в редакции Федеральных законов от 04.11.2014 № 344-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/doc/buhuchet/>.
4. Постановление Правительства РФ от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов» (с изменениями и дополнениями от 23 сентября 2014 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70304190/>.
5. Ветрова Л.Н. Бюджетирование - фундамент стратегии развития организации // Все для бухгалтера. – 2008. – № 5. – С. 46-61.
7. Попова Л.В. Теоретические основы и особенности практического применения системы бюджетирования на предприятиях строительной отрасли // Управленческий учет. – 2014. – № 9. – С. 95-102.
8. Попова Л.В. Учетная информация в системе анализа и управления запасами на предприятиях пищевой промышленности / Л.В. Попова, И.А. Маслова, Е.Б. Морозова // Экономический анализ: теория и практика. – 2003. – № 11. – С. 8-15.

9. Суворова С.П., Ветрова Л.Н. Минимизация природных рисков в бюджетировании сельскохозяйственных организаций через систему страхования / С.П. Суворова, Л.Н. Ветрова // Известия Международной академии аграрного образования. – 2013. – № 17. – С. 258.

10. Суворова С.П. Управление хозяйственной деятельностью и характер взаимодействия с учетной системой организации (предприятия) // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 10. – С. 33-41.

11. Ханенко М.Е. Бюджетирование как инструмент эффективного финансового планирования / М.Е. Ханенко, О.В. Пец // Современные концепции учета, анализа и аудита в развитии предпринимательства. Международный экономический форум «Бакановские чтения» (Орел, 26 ноября 2015 г.): сборник научных статей / под общ. ред. д.э.н. Н.А. Лытневой. – Орел.: ОрелГИЭТ, 2016. – С. 157-161.

УДК 025.11:334.012.42

Кыштымова Е.А.

СПОСОБЫ И ПРИЕМЫ АНАЛИЗА ДОХОДОВ, ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Kyshtymova E.A.

METHODS AND TECHNIQUES OF REVENUES ANALYSIS, THEIR ROLE IN MANAGEMENT OF EQUITY CAPITAL OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Кыштымова Евгения Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, статистика», ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»; РФ, 302019, г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69; e-mail: rosa-13@yandex.ru

Kyshtymova Evgeniya Aleksandrovna Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State Agrarian University; 69 Generala Rodina Street, Orel 302019, Russian Federation; e-mail: rosa-13@yandex.ru

Аннотация: В статье раскрыты результаты исследования теоретических и организационно-методических вопросов анализа доходов коммерческих организаций как элемента собственного капитала, рассмотрены подходы отечественных и зарубежных ученых к организации анализа как функции управления собственным капиталом, поскольку в настоящее время отсутствует единая методология исследования учетно-аналитического обеспечения процесса формирования доходов, необходимая для принятия управленческих решений

Abstract: The article reveals the research results of theoretical and organizational and methodological issues of incomes analysis as an element of equity capital of commercial organizations. The approaches of domestic and foreign scientists to the analysis organization as a function of their equity capital management are considered, since at present there is no single methodology for studying of the accounting and analytical support of the process of revenue formation necessary for making managerial decisions

Ключевые слова: доходы, анализ, собственный капитал, управление, организации, решения, подходы

Keywords: income, analysis, equity capital, management, organizations, solutions, approaches

Необходимость стабилизации экономической ситуации в России требует регулирования процесса формирования доходов коммерческими организациями различных организационно-правовых форм, профиля и отраслевой принадлежности, а также максимизации прибыли, поскольку получение прибыли от хозяйственной деятельности организаций является их основной целью, источником накопления собственного капитала, основой независимости и стабильности. Эффективное управление экономическими процессами коммерческой организации, выход на качественно новый уровень управления требует создания доступной релевантной информации, которая позволит регулировать формирование и использование доходов как элементов формирования собственного капитала, в рамках которой будет формироваться и анализироваться учетная и внеучетная информация, позволяющая принимать эффективные управленческие решения [10].

В настоящее время во многих коммерческих организациях отсутствует последовательное применение принципов управления доходами, основанное на системе анализа [9]. Причиной является недостаточно эффективный механизм реализации выбранных стратегий: отсутствие опыта корректировки стратегических целей в тактические планы развития коммерческой организации; несвоевременные изменения в бизнес-процессах в ответ на изменения внешней среды и ее факторов; наличие организационной структуры, не соответствующей требованиям и условиям современной экономики; низкий уровень методического инструментария управления прибылью структурных подразделений. Сложившаяся ситуация создает научную проблему исследования, состоящую в разрешении противоречий между потребностями коммерческих организаций в современных технологиях управления доходами, с одной стороны, и неадекватным методическим аппаратом экономического анализа, несовершенством механизмов реализации планов и программ, с другой стороны.

В современных условиях управление доходами в целях максимизации прибыли является целенаправленным, многофакторным воздействием, необходимым для формирования и достижения поставленных целей развития хозяйственной деятельности экономического субъекта [11].

Оценка различных взглядов на управление доходами и прибылью позволила исследовать их сущность и роль в развитии организации. Мы согласны с мнением известного ученого И.А. Бланка, который считал, что управление прибылью представляет систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, ее распределения и использования на предприятии [2].

Управление доходами и соответственно прибылью требует глубокого изучения их категорий и понятий в историческом аспекте, направлений развития в современных условиях экономических реформ. По экономической сущности прибыли существует множество точек зрения. Понятия «прибыль», «доходы» как основной источник ее формирования являются объектами исследования со времен Платона и Аристотеля.

К. Маркс в процессе исследования природы прибавочной стоимости прибавочную стоимость или ту часть всей стоимости товара, в которой воплощен прибавочный, или неоплаченный, труд рабочего называл прибылью. Нормальная и средняя прибыль, по Марксу, образуется в виде доли неоплаченного труда рабочих при продаже товаров.

Интересной является точка зрения о взаимосвязи прибыли с неопределенностью будущих экономических явлений, которые невозможно предсказать с достоверностью, а можно говорить о доли вероятности их возникновения. Такой точки зрения придерживался Ф. Найт, по мнению которого вся подлинная прибыль связана с неопределенностью, а неопределенность в процессе принятия того или иного решения всегда имеет риск. С этим нельзя не согласиться, так как будущий доход не является вполне определенным и имеет риск ошибиться в оценке. Прибыль можно рассматривать как своеобразную плату за риск, поскольку неопределенность всегда порождает несоответствие между тем, что ожидается, и тем, что на самом деле происходит.

В научном и практическом аспектах различают три вида риска:

- риск неуплаты дивидендов;
- риск, связанный с характером производственных процессов;
- риск, связанный с техническими или иными новшествами.

В.П. Петров считает, что прибыль формируется в процессе кругооборота и оборота средств в макроэкономике и характеризует увеличение реального богатства государства в денежном выражении. На практике прибыль представляет собой увеличение богатства отдельных предпринимателей. Исходя из этого, прибыль всех предприятий в совокупности должна равняться сумме прироста богатства государства. Аналогично прибыль можно рассматривать в мировом пространстве.

По мнению Жминько А.Е., прибыль как микроэкономическая категория характеризуется как часть добавленной стоимости коммерческих организаций, произведенной им и реализованной в составе товарной продукции. При определении финансовых результатов необходимо из доходов и расходов организаций исключать все суммы, не относящиеся к прибыли, в том числе:

- безвозмездно полученные со стороны средства или передаваемые другим организациям;
- безвозмездное получение средств, выделенных государством (государственная помощь);
- изменение валютного курса;
- переоценка средств (дооценка, уценка) и др.

Указанные доходы необходимо отражать в составе добавочного капитала.

Целью деятельности любой коммерческой организации в условиях рыночной экономики является получение прибыли, которая обеспечит дальнейшее ее развитие. При этом прибыльность является основным условием деловой активности организации как результат ее деятельности, эффективного осуществления своих функций по обеспечению потребителей необходимыми товарами в соответствии с имеющимся спросом на них.

В условиях рыночной экономики прибыль является важнейшим оценочным показателем деятель-

ности организации. В теории существует несколько подходов к определению прибыли организации и четкое разграничение понятий бухгалтерской и экономической прибыли.

А.Н. Хорин считает, что интерес заключается в извлечении экономических выгод в форме, которая соответствует статусу соответствующего лица.

Мотивацией деятельности юридического лица любой организационно-правовой формы как участника гражданско-правового оборота признается извлечение экономической выгоды в виде прибыли от пользования имуществом, продажи товаров. В связи с этим прибыль рассматривается как инструмент урегулирования и защиты экономических интересов коммерческой организации.

Ануфриев В.Е. характеризует прибыль как финансовый результат, как разницу между доходами и расходами организации. Превышение доходов над расходами означает прибыль, а расходов над доходами - уменьшение имущества, убыток [1].

По мнению В.Ф. Палия, доходы связаны с увеличением имущества либо с уменьшением обязательств или и тем и другим вместе. Они приводят к увеличению капитала организации.

Исследования категории прибыли на микроэкономическом уровне свидетельствует о том, что многими экономистами учитывается отраслевая особенность, специфика деятельности и другие факторы, определяющие критерии прибыли. Семенов С.Г. понятие прибыли трактует как конечный показатель, характеризующий эффективность финансово-экономической деятельности организации, который определяется путем сопоставления доходов и расходов отчетного периода, является основным источником возрастания рыночной стоимости данного хозяйствующего субъекта, обеспечивающим его стабильное развитие. Он полагает, что сущность прибыли нельзя сводить к механическому процессу расчета ее образования, поскольку прибыль является показателем не только количественным, но и качественным. Сопоставление показателей прибыли различных отчетных периодов позволяет выявить факторы, влияющие на нее, и, основываясь на результатах анализа этих показателей, может принимать управленческие решения, влияющие не только на показатель прибыли, но и на всю деятельность организации в целом.

С нашей точки зрения, в условиях рыночной экономики общую характеристику прибыли можно определить как наличие дохода, а именно: его превышение над расходами организации [4].

Особенности прибыли как экономической категории и ее роли в экономике выражаются в функциях прибыли [12]. Нами осуществлена группировка функций прибыли с распределением их в зависимости от уровней управления. На макроэкономическом уровне выделяются воспроизводственная, стимулирующая, распределительная и бюджетобразующая функции прибыли. На микроуровне прибыль выполняет следующие функции: воспроизводственную, стимулирующую, контрольную, социальную.

Функцию прибыли на макроуровне можно охарактеризовать как источник расширенного воспроизводства. Прибыль призвана выполнять стимулирующую функцию, побуждать коммерческие организации к инновациям, что является фактором экономического роста их деятельности. Распределительная функция является инструментом распределения прибавочного продукта на общегосударственном уровне, а также между отдельными отраслями экономики.

На микроуровне стимулирующая функция прибыли характеризуется развитием производства и обеспечением социального развития.

В экономической литературе выделяют три основных источника получения прибыли. Первый источник характеризуется монопольным положением организации по выпуску продукции или ее уникальности и предусматривает постоянное обновление продукта. Вторым источником связан с производственной и предпринимательской деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства под эту меняющуюся конъюнктуру. Величина прибыли в таком случае зависит:

- 1) от выбора производственной направленности организации;
- 2) от создания конкурентоспособных условий продажи товаров и оказания услуг;
- 3) от объемов производства;
- 4) от структуры снижения издержек производства.

Третий источник связан с инновационной деятельностью организации. Он предполагает постоянное обновление выпускаемой продукции, обеспечение ее конкурентоспособности, увеличение массы прибыли [16].

Прибыль играет огромную роль как фактор управления организацией любой организационно-правовой формы и сферы деятельности.

Мы считаем целесообразным выделить следующие функции прибыли в управлении организацией:

- ожидаемая прибыль является основой принятия инвестиционных решений. Данным критерием служит полученная в процессе реализации инвестиционного проекта прибыль;
- полученная прибыль является показателем финансового успеха организации;
- полученная прибыль является источником самофинансирования развития. Часть чистой прибыли после всех выплат участникам может пойти на финансирование коммерческой деятельности организации.

Таким образом, прибыль можно охарактеризовать как конечный показатель, характеризующий эффективность финансово-экономической деятельности организации, который определяется путем сопоставления доходов и расходов отчетного периода и является основным источником возрастания рыночной стоимости данного экономического субъекта, обеспечивая его стабильное развитие и конкурентоспособность [7].

Сопоставляя показатели прибыли различных отчетных периодов, аппарат управления организации выявляет факторы, влияющие на нее, и, основываясь на результатах анализа этих показателей, может принимать управленческие решения, сказывающиеся не только на показателе прибыли, но и на всей хозяйственной деятельности организации в целом, стратегии ее развития в перспективе.

На сегодняшний день проблема качества учетно-аналитического обеспечения процесса управления является одной из актуальных [8]. Непрозрачность экономики хозяйствующих субъектов препятствует управлению формированием и использованием прибыли, осуществлению процесса ее реинвестирования и экономическому росту в целом.

Управление доходами и максимизацией прибыли также находится в зависимости от учетно-аналитической информации. Основное значение уделяется полноте, достоверности, релевантности информации о финансовых результатах и условиях их формирования. Для эффективного функционирования организации необходимо создание системы сбора, обобщения и анализа учетно-аналитической информации о формировании и использовании доходов.

В этом направлении особое значение отводится учетной политике, которая охватывает все аспекты формирования бухгалтерской и налоговой прибыли, анализ финансовых результатов, процесс распределения и использования прибыли как в системе бухгалтерского, так и в системе управленческого учета.

Определение учетной политики приведено в стандарте МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских расчетах и ошибки», она характеризуется как «совокупность принципов, методов, процедур, правил ведения бухгалтерского учета (первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки, итогового обобщения операций и событий), принятой компанией для подготовки и представления финансовой отчетности». основополагающим принципом в определении учетной политики является выбор методов, которые противоречат действующим стандартам МСФО. Содержание национального стандарта ПБУ 1/2008 «Учетная политика» в целом соответствует требованиям МСФО. В соответствии с ПБУ 1/2008 учетная политика характеризуется совокупностью способов организации и ведения бухгалтерского учета, первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности. В стандарте раскрыты положения, которые ориентируют на международные принципы учета: принцип начисления, раскрытия учетной политики в составе финансовой отчетности и т.д., а также определены понятие, состав, назначение, формирование, раскрытие и порядок изменения учетной политики.

В современных условиях значение учетной политики в совершенствовании учетно-аналитического обеспечения управления доходами значительно повышается. В содержании учетной политики определяются варианты и способы бухгалтерского учета доходов и расходов [3].

Несмотря на сформированную нормативную базу и многолетнюю историю применения учетной политики, мнения современных авторов по поводу значения и целесообразности ее практического применения не однозначны.

На наш взгляд, для повышения эффективности бизнес-процессов коммерческой организации необходимо создать модель управления доходами и максимизации прибыли с учетом особенностей деятельности организации, специфики и отраслевой принадлежности. Модель управления доходами, основанная на максимизации прибыли, имеет ряд преимуществ, поскольку прибыль обеспечивает организациям возможность функционировать и развиваться; обеспечивает вознаграждение персоналу и собственникам; позволяет соизмерять полученную прибыль с затратами или ресурсами для осуществления стратегического и тактического планирования деятельности коммерческой организации. Реализация модели управления доходами и максимизации прибыли основана на развитии учетно-аналитического обеспечения о хозяйственных фактах.

Способы управления доходами и максимизации прибыли можно разделить на две группы: способы распределения доходов и прибыли между отчетными периодами, то есть общая сумма доходов и расходов организации остается постоянной, а изменяется только время их признания в учете; способы, увеличения доходов, либо уменьшения расходов коммерческих организаций.

В деятельности коммерческих организаций основными направлениями являются способы увеличения доходов и уменьшения расходов. Такие способы способствуют корректировке прибыли очередного периода с учетом факторов развития производства, системы ценообразования, социального и экономического уровня коммерческой организации.

Учетную политику можно представить как макет учетно-аналитического обеспечения модели управления доходами и максимизации прибыли коммерческой организации, способы и приемы которой направлены на формирование информации для управления формированием и использованием доходов и

прибыли организации. В содержании учетной политики целесообразно предусмотреть взаимосвязь разных подсистем управления хозяйствующим субъектом, в том числе: управленческий учет, анализ, контроль, планирование и бюджетирование. Это позволит снизить риски возникновения ошибок при формировании финансового результата; осуществить анализ финансового результата с определением тенденций поведения прибыли в условиях развития внешней и внутренней среды организации; формировать прогнозные модели стратегического и тактического характера для развития коммерческой организации в перспективе с сопоставлением фактических показателей с плановыми.

Первоначально информация формируется и обобщается посредством способов и приемов информационного обеспечения финансового, налогового и управленческого учета. В информационном блоке финансового учета необходимо формировать следующую информацию: доходы и расходы по основному виду деятельности и прочим операциям и их признание; порядок отражения доходов и расходов в бухгалтерском учете [6].

Налоговый информационный блок максимально приближается по содержанию к блоку финансового учета с формированием информации о режимах налогообложения; о способах признания доходов и расходов для налогообложения; о порядке признания доходов и расходов при разных режимах налогообложения.

В блоке управленческого учета необходимо закрепить следующую информацию: способы признания затрат: по местам возникновения, по центрам ответственности, по виду конкретной продукции; регистры управленческого учета; состав управленческой отчетности [5]. Методика контрольного блока необходима для проверки качества, достоверности информации по формированию и использованию прибыли.

Аналитический, плановый и бюджетный блоки информационного макета учетной политики взаимосвязаны, поскольку анализируются не только фактические данные о финансовых результатах отчетного периода, но и осуществляется сравнение с плановыми показателями, выявляются причины отклонения фактической величины полученной прибыли от запланированной [12].

В аналитическом блоке целесообразно отразить виды анализа; показатели, используемые для анализа доходов и прибыли; скорректировать базовые значения коэффициентов, исходя из отраслевой особенности организации и нужд аппарата управления [13].

Плановый и бюджетный блоки предусматривают методы планирования прибыли; показатели, используемые при планировании; модели бюджетирования (определение состава и структуры системы бюджетирования, центры финансовой ответственности, формы) [14].

На наш взгляд, дополнение учетной политики блоками анализа, контроля, планирования и бюджетирования необходимо в современных условиях для принятия управленческих решений. Управленческому персоналу и менеджерам организации для оценки осуществляемых сделок и их результатов информации, которая формируется только в бухгалтерском и налоговом учете, бывает недостаточно [15].

В соответствии с принципом последовательности применения учетной политики, определенным в ПБУ 1/2008, коммерческая организация не имеет права менять ее в течение отчетного года. С нашей точки зрения, изменять учетную политику допустимо лишь в случае изменения действующего законодательства, поскольку обратное может привести к несопоставимости информации и как следствие к искажению видения экономической ситуации в коммерческой организации.

Сформированная учетная политика организаций может быть положена в основу разработки локальной учетно-аналитической системы по формированию и распределению прибыли, направленной на ее регулирование в рамках взаимосвязанных бизнес-процессов организации. Такой подход позволит формировать качественную и своевременную информацию для аппарата управления организации, сократить трудоемкость процесса ее сбора, сблизить различные подсистемы учета, исключить возникновение ошибок и неточностей предоставляемой информации, повысить эффективность процесса управления формированием доходов и максимизации прибыли.

Список источников:

1. Ануфриев В.Е. Учет формирования финансового результата и распределение прибыли организации // *Бухгалтерский учет*. – 2001. – № 10. – С. 17-26.
2. Бланк И.А. *Управление прибылью*. – 2-е изд., расш. и доп. – Киев: Ника-Центр, Эльга, 2002. – 752 с.
3. Гончаров П.В., Лытнева Н.А. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности в управлении инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий АПК // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2-5. – С. 1017-1022.
4. Ершова И.Г. *Региональное управление экономикой: монография* / И.Г. Ершова, Н.В. Парушина, Н.А. Лытнева и др. – Воронеж: Научная книга, 2010. – 212 с.
5. Илюхина Н.А., Лытнева Н.А., Боброва Е.А. *Методические основы и принципы учета затрат на производств* // *Наука, техника и жизнь – 2014: материалы международной научной конференции (Чехия, Карловы Вары, 27-28 декабря 2014 года)* / редакторы: В.А. Iljehina, В.И. Жуковский, Н.П. Кетова, А.М. Газалиев, G.S.Mal. – Карловы Вары: Skleněný Mústek, 2015. – С. 455-464.

6. Кыштымова Е.А. Признание расходов организации: типичные ошибки, выявляемые в процессе аудита / Е.А. Кыштымова, Н.А. Лытнева // *Аудиторские ведомости*. – 2010. – №10. – С. 64-75.
7. Кыштымова, Е.А., Лытнева, Н.А. Концепция бухгалтерского управленческого учета как информационная система в управлении прибылью коммерческих организаций // *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*. – 2012. – Т. 3. – № 3. – С. 7-15.
8. Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А. Модели экономического анализа в управлении прибылью коммерческих организаций в условиях развития региональной экономики // *Научные записки ОрелГИЭТ*. – 2013. – №1. – С. 121-127.
9. Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А. Развитие информативности отчета о финансовых результатах для анализа прибыльности организаций в условиях перехода к МСФО // *Вестник ОрелГИЭТ*. – 2015. – № 1 (31). – С. 64 -69.
10. Лытнева Н.А. Развитие малого и среднего предпринимательства в условиях экономического кризиса: монография. – Орёл: ОрелГИЭТ, ИП Приходько, 2009. – 186 с.
11. Лытнева Н.А. Управление системными изменениями // *Вестник ОрелГИЭТ*. – 2008. – № 4. – С. 72-83.
12. Лытнева Н.А. Прибыль как основной фактор эффективности региональной экономики / Н.А. Лытнева, Е.А. Кыштымова. – Орел: Изд-во «ОрелГАУ», 2010. – 212 с.
13. Лытнева Н.А. Совершенствование методов управления результативностью промышленных предприятий // *Вестник ОрелГИЭТ*. – 2014. – № 3 (29). – С.92-97.
14. Лытнева Н.А. Аффилированные лица: учет и отражение в бухгалтерской отчетности / Н.А. Лытнева, Н.В. Парушина // *Бухгалтерский учет*. – 2001. – №15. – С. 3-8.
15. Красова А.С. Особенности учета затрат и определение финансового результата в строительных организациях / А.С. Красова, Н.А. Лытнева // *Научные записки ОрелГИЭТ*. – 2010. – №2. – С.70-74.
16. Семенов С.Г., Лытнева Н.А. Управление формированием и использованием чистой прибыли организаций с аффилированными лицами // *Научные записки ОрелГИЭТ*. – 2010. – № 2. – С. 60-65.

УДК 658.15:657:334.764

Шапорова О.А., Кирпиченко Е.А., Курако О.А.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Shapороva O.A., Kirpichenko E.A., Kurako O.A.

MANAGEMENT ACCOUNTING AT THE AGRICULTURAL ENTERPRISES

Шапорова Ольга Александровна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: shapороva8484@mail.ru

Shapороva Olga Aleksandrovna
Doctor of Economic Sciences, Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: shapороva8484@mail.ru

Кирпиченко Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tuhova1310@mail.ru

Kirpichenko Elena Anatoljevna
Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tuhova1310@mail.ru

Курако Ольга Александровна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kaf_bux_uch@ogiet.ru

Kurako Olga Aleksandrovna
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kaf_bux_uch@ogiet.ru

Аннотация: В статье рассматривается организация управленческого учета на сельскохозяйственных предприятиях. Для того чтобы предприятие не несло неоправданных убытков, увеличило

Abstract: This article discusses the problems of management accounting at agricultural enterprises. It is necessary to organize the system of managerial control at the company not to have unnecessary losses

свою прибыль и стало конкурентоспособным, необходимо организовать систему управленческого контроля. Управленческий контроль на сельскохозяйственном предприятии связан с затратами на производство

and in order to increase the profits and to become competitive. Managerial control at the agricultural enterprise is connected with production expenditures

Ключевые слова: управленческий учет, финансовый учет, импортозамещение, санкции, затраты, сельское хозяйство

Keywords: management accounting, financial accounting, import substitution, sanctions, expenditures, agriculture

В последние годы в аграрный сектор экономики России наблюдался интенсивный приток частного отечественного капитала. Серьезные инвесторы (как правило, нефтяные, газовые и металлургические гиганты) пришли в агробизнес после окончания приватизации промышленных предприятий, ориентируясь на Закон о земле, который дает возможность длительной аренды сельскохозяйственных земель и, как следствие, гарантий устойчивости этого вида бизнеса.

Для большинства инвесторов этот вид бизнеса был новым: специалисты предприятий на местах, с которыми пришлось работать инвесторам, не обладают специальной подготовкой в сфере менеджмента и не имеют опыта и квалификации управления в условиях рынка.

На сегодняшний день становится все сложнее эффективно управлять предприятием в условиях современной рыночной экономики. В первую очередь, это связано с непростым геополитическим положением в мире, которое возникло из-за введения многочисленных санкций, направленных против Российской Федерации (РФ) странами Запада и США. В связи с этим наше правительство начало проводить политику импортозамещения.

Импортозамещение - такая политика государства, основой которой является защита собственного внутреннего производителя при помощи замены товаров промышленного производства, которые ввозятся из-за границы, из других стран, на национальные товары, которые производятся внутри самой страны. Для того чтобы оказывать всестороннюю поддержку собственным производителям, государство проводит различные усовершенствования технологий в производственной сфере с целью значительного увеличения качества выпускаемой продукции. Все это приведет к тому, что повысится уровень конкурентоспособности отечественной продукции [3].

Сейчас благодаря политике импортозамещения многие товары, промышленная продукция стали производиться на территории РФ. На рисунке 1 представлены отрасли, в которых данная политика была проведена.

В перечне вышепредставленных секторов экономики есть и сельское хозяйство, представляющее наибольший интерес. Крайне необходимо, чтобы предприятия, входящие в состав отрасли сельского хозяйства, успешно осуществляли свою деятельность, были конкурентоспособными. Для этого необходимо выполнение следующих условий:

- качество сельскохозяйственной продукции должно быть обязательно высоким;
- себестоимость данной продукции должна постепенно, но постоянно снижаться;
- снижение себестоимости позволит увеличить размер прибыли организации от реализации своей продукции;
- цена на сельскохозяйственную продукцию не должна быть очень высокой;
- должно быть обеспечено эффективное и рациональное использование трудовых, материальных и земельных ресурсов предприятия [6].

Реализация на практике данных условий позволит повысить конкурентоспособность организации.

Для того чтобы предприятие могло стать конкурентоспособным, снизило свои издержки и увеличило размер прибыли, необходимо организовать на предприятии систему управленческого учета, который будет предоставлять управляющему персоналу необходимую, полную, актуальную учетную информацию, нужную им для эффективного управления организацией, принятия верных управленческих решений. Так как именно благодаря таким решениям предприятие может добиться процветания и успеха.

Сам по себе управленческий учет представляет собой определенную систему, осуществляющую сбор, регистрацию, обобщение, анализ и предоставление информации о работе предприятия, всех ее подразделений с целью принятия на основе данной информации решений, влияющих на дальнейшую работу организации.

Благодаря именно управленческому учету можно дать ответы на вопросы о том, в каком состоянии находится компания на данный момент времени и насколько эффективно предприятие использует имеющиеся у нее ресурсы.

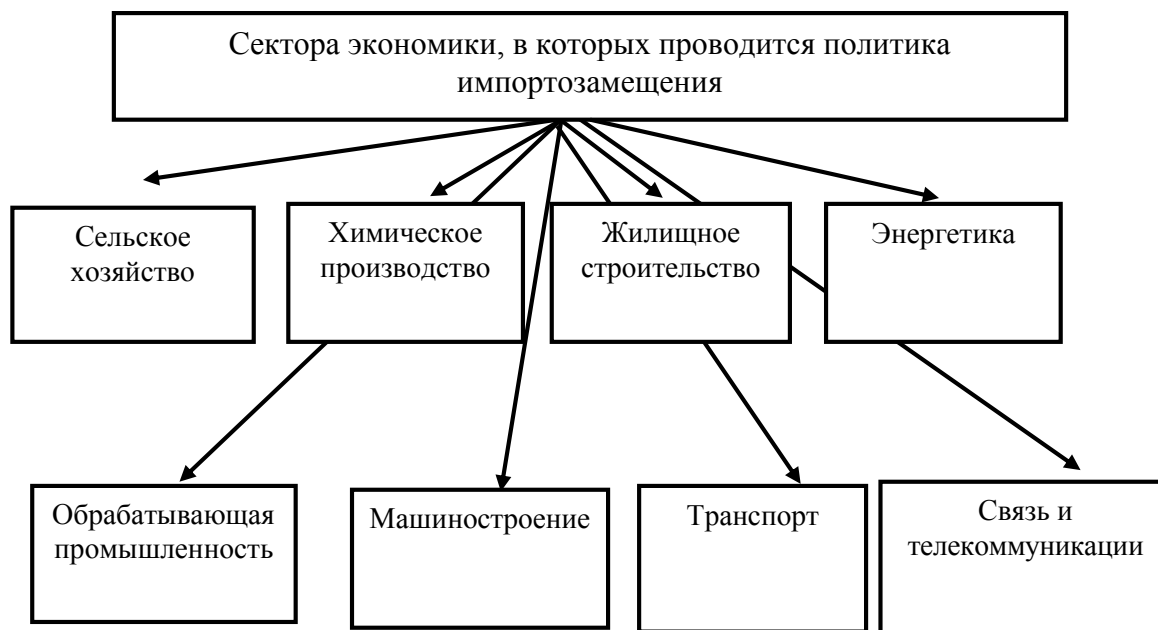


Рисунок 1 – Сектора экономики, в которых проводится политика импортозамещения

Управленческий учет имеет свою собственную цель и задачи, которые решаются исходя из данной цели. Целью управленческого учета является предоставление менеджерам и руководителям сельскохозяйственных предприятий нужной для них информации, на основе которой будут приниматься решения, способствующие дальнейшей успешной работе компании.

Задачи, вытекающие из поставленной цели, представлены на рисунке 2.

На сельскохозяйственных предприятиях управленческий учет представляет собой такую систему, которая позволяет максимально увязать между собой такие показатели, как уровень затрат с качеством и количеством продукции, выпускаемой предприятием. Таким образом, можно увидеть соотношение полученных результатов и понесенных затрат.

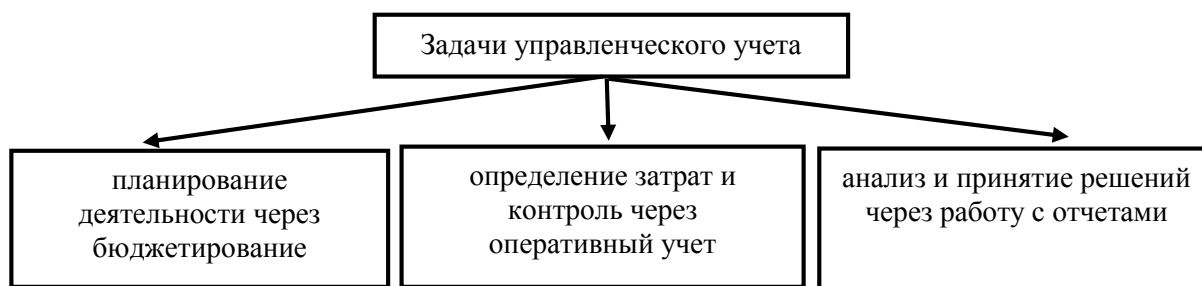


Рисунок 2 – Задачи управленческого учета

На всех предприятиях АПК управленческий учет должен строиться таким образом, чтобы его основу составляли исключительно затраты производства, так как благодаря постоянной концентрации внимания на данном факторе возможно найти пути для уменьшения размера затрат, понесенных предприятием, найти новые более рентабельные отрасли деятельности, и все это будет способствовать повышению эффективности всей работы организации.

Но, к глубокому сожалению, управленческий учет на многих сельскохозяйственных предприятиях развит чрезвычайно слабо или не развит вообще. Это связано со следующими факторами:

- трудность осуществления самой сельскохозяйственной деятельности;
- отраслевые особенности ведения учета на предприятии;
- нехватка специалистов в данной области;
- нет должной и полной информации обо всех преимуществах и недостатках ведения управленческого учета [2].

Именно благодаря информации, предоставляемой управленческим учетом, раскрывается вся сущность и особенности работы сельскохозяйственных предприятий. В частности, можно получить представление об:

- экономических, технологических и технических возможностях компании;
- используемых ресурсах;
- финансовых возможностях и т.д.

Недооценка всей важности управленческого учета может привести к многочисленным негативным факторам:

- все ресурсы предприятия (финансовые, трудовые, интеллектуальные, информационные, производственные и т.д.) используются нерационально и неэффективно;
- затраты предприятия высоки;
- себестоимость продукции постоянно растет;
- прибыль, получаемая организацией, мала;
- цена продукции высокая;
- уровень конкурентоспособности предприятия постепенно снижается.

Все эти показатели оказывают существенное влияние на уровень эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия и уровень его рентабельности.

Бухгалтерский учет в РФ в состоянии предоставить полную, достоверную и оперативную информацию о деятельности предприятия. В соответствии с западными стандартами бухгалтерский учет на сегодняшний день принято делить на две подсистемы:

- финансовый учет;
- управленческий учет.

Данное подразделение бухгалтерского учета за границей существует уже несколько десятилетий.

Финансовый учет включает в себя информацию о текущих расходах и доходах сельскохозяйственного предприятия, о состоянии и размере как дебиторской, так и кредиторской задолженности, о финансовом положении организации и т.д. Данная информация пользуется высоким спросом у внешних пользователей, к которым относятся поставщики и подрядчики, кредитные учреждения, аудиторы, инвесторы.

Информация по финансовому учету не является тайной и находится в открытом доступе, т.е. любой заинтересованный пользователь может ее изучить. Каждое предприятие в обязательном порядке должно вести финансовый учет.

В отличие от финансового учета, управленческий учет может как вестись на предприятии, так и нет. Это уже решает само руководство. Информация по управленческому учету является закрытой, т.е. коммерческой тайной, и не подлежит разглашению и публикации. Пользователями данной информации, как правило, являются сами работники компании. Управленческий учет никак законодательно не регламентирован на территории РФ, т.е. на каждом предприятии присутствует своя собственная система управленческого учета [5].

Применяя на практике как зарубежный, так и отечественный опыт ведения управленческого учета, предприятия РФ смогут сделать сельскохозяйственную отрасль более конкурентоспособной, устойчивой к постоянно меняющимся условиям рынка сельскохозяйственной продукции.

Увеличение уровня конкурентоспособности позволяет производителям увеличить размер продаж продукции сельского хозяйства, а также закрепить позиции на внутреннем рынке.

Вследствие того, что организация и ведение управленческого учета в России законодательно не регулируется, то совершенно необходимо разработать такие нормативные акты, которые позволят определить методологию и особенности внедрения управленческого учета в разных отраслях экономики [4].

Применяя управленческий учет на сельскохозяйственном предприятии, необходимо понимать, что каждое предприятие можно представить в виде человека, у которого есть какие-либо заболевания, отклонения от нормы. Необходимо в первую очередь избавиться от этих недостатков, по возможности привести их к норме, хорошему функционированию. Это будет способствовать правильной, налаженной работе всего предприятия. Избавляясь от таких «больных мест», необходимо иметь четкое представление о том, какой именно инструмент управления применяется в том или ином производственном цикле. Качество применяемого управленческого учета на предприятии зависит не только от уровня квалификации управляющего персонала, но и от их знаний о всех сферах деятельности сельскохозяйственного предприятия.

Производимые в последнее десятилетие в нашей стране реформы в аграрном секторе должны были дать мощный толчок для насыщения рынков собственными продовольственными товарами и динамического развития агропромышленного комплекса в целом. Но избранная модель аграрной реформы, которая включала в себя изменение форм собственности, переход на слабо регулируемые рыночные отношения и игнорирование ее социально-экономических последствий, не принесли заметных положительных результатов, характеризующихся повышением эффективности и ростом объемов производства. Кроме этого в этом секторе нарастали и негативные явления, связанные с общим кризисом экономики, спадом производства, бюджетным дефицитом и финансовой нестабильностью.

Производство продукции сельского хозяйства снижается из-за уменьшения посевных площадей, поголовья скота, сокращения фондооснащенности, фондовооруженности труда, трудовых ресурсов. Выходом из сложившейся ситуации может стать лишь создание эффективной системы управления, благодаря которой возможно эффективное ведение производственной деятельности в сельском хозяйстве, выявление и мобилизация внутренних резервов в производстве, что является одной из самых актуальных задач любой сельскохозяйственной организации.

Основной информационной базой эффективного управленческого решения в системе управления сельскохозяйственным производством является управленческий учет. Он оказывает непосредственное влияние на результативность финансово-хозяйственной деятельности организации и выступает в качестве её внутренней информационной системы [1].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что применение управленческого учета на сельскохозяйственном предприятии совершенно необходимо. Применяя данный учет на предприятии, можно увеличить размер получаемого дохода, сократить размер издержек, что позволит увеличить конкурентоспособность и рентабельность компании. Но использование управленческого учета в работе сельскохозяйственной организации имеет свои особенности, которые совершенно необходимо учитывать, чтобы добиться максимального эффекта.

Список источников:

1. Акашева В.В., Трифонова И.В., Ельмеева И.Г. Проблемы внедрения управленческого учета в сельскохозяйственных предприятиях // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 37-40.
2. Закирова А.Р. Принципы, задачи и основные функции управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Управление экономическими системами. – 2017. – № 26. – С. 39-45.
3. Игошина Ю.А. О понятии управленческого учета и этапах его постановки на сельскохозяйственных организациях // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 1 (44). – С. 19-27.
4. Огородова М.М. Управленческий учет на сельскохозяйственных предприятиях // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2016. – № 2. – С. 95-101.
5. Толикина Е.И. Сущность, постановка и этапы внедрения управленческого учета на предприятиях агропромышленного комплекса // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 7. – С. 123-129.
6. Чернованова Н.В. Методические аспекты внедрения управленческого учета в учетную практику сельскохозяйственных предприятий // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. – 2015. – № 3 (39). – С. 241-246.

МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 658.8:374.3

Вакуленко Р.Я., Булгачев А.А., Рыжова Е.А.

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ АБИТУРИЕНТОВ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Vakulenko R.Ja., Bulgachev A.A., Ryzhova E.A.

RESEARCH OF MARKETING COMMUNICATIONS METHODS TO ATTRACT THE ENTRANTS IN THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES

Вакуленко Руслан Яковлевич, доктор экономических наук, профессор, кафедра инновационных технологий менеджмента, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»; РФ, 603950, г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, д. 1; e-mail: vakulenko_r@rambler.ru

Vakulenko Ruslan Jakovlevich
Doctor of Economic Sciences, Professor, Minin University; 1 Ulyanov Street, Nizhnij Novgorod 603950, Russian Federation; e-mail: vakulenko_r@rambler.ru

Булгачев Алексей Александрович, Приволжский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»; РФ, 603022, г. Нижний Новгород, проспект Гагарина, д. 17А; e-mail: bulgachev-aleksei@inbox.ru

Bulgachev Alexey Aleksandrovich
The Volga Region branch of The Russian State University of Justice; 17A Gagarin Avenue, Nizhnij Novgorod 603022, Russian Federation; e-mail: bulgachev-aleksei@inbox.ru

Рыжова Екатерина Алексеевна, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»; РФ, 603950, г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, д. 1; e-mail: vakulenko_r@rambler.ru

Ryzhova Ekaterina Alekseevna
Minin University; 1 Ulyanov Street, Nizhnij Novgorod 603950, Russian Federation; e-mail: vakulenko_r@rambler.ru

Аннотация: В статье авторы хотели раскрыть использование методов и инструментов маркетинговых коммуникаций в педагогическом университете с учетом требований вуза и возможных потребителей. Большое количество агентов рынка образовательных услуг и обостряющаяся конкуренция заставляют образовательные учреждения прилагать все большие усилия по привлечению выпускников школ и их родителей. В статье выделены основные виды маркетинговых коммуникаций, используемые вузом. Особое внимание в статье уделяется вопросам реализации методов маркетинговых коммуникаций как электронного (сайт), так и других видов. Авторами статьи раскрываются достаточные и необходимые составляющие сайта университета глазами будущих абитуриентов; их оценка в реализуемых педагогическим университетом мероприятиях. В исследовании представлены результаты проведенного анализа с января по июль 2016 года по выявлению эффективных методов маркетинговых коммуникаций, способствующих привлечению абитуриентов в университет. Представленные в статье материалы целесообразно учитывать при планировании маркетинговой деятельности университета для сегмента абитуриенты - родители.

Abstract: The authors wanted to disclose the use of methods and instruments of marketing communications at the Pedagogical University in the article, taking into account the requirements of the university and potential consumers. A large number of the agents in the market of educational services and growing competition make educational institutions apply greater efforts to attract school graduates and their parents. The article identifies the main types of marketing communications used by the university. Special attention is paid to implementation of both electronic (site), and other types of methods of marketing communications. The authors of the article reveal sufficient and necessary components of the university's website through the eyes of future applicants and their evaluation of Pedagogical University activities. The study presents the results of the analysis conducted from January to July 2016 to identify the effective methods of marketing communications that help attract entrants to the university. The materials presented in the article should be taken into account when planning marketing activities of the university for the segment applicants - parents

Ключевые слова: методы маркетинговых коммуникаций, исследования рынка абитуриентов соответствующими материалами для студентов вузов, опрос, анкетирование.

Keywords: methods of marketing communications, market research, applicants, relevant materials for university students, survey, questionnaire

Современный российский рынок образования представляет собой яркий пример рынка монополистической конкуренции [8,18]. Большое количество агентов рынка образовательных услуг и обостряющаяся конкуренция заставляют образовательные учреждения прилагать все большие усилия по привлечению выпускников школ и их родителей. Это актуально не только для частных вузов, но и для государственных образовательных учреждений [11,14]. Ключевое место в этом процессе отводится информации. Каналом передачи информации (объемы и доступность которой увеличиваются ежегодно) конечному потребителю выступает коммуникация.

В условиях нарастающей конкуренции учреждения, оказывающие образовательные услуги, уделяют особое внимание разработке эффективной коммуникационной политики, используя для этого весь арсенал маркетинговых инструментов [13,16].

Процесс маркетинговых коммуникаций заключается в определении маркетинговых элементов, которые позволяют достичь поставленные поведенческие цели, в свою очередь выбираются адаптивные маркетинговые методы донесения до потребителя необходимой информации и стимулов (реклама, связи с общественностью, маркетинг на массовых мероприятиях, стимулирование сбыта и т.д.).

Особенностью маркетинговых коммуникаций вуза является то, что они должны быть направлены как на школьников, их родителей, выпускников колледжей и вузов, предпринимателей, работодателей, госструктуры, общественные организации и др., так и на потребителей образовательных услуг, находящихся в учебном заведении: студенты, их родители, преподаватели и сотрудники вуза, непосредственно участвующие в образовательном процессе. Такое раздвоение обусловлено тем, что, внутренние потребители (студенты и преподаватели) оказывают влияние на внешних (через знакомых, СМИ, при личном общении), формируя у них определенное отношение к вузу еще задолго до личного знакомства с учебным заведением, что позволяет привлекать в вуз дополнительное количество абитуриентов.

В связи с вышеизложенным авторы составили структуру коммуникационного инструментария продвижения образовательных услуг (рис. 1).

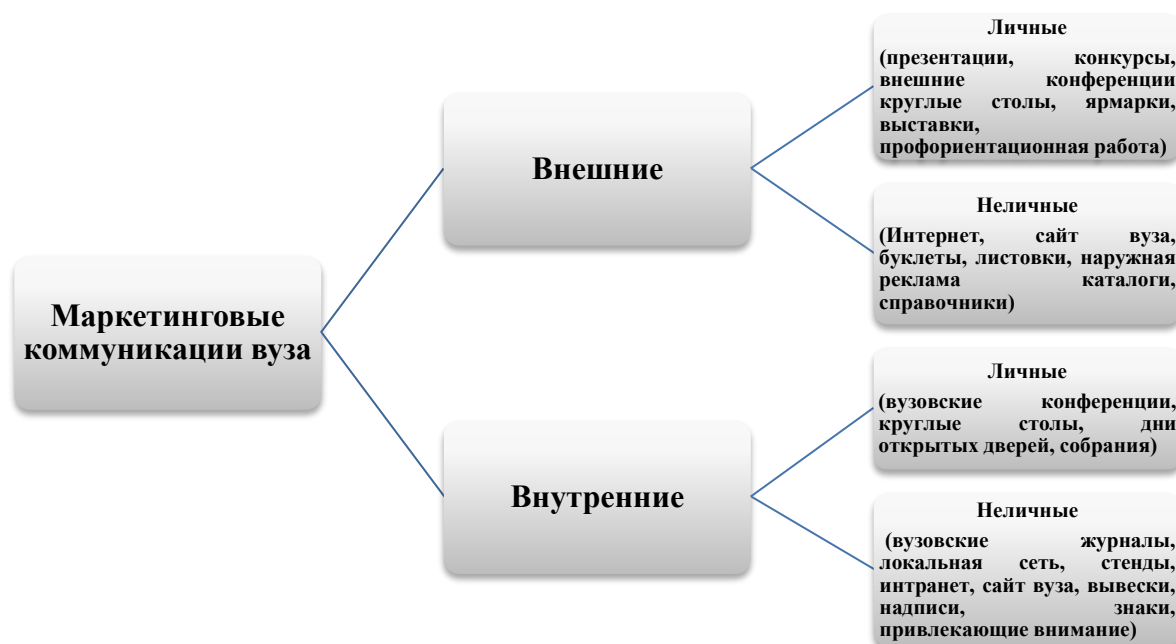


Рисунок 1 – Коммуникационный инструментарий продвижения образовательных услуг

Весь инструментарий маркетинговых коммуникаций находит свое применение в маркетинговой деятельности университета, направленной на привлечение абитуриентов. Особое место в этой деятельности отводится контенту сайта вуза и контактными маркетинговыми мероприятиям.

С целью выявления и оценки проводимых педагогическим университетом маркетинговых мероприятий и повышения информационной насыщенности сайта авторами статьи была разработана анкета абитуриента в соответствии с общепринятыми требованиями [10,15], содержащая закрытые варианты ответов,

которые нужно было отметить при согласии с формулировкой.

Анкетный опрос учащихся 8-11 классов школ Нижнего Новгорода был проведен в период с февраля по июнь 2016 г. в школах на мастер-классах и в вузе в рамках каникулярных школ, выборка составила 253 человека.

Нужно отметить, что из 18 вариантов возможных ответов в среднем выбирались 5 вариантов (минимально 1 и максимально 14 вариантов), т.е. отмечались самые важные параметры маркетинговых мероприятий и информационной поддержки абитуриентов вузом.

Опрос выявил следующие результаты. Будущим абитуриентами важны такие мероприятия вуза, отметили более 61%, как Дни открытых дверей (рис. 2), около 33% опрошенных интересны экскурсии по музею вуза, лабораториям, мастерским, 43% школьников интересуется 3D-тур по вузу.

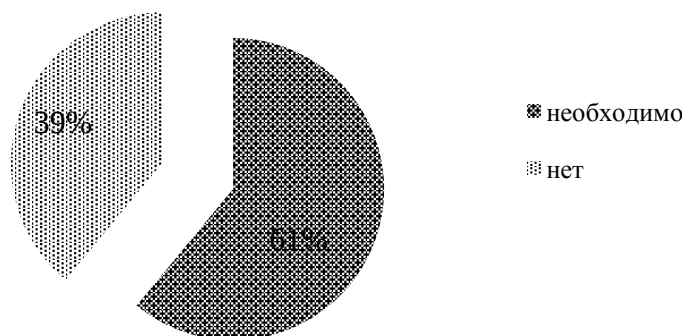


Рисунок 2 – Оценка востребованности проведения Дней открытых дверей вуза и его факультетов у школьников

Психодиагностика выбора профессии (тестирование на ПК и консультации профессиональных психологов) необходима 43,1% абитуриентов, при этом интересна и дистанционная форма прохождения теста. Зачастую подавая документы, абитуриенты выбирают противоположно разные направления обучения и не знают, какие дисциплины для изучения их больше интересуют. Так, подготовительные курсы ЕГЭ в вузе необходимы 44,2% абитуриентам.

Наиболее частый ответ среди школьников был связан с необходимостью размещения полной актуальной информации для поступления на сайте (указали 43,1% респондентов), что соответствует обязательным требованиям, предъявляемым к открытости вуза [1,2,3,7,9].

Опрос показал, что сайт должен содержать анонс всех мероприятий для поступающих, информацию о подготовительных курсах (название, сроки, время и дни занятий, их стоимость) – 42,3% респондентов, 36,7% отметили, что важна информация о стоимости обучения по направлениям / профилям подготовки и формам обучения с указанием максимально на какой процент может увеличиться оплата за обучение по годам, о размерах скидок, а также размещение «правовой поддержки» студентов и родителей, льготах при поступлении, оплате обучения с помощью «материнского капитала», разъяснения по возврату налогов за обучения, (необходимо размещение бланки документов с возможностью скачивания текстового файла и образцы их заполнения), создание «Горячей линии» для абитуриентов (рис. 3).

Также была отмечена необходимость размещения на сайте «Презентации направлений подготовки» (видеоролики, слайды, архив мероприятий для абитуриентов), «Презентации факультетов и кафедр» вуза, возможность подписки на рассылку информации абитуриентам на сайте вуза СМС, электронной почтой, через социальные сети, что отметила треть опрошенных респондентов.

На сайте для абитуриентов должна размещаться полная информация о направлениях, формах и сроках обучения, квалификация выпускника, стоимость обучения на коммерческой основе. Список (понятный и структурированный) экзаменов ЕГЭ по программам и направлениям-профилям подготовки, требования к дополнительным экзаменам (если это предусмотрено), информация об общежитии, интересна статистика трудоустройства выпускников, (необходимость размещения указали 19% респондентов), а также своевременное размещение на сайте во время приемной комиссии списков поступивших (зачисленных по результатам ЕГЭ) на бюджетную основу, динамика проходных баллов ЕГЭ (по годам) по направлениям – в разрезе (бюджет, коммерция). Хотелось бы отметить, что указанные параметры информации, по мнению многих ученых [5,6,12,19], способствуют повышению конкурентоспособности вуза.

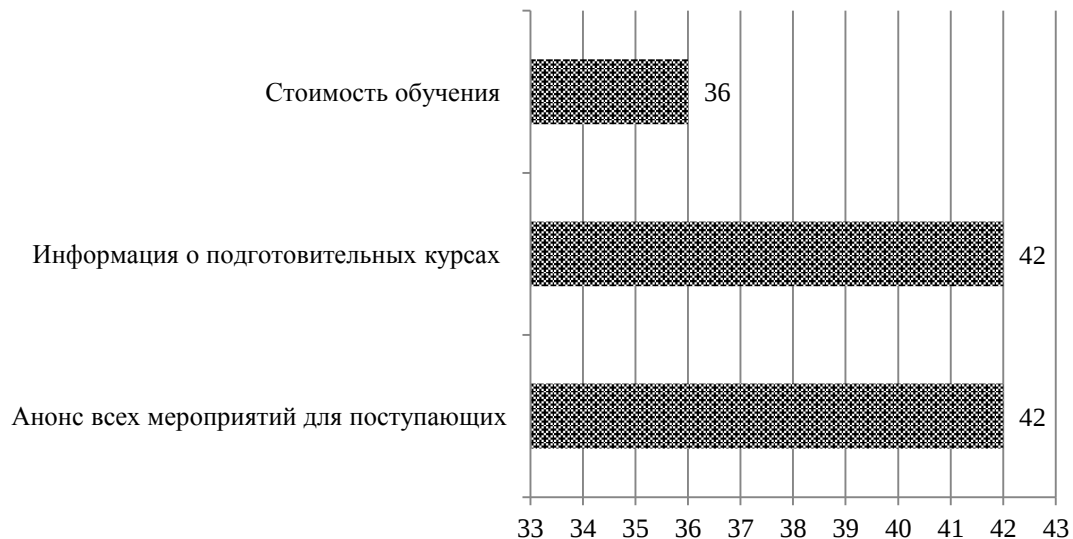


Рисунок 3 – Необходимость респондентам информации для абитуриентов

Подписка на рассылку новостей в социальных сетях и рассылка новостей вуза для абитуриентов на страничке школы в соцсетях необходимы 17,3% и 11,6% соответственно, при этом 5,7% школьникам важен просмотр медиаотчетов о мероприятиях вуза для абитуриентов.

Абитуриентам интересно участие в интеллектуальных соревнованиях и конкурсах (например, «Бизнес для Нижнего Новгорода», конкурс эссе «Креативный менеджер»), что указали 28,4% и 24,2% респондентов, также 15,8% школьников интересуется участие в олимпиадах на базе вуза (например, по менеджменту, маркетингу, экономике, технологии и др.) и 11,5% участие в научных проектах, что отражено на рисунке 4.

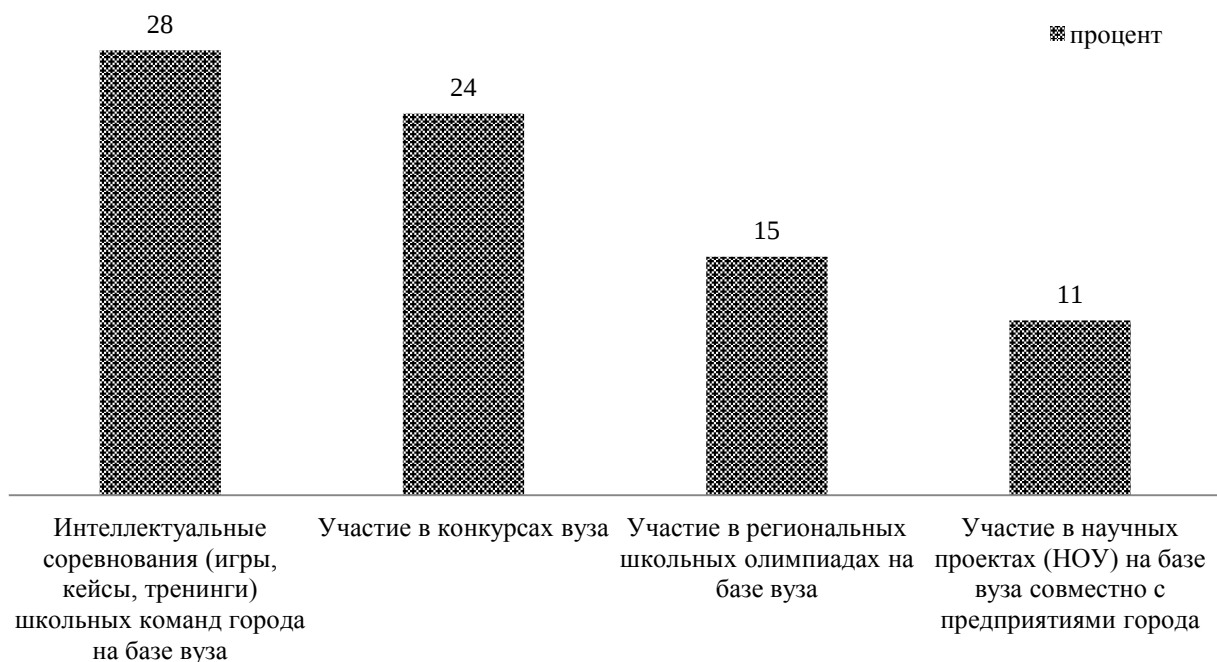


Рисунок 4 – Процентное распределение участия школьников в научных мероприятиях вуза

Курсы дополнительного образования по интересам обучающихся необходимы 42,1% абитуриентам, а тематические мастер-классы по индивидуальным запросам от классов школ – 29,2%, дистанционные профориентационные курсы по выбранному направлению – 27,3%, каникулярные школы важны для 21,7% респондентов (рис. 5).

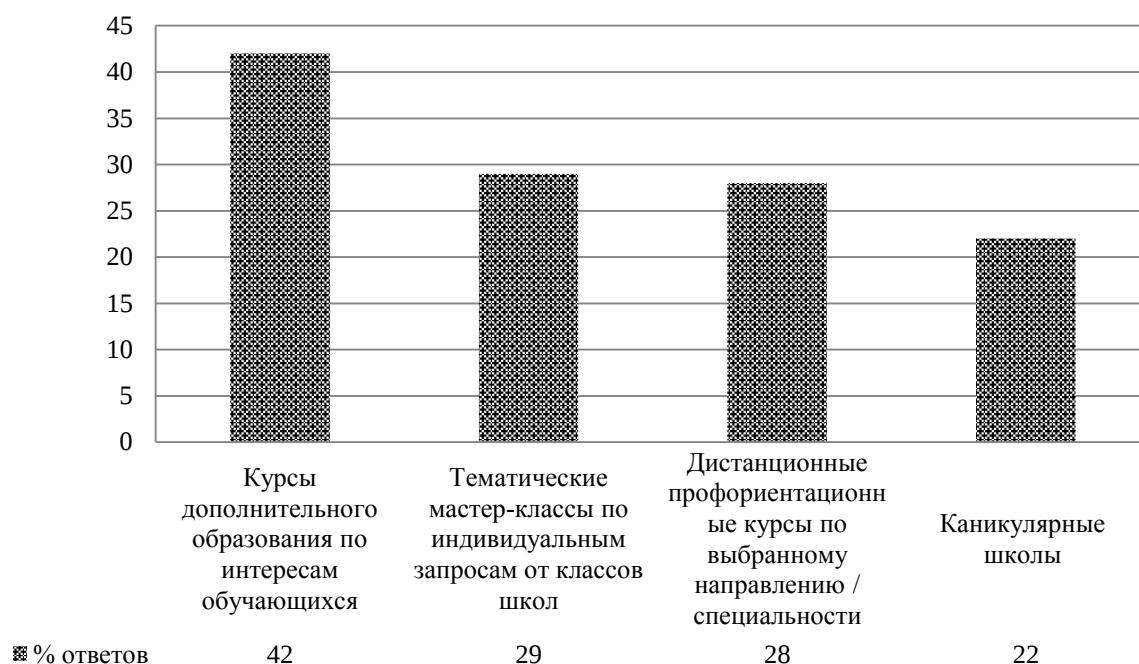


Рисунок 5 – Процентное распределение необходимости курсов у школьников

Выявляя интересы среди школьников по тематике мастер-классов, авторы провели дополнительный опрос 207 человек, потенциальных абитуриентов Мининского университета по приоритетным направлениям обучения Факультета управления и социально технических сервисов. Результаты опроса отражены на рисунке 6.

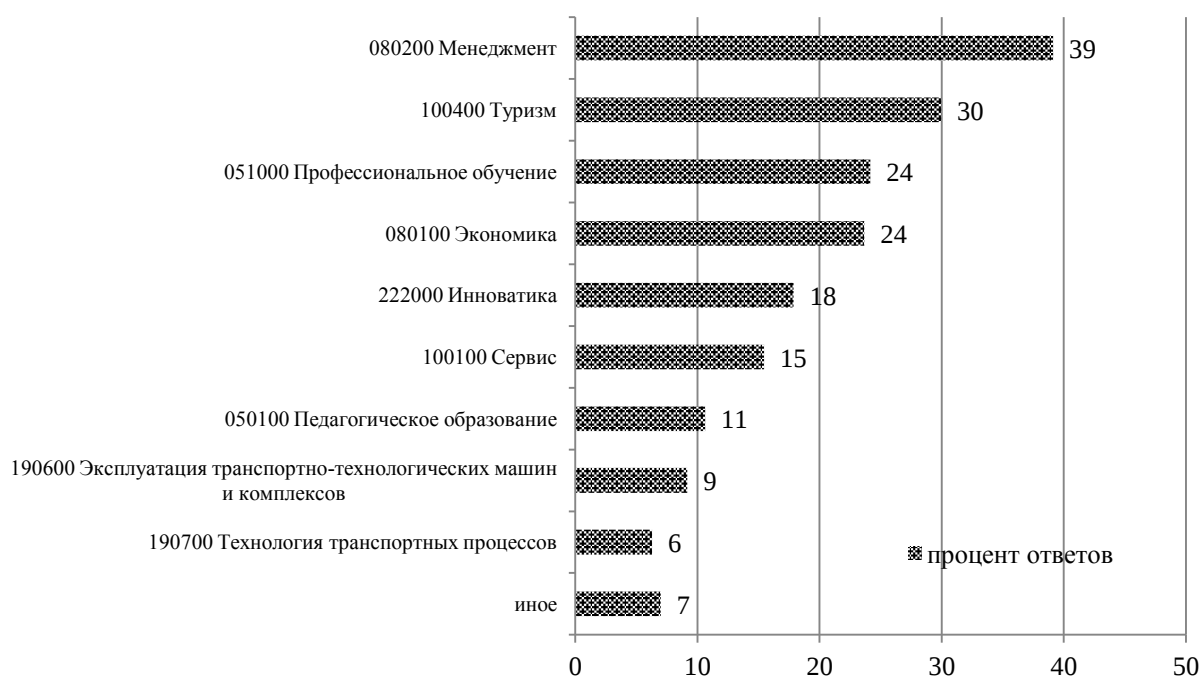


Рисунок 6 – Процентное распределение направлений обучения

Школьники из десяти вариантов ответов в среднем выбирали 2 интересующих их направления обучения (максимально 5 и минимально 1 вариант).

Также респондентами были отмечены направления курсов управленческой тематики: управление персоналом 45% (94 человека), маркетинг и менеджмент по 30% – 63 чел. соответственно, туроператорские и турагентские услуги – 22% (45 чел.), инноватика – 21% (43 чел.), организационное поведение 19%

(39 чел.), брендинг – 18% (37 чел.), управление качеством – 17% (35 чел.), мерчандайзинг – 11% (22 чел.) и другие.

В данном случае возможна организация серии мастер-классов среди школьников по интересующему направлению обучения, например, в рамках каникулярных школ на базе вуза, а также возможно их проведение в школах или на дистанционной основе LMS Moodle [4, 21].

Обобщая результаты исследований, изложенных в статье, можно утверждать, что на первый взгляд маркетинговые коммуникации, используемые вузом, достаточно просты и легко реализуемы. Это максимум представленной структурированной информации о деятельности вуза. Однако на деле эта кажущаяся простота и легкость исполнения превращаются в существенные требования, предъявляемые к качеству этой информации, ее достаточности и устойчивости коммуникации с различными заинтересованными сторонами.

Между тем, авторами статьи выявлено, что на официальном сайте вуза целесообразно отражать такие информационные ресурсы, как:

- актуальная информация (расписание, новости, объявления);
- виртуальные туры по вузу (музеи, общежития, кампусы), видеоматериалы;
- история вуза/факультета/кафедры;
- анонс мероприятий и последующий фото/видеоотчет;
- мероприятия для абитуриентов (подготовительные курсы – название, сроки, стоимость; каникулярные школы), наличие «горячей линии» для поступающих.

Выявлено, что абитуриентам интересно участие в интеллектуальных соревнованиях и конкурсах, в олимпиадах на базе вуза и научных проектах. Актуальными являются и могут привлечь заинтересованных потребителей курсы дополнительного образования по интересам обучающихся, а вот тематические мастер-классы целесообразно проводить по индивидуальным запросам от классов школ, стабильный интерес вызывают дистанционные профориентационные курсы на платформе LMS Moodle.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: результаты проведенного маркетингового исследования целесообразно учитывать при организации процесса маркетинговых коммуникаций вуза, т.к. будущие абитуриенты с интересом относятся к проводимым в вузе мероприятиям и задумываются о выборе будущей профессии уже в старших классах.

Список источников:

1. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ [Электронный ресурс] / Гарант: справ. правовая система. – URL: http://base.garant.ru/70291362/2/#block_200 (дата обращения: 03.08.2016).
2. Постановление Правительства РФ от Российской Федерации «Об утверждении размещения в сети Интернет и обновления информации об образовательном учреждении» от 10.06.2013 [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/en/department/59/events/> (дата обращения: 03.08.2016).
3. Стандарты и рекомендации для гарантии качества высшего образования в европейском пространстве. – Йошкар-Ола: Национальное аккредитационное агентство в сфере образования, 2008.
4. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Хозерова Т.П., Шкунова А.А. Преимущества и возможности использования дистанционных технологий средствами среды MOODLE в контексте смешанного обучения [Электронный ресурс] // Наукоедение. – 2014. – №5. – URL: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-5-14137PVN514> (дата обращения: 03.08.2016).
5. Вакуленко Р.Я., Колосова В.В. Социальная значимость имиджа вуза: проблемы и перспективы междисциплинарных исследований // Интернет-журнал Наукоедение. – 2013. – №6(19). – С. 14.
6. Вакуленко Р.Я., Потапова Е.А., Тюмина Н.С., Проскуликова Л.Н. Анализ организационно-технологической среды существования электронных услуг // Вестник Мининского университета. – 2016. – №1(13). – С. 1.
7. Егоров Е.Е., Лебедева Т.Е. Дискурсивное поле роста транспарентности российских вузов в контексте их интеграции в европейское пространство // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №3. – С. 327.
8. Изотова Е.В., Гельбух С.С., Бедринцев В.В. Международные критерии оценки сайтов вузов: проблема транспарентности научно-образовательной информации // Телематика-2000: Труды XVI Всероссийской научно-методической конференции. – СПб, 2009. – Т. 1. – С. 216–218.
9. Косарецкий С.Г., Шумутин Е.Н. Обеспечение «прозрачности» в школе через веб-сайт // Народное образование. – 2011. – №. 2. – С. 156–160.
10. Котлер Ф. 300 ключевых вопросов маркетинга в ответах. – Москва: Олимп-Бизнес, 2006.
11. Песков Д.В. Глобальный доклад о будущем образования [Электронный ресурс]. – URL: www.hse.ru/data/2013/10/07/Global_Report_Education_2030.pdf (дата обращения: 27.06.2016).
12. Список из 15 российских университетов, которые с 2013 года будут получать гранты для входа в рейтинге 100 лучших университетов в мире. [Электронный ресурс]. – URL:

http://obrmos.ru/dop/news/dop_news_15vuzov.html (дата обращения: 23.07.2016).

13. Титова С.В. Эффективный метод профориентационной деятельности вуза // *Мир современной науки*. – 2011. – №6 (09). – С. 59-61.

14. Форсайт «Образование - 2030» [Электронный ресурс]. – URL: www.asi.ru/news/11791/ (дата обращения: 23.07.2016).

15. Четыркина Н.Ю. Стратегия развития вузов в условиях реформирования системы образования // *Теория и практика общественного развития*. – 2012. – №7. – С. 269-273.

16. Lebedeva T.E., Egorov E.E., Vakulenko R.Y., Stouhina N.Y. Innovation aspects of managing bachelor training program in the context of Bologna Process in Russia // *Life Sci J*. – 2014. – Vol. 11(10). – P. 533-537/

17. Grishchenko O.V, Kireev V.S, Dubrova L.I, Yanenko M.B, Vakulenko R.Y. Organization, Planning and Control of Marketing Logistics // *International Journal of Economics and Financial Issues*. – 2016. – № 6(S8). – P. 166-172.

18. Tserov V.V., Vakulenko R.Y. The basis for the optimal size of the material resources order, taking into account formation of transport and storage costs // *Бюллетень транспортной информации*. – 2010. – №8. – С. 28-32.

УДК 005.962.11:65.011

Горбова И.Н., Караева Е.Н., Томилина Ю.В.

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА КАК ОСНОВЫ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Gorbova I.N., Karaeva E.N., Tomilina J.V.

INTRODUCTION OF TIME MANAGEMENT TECHNOLOGIES AS THE BASIS OF SUCCESSFUL OPERATION OF BUSINESS

Горбова Ирина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: igorbova.ru@gmail.com

Gorbova Irina Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor; Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: igorbova.ru@gmail.com

Караева Екатерина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: e_e_n@rambler.ru

Karaeva Ekaterina Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor; Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: e_e_n@rambler.ru

Томилина Юлия Владимировна, старший преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: yulehcat@mail.ru

Tomilina Juliya Vladimirovna

Senior Lecturer; Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: yulehcat@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию использования технологий тайм-менеджмента на российских предприятиях. В статье рассмотрены этапы внедрения тайм-менеджмента, его влияние

Abstract: The article is devoted to the study of the use of time management technologies at Russian enterprises. The article considers the stages of time management implementation, its impact on enterprise

на управление предприятием, показана зависимость работы сотрудников от фактора управления временем

management. It also shows the dependence of employees' work on the factor of time management

Ключевые слова: тайм-менеджмент, предприятия, компании, время, сотрудники, управление временем, рабочее время, эффективность управления, управленческие решения

Keywords: time management, enterprises, companies, time, employees, working hours, management effectiveness, managerial decisions

В современных условиях предприятия нуждаются в повышении скорости реакции сотрудников на изменения внешней и внутренней среды. Это главная способность, которая делает предприятие конкурентоспособным в настоящее время. Одним из способов повышения адаптивности сотрудников предприятия является внедрение технологий и инструментов тайм-менеджмента в качестве элемента системы управления предприятием.

Управление системами в современной науке принято называть менеджментом. Менеджмент, с одной стороны, – это процесс, направленный на достижение целей организации посредством упорядочения и преобразования ресурсов в требуемый результат, с другой – это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную, целенаправленную и производительную группу. Менеджмент – это обеспечение выполнения работ с помощью других людей [8].

На предприятии происходит не только управление системами, но и непосредственно управление процессами.

Управляют процессами на микро- и на макроуровне. На микроуровне управляют процессами, в которые вовлечены отдельные подразделения организации (при этом руководители таких подразделений должны обладать качествами лидера). На макроуровне – процессами, в которых задействовано несколько подразделений (при этом качествами лидера должны обладать главные специалисты организации) [4].

Однако в управленческой практике даже управление процессами не является формализованным и отдается исполнителю. Руководители не оценивают знания и умения по выполнению предложенной деятельности, не понимают требуемой готовности состояний самого работника и других ресурсов, необходимых для осуществления успешной деятельности. В условиях жесткой конкуренции это недопустимо [5].

В свою очередь, тайм-менеджмент показывает, как эффективно можно использовать рабочее время, планировать работу сотрудника и осуществлять качественные управленческие решения. Тайм-менеджмент активно используется в крупных городах РФ, таких как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Краснодар, но, к сожалению, минимален в своем использовании на региональных уровнях или на «периферии».

Связано это, прежде всего, со значительным отставанием в регионах развития предприятий промышленности, что сказывается и на сотрудниках, работающих в офисах. Тем не менее, все большее количество предприятий и компаний осознает потребность в использовании технологий тайм-менеджмента.

Данная ситуация обусловлена следующими факторами, к которым относятся:

- передача сотрудникам предприятий больших обязанностей, принятие ими решений, самостоятельной организации и планирования своей работы;
- повышение самостоятельной (практически без контрольной) работы сотрудника;
- увеличение и объем решаемых задач сотрудниками предприятий и компаний.

Происходит это из-за растущих темпов изменений среды, возрастания на предприятиях удельного веса нематериальных активов, креативного и творческого подхода к работе, выхода на новые рынки, внедрения новых инструментов и методов управления. Появляется необходимость постоянно искать свободное время для осуществления проектов, позволяющих непрерывно развиваться предприятиям.

Главный принцип тайм-менеджмента состоит в определении приоритетов, связанных с принятием управленческих решений. Менеджер должен распределять цели и задачи по признаку «важность-срочность», чтобы как можно быстрее и эффективнее достичь поставленной цели.

Очередность выполнения работы можно устанавливать с помощью принципа Парето в соотношении 80/20, где за первые 20% израсходованного времени достигается примерно 80% результата, и, наоборот, 80% затраченного времени дают лишь 20% общего результата. Это показывает, что не всегда за большее потраченное время можно сделать много работы. Поэтому в мире считается, что японская модель менеджмента является более эффективной, чем американская модель.

Следующий метод, где предприятие может использовать для планирования работы персонала, – управление приоритетов с помощью анализа ABC, основанного на трех закономерностях: важные дела и вклад для достижения цели – 15/65; задачи и значимость – 20/20; остальные задачи и значимость – 65/15. Конечно, особо нужно учитывать менталитет сотрудников предприятия и их тип мышления. Существуют три типа мышления, которые свойственны как высшему звену управления, так и остальным сотрудникам: линейный, параллельный и циклический.

Линейный характеризуется тем, что у человека выстраивается цепочка действий, которую он нарушить не может. Перейти к нему можно только после обязательного выполнения всех предыдущих. Именно людям с таким типом мышления идеально подходит современный тайм-менеджмент, описание которого можно найти на просторах Интернета, на тренингах или в книгах [3].

Тайм-менеджмент поможет при правильном использовании увеличить на предприятиях производительность труда, тем самым повысить прибыль предприятия и доходы сотрудников.

Ежедневное оперативное планирование работы менеджер осуществляет, давая задания подчиненным на следующий день. При этом эффективнее будет, если менеджер поставит перед сотрудником одну основную задачу и две-три запасные. Данные задания необходимо записать в рабочую тетрадь сотрудника. Это дает возможность работнику при невозможности выполнения первого основного задания быстро, без потери времени перейти к исполнению запасных задач. Причем менеджер также не тратит своё рабочее время на выдачу нового задания [1].

Но управлять только рабочим временем сотрудников невозможно. Так как, внедряя технологии тайм-менеджмента, предприятие охватывает и их личное время.

Поэтому тайм-менеджмент позволяет эффективно использовать не только рабочее время, но и время отдыха. Например, рекомендуется не брать работу на дом, заранее планировать свободное время и следовать этим планам. В американских компаниях, если сотрудник остаётся на работе дольше, чем это установлено, возможно увольнение работника, так как это говорит о том, что он не успевает выполнять поставленные перед ним задачи вовремя [2].

Внедрение технологий тайм-менеджмента позволяет максимально эффективно использовать ресурсы предприятия, достигать поставленных целей и как следствие получать большую прибыль.

В условиях высокой конкуренции и неопределенности внешней среды возрастает роль персонала как одного из ключевых факторов успешной деятельности предприятия [7].

В свою очередь, внедрение технологий тайм-менеджмента позволит предприятию эффективно использовать рабочее время (рис. 1).

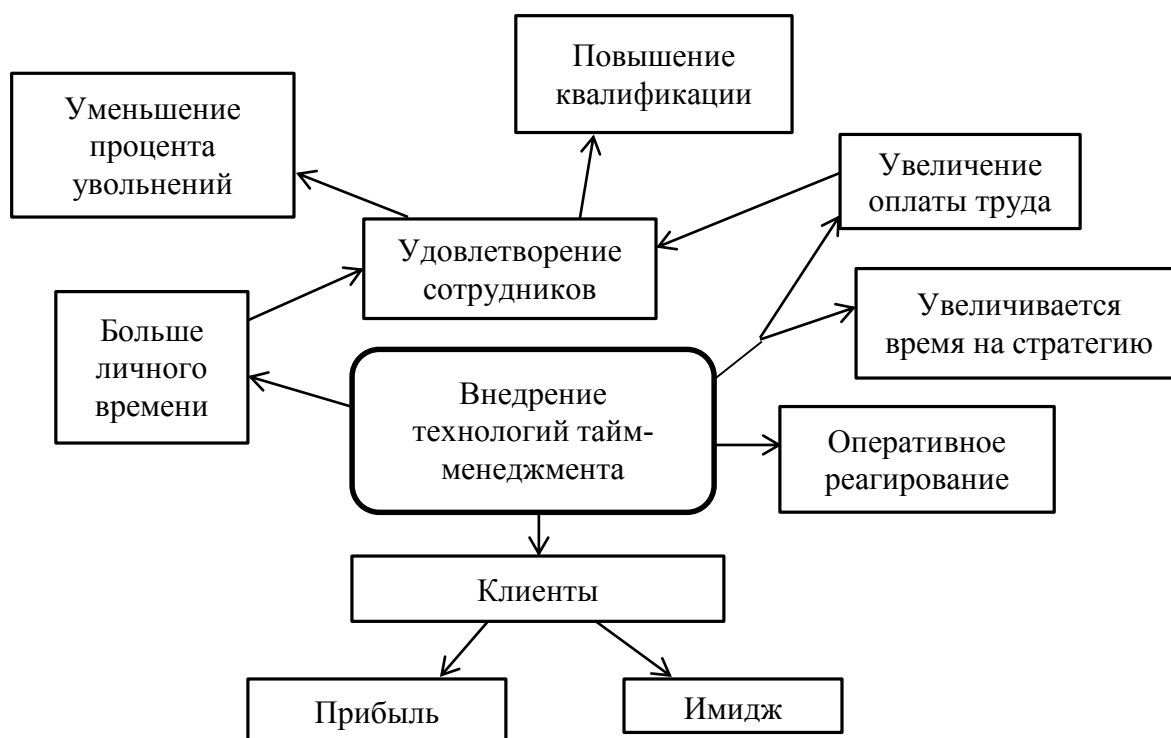


Рисунок 1 – Схема внедрения технологий тайм-менеджмента на предприятии

На любом предприятии имеется проблема потери рабочего времени и операционной эффективности, что ведет к снижению показателей эффективности деятельности.

В РФ применение управления временем началось примерно после 2010 года, когда прошел финансово-экономический кризис и бизнес понял, что эффективное управление залог конкурентоспособности и стабильности предприятия.

Сегодня к технологиям тайм-менеджмента обращаются предприятия и компании с высокой долей

интеллектуального труда, а также с проектным характером деятельности, где «время» является главным фактором и залогом успеха проекта.

В нашей стране велик удельный вес затрат времени на выполнение разной рутинной работы руководителем, это показывает проблемы делегирования полномочий как по горизонтали, так и по вертикали. Многие руководители считают, что сами выполняют работу лучше своих подчиненных, и в результате этого идет нехватка времени на действительно важные и перспективные задачи, стоящие на данном предприятии. Это обычно свойственно российским компаниям, где распространены дружеские отношения между коллегами по работе и идет неформальное общение руководитель-подчиненный.

В России сложился образ руководителя как о человеке, у которого постоянно нет времени, и чем у него меньше времени, тем он значительнее кажется не только в собственных глазах, но и в силу нашего менталитета в глазах окружающих. Многие проводят на работе по 12-14 часов в сутки, показывая (как они думают) свою преданность работе, а это всего-навсего неправильно организованное время руководителя. В основном то, насколько менеджер распоряжается своим временем, зависит от его личности и от того, как он последовательно внедряет в работу принципы самоменеджмента. Все это говорит о высокой востребованности на российских предприятиях внедрения технологий тайм-менеджмента.

Тайм-менеджмент – это навык! Любой человек, мечтающий достигать больших целей и понимающий ценность лишней минуты в каждом часе своей жизни, имеет потребность овладеть столь сильным инструментом самоконтроля, работы над собой, достижения высших целей. Управлению временем можно научиться. Можно обуздать свои привычки, но необходимо выбрать, так сказать, персональный инструмент, опробовать его, применить в разных ситуациях [6].

Очевидно, что использование минимальных временных ресурсов дает возможность предприятию наращивать свою прибыль и развивать новые направления своей деятельности.

На рисунке 2 предложены этапы внедрения тайм-менеджмента на российских предприятиях.



Рисунок 2 – Этапы внедрения тайм-менеджмента на предприятии

Первым шагом корпоративного внедрения тайм-менеджмента является обучение сотрудников предприятия. Оно будет проходить по следующей схеме:

- на тренинге участники заполняют специальные анкеты, позволяющие оценить использование тайм-менеджмента в их работе и впоследствии сделать обучение более индивидуальным;
- специалистами предлагается несколько тренингов на выбор, но адаптированных к специфике деятельности предприятия;

- через четыре недели проводится пост-тренинг и на нем анализируются успехи и неудачи первого этапа применения тайм-менеджмента сотрудниками на предприятии;

- через три месяца участники должны написать эссе, отражающее изменения в организации их работы.

Второй шаг - диагностика тайм-менеджмента в подразделениях предприятия и аттестация навыков тайм-менеджмента сотрудников.

Профиль строится на основе данных, полученных от анкетирования менеджеров и других сотрудников, по следующим направлениям:

- личный тайм-менеджмент, т.е. степень владения навыками тайм-менеджмента;
- командный тайм-менеджмент – качество навыков тайм-менеджмента по горизонтали;
- корпоративный тайм-менеджмент – качество навыков тайм-менеджмента по вертикали.

Впоследствии эксперты получают представление о ситуации по использованию тайм-менеджмента

на предприятии после проведенных тренингов. Также анализ и сопоставление позволят получить дополнительные выводы по данному вопросу.

Таким образом, внедрение технологий тайм-менеджмента будет способствовать повышению уровня системы управления на российских предприятиях и самоорганизации сотрудников. Тайм-менеджмент предполагает, что каждый сотрудник должен инвестировать время как на работу, так и на свои личные цели, и только тогда он будет эффективен и полезен для предприятия.

Использование технологий тайм-менеджмента приведет к успешному управлению предприятием и соответственно к повышению его конкурентоспособности, увеличению прибыли, стабилизации кадрового состава, оперативному реагированию на внутренние и внешние возмущения, гибкости и адаптации, завоёванию новых сегментов рынка, что особенно актуально в современных условиях хозяйствования.

Список источников:

1. Архангельский Г. Организация времени: от личной эффективности к развитию фирмы. – М.: АИСТ-М, 2012. – 455 с.
2. Архангельский Г. Корпоративный тайм-менеджмент: энциклопедия решений. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. – 160 с.
3. Возвахова И. Тайм-менеджмент: теория и реальность // Служба кадров и персонал. – 2015. – №11. – С.45-49.
4. Горленко О.А., Борбач Н.М., Можяева Т.П. Совершенствование менеджмента организации // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – №3. – С. 99-104.
5. Дресвянников В.А. Управление деятельностью организации как комбинация управления процессом, знаниями и состояниями // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – №6. – С. 70-74.
6. Дуюн Е. Тайм-менеджмент в жизни и работе // Служба кадров и персонал. – 2015. – №4. – С. 67-69.
7. Клевец Н.И., Османова З.О. Оценка уровня компетенций персонала предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – №1. – С. 96-102.
8. Комбаров Ю. Потери рабочего времени персонала: основные проблемы управления // Социальная политика и социальное партнерство. – 2014. – №1. – С. 12-22.

УДК 005.95:37.026.9

Захаркина Н.В., Соколова Н.Н.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Zakharkina N.V., Sokolova N.N

GAMIFICATION IN PERSONNEL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION: CONCEPT, ADVANTAGES AND DIRECTIONS OF USE

Захаркина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: natashazaharkina@mail.ru

Zakharkina Natalja Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: natashazaharkina@mail.ru

Соколова Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: natsokolova2411@yandex.ru

Sokolova Natalja Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: natsokolova2411@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена геймификации как одному из наиболее эффективных инструментов в управлении персоналом организации. Рассматривается сущность данного понятия, обобщаются преимущества применения, а также

Abstract: The article is devoted to gamification as one of the most effective tools in the organization's personnel management. The essence of the concept is considered, application advantages and specific directions of use of this tool in personnel management

конкретные направления использования этого инструмента в практике управления персоналом are substantiated

Ключевые слова: геймификация, управление персоналом организации, инструменты геймификации **Keywords:** gamification, personnel management of the organization, gamification tools

В современных условиях главный ресурс любой организации - персонал. Для обеспечения наиболее эффективного использования данного ресурса руководители компании занимаются поиском способов достижения данной цели. Одним из креативных и актуальных на сегодняшний день инструментов управления персоналом является геймификация.

Термин геймификация (от англ. game – игра) появился в 2003 году, но широкое распространение получил лишь в 2010 году. По словам одного из ведущих экспертов по геймификации Юкая Чоу, геймификация (игрофикация) есть не что иное, как использование наиболее интересных и вовлекающих элементов игр в повседневной жизни, работе, бизнесе и т.п., то есть внедрение игровых подходов в неигровые процессы [1].

В самом широком смысле под геймификацией понимают процесс применения игровых элементов и механизмов в неигровом контексте.

С точки зрения менеджмента геймификация – это превращение рутинной работы в игровой процесс, базируемый на:

- вовлечении персонала в бизнес-процессы;
- творчестве работников при решении задачи достижения целей компании;
- решении задач в рамках игрового процесса.

Геймификация – это целенаправленное использование игровых элементов для формирования нового опыта в неигровых задачах, процессах и контексте. В этом смысле она включает в себя три взаимосвязанных аспекта (элемента):

- 1) формирование нового опыта;
- 2) игровые взаимодействия (объекты, инструменты, которые формируют этот новый опыт;
- 3) игровой дизайн (практика конструирования, внедрение игровых элементов в неигровые процессы) [3].

Геймификация может не только повысить производительность труда, но и отобрать кандидатов на вакансии, обучать персонал, рекламировать продукт, продвигать бренд на рынке, добиваться лояльности у потребителей и многое другое. И главная причина этому - люди как внутри организации, так и за ее пределами любят быть вовлеченными в игру. Наиболее благоприятная основа для игрофикации в любой компании - это сферы HR и обучения. Игровые инструменты позволяют совершенствовать процессы подбора персонала, его обучения и мотивирования.

Систематизация практики применения геймификации российскими и зарубежными компаниями в области управления персоналом отражена на рисунке 1.

Можно выделить следующие наиболее востребованные направления использования данного инструмента:

- 1) Геймификация как инструмент рекрутинга. Например, компания IKEA в качестве первичного отбора использует тест на совместимость потенциального сотрудника с ценностями компании.
- 2) Геймификация как инструмент программ адаптации/ преодоления дезадаптации сотрудников. Например, организация внутрикорпоративных театров и творческих конкурсов.
- 3) Геймификация как инструмент мотивации персонала.

Для реализации мотивации на практике применяются следующие приемы [2]:

– Виртуальные бейджи. Бейдж – это виртуальная награда, которую можно вручать как автоматически, например, за прочтение необходимых регламентов на корпоративном портале, пунктуальный приход на работу, максимальное количество проектов или перевыполнение плана продаж, так и лично руководителем – за те заслуги, которые невозможно отследить автоматически. Бейджи должны выглядеть наиболее привлекательно и ярко, чтобы каждый сотрудник захотел его заполучить, поэтому нежелательно рассылать их в текстовой форме. Таким образом, бейджи служат своеобразным инструментом публичного признания, благодарности, обратной связи, который в долгосрочной перспективе формирует комплексный профиль достижения сотрудников.

– Уведомления. Для того чтобы не терялась информативность, необходимо непременно сообщать работникам о том, что они получили новый бейдж путем отправки личного уведомления.

– Таблицы лидеров (лидерборды). Использование персональных рейтингов позволяет оценить позицию одного сотрудника относительно коллег. Рейтинги – интерактивный инструмент, быстро реагирующий на любой действие в системе. Так, выполнение большего количества задач по сравнению с коллегами позволит стать лидером рейтинга. Но применение данного способа на практике может таить в себе некоторые опасности.



Рисунок 1 – Направления применения геймификации в управлении персоналом организации

Например, если сотрудник увидит, что достичь таких же высоких баллов, как у лидеров рейтинга, представляется маловероятным, то он потеряет всякий интерес к игре. Для того чтобы справиться со сложившейся ситуацией, можно использовать персонализированную таблицу лидеров. Сотрудник будет видеть только свой результат и схожие результаты своих коллег. Скажем, если работник набрал 200 очков, то он увидит результаты тех, кто набрал 100, 250, 300 очков, но не увидит результаты тех, кто достиг уровня в несколько тысяч очков. В некоторых случаях рейтинги могут демотивировать, так как они чересчур фокусируются на соревновательном моменте, что приемлемо не для всех сотрудников.

– Квесты. Применение квестов позволяет задать наглядный вектор развития для персонала. В них указываются инструкции, экстрзадачи и миссии, выполняя которые, можно достигнуть более высокого положения в рейтинге. Квестами в игровом контексте могут являться как необязательные, но интересные и развивающие задачи, из которых сотрудник может выбрать наиболее привлекательную, так и обязательная последовательность шагов, которую обязан пройти каждый сотрудник, скажем так, от прочтения внутренних регламентов до прохождения адаптационного экзамена.

К преимуществам геймификации в мотивации можно отнести следующее [4]:

- замена рутинной работы игровым процессом;
- развитие творческого и неординарного мышления у сотрудников;
- возможность самореализации сотрудников;
- заинтересованность сотрудников в выполнении задач компании;
- повышение сплоченности коллектива при совместном решении задач.
- геймификация как резюме.

4) Геймификация как метод, повышающий эффективность обучения сотрудников на рабочих местах. Геймификация позволяет решить несколько задач: без особых административных усилий вовлекать сотрудников в процесс обучения, способствует развитию креативности, позволяет сделать обратную связь более эффективной.

5) Геймификация как инструмент командообразования и развития корпоративной культуры. В целом игровые элементы и механизмы, включая проведение игр, конкурсов, состязаний и мастер-классов в офисе, организация ночных квестов и т.д., способствуют выстраиванию эффективных личных взаимоотношений между подразделениями и сотрудниками, что соответственно развивает организационную культуру в компании.

6) Геймификация как инструмент визуализации успехов и достижений сотрудников. С помощью

геймификации сотрудники постоянно получают подтверждение полезности своих действий не только со стороны руководства, но и коллег по работе. К таким инструментам можно отнести виртуальные доски почета, лайки и комментарии.

7) Геймификация как инструмент, позволяющий сотрудникам самореализовываться в областях, не связанных напрямую с рабочим процессом. Например, организация и проведение соответствующих внутренних конкурсов.

8) Геймификация как инструмент, повышающий эффективность инновационного процесса в организации. Используя бизнес-модель инноваций с применением методов геймификации, организации не только поощряют сотрудников генерировать идеи, но и определяют самых перспективных из них.

9) Геймификация как инструмент вовлечения персонала в работу организации. Способность игры вовлекать людей в какой-либо процесс, действие является одним из самых значимых аргументов HR-менеджеров, чтобы убедить руководство предприятий внедрять геймификацию. Когда сотрудники вовлечены в работу, они легко концентрируются на поставленных задачах, способны находить баланс между задачей и умением, испытывают дополнительную ответственность за свои действия и почти не ощущают времени. Формирование таких навыков заложено в большинстве игровых платформ [4].

На рисунке 2 представлены результаты исследования рекрутинговой компании БИГЛ «Геймификация в HR» (в ходе исследования были опрошены 400 сотрудников из различных отраслей экономики и 108 руководителей компаний) [5].

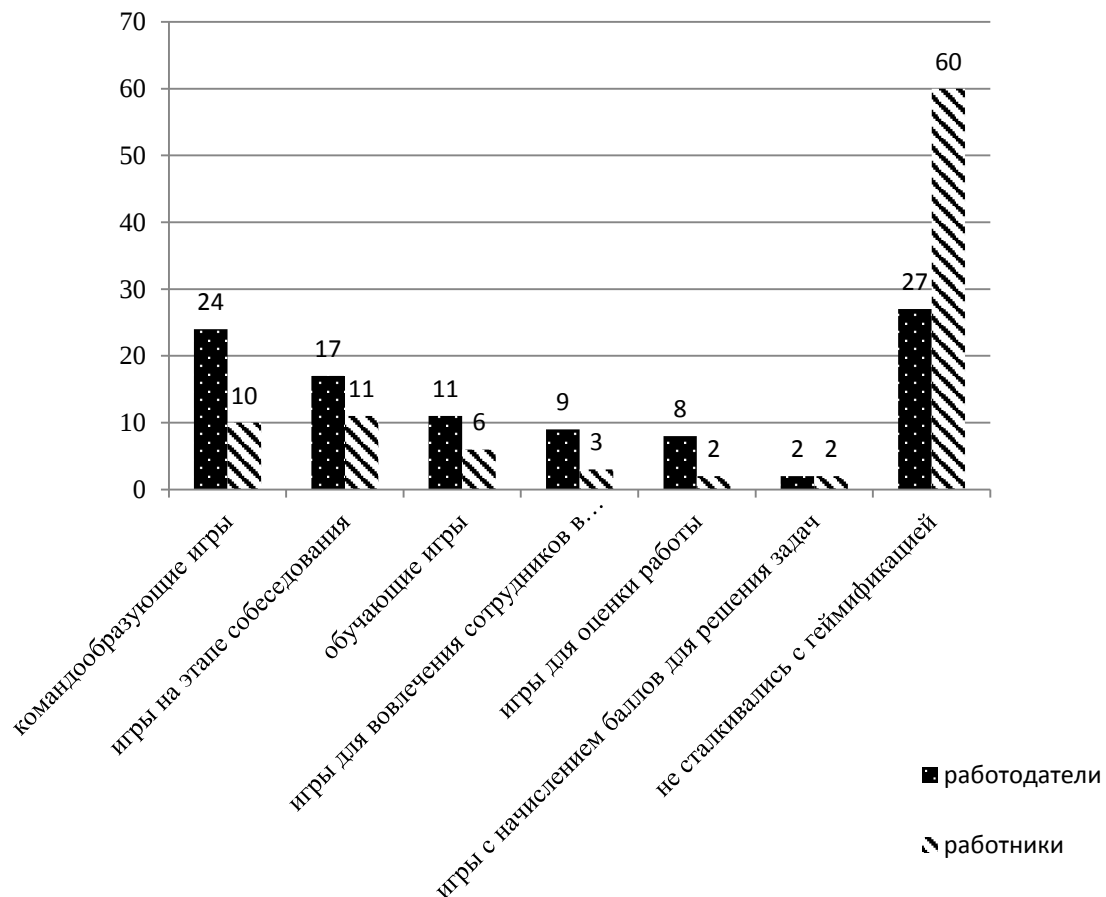


Рисунок 2 – Результаты исследования рекрутинговой компании БИГЛ «Геймификация в HR», в %

Согласно представленной информации, видно, что на сегодняшний день 24% работодателей используют командообразующие игры в управлении персоналом, 17% работодателей отдают предпочтение играм на этапе собеседования и отбора кадров, 8% опрошенных руководителей фирм используют игровые инструменты в оценке персонала.

Несмотря на столь позитивные результаты и рост геймификационных программ во многих направлениях бизнеса, внедрение концепции геймификации в сфере управления персоналом идет медленными темпами. Из общего числа респондентов 27% работодателей и 60% работников не сталкивались с геймификацией.

Однако потенциал геймификации в управлении персоналом достаточно высок. Геймификация, по мнению 33% работодателей и 29% работников, позволяет выработать лояльность к компании, способствует развитию неформальных отношений, а также делает поиски работы наиболее интересными (21% работодателей и 17% из общего числа опрошенных работников) (рис.3).

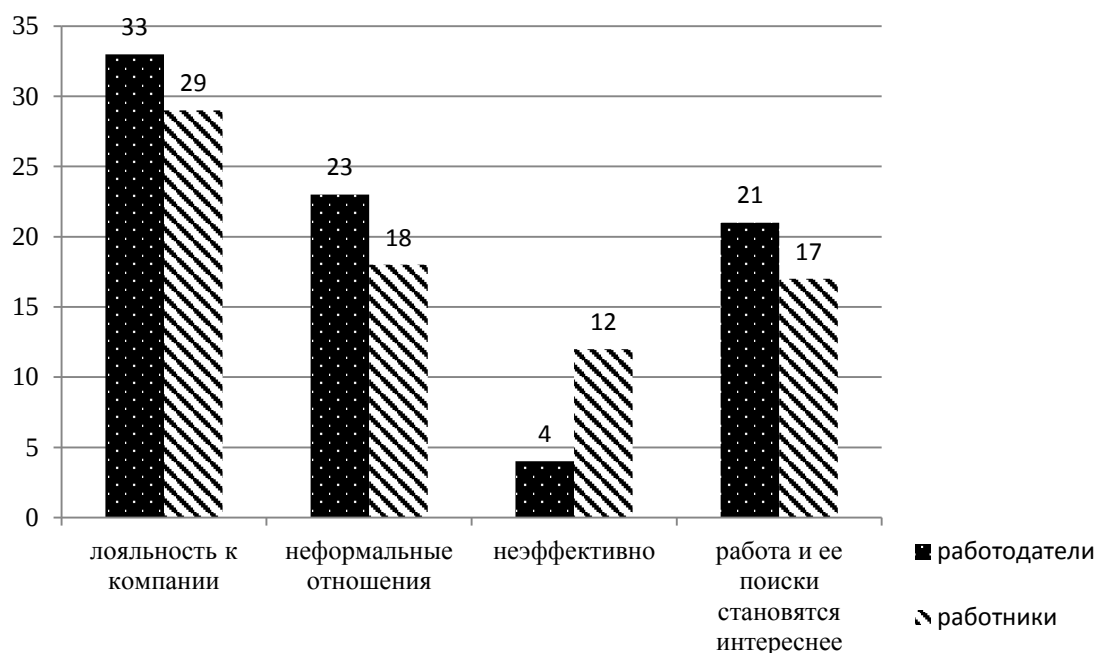


Рисунок 3 – Преимущества геймификации для организации, в % [5]

В заключение отметим, что геймификация способствует увеличению вовлеченности сотрудников в инновационный процесс за счет интерактивности, развлекательных элементов, возможности каждого сотрудника не только внести свой вклад в развитие организации, но и оперативно увидеть оценку этого вклада со стороны руководства и других сотрудников. Но стоит помнить, что прежде чем рассматривать возможность и необходимость внедрения данного метода, нужно проанализировать наиболее распространенные ошибки, тщательно изучить игровые процессы, выбрать наиболее подходящую форму и т.д. Лишь тщательная оценка ситуации и глубокое знание своих подчиненных позволит добиться намеченных целей компании и повысить ее продуктивность.

Список источников:

1. AXES Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://axesgroup.ru>.
2. Геймификация – прокачай свой бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://texterra.ru/blog/geymifikatsiya-prokachay-svoy-biznes.html>.
3. Маркеева А.В. Геймификация как инструмент управления персоналом современной организации // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 12. – С. 1923-1936.
4. Преимущества и недостатки геймификации как рабочего процесса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lpgenerator.ru/blog/2014/10/15/preimushhestva-i-nedostatki-geymifikacii-rabochego-processa/>.
5. Шаталова О. Просто добавь игру. Как игрофицировать бизнес-процессы и выиграть // Бизнес-журнал. – 2015. – №3. – С. 24-29.

УДК 005.216:1

Легостаева С.А., Алехина Л.Л.

ФИЛОСОФИЯ КАЧЕСТВА – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Legostayeva S.A., Alekhina L.L.

QUALITY PHILOSOPHY - THE BASIS OF EFFICIENT CONTROL

Легостаева Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: legostaevasa@gmail.com

Legostayeva Svetlana Alekseevna Candidate of Economic Sciences, Associated Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: legostaevasa@gmail.com

Алехина Лариса Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: allar9372@mail.ru

Alekhina Larisa Leonidovna Candidate of Economic Sciences, Associated Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: allar9372@mail.ru

Аннотация: Перед экономикой каждой страны, перед каждым предприятием сегодня стоит ряд проблем, решение которых возможно лишь посредством обеспечения потребителей качественной продукцией. Это в свою очередь определяет место государства в мировом сообществе: превратится страна в передовую державу или станет «придатком».

Однако вопрос обеспечения качества - это не технологическая, а в первую очередь управленческая проблема. Наибольший интерес в этом отношении представляет философия Деминга, которая кардинально отличается от существующей в России и в большинстве развитых зарубежных стран практики управления

Abstract: Before economy of each country, before each enterprise today there is a number of problems which decision, finally, probably only by means of maintenance of consumers with qualitative production. It in turn defines a state place in the world community: the country will turn to the advanced power or becomes "appendage".

However, the question of maintenance of quality is not technological, and first of all, an administrative problem. The greatest interest is represented in this respect by philosophy Деминга which cardinally differs from existing in Russia and the overwhelming majority of the developed foreign countries of practice of management.

Ключевые слова: управление предприятием, менеджмент качества, философия качества, принципы преобразования менеджмента

Keywords: enterprise management, quality management, quality philosophy, the principles of management transformation

Сегодня управление как никогда нуждается в смене приоритетов с финансового управления на управление с позиций философии качества. Ориентация большинства предприятий и организаций на финансовые показатели, в первую очередь организаций США и Великобритании, привела их к упадку, а как минимум - к замедлению в развитии. В то же время приверженность принципам управления на основе качества способствует укреплению рыночных позиций и процветанию.

Первые исследования в области обеспечения качества продукции провел Уолтер Шухарт. Будучи инженером, он имел весьма широкие взгляды, которые выходили за границы его непосредственной специальности. Так, в своей книге «Экономически выгодное управление качеством произведенной продукции», вышедшей в 1931 году, он призывает читателей приобретать знания в таких науках, как философия, психология и логика с тем, чтобы иметь представление о том, как работает мысль и как работает мир.

В начале 20 века в США стала широко использоваться телефонная связь по трансконтинентальным линиям. В связи с этим остро встала проблема обеспечения связи, отвечающей требованиям надежности и скорости. Однако при существующих вариациях на производстве эти требования были невыполнимы.

Основной целью исследований, проводимых компанией «Western Electric», было сведение к минимуму возможных источников дефектов в производстве. Возглавлял эти исследования Уолтер Шухарт, обучившийся в университетах Иллинойса и Калифорнии. Результатом его исследований стала концепция схемы производственного контроля, которая «с первого взгляда давала бы наибольший объем точной ин-

формации» о протекающем процессе и о том, как гарантировать, что он поддерживается в состоянии экономически выгодного управления [5].

Благодаря работам Шухарта для людей стало возможным в сложной организации выделять главное и определять те точки, где максимально эффективно следовало использовать соответствующие принципы менеджмента, чтобы улучшить деятельность организации.

Шухарт в своих выступлениях доказывал необходимость введения стандартов качества в экономике, которые служили бы ориентиром для производителей, а с другой стороны, обеспечивали объективную базу оценки качества продукции потребителям. Для определения стандартов качества в экономике Шухарт считал необходимым использовать количественные критерии статистического подхода.

Кроме того, по его мнению, обеспечение потребителей качественной продукцией должно основываться на балансе ее экономической ценности для потребителя и затратами на ее изготовление. Сам этот баланс требует, чтобы «имела место не столько борьба между людьми, компаниями и нациями за ограниченные ресурсы, где достижения одного – это потеря для другого, сколько сотрудничество в попытках повысить жизненный уровень всех за счет использования результатов прогресса науки» [5].

Вклад Уолтера Шухарта в развитие философии качества трудно переоценить, так как именно он первым обратил внимание на жизненную необходимость устранения вариаций из всех процессов производства продукции. Одновременно он доказал, что следование данному принципу на уровне всей цивилизации будет «на руку» тем организациям, которые осознанно выбирают стратегию сотрудничества («выигрываем вместе»), а не конкуренции, когда выигрыш одного – это проигрыш другого.

Продолжил и развил учение Шухарта Эдвардс Деминг. Основой теории Деминга является всеобъемлющая концепция качества и статистическое управление процессами. Эти два компонента в полной мере могут быть реализованы только в соответствующей среде, где господствуют отношения плодотворного сотрудничества, а не разрушительной конкуренции. Деминг говорит о «полном преобразовании стиля западного менеджмента». Противопоставление конфронтации является основой его мировоззрения. Деминг не пытается приспособить свое учение к существующей социальной среде весьма низкого качества, а выступает за изменение этой среды. Он считает, что даже если каждый будет прилагать максимальные усилия, то они не дадут высокого результата в условиях конфликта и конфронтации, необходим переход к сотрудничеству между администрацией и рабочими, между правительством и бизнесом, чтобы деятельность стала по-настоящему успешной.

Ключевой фигурой в учении Деминга выступает потребитель. Однако, рассматривая вопрос удовлетворения запросов потребителя, он идет гораздо дальше, чем другие исследователи. Деминг пишет, что основой для бизнеса являются не просто удовлетворенные покупатели, а постоянные потребители, которые возвращаются сами и приводят с собой друзей и знакомых. Важным моментом является также то, что производитель должен не просто удовлетворять текущие потребности клиентов, а идти впереди них, прогнозируя появление новых и изменение существующих с тем, чтобы своевременно предложить их [3].

Наиболее широкую известность получили 14 принципов преобразования западного менеджмента, разработанные Эдвардсом Демингом. Эти принципы представляют собой идею или метод сохранения бизнеса, они обладают универсальностью и могут быть использованы в любой сфере деятельности. С другой стороны, 14 принципов – это критерии для измерения результативности работы менеджеров. Дадим их краткое описание.

1. Добивайтесь постоянства цели – непрерывного улучшения продукции и услуг для достижения конкурентоспособности, сохранения бизнеса и создания рабочих мест.

2. Примите новую философию. Мы находимся в новой экономической эре. Западный менеджмент должен принять вызов и осознать свою ответственность, став лидером перемен.

3. Покончите с зависимостью от контроля качества. Устраните потребность в массовых проверках, прежде всего встраивая качество в продукцию.

4. Положите конец практике оценки и выбора поставщиков только на основе цены. Вместо этого минимизируйте общие затраты.

5. Постоянно и непрерывно совершенствуйте систему производства и обслуживания, чтобы улучшать качество и производительность, а значит, беспрестанно снижать затраты.

6. Введите обучение на рабочих местах.

7. Учредите лидерство. Целью руководителей должна стать помощь людям, совершенствование станков и приспособлений, чтобы они работали лучше.

8. Изгоняйте страх, чтобы все могли работать эффективнее на компанию.

9. Разрушайте барьеры между подразделениями.

10. Откажитесь от лозунгов, призывов и установления целей для рабочих, требующих «нуля дефектов» и выхода на новый уровень производительности. Такие призывы лишь вызывают враждебность, поскольку в большинстве случаев низкие качество и производительность на совести системы и, следовательно, не подвластны рабочим.

11. а) Устраните количественные нормы и задания для рабочих в цехе. Замените их лидерством.

б) Исключите управление по целям. Перестаньте управлять по числам и количественным результатам. Замените его лидерством.

12. а) Разрушайте барьеры, которые лишают постоянных рабочих права гордиться своим мастерством. Мастера должны быть ответственны не за числовые показатели, а за качество.

б) Ломайте барьеры, которые лишают менеджеров и инженеров их права гордиться своим мастерством. Это значит, между прочим, отказ от ежегодных аттестаций или рейтингов и от управления по целям.

13. Учредите широкую программу обучения и самосовершенствования.

14. Сделайте так, чтобы все в компании работали вместе над коренными изменениями. Преобразование – это работа для всех [6].

Рассмотренные принципы логично вытекают из разработанной Демингом системы глубинных знаний, которая должна задать направление действиям руководителей в период преобразований. Первым элементом в данной концепции является понимание системности. Система – это комплекс взаимосвязанных видов деятельности, направленных на достижение общих целей организации. Следовательно, система имеет цель, а усилия руководства должны быть направлены на совершенствование всей системы, а не отдельных ее элементов. Система посредством создания взаимосвязей между ее составными частями способствует появлению потребности в сотрудничестве и в лидерстве.

Из понимания системы логично вытекает, что каждый должен работать для достижения целей системы, что является сутью первого из «14 Пунктов Деминга». Кроме того, система не терпит конкуренции, она основана на сотрудничестве. Чтобы это реализовать, необходимо добиваться разрушения барьеров между подразделениями компании и отдельными ее сотрудниками (Пункты 2, 7-9).

По мнению Деминга, появлению внутриорганизационных барьеров способствуют устанавливаемые в организациях нормативы и количественные цели для менеджеров, не подтвержденные планами их достижения (Пункт 11). Для устранения этих барьеров он призывал изменить системы вознаграждения, построенные на количественных нормах, которые являются источником страха и локальной субоптимизации.

Следующий элемент системы глубинных знаний - вариабельность. Вариабельность представляет собой неотъемлемую часть любого процесса. Важнейшей задачей руководителя является ее снижение. Чтобы уменьшить вариабельность, необходимо понять, каков ее источник, так как причиной вариабельности может быть два различных источника.

Первый источник вариабельности связан с работой самой системы, это общие причины вариабельности (конструкция изделия, применяемые компоненты, качество материалов). Второй источник имеет особые причины (нарушение установленных правил, технологических инструкций, неисправность оборудования). Деминг утверждал, что подавляющее большинство всех источников вариабельности относится к общим причинам.

Доктор Джозеф Джуран определил, что за 85% проблем качества отвечает система менеджмента, а за остальные 15% - исполнители. Деминг пересмотрел это правило. Он считал, что за 96% проблем качества ответственна система, а лишь за 4% исполнители. В последние годы своей жизни он еще более ужесточил эти цифры: 98 и 2%.

В связи с этим вытекают два важных вывода. Во-первых, рабочие не могут и не должны нести ответственность за ошибки, возникающие по вине системы, так как изменить систему могут только руководители. Во-вторых, систему нельзя улучшить, если она не находится в состоянии статистической управляемости, то есть отсутствия особых причин вариабельности. Следовательно, если имеет место состояние статистической управляемости системы, то за ее вариабельность бессмысленно премировать либо штрафовать рядовых сотрудников, которые не могут повлиять на состояние системы в целом, необходимо менять систему, что является прерогативой высшего руководства [4].

Философия Деминга - это сдвиг в фундаментальных установках менеджмента, который требует от высшего руководства (и от всего персонала) кардинального переосмысления подходов к управлению организацией.

Рассматривая финансовые аспекты управления, можно отметить, что управленческие решения ориентированы на интересы высшего руководства и акционеров. Тогда как Деминг считал, что главным здесь является потребитель как внешний, так и внутренний. Смещение акцентов исключает возможность самобмана (например, в виде различных бухгалтерских уловок с целью улучшения финансово-экономических показателей) и обеспечивает действительно оптимальные результаты, что в конечном итоге положительно скажется на благополучии акционеров и жизнестойкости предприятия.

Другой сдвиг парадигм предстоит в изменении нашей точки зрения на управление издержками. Как правило, здесь идут по пути снижения издержек не на этапе проектирования, а после того, как готовый продукт или услуга выведен на рынок. Хотя, очевидно, логика должна быть обратной. Этот сдвиг парадигмы также означает, что анализ и учет издержек не должны быть прерогативой только лишь сотрудников бухгалтерии, они необходимы всем сотрудникам организации.

Следуя учению Деминга, руководители должны осознать необходимость перехода от финансово-

экономических показателей оценки деятельности к процессным показателям, характеризующим удовлетворенность потребителей и совершенствование всей системы [6].

Формальное следование основным изложенным принципам не принесет ощутимого результата. Чтобы новые знания дали отдачу, на практике необходимо изменение самого мышления. Руководители и все сотрудники организации должны переосмыслить те постулаты, которым они следовали до сих пор, осознать невозможность использования их дальше и после этого принять и быть готовыми реализовать практически учение Эдвардса Деминга.

Понимание и готовность принять такую точку зрения относительно способности к новым открытиям весьма важны для реального изменения сложившейся системы управления и перехода к системе взглядов, предложенной Демингом. Принятие этой точки зрения еще более важно для тех, кто поставил задачу развить в себе черты лидера, способного возглавить радикальное преобразование образа мышления руководителей и сложившегося стиля управления во всех сферах деятельности.

Список источников:

1. Имаи М. Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 346 с.
2. Еришов А.К. Управление качеством: учебное пособие. – М.: Университетская книга, Логос, 2007. – 288 с.
3. Генри Р. Нив Пространство доктора Деминга. Принципы построения устойчивого бизнеса. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 370 с.
4. Голубицкий С. Отчим качества // Бизнес-журнал. – 2005 – №1.
5. Говард Д. Подход к улучшению управленческой деятельности [Электронный ресурс] / Ассоциация Деминга. – Режим доступа: <http://www.deming.ru>.
6. Деминг Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. – Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 370 с.
7. Кастеллано Дж.Ф., Роем Н.А., Хьюджес Д.Т. Философия Деминга. Новый подход к управлению финансово-экономической деятельностью [Электронный ресурс] / Ассоциация Деминга. – Режим доступа: <http://www.deming.ru>.

УДК 005:378

Малявкина Л.И., Савина А.Г., Зимина Л.В.

**МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ВЫСШИМ
УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЕМ**

Mayavkina L.I., Savina A.G., Zimina L.V.

**MODELLING AS THE TOOL OF OPTIMISATION OF BUSINESS PROCESSES AT
REALISATION OF THE PROCESS APPROACH TO MANAGEMENT OF A HIGHER
EDUCATIONAL INSTITUTION**

Малявкина Людмила Ивановна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой математики, информатики и информационных технологий, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ludamal20@yandex.ru

Савина Анна Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: angen1976@mail.ru

Зимина Лариса Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский

Malyavkina Ludmila Ivanovna
doctor of economic sciences, professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ludamal20@yandex.ru

Savina Anna Gennadjevna
candidate of pedagogic sciences, associate professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: angen1976@mail.ru

Zimina Larisa Vladimirovna
candidate of economic sciences, associate professor;

государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: zimalar@mail.ru

Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: zimalar@mail.ru

Аннотация: Разработка моделей бизнес-процессов в рамках реализации процессного подхода к управлению позволяет выявить недостатки архитектуры бизнес-процессов, возможные варианты их совершенствования, определить элементы использования информационных систем для приведения в соответствие архитектуры информационных технологий с бизнес-архитектурой организации.

Abstract: The development of business process models within the framework of the process approach to management makes it possible to identify the drawbacks of the business processes architecture, possible options for improving them and define the elements of information systems use to bring information technology architecture in accordance with the business architecture of the organization

Ключевые слова: процессный подход, бизнес-процесс, система менеджмента качества, бизнес-моделирование, информационная система, архитектура информационных технологий, основная профессиональная образовательная программа, рабочая программа дисциплины.

Keywords: process approach, business process, quality management system, business modeling, information system, information technology architecture, basic professional educational program, work program of discipline

Конкуренция в сфере образования вынуждает вузы искать новые подходы к управлению. Наиболее эффективным в настоящее время признан процессный подход, который предусматривает применение для управления деятельностью и ресурсами организации системы взаимосвязанных процессов. При этом в международном стандарте ISO 9000:2008 процесс определен как любая деятельность или совокупность деятельности, в которой используются ресурсы для преобразования входов в выходы [1]. Этот стандарт может применяться в любой сфере деятельности при управлении любой организацией.

Внедрение процессного подхода позволяет оптимизировать систему корпоративного управления, сделать ее прозрачной для руководства и способной гибко реагировать на изменения внешней среды. Он предполагает применение системы показателей и критериев оценки эффективности управления на каждом этапе производственной или управленческой цепочки.

Разработанная и внедренная система управления бизнес-процессами обеспечивает реализацию в организации процессного подхода в соответствии с требованиями ISO 9001:2011 и получение соответствующего сертификата [2]. Наличие сертификата соответствия системы менеджмента качества требованиям ISO 9001:2011 свидетельствует о том, что в организации уделяется большое внимание вопросам качества работы. Это обеспечивает ей конкурентные преимущества. Требованием процессного управления является принятие решений, основанных на фактах, поэтому большое значение для создания процессного управления имеет наличие в организации информационной системы, соответствующей ее бизнес-архитектуре.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет» в числе первых вузов России начал внедрять процессный подход и имеет сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ISO 9001:2011.

Создание СМК на основе требований стандарта ГОСТ ISO 9001-2011 и ее сертификация дают образовательной организации следующие преимущества:

- оптимальное управление организацией с учетом актуальных изменений внешней и внутренней среды в условиях рынка;
- повышение эффективности и результативности работы образовательного учреждения за счет использования прозрачных механизмов управления, постановки актуальных для организации целей в области качества и обеспечения механизмов их понимания и достижения на всех уровнях управления;
- повышение конкурентоспособности образовательного учреждения за счет ориентированности его деятельности на интересы потребителей;
- достижение высокого качества образовательного процесса, качества организации вспомогательных процессов, рациональной обеспеченности материально-техническими, информационными и кадровыми ресурсами.

Основными элементами СМК «ОрелГУЭТ» являются: Руководство по качеству, Книга процессов, Документированные процедуры. В СМК университета выделены процессы верхнего уровня:

- основной процесс – образовательная деятельность;
- процессы жизненного цикла услуги – учебный, воспитательный и научно-исследовательский процессы;
- руководящие процессы – стратегическое планирование и анализ системы менеджмента качества;

– обеспечивающие процессы – управление инфраструктурой и производственной средой, управление персоналом, профориентационная работа, библиотечно-информационное обеспечение, обеспечение вычислительной техникой и программными средствами.

Управление деятельностью строится по процессам с четким определением и документированием ответственности, полномочий, ресурсов с контролем и анализом результатов. Процессная модель организации представлена в Книге процессов. Управление деятельностью по каждому идентифицированному организацией процессу представлено в соответствующих процессам и подпроцессам документированных процедурах.

Бизнес-моделирование является важнейшим инструментом реализации процессного подхода к управлению организацией в целях повышения эффективности ее производственно-финансовой деятельности.

Моделирование представляет собой описание (текстовое, табличное, графическое) бизнес-процессов, в котором определяются их владельцы, ответственные, внутренние и внешние входы/выходы каждого процесса, потоки информации, материальных объектов, последовательность действий, регламентация бизнес-процессов.

Разработанная модель позволяет выявить недостатки бизнес-процесса и составляет основу анализа возможных вариантов его совершенствования для выбора оптимального. Формализованное графическое представление в составе бизнес-модели используется для выделения действий процесса в целях автоматизации – определения элементов использования информационных систем для приведения в соответствие архитектуры информационных технологий с бизнес-архитектурой предприятия.

В процессе исследования для уточнения модели бизнес-архитектуры ОрелГУЭТ произведено описание подпроцесса «Проектирование и разработка образовательных программ» бизнес-процесса «Учебная деятельность». При описании определены подразделения-участники процесса, перечень входящих и исходящих документов, состав и движение документальных потоков между подразделениями университета. Для графического представления разработана кросс-функциональная модель бизнес-процесса «Проектирование и разработка образовательных программ» в нотации Cross Functional Flowchart инструментальными средствами Microsoft Visio. Разработанная модель позволила сделать следующие выводы.

Проектирование образовательных программ – трудоемкий и многоаспектный процесс, в котором задействовано много структурных подразделений вуза. В связи с этим автоматизировать его сложно. Для обмена документами в университете используется локальная сеть, в которой имеются макеты документов, являющихся структурными элементами основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

В настоящий момент степень автоматизации невысока, фактически в автоматизированном режиме осуществляется только процесс разработки учебных планов. Для этого используется информационная система «Планы ВПО+СПО». Данная информационная система разработана Лабораторией математического моделирования и информационных систем (ММИС), которая является ведущим разработчиком программного обеспечения для автоматизации управления учебным процессом в образовательных организациях различного уровня.

Информационная система «Планы ВПО+СПО» позволяет создать в рамках высшего учебного заведения единую систему автоматизированного планирования учебного процесса. Учебные планы (УП), создаваемые в ИС «Планы ВПО+СПО», полностью совместимы со специализированным форматом, используемым ФГУ «ИМЦА» в процедуре государственной аккредитации.

Информационная система «Планы ВПО+СПО» поддерживает создание учебных планов всех уровней образования: специалисты, бакалавры, магистры, аспиранты всех форм обучения.

Электронные макеты рабочих учебных планов содержат [3]:

- график учебного процесса с нулевым курсом;
- таблицу дисциплин с указанием распределения часов, зачетных единиц и форм контроля;
- сводные данные по бюджету времени (в неделях, часах, зачетных единицах);
- информацию о производственной, преддипломной и других видах практик;
- информацию о выпускных квалификационных и курсовых работах (проектах);
- информацию о государственных экзаменах;
- нормативные показатели, регламентирующие объем времени по видам контроля, работ и циклам дисциплин.

В электронных макетах учебного плана реализован широкий набор инструментов, позволяющих составлять учебные планы и отслеживать качество конечного результата:

- автоматизированное построение учебных планов, соответствующих требованиям ФГОС-3;
- поддержка практик двух видов: концентрированной и рассредоточенной (проводимой параллельно с теоретическим обучением);
- настраиваемое количество семестров в учебном году (от 2-х до 4-х);
- настраиваемая точность календарного планирования графика учебного процесса;

- проверка соответствия содержимого учебного плана нормативным документам;
- проверка преемственности и согласованности по родственным специальностям;
- проверка корректности данных и орфографии в названиях дисциплин;
- автоматическое распределение часов самостоятельной работы по семестрам без нарушения требований государственного образовательного стандарта;
- формирование учебного плана заочной формы обучения на основе плана очной формы;
- автоматическое распределение часов по сессиям.

Информационная система «Планы ВПО+СПО» также позволяет автоматизировать разработку рабочих программ дисциплин (РПД), являющихся неотъемлемыми компонентами учебно-методических комплексов дисциплин. Система предоставляет возможность:

- автоматически отслеживать обеспеченность кафедры рабочими программами дисциплин на основе учебных планов и данных о закреплённом за ними контингенте;
- создавать РПД на базе учебного плана любой формы обучения, предоставляя удобный интерфейс для заполнения содержательной части рабочей программы;
- автоматически переносить данные из учебных планов и других РПД;
- импортировать в систему рабочие программы дисциплин, перечень литературы и материально-технического обеспечения из файлов открытого формата XML.

Для автоматизации создания рабочих программ дисциплин можно использовать дополнительный разработанный лабораторией ММИС модуль «Рабочие программы дисциплин». На сегодняшний момент в ОрелГУЭТ этот модуль не используется.

Однако его потенциальный функционал в значительной степени автоматизирует процесс подготовки рабочих программ дисциплин на основе рабочих учебных планов, в частности он и позволяет:

- автоматически создавать шаблон рабочей программы дисциплины на базе учебного плана в электронном формате;
- разрабатывать и редактировать рабочую программу дисциплины учебного плана любой формы обучения по образовательным программам высшего образования в соответствии с ГОС или ФГОС-З(3+);
- сохранять РПД на сервере реляционных баз данных и экспортировать их в файлы формата XML;
- печатать и экспортировать выходные документы в форматы RTF, PDF.

Функциональные возможности программного модуля «Рабочие программы дисциплин» [3]:

- переносить информацию из существующей рабочей программы дисциплины в новую РПД;
- импортировать перечень литературы из файлов формата RUSMARC и ИРБИС;
- настраивать и редактировать шаблоны выходных форм РПД в соответствии с требованиями вуза (но эти возможности весьма ограничены, полностью учесть требования вуза не могут);
- контролировать наличие рабочих программ дисциплин, закреплённых за кафедрами.

В настоящее время для модуля «Рабочие программы дисциплин» разработан новый веб-интерфейс. Его достоинство в том, что доступ к ресурсам может быть предоставлен в любом месте и в любое время для всех задействованных служб и исполнителей.

Недостатки модуля состоят в следующем:

- в случае использования этого программного модуля в университете нужно будет в локальном акте (положении) утвердить новый макет рабочей программы дисциплины, адаптированный под возможности функционала;
- программный модуль не учитывает локальные особенности вуза, связанные с балльно-рейтинговой системой (например, форма семестрового рейтинг-плана, требования по заполнению, особенности формирования итогового балла и итоговых строк в форме);
- данный программный модуль позволяет работать только с РПД дисциплины, отсутствует возможность разработки рабочей программы практики, являющейся важным документов при реализации учебного процесса и при проведении аккредитационных контрольных мероприятий.

Кроме того, программный модуль «Рабочие программы дисциплин» не решает вопросов автоматизации создания других элементов образовательной программы, например, фонда оценочных средств, паспорта компетенций в увязке с профессиональными стандартами.

В связи с этим считаем целесообразным силами службы информатизации разработать программный модуль, позволяющий формировать (наряду с учебными планами, рабочими программами дисциплин, практик) фонды оценочных средств, паспорта компетенций и обеспечивающий совместную работу с документами образовательной программы на локальном ресурсе вуза. При разработке данного модуля следует учесть, что разные разделы учебных документов должны формироваться разными службами. Основными документами для совместного использования являются: общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования, паспорта компетенций, учебные планы, рабочие программы (рис. 1).

В частности, в формировании разделов общей характеристики ОПОП принимают участие учебно-методическое управление, кафедры, научная библиотека, управление кадров, служба информатизации,

центр культуры и досуга, отдел молодежной политики, управление имущественного комплекса и мобилизационной работы.

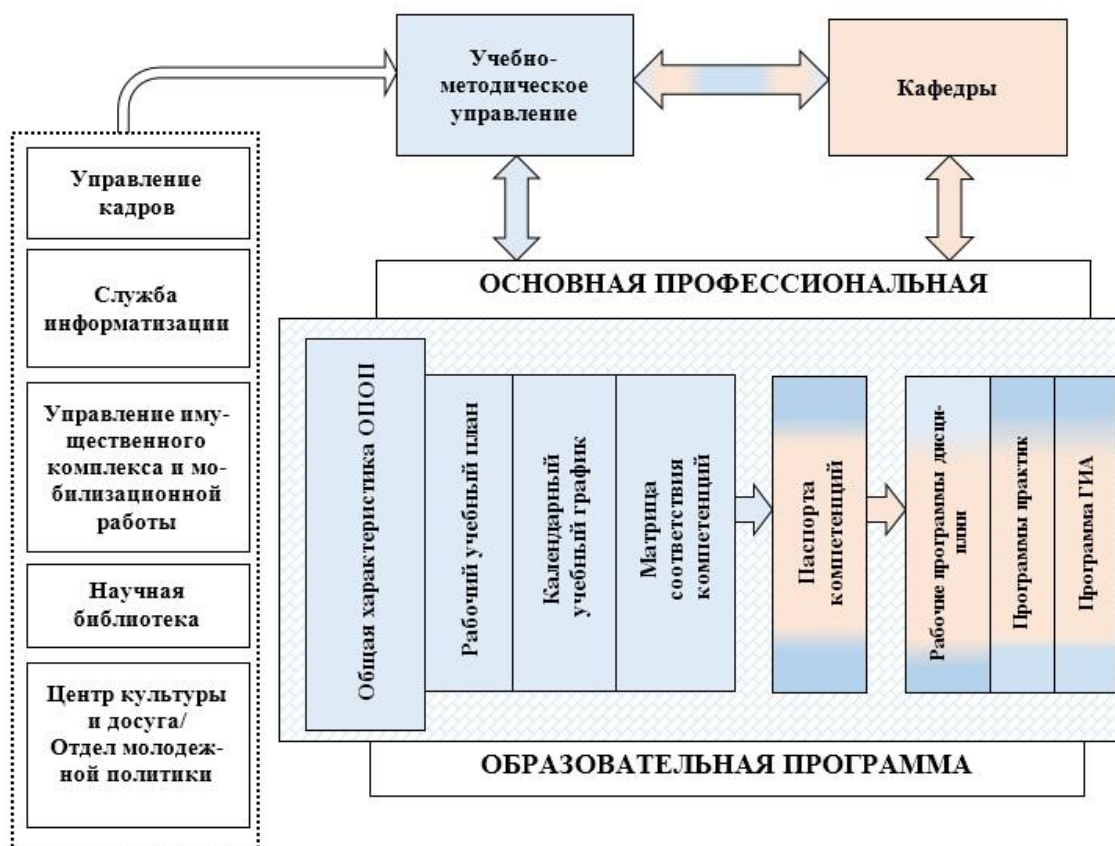


Рисунок 1 – Взаимодействие структурных подразделений при формировании ОПОП

Основная часть документов создается при взаимодействии кафедр и учебно-методического управления. Например, при разработке учебного плана выпускающие кафедры выбирают виды профессиональной деятельности, предлагают перечень дисциплин для раскрытия компетенций, соответствующих избранным видам деятельности, распределяют компетенции по дисциплинам.

Учебно-методическое управление согласовывает предложенный выпускающей кафедрой перечень дисциплин и компетенции с другими кафедрами, участвующими в образовательном процессе по данному направлению подготовки, формирует рабочий учебный план с использованием информационной системы «Планы ВПО+СПО».

Таким образом, предполагается многопользовательская работа с документами. В настоящее время для этого используются возможности сетевого диска и корпоративной почты. При этом процедуры подготовки документов полностью не регламентированы. Задачи коммуникаций в процессе подготовки образовательной программы решает выпускающая кафедра.

В связи с этим в программном модуле необходимо создать программную структуру, в которой жестко регламентирован порядок разработки разделов документов, определены роли, функции разных видов пользователей и права доступа для просмотра и редактирования соответствующих разделов, элементов и информационных структур. Кроме того, требуется создать шаблоны электронных документов и информационное хранилище, где будет аккумулироваться информация, необходимая для получения итоговых документов и отчетных форм. Рекомендуемая примерная структура информационного хранилища создаваемого программного модуля представлена на рис. 2.

Главным элементом информационного хранилища программного модуля является структурированная база данных для формирования документов образовательной программы, рабочих программ дисциплин и практик.

Она создается на основе Федеральных государственных образовательных стандартов по направлениям подготовки, профессиональных стандартов, локальных актов вуза, отчетов о результатах обследования условий реализации ОПОП (о кадровом, материально-техническом, библиотечном и др. обеспечении)

и содержит данные, необходимые для формирования элементов основной профессиональной образовательной программы (перечень дисциплин, компетенций, объем часов по дисциплинам и т.д.). Посредством запросов заполняются шаблоны документов. Часть информации вносится в шаблоны с клавиатуры (например, содержательная часть рабочей программы дисциплины). Информация сформированных документов может дополнять базу данных.



Рисунок 2 – Рекомендуемая примерная структура информационного хранилища программного модуля

Порядок использования базы данных рассмотрен на примере формирования разделов рабочей программы дисциплины (рис. 3).

Шаблон документа «Рабочая программа дисциплины» начинает формировать учебно-методическое управление путем заполнения разделов рабочей программы следующей информацией из базы данных:

- перечень формируемых компетенций и требования к знаниям, умениям, владениям;
- перечень дисциплин и компетенций, на которых базируется дисциплина;
- трудоемкость (в зачетных единицах и часах) по видам учебной работы и формам обучения;
- итоговое количество часов по видам учебной работы в семестровом рейтинг-плане дисциплины;
- перечень литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- перечень компетенций, результат освоения и критерии оценивания и др.

На следующем этапе кафедры дополняют шаблон следующей информацией:

- формируют содержательную часть дисциплины;
- в рейтинг-плане разбивают часы по темам;
- вносят перечень информационных технологий, используемых при проведении лекционных и практических занятий путем выбора из соответствующего перечня базы данных;
- описание материально-технической базы (программное обеспечение, требуемое оборудование);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и другую информацию.

После заполнения всех разделов шаблона формируется выходной документ.

Аналогично формируются и другие элементы образовательной программы: паспорта компетенций, рабочие программы практик, фонды оценочных средств.

Наличие электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) в вузе дает принципиальную возможность впоследствии ряд функций либо перенести в данную среду, либо сформировать WEB-интерфейс для разработки учебной документации в режиме on-line.



Рисунок 3 – Формирование разделов рабочей программы дисциплины и практики

Жесткая регламентация порядка разработки разделов документов ОПОП предлагаемого к разработке программного модуля позволит обеспечить координирующую роль и ответственность учебно-методического управления за структуру и содержание проектируемой образовательной программы.

Таким образом, бизнес-модель, содержащая детальное описание документооборота, последовательности действий, ответственности, является организационно-методической основой оптимизации бизнес-процессов вуза, повышения эффективности управления ими и образовательным учреждением в целом.

Список источников:

- ГОСТ ISO 9000:2008 - ГОСТ Р ИСО 9000-2008 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200068733>.
- ГОСТ ISO 9001:2011 – Система менеджмента качества. Требования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-iso-9001-2011>.
- Лаборатория ММИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mmis.ru/Default.aspx?tabid=205>.
- Репин В., Елиферов В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес процессов [Электронный ресурс]. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 544 с. – Режим доступа: <http://uchebnik.online/protsestov-biznes-modelirovanie/protsestnyy-podhodupravleniyu-modelirovanie.html>.
- Стандарты и методологии моделирования бизнес-процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.connect.ru/article.asp?id=5710>.
- Тельнов Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Фёдоров. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 207 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447146>.

УДК 659.152.1

Свешникова Е.Е.

РЕКЛАМИРОВАНИЕ КУСТАРНЫХ ПРОМЫСЛОВ, СУЩЕСТВОВАВШИХ В РУССКОЙ
ПРОВИНЦИИ В КОНЦЕ XIX ВЕКА

Sveshnikova E.E.

ADVERTISING OF THE HANDICRAFT INDUSTRIES EXISTING IN RUSSIAN PROVINCE
IN THE END OF XIX CENTURY

Свешникова Екатерина Евгеньевна, 2 курс магистратуры ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», к.и.н., доцент кафедры политологии и социологии, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»; РФ, 117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36; e-mail: kat69.69@mail.ru

Sveshnikova Ekaterina Evgenjevna

Candidate of Historical Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; Plekhanov Russian University of Economics; 36 Stremyanny Lane, Moscow 117997, Russian Federation; e-mail: kat69.69@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается опыт презентации изделий кустарных промыслов на XVI Всероссийской промышленной и художественной выставке 1896 г. в Нижнем Новгороде. Дается количественный и качественный анализ рекламного представительства кустарного производства российских губерний, анализируются результаты экспертной оценки деятельности участников выставки

Abstract: The article considers the experience of handicrafts presentation at the XVI All-Russian Industrial and Art Exhibition in 1896 in Nizhny Novgorod. Quantitative and qualitative analysis of the handicraft industry advertising of the Russian provinces is given and the results of expert evaluation of the exhibition participants' activity are analyzed

Ключевые слова: кустарные промыслы, промышленные и художественные выставки, реклама, культурно-исторический образ губернии

Keywords: artisanal craft, handicrafts, industrial and art exhibitions, advertising, cultural and historical image of the province

Одним из важных современных направлений региональных исследований является комплексное изучение регионов для выявления потенциала и дальнейшего пути развития конкретной области. Создание историко-культурного образа конкретной территориальной единицы можно рассматривать как составляющий элемент желаемого результата комплексного исследования. Многостороннее изучение российских областей наиболее активно проводилось еще во второй половине XIX в. Земцы статистики, местные краеведы собрали и обработали статистический материал о климате, природе, экономике, культуре, истории, замечательных людях местного края. Эти материалы стали источником для многочисленных научных трудов, посвященных жизни регионов России [1], [4], [6], [10], [12]. Анализ экономики включал и характеристику кустарной промышленности, которая помогала выживать крестьянину-земледельцу, удовлетворяя потребности местного населения в разнообразной продукции. Впоследствии определенный вид кустарных промыслов, развитых на той или иной территории, стал своеобразным узнаваемым знаком, определяющим данный район, важной составляющей его историко-культурного образа [2], [11].

Рассматривая развитие фабричного производства в России в XIX веке, крупный российский исследователь М.И. Туган-Барановский проанализировал возникновение кустарных промыслов и дал им характеристику [12]. Он указывал, соглашаясь со многими русскими и западноевропейскими учеными, что существовали промыслы, которые вели свое начало из домашнего или семейного производства сельского населения. Однако уже в XVII и XVIII веках они находились в подчинении у торгового капитала, то есть кустарная промышленность уже в допетровской России была домашней системой капиталистического производства.

В то же время, ссылаясь на исследования московских статистиков, Туган-Барановский отмечал, что многие промыслы возникли после французского нашествия. По его мнению, возникновение кустарных промыслов связано с возникновением фабрики. Так, исследователь, рассматривая развитие ткацкого производства, писал, что фабрики, созданные иностранными капиталистами в XVIII веке в России, в XIX веке вытесняются домашним ткачеством. Таким образом, как считал экономист, в дореформенной России крупное производство породило мелкое, фабрика превратилась в домашнюю промышленность, кустарное производство.

Например, в 40-х годах бумажное ткачество становится преобладающим крестьянским промыслом

в большинстве центральных районов. Распространение промысла происходило двумя способами. Он заносился в новую местность крестьянами, возвратившимися с фабрик из других губерний, или возникал вместе с устройством местной фабрики. Кустарное производство крестьян, несмотря на низкое качество продукции по сравнению с фабричным, было более конкурентным, так как крестьяне-производители не платили гильдейских сборов. Из таких крестьян кустарей вышли известные фабриканты.

При анализе промыслов Московской губернии капиталистического происхождения Туган-Барановский выделил «народные промыслы», то есть плетение лаптей, прядение льна и шерсти, валянье и плетенье чулок, сетей, сапожный и башмачный промысел, скорняжничество, валянье шерсти, бондарный промысел, кожевенный, метельный. Лишь 25% от всех московских кустарей занимались народными промыслами. Другая ситуация наблюдалась в Вятской губернии, где народные промыслы преобладали над капиталистическими.

Таким образом, в работе «Русская фабрика в прошлом и настоящем. Историческое развитие русской фабрики в XIX веке» Туган-Барановский указал на существование в России двух видов кустарных промыслов: капиталистического происхождения и исконно народных [12].

Покровительственную поддержку промыслам оказывало Министерство земледелия и государственных имуществ Российской империи. При Совете торговли и мануфактур в 1874 г. была создана «Комиссия по исследованию кустарной промышленности России», издававшая «Труды...» [10]. Местные земские организации занимались изучением и оказывали посильную помощь кустарному производству в губерниях и уездах.

Немалую роль в рекламировании кустарных промыслов играли промышленные выставки, особенно активно проходившие во второй половине XIX века как в столицах, так и в губернских городах России [3],[7],[8].

Всероссийская Промышленная и Художественная выставка в Нижнем Новгороде 1896 г. не стала исключением [13]. Однако именно в Нижнем Новгороде изделия промыслов экспонировались как художественные объекты [2],[5],[11]. Внимание было уделено и демонстрации процесса производства кустарных изделий. Мастера из Московской, Нижегородской, Черниговской, Владимирской губерний и Санкт-Петербурга рекламировали «ткачество, плетенье кружев, ковровое производство, резьбу по дереву, плетенье из прута и травы, вязанье из шерсти» (таблица 1).

Рекламируемые изделия были сгруппированы по материалу согласно тем представлениям, которые сложились в исследовательской литературе к моменту открытия выставки. На ней экспонировались исконно народные промыслы такие, как производство «Изделий из лыка...». Были показаны и изделия явно современного «Производства математических, физических, медицинских и технических инструментов», которые существовали лишь в Московской и Пермской губерниях.

Вятское, московское, нижегородское губернские земства, правление кустарно-промышленного банка пермского губернского земства предоставили статистические материалы и картографию кустарной промышленности.

О роли земства в деле содействия развитию местных промыслов и рекламирования результатов кустарного производства свидетельствовало и участие в выставке гончарной мастерской, учебной берестяной мастерской, учебной мастерской по уренской окраске, созданных при вятском губернском земстве. В выставку приняли участие ткацкие мастерские, созданные при земствах Котельнического, Нолинского, Слободского уездов Вятской губернии. Экспонаты были предоставлены также учебной корзиночной мастерской московского губернского земства.

Кроме земств, в организации кустарного отдела нижегородской выставки приняли участие: Вятский кустарный музей, Елабужское Общество для предоставления работ нуждающемуся женскому населению, ткацкая мастерская Котельнической уездной управы, Олонецкий губернский статистический комитет, управление Даргинского округа, ковровая мастерская «Рамонского имени Ее Императорского Высочества Принцессы Евгении Максимилтановны Ольденбургской», расположенная в Воронежской губернии, школа рукоделия в Тавастгусе и Императорское экономическое общество в Або из Финляндии, практическая рукодельная школа из села Полесного Рязанской губернии, рукодельная школа из Спасского села Московской губернии, Мариинская практическая школа кружевниц из Санкт-Петербурга, школа кружевниц из села Пальна Орловской губернии, Щигровское общество сельского хозяйства Курской губернии.

Анализ списка экспонентов, демонстрировавших различные кустарные промыслы, сгруппированные по видам в 12 разделах, показал, что экспонаты для выставки предоставили 37 губерний Российской империи из 50. Наиболее многочисленным по количеству губерний и по числу экспонентов был класс «Ткачество и крашение. Ткани из льна, пеньки, бумаги, шерсти, шелка. Парча и позументы». Девятнадцать губерний представляли 93 участника этого раздела выставки. Далее по числу губернского представительства следовал класс «Кружевное производство, вышивки и прошивки: кружева, плетенья, вышивки по тканям и коже канителью». Пятьдесят пять человек представляли 14 губерний в этом классе. В разделе «Вязальный промысел: чулки, рукавицы, платки, шарфы, кушаки, фуфайки, перчатки» был 31 представитель. Количество участвовавших губерний в этом разделе так же равнялось 14. Кустарные изделия в классе

«Производство музыкальных инструментов: гармони, скрипки, виолончели» демонстрировали 46 человек, но количество губерний было уже в два раза меньше чем в предыдущих двух классах.

Наибольшее преимущество было у Вятской губернии, представители от которой упоминались в «Альбоме участников Всероссийской Промышленной и Художественной выставки в Нижнем Новгороде 1896 г.» 411 раз по различным классам [13]. Самое большое количество участников от Вятской губернии было в разделах «Столярные и плотничьи изделия: мебель, сундуки, оконные рамы, верстаки, станки», «Ткачество и крашение. Ткани из льна, пеньки, бумаги, шерсти, шелка. Парча и позументы», «Кружевное производство, вышивки и прошивки: кружева, плетенья, вышивки по тканям и коже канителью» и «Изделия из лыка, коры, соломы, прута: корзины, лукошки, кузова, мочала, рогожки, кули, решета, короба, плетеная мебель, соломенные шляпы».

Далее следовало Нижегородская губерния, которую в разных разделах представляли 152 человека. Наибольшее число участников от губернии из сел Ворсма и Павлово оказалось в разделе «Ножевые, замочные и скобяные изделия: ножи, вилки, ножницы, бритвы, замки, скобы, задвижки, крючья, шпингалеты, петли».

Московская губерния была упомянута в кустарном отделе выставки 68 раз. Наибольшее представительство от губернии было в разделах «Производство игрушек» и «Картонажное производство и изделия из папье-маше».

Костромская губерния предоставила наибольшее количество экспонатов в раздел «Изделия из драгоценных металлов: цепочки, перстни, наперстки, браслетки». Девятнадцать участников из 21 рекламировали этот промысел, развитый в губернии.

Как кустарное производство была представлена в одноименном разделе на выставке иконопись. Двадцать мастеров из 27 участников этого раздела рекламировали изделия Владимирской губернии. На выставке экспонировались также иконы, созданные умельцами Курской губернии Гайворонского уезда сл. Борисовки. Иконописец В.С. Хвостенко был создателем икон «Николай Чудотворец», «Божья Матерь», а И.Ф. Чефранов автором картины «Бегство Св. Семейства из Египта».

История развития борисовского промысла может служить примером тесного взаимовлияния профессионального и народного искусства. Иконописанием в сл. Борисовке занималось исключительно малороссийское население. Промысел этот получил развитие после основания в 1710-1714 гг. Борисовского женского монастыря в память Полтавской победы над шведами с благословения и участия графа Б.П. Шереметева. Граф отправлял талантливых крестьян на учебу в столицу и содействовал развитию иконописи.

В 1887 г. в Борисовке насчитывалось 500 иконописцев. Борисовцы писали свои иконы в строгановском, византийском стиле, а также в соответствии с художественными требованиями киевской, новгородской, московской школ. Самыми популярными темами иконного писания стали Спаситель, Божья Матерь, Николай Чудотворец, Тихвинская Божья Матерь, св. Харлампий и св. Власий (покровитель скота и защитник от поветрий), Козельщанская Божья Матерь. Изготовление икон соединяло в себе несколько промыслов: изготовление иконной доски, непосредственно писание иконы, изготовление киотов, обряжение икон. Последний вид деятельности предполагал вышитые полотенца, кружевные уборы, украшение иконы с использованием стекла, фольги, цветной бумаги, стекляруса, др. материалов. Профессиональное начало этому делу заложила игуменья Августина в местном Тихвинском монастыре. Обозы с обряженными иконами уходили в города Киев, Рылск, Харьков, Белгород. Из среды борисовцев вышло много талантливых иконописцев. Примечательно, что художник В.Л. Боровиковский тоже учился здесь живописи.

Несмотря на то, что в 1902 г. в сл. Борисовке Курской губернии открылась иконописная мастерская, куда принимались мальчики 10-14 лет после начальных училищ на четыре года бесплатного обучения, уровень исполнения борисовских икон стал ниже, осложнилось положение и с древесным материалом. Все это вызвало упадок промысла. Нельзя не учитывать также и сокращение спроса на иконы кустарного производства. В городе, с одной стороны, писанием икон стали заниматься профессиональные живописцы, а с другой — начинает изменяться отношение к церкви у значительной части городского населения [9]. Как показывает пример развития борисовского иконописного промысла, поддержка правительства, меценатов, широкое выставочное рекламирование — все эти условия способствовали сохранению художественного промысла, но не могли спасти его от вырождения.

Иначе произошло с елецким кружевным промыслом. Елецкое уездное земство Орловской губернии оказало поддержку кружевному промыслу, открыв в г. Ельце Кустарный склад. На выставке в Нижнем Новгороде в 1896 г. от елецких кружевниц присутствовала лишь С.Г. Прохорова из села Пальна. Однако впоследствии, участвуя во второй Всероссийской кустарно-промышленной выставке в Петербурге, склад получил серебряную медаль. Кружева елецких и мценских мастериц продавались в модных магазинах Москвы и Петербурга, вывозились за границу [9].

Согласно решению экспертов наибольшее количество наград получили представители от Вятской и Нижегородской губерний. Они же были удостоены золотых и серебряных медалей (таблица 2). Много награжденных было и от Московской, Рязанской, Костромской губерний. При награждении участников

отдела «Кустарных промыслов» были упомянуты все губернии. В том числе награды получили представители немногочисленной группы от Орловской и Курской губерний.

Таблица 1 – Представительство губерний в кустарном отделе Нижегородской выставки 1896 г.

Виды промыслов и общее количество участников	Губернии и количество участников
Группа 110. Обработка минеральных веществ Класс 371. Отделка камня: бруски, точила, жернова, памятники, огранка драгоценных камней, мелкие изделия из камня — 4	1. Пермская губ. – 1 2. Харьковская губ. – 1 3. Нижний Новгород. — 1 4. Олонецкая губерния — 1
Класс 372. Гончарное производство: посуда, вазы, статуэтки, игрушки из глины — 15	1. Вятская губ. – 11 2. Нижний Новгород — 1 3. Минская губ. — 1 4. Казанская губ. — 1 5. Дагестанская обл. — 1
Класс 373. Стеклозное производство: шлифовка и огранка стекла, бусы, стеклярус — 3	1. Костромская губ. — 1 2. Пензинская губ. — 1 3. Московская губ. — 1
Группа 111. Металлические производства Класс 374. Кузнечно-слесарное производство: скребницы, подковы, ухваты, заслонки, вьюшки, жерновки, ложки, ковши, якоря, котлы, цепи, гвозди, стремяна, удила, кольца, коромысла весовые, винты, мелкие принадлежности конской сбруи — 28.	1. Пермская губ. — 7 2. Ярославская губ. — 1 3. Вятская губ. — 9 4. Воронежская губ. — 1 5. Нижегородская губ. — 7 6. Московская губ. — 2 7. Олонецкая губ. — 1 8. Харьковская губ. — 1
Класс 375. Ножевые, замочные и скобяные изделия: ножи, вилки, ножницы, бритвы, замки, скобы, задвижки, крючья, шпингалеты, петли — 100	1. Нижегородская губ. — 76 2. Вятская губ. — 9 3. Пермская губ. — 1 4. Таврическая губ. — 1 5. Тульская губ. — 4 6. Владимирская губ. — 3 7. Московская губ. — 1 8. Олонецкий губ. — 1
Класс 376. Домашняя утварь из разных металлов: самовары, чайники, кофейники, фонари, подсвечники, подносы, ведра, кружки — 23	1. Тула — 3; 2. Нижегородская губ. — 2 3. Вятская губ. — 9 4. Вятский базар 5. Пермская губ. — 5 6. Московская губ. — 4
Класс 377. Плотничные, слесарные, кузнечные и столярные инструменты. Принадлежности земледельческих орудий: топоры, долота, напильники, клещи, циркули, скобели, молотки, наковальни. Инструменты: сошники, лемехи, заступы, косы, серпы — 47	1. Нижегородская губ. — 5 2. Вятская губ. — 18 3. Вятский базар 4. Пермская губ. — 9 5. Симбирская губ. — 6 6. Ярославская губ. — 2 7. Дагестанская обл. — 1 8. Владимирская губ. — 3 9. Оренбургская губ. — 1 10. Олонецкая губ. — 1
Класс 378. Изделия из драгоценных металлов: цепочки, перстни, наперстки, браслетки — 21	1. Костромская губ. — 19; 2. Дагестанская обл. — 2
Класс 379. Проволочное и булавоное производство. Проволочные ткани, иголки, булавки, шпильки, металлические берда, рыболовные крючки — 2	1. Нижегородская губ. — 1 2. Владимирская губ. — 1

Виды промыслов и общее количество участников	Губернии и количество участников
Класс 380. Производство огнестрельного и холодного оружия —20	1.Нижегородская губ.—18; 2.Дагестанская обл.—2 3.Олонецкая губ.—1
Группа 112. Обработка дерева. Класс 382. Деревянные изделия и посуда: лопаты, деревянная солома, корыта, обечки для решеток и сит, солонки, чашки, ложки, лукошки, совки — 2	1.Нижегородская губ.-1
Класс 383. Токарные и резные изделия: ковши, катушки, шпули, счеты, челноки, гребни, рамки, балясы, подсвечники, черенки. Изделия из капа, бересты, карельской березы — 48	1.Нижегородская губ.—3; 2.Вятская губ.—35; 3.Пермская губ.—1; 4.Московская губ.—8.
Класс 384. Столярные и плотничьи изделия: мебель, сундуки, оконные рамы, верстаки, станки —66	1.Нижегородская губ.—4; 2.Вятская губ.—59; 3.Симбирская губ.—2; 4.Казанская губ.—1.
Класс 385.Тележный промысел: телеги, тарантасы, повозки, сани, дуги, оглобли, колеса — 13	1.Нижегородская губ.—1; 2.Вятская губ.—9; 3.Симбирская губ.—2; 4.Пермская губ.—2; 5.Казанская губ.—1.
Класс 386. Бондарный промысел: бочки, кадки, ушаты, ведра, обручи, коромысла, ульи — 5.	1.Нижегородская губ.—1; 2.Вятская губ.—2; 3.Олонецкая губ.—1; 4.Казанская губ.—1
Класс 387. Изделия из лыка, коры, соломы, прута: корзины, лукошки, кузова, мочала, рогожки, кули, решета, короба, плетеная мебель, соломенные шляпы — 50	1.Тула—3; 2.Нижегородская губ-1 3.Вятская губ.—30; 4.Пермская губ.—1; 5.Олонецкая губ.—1; 6.Казанская губ.—2; 7.Минск—1; 8.Саратов—1; 9.Самарская губ—1; 10.Подольская губ.—1; 11.Московская губ.—7
Группа 113. Обработка кости, рога, волоса и щетины. Класс 388. Изделия из рога и кости: гребни, гребенки, аптекарские приборы, дамские головные уборы; шкатулки. Лотки, костяные гребни, ручки для щеток, счеты, пуговицы, костяшки — 6	1.Московская губ.—2 2.Вятская губ.—2; 3.Вологодская губ.—1 4.Дагестанская—1
Класс 389. Изделия из волоса и щетины: щетки, кисти, сита — 8	1.Московская губ.—4 2.Вятская губ.—2; 3.Пермская губ—1 4.Олонецкая губ.—1.
Группа 114. Кожевенное и скорняжное производство. Класс 390. Кожевенный промысел: выделка кожи, замши, лайки, сафьяна — 11	1.Пермская губ.—3 2.Полтавская губ.—1 3.Вятская губ.—3 4.Нижегородская губ.—1 5.Олонецкая губ.—1 6.Воронежская губ.—1 7.Черниговская губ.—1

Виды промыслов и общее количество участников	Губернии и количество участников
Класс 391. Скорняжный промысел: выделка овчин беличьих, заячьих шкур — 7	1.Нижегородская губ.—4 2.Вятская губ.—3
Группа 115. Сапожное и шорное производство. Класс 392. Сапожное производство: сапоги, башмаки — 20	1.Новочеркесск—1 2.Вятская губ.—11 3.Нижний-Новгород—1 4.Нижегородская губ.—1 5.Пермская губ.—5 6.Дагестанская обл.—1
Класс 394. Изготовление мелких предметов из кожи: рукавицы, перчатки, мебельная обойка, кошельки, листовки — 9	1.Вятская губ.—8 2.Нижний Новгород—1
Группа 116. Класс 395. Клееварное и маслобойное производство: клей, конопляное, сосновое, льняное масла — 6	1.Вятская губ.—6
Группа 117. Обработка волокнистых веществ Класс 396. Веревоочный, канатный промысел; изготовление рыболовных снастей — 23	1.Нижегородская губ.—4; 2.Вятская губ.—17. 3.Пермская губ.—1; 4.Ярославская губ.—1
Класс 397. Изготовление пряжи: льна, пеньки, шерсти, шелка — 4	1.Оренбургская губ.—1 2.Ярославская—1; 3.Нижегородская губ.—1 4.Олонецкая губ.—1
Класс 398.Ткачество и крашение. Ткани из льна, пеньки, бумаги, шерсти, шелка. Парча и позументы - 93	1.Вятская губ.—57 2.Смоленская губ.—1 3.Воронежская губ.—1 4.Самарская губ.—1 5.Пензенская губ.—2 6.Курская губ.—1 7.Московская — 2 8.Казанская губ.—3 9.Ярославская губ. - 1 10.Сакт-Петербургская губ.- 3 11.Тульская губ.—1 12.Волынская губ.—1 13.Витебская губ.—1 14.Елизаветполь—1 15.Нижегородская губ.—5 16.Олонецкая губ.—1 17.Дагестанская обл.—6 18.Курлянская губ.—1 19.Черниговская губ.—1
Класс 399. Кружевное производство, вышивки и прошивки: кружева, плетенья, вышивки по тканям и коже канителью — 55	1.Вятская губ.—34 2.Рязанская губ.—2 3.Владимирская губ.—3 4.Московская губ.—2 5.Нижегородская губ.—1 6.Бугуруслан- 1 7.Самарская губ.—1 8.Саратовская губ.—1 9.Ворнежская губ.—1 10.Ярославская губ.—3 11.Пермская губ.—3 12.Олонецкая губ.—1 13.Петербургская губ.—2

Виды промыслов и общее количество участников	Губернии и количество участников
Класс 400. Вязальный промысел: чулки, рукавицы, платки, шарфы, кушаки, фуфайки, перчатки — 31	1. Дагестанская обл.—1 2. Тульская губ.—1 3. Вятская губ.—10 4. Курская губ.—1 5. Пермская губ.—2 6. Смоленская губ.—1 7. Оренбургская губ.—6 8. Саратовская губ.—1 9. Самарская губ.—1 10. Рязанская губ.—2 11. Олонецкая губ.—1 12. С-Петербургская губ.—2 13. Нижний Новгород—1 14. Рязанская губ.—1
Класс 401. Ковровое производство — 16	1. Вятская губерния—5 2. Дагестанская область—5. 3. Нижегородская губ.—2 4. Курская губерния—1 5. Воронежская губ.—1 6. Москва—1 7. Самарская губ.—1
Класс 402. Валяльный промысел: войлоки, войлочные ковры, шляпы, потники, подхомутники, обувь — 23	1. Вятская губ.— 17 2. Дагестанская обл.—3 3. Нижний – Новгород—1
Группа 118. Смешанные производства. Класс 403. Домашняя утварь, столовые приборы, кабинетные приборы — 2	1. Дагестанская обл.—1 2. Казанская губ.—1
Класс 404. Картонажное производство и изделия из папье-маше — 12	1. Московская губ.—11
Класс 405. Производство игрушек – 28	1. Московская губ.—22 2. Вятская губ.—6
Класс. 406. Часовое производство — 3	1. Московская губ.—2 2. Вятка —1
Класс 407. Производство математических, физических, медицинских и технических инструментов —2	1. Пермская губ.—1 2. Московская губ.—1
Класс 408. Производство лубочных картин — 2	1. Дагестанская обл.—1 2. Тверь—1
Класс 409. Иконопись — 27	1. Владимирская губ.—20 2. Московская губ.—2 3. Ярославская губ.—1 4. Курская губ.—2 5. Пермская губ.—1 6. Вятская губ.—1
Класс 410. Производство музыкальных инструментов: гармони, скрипки, виолончели — 46	1. Пермская губ.—1 2. Вятская губ. —36 3. Калужская губ.—1 4. Нижегородская губ.—3 5. Казанская губ.—2 6. Симбирская губ.—1 7. Оренбургская губ.—1
Группа 119. Класс 411. Шапочное, картузное, портняжное производство: шитье картузов, шапок, кафтанов, тулупов — 3	1. Нижегородская губ.—2 2. Владимировская губ.—1
Класс 412. Орудия кустарных производств: самопрялки, ткацкие станки, гончарные круги, токарные станки, инструменты — 11	1. Вятская губ.— 7 2. Нижегородская губ.—2 3. Олонецкая губ.—1 4. Москва—1

Виды промыслов и общее количество участников	Губернии и количество участников
Группа 120. Класс 413. Производства кустарные в действии: ткачество, плетенье кружев, ковровое производство, резьба по дереву, плетенье из прута и травы, вязанье из шерсти — 7	1.Москва и Московская губ.—2 2.Нижегородская губ.—1. 3.Черниговская губ.—1 4.С.-Петербург—1 5.Екатеринбург—1 6.Владимирская губ.—1
Группа 121 Класс 414.Сочинения, периодические и справочные издания по кустарной промышленности. Картография кустарной промышленности.	1.Вятское Губернское Земство 2.Московское Губернское Земство 3.Нижегородское Губернское Земство. 4.Правление кустарно-промышленного банка Пермского Губернского Земства.

Таблица 2 – Награжденные кустарного отдела XVI Всероссийской промышленной и художественной выставки 1896 г. по губерниям

Регион	Диплом I разряда	Золотая медаль	Диплом II разряда	Серебряная медаль	Диплом III разряда	Бронзовая медаль	Диплом IV разряда	Похвальные отзывы	Денежные награды	Итого
1.Вятская губерния	1	1	7	20	5	75		98	43	250
2.Нижегородская губерния	1		2	51		89	6	51	38	238
3.Московская губерния	3	2	6	16		39		25	23	114
4.Рязанская губерния	1		1				3	2	25	32
5.Петербургская губерния	1						5		4	10
6.Пермская губерния	1			2		15		34		52
7.Великое Княжество Финляндское	1		3							4
8.Ярославская губерния			1	3			1	10		15
9.Пензенская губерния			2				1		16	19
10.Вологодская губерния		1		3				1	4	9
11.Орловская губерния			1				2	1	1	5
12.Курская губерния			2					1		3
13.Воронежская губерния			2					1	5	8
14.Тверская губерния			1				1	1		3
15.Оренбургская губерния						1	1	2	1	5

Регион	Диплом I разряда	Золотая медаль	Диплом II разряда	Серебряная медаль	Диплом III разряда	Бронзовая медаль	Диплом IV разряда	Похвальные отзывы	Денежные награды	Итого
16. Смоленская губерния			1							1
17. Костромская губерния				38						38
18. Симбирская губерния				3		7	1	1	5	17
19. Дагестанская область				1		2				3
20. Владимирская губерния				2		7	3	8		20
21. Казанская губерния				1		5		16	6	28
22. Тамбовская губерния				1		1				2
23. Харьковская губерния				1						1
24. Самаркандская область				1						1
25. Подольская губерния							1			1
26. Самарская губерния							1			1
27. Витебская губерния							1			1
28. Новгородская губерния							1	1		2
29. Тульская губерния						4		1	6	11
30. Олонецкая губерния						1		2	7	10
31. Черниговская губерния						1			6	7
32. Архангельская губерния						1			2	3
33. Саратовская губерния									1	1
34. Полтавская губерния						1		1		2
35. Уфимская губерния						1				1

Регион	Диплом I разряда	Золотая медаль	Диплом II разряда	Серебряная медаль	Диплом III разряда	Бронзовая медаль	Диплом IV разряда	Похвальные отзывы	Денежные награды	Итого
36.Волынская губерния								1		1
37.Калужская губерния								1		1
Итого	9	4	29	143	5	250	28	261	193	922

Разнообразие видов кустарных промыслов, представленных на Нижегородской выставке 1896 г., и количество губерний, принявших участие в экспонировании, говорит не только о поддержке со стороны правительства, земства, меценатов в деле сохранения кустарного производства, но является показателем единства российского общества в решении этой проблемы. Доказательством эффективности такой деятельности является развитие кружевоплетения в Елецком уезде Орловской губернии.

Однако принимаемые обществом меры по сохранению и рекламированию промыслов не могли остановить естественного затухания производства, как это произошло с иконописным промыслом в Курской губернии.

Организация кустарного отдела выставки была основана на накопленных к тому времени научных знаниях о видах кустарного производства, включавших, в том числе информацию, изложенную в трудах М.И. Туган-Барановского, о капиталистическом и исконно народном происхождении промыслов. Примером первого вида считались промыслы Московской губернии, а второго — производство Вятской и Нижегородской губерний.

На выставке в Нижнем Новгороде рекламировались как исконно народные промыслы, так и изделия недавно появившегося кустарного производства.

Выставочная деятельность, в том числе XVI Всероссийская промышленная и художественная выставка 1896 г. в Нижнем Новгороде, последовавшие за ней начиная с 1902 г. выставки кустарных промыслов в Петербурге, экспертная деятельность и награждение участников стали важными этапами признания промыслов национальным достоянием. Данная деятельность способствовала созданию культурно-исторического образа губерний, представители которых принимали участие в выставках. Многие промыслы, развитые в Костромской, Московской, Вятской, Нижегородской, Рязанской, Курской губерниях сохранились, продолжая развиваться и в советское время. Они стали составной частью местной промышленности.

Список источников:

1. Андреев Е. Н. Обзор исследований кустарной промышленности в России // Труды Комиссии по исследованию кустарной промышленности в России. - СПб., 1880 -. Вып. 4. - С. 106.
2. Багновская Н.М. Искусство и реклама: функциональное взаимодействие // Innovative processes in economic, social and spiritual spheres of life of society: materials of the V international scientific conference in May 25-26, 2015. – Prague: Vědecko vydavatelské centrum “Sociosféra-CZ”. P. 85-90.
3. Багновская Н.М., Свешникова Е.Е., Спирина М.Ю. Рекламная деятельность в России: особенности эволюции // Вестник ОрелГИЭТ. - 2015. - №3(33). - С.57- 61.
4. Исаев А.А. Промыслы Московской губернии. - М., 1876-1877. -Т.3.
5. Мамонтова Н.Н. Художественные промыслы и ремесла // Очерки русской культуры. Конец XIX — начало XX века. Т.1.Общественно-культурная среда. - М.: Издательство Московского университета, 2011. - 880 с.
6. Орлов А. С. Деятельность земств по содействию кустарной промышленности // Очерки экономической деятельности земства: К 50-летию земства (1864–1914). М., 1914. С. 89.
7. Свешникова Е.Е. Выставочная деятельность в России в конце XIX века и формирование имиджа российских губерний (на примере Орловской и Курской губерний) // Вестник ОрелГИЭТ. - 2016. - №3(37). - С.16-22.
8. Свешникова Е.Е. Опыт выставочной деятельности конца XIX в. в России и формирование образа российской провинции (на примере Курской и Орловской губерний) // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. — 2016. - №4. - С.124-131.
9. Свешникова Е.Е. Социокультурная жизнь губернского города Центрально-Черноземной России конца XIX—XXвв. (на примере Орла и Курска): дис. ... канд. истр. наук: 24.00.01.- Ярославль, 2008. - С.88-92.

10. Труды Комиссии по исследованию кустарной промышленности. - СПб., 1879-1887г. - Вып. 1-16.
11. Спирина М.Ю. Традиционное прикладное искусство: взгляд из XXI века // Сборник конференций НИИ Социосфера. - Прага, 2011. - №29. - С.104-105.
12. Туган-Барановский М.И. Русская фабрика в прошлом и настоящем. Историческое развитие русской фабрики в XIX веке. - М.: «Наука», 1997. - 735с.
13. Шустов А.С. Альбом участников Всероссийской Промышленной и Художественной выставки в Нижнем Новгороде 1896г. - СПб.: Тип. М-ва Путей сообщения, 1896. - С.82-96.

УДК 332.6:658.8

Соболева Ю.П., Сотникова Е.А., Макарова Т.Н.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР И КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Soboleva J.P., Sotnikova E.A., Makarova T.N.

MARKETING REVIEW AND KEY DEVELOPMENT TRENDS OF THE REAL ESTATE MARKET

Соболева Юлия Павловна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: soboleva-yp@mail.ru

Soboleva Juliya Pavlovna
Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: soboleva-yp@mail.ru

Сотникова Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: sotnikovae76@mail.ru

Sotnikova Elena Anatoljevna
Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12, Oktyabrskaya st., 302028 Orel, Russian Federation; e-mail: sotnikovae76@mail.ru

Макарова Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru

Makarova Tatyana Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru

Аннотация: Рынок недвижимости является неотъемлемой частью национального богатства, который, обладая уникальностью, характеризуется специфическими маркетинговыми направлениями в силу специфики предлагаемого товара. В статье рассмотрены основные маркетинговые направления и современные инструменты продвижения объектов рынка недвижимости. Дана характеристика отечественного рынка недвижимости.

Abstract: The real estate market is an integral part of the national wealth, which is characterized by specific marketing directions possessing uniqueness and due to the specifics of the suggested goods. In the article the main marketing directions and modern instruments for promotion of real estate market objects are considered. The characteristic of the domestic real estate market is given

Ключевые слова: маркетинг недвижимости, рынок недвижимости, инструменты маркетинга.

Keywords: real estate marketing, real estate market, marketing tools

В отечественной экономике значимую роль играет рынок недвижимости, от величины которого зависит, в том числе, развитость финансовой системы государства. Рынок недвижимости представляет собой систему операций и функций по информированию, управлению и финансированию совершения сделки, объектом которой выступает недвижимость [6]. Рынок недвижимости является, по сути, и площадкой для всех остальных рынков, где встречаются продавец и покупатель. Данный рынок осуществляет передачу прав собственности и возможность ее эксплуатации. Связь рынка недвижимости с остальными рынками обусловлена получением дохода при эксплуатации жилой и нежилой недвижимости в процессе ведения коммерческой деятельности. Классификация рынков недвижимости представлена на рисунке 1.

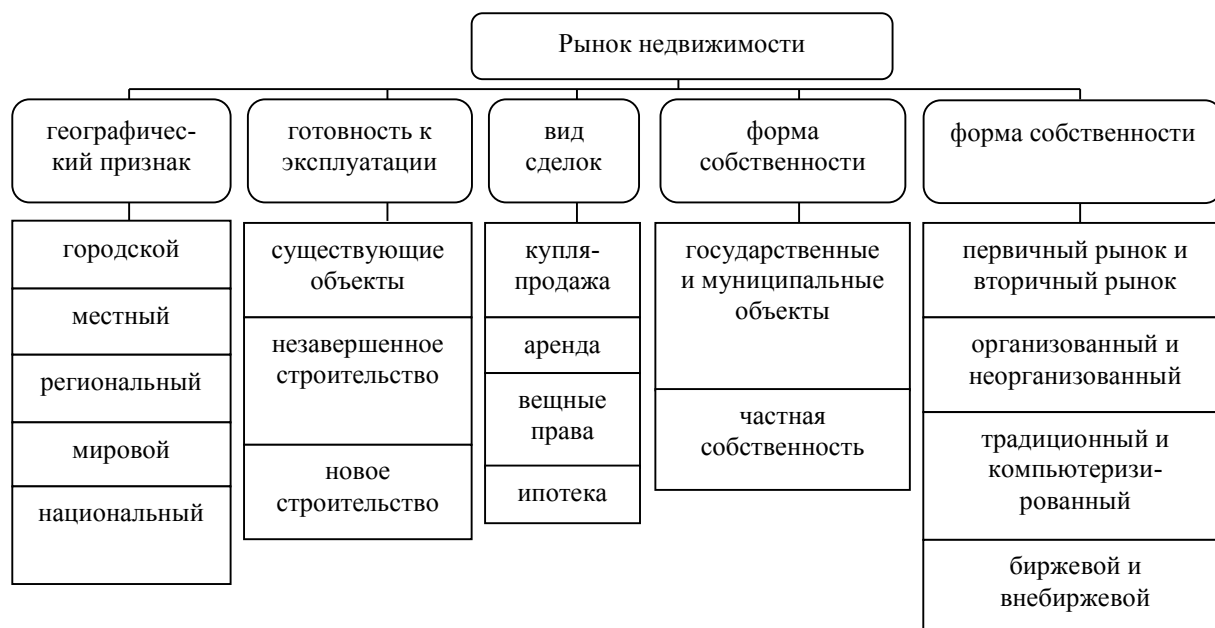


Рисунок 1 – Классификация рынков недвижимости

Формированию российского рынка недвижимости послужил процесс приватизации, начавшийся в начале 90-х годов прошлого столетия [9]. Типы сегментов рынка недвижимости представлены на рисунке 2.

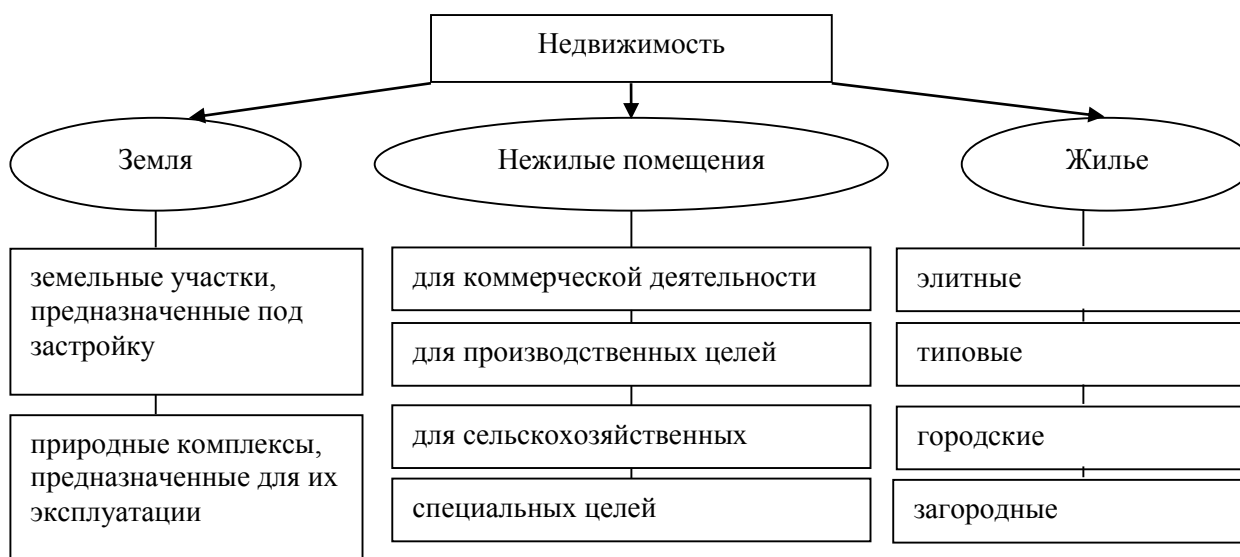


Рисунок 2 – Типы недвижимости [10]

Рынок недвижимости достаточно самостоятелен. Отличительной его чертой является специфичность объекта продажи, его индивидуальные свойства. Комплекс таких свойств включает в себя как физические и эксплуатационные характеристики, так и показатели уникальности. И именно от уникальности недвижимости зависит ее цена. Ценовая информация сделок на рынке недвижимости характеризуется закрытостью, и этому способствует осуществление таких форм ее передачи, как обмен, дарение и т.д.

Для повышения привлекательности и уникальности недвижимости прибегают к маркетингу. Крупные и профессиональные компании используют маркетинг с начального этапа до завершения сделок с недвижимостью. Выделим основные направления маркетинга недвижимости:

1. Строящиеся объекты. Анализируется участок, социальное и экономическое состояние, спрос и предложение, стоимость и т.д.; определяется функция здания и его остальные параметры. Далее привлекается девелоперская компания, занимающаяся полным оформлением проекта до его сдачи. Также она

занимается рекламной кампанией с использованием консолидированных маркетинговых коммуникаций, систем, включающих приемы и элементы рекламы, стимулирование сбыта, прямую продажу, PR и т.д. Далее наступает управление объектом после его сдачи, контроль функционирования, финансовых потоков, арендных ставок, поиск клиентов.

2. Земельные участки и построенные объекты. С использованием маркетинговой стратегии девелоперская компания направлена на поиск арендатора. Происходит определение и изучение целевой аудитории, распространение информации об объекте на рынке, выбор наилучших маркетинговых коммуникаций. На российском рынке недвижимости такими коммуникациями могут служить:

- Наружная реклама: билборды, растяжки. Используются с начала строительства до сдачи объекта или открытия.

- Печатная реклама. Основными российскими изданиями для арендаторов и руководителей являются «Квадратный метр, Коммерсант - недвижимость, Недвижимость и Цены, Экспресс Недвижимость и цены, Элитная недвижимость, Квадратный метр» и др. Издания «Все о мире строительства (ВОМС), Мой Дом, Недвижимость и инвестиции Правовое регулирование» и др. направлены на участников рынка. Еженедельные газеты объявлений служат для поиска недвижимости, такие как «Из рук в руки, Моя реклама» и т.д. Также девелоперы в прессе оставляют комментарии и статьи.

- Адресная реклама. Флайер или информационный лист рассылается потенциальным клиентам, применяется с использованием электронной почты.

- Интернет. Разрабатывается веб-страница с информацией об объекте недвижимости, однако в России мало распространено, и информацию могут разместить на сайте компании девелопера.

- Презентация и прямой маркетинг. Создание единого положительного имиджа объекта при помощи видеопроектов и презентаций, буклетов, содержащих в себе полную и достоверную информацию недвижимости.

- Мерчандайзинг. Наглядное представление объекта недвижимости и его преимуществ с помощью моделей, планов, материалов.

- Радио и телевидение. Используется для более широкого охвата потребителей.

- Сетевой и Вирусный маркетинг. Менее популярны в России.

3. Маркетинг услуг. Консалтинговые компании предоставляют дополнительные услуги по юридическому оформлению, оценке недвижимости, операции по ценным бумагам, разработке инвестиционных проектов и систем управления ими. Профессиональные риелторские компании применяют консалтинговые услуги, разработанные на основе маркетинговых и инвестиционных анализах и исследованиях.

Необходимо отметить, что в России только начинают развиваться маркетинговые услуги, так как наши компании стремятся самостоятельно обеспечивать весь бизнес-процесс. Российские компании избегают передачи части функций сторонним компаниям. Консалтинговые и девелоперские компании появились на рынке недвижимости сравнительно недавно по сравнению с западными странами. В России больше принято прибегать к понятию «застройщик». Оно схоже с понятием «девелопер», однако в последнем случае имеется в виду инвестор, получающий прибыль от продажи или сдачи в аренду объекта, в строительство которого он вложил средства [4]. Основными девелоперами жилой недвижимости России являются: «Группа ЛСР», ГК «Мортон», ГК «ПИК», «Setl Group» ГК «МИЦ», «Дон-Строй Инвест» [8].

Развитие рынка недвижимости влечет за собой и увеличение спроса на маркетинговые услуги. Однако существует ряд проблем, одной из которых является нежелание владельца недвижимости обращаться за дополнительной помощью к консультантам. Обычно это связано с недостатком знаний владельца или просто экономии средств. Часто владелец уверен в выбранном формате, наполнении и назначении объекта и лишь потом просто вынужден обращаться за помощью. Также влияет неуверенность в качестве маркетинговых услуг. Необходимость привлечения такого рода компаний вызвано следующим:

1. При осуществлении проектов небольшими компаниями наиболее выгодно использовать временно привлеченного стороннего консультанта, чем нанимать постоянного высокооплачиваемого и квалифицированного сотрудника.

2. При выполнении поставленных задач и осуществлении проектов у компании нет возможности следить и анализировать тенденции рынка.

3. При расширении и развитии деятельности компании привлеченные консультанты могут выявить перспективные направления, недостатки и риски [9].

Во многих отраслях экономики маркетинг давно не новшество, а норма. На рынке недвижимости его необходимость признана лишь в последние годы. С помощью маркетинга можно определить: «где и что строить?» и «кто это купит?» Осуществление маркетинговых мероприятий на рынке недвижимости влияет на увеличение дохода. Часто бывает, что объекты недвижимости со схожими параметрами могут быть проданы по совершенно разным ценам. Это обусловлено различными подходами к политике маркетинга. Вне зависимости от цели строительства, будь то для собственных нужд, продажи или сдачи в аренду, более всего маркетинг необходим на стадии создания идеи для проекта. На дальнейших стадиях он направлен на рекламу объекта и на повышение его стоимости.

Таким образом, маркетинговое продвижение недвижимости является довольно трудоемким, но необходимым процессом. На сегодняшний день существуют четыре направления продвижения недвижимости:

- доведение до клиента информации об объекте (предложения);
- формирование понимания предложения;
- заинтересованность и вовлеченность клиента;
- образования к продавцу доверия.

На практике маркетинговый подход обычно охватывает все эти направления, в связи с чем ожидаемый эффект не оправдывается. На это также влияют и однотипные маркетинговые подходы [7].

В последние годы стало популярно покупать не готовый объект, а землю и строить по собственному проекту. Поэтому на рынке недвижимости необходимы совершенно разносторонние маркетинговые подходы. Несмотря на влияние маркетинга на рынок недвижимости, как уже было отмечено, он определяется экономикой страны в целом. Рассмотрим состояние российского рынка недвижимости. По итогам 2016 года экспертами было отмечено падение спроса на данном рынке на 20-25%. Причиной этому послужило длительное сокращение доходов населения. В прошедшем году зафиксирован спад продаж и снижение активности потенциальных клиентов [5].

На начало 2016 года количество введенных нежилых зданий уменьшилось с предыдущим годом на 4,2% и их площадь - на 2,92%. Количество нежилых зданий составило 6,6% от всего количества введенных зданий. Структура введенных нежилых зданий по количеству представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Типы введенных нежилых зданий России на начало 2016 года

Если сравнить данную структуру с предыдущим годом, можно отметить увеличение количества введенных административных, сельскохозяйственных зданий и системы здравоохранения, по остальным отмечен спад. В Орловской области из всех введенных зданий 2,8% приходится на нежилые здания, причем 47,9% относятся к коммерческим зданиям, в меньшей степени промышленным (19%) и учебным (26,3%), менее всего сельскохозяйственным - 0,7%. Однако если рассматривать по площади, то на долю нежилых зданий приходится 24,3%.

Спрос на коммерческую недвижимость в 2016 году упал, и снизилась арендная стоимость помещений. При рассмотрении, к примеру, торговых центров Орловской области имеются незаполненные помещения. Это связано с предпочтением арендаторов тех объектов, где сформирован покупательский трафик.

На рынке жилья можно отметить уменьшение предложения и незначительное снижение суммы сделки, вызванное скидками от застройщиков. Такое положение можно отметить как по всей России, так и по Орловской области. Также сокращается продажа земельных участков из-за спада доходов населения, хотя их покупка является хорошей альтернативой для тех, у кого не хватает денег на покупку готового жилья.

Площадь введенных зданий жилого назначения по России в 2015 году достигла максимума по сравнению с предыдущими годами и составила 106,2 млн м². По данным «Интерфакс-Недвижимость», в 2016 году эта цифра уменьшилась на 7,4% [2].

Этажность общей введенной площади жилых зданий в первой половине 2016 года представлена на рисунке 4. Огромную площадь занимают 1-3-этажные дома, это связано с большим количеством введения домов частного сектора. Из представленного рисунка видно, что большинство построенных домов (22,4%) - это 17-этажки и выше, на их долю приходится 18 887,9 тыс. м².

Почти половина построенных квартир на начало 2016 года приходится на однокомнатные, так как именно на них последнее время возрастает спрос, и квартиры студии стали более актуальны. По Орловской области данная цифра больше и составляет 47%. Также можно отметить, что размер таких квартир уменьшился на 5-7 м², но в месте с размером и их стоимость. Поэтому большинство новостроек увеличивает количество малометражек, но спрос на такие квартиры имеется и на вторичном рынке жилья.

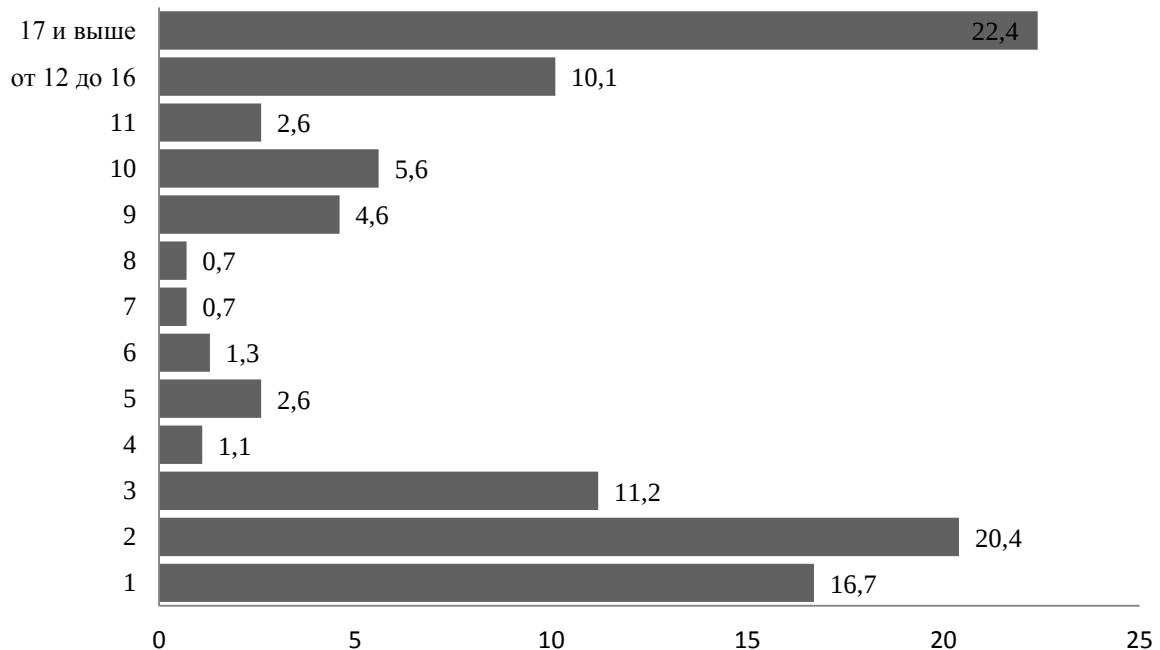


Рисунок 4 – Этажность введенных жилых домов России (в процентах)

По результатам исследования Marketing Index / TGI компании TNS, в последний год россияне более склонны к покупке жилья в новостройке. По итогам первого полугодия 2016 года сделок по новостройкам на 19,2% больше, чем во вторичном жилом фонде, и на 18,1% больше по аналогичным сделкам предыдущего полугодия [2]. По данным аналитиков Domofond.ru, цены вторичного рынка жилья России в 2016 году снизились в среднем на 2,8%, этому способствует увеличение сделок с торгом (около 90% сделок), однако сумма скидки уменьшилась по сравнению с предыдущим годом [5].

Все сделки на первичном или вторичном рынке недвижимости осуществляются как самостоятельно, так и с привлечением сторонних лиц. Так, в 2016 году количество сделок с жилой недвижимостью через агентство недвижимости и частного риелтора уменьшилось на 0,2%, напрямую через застройщика не изменилось, а самостоятельное уменьшилось на 0,5%.

В связи с финансовым положением в этом году многие воздержались от покупки жилья, воспользовавшись другими операциями. Основные операции, проводимые с квартирой, в первой половине 2016 года, по исследованиям Marketing Index / TGI компании TNS Россия, представлены на рисунке 5.

По сравнению с предыдущим периодом такие операции, как обмен, сдача в аренду и продажа не изменились, на 0,2% уменьшились аренда и покупка, на 0,3% капитальный ремонт, а косметический ремонт - на 1,2%. В целом по совершенным операциям наблюдается спад, а большое количество ремонтов связано также с низким доходом населения. Однако в этот же период можно отметить рост интернет-запросов по рынку недвижимости на 31%, по данным компании Google. Такой интерес более всего проявлялся у жителей Центрального округа, где увеличение составило 49%. Интерес к покупке жилья достаточно стабилен, а к аренде жилья растет.

В целом сложившаяся ситуация на рынке способствует развитию рекламной деятельности этой категории. В 2015 году, по данным TNS Россия, наиболее популярным медиа являлось радио, и его использование увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 11%. Следующей является наружная реклама, уменьшившаяся на 2,6%. Самый сильный спад произошел в прессе - на 6,2%, а Интернета - на 4,3%. Телевидение занимает предпоследнюю строчку и за последний год использование рекламы на телевидении увеличилось на 1,9%. Полное распределение рекламных бюджетов за 2015 год представлено на рисунке 6.

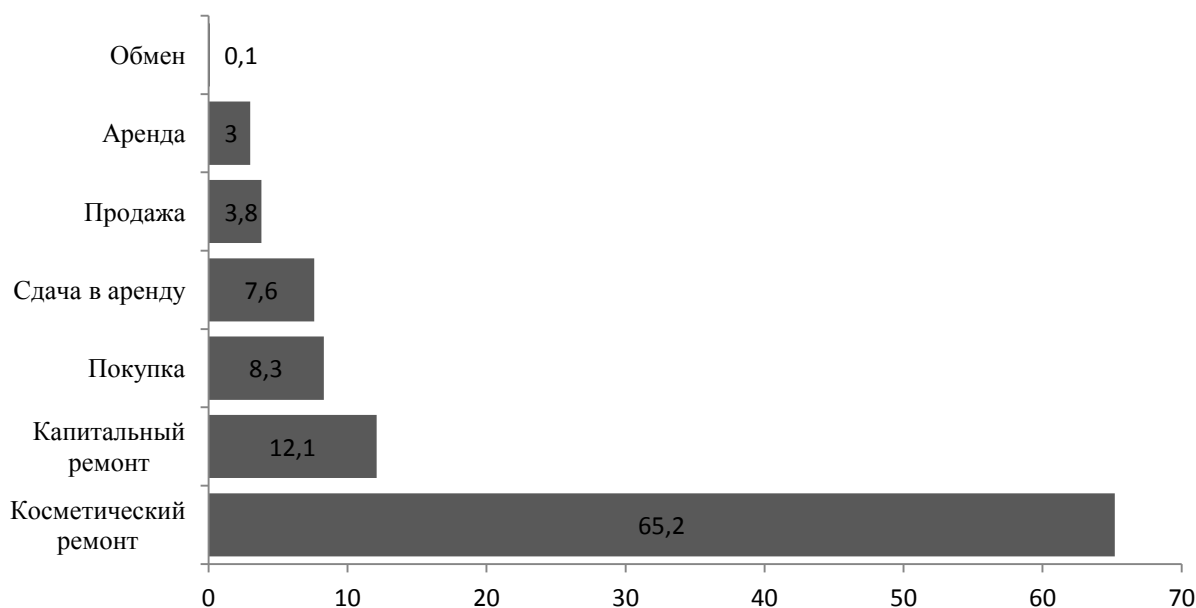


Рисунок 5 – Операции по квартире 1-е полугодие, 2016год, россияне 18+,% [2]

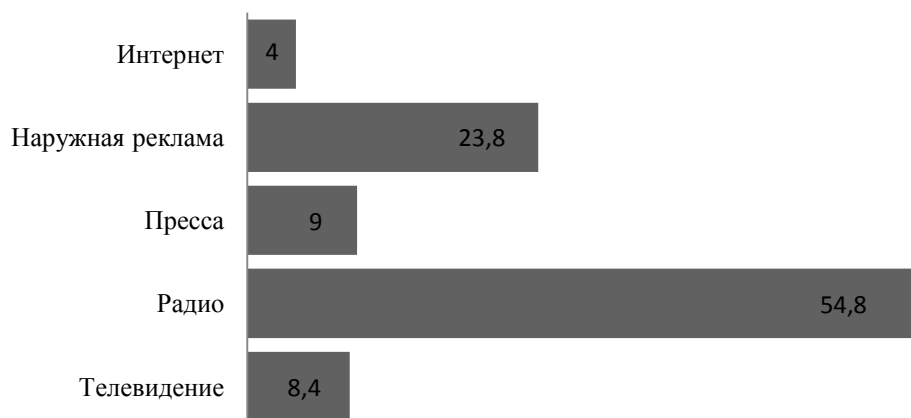


Рисунок 6 – Распределение бюджета рекламы по медиа 2015 год [2]

В текущем году почти весь бюджет рекламных затрат был направлен на услуги и операции с жилым помещением, и лишь малая часть с нежилым (5%) и другой недвижимостью (2%). В 2016 году бюджет также направлен на жилые помещения, а распределение рекламы по медиа достаточно изменилось.

Последнее время сам клиент достаточно изменился, и используемые каналы рекламы становятся менее эффективными. Взамен им приходят новые инструменты, такие как:

1. Эффективный маркетинг. На данный момент используется только четырьмя компаниями России и заключается в создании мероприятий и вебинаров для информирования потенциального клиента о себе и о своем предложении.

2. Социальные сети. Создание собственных страниц у компании уже пользуется большой популярностью. Создание видеоканала на сервисе YouTube с созданием видеотрансляций и использование контекстной рекламы.

3. Создание высокого уровня сервиса.

4. Уникальное предложение. Залогом такого предложения служит информированность компании о клиенте. Это должна быть не первичная информация, а более глубокая о каждом клиенте индивидуально. Ее можно получить, используя социальные сети – группы, друзья, увлечения. С учетом особенностей клиента можно сделать ему уникальное предложение, подходящее только для него [1].

Реклама недвижимости начинает приравняться к рекламе обычного товара, вместе с этим появляется эмоциональная ее составляющая. Наравне с различными акциями и скидками учитывается

эмоциональный аспект: в процессе упоминания конкретного здания в каком-либо произведении, кино, сериале и т.д. формируются положительные эмоции.

Последнее время пользуется популярностью сетевой флешмоб с привлечением артистов и знаменитых людей, которые упоминают о предложении в каком-либо виде в своих постах. Также с целью появления интереса к проекту создается шоу-рум посещение строительства. Большое значение имеет первое впечатление, поэтому необходимо создать наилучшее представление квартиры, начиная от интерьера до запаха. Появляются такие инструменты, как тест-драйв квартиры. Все новые маркетинговые приемы только начинают набирать обороты, и в них приветствуется креативность и нестандартный подход [3]. Последний год стал, несомненно, достаточно насыщенным в маркетинге недвижимости. Все большее количество компаний задумывается о новых его инструментах и прибегает к ним. Однако такие нестандартные подходы к продвижению жилья пока используются компаниями крупных городов России, а в Орле пока прибегают к более стандартным каналам.

В последние годы рынок недвижимости все больше обретает свою силу, где сама недвижимость выступает в качестве товара. В связи с этим для достижения эффективной работы компании и получения максимальной прибыли необходимы различные инструменты. Сегодня недостаточно просто построить здание, нужно уникально и качественно уметь сформировать свое предложение на рынке и привлечь наибольший интерес с последующей совершенной сделкой. Это обусловлено и широким разнообразием предложений на рынке недвижимости г. Орла и России в целом.

Список источников:

1. Букина М. *Маркетинг недвижимости: новые приёмы в арсенале* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://metragi.ru/arxiv-vyipuskov/2016/03/marketing-nedvizhimosti-novyie-priyomyi-v-arsenale.html>.
2. Голобородько И. *Обзор рынка недвижимости в России* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adindex.ru/specprojects/market4/realty-6.phtml>.
3. Горжанкин В. *Мнение: как маркетинг эмоций помогает продавать квартиры* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://realty.rbc.ru/experts/20/04/2016/562950000720182.shtml>.
4. *История развития девелопмента в России* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pro-n.ru/articles/643.html>.
5. *Итоги 2016 года на рынке недвижимости России* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.domofond.ru/statya/itogi_2016_goda_na_rynke_nedvizhimosti_rossii_/5903.
6. Конобеева Е.Е., Конобеева О.Е. *Оценка конкурентоспособности кредитной организации через призму маркетинга* // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – № 1 (15). – С. 121-126.
7. *Маркетинг на рынке недвижимости* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_marginalia/marketing-na-rynke-nedvizhimosti/.
8. *Рейтинговое агентство RAEX назвало крупнейших застройщиков РФ* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://realty.rbc.ru/articles/29/10/2015/562949997918057.shtml>.
9. Рудакова О.В., Павленко И.Г. *Развитие методологических принципов исследования коммуникаций в бизнесе* // Экономика Крыма. – 2014. – № 1. – С. 40-43.
10. *Рынок недвижимости* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/rynok-nedvizhimosti.html>.

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.436.33:332

Боброва Е.А., Губина О.В., Ковалева А.М.

ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Bobrova E.A., Gubina O.V., Kovaleva A.M.

THE PURPOSES OF AGRICULTURAL SECTOR DEVELOPMENT AT THE REGIONAL LEVEL

Боброва Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: bobrova77@bk.ru

Bobrova Elena Alexandrovna Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: bobrova77@bk.ru

Губина Оксана Витальевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: xeno969@mail.ru

Gubina Oksana Vitalevna Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: xeno969@mail.ru

Ковалёва Алла Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 1; e-mail: alla.kovaleva@mail.ru

Kovaleva Alla Mikhailovna Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: alla.kovaleva@mail.ru

Аннотация: В статье раскрыты основные целевые установки развития АПК на региональном уровне. Представлен программно-целевой подход в механизме управления развития сельского хозяйства, основанный на структурной модели управления по принципу «сверху - вниз» посредством доведения индикативных показателей до субъектов управления нижестоящего звена в пирамиде иерархического управления в аграрной сфере. Рассмотрен состав целевых подпрограмм Государственной программы развития сельского хозяйства Орловской области

Abstract: The article describes the main purposes of the agro-industrial complex development at the regional level. The program-target approach is presented in the management mechanism of agriculture development based on the structural management model based on the top-down principles by bringing the indicative factors to the subjects of lower-level management in the management hierarchy in the agrarian sphere. The composition of the target subprograms of the State Program for the Development of Agriculture of the Oryol Region is considered

Ключевые слова: механизм управления развитием затрат, целевые установки АПК, сельское хозяйство, целевая программа

Keywords: management mechanism of expenses development, the purposes of agrarian and industrial complex, agriculture, target program

Сельское хозяйство Орловской области является одной из основных отраслей экономики региона. Доля аграрного сектора в валовом региональном продукте составляет около 13,7%. В сельскохозяйственном производстве занято 200 организаций с численностью 17,9 тыс. человек, 1211 крестьянских (фермерских) и 109 тыс. личных подсобных хозяйств.

Современное развитие управление затратами аграрных предприятий на региональном уровне является составляющей общей системы управления АПК. Система управления развитием сельским хозяйством основана на программно-целевом подходе, основанном на направлениях и мероприятиях Государственной программы развития сельского хозяйства. Вопросы управления себестоимостью неразрывно связаны с политикой ценообразования, повышением уровня конкурентоспособности продукции, насыщением рынка продовольствием и удовлетворения спроса населения на продукты питания.

Программно-целевой подход в механизме управления развития сельского хозяйства основан на структурной модели управления по принципу «сверху - вниз» посредством доведения индикативных показателей до субъектов управления нижестоящего звена в пирамиде иерархического управления в аграрной сфере (рис. 1).



Рисунок 1 – Программно-целевой подход в механизме управления развития сельского хозяйства

В настоящее время разработка целевых программ по развитию сельского хозяйства является важнейшим средством реализации политики государства в сфере АПК, активного воздействия на его экономическое развитие, решение проблемы импортозамещения на разных уровнях управления, концентрацию государства на инвестиционных и научно-технических проектах в аграрной сфере, направленных на обеспечение продовольственной безопасности государства.

Как считает Павлова Е.А., под целевой программой, комплексной программой следует понимать совокупность взаимосвязанных по срокам, исполнителям, ресурсам мероприятий или действий производственно-технологического, научно-технического, социального, организационного характера, направленных на достижение единой цели, решение общей проблемы.

В целях создания экономических условий для устойчивого развития агропромышленного комплекса Орловской области и реализации принята Государственная программа Орловской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Орловской области», утвержденная Постановлением Правительства Орловской области от 27 ноября 2012 года № 436 (в ред. Постановления Правительства Орловской области от 07.04.2016 № 112).

Целями государственной региональной программы являются: наращивание производства сельхозпродукции и продуктов ее переработки, повышение конкурентоспособности продукции, финансовой устойчивости предприятий АПК, воспроизводство и обеспечение повышения эффективности использования земельных и других ресурсов, экологизация производства, обеспечение сбыта продукции, повышение ее товарности за счет создания условий для ее сезонного хранения и подработки.

На основе поставленной цели разработан комплекс задач:

- повышение производства основных видов сельскохозяйственной продукции и производства пищевых продуктов;
- развитие инфраструктуры продовольственного рынка сбыта продукции;
- сбыт производимой сельскохозяйственной продукции, повышение уровня ее товарности;
- эффективное регулирование рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия;
- модернизация материально-технической и технологической базы селекции и семеноводства;
- поддержка малого предпринимательства;
- повышение уровня рентабельности сельскохозяйственного производства;
- обеспечение финансовой устойчивости предприятий АПК;
- поддержка и развитие инноваций развития АПК;
- развитие биотехнологии;
- эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения.

Государственная программа Орловской области предусматривает к реализации десять областных целевых подпрограмм с определением индикативных показателей (рис. 2).

По данным Экспертно-аналитического центра агробизнеса «АБ-Центр», сельское хозяйство Орловской области в 2015 году в фактически действовавших ценах обеспечило объем производства продукции на сумму в 64,4 млрд руб. По этому показателю область заняла 29-е место среди регионов РФ. Доля Орловской области в общей стоимости произведенной в России продукции сельского хозяйства составила 1,3%.

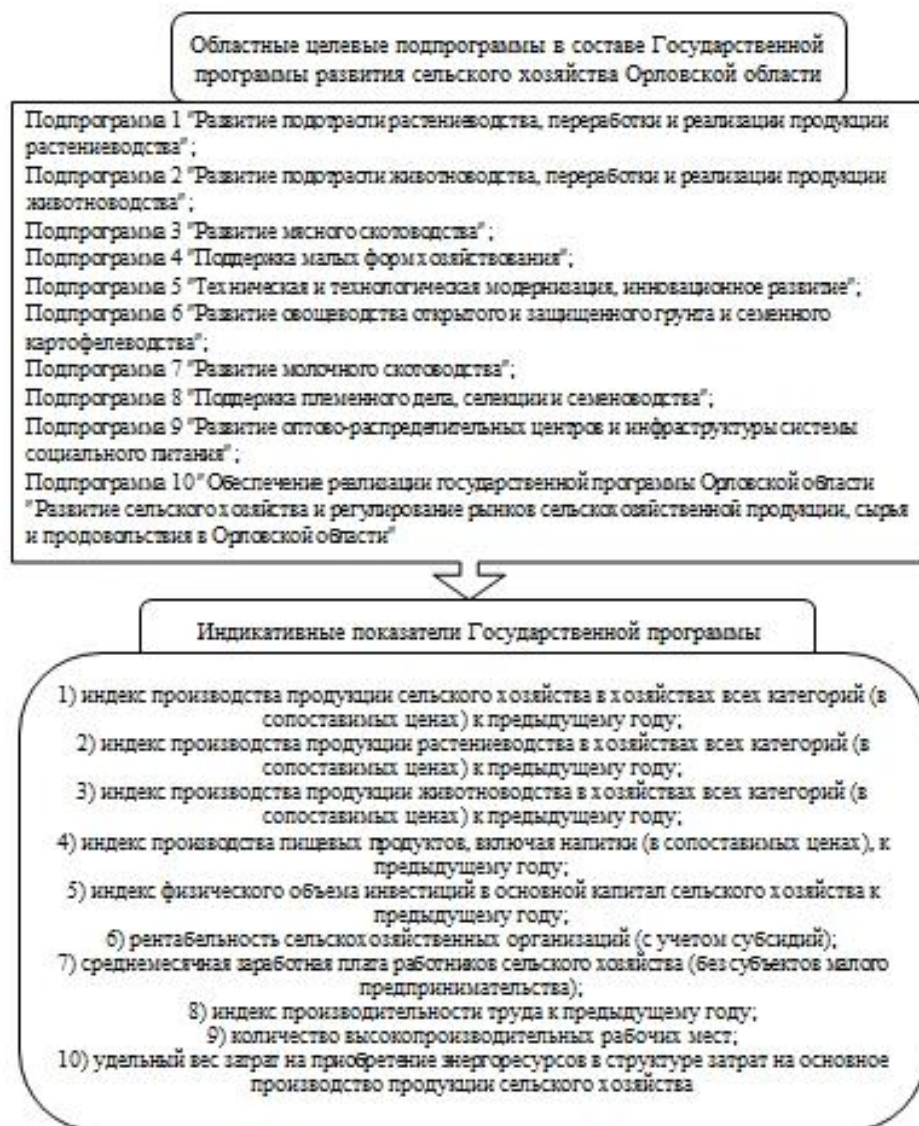


Рисунок 2 – Состав целевых подпрограмм Государственной программы развития сельского хозяйства Орловской области

Производство сельхозпродукции на душу населения в Орловской области в 2015 году составило 84,4 тыс. руб. Регион по этому показателю занял 6-ое место в списке самых сельскохозяйственных регионов России. В среднем по РФ данный показатель находился на уровне 34,4 тыс. руб. на человека.

Сельское хозяйство Орловской области специализируется в основном на производстве продукции растениеводства. В структуре сельского хозяйства Орловской области в 2015 году доля растениеводства составила 70,1%, доля продукции животноводства - 29,9%.

Сельское хозяйство Орловской области в 2015 году обеспечило региону 3-е место по выращиванию гречихи (9,3% от общего сбора в России) и зернобобовых культур (6,0%), из которых больше половины пришлось на горох. В регионе также активно выращиваются такие технические культуры, как сахарная свекла (9-ое место среди регионов РФ, 4,4%), соевые бобы (9-ое место, 2,7%), озимый и яровой рапс (11-ое место, 3,5%).

В сельском хозяйстве Орловской области значительная роль отводится выращиванию зерновых культур. В 2015 году регион занял 11-ое место по сборам кукурузы на зерно (3,2% от общероссийского производства), 12-ое место по производству озимого и ярового ячменя (3,2%), 13-ое место по сборам озимой и яровой пшеницы (2,3%), 16-ое место по сборам озимой и яровой тритикале (1,8%).

Сельское хозяйство Орловской области, как было указано выше, в целом не специализируется на выращивании продукции животноводства. Регион по итогам 2015 года занял лишь 39-е место по производству мяса всех видов, 55-е место по производству молока, 52-е место по производству яиц.

Стоимость продукции животноводства Орловской области, по предварительным данным Росстата,

в 2015 году составила 19,3 млрд руб. (0,8% от стоимости всей продукции животноводства, произведенной в России). По данному показателю Орловская область заняла 42-ое место среди регионов РФ.

Поголовье свиней в Орловской области во всех категориях хозяйств по состоянию на конец 2015 года составило 327,9 тыс. голов (1,5% от всего стада свиней в РФ). В сравнении с показателями на конец 2014 года поголовье свиней сократилось на 11,6%, за 2 года (на конец 2013 года) - на 12,9%, за 5 лет (к 2010 году) - на 5,7%.

Производство свинины в Орловской области в 2015 году во всех категориях хозяйств составило 55,8 тыс. тонн в живом весе (43,4 тыс. тонн в перерасчете на убойный вес). По итогам 2015 года регион находится на 25-ом месте по производству свинины с долей в общем объеме производства на уровне 1,4%

Список источников:

1. Боброва Е.А. Инвестиционные возможности малого и среднего бизнеса в регионах России // Анализ современных проблем развития регионов Российской Федерации: сборник материалов научно-практической конференции (Орел, 29 ноября 2011). – Орел: Картуш, 2011. – 228 с. – С. 55-64.
2. Боброва Е.А. Основные тенденции развития управления затратами на предприятиях малого и среднего бизнеса // Российская наука сегодня: проблемы и перспективы: материалы межвуз. научно-практ. конф. (Орел, 15 апреля 2014). – Орел: ООО «Картуш», 2014.
3. Боброва Е.А. Учетные аспекты функционирования предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в 2013 году / Е.А. Боброва, Н.А. Илюхина, Т.В. Федорова // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. – 2013. – №3 (20). – С.97-107.
4. Лытнева Н.А. Методология концепции учета, анализа и аудита собственного капитала: Дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.12 / Н.А. Лытнева. – М., 2006. – 584 с.
5. Лытнева Н.А. Развитие методического инструментария в управлении оценкой эффективности персонала / Н.А. Лытнева, Н.В. Парушина // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №2 (32). – С. 101-106.

УДК 332.146:330.322

Гайдамакина И.В., Музалевская А.А., Шалимов Д.А.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ЦФО МЕРАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Gaidamakina I.V., Muzalevskaya A.A., Shalimov D.A.

INTENSIFICATION OF INVESTMENT ACTIVITY OF CFD REGIONS WITH THE STATE SUPPORT

Гайдамакина Ирина Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО «РАНХиГС» Среднерусский институт управления; 302028, РФ, г. Орел, Бульвар Победы, д. 5а; e-mail: gaydamakina@mail.ru

Gaidamakina Irina Viktorovna Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor, Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: gaydamakina@mail.ru

Музалевская Алла Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; магистрант ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; e-mail: maa_orel@mail.ru

Muzalevskaya Alla Anatoljevna Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: maa_orel@mail.ru

Шалимов Дмитрий Александрович, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «РАНХиГС» Среднерусский институт управления, ООО «СтеМаЛ»; 302028, РФ, Орел, Бульвар Победы, д.5; e-mail: d.a.shalimov@rostara-orel.ru

Shalimov Dmitry Aleksandrovich Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: d.a.shalimov@rostara-orel.ru

Аннотация: *Вопрос преодоления административных барьеров предоставления государственной поддержки по привлечению в основной капитал является актуальным, так как современные экономические условия ставят перед региональными властями задачи по интенсификации инвестиционной деятельности для улучшения уровня жизни, снижения безработицы и пр. Но регионы с поставленными задачами справляются с трудом как по причинам, не зависящим от них (структурный дефицит бюджета, низкий уровень автономии от федерального центра и т.д.), так и по причинам, связанным с их непосредственной деятельностью (бюрократия, коррупция, отсутствие квалифицированного персонала). Решение данных проблем на региональном уровне позволит придать дополнительный импульс экономическому развитию страны*

Abstract: *The issue of overcoming administrative barriers to the state support of attracting investments into fixed capital is topical, as modern economic conditions put the task of intensifying investment activities before the regional authorities to improve living standards, reduce unemployment, and etc. But the regions hardly cope with the tasks, both for the reasons beyond their control (structural budget deficit, low level of autonomy from the federal center, etc.), and for the reasons related to their primary activities (bureaucracy, corruption, lack of qualified personnel). Solving of these problems at the regional level will give additional impetus to the country's economic development*

Ключевые слова: *государственное регулирование инвестиций, капитальные инвестиции, меры государственной поддержки инвестиций*

Keywords: *state regulation of investments, capital investments, measures of state support of investments*

В текущей экономической ситуации, ощущая влияние кризисов (в первую очередь на реальные доходы населения), значимость привлечения инвестиционных ресурсов понимают практически все региональные власти. Несмотря на это, динамика привлечения инвестиций в регионы ЦФО в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась всего 2,87 %. При этом ряд областей показал отрицательную динамику, как, например, Ивановская область (-22,45%), Ярославская область (-22,01%), Тверская область (-11,72%) и ряд других областей. Орловская область, обладая хорошим показателем роста инвестиций в 9,93 %, имеет один из самых низких в Центральном федеральном округе абсолютный показатель инвестиций в основной капитал – 52 306 млн руб. Анализируя показатель инвестиций в основной капитал на душу населения, можно сделать вывод, что большинство регионов Центрального федерального округа имеет низкие показатели и, за исключением города Москвы, в общегосударственном рейтинге занимает скромные позиции. Наихудший результат у Ивановской области с 24 822 руб. на человека. Для сравнения: в Воронежской области этот показатель составляет 113 030 руб. на человека. Таким образом, складывается неутешительная картина по капитальным инвестициям, а областные чиновники пытаются нивелировать экономическую отсталость регионов примерно одним и тем же набором мер государственной поддержки [5].

Проанализировав законодательные акты в области государственной поддержки инвестиций Брянской, Курской и Орловской областей, отметим их однотипность. В частности, ключевыми параметрами поддержки являются [2,3,4]:

1. Предоставление налоговых льгот по платежам, подлежащим зачислению в областной бюджет. Направлением льготирования являются региональные налоги, такие как налог на имущество и налог на прибыль (в части регионального бюджета). С одной стороны, текущее снижение налоговой нагрузки на инвестиционные проекты приведёт к увеличению фискальных сборов в будущем, но с другой стороны, текущее необеспечение бюджетных обязательств ослабляет позицию властей, и они зачастую выбирают текущие сборы, чем перспективный рост. Это приводит к тому, что льготы получить фактически невозможно.

2. Предоставление различных субсидий для реализации инвестиционных проектов. Эта мера также непосредственно взаимоувязывается с наполняемостью бюджета. Большинство регионов Центрального федерального округа является дотационными, и средства на выплату субсидий в бюджетах соответствующих уровней отсутствуют.

3. Бюджетные инвестиции, которые представляются еще менее реализуемой мерой, чем две предыдущие. Прямое финансирование капитальных инвестиций встречается редко, да и сами инвесторы не торопятся за такого рода государственной поддержкой, т.к. при этом теряют частично или полностью самостоятельность бизнеса.

4. Залоговые обеспечения исполнения обязательств инвесторов, возникающих в процессе реализации инвестиционных проектов. Данная мера все чаще включается в различные нормативно-правовые акты, но реальный механизм оформления в залог имущества, принадлежащего региону, большинству инвесторов не понятен, а также нередко базируется на коррупционной составляющей, позволяющей передавать

государственные активы в частные руки.

5. Предоставление государственных гарантий по инвестиционным проектам за счет средств областного бюджета. Эта мера выглядит более реальной и практически исполнимой. Инвестиционные проекты в современных условиях для увеличения рентабельности собственного капитала и компенсации дефицита финансовых ресурсов реализуются с использованием кредитных средств [6]. Так как государственная гарантия для кредитных организаций является обеспечением первого уровня, для инвестора улучшаются условия кредитования (снижение процентной ставки, комиссий, увеличения срока предоставления кредита и пр.)

6. Создание индустриальных (промышленных) парков в целях реализации субъектами инвестиционной деятельности инвестиционных проектов. Такие парки действительно создаются и способствуют концентрации капитала в регионах. Из основных недостатков отметим, что многие из них создавались (или создаются) на базе советских основных фондов, которые как морально, так и физически износились, требуют существенной модернизации.

7. Предоставление информационной, организационной и правовой поддержки, создание положительного инвестиционного климата. За неимением реальных финансовых ресурсов для интенсификации инвестиционной деятельности регионы направляют свои усилия на нефинансовые инструменты: создание инвестиционных меморандумов, круглых столов, инвестиционных карт, сайтов, презентаций и пр. Хотя пренебрегать данными методами ни в коем случае нельзя, без реальной поддержки их эффективность стремится к нулю.

В целом на региональном уровне Центрального федерального округа действующие механизмы привлечения инвестиций в основные фонды развиты слабо и требуют реставрации.

На федеральном уровне меры государственной поддержки инвестиционной деятельности, опираясь на федеральный бюджет, выглядят более проработанными и в действительности функционирующими. Выделим следующие направления федеральной поддержки инвестиций:

1. Деятельность Фонда развития промышленности Российской Федерации. Данный Фонд основан в 2014 году для модернизации российской промышленности, организации новых производств и обеспечения импортозамещения. Для инвесторов интерес представляют следующие программы:

- Займы на реализацию инвестиционных проектов (таблица 1).
- Программа «Проекты развития». В рамках этой программы льготное заёмное софинансирование предоставляется на проекты, направленные на импортозамещение и производство конкурентоспособной продукции гражданского назначения.
- Программа «Совместные займы». Федеральный и региональные фонды предоставляют займы под 5% годовых на реализацию проектов промышленного развития в соотношении 70% (федеральные средства) на 30% (средства регионов).
- Программа «Консорциумы». В рамках этой программы льготное заёмное софинансирование предоставляется на реализацию проектов консорциумов предприятий и инжиниринговых компаний по разработке перспективных технологий, учитывающих принципы наилучших доступных технологий, с дальнейшим внедрением разработанных технологий на предприятиях.
- Программа «Станкостроение». В рамках программы промышленным компаниям предлагаются льготные условия для реализации станкостроительных проектов – займы на технологическое перевооружение и модернизацию производства оборудования и инженерного программного обеспечения.

Таблица 1 – Программы Фонда развития промышленности Российской Федерации по направлениям займов на реализацию инвестиционных проектов.

Наименование программы	Сумма займа, млн руб.	Срок займа, лет	Общий бюджет проекта, млн руб.	Целевой объем продаж новой продукции, %	Собственные средства
Проекты развития	50-300	5	от 100	не менее 50 %	> 15 %
Совместные займы	20-100	5	от 40	не менее 50 %	> 15 %
Консорциумы	100-500	7	от 500	не менее 50 %	> 15 %
Станкостроение	50-500	7	от 71,5	не менее 30 %	> 30 %

– Программа лизинговых займов. Обеспечение лизинговых проектов, направленных на поддержку технологического перевооружения и / или модернизацию основных производственных фондов российских промышленных компаний (кредитование под 1% до 50 % стоимости приобретаемого в рамках договора лизинга промышленного оборудования).

– Заключение специальных инвестиционных контрактов (СПИК). Специальный инвестиционный контракт – это соглашение между инвестором и Российской Федерацией (или её субъектом), в котором

фиксируются обязательства инвестора (освоить производство промышленной продукции в предусмотренный срок) и РФ или её субъекта (гарантировать стабильность налоговых и регуляторных условий и предоставить меры стимулирования и поддержки). Срок действия СПИК равен сроку выхода проекта на операционную прибыль плюс 5 лет, но не более 10 лет.

– Субсидирование процентной ставки на реализацию новых инвестиционных проектов. Обеспечивает компенсацию 70% от ключевой ставки уплаченных процентов по кредиту.

2. Нефинансовые меры поддержки через агентство стратегических инициатив:

- «дорожные карты» Национальной предпринимательской инициативы (НПИ);
- региональный инвестиционный стандарт: 15 лучших инвестиционных практик;
- информационно-аналитическая карта России и интерактивные сервисы для инвесторов;
- образовательная программа по лучшим практикам работы с предпринимателями;
- национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в Российской Федерации;

3. Финансирование инвестиционных проектов совместно с Российским фондом прямых инвестиций. С 2011 года профинансировано инвестиционных проектов на сумму более 860 млрд руб. Данный фонд выступает реальной мерой по катализации привлечения инвестиционных ресурсов в экономику Российской Федерации.

4. Мероприятия регионального развития Внешэкономбанка:

– стимулирование экономического развития субъектов Российской Федерации путем создания новых точек экономического роста в регионах Российской Федерации на основе конкурентных преимуществ;

- содействие улучшению инвестиционного климата, повышению деловой активности;
- координация инфраструктурных инвестиций государства и частных капиталовложений с учетом приоритетов пространственного развития и ресурсных ограничений;
- участие в реализации проектов и программ развития, направленных на сокращение дифференциации уровня и качества жизни населения субъектов Российской Федерации.

5. Создание Особых экономических зон. На текущий момент создано 26 особых экономических зон. Объем осуществленных инвестиций превышает 200 млрд руб. Для резидентов особых экономических зон существуют следующие льготы и преференции:

– льготирование налога на прибыль (от 0% до 15,5 % на весь период существования особой экономической зоны);

- льготирование налога на имущество (0% на 10 лет);
- льготирование налога на землю (0% на 5-10 лет);
- льготирование налога на транспорт (0% на 10 лет);
- выкуп земельного участка по льготной цене;
- режим свободной таможенной зоны (0% таможенная пошлина).

6. Программа поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования, утвержденная постановлением № 1044 Правительства Российской Федерации от 11.10.2014 года. Данная программа предоставляет государственную гарантию Российской Федерации на сумму 25% от суммы привлеченных кредитных средств (не более 80% инвестиционной емкости проекта), а также обеспечение процентной ставки по специализированным инструментам рефинансирования Банка России (кредитам, обеспеченным залогом прав требования по кредитам на финансирование инвестиционных проектов), публикуемая на сайте Банка России + 2,5% годовых.

Рассматривая региональные меры интенсификации инвестиционной деятельности, а также федеральные инструменты, направленные на региональное развитие, можно сделать следующие выводы:

- инвестиционная политика находится в сфере интересов российских чиновников разных уровней;
- региональные меры существенно отстают от федеральных как в части практической реализации, так и в части наполнения финансовыми ресурсами;
- зачастую инвесторы остаются один на один со своими проблемами, помощь со стороны власти номинальная, не переходящая в область действия;
- получение мер поддержки сопряжено с длительными сроками рассмотрения заявок, бюрократией, коррупцией. Для многих инвесторов затраты на получение льгот могут превышать сумму самых льгот;
- после получения каких-либо мер инвестиционной поддержки осуществляется максимальный контроль за деятельностью инвесторов, что мешает нормальному ведению финансово-хозяйственной деятельности;
- при софинансировании инвестиционных проектов со стороны государства велик риск потери автономии бизнеса.

В связи с проблематикой, тормозящей эффективное применение государственных мер, нами видятся следующие пути интенсификации привлечения инвестиций:

– ускорение принятия решений по заявкам, поданным на государственную поддержку, установления минимальных сроков их рассмотрения;

– снижение давления бюрократического аппарата: контроль за работой чиновников, обратная связь от инвесторов;

– обеспечение фондов развития денежными средствами (федеральные и региональные бюджеты);

– развитие инфраструктуры промышленных зон: строительство дорог, подключение к энергоресурсам, модернизация ветхих помещений и пр.;

– передача на региональный уровень возможностей для реализации инвестиционных программ;

– активное подписание региональными властями специальных инвестиционных контрактов.

В целом за последние 5-7 лет наблюдается положительная динамика по привлечению инвестиционных ресурсов в экономику регионов, но данных мер, к сожалению, недостаточно. Активное развитие данного направления способно в средне- и долгосрочной перспективе обеспечить стабильный экономический рост и может стать ключевым драйвером развития экономики регионов.

Список источников:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Закон Брянской области от 28.05.2015 года № 94-З «Об инвестиционной деятельности в Брянской области».
3. Закон Брянской области от 12.08.2004 года № 37-ЗКО «Об инвестиционной деятельности в Курской области».
4. Закон Орловской области от 05.10.2015 года № 1851-ОЗ «Об государственной поддержке инвестиционной деятельности в Орловской области».
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 1326 с.
6. Гайдамакина И.В. Базовые индикаторы научного потенциала регионов Центральной России: статистическая оценка / И.В. Гайдамакина // Научные ведомости. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. – 2014. – № 15 (186). – Вып. 31/1. – С. 23-32.
7. Гайдамакина И.В. Интеллектуальный потенциал как фактор инвестиционной привлекательности регионов ЦФО / И.В. Гайдамакина, С.А. Дьяченко, А.А. Музалевская // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – № 1(35). С. 77-83.
8. Шалимов Д.А. Анализ источников финансирования процесса инвестирования в промышленности предприятия Орловской области // Транспортное дело России: экономика, управление, транспорт. – 2009. – №5(66). – С. 18-22.
9. Шалимов Д.А. Управленческие инновации в системе инновационной деятельности предприятия // Транспортное дело России. 2010. № 10(83). С. 85-87.
10. Шалимов Д.А. Привлечение инвестиционных ресурсов для обеспечения конкурентоспособности предприятий Орловской области // Регион: системы, экономика, управление. 2010. №2(9). С. 7- 12
11. Шалимов Д.А. Оценка эффективности системы инвестирования инновационной деятельности предприятия // Вестник ОрелГИЭТ. 2011. № 2(16). С. 55-60.

УДК 336.143.2(470.319)

Лытнева Н.А., Соловьев И.И.

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ОРЁЛ»

Lytneva N.A., Solovjev I.I.

ANALYSIS OF INCOMES COMPOSITION AND STRUCTURE OF ORYOL MUNICIPALITY BUDGET

Лытнева Наталья Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

Lytneva Natalya Alekseevna
Doctor of Economic Sciences, Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

Соловьев Игорь Игоревич, магистрант 2 курса ФГБОУ ВО «РАНХиГС» Среднерусский институт

Solovjev Igor Igorevich
Orel Branch of The Russian Presidential Academy of

управления»; 302028, РФ, Орел, Бульвар Победы, д.5; e-mail: Basti2009@yandex.ru

National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: Basti2009@yandex.ru

Аннотация: С развитием рыночных принципов хозяйствования расширяются и усложняются экономические функции местных органов власти, центр тяжести проводимых реформ смещается на нижние уровни бюджетной системы. Формирование большого числа местных бюджетов, наделение органов власти местного самоуправления широкой самостоятельностью требуют решения вопроса о внешнем контроле за ходом бюджетного процесса на этом уровне

Abstract: With the development of market management principles economic functions of local authorities are expanding and becoming more complex, the center of gravity of the reforms being implemented shifts to the lower levels of the budget system. Formation of a large number of local budgets and the empowerment of the local self-government bodies with broad independence require the solution of the problem of external control over the budget process at this level

Ключевые слова: бюджет, муниципальное образование, дефицит бюджета, доходы, местное самоуправление

Keywords: budget, municipal formation, budget deficit, revenues, local self-government

Финансовую основу местного самоуправления составляет бюджет муниципального образования, который, согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации (ст. 14), является формой образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год, предназначенных для исполнения расходных обязательств соответствующего муниципального образования [6].

Иначе говоря, местный бюджет – это совокупность доходных и расходных источников муниципального образования, что и определяет направленность настоящего исследования. Основным предназначением местных бюджетов является их использование государственными органами власти в целях решения задач социально-экономического назначения. Как экономический инструмент они характеризуются широтой сферы влияния, поскольку бюджетные отношения являются основой обеспечения территориального воспроизводственного процесса; высоким уровнем действительности распределительных действий; гибкостью, поскольку бюджетные методы существуют как постоянно развивающаяся система, преобразующаяся в процессе регионального развития.

Роль местного бюджета отличается его функциональной направленностью, которая характеризуется:

- созданием финансовой базы для осуществления функциональных финансовых действий органов власти субъектов местного управления. Необходимость создания финансовых ресурсов местных бюджетов заключается в формировании денежных фондов административно-территориальных образований [11];
- возможностью местных бюджетов самостоятельно принимать решения по использованию финансов на социально-экономические нужды территорий, выделять суммы денежных средств на развитие образования, медицины, жилищного фонда и т.д.;
- возможностью органов местного самоуправления направлять необходимые финансовые ресурсы на решение стратегических вопросов, реализовать долгосрочные планы и осуществлять вложения денежных средств в виде инвестиций в развитие отраслей промышленности, аграрного производства и социальной сферы;
- расширением производства и увеличением использования материальных и трудовых ресурсов, повышением эффективности методов снижения безработицы на местном уровне.

Муниципальные образования имеют право создавать минимальный местный бюджет, который обеспечивают федеральные органы государственной власти и органы государственной власти субъекта Федерации посредством распределения доходных источников для покрытия минимально необходимых расходов местных бюджетов.

Основными функциями местного бюджета являются распределительная и контрольная. Распределительная функция позволяет сконцентрировать сумму денежных средств в органах местного управления. В местный бюджет поступают денежные средства от использования собственности, принадлежащей муниципалитету, местные налоги и сборы, а также отчисления от федеральных и региональных налогов и сборов и т.д. Финансовые ресурсы бюджета, их совокупность создают возможность обеспечения равномерного роста экономического и социального развития муниципальных образований.

Второй функцией местного бюджета является контрольная, которая призвана определять своевременность и полноту поступления финансовых ресурсов в распоряжение местных бюджетов, фактических финансовых ресурсов, поступающих в местный бюджет, которые распределяются по затратным статьям, а также направления их использования. Формы контроля использования утвержденного бюджета представителями органов самоуправления определяются самостоятельно. Принцип самостоятельности бюджетов муниципальных образований состоит в праве осуществления бюджетного процесса, который представляет

собой планирование, исполнение и оценку результатов исполнения бюджета.

Местный бюджет выступает важным инструментом регулирования и стимулирования экономических отношений, повышения эффективности производства. Важное значение при этом имеет социальная направленность бюджетных средств [7].

Все доходы и поступления от источников финансирования, вносимые в бюджет, зачисляются на единый счет, и финансирование всех предусмотренных расходов происходит с единого счета.

Органы местного самоуправления регулируют бюджетные отношения на территории соответствующего муниципального образования согласно компетенции, определяемой законодательством РФ и субъектов РФ. Они принимают решения по вопросам распределения и использования бюджетных доходов муниципального образования.

Основными источниками формирования муниципальных финансов выступают [1]:

- средства, передаваемые органам местного самоуправления вышестоящими органами власти в виде доходных источников и прав, предусмотренных законодательством;
- собственные средства муниципального образования [10];
- заемные средства.

Соотношение указанных источников в структуре доходов местных бюджетов определяет степень автономности органов местного самоуправления. Превалирование в доходах местных бюджетов двух первых групп источников финансирования характеризует высокую зависимость местных органов власти от принятия решений органами государственной власти, ограничения возможностей местного самоуправления в управлении финансами. Степень устойчивости местных бюджетов зависит от финансовой деятельности местного самоуправления, финансового состояния экономических субъектов, находящихся в муниципальной собственности, в связи с чем органам местного самоуправления необходимо стремиться к накоплению собственных финансовых ресурсов.

Муниципальные финансы, согласно действующему федеральному законодательству, включают в себя средства местного бюджета, муниципальных внебюджетных фондов, государственные и муниципальные ценные бумаги, принадлежащие органам местного самоуправления, и другие денежные средства, находящиеся в муниципальной собственности [12]. Обеспечивая деятельность систем образования, здравоохранения, социальной поддержки, заботясь об окружающей среде, развитии науки и культуры, государство выполняет свои социальные функции. Регулируя условия для развития бизнеса и функционирования государственного сектора экономики, страна поддерживает экономическое развитие [13].

Бюджет позволяет создавать условия для повышения качества жизни населения, развития экономики и обеспечения национальной безопасности. Как любой план, бюджет составляется на определенный период [5]. Бюджетный кодекс позволяет субъектам РФ формировать бюджет на один год либо на трехлетний период.

Проект бюджета г. Орла составляется на три года (очередной финансовый год и плановый период) в целях финансового обеспечения расходных обязательств города на основе:

- бюджетного послания Президента Российской Федерации;
- прогноза социально-экономического развития города;
- основных направлений бюджетной и налоговой политики края и города;
- муниципальных программ;
- оценки исполнения бюджета текущего года.

В результате определяется предполагаемый объем доходов и основные направления расходования средств бюджета города [8].

Динамика доходов и расходов бюджета представлена на рисунке 1.

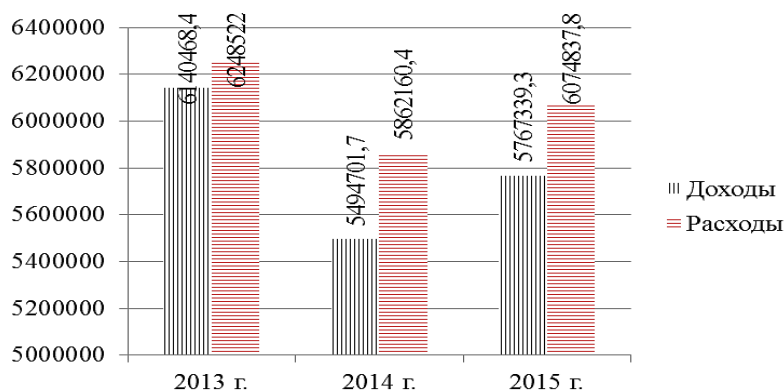


Рисунок 1 – Динамика доходов и расходов в 2013-2015 гг., тыс. руб.

Диаграмма свидетельствует о том, что бюджет г. Орла является дефицитным, причем следует отметить рост дефицита в 2014 г. и снижение в 2015 г. Для определения причин проанализирован состав, структура и динамика доходов бюджета г. Орла.

Таблица 1 – Динамика и структура доходов бюджета г. Орла

Параметры бюджета	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Темп роста, % 2015 г. к	
	млн руб.	% к итогу	млн руб.	% к итогу	млн руб.	% к итогу	2014 г.	2013 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего доходов, в т.ч.	6140,5	100,0	5494,7	100,0	5767,3	100,0	105,0	93,9
Налоговые и неналоговые доходы, в т.ч.	3304,7	53,8	2328,7	42,4	2469,8	42,8	106,1	74,7
НДФЛ	1427,7	43,2	989,7	42,5	987,6	40,0	99,8	69,2
Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории России		0,0	9,1	0,4	8,9	0,4	97,7	-
Налоги на совокупный доход	256,53	7,8	261,5	11,2	272,7	11,0	104,3	106,3
Налоги на имущество	369,3	11,2	372,4	16,0	380,8	15,4	102,3	103,1
Государственная пошлина	29,2	0,9	40,4	1,7	52,1	2,1	129,2	178,5
Задолженность и перерасчеты по отменным налогам, сборам и иным обязательным платежам	0,3	0,0	0,005	0,0	0,04	0,0	722,6	13,0
Безвозмездные поступления	2835,7	46,2	3166,0	57,6	3297,5	57,2	104,2	116,3

Данные таблицы свидетельствуют о том, что доходы бюджета в 2015 г. по отношению к 2014 г. увеличились на 5,0%, а к 2013 г. снизились на 6,1%. В 2015 г. по отношению к 2014 г. наблюдался рост налоговых и неналоговых доходов на 6,1%, а к 2013 г. – снижение на 25,3%. В 2015 г. практически все налоговые и неналоговые доходы показывали положительную динамику. Отрицательная динамика наблюдалась только по НДФЛ (снижение на 0,2%), акцизам (снижение на 2,3%), доходам от использования имущества (снижение на 3,0%). Следует отметить, что по отношению к 2013 г. НДФЛ снизился на 30,8%, доходы от использования имущества – на 8,5%, доходы от продажи активов – на 55,2%. Наибольший удельный вес налоговых и неналоговых доходов приходится на НДФЛ – 40,0% в 2015 г. Но за анализируемый период наблюдается отрицательная динамика удельного веса: снижение с 43,2% до 40,0%. Это объясняется экономическим кризисом, за счет которого часть заработной платы сотрудников ушла в теневой сектор.

Таким образом, одной из причин увеличения дефицита бюджета в 2014 г. является снижение поступлений НДФЛ.

Безвозмездные поступления за анализируемый период увеличились на 16,3%. Наибольший удельный вес доходов г. Орла в 2014-2015 гг. приходится на безвозмездные поступления, причем наблюдалось увеличение их удельного веса. В 2014-2015 гг. основной удельный вес доходов пришелся на безвозмездные поступления ввиду увеличившейся дефицитности бюджета.

Структура доходов бюджета представлена на рисунке 2.

Безвозмездные поступления ежегодно увеличиваются. В 2015 г. по отношению к 2014 г. увеличение произошло на 4,2%, а к 2013 г. – на 16,3%. В 2015 г. отмечается рост поступлений от вышестоящих бюджетов на 2,3%, рост субвенций на 10,4%, иных трансфертов – на 37,7%. Отмечается снижение удельного веса поступлений от вышестоящих бюджетов и субсидий. Следует отметить низкую роль бюджета г. Орла в системе межбюджетных отношений, так как отчисления из бюджета составляют в 2013 г. 2,4%, в 2014 г. – 1,8% [14].

По результатам анализа сделаны выводы. Бюджет г. Орла является дефицитным, причем наблюдается рост дефицита. Снижению доходов бюджета способствовал финансовый кризис, за счет которого значительно снизились поступления НДФЛ. Росту расходов способствовал рост расходов на обслуживание государственного и муниципального долга. Необходимо искать способы сокращения бюджетного дефицита.

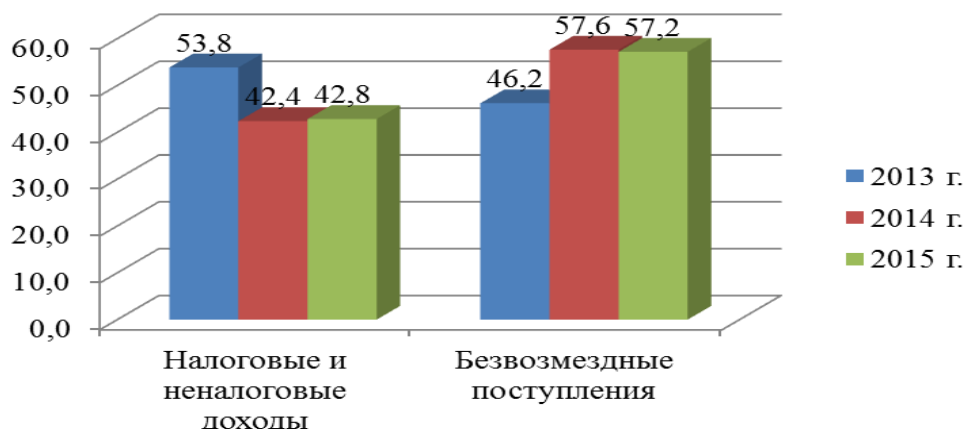


Рисунок 2 – Структура доходов бюджета, %

Для увеличения доходов Муниципального образования «Город Орел» рекомендуется:

1. Повысить роль земельного налога в качестве доходного источника местных бюджетов.
2. Повышение роли имущественных налогов.
3. Повышение ставок арендной платы [4].
4. Обеспечение поступлений путем снижения задолженности по налогам и сборам в консолидированный бюджет с помощью взаимодействия федеральных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципального образования [9]. В целом сумма доходов увеличится на 1847,6 млн руб., что позволит достичь профицита бюджета.

Также на сегодняшний день в целях повышения объемов доходных источников местных бюджетов можно предложить:

- стимулирование инвестиционной деятельности и поддержку инноваций путем участия района в реализации целевых программ и проектов развития экономики [2];
- с 1 июля 2017 года муниципальные образования могут ввести торговый сбор. Торговый сбор представляет собой платеж за право ведения торговли любыми товарами на объектах осуществления торговли;
- повышение неналоговых источников за счет эффективного использования муниципального имущества.

Список источников:

1. Афанасьев М.П. *Бюджет и бюджетная система*. – М.: Юрайт, 2015. – 777 с.
2. Базарнова О.А., Полянин А.В., Суровнева А.А. Три основные модели в сфере антикризисного управления // *Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования*. -2015. - № 5 (46). - С. 184 -187.
3. Боброва Е.А. Инвестиционные возможности малого и среднего бизнеса в регионах России // *Анализ современных проблем развития регионов Российской Федерации Материалы научно-практической конференции*. Орел.-2011.- С. 54-63.
4. Боброва, Е.А. Методика планирования управления затратами предприятий // *Вестник Орел-ГИЭТ*. - 2014. - №3(29). - С. 75-79.
5. Боброва Е.А. Основные тенденции развития управления затратами на предприятиях малого и среднего бизнеса // *Российская наука сегодня: проблемы и перспективы*. - 2014. - С. 63-69.
6. *Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 03.11.2015) [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online> (дата обращения 19.01.2017).
7. *Федеральный закон РФ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 г. 131-ФЗ (ред. от 30.03.2015 г.) [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online> (дата обращения 16.01.2017).
8. Мысляева И.Н. *Государственные и муниципальные финансы*. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 268 с.
9. Кудряшова Л.С. *Современная финансово-экономическая основа местного самоуправления в России*. – 2016. – №30 (2).
10. Кыштымова Е.А. Методологические подходы к формированию учетно-аналитических подсистем для управления инвестированным капиталом предприятий // *Фундаментальные исследования*. - 2016. - № 2-1. - С. 169-174.
11. Кыштымова Е.А. Принципы аналитической оценки собственного капитала с иностранными ин-

вестициями // *Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления: Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.) / Под редакцией д.э.н. А.В. Полянина. - Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. - С. 242-244.*

12. Кыштымова Е.А. Методика оценки признаков стабильности собственного капитала коммерческих организаций // *Развитие современной науки: теоретические и прикладные: сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. Пермь, 2016. С. 55-57.*

13. Парушина Н.В. Теория и практика управления интегрированными образованиями // *Вестник ОрелГИЭТ. - 2008. - № 4 (6). - С. 16-23.*

14. Стимулирование экономического роста в регионе / Полянин А.В., Михайлова О.В., Контева Н.А. // *Наука и инновации в сельском хозяйстве: материалы Международной научно-практической конференции. - 2011. - С. 305-307.*

УДК 352.075:64.011.44

Соколова Н.Н., Захаркина Н.В., Алехина Л.Л.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Sokolova N.N., Zakharkina N.V., Alekhina L.L.

APPROACHES TO THE ESTIMATION OF ACTIVITY EFFICIENCY OF THE MUNICIPAL GOVERNMENT AUTHORITIES

Соколова Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: natsokolova2411@yandex.ru

Sokolova Natalja Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: natsokolova2411@yandex.ru

Захаркина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: natashazaharkina@mail.ru

Zakharkina Natalja Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: natashazaharkina@mail.ru

Алехина Лариса Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: allar9372@mail.ru

Alekhina Larisa Leonidovna
Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: allar9372@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются подходы к оценке эффективности органов муниципального управления совместно с системой государственного управления. Приводится пример выделения видов эффективности муниципального управления как самостоятельного вида управления

Abstract: This article examines the approaches to the effectiveness assessing of municipal government authorities, coupled with the system of public administration. In addition, an example of highlighting of the efficiency types of municipal government as an independent type of management is given

Ключевые слова: органы муниципального управления, эффективность управления, оценка эффективности

Keywords: municipal authorities, management effectiveness, efficiency evaluation

Актуальной современной проблемой управления организациями всех форм собственности является оценка его эффективности. Данная проблема значима как для коммерческих структур, так и для органов государственного и муниципального управления.

Рассматривая вопрос о видах эффективности государственного и муниципального управления, можно выделить следующие подходы к данному виду управления. Так, при анализе видов эффективности государственного управления Е.Б. Дорина предлагает использовать функциональный подход [7, с. 243]. По мнению автора, именно от эффективности государственного управления объектами и процессами зависит степень реализации основных функций государства. Таким образом, исследователь выделяет:

- экономическую эффективность, отражающую эффективность проводимой государством экономической политики и эффективность протекающих явлений и процессов, таких как экономический рост, использование ресурсов и т.п.;
- социальную эффективность, связанную с решением социальных проблем;
- экологическую эффективность, оценивающую рациональность использования окружающей среды, реализацию природоохранных мер;
- внешнеэкономическую эффективность, отражающую взаимовыгодное сотрудничество с государствами на международной арене;
- прочие виды эффективности, связанные с основными направлениями деятельности государства и выражающие сущность и назначение государственного управления.

А.И. Радченко выделяет общую эффективность систем государственного и муниципального управления, экономическую, качественную и количественную эффективность. Исследователь предлагает оценивать общую эффективность систем государственного и муниципального управления по степени достижения их целей. И в качестве основной цели данных систем он называет «осуществляемое воздействие на управляемую систему территориального образования для ее перевода в состояние, обеспечивающее создание условий для производства и воспроизводства непосредственной жизни, а также достойной жизни и свободного развития человека» [13, с. 436]. Таким образом, у А.И. Радченко понятия «общая эффективность системы управления» и «социальная эффективность» сливаются в одно, что доказывает первостепенное значение такого вида эффективности государственного и муниципального управления, как социальная эффективность.

Н.И. Глазунова считает первостепенным учет социального эффекта при оценке эффективности органов власти: «поскольку государственное управление осуществляется в виде воздействия одних людей на других во имя их интересов, то во внимание должны приниматься главным образом социальные результаты и последствия, не просто производственные, технологические, экономические показатели, а их преломление, с одной стороны, через обеспечение потребностей общества и поддержание его целостности и динамики, а с другой – через удовлетворение запросов людей, созданий им условий для трудовой и благополучной жизни...» [5, с. 446].

Поиск критериев социальной эффективности государственного и муниципального управления продолжается не первое десятилетие и в настоящее время остается актуальной проблемой. О трудности определения социальной эффективности, но в то же время ее актуальности еще в 1985 г. заявлял Г.В. Атаманчук: «В измерении эффективности самым сложным является определение социальной (общенародной) пользы, ибо все остальные ее элементы поддаются исчислению. Особенно трудным представляется определение эффективности управления, общественная польза которого не столь явно выражается в материальных и духовных ценностях и даже скрывается подчас многими посредствующими звеньями. Однако, несмотря на все сложности, поиск критериев и показателей эффективности управления актуален и необходим, так как, только зная их, можно объективно оценивать возможности и уровень функционирования различных компонентов субъектов управления и исходя из такой оценки их совершенствовать» [3, с. 167-168].

Г.В. Атаманчук выделяет следующие виды эффективности управления в социально-политических системах: организационную (производственную), экономическую и социальную эффективность. Автор указывает на то, что «непосредственно социально эффективным представляется управление со стороны органов государственной власти, органов местного самоуправления, которые призваны обеспечивать благоприятное состояние и комплексное развитие подведомственной территории жизнедеятельности людей» [3, с. 411].

Представленные выше подходы рассматривают эффективность системы муниципального управления совместно с системой государственного управления.

Примером выделения видов эффективности муниципального управления как самостоятельного вида управления является предложенная В.Б. Зотовым система, в состав которой входит:

- общая социальная эффективность;
- эффективность организации муниципального управления;
- эффективность системы муниципального управления [15, с. 582].

В качестве измерителя первого вида эффективности выступает динамика уровня и качества жизни

населения, проживающего в муниципальном образовании. К эффективности организации муниципального управления относятся вопросы построения организационной структуры и внутренней эффективности функционирования органа местного самоуправления. Эффективность системы муниципального управления характеризуется степенью достижения целей муниципального управления.

И.А. Кох считает, что эффективность работы муниципальной администрации зависит от многих факторов. К ним ученый относит, во-первых, верно поставленную цель и качество целеполагания. Во-вторых, адекватность выбранных стратегий поставленным целям, выбор наиболее экономичных вариантов. В-третьих, количество и качество ресурсов, вовлекаемых для достижения цели. Два первых фактора характеризуют стратегическую составляющую эффективности процесса муниципального управления, а последний – тактическую [10, с.10].

Представленные выше мнения можно рассматривать как факторы, обеспечивающие эффективность того или иного органа местного самоуправления. Однако в рамках данного исследования органы местного самоуправления будут рассматриваться как единый институт, отвечающий за территориальное управление на местном уровне, поскольку, несмотря на специфику каждого органа местного самоуправления, в целом они имеют общую цель – повышение уровня и улучшение качества жизни населения посредством решения вопросов местного значения.

Фигурирование категорий «население» (Н.И. Глазунова, Б.В. Зотов) и «территория» (А.И. Радченко, Г.В. Атаманчук) в трактовках эффективности управления, рассмотренных выше, позволяет обозначить данные категории как основных получателей эффекта от деятельности органов местного самоуправления и представить процесс эффективного муниципального управления с точки зрения субъект-объектного процесса следующим образом (рис. 1).



Рисунок 1 – Процесс эффективного муниципального управления [9, с. 19]

Под территорией в данном контексте имеется в виду муниципальное образование как сложная система, состоящая из взаимодействующих и взаимосвязанных элементов сферы местного хозяйства (инженерная, транспортная инфраструктура), социальной и экономической сфер. Безусловно, главным получателем эффекта от деятельности органов местного самоуправления является население, которое получает такой эффект опосредованно через развитие перечисленных выше сфер муниципального образования.

Выделение единственного получателя эффекта (население) в рамках данного процесса было бы не совсем правильным, т.к. развитие посредством положительного эффекта от деятельности органов местного самоуправления получает именно территория. Территории, обладающие высоким уровнем развития, становятся привлекательными для жителей других муниципальных образований в качестве места жительства и места приложения труда. Следовательно, территория выступает самостоятельным объектом управления, чье развитие зависит от эффективной работы органов местного самоуправления.

Эффективность органов местного самоуправления необходимо рассматривать с позиции органов

региональной власти, непосредственно органа местного самоуправления и населения. Муниципальные образования являются частью региональной системы, и их развитие влияет на развитие региона в целом, поэтому при управлении территорией органы местного самоуправления должны руководствоваться приоритетами в региональной политике. Население выступает основным получателем эффекта и имеет возможность оценить такой эффект. Кроме этого, главной целью муниципального управления является улучшение качества и повышение уровня жизни населения, поэтому интересы местного сообщества должны ставиться во главу угла. Органы местного самоуправления как самостоятельные институты должны быть вовлечены в процесс управления собственной эффективностью и заинтересованы в повышении последней.

Ранее уже отмечалось, что в основе процесса определения эффективности лежит целевой подход (степень достижения поставленных целей субъектом управления). Однако при определении эффективности муниципального управления не менее важным является функциональный подход.

Со стороны государства на местное самоуправление возлагается ряд функций. Во-первых, местное самоуправление необходимо «для выполнения функции непосредственного обеспечения нормальных условий жизнедеятельности населения» [16, с. 106]. Сюда можно отнести широкий спектр полномочий органов местного самоуправления: от предоставления коммунальных услуг и услуг по благоустройству территории до создания условий для получения населением основного общего образования, необходимой медицинской помощи.

Во-вторых, местное самоуправление необходимо «для более полного и эффективного привлечения и использования местных человеческих, природных и иных ресурсов» [16, с. 106]. Реализация данной функции органами местного самоуправления способствует развитию территории и, соответственно, повышению благосостояния населения.

Кроме того местное самоуправление также необходимо для организации непосредственного взаимодействия власти с населением, другими словами, для обеспечения функционирования обратной связи в государственном управлении.

По нашему мнению, к главным функциям органов местного самоуправления относятся: управление социально-экономическим развитием территории, управление муниципальным хозяйством и предоставление муниципальных услуг населению, при этом последняя «связана с публичными функциями органа местного самоуправления и вытекает из них» [16, с. 106].

Обозначенные функции закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федеральном законе от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Обозначенные функции настолько тесно взаимосвязаны, что некоторые исследователи не разделяют их на разные группы. Так, С.А. Кирсанов считает, что «комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования – это целенаправленное увеличение объема и повышение качества муниципальных услуг, оказываемых населению» [8, с. 32].

Говоря о муниципальных услугах, исследователи в основном выделяют их по месту оказания, субъектам, в чьей компетенции они находятся, и источникам финансирования (табл. 2).

Таблица 2 – Подходы к понятию «муниципальная услуга»

Автор	Определение
Мартынова С.Э.	действие по удовлетворению потребностей населения муниципального образования в обеспечении жизнедеятельности, производимое в рамках компетенции соответствующего органа местного самоуправления [11, с. 51]
Даваева К.К.	услуги, оказываемые жителям на территории муниципального образования, частично или полностью финансируемые за счет средств местного бюджета и внебюджетных фондов, предоставление которых направлено на решение вопросов жизнеобеспечения местного населения [6]
Шелленберг О.П.	муниципальная услуга представляет собой осуществление функций муниципального образования для удовлетворения определенных потребностей физических и юридических лиц за счет бюджетных средств [17, с. 56]
Кирсанов С.А.	в широком смысле под муниципальной услугой следует понимать услуги, обязанность по обеспечению предоставления которых возложена на муниципальное образование в соответствии с законодательством РФ, а также уставом муниципального образования в связи с решением вопросов местного

Автор	Определение
	значения [8, с. 35]
Анисимова И.А.	муниципальные услуги можно определить как услуги, связанные с обеспечением благоприятных условий для бизнеса и жизни людей, которые предоставляются всем участникам муниципальных отношений за счет всех имеющихся источников финансирования [2, с. 9]
Федеральный закон от 27.07.2010 №210-ФЗ	деятельность по реализации функций органа местного самоуправления, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах полномочий органа, предоставляющего муниципальные услуги, по решению вопросов местного значения, установленных в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ [1]

Прослеживается значительная разница в определении муниципальной услуги, данным исследователями в области муниципального управления и закреплённом законодательно, что позволяет говорить о выделении двух различных подходов к содержанию данного понятия:

1) муниципальная услуга как вид общественного блага. Здесь результатом процесса предоставления муниципальной услуги является решение вопросов местного значения и обеспечение жизнедеятельности населения муниципального образования, в качестве объекта этой деятельности выступает всё население муниципального образования.

Согласно данному подходу, к муниципальным услугам относится весь комплекс жилищно-коммунальных, транспортных, социально-культурных услуг населению муниципального образования, составляющий основу муниципального хозяйства.

Если вернуться к тезису, выдвинутому С.А. Кирсановым о том, что «комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования – это целенаправленное увеличение объема и повышение качества муниципальных услуг, оказываемых населению» [8, с. 32], то рассмотренный подход позволяет согласиться с этим высказыванием.

2) муниципальная услуга как результат взаимодействия заявителя (получателя услуги) и исполнителя (соответствующего органа местного самоуправления). В данном случае объектом деятельности выступает конкретный заявитель, а результатом – удовлетворение его потребности.

Если придерживаться подобного подхода, то можно с уверенностью заявить о разграничении функций органов местного самоуправления, рассмотренных выше («предоставление муниципальных услуг», «управление комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования», «управление муниципальным хозяйством»).

По нашему мнению, к трактовке сущности муниципальных услуг представляется целесообразным применение дуалистического подхода, в рамках которого их можно представить как симбиоз процесса и результата деятельности органов муниципального управления и функционирующих по их предписаниям или на контрактной основе хозяйствующих субъектов, направленный на удовлетворение социальных потребностей жителей муниципального образования.

Несмотря на то, что в настоящее время не удалось окончательно добиться понимания органами местного самоуправления и населением значения категории «муниципальная услуга», требования к качеству регламентированных муниципальных услуг со стороны местного сообщества остаются высокими. Следует отметить, что качество предоставления таких услуг выступает «главным мерилом эффективности власти» [12, с. 67].

На современном этапе роль органов местного самоуправления в управлении социально-экономическом развитии муниципального образования велика: изменения в экономике и социальной сфере, обеспечивающие улучшение качества жизни населения, зависят от эффективности деятельности органов муниципальной власти. Функция, связанная с разработкой и реализацией программ социально-экономического развития территории, стала одной из главных функций органов местного самоуправления.

Рассматривая роль органов местного самоуправления в управлении развитием территории, А.Г. Воронин, В.А. Лапин и А.Н. Широков приходят к выводу, что органы местного самоуправления по отношению к местному сообществу должны осуществлять два типа функций: «представлять его (местного сообщества) интересы (проектная функция) и реализовывать эти интересы (программная функция). Представление интересов заключается в их выявлении, агрегировании, артикулировании и, в конечном итоге, разработке проекта развития муниципального образования и принятии необходимых решений, создающих правовую базу для реализации проекта, в форме правовых актов. Реализация интересов обеспечивается

путем разработки и исполнения программы деятельности органов местного самоуправления, направленной на осуществление проекта» [4, с. 114]. По мнению ученых, реализацией первой функции должны заниматься представительные органы местного самоуправления, второй – исполнительные.

Можно сделать вывод, что под социально-экономическим развитием муниципального образования понимается целенаправленный процесс достижения высокого уровня развития различных сфер жизни на территории муниципального образования для обеспечения наибольшего удовлетворения потребностей населения и интересов государства на данной территории.

По нашему мнению, понятия «управление социально-экономическим развитием муниципального образования», «управление муниципальным хозяйством» и «предоставление муниципальных услуг» представляют собой совершенно разные функции органов местного самоуправления. Процесс управления развитием территории включает в себя процессы управления взаимно согласованными программами развития всех сфер жизнедеятельности муниципального образования, продвижения территории во внешнюю среду и прочие. Процесс управления муниципальным хозяйством представляет собой поддержание функционирования и развитие сложной и динамичной системы подотраслей, обеспечивающих удовлетворение жизненно важных потребностей населения, а также различных организаций и предприятий, расположенных на территории любого административно-территориального образования. Процесс предоставления муниципальной услуги представляет собой разовую операцию, направленную на удовлетворение конкретного запроса заявителя.

Процесс управления развитием территории имеет свою специфику для отдельного взятого муниципального образования. Муниципальное образование как объект муниципального управления характеризуется определенным уровнем социально-экономического развития, имеет сильные и слабые стороны, ресурсы, проблемы и цели развития.

В связи с тем, что эффективность управления муниципальным образованием достигается различными путями и зависит во многом от достижения поставленных целей и задач развития территории органами местного самоуправления, которые также различны, оценка эффективности деятельности последних не должна быть унифицированной.

Таким образом, при оценке эффективной деятельности органов местного самоуправления необходим учет следующих видов эффективности (рис. 2).

Данный рисунок несколько конкретизирует рисунок 1 в части выделения получателей эффекта – дополнительным получателем эффекта выступает заявитель. К заявителям относится часть населения, непосредственно нуждающаяся в предоставлении муниципальных услуг и обратившаяся с этой целью в органы местной власти. Разграничение категорий «население» и «заявитель» в данном случае обосновано, поскольку оценивать органы местного самоуправления на предмет качества предоставления муниципальных услуг имеют возможность те лица, которым такая услуга была оказана.

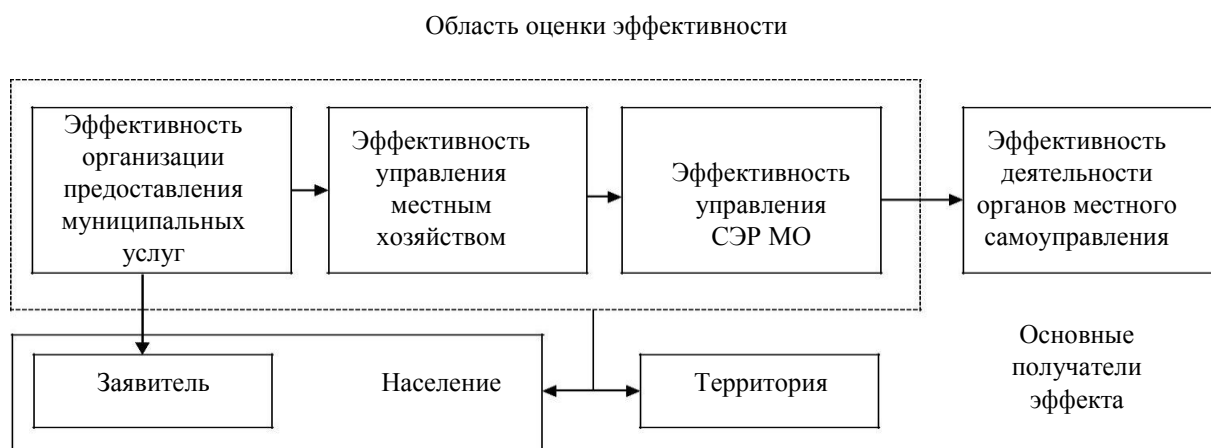


Рисунок 2 – Виды эффективности деятельности органов местного самоуправления [9, с. 26]

Говоря о важности эффективного функционирования органов местного самоуправления, необходимо согласиться с точкой зрения Н.И. Глазуновой, считающей, что в целом программа повышения эффективности муниципального управления – это «не что иное, как программа повышения общественного благосостояния. Цель ее заключается в том, чтобы позволить администрации не только лучше справляться

с поставленными задачами, но и расширять масштабы своей деятельности, чтобы оказывать жителям такие услуги, которые местные службы ранее не представляли» [5, с. 449].

Таким образом, деятельность органов местного самоуправления можно назвать эффективной тогда, когда она эффективна на всех этапах управления социально-экономическим развитием муниципального образования, начиная от выбора целей и определения задач, заканчивая получением результатов их реализации. Грамотное управление местным хозяйством и развитие основных составляющих данной сферы также является показателем эффективности местной власти. Кроме этого, качество оказываемых населению муниципальных услуг лежит в основе эффективной деятельности органов местного самоуправления. В связи с этим, параметры оценки эффективности должны учитывать специфику местного самоуправления, его социальную природу, исходить из функций, полномочий и располагаемых ресурсов.

Список источников:

1. Федеральный Закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ.
2. Анисимов И.А. Сбалансированная система показателей как инструмент повышения качества предоставления муниципальных услуг (на примере городского округа г. Хабаровск) [Электронный ресурс]: автореферат диссертации на соискание уч. степени канд. экон. наук / И.А. Анисимов. – Хабаровск, 2015. – 24 с. – Режим доступа: <http://pnu.edu.ru/media/disser/referat-anisimov.pdf>.
3. Атаманчук Г.В. Особенности процессов управления в развитом социализме. – М.: Мысль, 1985. – С. 167–168.
4. Воронин А.Г. Основы управления муниципальным хозяйством / А.Г. Воронин, В.А. Лапин, А.Н. Широков. – М.: Дело, 1998. – 128 с.
5. Глазунова Н. И. Государственное и муниципальное (административное) управление. – М.: Велби, Изд-во «Проспект», 2006. – 560 с.
6. Даваева К.К. Механизм реализации конституционных прав человека через муниципальные услуги в Российской Федерации // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2010. – № 9. – С. 140-146.
7. Дорина Е.Б. Организация государственного управления. – Минск: БГЭУ, 2011. – 292 с.
8. Кирсанов С.А. Муниципальные услуги как вид публичных услуг // Управленческое консультирование. – 2008. – № 4. – С. 30-36.
9. Корчагина Т.С. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления: автореф. дисс. ... кандидата экономических наук. – Саранск, 2016. – 239 с.
10. Кох И.А. Проблемы оценки эффективности социального управления // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2005. – № 12. – С. 6-15.
11. Мартынова С.Э. Понятие муниципальной услуги в контексте оценки удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления // Вестник Томского университета. – 2010. – № 343. – С. 51-54.
12. Маслов Д.В. Модель САФ для улучшения качества публичного менеджмента // Государственная служба. – 2009. – № 6. – С. 67-69.
13. Радченко А. И. Основы государственного и муниципального управления: системный подход. – Ростов н/Д.: Издательство ИКЦ «МарТ», 2007. – 608 с.
14. Симагина О.В. Трактовка понятия «муниципальная услуга» в системе предоставления публичных услуг в Российской Федерации // Вестник Тюменского государственного университета. – 2011. – №3. – С. 111-115.
15. Система муниципального управления / под редакцией В. Б. Зотова. – 5-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 717 с.
16. Уткин Э.А. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э.А. Уткин, А.Ф. Денисов. – М.: Тандем, ЭКМОС, 2001. – 304 с. – Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/mu/stat_rab/books/Gos_mun_upr_Utkin/Gos_mun_upr_Utkin.htm.
17. Шелленберг О.П. О юридической природе государственных (муниципальных) услуг // Законодательство. – 2011. – №1. – С. 56.

УДК 332.146

Харченко В.А.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Kharchenko V.A.

THE CONCEPT OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

Харченко Виктория Алексеевна, старший преподаватель кафедры государственных финансов и банковского дела, Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4; e-mail: bud.sistema@mail.ru

Kharchenko Victoria Alekseevna

Senior Lecturer, Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 21/4 Sevastopolskaya Street, Simferopol, Republic of Crimea 295015, Russian Federation; e-mail: bud.sistema@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития Республики Крым в переходный период; обновление инфраструктуры согласно стандартам экономического развития регионов Российской Федерации; создание Стратегии социально-экономического развития Крыма до 2030 г. Раскрыты основные проблемы функционирования расходов региона в современных условиях, выявлен дальнейший сценарий развития бюджета Крымского региона

Abstract: In article features development of Republic of Crimea in a transition period, infrastructure updating, according to standards of economic development of regions of the Russian Federation, creation of Strategy of social and economic development of Crimea till 2030 are considered, the basic problems of functioning of expenses of region in modern conditions are opened; are revealed the further scenario of development of the budget of the Crimean region

Ключевые слова: концепция развития, расходы бюджета, доходы бюджета, стратегия, сценарии развития

Keywords: the development concept, budget expenses, budget incomes, strategy, development scenarios

Республика Крым находится в процессе вхождения в систему российской экономики. Среди особенностей развития республики на современном этапе следует выделить:

- наличие свободной экономической зоны (СЭЗ);
- диспропорции в экономическом, социальном и экологическом развитии территорий республики;
- сложную приграничную ситуацию со стороны Украины;
- санкционный режим, следствием которого является наличие инфраструктурных ограничений и административных барьеров;
- государственную поддержку инновационных, инвестиционных, бизнес-процессов в Крыму, приток государственных инвестиций;
- низкие показатели качества (условий и уровня) жизни населения РК, а также уровня социального обеспечения и услуг;
- неразвитость рыночных институтов и рыночной среды;
- неравномерную квалификацию и уровень подготовки специалистов.

Наилучшим образом концепция развития Республики Крым прослеживается в расходной части бюджета республики через оценку капитальных и текущих расходов (табл.1).

Таблица 1 – Структура и динамика текущих и капитальных расходов бюджета РК [3,4,5]

Показатель	Отчетный период Сумма в млрд руб., структура в %						Динамика	
	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2015/2014	2016/2015
	сумма	%	сумма	%	сумма	%		
Текущие расходы	103,88	92,21	58,2	61,73	79,01	62,69	56,03	135,76
Капитальные расходы	8,02	7,12	36,084	38,27	47,029	37,31	449,93	130,33
Всего расходов	112,65	100,00	94,284	100,00	126,039	100,00	83,70	133,68

В 2015 и 2016 годах в связи с изменением стратегических задач экономического развития региона наблюдается тенденция к увеличению капитальных расходов: если в 2014 г. они составляли 7% от общей суммы расходов, то в 2016 г. их доля возросла до 37%.

В результате данное финансирование обеспечило стимулирование региональной экономики и увеличило эффективность хозяйствования региона в целом. При этом расходная часть бюджета Крыма по функциональному назначению претерпела значительные изменения. Впервые основными статьями расходов являются расходы на национальную экономику (табл.2).

Таблица 2 – Расходы бюджета Республики Крым по функциональной классификации [3,4,5]

Вид расхода по функциональной классификации	Отчетный период Сумма в млрд руб., структура в %						Темп прироста, %	
	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2015/2014	2016/2015
	сумма	%	сумма	%	Сумма	%		
Национальная оборона	0,042	0,037	0,039	0,041	0,036	0,029	-7,14	-7,69
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	0,8	0,71	0,903	0,96	1,339	1,06	12,875	48,28
Национальная экономика	28,3	25,12	30,152	31,98	46,874	37,19	6,54	55,46
ЖКХ	0,696	0,62	2,648	2,81	6,993	5,55	280,46	164,086
Охрана окружающей среды	0,233	0,21	0,267	0,28	0,500	0,4	14,59	87,27
Образование	20,3	18,02	21,097	22,37	26,415	20,96	3,93	25,21
Культура, СМИ	1,799	1,6	1,74	1,85	3,09	2,45	-3,28	77,59
Здравоохранение и спорт	15,346	13,62	17,769	18,85	20,791	16,5	15,79	17,00
Социальная политика	12,6	11,19	12,682	13,45	13,710	10,88	0,65	8,11
Межбюджетные трансферты	2,38	2,11	4,659	4,94	2,406	1,91	95,76	-48,36
Прочие расходы	29,504	26,19	2,328	2,47	3,885	3,08	-92,11	66,88
Всего расходов	112,645	100,00	94,284	100,00	126,039	100,00	-16,3	33,68

В период с 2014 по 2016 гг. согласно приоритетам регионального развития Российской Федерации в бюджете Республики Крым уровень расходов составил 126,039 млрд руб. Наибольший удельный вес расходов бюджета Крыма приходится на статью «Национальная экономика», доля данных расходов составляет в 2016 году 37,19%. При этом не уменьшается доля и жизненно важных социальных расходов. Расходы на «Образование», имеющие устойчивую динамику роста, из них в 2016 г. большая часть направлена на финансирование дошкольного образования, финансирование Государственной программы развития образования в РК на 2016-2018 гг., а также на реализацию программ общего и дополнительного образования детей и мероприятий по их развитию. Финансирование здравоохранения и социального обеспечения также являются приоритетными направлениями расходов бюджета Крыма. В большинстве статей наблюдается положительная динамика. В регионе реформируется жилищно-коммунальная отрасль. Так, следует отметить существенное увеличение объема расходов в 2016 году на ЖКХ. Правительство Российской Федерации установило курс на равномерное обеспечение задач экономического и социального финансирования Крымского бюджета.

Необходимым условием функционирования расходов бюджета является обеспечение источниками доходов бюджета региона (табл.3).

Уменьшение объема бюджетных доходов в 2015 году произошло по причине уменьшения финансирования безвозмездных поступлений. Республика Крым обеспечила увеличение в два раза собственные закрепленные источники финансирования бюджета, однако это не помогло нивелировать общее снижение на 25,5%. В 2016 году наблюдалась сохранение тенденции уменьшения безвозмездных поступлений почти на 30%, следствием чего также будет снижение доходов РК.

Стоит отметить, что исходя из проведенного анализа исполнения бюджета Республики Крым по налоговым доходам за 2016 года, оценки исполнения бюджета Республики Крым за 2016 год, поступления

налога на доходы физических лиц составили более 300 млн руб., или 107,1%, от плановых показателей отчетного периода.

Таблица 3 – Структура и динамика видов доходов [3,4,5]

Показатель	Отчетный период Сумма в млрд руб., структура в %						Динамика, %	
	2014 г.		2015 г.		2016 г. запланировано		2015/2014	2016/2015
	сумма	%	сумма	%	Сумма	%		
Налоговые доходы	13,943	11,26	24,3	26,36	23,894	35,59	174,28	-
Неналоговые доходы	2,302	1,86	1,8	1,95			78,19	-
Безвозмездные поступления	107,55	86,88	66,1	71,69	43,234	64,41	61,46	65,41
Всего	123,795	100,00	92,2	100,00	67,128	100,00	74,48	72,81

Таким образом, за счет увеличения налоговых доходов бюджета республики на 60,8 млн рублей, на эту же сумму увеличен объем бюджетных назначений на обеспечение деятельности органов государственной власти РК. Также за счет собственных остатков бюджета Республики Крым на 226,5 млн рублей увеличен объем расходов Министерству транспорта Республики Крым на реализацию мероприятий по расселению жилых домов в г. Керчи, попадающих в зону строительства транспортного перехода через Керченский пролив.

Важно отметить, что изменение структуры финансирования доходной части бюджета Республики Крым позволило обеспечить статью расходов «Национальная экономика». Согласно основному назначению развития региона, курортно-рекреационная отрасль является наиболее перспективной. Обеспечение статей позволило развивать туризм, отдых, санаторно-курортное лечение, в частности, строительство и реконструкцию отелей. При этом в Республике Крым реанимируют сельскохозяйственный сектор.

Серьезные задачи ставятся перед Республикой Крым на современном этапе. На государственном уровне перспективы развития Крыма детально рассматриваются в «Стратегии СЭР РК на долгосрочный период», которая предусматривает поэтапную реализацию стратегии. Первый этап (до 2020 г.) еще предполагает преодоление инфраструктурных ограничений и завершение интеграционных процессов Крыма в социально-экономическое пространство РФ. Второй этап до 2030 года предполагает активное развитие и достижение стабильного прогресса в регионах [1,2,5].

Так, в рамках Стратегии социально-экономического развития Крыма до 2030 года заданы 3 сценария долгосрочного развития региона: консервативный, модернизационный и инновационный. Консервативный сценарий подразумевает инерционное развитие Республики Крым. Модернизационный сценарий подразумевает постепенное приближение к среднероссийскому уровню социально-экономического развития. Особое внимание уделяется инновационному сценарию, нацеленному на достижение высоких темпов роста экономики и социального развития [1,2,5].

На современном этапе состояние Республики Крым характеризуется еще рядом недостатков, что в первую очередь связано с преодолением инфраструктурных ограничений и завершением интеграции в экономическое пространство России. Правительства РК и РФ осознают сложность возникшей ситуации и предпринимают комплекс необходимых мер для выхода Крыма из рецессии, используя различные экономические рычаги, направленные на стимулирование инвестиционной деятельности, обеспечение государственной поддержки инвесторов и развитие инновационных бизнес-процессов. В большей степени концепция развития региона прослеживается в расходной части бюджета. Так, в 2016 году объем капитальных расходов увеличился в несколько раз с целью стимулирования региональной экономики. Расходы по функциональному назначению продемонстрировали социальную ориентированность крымского бюджета, наблюдается устойчивая динамика повышения расходов в рамках финансирования социальной политики, отрасли образования и здравоохранения. Что касается доходной части, наибольшую долю формируют безвозмездные поступления, однако отмечается тенденция их дальнейшего уменьшения и возрастание налоговой части. Перспективы Республики Крым концептуально отражаются в Стратегии социально-экономического развития Крыма до 2030 г. Важной задачей выступает достижение как минимум среднероссийского уровня развития региона при имеющемся его огромном потенциале. Наиболее желаемым сценарием развития Республики Крым является инновационный, предполагающий изменение структуры инвестиций в пользу высокотехнологичных производств.

Список источников:

1. Государственные и муниципальные финансы Российской Федерации: монография / под ред. д.э.н., профессора Е.И. Воробьевой. – Симферополь: ДИАИПИ, 2016. – 288 с.
2. Закон Республики Крым «Об исполнении бюджета Республики Крым за 2014 год» от 11.07.2015 г. [Электронный ресурс] / СПС Государственный Совет Республики Крым. – Режим доступа:

<http://crimea.gov.ru/lawmaking-activity/laws> (дата обращения 20.01.2017).

3. Закон Республики Крым «Об исполнении бюджета Республики Крым за 2015 год» от 13.07.2016 г. [Электронный ресурс] / СПС Государственный Совет Республики Крым. – Режим доступа: <http://crimea.gov.ru/lawmaking-activity/laws> (дата обращения 20.01.2017).

4. Закон Республики Крым «О внесении изменений в Закон Республики Крым «О бюджете Республики Крым на 2016 год» от 08.12.2016 г. [Электронный ресурс] / СПС Государственный Совет Республики Крым. – Режим доступа: <http://crimea.gov.ru/lawmaking-activity/laws> (дата обращения 20.01.2017).

5. Проект «Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rk.gov.ru/file/strategiya_sotsialjno_ekonomicheskogo_razvitiya_respubliki_krim_do_2030.pdf (дата обращения 25.01.2017).

6. Харченко В.А. Проблемы и перспективы функционирования бюджета Республики Крым как субъекта Российской Федерации // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №1. – С. 175-180

УДК 001.895:332.146

Чекулина Т.А., Ясакова А.В.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Chekulina T.A., Yasakova A.V.

INNOVATIVE PROCESSES MANAGEMENT AT THE REGIONAL LEVEL

Чекулина Татьяна Александровна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tatyana-1002@mail.ru

Chekulina Tatyana Aleksandrovna Doctor of Economic Sciences, Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tatyana-1002@mail.ru

Ясакова Анастасия Викторовна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tatyana-1002@mail.ru

Yasakova Anastasiya Viktorovna Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tatyana-1002@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается сущность инновационного процесса как целенаправленной последовательности действий по инициации инновации, разработке товаров, операций и их реализации на рынке. Дается оценка экономической эффективности инновации в Орле и Орловской области. Рассматриваются проблемы и перспективы управления инновациями и инновационным процессом в регионе

Abstract: The essence of innovation process is considered in the article as a purposeful sequence of actions for innovation initiation, development of goods and operations and their sale on the market. Economic efficiency of innovation in Orel and Orel region is assessed. The problems and prospects of innovation management and innovation process in the region are considered

Ключевые слова: инновационный процесс, принципы управления, инновации, научно-техническое развитие, региональные инновации

Keywords: innovation process, management principles, innovations, scientific and technical development, regional innovations

Понятие «инновации» занимает особое место в современном управлении, поскольку именно от степени развитости научно-технического обеспечения зависит процветание государственной экономики. Многие исследователи концепции инновационного развития, рассматривали инновации как конечный результат творческой деятельности, получивший реализацию в виде усовершенствованной единицы продукции либо нового технологического процесса, воплощенной на рынке и используемой в практической деятельности. Инновационный процесс проходит несколько стадий развития, и потребитель видит инновацию уже как конечный результат. Цепочка действий, которую проходит новшество как продукт, называется инновационным процессом. Современная экономика России рассматривает инновационный процесс как

региональный аспект. В отличие от научно-технического прогресса, инновационный процесс не останавливается на внедрении, т.е. не заканчивается первичной реализацией на рынке нового продукта, услуги или технологии. Этот процесс является непрерывным, так как новшество постоянно совершенствуется, становится более эффективным, приобретает лучшие свойства.

Сущность процесса инновационного развития можно представить как последовательность действий по инициации инновационных разработок. Инновационный процесс включает в себя несколько этапов: инициацию, реализацию инновации, выпуск инновации, продвижение, маркетинг инновации, оценку эффективности инновации в экономике. Все эти элементы, соединенные вместе, представляют собой последовательную цепочку – структуру инновационного процесса.

По мнению большинства исследователей, инновационный процесс проходит несколько стадий: фундаментальные исследования → теоретические научно-исследовательские работы → прикладные научно-исследовательские работы → маркетинговые исследования → технологическая реализация → производство → рыночная реализация. В общем понимании инновационный процесс представлен как последовательность перехода от теории нововведения до его создания. В экономической практике такая последовательность действия может реализовываться в три этапа (табл. 1).

Таблица 1 – Основные стадии инновационного процесса

Стадия	Суть стадии инновационного процесса
Новация	Проведение научных исследований (фундаментальных и прикладных), разработок и других научно-технических достижений.
Нововведение (собственно инновация)	Процесс внедрения нового знания, реализации продукции и применение этого нововведения в практической деятельности
Диффузия нововведения	Применение реализованной инновации, т.е. применение инновационных продуктов, услуг, технологий в реальной жизни. Усовершенствование хозяйствующих субъектов и анализ скорости реагирования на нововведения.

Исходя из стадий развития инновационного процесса, есть различие между «инновацией» и «инновационным процессом». Инновация является составной частью инновационного процесса, а инновационный процесс, в общем его понимании, предполагает создание и внедрение инноваций в практику.

Рассматривая основные принципы управления инновационными процессами, необходимо учитывать особенности его развития, общие принципы управления и характерные черты субъектов инновационного процесса. Анализ этих характеристик позволяет выделить базовые принципы управления инновационными процессами в экономической системе.

Инновационный процесс подвергается циклам эффективного управления, среди которых самоорганизация; информативность; цикличность; целостность; динамичность; целенаправленность; научность; ответственность; ресурсное обеспечение; последовательность; вариантность; преодоление препятствий и др. Основным инструментом достижения инновационной реализации – это увеличение интеллектуального капитала, развитие новых знаний и воплощение интеллектуальной деятельности.

Управление инновационным процессом обеспечивает реализацию следующих функций инновационного процесса:

- 1) познавательную (создание общих знаний);
- 2) информационную (их распространение);
- 3) научную (целое изучение знаний в конкретной области);
- 4) экономическую (сокращение расходов);
- 5) мотивационную (стимулирование творческого потенциала);
- 6) социально-потребительскую (обеспечение людей усовершенствованными услугами и товарами);
- 7) ресурсосберегающую (использование технологий во благо окружающей среды и экономии естественных ресурсов).

Инновационные процессы реализуются на региональном уровне. Наиболее значимым для организации инновационного процесса является материально-техническое обеспечение научных и проектных разработок. Построение и управление инновационными процессами зависят от инвестиций и создания инноваций, источников их реализации, рыночных возможностей и времени воплощения инноваций. Успешность реализации инновационного процесса и получения конкретного результата зависят от наличия соответствующего потенциала и эффективного управления им. Необходимо наличие следующих элементов:

- инновационной стратегии, инновационной политики;
- научно-технического обеспечения;
- инновационных кадров, интеллектуального потенциала;

- финансовых инвестиций;
- хорошо отлаженной связи с внешней и внутренней средой;
- маркетинговой структуры предприятий.

Эти факторы существенно влияют на инновационное развитие города Орла и Орловской области, о чем свидетельствуют данные Орелстата за последние 5 лет.

Инновационная активность организаций Орловской области представлена на рисунке 1.

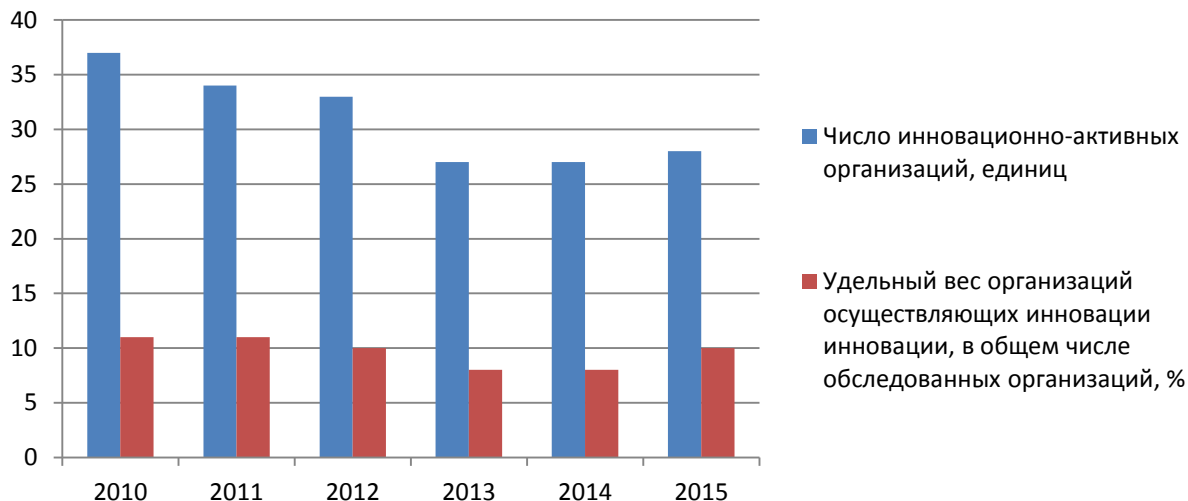


Рисунок 1 – Технологические, организационные и маркетинговые инновации в Орловской области (без субъектов малого предпринимательства)

Число инновационно активных организаций в Орловской области за последние пять лет существенно снизилось. Такая тенденция обусловлена отсутствием достаточного государственного регулирования инновационных процессов в масштабах региона.

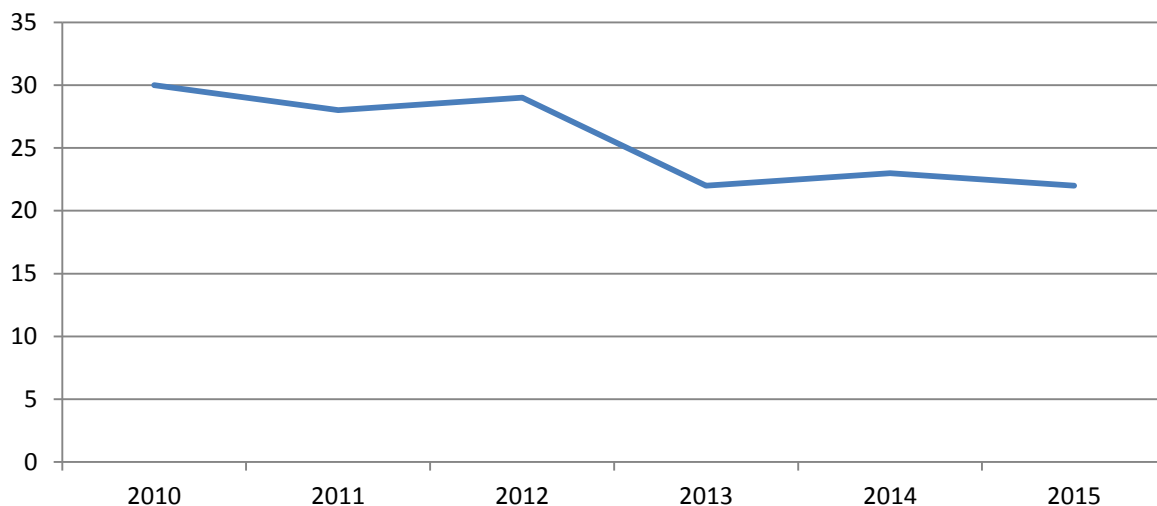


Рисунок 2 – Число организаций, осуществлявших технологические инновации в Орловской области (единиц)

За последние 5 лет в Орле наблюдается тенденция к снижению инновационной активности предприятий, что обусловлено отсутствием материального обеспечения и квалифицированных кадров в сфере управления инновационной активностью предприятий региона. Действенным инструментом управления процессом внедрения инновации является инвестирование в субъекты инновационной деятельности. Недостаток финансирования препятствует стремительному развитию и внедрению инноваций. На сегодняшний день наблюдается существенное снижение финансирования, что приводит к сокращению субъектов инновационного процесса.

Таблица 2 – Затраты на технологические инновации в организациях Орловской области по видам экономической деятельности (млн рублей)

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды	455,0	558,0	345,0	435,0	684,5	390,9
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки, предоставление прочих видов услуг	122,0	44,9	37,3	0,7	10,0	14,7

Согласно данным Орелстата с 2010 по 2015 год, численность субъектов инновационной деятельности снизилось на 16% в области полезных ископаемых и на 92% в сфере информационных технологий и научных исследований. Эта тенденция обусловлена отсутствием достаточных внутренних затрат на исследования и разработки в Орловской области, недостаточным числом организаций Орловской области, выполняющих научные исследования и разработки, и недостаточной разработкой и использованием передовых производственных технологий в Орловской области.

Таблица 3 – Число организаций Орловской области, разработавших и использовавших передовые производственные технологии (единиц)

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2014
Число организаций, разработавших передовые производственные технологии	4	1	-	-	-	-
Число организаций, использовавших передовые производственные технологии	77	90	96	97	107	88

На сегодняшний день управление инновационными процессами в Орле и Орловской области находится на низком уровне развития. Наблюдается существенная тенденция к снижению материального и технического обеспечения, что существенно влияет на развитие инновационного процесса региона. К совершенствованию процесса управления инновационным развитием рекомендуется подходить системно, ведь используемые мероприятия должны охватывать все этапы инновационного процесса. Улучшение одного из этапов инновационного процесса в отрыве от остальных может привести лишь к незначительным улучшениям конечного результата.

Список источников:

1. Бекетов Н.В. *Инновационная деятельность и инновационный процесс: сущность и основные этапы исследования в экономической литературе* // *Экономический анализ: Теория и практика*. – 2008. – №3.
2. Дикарева В.А. *Научно-технические и организационно-управленческие инновации – важнейший фактор ускорения социально-экономического развития реального сектора экономики* // *Проблемы современной экономики*. – 2009. – №1.
3. Жариков В.В., Жариков И.А., Однолько В.Г., Евсейчев А.И. *Управление инновационными процессами: учебное пособие*. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. унта, 2009. – 180 с.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orel/ru/statistics/enterprises/science/.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
6. Чекулина Т.А. *Основные направления совершенствования инновационной деятельности на региональном уровне* // *Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов / под общ. ред. И.Г. Париутиной*. – Орел: Изд-во ОрелГИЭТ, 2016. – 364с. – С.258-262.

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

УДК 338.33:332.12

Павленко И.Г.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНУТРИОТРАСЛЕВЫХ ПРОПОРЦИЙ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Совета министров Республики Крым в рамках научного проекта №16-46-910472 «р_а»

Pavlenko I.G.

ORGANIZATIONAL REGULATION MODEL OF INTER-BRANCH PROPORTIONS OF RECREATIONAL COMPLEX

Павленко Ирина Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент; Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4; e-mail: 11irin@rambler.ru

Pavlenko Irina Gennadevna Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 21/4 Sevastopolskaya Street, Simferopol, Republic of Crimea 295015, Russian Federation; e-mail: 11irin@rambler.ru

Аннотация: Для обеспечения эффективного развития предприятий рекреационного комплекса актуальной является проблема исследования и научного обоснования формирования организационной модели регулирования внутриотраслевых пропорций рекреационного комплекса, которая могла создать эффективную организационную вертикаль управления, учитывала передовой опыт мировых стран-лидеров и особенности интеграционных процессов

Abstract: In ensuring effective development of recreational enterprises the problem of research and scientific substantiation of organizational model of regulating the intra-industry proportions of recreational complex which could create effective organizational chain of command, take into account the best practices of the world's leading countries and the features of integration processes

Ключевые слова: территориально-рекреационный комплекс, региональная экономика, рекреация и туризм, межотраслевые связи, Республика Крым

Keywords: territorial and recreational complex, regional economy, recreation and tourism, inter-branch relations, the Republic of Crimea

Рекреационный комплекс представляет собой сложное образование, состоящее из предприятий и организаций, производящих рекреационный продукт, и предприятий, обеспечивающих их деятельность. Хозяйственные субъекты, входящие в рекреационный комплекс, имеют общее географическое пространство, а также используют единую инфраструктуру. Специфика рекреационного комплекса как вида деятельности заключается в том, что ее результатом является право на потребление определенного рода услуг, в то время как сами услуги создаются в других отраслях экономики [1].

Объективной основой формирования отрасли является, прежде всего, вычленение в системе разделения труда специфической, отличающей ее от других отраслей экономической деятельности. Рекреационная деятельность может быть определена как процесс объединения действий, которые приводят к получению соответствующего набора продукции и услуг на основе использования определенных ресурсов: сырья, материалов, оборудования, рабочей силы, технологических процессов и т.д. [2]. Специфика рекреационного комплекса как вида деятельности заключается в том, что ее результатом является право на потребление определенного рода услуг, в то время как сами услуги создаются в смежных отраслях экономики. Рекреация является примером межотраслевого вида экономической деятельности, продукция которого создается путем объединения широкого набора товаров и услуг предприятий сопряженных отраслей, деятельность которых не может существовать без использования рекреационных ресурсов [3, 4].

Для разработки модели регулирования развития рекреационного комплекса в структуре экономики региона следует рассмотреть его сущность, упорядочить объекты структуры комплекса. Так, Е.А. Котляров считает, что «наибольший эффект в развитии рекреационного хозяйства может быть достигнут только

при планомерной, органической увязке его с другими сопутствующими отраслями. Поэтому территориально-рекреационный комплекс представляет собой сочетание рекреационных учреждений и сопутствующих предприятий инфраструктуры, объединенных тесными производственными и экономическими связями, а также совместным использованием географического положения природных и экономических ресурсов территории, занимаемой комплексом [5, с. 4].

Вопросы управления развитием предприятий рекреационного комплекса остаются открытыми для научных дискуссий. В частности, отсутствует единственный подход к управлению и моделированию процессов управления развитием. Важность этих вопросов и неотложность их решения обусловили объективную необходимость проведения исследования.

Как межотраслевой комплекс рекреационный комплекс имеет устойчивые внутренние производственные связи, компактное, в пределах одной территории, расположение, простую технологическую структуру, позволяющую анализировать и оценивать деятельность каждого субъекта хозяйствования, предрасположенность к общему планированию и прогнозированию совместных результатов деятельности. Внутренние компоненты рекреационного комплекса можно представить в виде определенных подсистем. К ним могут относиться туристы, природные ресурсы, материальная база, рекреационная инфраструктура, обслуживающий персонал, органы управления [6].

Рекреационный комплекс тесно связан с развитием не только рекреационных предприятий, но и с предприятиями сферы услуг, отраслей хозяйственного комплекса региона: транспорта, связи, торговли, производства продуктов питания и т.д. Развитие рекреационного комплекса приводит к образованию региональных экономических выгод, интенсифицируя развитие смежных отраслей экономики.

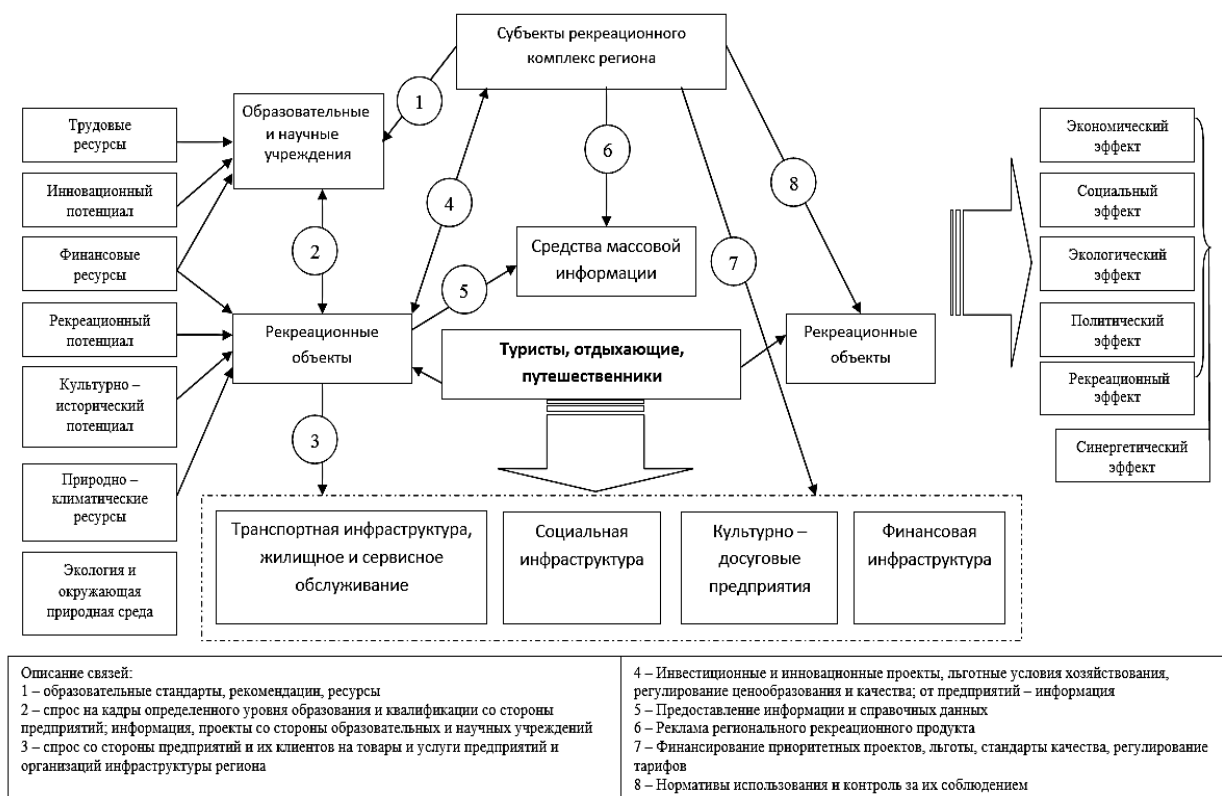


Рисунок 1 – Организационная модель регулирования внутриотраслевых пропорций рекреационного комплекса

На рис. 1 представлена модель функционирования межотраслевого комплекса в регионе. Представленная структура не является неизменной. Создаются новые предприятия по видам экономической деятельности для оказания рекреационных услуг. Деятельность каждого из указанных выше предприятий рекреационного комплекса характеризуется определенными экономическими показателями, обусловленными особенностями технологий, исторически сложившимися условиями развития и современным уровнем организации.

Рекреационный комплекс находится в непосредственной зависимости от различных отраслей материального и нематериального производства, строительного комплекса, энергетической базы, коммунального хозяйства и органически развивается в народнохозяйственном комплексе страны. Он, с одной сто-

роны, стимулирует, а с другой стороны, ограничивает развитие ряда отраслей с целью сохранения природных и культурных ценностей.

Механизм рекреационного комплекса основан на принципе самоуправления, но вместе с тем он должен согласовываться с особенностями экономической политики государства в сфере рекреации и туризма. Это должно выражаться в способности использовать в полной мере нормативные, институциональные и организационные формы, предлагаемые действующей системой местного и государственного управления сферой рекреации и туризма, в интересах развития рекреационного комплекса и индустрии туризма данной территории. Речь идет об ассоциативных и индивидуальных формах взаимодействия органов власти и субъектов хозяйствования на рекреационной территории; методах продвижения и реализации инвестиционных и иных бизнес-проектов рекреационно-туристской направленности; участии в социальных мероприятиях туристской дестинации; формировании органов управления субъектов рекреационного комплекса их по структуре и качеству персонала в соответствии с принципами государственного управления рекреационной сферой.

Развитие рекреационного комплекса в широком смысле можно разделить на прямое и косвенное. Они взаимосвязаны и не могут существовать друг без друга. К прямому развитию рекреации принято относить создание основных учреждений и объектов, предназначенных исключительно для обслуживания рекреантов: санаториев, пансионатов, туристических баз, водогрязелечебниц и т.п. В косвенном развитии рекреации видятся объекты не рекреационного назначения, но используемые частично или периодически рекреантами. К ним относятся общегосударственные дороги, транспорт и коммуникации, сеть ресторанов, магазинов, коммунальные службы, бытовые и культурные учреждения и т.п. Деятельность относящихся к ним туристских, рекреационных и сопутствующих предприятий и организаций, направленная на создание, продвижение и реализацию уникального туристического продукта территории, имеет антропоцентрический характер (то есть все существующие между ними связи определяются нуждами потребителей туристического продукта), для которых характерно:

- объединение тесными производственными и экономическими связями;
- совместное и оптимальное использование географического положения и ресурсов территории, занимаемой комплексом;
- координация государственными и (или) иными структурами (консультативный орган, совет, ассоциация).

Для функционирования и развития рекреационного комплекса необходимо существование определенного механизма с использованием государственных или рыночных методов управления или их сочетания, которое возможно, во-первых, через рыночное саморегулирование путем достижения равновесия спроса и предложения; во-вторых, через введение определенных механизмов управления и координации. Причем во втором случае речь идет как о государственном регулировании, так и о самоорганизации хозяйствующих субъектов через создание туристских объединений и ассоциаций.

Ю.Л. Кучин и Е.В. Якушева в работе «Управление развитием экономических систем: технический прогресс, устойчивость» рассматривают развитие как «совокупное изменение во взаимосвязи количественных, качественных и структурных категорий в системе» [7, с. 4]. Ими определены следующие виды изменений:

- количественные изменения – это увеличение или уменьшение составных частей данного целого, выражаемое увеличениями или уменьшениями их числовых значений, приводящими на определенных этапах своего изменения к качественному скачку;
- структурные изменения – это изменения взаимоотношения составных частей, которые совсем не обязательно должны сопровождаться увеличением или уменьшением их числа. Напротив, число составных частей может оставаться неизменным. Между тем структурные изменения могут приводить к качественному скачку. Поэтому можно считать, что как количественные, так и структурные изменения играют причинную роль в качественных изменениях.

Очевидным является и тот факт, что функционирование и постоянное развитие любой социально-экономической системы нуждается в управлении.

Если говорить в общем об управлении, то оно представляет собой непрерывный многоаспектный процесс, в результате которого осуществляется целенаправленное воздействие на конкретный объект и в конечном результате происходит достижение поставленной цели. В то же время с точки зрения системного подхода, во-первых, любая организация - это сложная открытая социально-экономическая система, которая включает в себя определенные подсистемы, и функционирует в контексте своего окружения (внешней среды); во-вторых, как и любая система, организация характеризуется определенной степенью энтропии, поэтому ее выживание и развитие неразрывно связано со скоростью обновления отдельных элементов и подсистем; в-третьих, для того чтобы это происходило, в рамках каждой подсистемы, как и в организации в целом, должен осуществляться процесс управления.

Развитие социально-экономических систем, к которым относятся предприятия рекреационного

комплекса, происходит под влиянием определенных причин – движущих сил. Установление и исследование таких причин и их характера имеет ценность как сугубо научную, так и теоретическую, потому что позволяет лучше понять природу развития, его каузальные связи с определенными факторами внешней и внутренней среды, а с практической точки зрения позволяет сделать развитие предприятия более управляемым и понятным.

Поэтому для достижения основных целей развития предприятий рекреационного комплекса и усовершенствования системы управления их развитием особое внимание следует уделять анализу и учету влияния различных групп факторов на их развитие.

В качестве субъекта управления рекреационного комплекса, по мнению М.В. Якименко [8], должны выступить региональные органы власти, причем к числу причин, обуславливающих такой вывод, следует отнести:

1. Регулирование развития туризма на региональном уровне более детализировано и специфично, чем на федеральном уровне, и существенно отличается от региона к региону, что обусловлено спецификой отдельных регионов в экономических, природно-географических, социальных, политических и других условиях и позволяет выявить общий характер влияния туризма на развитие региона и более точно оценить эффект от туризма.

2. Несмотря на то, что функционирование рекреационного комплекса как межотраслевого комплекса связано с самостоятельно хозяйствующими субъектами рынка – предприятиями и учреждениями, действующими в рыночных условиях, они, тем не менее, являются неотъемлемой частью хозяйственной и социальной системы региона.

3. Развитие рекреационного комплекса требует концентрации значительных финансовых средств, которые могут быть привлечены за счёт включения в средне- и долгосрочные программы социально-экономического развития региона.

4. Формирование конкурентоспособного рекреационного комплекса предполагает наличие развитой сопутствующей инфраструктуры, управление которой относится к компетенции государственных органов власти.

5. Ряд вопросов на современном этапе развития страны может относиться только к компетенции государственных органов (охрана окружающей среды, памятников культурно-исторического наследия и т.д.).

6. Туризм в современном обществе играет важную социальную роль.

В качестве основных задач субъекта управления рекреационного комплекса региона выделим следующие:

- интеграцию рекреационного комплекса в национальный и мировой рынок турпродукта;
- формирование положительного имиджа региона в качестве туристско-рекреационного места;
- осуществление контроля над предприятиями и организациями (туроператорами, турагентами, транспортными организациями и т.д.), оказывающими туристские услуги, в том числе разработка соответствующих стандартов оказания услуг и работы предприятий.

В стратегии экономического развития Крыма предусмотрено изменение внутриотраслевых пропорций санаторно-курортного и туристского комплекса на основании схем функционального зонирования регионов Крыма и различий регионов по статусу (курорты государственного и местного значения), по обеспеченности рекреационными ресурсами, инфраструктурой, по экологической емкости [9]. В большинстве национальных и региональных концепций не учитывается пространственно-временная неоднородность развития рекреационного процесса, создающая различные предпосылки и условия реализации инновационных моделей, отсутствует оценка возможностей инновационной деятельности в преодолении депрессивных тенденций [10; 11].

Оптимизация экономической структуры рекреационного комплекса Республики Крым, предусматривающая изменение внутриотраслевых пропорций рекреационного комплекса, должна проводиться на основе определения экономической, экологической и социальной эффективности деятельности подсистем комплекса: санаторно-курортной, лечебно-реабилитационной, оздоровительной и туристической - в соответствии с природно-ресурсным потенциалом регионов Крыма; объявления природных территорий курортами государственного и местного значения.

Список источников:

1. Павленко И.Г. Критерии оценки эффективности функционирования предприятий рекреационного комплекса // *Научные труды SWorld*. - 2008. Т. 10. № 1. - С. 65-66.
2. Павленко И.Г. Стратегические направления развития рекреационного комплекса АР Крым // *Экономика Крыма*. - 2008. - № 23. - С. 73.
3. Павленко И.Г. Обеспечение процессов модернизации индустрии туризма и гостиничного хозяйства // *Многоуровневая система подготовки экономических кадров в концепции устойчивого инновационного развития страны: монография. под науч. ред. Н. В. Парушиной*. - Орёл, 2014. С. 164-177.

4. Павленко І. Г. Умови формування регіонального рекреаційного туризму / І. Г. Павленко // Інформаційні технології в управлінні туристичною і курортно- рекреаційною економікою : матеріали другої міжнар. наук.-практ. конф., 15-16 вер. 2006 р. –Бердянськ : АУІТ «АРІУ», 2006. – С. 32–33.
5. Котляров Е. А. География отдыха и туризма: формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов / Е. А. Котляров. – М. : Мысль, 1978. – 237 с.
6. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник / М.А. Морозов. М.: «Академия», 2004. – 288 с.
7. Кучин Б. Л., Якушева Е. В. Управление развитием экономических систем: технический прогресс, устойчивость / Б. Л. Кучин, Е. В. Якушева. – М. : Экономика, 1990. – 117 с.
8. Якименко М.В. Организационно-экономические особенности управления региональным туристско-рекреационным комплексом // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2008. – № 10 (87). – С. 36-40.
9. Стратегия экономического развития АР Крым до 2017 г. (Крым – территория успеха). – Офиц. изд. – Симферополь: Совмин АР Крым, 2009.
10. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. – Офиц. изд. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2008. – 95 с.
11. Концепция развития туризма в Севастополе до 2015 г. – Офиц. изд. – Севастополь: Горсовет (Приложение к решению горсовета, № 2866 от 16.10. 2007 г.). – 14 с.

УДК 338.486

Шмарков М.С., Шмаркова Е.А., Малявкина Л.И.

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ
НОВЫХ КОДОВ ОКВЭД

Shmarkov M.S., Shmarkova E.A., Malyavkina L.I.

KINDS OF ACTIVITY OF THE TOURIST ORGANIZATIONS IN THE SYSTEM
OF NEW CODES OKVED

Шмарков Михаил Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: turexpert888@yandex.ru

Shmarkov Michael Sergeevich Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: turexpert888@yandex.ru

Шмаркова Елена Александровна, магистрант факультета технологии, предпринимательства и сервиса, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: lena.shmarkova@mail.ru

Shmarkova Elena Aleksandrovna Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: lena.shmarkova@mail.ru

Малявкина Людмила Ивановна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой математики, информатики и информационных технологий, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ludamal20@yandex.ru

Malyavkina Lyudmila Ivanovna Doctor of Economic Sciences, Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ludamal20@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрены изменения кодов общероссийского классификатора видов экономической деятельности применительно к сфере туризма. Проведено исследование соответствия видов деятельности туристских организаций новым кодам ОКВЭД. Выявлены

Abstract: In the article codes changes of the all-Russian classifier of economic activities kinds with reference to tourism are considered. The conformity research of the activity kinds of the tourism organizations to the new codes OKVED is carried out. Advantages of codes updating and the arising problem

*преимущества обновления кодов и проблемы, as a result of the replacement are revealed
возникшие в результате их замены*

Ключевые слова: *предпринимательство, туризм, туроператор, турагент, классификация, соответствие* **Keywords:** *business, tourism, tour operator, travel agent, classification, conformity*

Предпринимательская деятельность в туристской индустрии ведется по ряду направлений: туроператорская деятельность; турагентская деятельность; деятельность гидов-переводчиков; организаций, предоставляющих экскурсионные услуги; и других.

Организация туристского бизнеса представляет собой совокупность множества процессов, ведущих к образованию на рынке туристских услуг нового субъекта предпринимательской деятельности, предоставляющего туристские услуги потребителям.

Организация предпринимательской деятельности, в том числе и в туристской индустрии, сопровождается получением кода ОКВЭД общероссийского классификатора видов экономической деятельности. Основное назначение кодов ОКВЭД состоит в определении сферы деятельности организации или оказания услуг, а также в упрощении процесса классификации сфер предпринимательской деятельности. Использование кодов ОКВЭД способствует более точному сбору статистических данных о предпринимательской деятельности и эффективному расчету налоговой ставки для субъекта предпринимательской деятельности.

При классификации предпринимательской деятельности в сфере туризма используется ОКВЭД 63.30 – «Деятельность туристических агентств» [1]. Эта группировка включает в себя:

- деятельность организаторов туристических поездок (туроператоров);
- деятельность туристических агентов (турагентов);
- деятельность экскурсоводов, гидов-переводчиков.

Такая группировка является нецелесообразной, так как не учитывает принципиальную разницу видов деятельности туристских организаций, занимающихся формированием или (и) продвижением и реализацией туристских услуг населению [6].

Среди подгрупп, входящих в ОКВЭД 63.30, выделяются:

- 63.30.1 – организация комплексного туристического обслуживания;
- 63.30.2 – обеспечение экскурсионными билетами, обеспечение проживания, обеспечение транспортными средствами;
- 63.30.3 – предоставление туристических информационных услуг;
- 63.30.4 – предоставление туристических экскурсионных услуг.

Эта группировка включает:

- деятельность организаторов туристических поездок (туроператоров);
- деятельность туристических агентов (турагентов);
- деятельность экскурсоводов, гидов-переводчиков.

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2007, утвержденный Приказом Ростехрегулирования от 22 ноября 2007 года №329-ст, утратит силу с 1 января 2017 года, и будет действовать изменение 8/2016 ОКВЭД2 «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014». Изменение кодов в соответствии с ОКВЭД КДЕС внесенных в Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей до 11 июля 2016 года сведений о видах их экономической деятельности будет осуществляться автоматически уполномоченным органом – Федеральной налоговой службой.

Летом 2016 года налоговая служба произвела изменение кодов ОКВЭД без каких-либо уведомлений для представителей туристского бизнеса. В настоящее время предпринимательская деятельность туристских организаций осуществляется согласно коду 79.1 «Деятельность туристических агентств и туроператоров».

Для организаций, занимающихся туристской деятельностью, с 01 января 2017 года действуют новые коды ОКВЭД:

- 79.11 - деятельность туристических агентств;
- 79.12 - деятельность туроператоров;
- 79.90 - услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность;
- 79.90.1 - деятельность по предоставлению туристических информационных услуг;
- 79.90.2 - деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг;
- 79.90.21 - деятельность туристических агентств по предоставлению экскурсионных туристических услуг;
- 79.90.22 - деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг;
- 79.90.3 - деятельность по предоставлению туристических услуг, связанных с бронированием;
- 79.90.31 - деятельность по бронированию билетов на культурно-развлекательные мероприятия;

- 79.90.32 - деятельность по оказанию прочих услуг, связанных со службой предварительных заказов [7, 4].

Таким образом, новые коды ОКВЭД четко разграничивают виды деятельности компаний туристской индустрии и являются более эффективной группировкой для их учета. Введенные коды четко разграничивают реальные рыночные виды деятельности туристских организаций и являются информативными.

Изменение кодов общероссийского классификатора видов экономической деятельности непосредственно не влияет на характер деятельности туристских организаций, но влечет за собой:

- перезаключение договоров туристских агентств со всеми поставщиками туристских услуг – туроператорами (стороны турагент-туроператор обязаны уведомлять друг друга о любых изменениях в документах);

- отмену существовавших при действии ОКВЭД 63.3 льгот (например, туристские агентства имели льготы по уплате страховых взносов; фирмы, работающие под кодом 63.3, использовали льготную ставку 20% с фонда оплаты труда во внебюджетные фонды).

Для турагентств с большим штатом подобные льготы позволяли экономить большие объемы денежных средств.

Изначально планировалось, что с 1 января 2016 года будут действовать только новые классификаторы ОКВЭД2 и ОКПД2, старые применяться не будут. Однако Росстандарт приказом от 10 ноября 2015 года №1745-ст продлил переходный период и сроки действия старых классификаторов до 1 января 2017 года [2]. Таким образом, до 01 января 2017 года одновременно действовали и старые, и новые классификаторы видов экономической деятельности и турагентства имели возможность пользоваться льготами.

В законе №212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» в статье 58 в части 1 пункт 8 указаны виды деятельности, на которые распространяется право на пониженный тариф взносов, а не конкретные коды [3]. Если турагентство по-прежнему осуществляет деятельность в соответствии с кодом 63.3, который в соответствии с изменениями именуется «Транспорт и связь», то его право на пониженный тариф сохраняется, но в новой редакции ОКВЭД данный код не предусматривает возможность реализации туристских услуг населению.

На территории Орловской области туристскую деятельность осуществляют 9 туроператорских организаций и более 90 туристских агентств [8].

Нами проведено исследование соответствия виду деятельности туристских организаций кодам ОКВЭД. В ходе исследования использовались данные из единого государственного реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, актуальные на декабрь 2016 года, полученные с использованием общедоступного электронного сервиса «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента», размещенного на сайте Федеральной налоговой службы. Изучены изменения, внесенные в раздел «Сведения о видах экономической деятельности по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2)».

Для анализа были отобраны девять турагентств и три туроператора, сведения о которых размещены на сайте Туристского информационного центра Орловской области [8].

В таблице 1 представлены сведения о деятельности в сфере туризма, осуществляемой субъектами предпринимательства, позиционирующими себя как туроператоры. Отметим, что все исследуемые туроператоры параллельно осуществляют и турагентскую деятельность.

Таблица 1 – Сведения о деятельности туроператоров г. Орла

Наименование туристской организации	Организационно-правовая форма	Номер в ЕФРТ	ОКВЭД 79 класса, присвоенный субъекту согласно сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП	Соответствие вида деятельности организации в сфере туризма коду ОКВЭД
«Орхидея» туристическая фирма	Общество с ограниченной ответственностью «Туристическая фирма «Орхидея»	ВНТ 010966	79.11*, 79.90.1, 79.90.2, 79.90.3	не в полной мере соответствует
Туристическая компания «АВТОЛАЙНТУР»	Общество с ограниченной ответственностью «АВТОЛАЙНТУР +»	ВНТ 016393	79.11*, 79.90.3	не в полной мере соответствует
Туристическая компания «Меридиан-Орел»	Общество с ограниченной ответственностью «Меридиан-Орел»	ВНТ 014076	79.11*, 79.90.1, 79.90.2, 79.90.3	не в полной мере соответствует

* - основной вид деятельности субъекта

Из данных таблицы 1 следует, что представленным в ней субъектам предпринимательской деятельности присвоен ОКВЭД 79.11 «Деятельность туристических агентств», который согласно расшифровке включает «деятельность агентств, прежде всего занятых продажами путешествий, туров, транспортировкой и размещением на оптовой или розничной основе частных лиц и коммерческих клиентов».

Однако для ведения туроператорской деятельности требуется наличие ОКВЭД 79.1 «Деятельность туристических агентств и туроператоров», который включает «деятельность агентств, прежде всего занятых продажами путешествий, туров, транспортировкой и размещением частных лиц и коммерческих клиентов, деятельность по подготовке и сборке туров, продаваемых через туристические агентства или непосредственно агентами, например туроператорами» [5].

В таблице 2 представлены сведения о деятельности в сфере туризма, осуществляемой субъектами предпринимательства, позиционирующими себя как турагенты. Как следует из данных таблицы, всем юридическим лицам, за исключением ООО «Кобальт-тур», присвоен ОКВЭД 79.11, что полностью соответствует виду осуществляемой деятельности. Отметим, что ООО «Кобальт-тур» позиционирует себя на рынке туристских услуг и как турагент, и как туроператор (номер в ЕФРТ ВНТ 007056). Основным видом деятельности юридического лица по ОКВЭД является 79.1, что дает ему право функционировать в качестве туроператора.

Таблица 2 – Сведения о деятельности турагентов г. Орла

Наименование туристской организации	Организационно-правовая форма	ОКВЭД 79 класса, присвоенный субъекту согласно сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП	Соответствие вида деятельности организации в сфере туризма коду ОКВЭД
«1001 тур» сеть туристических агентств	Общество с ограниченной ответственностью «Пять звезд»	79.11*	соответствует
Туристическое агентство «АЭРОТУР»	Общество с ограниченной ответственностью «АЭРОТУР»	79.11*	соответствует
«WONDERFUL» агентство путешествий	Индивидуальный предприниматель Коптенко Любовь Николаевна	79.1*	не соответствует
Турагентство «Дискавери»	Индивидуальный предприниматель Сивцова Евгения Геннадьевна	79.1*	не соответствует
«Кобальт-тур» туристическая фирма	Общество с ограниченной ответственностью «Кобальт-тур»	79.1*, 79.11, 79.90.1, 79.90.2, 79.90.3	соответствует
Туристическое агентство «Мечта»	Индивидуальный предприниматель Степин Алексей Николаевич	79.1, 79.90.2	не соответствует
Туристическое агентство «Мира-Трэвэл»	Общество с ограниченной ответственностью «Мира-Трэвэл»	79.11*, 79.90.1, 79.90.2, 79.90.3	соответствует
Туристическое агентство «Орелтурист»	Общество с ограниченной ответственностью «Орелтурист»	79.11*	соответствует
Туристское агентство «ТурЭксперт»	Общество с ограниченной ответственностью «ТурЭксперт»	79.11*	соответствует

* - основной вид деятельности субъекта

Отметим, что представленным в таблице 2 турагентам - физическим лицам (индивидуальным предпринимателям) - присвоен ОКВЭД 79.1 «Деятельность туристических агентств и туроператоров». Сравнение содержаний присвоенного им кода ОКВЭД и определений турагентской и туроператорской деятельности, данных в Федеральном законе №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», выявляет несоответствие вида туристской деятельности присвоенному коду.

Согласно присвоенному индивидуальным предпринимателям коду ОКВЭД 79.1, который предусматривает «деятельность агентств, прежде всего занятых продажами путешествий, туров, транспортировкой и размещением частных лиц и коммерческих клиентов, деятельность по подготовке и сборке туров, продаваемых через туристические агентства или непосредственно агентами, например туроператорами». То есть согласно присвоенному коду предприниматель имеет право формировать туристский продукт, однако эта функция характерна только для туроператорской деятельности. Кроме того, согласно ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туроператорская деятельность может осуществляться только юридическим лицом.

Таким образом, ОКВЭД 79.1 не может быть использован при осуществлении предпринимательской деятельности в сфере туризма физическими лицами. Для классификации их деятельности предусмотрен ОКВЭД 79.11.

Ведение турагентской и туроператорской деятельности юридическим лицом должно быть классифицировано с применением кода ОКВЭД 79.1. Деятельность туроператоров, не имеющих собственной сбытовой сети, может быть классифицирована кодом ОКВЭД 79.12.

Как следует из проведенного анализа, в результате формальной смены кодов ОКВЭД 63 группы на 79 группу возникло несоответствие вида деятельности туристских организаций вновь присвоенным кодам. На этот факт необходимо обратить внимание руководителей туристских организаций и исправить выявленное несоответствие, в противном случае их деятельность может быть признана незаконной.

Таким образом, изменение кодов ОКВЭД имеет как положительное, так и отрицательное влияние на организацию туристской деятельности. С одной стороны, виды предпринимательской деятельности в туризме получили четкое разграничение, с другой стороны, введение новых кодов повлекло за собой отмену льгот для ряда предприятий туризма, ранее использовавших коды ОКВЭД 63.30.

Список источников:

1. *Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2001 (ОКВЭД) (КДЕС Ред. 1) (введен в действие постановлением Госстандарта РФ от 6 ноября 2001 г. N 454-ст) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/185134/#ixzz4T8udChLR>.*
2. *Приказ Росстандарта от 10.11.2015 N 1745-ст «О внесении изменений в приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. N 14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=189085&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.009877154705959512#0>.*
3. *Федеральный закон «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» от 24.07.2009 N 212-ФЗ (действующая редакция, 2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89925/.*
4. *Для турагентств поменялись коды ОКВЭД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hotline.travel/zakonotvorchestvo/dlya-turagentstv-pomenyalis-kody-okved/>.*
5. *Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма / КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/68708653869e2f148e450982ed712c89dac190ae/.*
6. *К следующему году коды турдеятельности обещают поменять [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/news/k-sleduyuschemu-godu-kody-turdeyatelnosti-obeschayut-pomenyat.html>.*
7. *Набор кодов ОКВЭД – Турагентство, туристические услуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buxprofit.ru/nabory-okved/turagentstvo>.*
8. *Орловская область: Туристский информационный центр Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourism-orel.ru>.*

УДК 338.001.36

Османова Э.У.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Osmanova E.U.

ESTIMATION OF ACTIVITY EFFICIENCY OF TOURIST DESTINATION
OF THE CRIMEA REPUBLIC

Османова Эльнара Усеиновна, аспирант кафедры менеджмента предпринимательской деятельности, Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4; e-mail: elnara.osmanova@mail.ru

Osmanova Elnara Useinovna

Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 21/4 Sevastopolskaya Street, Simferopol, Republic of Crimea 295015, Russian Federation; e-mail: elnara.osmanova@mail.ru

Аннотация: Для успешной реализации потенциала туристской дестинации необходимо проведение комплексного исследования туристических возможностей, оценки существующих активов и резервов роста, емкости туристического рынка, эффективности его функционирования и результативности деятельности. Оценка эффективности деятельности туристской дестинации является важным этапом анализа туристских возможностей дестинации. В статье предложена методика экономико-математического оценивания привлекательности дестинации и эффективности функционирования туризма, проведено ранжирование туристских дестинаций по уровню эффективности и конкурентоспособности

Abstract: For successful realization of tourist destination potential it is necessary to carry out complex research of tourist possibilities, estimation of existing assets and growth reserves, the volume of the tourist market and efficiency of its functioning and productivity. The estimation of activity efficiency of tourist destination is an important stage of the analysis of tourist destination possibilities. In the article the technique of economic-mathematical assessment of destination appeal and efficiency of tourism functioning is suggested. Ranking of tourist destinations according to the level of efficiency and competitiveness is carried out

Ключевые слова: эффективность деятельности, туристская дестинация, методика оценки

Keywords: efficiency of activity, tourist destination, estimation technique

На современном этапе развития экономики нашего государства все большее значение приобретает сфера туризма как одна из наиболее динамично развивающихся отраслей хозяйствования, выступающая источником стабильных денежных поступлений в экономику региона, фактором повышения занятости, престижа дестинации и катализатором развития инфраструктуры [9; 11]. Туристская дестинация представляет собой амальгаму разнообразного и эклектичного круга предприятий и людей, которые заинтересованы в процветании своей дестинации [2]. Успех отдельных предприятий туризма и кооперативов, а также дестинаций в целом зависит от конкурентоспособности и востребованности продуктов дестинации [1]. Востребованность туристических дестинаций зависит от соответствия предлагаемых продуктов потребностям потребителей. Для того чтобы идентифицировать и определить приоритеты развития ключевых сегментов рынка дестинации, необходимо комплексное изучение потребностей туристов и возможностей дестинации.

Достижения положительного результата в процессе развития туристской дестинации возможно только при условии обеспечения эффективности использования туристско-рекреационного, производственного и инновационно-инвестиционного потенциалов региона, своевременного и качественного приспособления к ограниченности ресурсов и потребностей местного населения, слаженности в работе субъектов предпринимательской деятельности, органов власти и общественных институтов. Поэтому возникает необходимость построения методики экономико-математического оценивания привлекательности дестинации и эффективности функционирования туризма, основная цель которого - объединить оценки по нескольким подсистемам и вывести единую интегральную оценку. Таким образом, первоочередной зада-

чей становится анализ преимуществ дестинаций и поиск путей распространения информации о рекреационных, курортных, исторических, культурных, познавательных, экскурсионных и развлекательных возможностях наших регионов, то есть продвижение туристских дестинаций [12].

Республика Крым является одним из важнейших туристских центров Российской Федерации, обладающая ценными природными, культурными, историческими, рекреационными ресурсами. Согласно «Национальному туристическому рейтингу», составленному ЦИК «Рейтинг» и журналом «Отдых в России», Республика Крым в 2014 и 2015 гг. занимала стабильное четвертое место в рейтинге туристской привлекательности среди 85 регионов нашей страны [7; 8].

Оценка эффективности функционирования туристской отрасли предусматривает необходимость разработки совокупности показателей, характеризующей экономический результат функционирования отрасли и оценку предпосылок ее существования и развития, а также определение перспективных направлений его развития, степени эффективности преобразования ресурсов в результаты.

Основой исследования выступают принципы целеориентированного подхода к оценке экономической эффективности, поскольку именно эффективность позволяет определить результаты деятельности с точки зрения вложения ресурсов, соотнести предпосылки и результаты, оценить приложенные усилия и их значимость. Определение слабых и сильных сторон индустрии туризма Республики Крым, возможностей роста и резервов развития, способов достижения большей эффективности возможно за счет анализа опыта и особенностей функционирования других туристских дестинаций, поиск новых векторов развития, повышение конкурентоспособности.

Исследование заключается в сравнении относительных показателей деятельности дестинации Республики Крым с другими туристскими дестинациями. Поскольку специализации Республики Крым как курортно-рекреационной и пляжной дестинации не вызывает сомнений, целесообразно соотносить показатели деятельности дестинации Республики Крым с другими курортными туристскими дестинациями России, специализирующимися на пляжном, санаторно-курортном отдыхе, и с общегосударственными показателями, характеризующими усредненное значение результатов деятельности всех дестинаций страны. Наиболее близким к Крыму регионом России по географическому положению, природно-климатическим ресурсам является Краснодарский край, также омываемый Черным и Азовским морями. Считаем целесообразным дополнить сравнительный анализ эффективности деятельности туристских дестинаций другими регионами Южного Федерального округа и среднероссийскими значениями показателей.

Рассчитаем эффективность деятельности туристских дестинаций с помощью интегрального показателя, определяющего эффективность деятельности экономических субъектов, отраслей, экономических систем. С помощью адаптированного метода оценки приоритетности отраслей туристских дестинаций по уровню экономического состояния и потенциальной конкурентоспособности путем расчета интегрального ранга по главному и системе ограничивающих критериев на основании экспертных оценок установим ранг туристских дестинаций по совокупности показателей.

Поскольку представленная выше методика предполагает расчет интегрального показателя эффективности деятельности дестинации, необходимо определить составляющие показатели. Разработку методики оценки экономической эффективности функционирования туристской дестинации целесообразно начать с анализа существующих методик определения социально-экономической эффективности сферы туризма.

Е.И. Юванен выделяет следующие показатели социально-экономической эффективности индустрии туризма [21]:

- количество прибывших туристов на единицу вместимости всех мест средств размещения дестинации (чел./место);
- среднегодовая численность туристов, обслуженных одной организацией средства размещения (тыс. чел.);
- коэффициент использования номерного (гостиничного) фонда (доля от единицы).
- производительность труда (тыс. руб. / чел.);
- рентабельность основной деятельности (%);
- объем инвестиций в основной капитал (млн руб.);
- удельный вес услуг внутреннего туризма в общем объеме оказанных платных услуг населению территории (%);
- доля занятых в сфере внутреннего туризма в общем количестве работающего населения территории (%);
- доля населения территории, получающего услуги внутреннего туризма (%);
- количество туристов на 1000 человек населения территории (чел.);
- оборот общественного питания на душу населения территории (руб./чел.).

На наш взгляд, методика оценки эффективности туризма в регионе Е.И. Юванен учитывает по большей части эффективность функционирования отдельных туристских единиц (предприятий и организаций сферы туризма), нежели индустрию туризма региона, а также ориентирована лишь на оценку внутреннего

туризма, что в современных условиях глобализации не позволяет наиболее полно оценить результаты деятельности индустрии.

Сложностью применения данной методики также является отсутствие статистических наблюдений и сложность их определения по ряду показателей (например, показатель среднегодовой численности туристов, обслуженных одной организацией; средства размещения необходимо рассчитывать по каждому объекту КСР, что является трудоемким процессом в связи со значительным количеством средств размещения и отсутствием открытой информации и методики ее расчета), что создает новую проблему точного расчета и достижения сопоставимости показателей.

По нашему мнению, эта проблема решена в работе Н.В. Рубцовой, которая адаптировала методику оценки эффективности туризма к доступной информационной базе относительно регионов России [14]. Автором среди прочего предложены следующие показатели:

- средняя длительность пребывания туристов (дней);
- коэффициент оборачиваемости средств туристской сферы (коэф.);
- рентабельность инвестиций организаций индустрии туризма (коэф.);
- доля индустрии туризма в структуре валового регионального продукта;
- загруженность производственных мощностей предприятий сферы туризма (в процентах);
- объем и структура инвестиций (абсолютное и относительное значение).

Разрозненность показателей оценки в дальнейшем была преодолена с помощью группировки показателей деятельности индустрии туризма по следующим группам:

- 1) оценка экономической эффективности туристской деятельности;
- 2) оценка социальной эффективности туристской деятельности;
- 3) оценка эффективности взаимоотношений;
- 4) общая оценка социально-экономической эффективности туристской деятельности.

Тем не менее, проблемы оценки эффективности использования природно- рекреационных ресурсов, учета предпосылок развития туризма остаются нерешенными.

Оценка туристического потенциала учтена в методике оценки туристской привлекательности регионов, разработанной Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» [7; 8]. Данная методика предлагает оценку туристской привлекательности регионов по следующим критериям:

- Уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры (общее число мест в гостиницах).
- Значимость туристической отрасли в экономике региона (процент жителей, занятых в сфере туризма, от общего населения региона).
- Оборот туристических услуг (объем средств, заработанных в сфере туризма).
- Популярность региона у россиян (по количеству ночевков в гостиницах).
- Популярность региона у иностранцев (по количеству ночевков в гостиницах).
- Туристская уникальность (количество достопримечательностей, внесенных в реестр объектов культурного наследия).
- Экологическое «здоровье» региона (затраты на охрану окружающей среды).
- Криминогенная ситуация (количество совершенных преступлений).
- Интерес к региону как к месту отдыха в Интернете (по количеству запросов в поисковых системах).
- Продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве (по количеству публикаций в СМИ).

Существенными преимуществами данной методики являются комплексность и компактность, в то же время рейтинг не учитывает, на наш взгляд, другие важные показатели деятельности, такие как качественная структура и специализация объектов размещения (гостиницы или специализированные средства размещения, количество и структура объектов вспомогательных отраслей, доходы экономики региона от деятельности индустрии туризма и пр.).

По мнению К. Меллер и А. Райала, система создания ценности отдельной деловой сети - это набор конкретных видов деятельности, осуществляемых участниками сети [6], оценка эффективности деятельности туристской дестинации возможна при комплексном подходе, способном учитывать все составляющие дестинации, потенциала его развития и оказывающих влияние на него факторов, с помощью которого возможно решение проблемы определения совокупности показателей оценки эффективности, использование их с переходом от частного показателя к оценке общего явления. Разработанная система показателей оценки представлена в таблице 1.

Как видно из таблицы 1, расчет показателя эффективности деятельности дестинации будет включать как показатели экономических результатов деятельности, так и социальных, а также учитывать туристскую привлекательность региона, оказывающих влияние на конкурентоспособность дестинации. Все перечисленные показатели могут иметь разную векторную направленность и степень влияния на конкурентоспособность дестинации.

Таблица 1 – Система аналитических показателей эффективности деятельности туристской дестинации

Наименование показателя	Обоснование выбора показателя	Методика расчета
Показатели привлекательности туристской дестинации		
Длительность пребывания туристов в регионе	Средняя длительность пребывания в регионе туристов отражает специализацию дестинации и ее привлекательность	Число ночевков /Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения (ед. / чел.)
Концентрация объектов показа	Характеризует культурную, природно-историческую привлекательность территории, удобство перемещения между ними	Количество объектов природно-исторического наследия / площадь территории*100 (%)
Уровень безопасности	Отражает степень безопасности пребывания в регионе	Численность населения региона /Количество преступлений, зарегистрированных в отчетном периоде (тыс. чел. / чел.)
Показатели социальной эффективности деятельности туристской дестинации		
Доля занятых в отрасли	Отражает значимость туристической отрасли в экономике региона	Численность лиц, работающих в туристских фирмах / численность населения региона (чел. / тыс.чел.)
Доходы бюджета	Отражает значимость индустрии туризма для экономики в целом	Поступление налогов и сборов в бюджетную систему по виду деятельности «гостиницы и рестораны» / общая сумма поступлений налогов и сборов в бюджетную систему России *100 (%)
Показатели экономической эффективности деятельности туристской дестинации		
Доходность КСР	Показатель отражает результативность и целесообразность деятельности КСР	Доходы коллективного средства размещения от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей / Затраты коллективного средства размещения, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг, товаров) (коэф.)
Коэффициент использования номерного фонда	Отражает загруженность КСР, эффективность функционирования каждой отдельной единицы	Число ночевков в КСР / (число мест в КСР * число дней в году) (коэф.)
Прибыль единицы КСР	Отражает усредненный показатель доходности средств размещения дестинации	(Доходы коллективного средства размещения от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей - Затраты коллективного средства размещения, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг, товаров)) / количество КСР (млн. руб. / ед.)
Доходы КСР от 1 туриста	Показатель отражает средний доход единицы средства размещения, полученный от одного размещенного туриста	Доходы коллективного средства размещения от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей / Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения (млн руб. / чел.)

Источник: разработано автором.

Отметим, что формирование конкурентоспособной туристской дестинации требует мобилизации всех ресурсов, их эффективного использования, абсолютного использования природно-ресурсных преимуществ. Результаты деятельности туристских дестинаций по предложенным нами показателям представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели экономического состояния и конкурентоспособности дестинаций в 2015 году

Показатель	Россий- ская Фе- дерация	Респуб- лика Адыгея	Респуб- лика Калмы- кия	Респуб- лика Крым	Краснодар- ский край	Астрахан- ская об- ласть	Волгоград- ская об- ласть	Ростов- ская об- ласть
Длительность пребывания туристов в регионе	4,3052	3,2589	1,8103	9,6718	7,3291	3,5767	3,4403	2,9351
Концентрация объектов показа	0,2032	0,7368	0,0013	0,8359	0,2382	0,5057	0,3310	0,8958
Уровень безопасности	0,1266	0,2131	0,2931	0,1034	0,1490	0,1918	0,1233	0,1274
Доля занятых в отрасли	0,3305	0,1683	0,0969	0,2433	0,4518	1,0887	0,3229	0,2578
Доходы бюджета	0,6083	0,4112	0,5379	2,5204	1,8880	0,4231	0,4031	0,5283
Доходность КСР	1,0157	2,3472	0,9106	1,3418	0,8115	1,3721	1,0813	1,4104
Коэффициент использования номерного фонда	0,3297	0,1897	0,2104	0,2583	0,3637	0,2267	0,2492	0,2359
Прибыль единицы КСР	0,2854	3,8160	-0,2271	4,4925	-4,7933	1,6127	0,5269	2,3998
Доходы КСР от 1 туриста	0,0075	0,0044	0,0014	0,0125	0,0108	0,0089	0,0044	0,0046

Источник: составлено и рассчитано автором по материалам [3; 4; 5; 13; 15; 16; 17; 18; 19; 20].

Как видно из таблицы 2, в течение 2015 года наибольшее количество дней (в среднем на 1 туриста 9,7 дней) туристы провели в Республике Крым, следует также отметить, что среднесрочный отдых, наблюдаемый у Республики Крым и Краснодарского края, продолжительностью 7-12 дней характеризует рекреационный, культурно-познавательный, санаторно-курортный отдых. Отдых продолжительностью 2-3 дня характерен либо для туров выходного дня, либо для поездок по деловым целям. Наибольшая концентрация объектов показа среди рассматриваемых дестинаций в Ростовской области - 8,96 объектов культурно-исторического наследия на тысячу квадратных километров территории, что характеризует регион как имеющий значительный туристский потенциал.

Наиболее безопасным регионом является Республика Калмыкия, в то же время наименее безопасным – Республика Крым (на каждую тысячу человек населения приходится 0,10 преступлений). В Астраханской области наблюдается наибольшее число занятого населения в турфирмах (на каждую тысячу человек населения приходится 1,09 работника турфирм), наименьший показатель - в Республике Калмыкия: на каждую тысячу человек населения приходится 0,10 работников турфирм. Наибольшая доля налоговых поступлений от деятельности гостиниц и ресторанов в Республике Крым и Краснодарском крае, 2,52% и 1,89% соответственно. В Волгоградской области эта сфера наименее бюджетообразующая – лишь 0,4%. Наиболее доходны коллективные средства размещения в Республике Адыгея: доходы КСР превышают расходы в 2,3 раза, наименее доходны – в Краснодарском крае: тут затраты превышают доходы в 1,3 раз. Наивысший коэффициент использования номерного фонда в Краснодарском крае – 0,36, что свидетельствует о высоком спросе на продукт дестинации. Поскольку прибыль является не причиной существования предприятий, а результатом их деятельности и в конечном итоге определяется рынком, создает определенные гарантии дальнейшему функционированию гостиниц, этот показатель является важным индикатором развития туристской отрасли хозяйствования в регионе [10]. Наиболее прибыльны КСР Республики Крым – прибыль одной КСР составляет в среднем 4,49 млн рублей, КСР же Краснодарского края наименее прибыльны – средний убыток одного КСР 4,79 млн рублей. В среднем один турист Республики Крым формирует доход КСР в размере 12,5 тыс. рублей, Краснодарского края - 10,8 тыс. рублей.

В процессе исследования проведено ранжирование туристских дестинаций по уровню эффективности и конкурентоспособности.

Для этого был осуществлен:

- расчет интегрального ранга по главному критерию;
- проведено ранжирование туристских дестинаций по главному критерию;
- расчет интегрального ранга по системе ограничивающих критериев;
- проведено ранжирование туристских дестинаций по системе ограничивающих критериев;
- расчет интегрального ранга по главному и определенным рангам системы ограничивающих критериев;
- проведено заключительное ранжирование и определение эффективности туристских дестинаций (табл. 3, 4.).

Таблица 3 – Ранжирование туристских дестинаций по значениям главного и ограничивающих критериев

Дестинации	Главный критерий	Ограничивающие критерии							
	Длительность пребывания туристов в регионе	Концентрация объектов показа	Уровень безопасности	Доля занятых в отрасли	Доходы бюджета	Доходность КСР	Коэффициент использования номерного фонда	Прибыль единицы КСР	Доходы КСР от 1 туриста
Российская Федерация	3	7	6	3	3	6	2	6	4
Республика Адыгея	6	3	2	7	7	1	8	2	7
Республика Калмыкия	8	8	1	8	4	7	7	7	8
Республика Крым	1	2	8	6	1	4	3	1	1
Краснодарский край	2	6	4	2	2	8	1	8	2
Астраханская область	4	4	3	1	6	3	6	4	3
Волгоградская область	5	5	7	4	8	5	4	5	6
Ростовская область	7	1	5	5	5	2	5	3	5
Удельный вес критерия, %	50	5	4	4	8	10	6	7	6

Источник: составлено автором.

Таблица 4 – Расчет интегральных критериев и ранжирование туристских дестинаций

Показатель	Расчет интегрального ранга по ограничивающим критериям		Расчет интегрального ранга по главному и рассчитанным ограничивающим критериям	
	Значения	Ранг	Значения	Ранг
Российская Федерация	0,30	6	2,3	3
Республика Адыгея	0,28	4	2,5	4
Республика Калмыкия	0,39	8	4,0	6
Республика Крым	0,18	1	0,5	1
Краснодарский край	0,29	5	1,8	2
Астраханская область	0,25	3	1,8	2
Волгоградская область	0,35	7	3,0	5
Ростовская область	0,23	2	2,3	3

Источник: составлено и рассчитано автором.

Таким образом, по интегральному рангу наиболее эффективными, конкурентоспособными и инвестиционно-привлекательными туристскими дестинациями являются Республика Крым (коэффициент составил 0,5), Краснодарский край и Астраханская область (коэффициенты составили 1,8 соответственно), далее – Российская Федерация и Ростовская область. В то же время, как видно из таблиц 2. и 3, существуют резервы роста конкурентоспособности дестинации Республики Крым, главным образом, за счет повышения доходности КСР, повышения коэффициента использования номерного фонда, наращивания турпотока и т.д.

Проведенный анализ состояния туристического рынка Республики Крым свидетельствует о его высокой емкости и эффективности деятельности, значительном вкладе полуострова в индустрию туризма России. При этом возрастают как показатели деятельности организаций туристской сферы Республики, так и ее доля в общегосударственных сводных данных. Проведенное исследование туристской дестинации Республики Крым позволяет отметить высокий потенциал Республики Крым как туристской дестинации, который на данный момент используется не в полной мере. Безусловными преимуществами дестинации являются благоприятный климат, разнообразный рельеф, богатое культурное и историческое наследие. Проблемными остаются вопросы транспортной доступности и безопасности. Также наблюдается отрицательная динамика доли численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Крыма в общероссийском показателе, что свидетельствует о меньшем темпе увеличения численности иностранных граждан, размещенных в КСР Крыма, чем по аналогичному показателю Российской Федерации. Первоочередной задачей, наряду с поддержанием высоких темпов роста размещенных лиц и увеличения их пребывания в регионе, становится наращивание иностранного туристического потока. Решению проблем будет способствовать расширение количества «пропускных пунктов» за счет строительства и модернизации существующих аэропортов и морских портов. Основными задачами развития туристской дестинации становятся: увеличение концентрации и разнообразия объектов туристского показа (аттракций), отвечающих потребностям целевой аудитории туристской дестинации Крыма; повышение социальной и экономической значимости индустрии туризма в регионе посредством увеличения занятости и повышения квалификации задействованного персонала индустрии; повышение эффективности деятельности коллективных средств размещения; преодоление проблемы сезонности; повышение коэффициента использования номерного фонда.

Список источников:

1. Pike S. Destination brand positioning slogans – towards the development of a set of accountability criteria / S. Pike // *Acta Turistica*. – 2004. – 16(2). – P. 102-124.
2. Thomas R. Understanding small firms in tourism: A perspective on research trends and challenges / R. Thomas, G. Shaw, S.J. Page // *Tourism Management*. – 2011. – №32 (5). – P. 963-976.
3. Доходы коллективного средства размещения от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/31003> (дата обращения: 01.02.2017).
4. Затраты коллективного средства размещения, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг, товаров) / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/31040> (дата обращения: 01.02.2017).
5. Количество преступлений, зарегистрированных в отчетном периоде / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/36225> (дата обращения: 01.02.2017).
6. Меллер К. Рост стратегических сетей - новые модели создания ценности / К. Меллер, А. Райала // *Российский журнал менеджмента*. – 2008. – Т.6. – №4. – С.113-140.
7. Национальный Туристический Рейтинг (№1) / Центр Информационных Коммуникаций «Рейтинг». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/9857.html> (дата обращения: 01.02.2017).
8. Национальный Туристический Рейтинг (№2) / Центр Информационных Коммуникаций «Рейтинг». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/10950.html> (дата обращения: 01.02.2017).
9. Османова Э.У., Павленко И.Г. Особенности статистического анализа туристской дестинации // *Проблемы и перспективы развития статистики на современном этапе: материалы межрегиональной научно-практической конференции / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области*. – 2016. – С. 62-66.
10. Павленко И.Г. Обеспечение процессов модернизации индустрии туризма и гостиничного хозяйства // *Многоуровневая система подготовки экономических кадров в концепции устойчивого инновационного развития страны: монография / под науч. ред. Н. В. Парушиной*. – Орёл, 2014. – С. 164-177.

11. Павленко И.Г. Функционирование туристического и гостиничного комплексов в системе миро-хозяйственных связей и когнитивно-информационных отношений // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – № 2(28). – С. 139-143.
12. Павленко И.Г., Османова Э.У. Мировой и отечественный опыт продвижения туристских дестинаций // Социально-экономическое развитие России: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов / под общей редакцией О.В. Рудаковой. – Орел: ОрелГИЭТ. – 2015. – С. 191-193.
13. Поступление налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации по основным видам экономической деятельности [Электронный ресурс] / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС). – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/42548> (дата обращения: 01.02.2017).
14. Рубцова Н. В. Содержание понятия эффективность туристской деятельности // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 18 (249). – С. 54–60.
15. Численность лиц, работающих в туристских фирмах/ Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god/> (дата обращения: 01.02.2017).
16. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения [Электронный ресурс] / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС). – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/31560> (дата обращения: 01.02.2017).
17. Число коллективных средств размещения [Электронный ресурс] / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС). – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/31579> (дата обращения: 01.02.2017).
18. Число мест в коллективных средствах размещения [Электронный ресурс] / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС). – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/31583> (дата обращения: 01.02.2017).
19. Число номеров в коллективных средствах размещения (единица, значение показателя за год) [Электронный ресурс] / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС). – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/31586> (дата обращения: 01.02.2017).
20. Число ночевков в коллективных средствах размещения [Электронный ресурс] / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС). – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/31587> (дата обращения: 01.02.2017).
21. Юванен Е. И. Оценка социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе (на примере Приморского края): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Владивосток, 2006. – 24 с.

ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДУКТОВ

УДК 676.012.43:664.858

Ахмедова Т.П., Власова М.В.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МАРМЕЛАДА С ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ДОБАВКОЙ В ПРОЦЕССЕ ХРАНЕНИЯ

Akhmedova T.N., Vlasova M.V.

QUALITY ESTIMATION OF FRUIT JELLY WITH FUNCTIONAL ADDITIVE DURING STORAGE

Ахмедова Татьяна Петровна, кандидат биологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tatiana14a@mail.ru

Akhmedova Tatyana Petrovna Candidate of Biological Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tatiana14a@mail.ru

Власова Марина Валерьевна, кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: maxusx1982@mail.ru

Vlasova Marina Valerjevna Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: maxusx1982@mail.ru

Аннотация: Исследовано влияние функциональной добавки – порошка ламинарии – на показатели качества разработанного фруктово-ягодного мармелада в процессе хранения. Установлено некоторое сопоставимое снижение качественных показателей контрольного и опытных образцов мармелада при хранении, а также небольшое снижение содержания влаги и кислотность контрольных и опытных образцов мармелада в течение всего срока хранения. В целом введение в рецептуру мармелада порошка ламинарии не ухудшает качественных показателей разработанного продукта и не уменьшает сроки хранения.

Abstract: Influence of functional additive on quality indicators of the developed fruit-berry fruit jelly during storage was investigated. Laminaria powder was used as the additive. Some comparable decrease of quality indicators of check and test samples of fruit jelly was revealed at storage. Small decrease of moisture content and acidity of check and test samples of fruit jelly during the whole period of storage was established. At large, introduction of laminaria powder into fruit jelly formulation does not worsen the quality indicators of the developed product and does not reduce the shelf life

Ключевые слова: функциональная добавка, порошок ламинарии, фруктово-ягодный мармелад, хранение мармелада, оценка качества.

Keywords: functional additive, laminaria powder, fruit-berry jelly, storage of fruit jelly, quality estimation

Мармелад относится к одному из наиболее полезных видов кондитерских изделий. Нами проведена разработка фруктово-ягодного мармелада на основе яблочного пюре, содержащего большое количество желирующего вещества – пектина. В рецептуру также вводили ягоды садовой земляники, улучшающие вкусовые свойства мармелада и повышающие пищевую ценность. Кроме того, в опытные образцы мармелада, помимо указанных компонентов, вводили порошок ламинарии, который придает продукции функциональные свойства [3], [8]. Оценка качества разработанных образцов мармелада показала, что они соответствуют требованиям ГОСТ 6442-2014 по органолептическим и физико-химическим показателям [1].

Особый интерес представляет исследование влияния используемой функциональной добавки на качественные показатели мармелада в процессе хранения, поэтому нами проведена оценка качества всех образцов не только сразу после производства, но и через месяц и три месяца хранения.

Балльная оценка контрольных и опытных образцов мармелада через месяц хранения представлена в таблице 1. Через месяц хранения мармелада контрольные образцы получили 4,45 балла против 4,8 балла сразу после приготовления. Внешний вид и цвет как контрольных, так и опытных изделий практически не изменился. В опытных образцах баллы снижены в основном по показателям «вкус» и «запах» из-за функциональной добавки.

Была проведена также оценка качества образцов разработанного мармелада через три месяца хранения, так как сроки хранения фруктово-ягодного мармелада при комнатной температуре и относительной влажности воздуха 75% составляют три месяца.

Таблица 1 – Балльная оценка образцов мармелада после 1 месяца хранения

Наименование показателя	Коэффициент весомости	Контрольный образец	Образец № 1 (2,5% ламинarii)	Образец № 2 (7,5% ламинarii)	Образец № 3 (12,5% ламинarii)
Форма	0,1	0,45	0,45	0,4	0,4
Поверхность	0,1	0,4	0,4	0,4	0,35
Консистенция	0,2	0,9	0,9	0,8	0,7
Вкус и запах	0,5	2,25	2,0	2,0	1,75
Цвет	0,1	0,45	0,4	0,4	0,35
Баллы с учетом К.В.	1,0	4,45	4,15	4,0	3,55

Данные балльной оценки опытных образцов через три месяца хранения представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Балльная оценка образцов мармелада после 3 месяцев хранения

Наименование показателя	Коэффициент весомости	Контрольный образец	Образец № 1 (2,5% ламинarii)	Образец № 2 (7,5% ламинarii)	Образец № 3 (12,5% ламинarii)
Форма	0,1	0,4	0,4	0,35	0,35
Поверхность	0,1	0,4	0,4	0,35	0,35
Консистенция	0,2	0,8	0,8	0,8	0,8
Вкус и запах	0,5	2,25	2,25	2,0	1,75
Цвет	0,1	0,4	0,4	0,35	0,35
Баллы с учетом К.В.	1,0	4,25	4,25	3,85	3,6

Через три месяца хранения контрольный образец и опытный образец № 1 мармелада получили одинаковое количество баллов – по 4,25. Что же касается опытных образцов №2 и №3, то их показатели понизились более значительно в образце №3 и составили 3,85 и 3,6 балла соответственно.

Изменение качества мармелада в разные сроки хранения представлено на рисунке 1. Как видно из рисунка, прослеживается четкая динамика показателей качества образцов мармелада в процессе хранения. Баллы незначительно снижаются с течением времени, и только качество образца №3 с добавлением 12,5% порошка ламинarii через три месяца хранения приближается к удовлетворительному.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что качество контрольного и всех опытных образцов приготовленного мармелада со временем немного снижается, наиболее существенно у образца №3.

Для определения качества мармелада функционального назначения на основе фруктово-ягодного пюре были проведены физико-химические исследования, в частности, определение содержания влаги и сухих веществ и определение кислотности приготовленных образцов изделий. Исследования по данным показателям проводились также сразу после изготовления образцов, через месяц и через три месяца хранения. Данные результатов определения влажности в заданные периоды времени приведены в таблице 3.

Как видно из таблицы, во всех образцах мармелада, включая и контрольные образцы, сразу после приготовления содержание влаги незначительно превышено по сравнению с требованиями стандарта.

Через месяц хранения влажность всех исследуемых образцов мармелада немного снижается и практически приближается к требованиям стандарта, но немного превышает эти требования. По мере дальнейшего хранения мармелада влажность снижается практически во всех образцах, особенно значительно в контрольных.

Динамика содержания влаги в мармеладе в процессе хранения представлена на рисунке 2. Из рисунка видно, что содержание влаги в контрольном образце в процессе хранения снижается. Только что приготовленный мармелад имеет липкую поверхность, рыхлую консистенцию и высокую влажность. В процессе хранения влажность снижается, но этот процесс длительный, так как основная масса влаги в мармеладе является адсорбционно связанной, а не свободной.

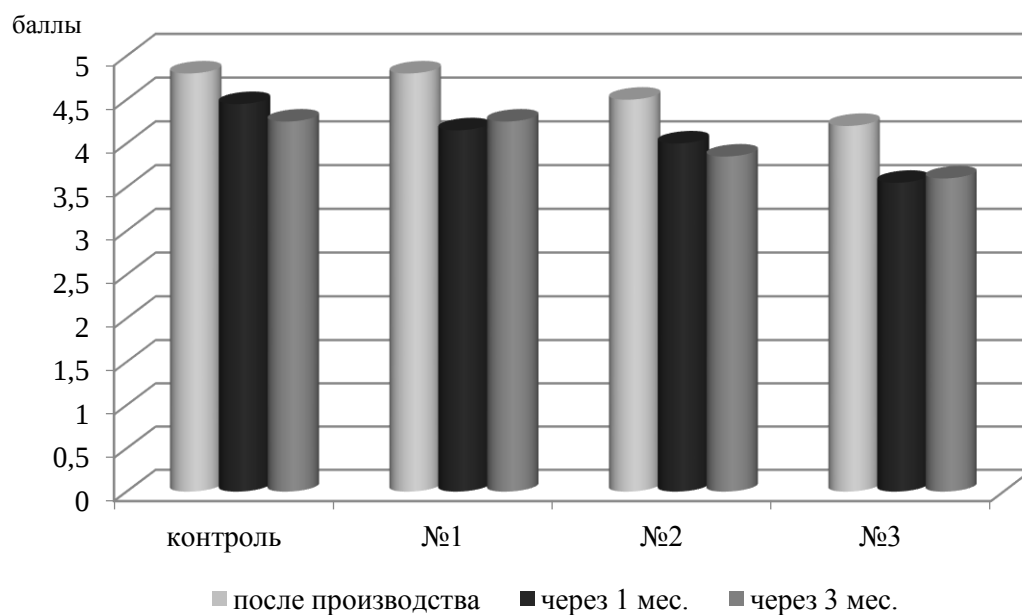


Рисунок 1 – Динамика качества мармелада в процессе хранения

Таблица 3 – Влажность образцов мармелада в процессе хранения

Сроки хранения	Требования ГОСТ 6442-2014	Фактические данные			
		контрольный образец	образец № 1	образец № 2	образец № 3
После приготовления	9-24	24,4	24,5	24,6	24,9
После месяца хранения		23,5	24,6	24,7	24,9
После трех месяцев хранения		20,8	22,1	24,3	25,5

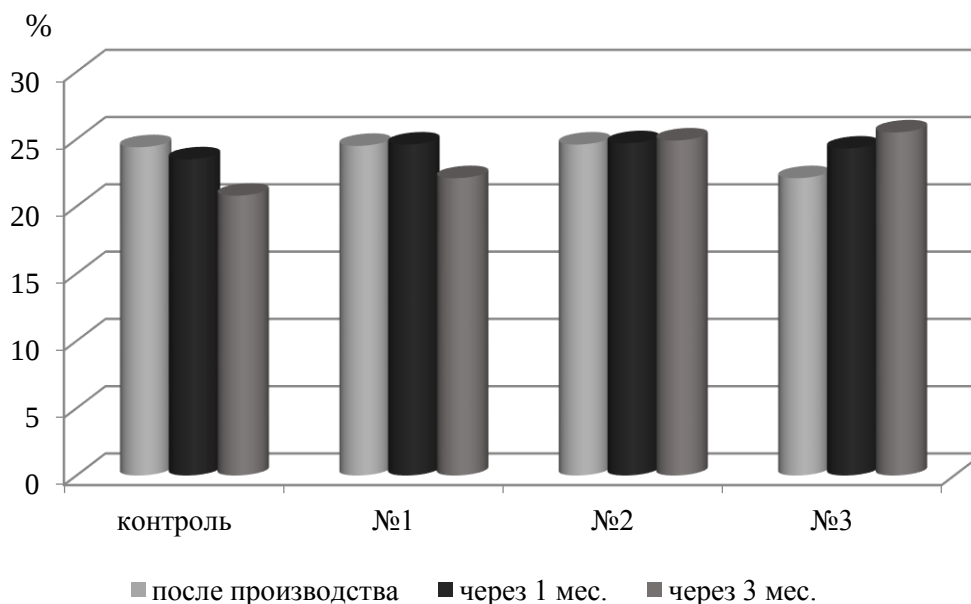


Рисунок 2 – Динамика содержания влаги в процессе хранения

В опытных образцах влажность мармелада или снижается не столь значительно или держится на одном уровне. Очевидно, это можно аргументировать введением в основное сырьё функционального ингредиента - порошка ламинарии, который удерживает влагу. Таким образом, данная натуральная добавка

стабилизирует содержание влаги в продукте. Содержание влаги наиболее существенно снижается в образце №1, содержащем 2,5% ламинарии, в двух других с содержанием 7,5 и 12,5% находится фактически на одном уровне. Через три месяца хранения содержание влаги в образце мармелада №2 с содержанием 7,5% ламинарии находится на уровне контроля.

Кислотность мармелада не нормируется новым ГОСТом, но мы этот показатель также определяли. Установлено, что во все сроки исследования кислотность опытных образцов несколько выше, чем контрольных, но по мере хранения мармелада отмечается снижение кислотности как в контрольном, так и в опытных образцах. Избыточная кислотность мармелада нежелательна, т.к. наряду с ухудшением вкуса она может вызвать интенсивный гидролиз желирующих веществ, что может привести к ослаблению студня.

Мармелад является одним из наиболее полезных кондитерских изделий, так как при его производстве используются натуральные компоненты, в частности, фруктово-ягодное пюре. Используемый нами при производстве фруктово-ягодного мармелада такой функциональный ингредиент, как порошок ламинарии ещё повышает его пищевую ценность и придает продукту функциональные свойства, что позволяет использовать данный продукт для здорового питания [4]. Добавление ламинарии не уменьшает срок хранения мармелада при отсутствии консервантов и других добавок, а также не ухудшает качественных показателей разработанного мармелада.

Список источников:

1. ГОСТ 6442-2014. Мармелад. Общие технические условия. Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2016. – 7 с.
2. Ахмедова Т.П. Обогащение мучных кондитерских изделий водным растительным сырьем // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №3 (33). – С. 134-138.
3. Зубов Л.А. Ламинария – целебный дар моря [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.esus.ru/php/content.pht?id=5218>.
4. Концепция здорового питания. Функциональные ингредиенты и продукты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://valeologija.ru/knigi/aspekti-polnocennogo-pitaniya-petrov/koncepciya-zdorovogo-pitaniya-funkcionalnie-ingredienti-i-produkti>.
5. Магомедов Г.О. Функциональные ингредиенты и добавки в производстве кондитерских изделий: учебное пособие / Г.О. Магомедов, А.Я. Олейникова, И.В. Плотникова. – М.: Даишкова и К, 2015. – 440 с.
6. Нилова Л.П. Расширение ассортимента кондитерских изделий // Промышленность России. – 2012. – №7. – С. 50-51.
7. Состав мармелада. Из чего делают мармелад. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/183906/sostav-marmelada-iz-chego-delayut-marmelad>.
8. Химический состав морских водорослей. Ламинария [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://redov.ru/medicina/vodorosli_kotorye_lechat/p_3.php.

УДК 577.164:355.65

Зубцов Ю.Н., Переварихина А.А.

СОДЕРЖАНИЕ ФОЛИЕВОЙ КИСЛОТЫ В РАЦИОНЕ ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Zubtsov Ju.N., Perevarikhina A.A.

FOLIC ACID CONTENT IN STUDENTS' NUTRITION AT INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION

Зубцов Юрий Николаевич, доктор медицинских наук, профессор, зав. кафедрой технологии, организации и гигиены питания, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kaf_togp@ogiet.ru

Zubtsov Jury Nikolaevich
Doctor of Medical Sciences, Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kaf_togp@ogiet.ru

Переварихина Анастасия Андреевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: perevarikhina92@mail.ru

Perevarikhina Anastasiya Andreevna
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: perevarikhina92@mail.ru

Аннотация: Одним из основополагающих критериев здорового образа жизни является рациональное питание, оказывающее влияние на умственную работоспособность студентов. В статье приводятся результаты исследования по оценке фактического питания студентов вуза, на основании которых установлено фактическое потребление продуктов, содержащих фолиевую кислоту. Полученные результаты позволили разработать рекомендации по включению в рацион питания продуктов, содержащих фолиевую кислоту

Abstract: One of basic criteria of healthy life-style is balanced diet influencing intellectual performance of the students. In the article the results of the research on factual nutrition of the university students are presented. Actual consumption of products containing folic acid is established on the basis of the research. Recommendations concerning the use of products with folic acid in the diet are developed

Ключевые слова: фолиевая кислота, рационы питания, здоровый образ жизни, качественное питание, студенты

Keywords: folic acid, diet, healthy life style, quality nutrition, students

Одной из актуальных проблем современности является проблема здорового питания населения. Хроническое недосыпание, нарушение режима дня и отдыха, характера питания и интенсивная информационная нагрузка могут привести к нервно-психическому срыву. Это особенно актуально для студенческой молодежи [2].

Минералы и витамины играют важную роль в питании, особенно в функционировании центральной нервной системы, в частности, мозга: улучшают его кровоснабжение и проводимость нервных импульсов; способствуют выработке гормонов дофамина и серотонина, оказывающих влияние на общее самочувствие, настроение и ясность ума.

Одним из таких витаминов является фолиевая кислота (витамин В9). Участие в обменных процессах, превращении аминокислот, синтезе ДНК, стимуляция синтеза иммунных кровяных клеток и гемоглобина, нормализация работы пищеварительного тракта – основные функции витамина В9.

Прежде всего, данный витамин нужен для полноценной работы иммунной и центральной нервной систем, для нормального функционирования пищеварительной системы молодого организма. Витамин В9 принимает участие в сохранении оптимального количества красных кровяных телец в костном мозге человека. Имеются данные о существенной роли фолиевой кислоты в предупреждении атеросклероза за счет благоприятных сдвигов в лецитино-холестериновом показателе крови [7].

Молодому организму необходим рост и постоянное обновление различных клеток. Витамин В9 участвует в синтезе нуклеиновых кислот, в молекулах которых содержится важная наследственная информация, играющая центральную роль в росте, развитии и обновлении всех клеток человеческого организма.

Суточная потребность для здорового человека составляющая 400 микрограмм (мкг) фолата, для беременных женщин увеличивается на 200 мкг, а для кормящих на 100 мкг.

Фолиевая кислота служит донором моноуглеродной группы для реакций метилирования и синтеза нуклеиновых кислот, тем самым внося вклад в созревание яйцеклетки и формирование плаценты. Фолиевая кислота необходима для реметилирования гомоцистеина в метионин, который является важным эпигенетическим фактором активации гена. Именно поэтому в настоящее время внимание исследователей привлекает вопрос взаимосвязи уровня фолиевой кислоты и/или гомоцистеина и развития патологий беременности (преэклампсия, отслойка плаценты, преждевременные роды, низкая масса тела плода для данного гестационного возраста). Известно, что прием препаратов фолиевой кислоты до зачатия может предотвратить развитие дефектов нервной трубки у плода. Поэтому в настоящее время всем беременным назначаются фолиевую кислоту, невзирая на уровень содержания ее в организме [1].

Исследование, проведенное специалистами канадского Университета Макгиллапод под руководством профессора Сары Кимминс, показало, что фолиевая кислота влияет на процесс метилирования ДНК или гистонов — белков, которые участвуют в пространственной укладке хромосом. Метилирование, в свою очередь, регулирует работу генов. Исследователи предположили, что при дефиците фолиевой кислоты ошибки в метилировании ДНК сперматозоидов могут привести к серьезным изменениям в активности генов (контролирующих возникновение рака, диабета, аутизма, шизофрении) и порокам развития плода [3].

Витамин В9 встречается как в продуктах растительного, так и животного происхождения. Основными из них являются орехи, всевозможные листовые зеленые овощи и травы: капуста, петрушка, зеленый салат, листья шиповника, малины, черной смородины, липы и березы, а также одуванчик, мята, крапива, тысячелистник, подорожник. К продуктам животного происхождения, богатыми фолиевой кислотой, относятся говяжье и свиное мясо и печень, баранина, тунец, лосось, яйца и куриное мясо, сыр, молоко и

творог. Однако фолиевая кислота может в небольшом количестве вырабатываться в кишечнике при оптимальном пейзаже микрофлоры.

Дефицит этого витамина может проявляться по-разному. У студентов это может сопровождаться ухудшением общего самочувствия до такой степени, что появляется апатия к окружающему миру, потеря интереса к решению повседневных задач и к привычным делам. В кровь уменьшается поступление адреналина, что приводит к снижению активности, работоспособности. На фоне расстройства нервной системы может появляться раздражительность и агрессия. В некоторых случаях наблюдаются мании и фобии.

Недостаток фолиевой кислоты также может вызвать дерматологические заболевания. Акне, угри, псориаз, витилиго и любые высыпания воспалительного характера говорят о том, что внутренние системы органов нуждаются в витамине В9. Явным признаком дефицита можно считать и постоянную бессонницу или быстрое переутомление, а также снижение концентрации внимания и памяти, которые в первую очередь необходимы для студентов. Однако основным все же является её влияние на воспроизводимость здорового потомства [7]. Следует отметить, что в многочисленных исследованиях фактического питания различных групп населения данные по содержанию фолиевой кислоты в рационе, в отличие от других витаминов, как правило, отсутствуют. Это отчасти связано с тем, что в широко известных отечественных справочниках по химическому составу пищевых продуктов данных по содержанию в продуктах фолиевой кислоты не содержится.

Целью данного исследования явилось изучение содержания фолатов в рационе питания студентов вуза и последующие разработки профилактических мер, направленных на предотвращения возможных заболеваний, связанных с недостатком фолиевой кислоты. Объектами исследования были студенты вузов города Орла в количестве 35 человек, из них 15 юношей и 20 девушек. Возрастная группа от 18 до 24 лет.

Основой исследования явился анализ данных дневников питания студентов. В дневнике питания студенты отмечали продукты, которые они употребляли в течение 7 дней. Далее нами было выявлено содержание фолиевой кислоты в продуктах питания и подсчитано среднее потребление фолатов за сутки и семь дней [8].

В ходе исследования выявлено среднее суточное потребление фолатов у юношей, которое составило 119,31 мкг фолиевой кислоты, что меньше суточной нормы потребления (400 мкг) на 280,7 мкг. Также было выявлено содержание фолиевой кислоты в рационе питания девушек, которое оказалось на 257,88 меньше рекомендуемой нормы потребления (табл. 1).

Вместе с тем у некоторых студентов, принимавших участие в исследовании, в рационе питания содержалось близкое к оптимальному количество витамина В9.

Следует отметить, что при подсчете среднего содержания фолиевой кислоты необходимо учитывать потери её при термической обработке продуктов. В растительных продуктах большая часть пищевых веществ теряется при жарке: в среднем 5% белков и 10% жира, причем главным образом не собственного, которого в растительных продуктах содержится в большинстве случаев очень мало, а добавленного для жарки. Достаточно значимы потери углеводов (10—20%) и минеральных веществ (до 20%) в результате вытекания сока и образования корочки.

Таблица 1 – Среднее содержание фолиевой кислоты в рационе питания студентов вуза

Категория студентов	Среднее потребление в сутки, мкг	Среднее потребление за 7 дней, мкг	Суточная потребность
Юноши	119,31	954,5	400 мкг
Девушки	142,12	1137	400 мкг

Потери при варке существенно зависят от ее способа. Если варка производится без слива (например, при варке супов, киселей, компотов, некоторых каш и т.д.), потери почти всех пищевых веществ минимальны: 2-5% белков, жиров, углеводов и минеральных веществ. Наблюдается сильное разрушение витамина С (60%) и лишь частичное (10—15%) разрушение витаминов группы В и бета-каротина. При термической обработке пищи возможна потеря до 90% витамина В9, входящего в состав сырых продуктов. Например, при жарке мяса разрушается до 95% витамина В9, при варке мяса и продуктов растительного происхождения – от 70 до 90%, при варке яиц – около половины. Дефицит витамина В9 может развиваться вследствие его низкого содержания в рационе, нарушения усвоения микронутриентов в кишечнике или при увеличении потребности в данном веществе (беременность, период лактации) [9].

Таким образом, после термической обработки продуктов среднее потребление фолиевой кислоты студентами снижается весьма существенно. В результате чего могут возникнуть весьма тяжелые отклонения состояния здоровья.

Содержание фолиевой кислоты за семь дней у каждого студента, участвовавшего в опросе, отражено на рисунке 1.

витамин В9 (мкг)

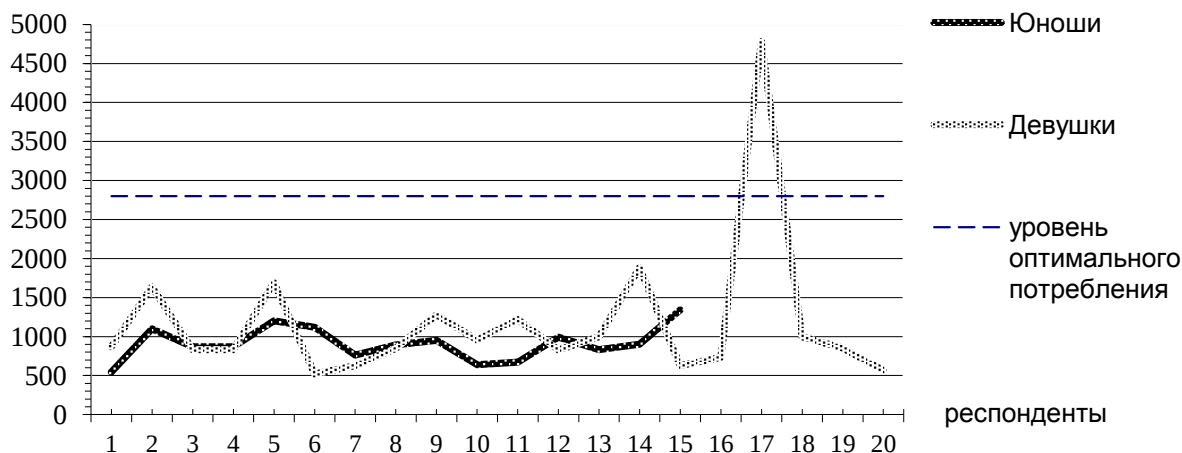


Рисунок 1 – Среднее содержание витамина В9 в продуктах питания студентов за 7 дней (мкг)

Из рисунка 1 видно, что у большинства студентов содержание фолиевой кислоты в рационе питания минимальное, а с учетом потерь при термической обработке продуктов этот показатель вообще мизерный.

Следует отметить, что рацион среднего россиянина в основном обеспечивает организм необходимыми основными пищевыми и биологическими активными веществами. Важнейшей проблемой в области питания является дефицит микронутриентов.

Недостаточное финансирование региональных программ, отсутствие действенных мер, направленных на снижение заболеваний, обусловленных дефицитом микронутриентов, были подтверждены регулярными массовыми обследованиями различных групп населения Российской Федерации, проведенных ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии». Широкое распространение дефицита микронутриентов было выявлено у большей части детского и взрослого населения, важнейшими из которых являются: витамины С, В1, В2, В6, А, бета-каротин, а также минеральные вещества: кальций, натрий, калий; микроэлементы: йод, фтор, селен, цинк, железо, пищевые волокна и полиненасыщенные жирные кислоты.

В настоящее время повышенное внимание врачей всего мира направлено на профилактику заболеваний. Недостаточная физическая активность, стрессы, неправильный режим сна, неправильное питание – факторы которые могут приводить к развитию патологических состояний. Студенты не всегда способны изменить образ своей жизни, но скорректировать питание может практически каждый [4].

Большинство студентов, участвовавших в исследовании (20 девушек детородного возраста), могут быть подвергнуты риску заболеваниям плода при беременности при нехватки фолиевой кислоты: гидроцефалии; анэнцефалии (отсутствие головного мозга у плода); мозговым грыжам; дефектам позвоночного столба; задержке физического и умственного развития; врожденным уродствам; преждевременному прерыванию беременности; мертворождению ребенка.

Фолиевая кислота также необходима и для юношей. При недостатке данного витамина и неправильном питании нарушается не только структура сперматозоидов, но и меняется число хромосом. Это может обернуться синдромом Дауна для ребенка или другими наследственными заболеваниями. Фолиевая кислота необходима будущим отцам уже в период внутриутробного развития, поэтому правильное питание матерей влияет на здоровье сразу 2-х последующих поколений [6].

Исходя из исследований, видно, что значительная недостаточность содержания витамина В9 обнаружена у 98,6 % студентов. Чтобы повысить поступление недостающего витамина В9 с пищей, необходима корректировка рациона питания студентов. Для этого рекомендуется разнообразить приготавливаемые блюда одной ценовой категории (рыба, мясо, птица, овощи, фрукты всегда должны быть в меню). Оптимальным и эффективным средством является увеличение количества продуктов, не подвергнутых термической обработке. Это листовые зеленые овощи и травы: капуста, петрушка, зеленый салат, листья шиповника, малины, черной смородины, липы и березы, а также одуванчик, мята, крапива, тысячелистник, подорожник. Целесообразно добавление в рацион натуральных соков из плодов и овощей, использование специальных добавок и функциональных продуктов с повышенным содержанием фолиевой кислоты. Кроме того возможно использование препаратов фолиевой кислоты.

Таким образом, в результате исследования был установлен выраженный дефицит фолиевой кислоты в рационе питания студентов и студенток. Эти нарушения могут иметь серьезные последствия для здоровья и реализации репродуктивной функции молодых матерей, поэтому необходимы меры и обозначен перечень продуктов для включения в рацион питания с целью профилактики дефицита фолиевой кислоты.

Список источников:

1. Вайнер А.С., Жечев Д.А., Ширишова А.Н. Система фолатного обмена и врожденные пороки развития: эффект материнского генотипа // *Мать и дитя в Кузбассе*. – 2012. – № 4. – С. 7-13.
2. Гигиеническая оценка и пути оптимизации питания различных групп населения региона Центральной России: монография / под. ред. Ю.Н. Зубцова. – Орел: ОрелГИЭТ, 2015. – 292 с.
3. Ким М. В., Ким С.-С., Цой Я. С., Хан Ю.-Ю., [и др.]. Гомоцистеин, фолаты и исходы беременности // *Эффективная фармакотерапия*. – 2014 – №23. – С. 24-30.
4. Кижжапкина А. И. Здоровый образ жизни: питание и умственная работоспособность студентов А.И. Кижжапкина // *Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XIV междунар. студ. науч.-практ. конф.* – К.: КемИРЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2013. – № 14. – С.12-16.
5. Рекомендации по обогащению пшеничной и кукурузной муки доклад совещания: предварительное согласованное мнение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.who.int%2Fnutrition%2Fpublications%2Fmicronutrients%2Fwheat_maize_fort_ru.pdf&name=wheat_maize_fort_ru.pdf&lang=ru&c=581ace3a22d1.
6. Питание отцов влияет на здоровье детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/health/2013/12/10_a_5797125.shtml.
7. Фолиевая кислота. Свойства и применение фолиевой кислоты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tvoi-uvelirr.ru/folievaya-kislota-svoystva-i-primenenie-folievoj-kisloty/>.
8. Химический состав и энергетическая ценность пищевых продуктов: справочник МакКанса и Уиддоусона / пер. с англ. под общ. ред. д-ра мед. наук А.К. Батурина. – СПб: Профессия, 2006. – 416 с.
9. Что теряют продукты при термической обработки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.povarenok.ru/articles/show/3881>.

УДК 612.394.2

Кузина А.В., Жучков А.А., Большакова Л.С.

ОБОСНОВАНИЕ КОРРЕКЦИИ РЕЖИМА ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА, ПОСЕЩАЮЩИХ ДЕТСКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Kuzina A.V., Zhuchkov A.A., Bolshakova L.S.

DIET CORRECTION OF PRESCHOOL-AGE CHILDREN GOING TO NURSERY SCHOOL

Кузина Алина Владимировна, кандидат биологических наук, доцент, редактор редакционно-издательского отдела ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12; e-mail: alina-orkl@yandex.ru

Kuzina Alina Vladimirovna Candidate of Biological Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: alina-orkl@yandex.ru

Жучков Александр Александрович, кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12; e-mail: almanah-ogiet@mail.ru

Zhuchkov Alexander Aleksandrovich Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: almanah-ogiet@mail.ru

Большакова Лариса Сергеевна, кандидат биологических наук, доцент кафедры технологии, организации и гигиены питания ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12; e-mail: ogietitf@yandex.ru

Bolshakova Larisa Sergeevna Candidate of Biological Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ogietitf@yandex.ru

Аннотация: Рациональное питание остается ведущим фактором, определяющим полноценное

Abstract: Balanced diet remains the leading factor defining full-blown development of rising generation.

развитие подрастающего поколения. При этом необходимо уделять внимание не только сбалансированности рационов по основным пищевым компонентам, но и оптимальному распределению приемов пищи в течение дня. В статье показана целесообразность использования в организации питания детских образовательных учреждений с 12-часовым пребыванием уплотненного полдника, совмещенного с ужином, вместо полдника и ужина как отдельных приемов пищи.

Ключевые слова: сбалансированное питание, режим питания, кратность приемов пищи, распределение калорийности, дошкольники, физическое развитие.

Thus it is expedient to pay attention not to the diets balanced on the basic food components, but also to optimum distribution of food intakes during the day. In article the expediency of afternoon snack combined with supper is demonstrated instead of afternoon snack and supper as separate food intakes in nutrition at nursery schools where children stay for 12 hour

Keywords: balanced diet, dietary pattern, intake frequency, caloricity distribution, preschool children, physical development

Многочисленные научные исследования влияния питания на рост и развитие ребенка, проводимые как в нашей стране, так и за рубежом, еще раз подтверждают тот факт, что рациональное питание в первую очередь, а также адекватный уровень физической активности, соблюдение распорядка дня, оздоровительные процедуры обеспечивают детям богатую эмоциональную жизнь, отличное самочувствие и хорошее настроение [2, 3, 7, 8].

В комплексе оздоровительных мер ведущее место принадлежит организации правильного сбалансированного питания, основными принципами которого являются:

- адекватная энергетическая ценность рациона, соответствующая энергозатратам ребенка;
- сбалансированность рациона по всем заменимым и незаменимым пищевым веществам, включая белки и аминокислоты, жиры и жирные кислоты, углеводы, витамины, минеральные соли и микроэлементы, а также минорные, условно незаменимые нутриенты, необходимые для обеспечения оптимального питания (биофлавоноиды и др.);
- максимальное разнообразие рациона, являющееся основным условием обеспечения его сбалансированности;
- оптимальные режим дня и питания;
- адекватная технологическая и кулинарная обработка продуктов и блюд, обеспечивающая их высокие вкусовые достоинства и сохранность исходной пищевой ценности;
- учет индивидуальных особенностей детей (переносимость отдельных продуктов и блюд);
- обеспечение безопасности питания, включая соблюдение всех санитарных требований к состоянию пищеблока, продуктам питания, их транспортировке, хранению, приготовлению и раздаче блюд.

Однако, по мнению многих авторов, не во всех субъектах Российской Федерации питание детей в дошкольных учреждениях организовано на должном уровне. Нередко допускаются существенные отклонения от действующих норм питания. В рационах обследованных дошкольных учреждений нарушено оптимальное соотношение между белками, жирами и углеводами при общем дефиците всех пищевых ингредиентов, минеральных солей и витаминов. Кроме того, отсутствует постоянный аналитический контроль за соблюдением рекомендаций по питанию детей, витаминной обеспеченностью и другими показателями пищевого статуса и здоровья детей. Выявленные нарушения в организации питания в детских дошкольных учреждениях влияют на состояние здоровья детей, в частности на их физическое развитие, и создают условия для роста патологии [1, 5].

В организации питания детей в ДДУ не решены вопросы организации его режима, ориентированного лишь на строгое соблюдение временных интервалов между приемами пищи без учета соответствия их калорической ценности энергетическим расходам организма. Недостаточно учитывается, что потребность организма в питательных веществах субъективно отражается в ощущении обычно неприятного чувства голода. Именно чувство голода независимо от его физиологической природы является «сигнализатором» потребности в еде, обуславливающим необходимость принятия пищи, то есть в конечном счете формирующим режим питания. Раз физиологической основой чувства голода является уровень питательных веществ в организме, следовательно, скорость смены чувства насыщения чувством голода будет зависеть от скорости расхода питательных веществ организмом, от уровня его энергетических затрат. Поэтому перерывы между приемами пищи в течение суток различны по продолжительности: ночью при минимальном расходе энергии от 8 до 10 часов, днем - от 3 до 5 часов в зависимости от физической активности.

Режим питания - это упорядоченный прием пищи в строго определенные часы, ибо лишь при этих условиях создается равномерная нагрузка на пищеварительный тракт, обеспечивается наиболее полная обработка пищи полноценными по переваривающей активности пищеварительными соками. Если учесть,

что расход энергии организмом в различное время дня неодинаков, то возможность обеспечения «пищевой установки» в строго определенные часы создается лишь при нормировании энергетической стоимости пищи, выделяемой на каждый прием.

Как показали наши исследования в нескольких дошкольных образовательных учреждениях г. Орла, дети с 3-х лет практически находятся на режиме питания взрослого человека. Пища принимается с интервалом 3,5 – 4 часа с распределением ее по калорийности: завтрак – 20-25% суточного рациона, второй завтрак – 5%, обед – 30-35%, полдник – 10-15% и ужин – 20-25% (табл. 1, 2).

Таблица 1 – Анализ распределения энергетической ценности рационов по приемам пищи детей 3-7 лет в ДОУ №10 г. Орла в осенне-зимний период

день	Завтрак, ккал	2-й завтрак, ккал	Обед, ккал	Полдник, ккал	Ужин, ккал	Всего за день.ккал
1 день	410,5	69	626,5	206,1	475,5	1787,6
2 день	458,7	73	585,8	334,5	533,2	1985,2
3 день	556,4	69	736,5	206,1	310	1878
4 день	315,9	182	627,2	275,6	420,2	1820,9
5 день	426,2	76	731,6	173,5	473,05	1880,35
6 день	573,2	64	537,4	206,1	429,6	1810,3
7 день	405,4	69	630,9	307,3	343	1755,6
8 день	435,1	73	678,5	212	445	1843,6
9 день	471,7	69	523,3	331,7	472,3	1868
10 день	525	182	588,4	180,1	390,7	1866,2
итого	4578,1	926	6266,1	2433,2	4292,55	18495,75
В %	24,8%	5,0%	33,9%	13,1%	23,2%	100%

Таблица 2 – Анализ распределения энергетической ценности рационов по приемам пищи детей 3-7 лет в ДОУ №10 г. Орла в весенне-летний период

день	Завтрак, ккал	2-й завтрак, ккал	Обед, ккал	Полдник, ккал	Ужин, ккал	Всего за день.ккал
1 день	462,9	82,8	638,3	206,1	475,5	1865,6
2 день	458,7	73	599,7	334,5	445,8	1911,7
3 день	556,4	68	663,5	206,1	310	1804
4 день	315,9	182	635,6	194,3	485,6	1813,4
5 день	426,2	64	676,6	230,4	507,05	1904,25
6 день	541,8	73	505,2	206,1	429,6	1755,7
7 день	343,6	69	551,4	307,3	412,13	1683,43
8 день	381,1	182	670	212	510,6	1955,7
9 день	471,7	69	555,73	331,7	559,8	1987,93
10 день	525	72	595,7	180,1	441,7	1814,5
итого	4483,3	934,8	6091,73	2408,6	4577,78	18496,21
В %	24,3%	5,0%	32,9%	13%	24,8%	100%

Наши наблюдения вызывают определенные сомнения в целесообразности используемого режима питания. Во-первых, в этом случае практически каждый ребенок имеет домашний ужин, что превращает режим питания практически из 5-кратного в 6-кратный. Во-вторых, завтрак 25%-калорийности рациона дошкольного учреждения обеспечивает пищевую адекватность питания в самый активный период жизнедеятельности ребенка. Возникающее к обеду легкое чувство голода обеспечивает активную установку к приему пищи. Обед калорийностью 35% рациона дошкольного учреждения и последующий дневной сон приводят к тому, что к полднику пищевая установка у ребенка не развивается.

Проведенный опрос среди детей также установил снижение пищевой мотивации. Прием пищи на полдник подавляет ту естественную потребность в пище, которая должна была бы развиваться у ребенка в нормальных условиях час-полтора спустя. Этот факт превращает, в свою очередь, и ужин в такое же «насильное» вскармливание. При этом время между полдником и ужином составляет не более двух часов вместо оптимальных четырех. В итоге большая часть объема ужина уходит в пищевые отходы, а проголодавшиеся по приходе домой дети принимают обильный ужин, вскоре после которого ложатся спать.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать предположение о целесообразности введения в дошкольных учреждениях режима питания с уплотненным полдником, отодвинутым по приему пищи в режиме дня на 1 час, вместо полдника и ужина.

Другими словами, если ребенок после дневного сна сыт, надо дать возможность ему проголодаться, а затем хорошо его накормить. Особенно это приемлемо для детских садов, где большинство детей пребывает не более 10 часов.

Организация уплотненного полдника (табл. 3) вместо полдника и ужина разрешена СанПин 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» [6] и на протяжении ряда лет используется во многих дошкольных образовательных учреждениях Российской Федерации.

Таблица 3 – Рекомендуемое распределение калорийности между приемами пищи в %

Для детей с круглосуточным пребыванием	Для детей с дневным пребыванием 8-10 час.	Для детей с дневным пребыванием 12 час.
Завтрак (20-25%) 2 завтрак (5%) Обед (30-35%) Полдник (10-15 %) Ужин (20-25 %) 2 ужин - (до 5 %) - дополнительный прием пищи перед сном - кисломолочный напиток с булочным или мучным кулинарным изделием	завтрак (20-25 %) 2 завтрак (5%) обед (30-35 %) полдник (10-15 %)	завтрак (20-25 %) 2 завтрак (5%) обед (30-35%) Полдник (10-15%) */ или уплотненный полдник (30-35%) Ужин (20-25 %)*

* вместо полдника и ужина возможна организация уплотненного полдника (30-35%) с включением блюд ужина

Как видно из таблицы 3, при 12-часовом пребывании детей в детском образовательном учреждении возможна организация как отдельного полдника, так и уплотненного полдника с включением блюд ужина.

Практика внедрения режима питания с уплотненным полдником показала свои значительные преимущества. Дети дошкольного возраста прекрасно выдерживают перенос полдника в режиме питания на один час. Освободившееся время отводится для физкультурно-оздоровительных занятий, проведения подвижных ролевых, сюжетных или спортивных игр. Таким образом, коррекция режима питания освобождает дополнительное время для активизации игровой деятельности, которая способствует повышению динамической нагрузки воспитанников детского сада. При этом у детей резко повышается пищевая установка к усиленному полднику, а чувство насыщения сохраняется практически у всех дошкольников до приема домашнего ужина. Рекомендуется поужинать за час-полтора до отхода ко сну, т.е. около 20 часов вечера, что по времени хорошо сочетается с полноценным приемом пищи во время усиленного полдника в детском саду в 16 часов. Опрос родителей показывает, что при внедрении в режим питания усиленного полдника, дети приходят домой в хорошем настроении, сытые, сохраняют двигательную активность до отхода ко сну. Они с аппетитом и удовольствием ужинают в семейном кругу, поскольку пройдет около 3-4 часов после заключительного приема пищи в детском саду.

Калорийность домашних ужинов должна составлять не более 300-400 ккал и, исходя из гигиенических рекомендаций, должна осуществляться за счет легко усвояемых продуктов с преимущественным содержанием растительных белков, углеводов, молока и молочнокислых продуктов.

Важно, что скорректированный режим питания рекомендован нами только для детей старшего дошкольного возраста, поскольку младшим детям рекомендуется принимать пищу более равномерными порциями с соблюдением более-менее равномерных промежутков между приемами пищи. Это обусловлено сравнительно равномерной энергетической нагрузкой на детей ясельного возраста в течение дня.

После заключительного приема пищи, усиленного полдника с включением блюд ужина, можно выводить детей на прогулку до их ухода домой, ликвидируя тем самым хлопотный процесс одевания-раздевания в зимний и переходный периоды года.

Кроме того, введение предложенного режима питания с усиленным полдником позволяет значительно уменьшить количество пищевых отходов от ужина (в среднем с 18-20 % до 6-8 % к массе продукции).

Таким образом, наши наблюдения демонстрируют определенные сомнения в целесообразности используемого режима питания в большинстве дошкольных образовательных учреждений города Орла. Считаем, что использование в режиме питания уплотненного полдника с включением блюд ужина имеет целый ряд преимуществ и заметно оптимизирует режим дня дошкольника в детском саду.

Список источников:

1. Вишневецкая Т.Ю., Горелова Ж.Ю., Макарова А.Ю. Питание в организованных детских коллективах и его влияние на физическое развитие и физическую работоспособность детей 6-летнего возраста // Вопросы современной педиатрии. – 2007. – №4. – Т.6. – С.132-136.
2. Горелова Ж.Ю., Копытько М.В. Особенности организации питания детей дошкольного возраста // Российский педиатрический журнал. – 2009. – №2. – С. 54-57.
3. Котляр И.А., Смирнова Е.О. Игра в детских садах Германии и России // Современная зарубежная психология. – 2016. – №1. – Т.5. – С.39-45.
4. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации. Методические рекомендации МР 2.3.1.2432 -08.
5. Онищенко Г.Г. Санитарно-эпидемиологическое благополучие детей и подростков: состояние и пути решения // Гигиена и санитария. – 2007. – № 4. – С. 3-9.
6. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.1.3049-13 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций" утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 15 мая 2013 г. №26 (с изменениями на 27 августа 2015 года)
7. Тапешкина Н.В. Особенности структуры питания дошкольников в выходные дни (краткое сообщение) // Вопросы питания. – 2014. – №2. – Т.83. – С.64-67.
8. Тапешкина Н.В., Попкова Л.В. Питание в детских дошкольных учреждениях // Гигиена и санитария. – 2016. – №2. – Т. 95. – С. 202-206.
9. Химический состав российских продуктов питания: справочник / под ред. И.М. Скурихина и В.А. Тутельяна. – М.: ДеЛи принт, 2002. – 236 с.

УДК 664.858:658.628

Ладнова О.Л., Большакова Л.С., Меркулова Е.Г., Клещкина Е.В.

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА
МАРМЕЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Ladnova O.L., Bolshakova L.S., Merkulova E.G., Kletschina E.V.

PERSPECTIVE DIRECTIONS OF THE EXPANSION OF JELLY PRODUCTS ASSORTMENT

Ладнова Ольга Леонидовна, кандидат технических наук, доцент кафедры технологии, организации и гигиены питания, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12; e-mail: ladnovaol@mail.ru

Ladnova Olga Leonidovna, Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ladnovaol@mail.ru

Большакова Лариса Сергеевна, декан факультета пищевых технологий, кандидат биологических наук, доцент кафедры технологии, организации и гигиены питания, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12; e-mail: ogietitf@yandex.ru

Bolshakova Larisa Sergeevna, Candidate of Biological Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ogietitf@yandex.ru

Меркулова Елена Геннадьевна, кандидат биологических наук, доцент кафедры технологии, организации и гигиены питания, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12; e-mail: lenamerkulova1972@yandex.ru

Merkulova Elena Gennadjevna, Candidate of Biological Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: lenamerkulova1972@yandex.ru

Клещкина Елена Викторовна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12; e-mail: lapa4991@rambler.ru

Kletschina Elena Viktorovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: lapa4991@rambler.ru

Аннотация: В статье рассмотрена возможность применения пряностей и лекарственных растений при производстве мармеладных изделий на пектине. Изучены технологические свойства пряностей (массовая доля влаги, водосвязывающая и водоудерживающая способности, оптическая плотность растворов пряностей и лекарственных растений, содержание сухих веществ). Рассмотрено влияние пряностей и лекарственных растений на органолептические, физико-химические и микробиологические показатели качества мармелада. Рассчитан химический состав и пищевая ценность мармелада с пряностями и лекарственными растениями

Abstract: In the article the use of spices and medicinal plants in manufacture of jelly products with pectin is considered. Technological properties of spices are studied (specific humidity, water-cohesive and water-retaining abilities, optical density of spices and plants solutions, solids content). Influence of spices and plants on organoleptic, physical and chemical and microbiological indicators of fruit jelly quality is studied. Chemical composition and food value of fruit jelly with spices and medicinal plants are calculated

Ключевые слова: мармелад, пряности, лекарственные растения, технологические свойства пряностей, лекарственных растений, показатели качества мармелада, химический состав, пищевая ценность

Keywords: fruit jelly, spices, herbs, technological properties of spices, medicinal plants, quality indicators of fruit jelly, chemical composition, food value

В соответствии с основными положениями Концепции Государственной политики в области здорового питания населения Российской Федерации одним из приоритетных направлений развития пищевой промышленности является создание функциональных продуктов питания, способствующих оздоровлению и повышению качества жизни людей. Кондитерские изделия представляют собой весомую группу пищевых продуктов массового потребления, пользующихся большим спросом, что является основанием для придания им функциональных свойств путем совершенствования состава в направлении насыщения важными функциональными ингредиентами: витаминами, минеральными веществами, пищевыми волокнами и др. Применение разнообразного функционального сырья для целенаправленной коррекции химического состава изделий требует новых технологических решений, обеспечивающих получение высококачественной, конкурентоспособной продукции [6].

В качестве источника функциональных ингредиентов в исследовании применяли смеси пряностей и лекарственных растений, общим свойством которых является содержание в концентрированном виде вкусовых, ароматических и биологически активных веществ.

Листья мяты содержат эфирные масла, основную часть которых составляет ментол. Кроме этого растение богато уксусной и валерьяновой кислотами, микроэлементами, фитонцидами, дубильными веществами, витаминами [5].

Шалфей, кроме эфирных масел, содержит кофеиновую кислоту, которая обладает иммуномодулирующей активностью; флавоноиды и другие вещества, имеющие антиоксидантный эффект [12].

В состав гвоздики входят олеаноловая кислота, которая оказывает противовоспалительное и тонизирующее действие; гликозиды; жирные, ароматические (эвгенол – запах гвоздики и гумулен – хмеля) и дубильные вещества, обуславливающие вкус и аромат пряности [7].

Семена аниса богаты эфирным маслом, содержащим анетол, фелландрен, пинен, камфен – эти вещества придают пряности анисовый, мятный, хвойный и камфорный запах [1].

Корица содержит коричный альдегид, эфирные масла, железо, фосфор, кальций, марганец [3].

Корень имбиря богат жирными кислотами (каприловой, олеиновой, линолевой), минеральными веществами, витамином С и множеством незаменимых аминокислот (лейцин, метионин, треонин, фенилаланин, валин и триптофан). В состав имбиря входит гингерол, который придает обжигающий специфический вкус [10].

Мускатный орех содержит масла, которые положительно воздействуют на функции желудочно-кишечного тракта; большое количество крахмала и аминокислот растительного происхождения [4].

Плоды кориандра содержат пищевые волокна, алкалоиды, дубильные вещества, витамины (РР, А, В₁, В₂, Е, рутин, пиридоксин, токоферол, холин, филлохинон, фолиевая кислота), большое количество фитонцидов, флавоноидов и антиоксидантов. В составе присутствует натуральный антибиотик додеценал [2].

В химический состав сумаха входят танины; органические кислоты (винная, яблочная, лимонная, янтарная, малеиновая, фумаровая и аскорбиновая); жирные масла и летучие соединения, состоящие из терпеноидов и альдегидов; а также антоцианиновые красящие пигменты [11].

Цель нашего исследования – разработка технологии и рецептур мармеладных изделий с применением лекарственных растений и пряностей.

Важными показателями пищевых продуктов являются вкус, запах и цвет, поэтому органолептическим методом подбирали различные варианты соотношения лекарственных растений и пряностей в составе смесей. Смесь лекарственных растений (смесь 1) состоит из 75% мяты и 25% шалфея на 100 граммов смеси, а смесь пряностей (смесь 2) – корица - 20%, анис - 20%, имбирь - 10%, гвоздика - 2%, кориандр - 6%, суша - 25%, ванилин - 10%, мускатный орех - 7% на 100 граммов смеси.

Для определения оптимальных технологических параметров производства мармелада изучали технологические свойства полученных смесей. Массовая доля влаги смеси 1 составила $7,0 \pm 0,3\%$, а смеси 2 – $6,3 \pm 0,3\%$.

Содержание сухих веществ настоя смеси 2 составило 1,5%, при этом оптическая плотность настоя смеси 1 была несколько выше.

Важными показателями при производстве мармелада являются водосвязывающая (ВСС) и вододерживающая (ВУС) способности исходного сырья. Для определения влияния температуры на эти показатели смеси заливали 10-кратным количеством холодной и горячей воды, настаивали и центрифугировали. Количество связанной воды определяли в процентах от количества внесенной воды. В результате проведенных опытов было установлено, что ВСС смесей при использовании горячей воды повышалась, что, возможно, связано с лучшим набуханием частиц и высоким содержанием гидрофильных веществ в лекарственных растениях и пряностях.

Для определения влияния количества воды на ВУС смесей их заливали горячей водой при соотношении «смесь:вода» от 1:2 до 1:10, выдерживали 10 минут, центрифугировали и определяли количество связанной воды. Для определения времени настаивания смеси заливали 10-кратным количеством горячей воды и определяли количество связанной воды в процентах каждые 15 минут в течение 90 минут. Результаты исследований представлены на рисунке 1.

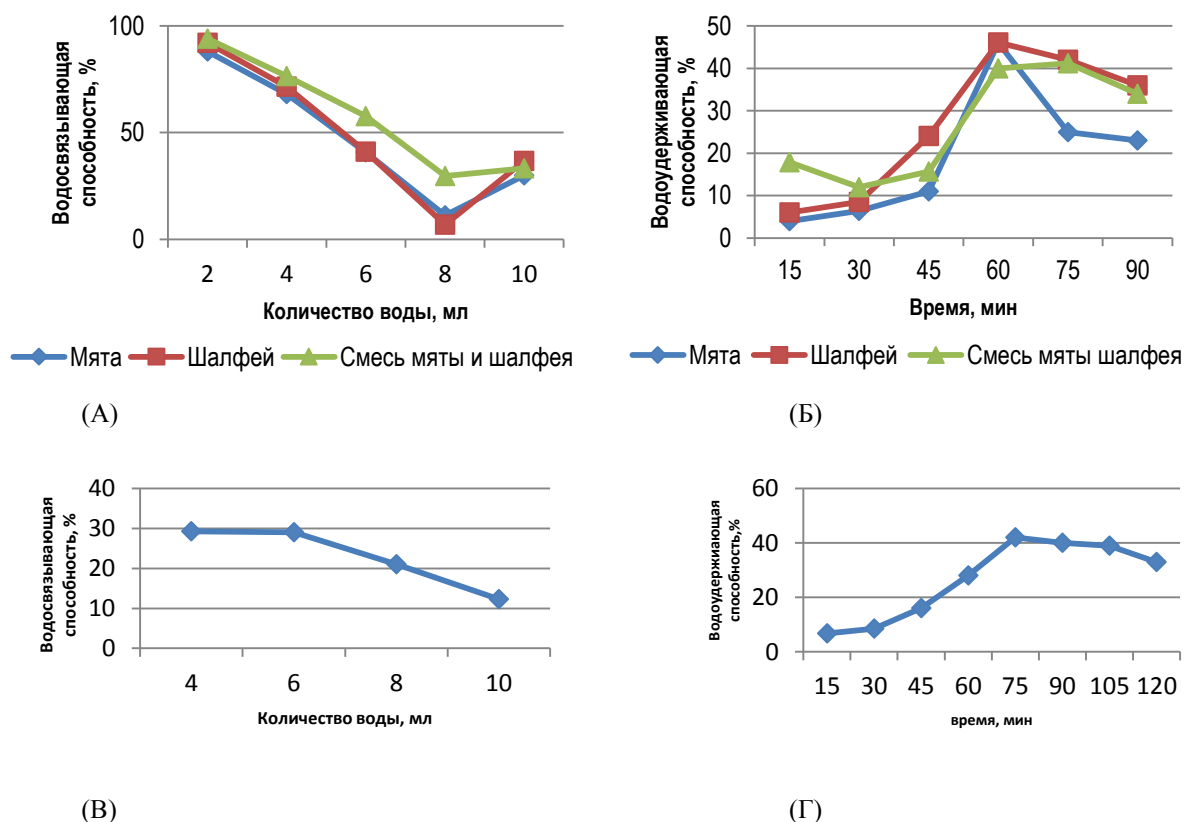


Рисунок 1 – Влияние количества воды на ВСС мяты, шалфея и их смеси (А); Влияние времени на ВУС мяты, шалфея и их настоя (Б); Влияние количества воды на ВСС смеси пряностей (В); Влияние времени на ВУС настоя смеси пряностей (Г).

Анализ полученных данных показал, что значения ВСС шалфея, мяты и их смеси снижались при увеличении количества воды в среднем до 14-15%. Максимальные значения ВУС мяты, шалфея и их смеси наблюдались через 65 минут настаивания, а затем значения показателя снижались.

При соотношении смеси пряностей и воды 1:2 ВСС составила 95%, при 1:4 и 1:6 – 30%, а при даль-

нейшем увеличении количества воды - 12,3%, это связано с тем, что компоненты смеси пряностей содержат вещества, позволяющие удерживать воду. Данный параметр необходимо учитывать при расчете воды для рецептуры мармелада. Максимальное значение ВУС наблюдалось через 75 минут настаивания, а затем показатель снижался, следовательно, максимальное время настаивания смеси пряностей должно составлять не более 75 минут [8].

При приготовлении новых мармеладных изделий в качестве базовой была взята рецептура мармелада на пектине (контрольный образец) [9]. Смеси вводили в количестве 1, 2, 3, 4 и 5% к массе мармелада. По результатам органолептических исследований оптимальной дозировкой считали 2%, поэтому мармелад «Пряный» готовили со смесью пряностей 2% к массе мармелада, мармелада «Мохито» - со смесью мяты и шалфея 2% к массе мармелада. Смеси заливали горячей водой, настаивали, вводили в уваренный сахаро-пектиновый сироп за 10 минут до готовности мармелада. Мармеладную массу процеживали, разливали в формы и выстаивали в течение 2-х часов. Вынимали из формы и сушили при 20 °С 8 часов.

Основными характеристиками качества мармелада являются физико-химические, органолептические, микробиологические показатели и пищевая ценность. Физико-химические и микробиологические показатели определяли по стандартным методикам. Важными показателями являются структурно-механические свойства мармелада, которые характеризуют его прочность и эффективность процесса студнеобразования. Прочность мармелада определяли на приборе структурометр «СТ-2» по методике, прилагаемой к прибору (СТ-2 02). Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Влияние смеси 1 и смеси 2 на физико-химические и микробиологические показатели качества мармелада.

Наименование показателя		Характеристика показателей мармелада		
		Желейный (контроль)	Мармелад «Мохито»	Мармелад «Пряный»
Массовая доля влаги, %		24,3±0,4	24,8±0,4	24,1±0,4
Кислотность, %		17,1±0,3	16,4±0,3	17,9±0,3
Массовая доля золы, не растворимой в растворе соляной кислоты с массовой долей 10 %, %		0,01	0,02	0,02
Прочность F, г		808,10	934,80	580,20
Плесени, КОЕ/г, не более		Не обнаружены	Не обнаружены	Не обнаружены
Дрожжи, КОЕ/г, не более		16	13	15
КМАФАнМ, КОЕ/г, не более		2,8·10 ²	2,6·10 ²	2,1·10 ²
Масса продукта (г), в которой не допускаются:	БГКП (колиформы)	Не обнаружены	Не обнаружены	Не обнаружены
	Патогенные, в том числе сальмонеллы	Нет роста	Нет роста	Нет роста

Анализ полученных данных показал, что значения массовой доли влаги и золы всех образцов мармелада находилась на одном уровне, кислотность мармелада «Пряный» была несколько выше, а мармелада «Мохито» – несколько ниже, чем у контроля, но в обоих случаях соответствовала значениям, указанных в государственных нормативных документах (ГОСТ 6442-2014).

Прочность мармелада при добавлении пряностей увеличивалась на 15,7%, а при добавлении лекарственных растений снижалась на 28% по сравнению с контрольным образцом. Увеличение прочности при добавлении пряностей связывали с высокой ВСС этого сырья, а уменьшение показателя при добавлении лекарственных растений – с содержанием веществ в составе смеси, способствующих увеличению температуры желирования, что приводит к увеличению вязкости и снижению желирующей способности.

Анализ микробиологических показателей мармелада в процессе хранения показал более низкое содержание в опытных образцах плесеней, дрожжей, отсутствие роста патогенных микроорганизмов по сравнению с контролем, что положительно влияло на срок хранения мармеладных изделий.

Важным потребительским свойством пищевых продуктов являются органолептические показатели, которые определяли экспертным методом с помощью разработанной органолептической шкалы с учетом коэффициента весомости. Результаты исследования представлены на рисунке 2.

Анализ полученных данных показал, что мармелад «Пряный» имел приятный ярко-выраженный вкус с преобладанием корицы, сладко-терпкий запах, ровную с четкими гранями форму и упругую консистенцию, коричневый цвет с мелкими включениями пряностей. При этом мармелад «Мохито» имел темно-зеленый цвет, мягкую консистенцию, слегка влажную поверхность и приятный освежающий мятный привкус.

Важным функциональным показателем пищевых продуктов является пищевая ценность, которую определяли расчетным методом. Результаты представлены в таблице 2.

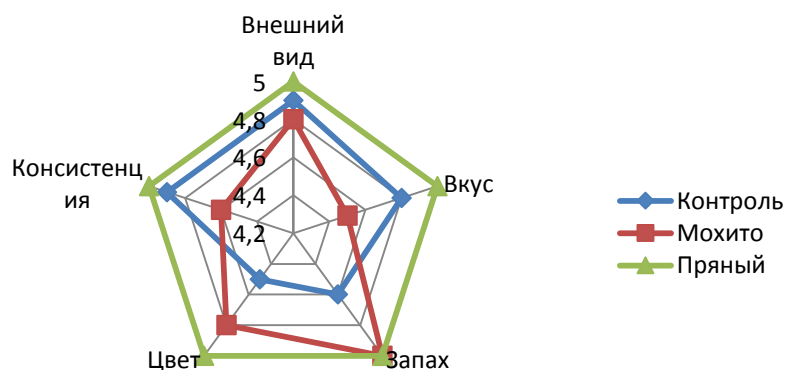


Рисунок 2 – Влияние смеси 1 и смеси 2 на органолептические показатели качества мармелада

Таблица 2 – Влияние смеси 1 и смеси 2 на пищевую ценность мармелада.

Наименование вещества	Контроль	«Мохито»	Пряный	Наименование вещества	Контроль	«Мохито»	Пряный
Белки, г	0	0,103	0,12	Витамин Е (ТЭ)	-	0,04	0,053
Жиры, г	0	0,065	0,09	Холин	-	0,22	0,164
Углеводы, г	61,15	61,3	61,61	Кальций	2,89	11,91	10,5
Пищевые волокна, г	5,57	5,89	5,9	Магний	0,33	2,91	1,77
Витамин РР, мг	-	0,048	0,025	Натрий	0,64	0,53	1,02
Витамин А (РЭ), мкг	-	2,81	0,126	Калий	1,7	12,27	12,07
Витамин В ₁	-	0,005	0	Фосфор	0,38	1,6	1,46
Витамин В ₂	-	0,005	0	Железо	0,25	0,07	0,743
Витамин В ₄ , мкг	-	8,57	0	Цинк	-	0,044	0,04
Витамин В ₅	-	0,016	0,003	Медь, мкг	-	8,8	7,48
Витамин В ₆	-	3,07	0,002	Марганец	-	0,02	0,153
Витамин В ₉ , мкг	-	0,39	0,005	Селен, мкг	-	0,02	0,13
Витамин С	0	0,103	0,28	Энергетическая ценность, кал	257,4	259,77	260,92

Анализ полученных данных показал, что при добавлении смесей лекарственных растений и пряностей мармелад обогащается белками, жирами, витаминами, увеличивается количество кальция, магния, калия, фосфора, железа, марганца, селена, при этом энергетическая ценность не изменяется.

Таким образом, применение смесей лекарственных растений и пряностей позволяет расширить ассортимент и оказывает положительное влияние на органолептические показатели, улучшает пищевую ценность мармеладных изделий, при этом значение основных физико-химических и микробиологических показателей соответствуют допустимым нормам. Однако при производстве мармелада следует учитывать, что смеси лекарственных растений и пряностей лучше вводить в виде водных настоев, при этом температура воды должна составлять 90°C, а максимальное время настаивания смесей не должно превышать 75 минут.

Список источников:

1. Анис: состав, польза и свойства аниса, применение аниса [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <http://www.inflora.ru/directory/spices/anise.html>.
2. Кориандр молотый. Калорийность, польза и вред [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <http://vashvkus.ru/ingredients/koriand-molotyi>.
3. Корица: польза и вред аниса [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <http://zdorovko.info/korica-molotaya-polza-i-vred/>.
4. Мускатный орех – применение, польза и вред [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <http://www.rasteniya-lecarstvennie.ru/14371-muskatnyy-oreh-primenenie-polza-i-vred.html>.
5. Мята: полезные и лечебные свойства, противопоказания [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <http://tutknow.ru/meal/2006-myata.html#polza>.

6. Об основах государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года : постановление Правительства РФ от 25 октября 2010 г. № 1873-р..

7. Полезные свойства гвоздики, её вред [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://your-diet.ru/?p=3394>.

8. Применение пряностей для повышения качества и безопасности сахаристых кондитерских изделий / О.Л. Ладнова, Е.Г. Меркулова, Е.В. Извекова, В.И. Белова, Е.В. Клёцкина // Вопросы питания. – 2016. - № 2. – с. 144-145.

9. Рецепт РЦ 9128-030-01014470-03 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pectin9.narod.ru/si/Doc/marm/instruc.htm>.

10. Свойства имбиря сухого молотого. Польза и вред имбиря сухого молотого [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://findfood.ru/product/imbir-suhoj-molotyj>.

11. Сумах – калорийность, полезные свойства, польза и вред, описание [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.calorizator.ru/product/raw/sumach>.

12. Шалфей: лечебные свойства, применение и противопоказания [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fitoresept.ru/neobyknovennyj-shalfej-i-ego-lechebnye-svoystva/>.

УДК 581.145.2:338.439.4

Петрова Л.А., Пашкевич Л.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛОДОВ КАЛИНЫ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Petrova L.A., Pashkevich L.A.

PROSPECTS OF USE OF GUELDER-ROSE FRUITS IN FOODSTUFFS MANUFACTURE

Петрова Людмила Антоновна, кандидат биологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: petrovala03091957.petrova@yandex.ru

Petrova Ludmila Antonovna, Candidate of Biological Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: petrovala03091957.petrova@yandex.ru

Пашкевич Людмила Аркадьевна, кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: lyudmila.pashkevitch@yandex.ru

Pashkevich Ludmila Arkadevna, Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: lyudmila.pashkevitch@yandex.ru

Аннотация: Перспективы использования нетрадиционных добавок при производстве пищевых продуктов огромны. Богатая фауна лекарственных растений дает возможность применения плодов, самих растений, семян в разработке функциональных пищевых продуктов, а также продукции лечебно-профилактического назначения. Применение плодов калины в производстве продуктов, в частности сахаристых кондитерских изделий, будет способствовать обогащению таких продуктов витаминами и другими полезными для здоровья веществами

Abstract: The prospects of use of unconventional additives in foodstuffs manufacture are great. Great number of medicinal plants provides applications possibility of fruits, plants and seeds in working out of functional foodstuffs and medioprophyllactic production. The use of guelder-rose fruits in products manufacture, and in particular sugary confectionery products will promote enrichment of such products with vitamins and other substances useful for health

Ключевые слова: плоды калины, химический состав плодов, содержание витамина С, условия хранения

Keywords: guelder-rose fruits, chemical composition of fruits, vitamin C content, storage conditions

В пищевой промышленности проводятся инновационные исследования, направленные на разработку эффективных способов использования лекарственных растений как сырья и добавок при производстве пищевых продуктов, обеспечивающих экономию основного и дополнительного сырья, способствующих повышению качества и пищевой ценности.

В связи с этим разработка новых видов кондитерских изделий с использованием нетрадиционного сырья является весьма актуальным направлением развития отечественной перерабатывающей промышленности, способствующим расширению ассортимента данной товарной группы.

Наиболее перспективными в этом плане являются новые виды модифицированных крахмалов, морские водоросли и продукты их переработки; соевый, белково-липидный комплекс с большим количеством полезных витаминов; продукты переработки зерна ржи, кукурузы, а также растительные порошки из шиповника, мяты, крапивы и др.

В России имеется значительное количество разработок функциональных пищевых продуктов, а также продукции лечебно-профилактического назначения с различными добавками лекарственных растений. Существенный вклад в разработку научных основ технологий функциональных продуктов питания с использованием нетрадиционного растительного сырья внесли работы отечественных ученых и исследователей.

Так, например, была изучена возможность использования экстракта корня большого лопуха в производстве заварных пряников. Добавление экстрактов корня лопуха повышает пищевую ценность продукции, увеличивая содержание пищевых волокон, а также улучшает органолептические показатели пряников.

Другие ученые предлагают в качестве нетрадиционного сырья для мучных кондитерских изделий использовать черемшу, так как она содержит достаточное количество белков, углеводов, растворимых минеральных и экстрактивных безазотистых соединений. Использование порошка из листьев черемши в производстве мучных кондитерских изделий будет способствовать продлению сроков хранения изделий и насыщению витаминами С, РР, витаминами группы В, бета-каротином.

Рядом специалистов обосновано использование цельносмолотой муки плодов боярышника в приготовлении бисквита «Софьюшка», который предназначен для населения, страдающего сердечно-сосудистыми заболеваниями. Мука из плодов боярышника обладает поверхностно-активными свойствами, которые в процессе выпечки способствуют укреплению пористой структуры изделий, а также улучшает пластичность теста. Было замечено, что при замене пшеничной муки на муку из плодов боярышника в бисквитах увеличилось содержание витамина С, витаминов группы В, макроэлементов и бета-каротина.

Была изучена возможность использования растительной муки из семян тыквы, арбуза, шиповника, винограда и расторопши при производстве изделий из кексового теста. Исследования функциональных свойств изделий из кексового теста показали, что в кексах увеличивается содержание клетчатки и протеина. Кроме того, вносимые добавки обеспечивают большую сохранность готовой продукции.

На сегодняшний день ученые предлагают использовать амарантовую муку в целях разработки рецептур диетических безглютеновых изделий. Использование амарантовой муки позволяет повысить биологическую ценность изделия за счет содержащихся в ней белков, липидов и токоферолов. Перспективным, на взгляд специалистов, является использование плодов рябины для производства сахарного печенья [3].

Внедрение нетрадиционного сырья для получения новых видов кондитерских изделий массового производства, обогащенных белками, микроэлементами, пищевыми волокнами, позволяет не только повысить пищевую ценность готовых изделий, но и снизить расход сахара, жира. Поэтому дальнейшие работы по использованию различных нетрадиционных видов сырья, а также пищевых функциональных добавок следует отнести к числу важнейших задач кондитерской промышленности.

По мнению авторов данной статьи, при производстве сахаристых кондитерских изделий можно использовать плоды красной калины обыкновенной, содержащих в своем составе сбалансированный комплекс веществ, обладающих высокими питательными, вкусовыми и лечебно-профилактическими свойствами.

Калина – один из самых известных и распространенных садовых кустарников. Калина (лат. *Viburnum*) входит в семейство Адоксовые (*Adoxaceae*) порядка Ворсянкоцветные (*Dipsacales*) [4]. Плод – сочная костянка красного или черного цвета с крупным семенем. У некоторых видов плоды съедобны и обладают лечебными свойствами. Большинство видов калин теневыносливы, газоустойчивы, выдерживают засуху и засоление почв, но предпочитают увлажненные места. Они долговечны и могут жить до 80-100 лет. Растут в природе не только в России, но и в Северной и Южной Америке, Северной Африке, а в Азии распространены на юг до Малайзии и острова Ява.

Всего известно около 200 видов калины. Разнообразие калины настолько велико, что среди ее видов, кроме листопадных кустарников, можно встретить даже вечнозеленые формы, обладающие огненной окраской осенней листвы, и зимнецветные кустарники, которые являются морозостойкими. Разные виды растут по-разному: одни очень быстро, другие медленно. Есть достаточно крупные калины, превышающие в высоту 4 метра, а есть и совсем маленькие, которые поместятся даже в небольшом цветнике или палисаднике.

Самым известным, распространенным и классическим видом калины является калина обыкновенная, или калина красная (*Viburnum opulus*). Широко распространена и растет повсеместно в России, доходя до Крайнего Севера, достигая высоты 4 м.

Калина обыкновенная представляет интерес как плодовая культура, с 1 га густых зарослей собирают

до 100 кг полезных плодов. Красные сочные плоды-костянки до 12 см в диаметре, округлой формы, созревают осенью. Они могут оставаться на кусте до самых морозов.

В Северной Америке обитает чрезвычайно интересный вид – калина трехлопастная (*Viburnum trilobum*) [4]. В Москве и Санкт-Петербурге она ежегодно цветет соцветиями (до 10 см в диаметре) с крупными краевыми зеленовато-кремовыми цветками. Цветение длится 2-3 недели. Красные плоды (до 8-10 мм в диаметре) округлой формы, почти лишены горечи, их кисловатый вкус сравним с красной смородиной. В Америке ее называют калиной клюквенной (*high-bushcranberry*).

В Канаде и США распространены сорта «Andrews» (Эндрюс), «Hao» (Хао), «Whentworth» (Уентворт), «Manitu» (Маниту), «Phillips» (Филлипс) с безгоречными плодами, которые пригодны для различных заготовок, в том числе для желе и гарнира к мясным блюдам.

К красноплодным калинам относится калина Райта (*Viburnum wrightii*), которая происходит с Сахалина, Курильских островов Японии и Кореи. Блестящие красные шаровидные плоды (1 см в диаметре) созревают в сентябре-октябре, но не съедобны. Калина Райта включена в Красную книгу России.

Помимо калин с красными плодами, есть декоративные виды с черными плодами. Так, плоды гордовины (*Viburnum lantana*) в процессе созревания меняют свою окраску от зеленой до бледно-розовой, а ближе к осени – от красной до иссиня-черной. Эта калина растет в диком виде в Европе, Крыму.

В лесах Северной Америки произрастает калина гордовина канадская (*Viburnum lentago*). В октябре поспевают темно-синие с сизым налетом плоды. Они съедобны и особенно вкусны в подвяленном виде. Известна садовая форма «Sphaerocarpum» (Шарокарпум) – с округлыми плодами и сорт «Pink Beauty» (Пинк Бьюти), который особенно эффектен осенью с фиолетовыми плодами на фоне алой листвы.

На Дальнем Востоке растет калина бурятская (*Viburnum burejaeticum*). В сентябре поспевают многочисленные удлинённые плоды. Сначала они красные, а в зрелом виде – черные со съедобной мучнистой мякотью сладкого вкуса.

Существуют виды калины и с ядовитыми плодами, к примеру знаменитая вечнозеленая калина Давида (*Viburnum davidii*). Она необыкновенно красиво цветет, распуская в начале лета бело-розовые цветки, а также отличается более оригинальной пестрой окраской листьев с выделяющимися жилками и невероятной синей окраской плодов.

Ягоды калины обыкновенной содержат до 9% сахаров, преимущественно глюкозу и фруктозу; 0,4-0,9% пектиновых веществ, которые обладают хорошей желеобразующей способностью [1]; 1,0-3,3% органических кислот. В зеленых ягодах преобладают хинная и кофейная кислоты. В созревших ягодах обнаружены хлорогеновая, яблочная, лимонная, хинная, кофейная, валерьяновая, уксусная, муравьиная и каприловая кислоты.

Кроме вышеуказанных соединений, в калине обыкновенной содержатся смолистые вещества (6,12-7,26%), высшие жирные кислоты (миристиновая, пальмитиновая, стеариновая, олеиновая, линолевая, линоленовая, арахидовая, бегеновая, лигноцериновая, цератиновая).

Содержание в плодах калины микроэлементов и макроэлементов представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Содержание микро- и макроэлементов в плодах калины

Наименование элемента	Содержание, мг/100
Микроэлементы	
Молибден (Mo)	248,0
Магний (Mg)	17,5
Селен (Se)	10,5
Марганец (Mn)	6,0
Медь (Cu)	0,8
Цинк (Zn)	0,5
Железо (Fe)	0,3
Хром (Cr)	0,06
Макроэлементы	
Калий (K)	34,2
Кальций (Ca)	37,4
Кобальт (Co)	0,13

Из витаминов ягоды сравнительно богаты каротиноидами (1,4-2,5 мг /100 г), аскорбиновой кислотой (от 29 до 138 мг/100 г), витамина Е – до 2 мг/100 г и фенольных соединений, обладающих Р-витаминной активностью (460-1350 мг/100 г). В их состав входят флавонолы, хлорогеновая кислота, катехины, антоцианы, лейкоантоцианы. В ягодах обнаружен рутин, гликозид вибурнин и циклический алкалоид вибурнитол, присутствуют белковые, дубильные и красящие вещества. Своеобразный аромат свежих ягод обусловлен изовалериановой кислотой и ее эфирами. Горечь им придает гликозид вибурнин. В плодах калины обнаружено 13 свободных аминокислот, среди которых преобладают серин, глутаминовая кислота и аланин.

По содержанию витамина С калина превосходит в 2-3 раза лимоны и апельсины. Содержание железа в 2-3 раза больше, чем в других ягодах.

Содержание основных химических веществ в плодах калины представлено на рисунке 1. Калорийность калины составляет около 26 ккал. на 100 г.

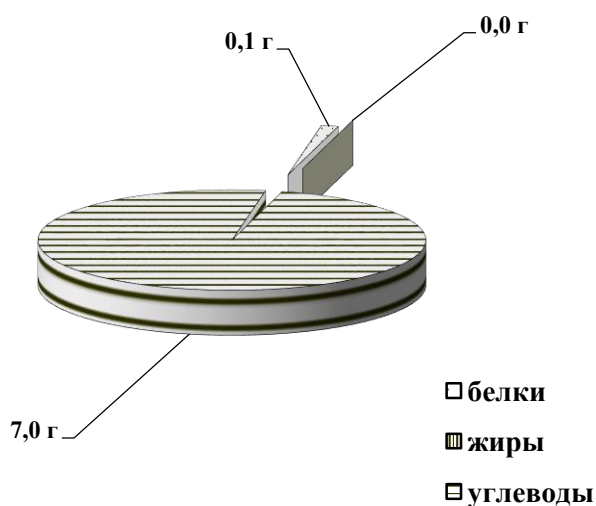


Рисунок 1 – Содержание основных химических веществ в плодах калины (в 100г)

Свежие плоды калины обыкновенной, которые использовали при проведении исследований, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Свежие плоды калины обыкновенной

В ходе работы плоды изучали по следующим показателям: внешний вид, вкус, запах, степень зрелости, механические повреждения. Полученные результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели качества плодов калины обыкновенной

Наименование показателя	Характеристика и значение показателя
Внешний вид	Круглые, шаровидные плоды до 6 мм в диаметре, блестящие, ярко-красные, целые, чистые, без повреждения сельскохозяйственными вредителями
Степень зрелости	Полностью зрелые, однородные по степени зрелости
Запах и вкус	Свойственные плодам калины, горьковатые на вкус, без постороннего запаха и привкуса
Механические повреждения	Легкие нажимы, без повреждений кожицы плодов

Для изучения химического состава, доброкачественности, физических свойств плодов использовали физико-химические методы. Физико-химические методы отличаются быстротой выполнения анализа и высокой степенью точности [2]. С помощью данной группы методов было определено содержание в плодах калины витамина С.

Определение содержания витамина С в плодах калины проводили по следующей методике. В ступке 5-20 г исследуемого материала нарезать кусочками и залить 20 см³ однопроцентного раствора соляной кислоты, быстро растереть до образования однородной кашицеобразной массы (кислоту добавлять небольшими порциями). Растертую массу при помощи воронки и стеклянной палочки перенести в мерную колбу на 100 см³. Содержимое колбы довести до метки однопроцентной щавелевой кислотой. Колбу закрыть пробкой, взболтать в течение 1-2 мин и оставить на 10 мин. Затем содержимое колбы необходимо профильтровать через двойной слой марли или ваты в сухую колбу или провести центрифугирование.

Определение содержания аскорбиновой кислоты в экстракте. В коническую колбу на 50-100 см³ внести 10 см³ фильтрата и оттитровать его из бюретки раствором 2,6-дихлорфенолиндофенола до появления розовой окраски, не исчезающей в течение 1 минуты. Параллельно провести 2-3 титрования.

Содержание витамина С (X) в мг на 100 г материала рассчитывают по формуле (1):

$$X = \frac{V \times T \times V_1 \times 100}{a \times V_2}, \quad (1)$$

где V – количество краски, пошедшее на титрование экстракта, см³;

T – количество аскорбиновой кислоты, соответствующее 1 см³ 2,6-дихлорфенолиндофенола, мг;

V₁ – объем экстракта, приготовленный из навески продукта, см³;

100 – пересчет мг на 100 г продукта;

a – навеска продукта, г;

V₂ – объем экстракта, взятый для титрования, см³.

Поскольку плоды калины очень богаты витамином С, была проведена работа по изучению содержания данного витамина в свежих плодах и плодах, которые хранились в различных условиях (рис. 3).

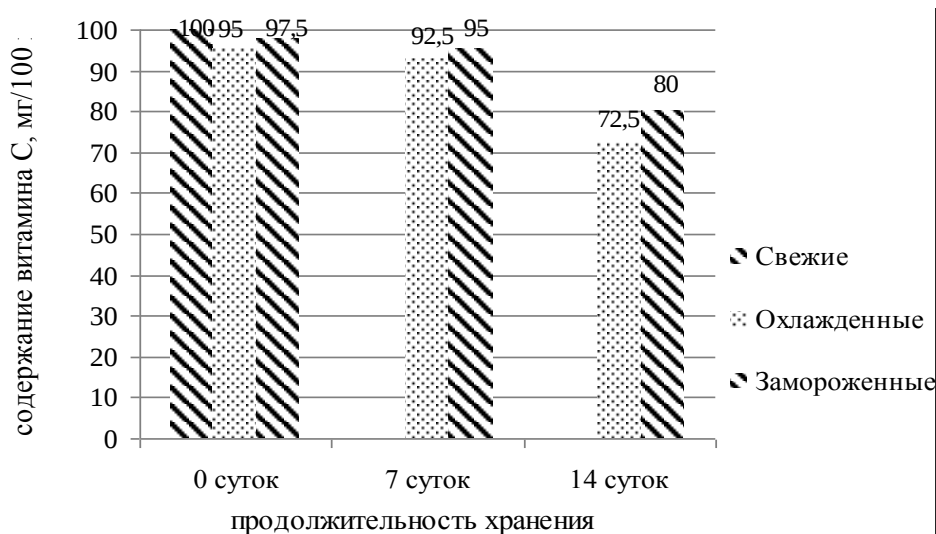


Рисунок 3 – Содержания витамина С в плодах калины в процессе хранения

Так, было выявлено, что содержание витамина С в свежих плодах калины достигает 100 мг на 100 г продукта, в охлажденных плодах – 95 мг на 100 г, в замороженных – 97,5 мг, что соответствует норме (29-138 мг на 100 г).

Как следует из рисунка 3, после семи суток хранения содержание витамина С в охлажденных плодах калины снизилось до 92,5 мг, а в замороженных – до 95 мг.

Уменьшение данного показателя отмечено и в последующие дни хранения (14 суток). Общий процент снижения витамина С в охлажденных плодах от первоначального содержания составил 23,7%, в замороженных – 17,9 %.

В результате проведенной работы было выявлено, использование плодов калины как добавки для производства пищевых продуктов очень перспективно. Такое свойство плодов калины, как способность образовывать желе дает возможность использовать их в кондитерских изделиях. Химический состав, а именно высокое содержание витаминов, позволит обогатить продукты, в частности и для детского питания, витаминами. Для сохранения витаминов в составе плодов, ягоды калины можно хранить в замороженном и в охлажденном виде. В замороженных плодах уровень уменьшения концентрации витамина С заметно ниже, чем в охлажденных.

Список источников:

1. Все о калине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/users/ustava51/post28944>.
2. Елисеева Л.Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей: учебник / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова, О.В. Евдокимова. – М.: Дашков и К, 2012. – 376 с.
3. Петрова Л.А. Перспективы использования плодов рябины обыкновенной в производстве кондитерских изделий / Л.А. Петрова, Н.А. Батурина // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №3(29). – С. 150-153.
4. Яковлев Г.П. Ботаника / Г.П. Яковлев, В.А. Челомбитько., В.И.Дорофеев. – СПб: СпецЛит, 2008. – 689 с.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 330.34: 001.895

Илюхина И.Б., Ильминская С.А.

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Ilukhina I.B., Ilminskaya S.A.

RESOURCE POTENTIAL OF INNOVATIVE ECONOMY DEVELOPMENT

Илюхина Ирина Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: irboil@mail.ru

Ilukhina Irina Borisovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: irboil@mail.ru

Ильминская Светлана Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ilminskaya_svetl@mail.ru

Ilminskaya Svetlana Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ilminskaya_svetl@mail.ru

Аннотация: В статье анализируется потенциал экономического роста инновационного типа с позиций эффективного использования всех ресурсов национальной экономики, а также возможности перевода экономического роста в России на инновационный путь

Abstract: In the article economic growth potential of innovative type from the positions of effective use of all resources of the national economy, and the possibility to make economic growth in Russia innovative is analyzed

Ключевые слова: экономический рост, инновации, ресурсный потенциал

Keywords: economic growth, innovations, resource potential

Конкурентоспособность национальной экономики в современном мире определяется инновационностью ее развития. В соответствии с теорией М. Портера, национальная конкурентоспособность связана, прежде всего, со способностью предприятий данной страны постоянно развиваться и производить инновации [1]. Мировая практика свидетельствует о том, что только инновационное развитие дает возможность странам конкурировать на мировых рынках и не скатываться к периферии мировой экономической системы. Осознание того, что без целенаправленного и форсированного развития высокотехнологичного производства Россия не сможет решить задачу структурной модернизации экономики пришло давно, но высокие нефтегазовые доходы, по мнению Президента России В.В. Путина, высказанному в интервью немецкой газете Bild, привели к демотивации собственного развития, особенно в высокотехнологичных отраслях [2]. В условиях значительного ухудшения конъюнктуры сырьевых рынков пришло понимание того, что у России, возможно, остался последний шанс перейти от ресурсного типа экономического развития к инновационному. Игнорирование роли инновационного фактора определяет для России роль страны, обменивающей сырье на технологии, высокотехнологичное оборудование и даже потребительские товары. По заявлению председателя совета фонда Центра стратегических разработок Алексея Кудрина в рамках Ежегодного инвестиционного форума в Петербурге, доля инновационной продукции в России составляет около 12%, при том что для соответствия мировым вызовам необходимо около 30% [3]. Известно, что экономический рост в России в начале XXI века обеспечивался преимущественно высокими ценами

на нефть. В современных условиях «низких цен» экспорт сырья уже не может обеспечить устойчивое экономическое развитие страны. Ожидаемый финансистами в будущем экономический рост в России должен наконец приобрести инновационную направленность.

До сих пор для экономики России остается характерной устаревшая структура экономики с доминированием сырьевых и добывающих отраслей. И, несмотря на падение ВВП в 2015 начале 2016 года в России, наблюдается количественный рост добывающих отраслей (индекс производства по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых» в 2015 г. составил 100,3 в то время как по виду деятельности «Обрабатывающие производства» - 94,6), велика доля экспорта нефти, газа, металлов. Отрицательная динамика российского экспорта в стоимостном выражении по итогам 2015 г. была характерна практически для всех товарных групп. При этом наиболее высокие темпы роста (в физическом выражении) были характерны для вывоза металлов, сырой нефти (+9,4 %) [4].

Потенциал инновационного экономического роста - это максимально полное использование всех возможных ресурсов для выхода и закрепления страны на траекторию инновационного развития. Инновационный потенциал это определенное сочетание и соединение материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсов, обладающих способностью к реализации инновационных решений.

Схема анализа ресурсного потенциала инновационного экономического роста представлена на рисунке 1.

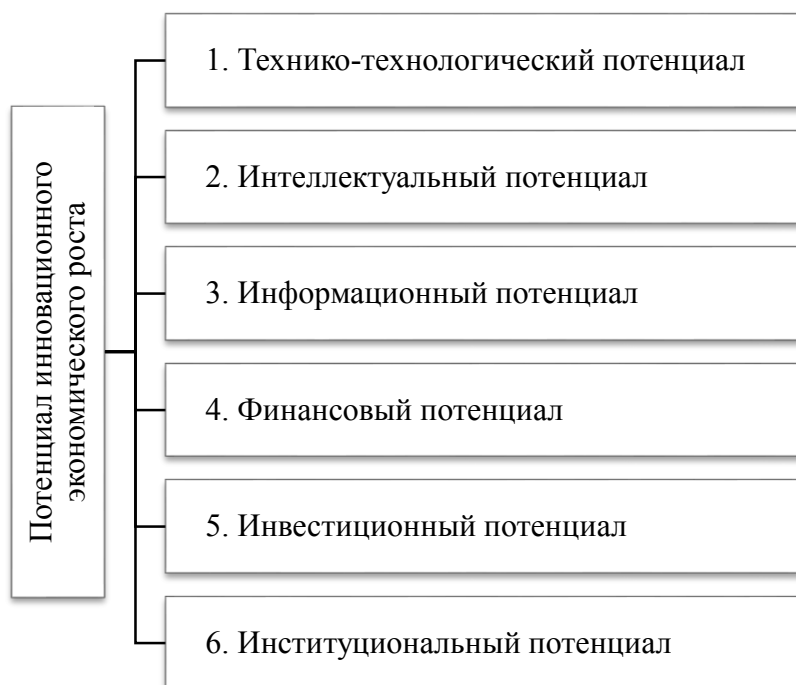


Рисунок 1 – Ресурсный потенциал инновационного развития экономики

Основой технического перевооружения и модернизации экономики, ее инновационного развития является обрабатывающая промышленность, а ядром - машиностроение. В настоящее время в России машиностроительное производство деформировано, сохраняются структурные диспропорции, наблюдается низкая эффективность существующих машиностроительных предприятий и, соответственно, низкая конкурентоспособность продукции отрасли на внутреннем и тем более внешнем рынке. Проблема спроса на отечественные машины и оборудование сохранялась даже при высоких показателях совокупного спроса – предприятия предпочитали и предпочитают покупку импортных средств производства из-за их более высокого качества. При этом следует заметить, что импортируется оборудование не всегда наивысшего технологического уровня, поскольку существует практика сбыта устаревшей техники компаниями из развитых стран.

Снижение количественных и качественных параметров машиностроительного производства напрямую связано с ослаблением технологического потенциала экономики. Техничко-технологический потенциал российских компаний достаточно низкий, об этом свидетельствует статистика основного капитала

национальной экономики. Косвенным подтверждением низкого технико-технологического потенциала экономического роста служит показатель удельного веса инновационных товаров в общем объеме производства предприятий промышленности, который уже несколько лет колеблется около 8% [4]. Затраты на технологические инновации несоизмеримы с реальными потребностями экономики на пути к инновационному экономическому росту.

Следует отметить, что формируемая в настоящее время в России макроинновационная стратегия начинает приобретать черты оборонно-ориентированной, что объясняется нестабильной геополитической ситуацией. В этом случае толчком к инновационному развитию могли бы стать технологические трансферты, т.е. передача промышленным предприятиям новых технологических разработок, созданных в госсекторе или при финансовой поддержке государства и адаптируемых для нужд гражданского машиностроения.

Характеризуя интеллектуальный потенциал экономического роста, хотелось бы отметить, что термин «инновационная экономика» многие экономисты отождествляют с понятиями «экономика знаний», которое можно определить как систему, аккумулирующую, трансформирующую и эффективно использующую интеллектуальный капитал как элемент человеческого ресурса.

Для оценки способности стран создавать, принимать и распространять знания группой Всемирным банком в 2004 г. был разработан «Индекс экономики знаний» — комплексный показатель, характеризующий уровень развития экономики, основанной на знаниях. В соответствии с публикуемыми отчетами России последние годы занимает места в районе 55-го, отстав даже от стран, не входящих в группу экономически развитых и интенсивно развивающихся. Среди компонентов интегрального индекса экономики знаний самый низкий уровень имеет индекс институционального режима, самый высокий — индекс образования [5].

Формально многие количественные показатели интеллектуального потенциала России имеют достаточно высокие значения и находятся на уровне развитых стран, например, доля занятых в экономике имеющих высшее профессиональное образование, доля исследователей от среднегодовой численности занятых в экономике, среди которых большая доля специалистов с учеными степенями и званиями. Однако по показателям результативности научной, научно-технической и инновационной деятельности Россия значительно уступает даже многим странам.

В соответствии с теорией экономики знаний высокая квалификация и творческая активность людей, способных выдвигать технологические идеи, воплощать эти идеи в жизнь, становятся главным фактором быстрого конкурентного развития национальной экономики и являются основой интеллектуального потенциала инновационного экономического роста.

Информационный потенциал инновационного роста был отнесен к отдельным элементам в силу выделения в современной экономической теории информации как важнейшего экономического и стратегического ресурса. Информационная политика оказывает воздействие на проблемы, связанные с экономическим развитием, занятостью, здравоохранением, образованием, международными отношениями. В настоящее время, чтобы быть конкурентоспособным, бизнес вынужден опираться на информационно-ориентированный подход к повышению эффективности производства. Многими специалистами отмечается тесная связь между ростом информационного и промышленного секторов. Информационные технологии создают новые перспективные формы интеграции хозяйственной деятельности, что позволяет корпорации реорганизовать методы работы, радикально снизить стоимость своих основных операций.

Несмотря на заметный прорыв в информатизации экономической деятельности субъектов хозяйствования, современное состояние информатизации в России не может полностью удовлетворить потребности предприятий и организаций в информационном обслуживании. Проблема заключается в том, что ни состояние средств связи и телекоммуникаций в России, ни кадровый потенциал сферы IT-технологий не отвечает современным требованиям.

О финансовом потенциале инновационного развития российской экономики говорить в условиях значительного сокращения доходов всех звеньев финансовой системы: и государственного сектора и бизнеса — достаточно сложно. Теоретически механизм финансирования научных исследований и внедрения их достижений в производство имеет большое количество разнообразных форм: внутрифирменное финансирование, финансирование через создание венчурных фондов, прямое и косвенное государственное финансирование фундаментальных исследований и приоритетных прикладных работ или через использование системы грантов и другие. Практика управления научно-техническим прогрессом в развитых странах доказала эффективность внутрифирменного финансирования инноваций. Государство участвует в финансировании фундаментальных и прикладных исследований в тех сферах, где оно является основным заказчиком (например, в оборонно-промышленном комплексе), или там, где требует государственная поддержка национальных производителей в стратегически важных, но неконкурентоспособных отраслях.

Одной из причин роста импорта технологий и технологического оборудования даже в условиях сокращения общего товарооборота с развитыми странами является то, что внутрифирменный сектор науки в России остается неразвитым, и уровень проводимых исследований традиционно невысок. Исключения составляют предприятия ОПК, деятельность которых опирается на систему государственных заказов. Реализация стратегии развития внутрифирменной науки является важным элементом инновационной политики, но в условиях дороговизны заемных ресурсов представляется сложно выполнимой. Проблемы финансирования сферы науки и технологий в России также связаны с незначительностью объема внутренних инвестиционных ресурсов и недостаточным развитием финансовых рынков.

Под инвестиционным потенциалом в экономической теории понимается способность инвестиционной сферы реализовать возможности, содержащиеся в инвестиционных ресурсах, в целях достижения максимального положительного результата функционирования экономической системы. Из данного определения можно сделать вывод, что инвестиционный потенциал страны – это характеристика, учитывающая основные макроэкономические и микроэкономические показатели развития, а также политические и инфраструктурные факторы, влияющие на инвестиционную активность национальных и зарубежных инвесторов.

Практика показывает: чем глубже экономический кризис, тем актуальнее вопрос поиска источников инвестиций. Особенностью нынешнего экономического кризиса, в отличие от пережитых Россией ранее, является ограниченный выход на мировые финансовые рынки и преобладание внеэкономических мотивов при принятии решений об инвестировании в экономику России. В этих условиях основными источниками инвестирования могут стать только средства государства и предприятий, которые также ограничены в силу образовавшихся проблем в экономике России.

Инновационную деятельность может значительно ограничивать и неразвитость институциональной инфраструктуры. Для развития инновационной деятельности необходим комплекс мер по созданию чисто рыночных структур (например, бирж инноваций для выполнения инновационных проектов, организации открытых торгов ценными бумагами инновационных фирм и информационного обеспечения участников инновационного рынка). Реализация основных этапов инновационной деятельности, начиная от превращения научно-технических разработок в инновационный продукт, привлекательный для инвестора, производителя и покупателя, и заканчивая освоением их в производстве, требует эффективной работы сети созданных за последние годы технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационно-технических центров.

Оценка реальных возможностей инновационного экономического роста в России на базе ресурсного подхода позволяет выявить основные факторы, тормозящие переход национальной экономики России на инновационный путь развития.

Во-первых, явно недостаточен технико-технологический потенциал промышленного комплекса России. Лишь небольшая часть предприятий признается инновационно-активной в промышленности. Преобладают улучшающие продуктовые инновации и псевдоинновации.

Во-вторых, в экономике наблюдается значительное ограничение финансового потенциала в силу сложившихся внутренних и внешних негативных факторов. Современная монетарная политика нацелена на подавление инфляции, а не на стимулирование деловой активности.

Список источников:

1. Портер М.Э. Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Издательский дом Вильямс, 2005. – 608 с.
2. Интервью В.В. Путина немецкому изданию Bild. Часть 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/51154>.
3. Ежегодный инвестиционный форум в Санкт-Петербурге. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spbinvestment.ru/ru/events/ezhegodnyy-investicionnyy-forum-v-sankt-peterburge>.
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 25.10.2016).
5. Центр гуманитарных технологий. Информационно-аналитический портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/knowledge-economy-index/knowledge-economy-index-info>.

УДК 330.322:334.7

Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е., Соболева Ю.П.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА
ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ*Статья подготовлена в рамках выполнения Государственного задания Министерства
образования и науки Российской Федерации*

Konobeeva O.E., Konobeeva E.E., Soboleva Ju.P.

INVESTMENT DESIGNING AS THE BASIS OF PRODUCT STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Конобеева Оксана Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: oks_orel@mail.ru

Konobeeva Oksana Evgenevna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: oks_orel@mail.ru

Конобеева Елена Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: oks_orel@mail.ru

Konobeeva Elena Evgenevna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: oks_orel@mail.ru

Соболева Юлия Павловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: soboleva-ya@yandex.ru

Soboleva Julia Pavlovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: soboleva-ya@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию инвестиционного проектирования как основы продуктовой стратегии предприятия. В ходе выполнения работы рассмотрены этапы формирования продуктовой стратегии, которые непосредственно связаны со стадиями жизненного цикла продукта. Более подробно раскрыта сущность процесса инвестиционного проектирования на основе жизненного цикла продукта. Выполнен анализ инвестиционного климата Орловской области

Abstract: The article is devoted to the research of investment planning as the basis of product strategy of the enterprise. The stages of product strategy formation are considered which are directly connected with the stages of the product life cycle. The essence of the process of investment planning is disclosed in more details on the basis of product life cycle. The analysis of investment climate of Oryol region is made

Ключевые слова: продуктовая стратегия, этапы формирования продуктовой стратегии, синхронизация жизненных циклов продукта, инвестиционное проектирование, бизнес-план

Keywords: product strategy, stages of product strategy formation, synchronization of product life cycles, investment planning, business plan

Для осуществления эффективной деятельности фирмы на рынке необходима четко разработанная и детально продуманная продуктовая стратегия. В рамках общей стратегии организации главными являются стратегические решения по товару, которые, в свою очередь, служат эффективным средством воздействия на рынок и выступают источником получения прибыли. Если товар не в состоянии удовлетворить потребности покупателя, то никакие дополнительные усилия не смогут сделать лучшим положение фирмы на рынке.

В рыночных условиях возрастает значение работы с товаром для обеспечения экономического роста и безопасности предпринимателя. Новые представленные товары, которые покупатели оценили положительно, на некоторое время обеспечивают известное преимущество для бизнесмена перед конкурентами,

что, в свою очередь, позволяет ослабить действие ценовой конкуренции, которая связана со сбытом продукции.

От того, с каким товаром компания появляется на рынке, полностью зависит сущность продуктовой стратегии. В соответствии с теоретическими положениями стратегического планирования можно дать следующее определение продуктовой стратегии. Это долгосрочные перспективы в области ассортимента товаров и их реализации, объемов производства, а также определенные модификации по каждому отдельному виду коммерческой деятельности, среди которых можно выделить сохранение объемов сбыта, модернизацию или снятие с производства, создание новых продуктов и т.д. [1]. Жизненный цикл товара является фундаментом продуктовой стратегии, потому что именно он выявляет ключевые моменты выхода продукта на рынок и его ликвидацию с производства.

На основе вышесказанного можно выделить следующие этапы формирования продуктовой стратегии, которые непосредственно связаны со стадиями жизненного цикла продукта:

1. Разработка товара. На данном этапе осуществляются исследования в области НИОКР, технологическое и коммерческое преобразование товара. Реализация продукта осуществляется в форме продажи пробных партий для исследования его конкурентоспособности и прогнозирования потенциального спроса.

2. Вывод продукта на рынок. Этот этап характеризуется небольшим ростом объема продаж, многочисленными затратами, связанными с маркетингом и преобразованием продукта согласно критике первых покупателей.

3. Подъем продукта. Этот этап берет начало с того момента, когда появившийся на рынке товар начинает приносить прибыль, а именно: когда товар одобрен покупателями, начинается быстрый подъем продаж и, соответственно, увеличение прибыли. Здесь же предприятие пытается расширить объем рынка, появляется возможность снижения цены товара. Темп роста во многом зависит от того, насколько точно организация рассмотрела изменение спроса покупателей.

4. Зрелость продукта. Этот этап характеризуется, прежде всего, стабильностью спроса и прибыли, которые фирма получает от реализации данного продукта. В этом случае стремительно растет отраслевая конкуренция, что в последующем может привести к уменьшению дохода на единицу изделия [3].

Расширение временных рамок нахождения товара на стадии роста и зрелости является одной из главных задач руководства предприятия. С учетом практики деятельности ведущих компаний наиболее продуктивными методами реализации продуктовой стратегии являются:

- формирование новых областей применения продукта (товара);
- формирование новых параметров и модификаций продукта (товара);
- расширение рыночной сегментации;
- раскрытие новых групп покупателей для существующего продукта (товара);
- увеличение сферы применения продукта (товара) существующими потребителями;
- преобразование маркетинговой стратегии и ряд других.

5. Спад продукта. На данном этапе сокращается спрос и, соответственно, объем продаж. При этом спад может произойти как быстро, так и медленно в зависимости от конкретного продукта. При остановке производства товара и выходе его с рынка управленцы предприятия не должны забывать о запасах и соблюдении гарантийных обязательств. А значит, выход с рынка является не единовременным актом, а определенной процедурой, которая не должна способствовать отрицательному имиджу компании, выработанной у покупателя.

Для эффективного развития организации на стадии роста необходимы два условия:

- производство, по крайней мере, двух продуктов (товаров), которые обслуживают разнообразные сегменты рынка;
- достижение в производстве уравновешенного комплекса новейшей, растущей и зрелой продукции [4].

Таким образом, чтобы достигнуть устойчивого финансового положения компании, необходимо реализовать первые этапы жизненного цикла товаров за счет дохода, который приходит от сбыта зрелой продукции. Синхронизация жизненных циклов многочисленных продуктов является одним из наиболее сложных элементов продуктовой стратегии, что в свою очередь позволяет получать высокую и стабильную прибыль. Переход фирмы от этапа роста к нестабильности происходит из-за ошибок в сфере маркетинга, когда производимый продукт (товар) уже не пользуется спросом (который необходим для устойчивости роста), а новый товар еще не вышел на рынок или не принят им. Именно в этот момент цикл развития компании, безусловно, тесно связан с жизненным циклом продукта (товара). Несинхронизированная ротация производства одного товара на другой, даже если он не отторгается рынком, а находит своих покупателей, с очевидностью приводит к резкому сокращению прибыли предприятия, а впоследствии не способствует приросту доходов.

Инвестиционное проектирование выступает основой разработки продуктовой стратегии. На сегодняшний день одной из самых сложных задач стратегического планирования является принятие решения об инвестициях, когда рассматриваются интересы двух сторон (инвесторов и собственника компании).

Только основываясь на долгосрочной стратегии и политике развития компании, можно точно определить и обеспечить баланс интересов участников инвестиционного процесса, что выступает главной проблемой инвестиционного проектирования [5].

В настоящее время на предприятиях инвестиционное проектирование предполагает решение следующих вопросов:

- определение перспектив развития фирмы, которые непосредственно ориентированы на рост эффективности деятельности на долгосрочный период;
- оценка выбранной стратегии, выявление в ней неточностей и формирование мероприятий по их устранению (планирование инноваций);
- бизнес-планирование;
- выявление источников финансирования и планирование инвестиций [7].

Главным звеном инвестиционного планирования выступает принятие решений по источникам финансирования, куда входят следующие мероприятия:

1. Информационная работа. Примитивность фондового рынка во всех его очертаниях и, в частности, его инфраструктуры является одним из факторов, который сдерживает инвестиционную деятельность. В данных условиях получение достоверных сведений об инвестиционных проектах играет огромную роль как для инвесторов, так и для организаций, реализующих инвестиционные проекты. Это дает возможность одной стороне (инвестору) оценить рентабельность вкладов, а второй (заказчиков) – обеспечить себя возможностью увеличения ликвидности акций, повышения их курсовой стоимости, получения кредитов и привлечения прямых инвестиций.

Для того чтобы инвестору принять обоснованное решение о вложениях, у него должна быть вся информация о предприятии. Для этого ему требуется проанализировать бухгалтерскую отчетность и иметь представление о поставщиках и потребителях конкретного товара, а также о том, какие способы расчета применяет предприниматель, оценить его долю на региональном рынке. Предоставление информации предприятиями о своей хозяйственной деятельности сводится к следующему:

- опубликование финансовых показателей в СМИ, которые ориентировочно направлены на крупных акционеров;
- опубликование проспектов и статей в аналитических изданиях;
- издание специальных «инвестиционных паспортов».

«Инвестиционным паспортом» является документ, который подготавливается независимым экспертом (аудиторской фирмой) и содержит в себе информацию о функционировании компании за последние 3 - 5 лет. Такой документ способствует тому, чтобы обойти стороной все ошибки, которые могут возникнуть при выборе объекта инвестирования, рассчитать прибыльность от будущих проектов, сделать выводы по отношению к объекту инвестирования [3].

2. Выбор источников финансирования. Внешние источники финансирования подразумевают поступление денежных средств от внешнего источника по отношению к фирме. Внешние источники, в свою очередь, подразделяются на собственное и внешнее заемное финансирование. Собственные источники предполагают приток денежных средств от собственников и от новых акционеров (пайщиков), причем приход средств может реализовываться через эмиссию акций или путем приумножения собственниками своих долей (паев) и увеличения тем самым числа собственников. Внешние заемные источники предполагают потребление денежных ресурсов заемных инвесторов (банков, инвестиционных фондов, других предприятий и т. д.). Они охватывают:

- 1) кредитное финансирование, включающее в себя такие разновидности кредита, как:
 - кредит на долгосрочный период (облигации, ссуды под долговые обязательства, долгосрочные ссуды);
 - кредит на краткосрочный период (кредит поставщиков, кредит клиента, конткоррентный кредит, кредит по учету векселей);
 - особые типы кредита (лизинг, факторинг).
- 2) финансирование с помощью уступок или ассигнований:
 - субсидирование;
 - со стороны государства и внебюджетных специальных фондов выделяются ссуды под инновационную деятельность;
 - дарение;
 - отказ от требований и претензий на имущество;
 - отсрочка требований (например, долга или налоговых платежей) [7].

Внутренние источники финансирования образуются из внутренних средств предприятия. При внутреннем собственном финансировании ресурсы инвестирования складываются из дохода, амортизации, а также отчислений от ликвидации излишних производственных и различных целевых фондов предприятия и т.д.

Структура капитала предприятия, являющаяся главным показателем его рентабельности, характеризуется соотношением собственных и заемных ресурсов. Выбор средств финансирования инвестиции в дальнейшем дает анализ получения средств из всех вышеперассмотренных источников.

На одном предприятии одновременно может реализовываться несколько инвестиционных проектов. Данный процесс предусматривает сводное планирование показателей, а именно:

- общий объем инвестиций на планируемый период всего и в том числе по годам жизненного цикла проекта;
- объем инвестиций в разрезе направлений использования (структура инвестиций);
- инвестиционные источники финансирования в разрезе внешних и внутренних;
- денежные потоки;
- показатели эффективности проекта;
- финансовые результаты [6].

На основе изложенного можно сделать вывод, что инвестиционное проектирование взаимосвязано с жизненным циклом продукта (товара) на предприятии. Анализ жизненного цикла является одним из методов планирования стратегических решений, соединяющий в себе непрерывный поиск финансовой основы проекта и стремление к усовершенствованию качества продукции. Такой метод связан с маркетингом продаж и направлен на изменение кривой жизненного цикла. Из-за своей простоты он часто применяется в таких направлениях, как стратегический менеджмент, маркетинг, финансовый менеджмент, ценообразование и в инвестиционном анализе на этапе обоснования жизнеспособности инновационных проектов. Сущность процедуры инвестиционного проектирования на основе этапов жизненного цикла продукции может быть представлена в виде следующей последовательности этапов:

1. Разработка и выход продукта на рынок. Данный этап связан со значительными производственными издержками, поэтому требует больших инвестиционных вложений для его продвижения. От того, с каким товаром осуществляется выход на рынок (с инновационным или с новым для предприятия), зависит величина средств, вкладываемых в рекламу и PR. Показателем качества продукции является цена. Спрос на товар растет очень медленно, поэтому продавцы должны быть осторожны в выборе и разработке схем продвижения и распределения продукции. На рост могут повлиять открытость каналов сбыта, скорость товародвижения или наличие продукта в торговой сети.

2. Рост продукта (товара). На этом этапе прибыль, получаемая от реализации, растет и дает возможность сначала предоставить стабильную зарплату работникам и пополнить амортизационный фонд, а затем покрыть прочие расходы предприятия. Тем временем покупатели очень чувствительны к цене, поскольку растет конкуренция. Обостряется инициатива компании в сфере маркетинговых услуг, формируются вспомогательные разновидности продукции, при этом производителю нужно начинать заниматься идентификацией торговой марки и своей рыночной позиции. Все это сводится к дополнительным издержкам.

3. Зрелость продукта (товара). На данном этапе рынок насыщается товаром, затраты уменьшаются. У предприятия появляются такие возможности, как «свободное время» в принятии управленческих решений, дающее возможность подумать о планах на будущее, и если будет необходимость, найти инвестиционные ресурсы на другие преобразования продукта. Денежные вложения на маркетинг, вызванные активными исследованиями рынка, поиском эффективной стратегии и оптимальных сегментов рынка, увеличиваются.

4. Спад и исчезновение продукта с рынка. На этом этапе продукт приносит предприятию все меньше и меньше дохода, при этом теряя свои коммерческие перспективы, и с переходом через порог рентабельности он выходит ступень спада. Производить товар можно до тех пор, пока он находится между вторым порогом рентабельности и вторым порогом безубыточности, а именно на отрицательном склоне графика жизненного цикла.

С учетом рассмотренных критериев можно определить границы этапов жизненного цикла, на которых увеличиваются или уменьшаются издержки на исследовательские работы по разработке новых продуктов (товаров), продвижение, техническое обеспечение т.д.

При планировании инвестиций предприятия предусмотрено составление бизнес-плана, поскольку:

- вложение инвестиционных средств в любой рассмотренный проект всегда сопряжено с риском;
- бизнес-план является официальным документом, предназначенным для кредитования и инвестирования процедур стратегического плана;
- бизнес-план является рабочим инструментом, поскольку он всегда содержит технико-экономическую интерпретацию и на его основе формируется продуктивная политика управления компанией;
- подготовленный бизнес-проект является средством коммуникации с контактными аудиториями (банками, инвестиционными компаниями, клиентами и т. д.) [8].

Основа формирования законодательной базы инвестиционной сферы состоит из принципов безусловного соответствия регионального законодательства государственному, что, в свою очередь, дает возможность объединять средства бюджетов всех уровней на решение важных, приоритетных задач как ре-

гионального, так и федерального значения. В соответствии с направленными целевыми индикаторами регион обязуется полностью обеспечить их выполнение. Такой результат может быть достигнут во многом благодаря стабильной работе реального сектора экономики. На материалах Орловской области рассмотрим показатели экономического и инвестиционного потенциала региона [11].

1. Валовой региональный продукт (ВРП) Орловской области в 2014 году составил 176 млрд руб., или 101,2 %, в сопоставимой оценке к предыдущему году. Динамика роста валового регионального продукта (ВРП) отражает положительные тенденции развития Орловской области.

2. Объем инвестиций в основной капитал Орловской области представлен на рисунке 1.

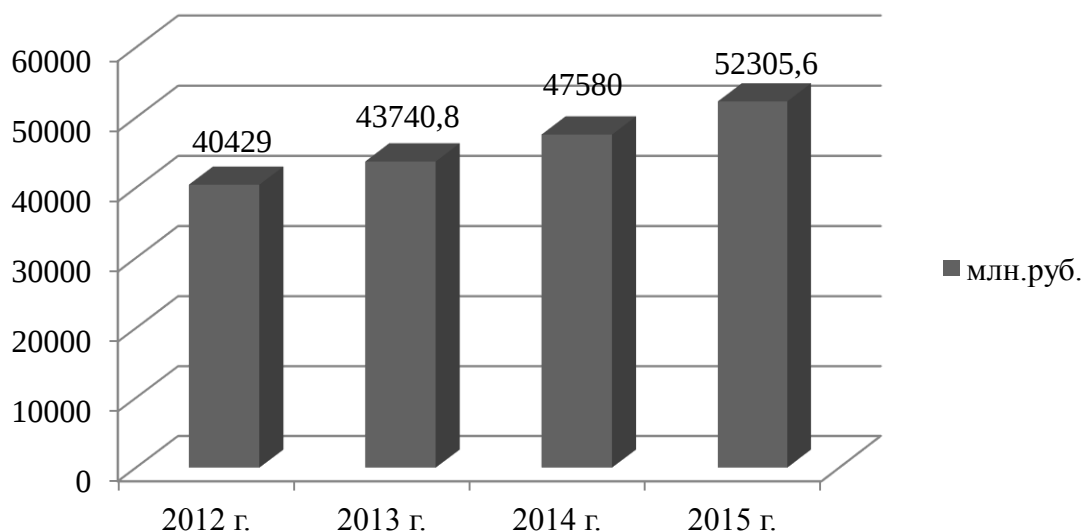


Рисунок 1 – Объем инвестиций в основной капитал Орловской области

Из рисунка видно, что в 2013 году инвестиции в основной капитал Орловской области составили 43,7 млрд руб.; в 2014 году – 47,6 млрд руб., в 2015 году – 52,3 млрд руб. (выше прогнозного уровня 2014 года на 9,9 %). Однако в сопоставимых ценах темп роста инвестиций в 2015 году составил 98,5%, а в 2014 году относительно предыдущего периода – 104,9%.

3. Внешнеторговый оборот Орловской области в 2015 г. составил 450,7 млн долл. США, что на 46,6% меньше аналогичного периода 2014 года. Импорт уменьшился на 54,9%, его объем составил 289,1 млн долл. Экспорт сократился на 14,3 % и достиг 161,6 млн долл.

По данным национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, в 2015 году Орловская область заняла тринадцатое место среди других регионов. Орловский регион открыт для взаимовыгодного сотрудничества, готов к установлению прямых деловых контактов с российскими и иностранными компаниями, предпринимателями, что позволит увеличить приток инвестиций в разы [9].

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что продуктовая стратегия выступает в качестве долгосрочных решений в области ассортимента и объемов производства, реализации основных видов продуктов (товаров). Жизненный цикл продукции является отражением продуктовой стратегии, главная задача которой – синхронизация жизненных циклов многочисленных продуктов, производимых на предприятии, что позволит получать высокий и стабильный доход. Фундаментом продуктовой стратегии является инвестиционное проектирование, задачей которого является принятие решения по возможным источникам финансирования (внешним и внутренним). Инвестиционное проектирование, безусловно, основано на анализе жизненных циклов товаров, производимых на предприятии. Бизнес-проект рассматривается в качестве основного инструмента разработки и реализации продуктовой стратегии. Также он служит инструментом для рассмотрения и принятия наиболее оптимальных решений, помогает определить методы их перспективного достижения. В нем заложено гибкое сочетание производственного и рыночного, финансового и технического, внутреннего и внешнего инструментов деятельности предприятия.

Список источников:

- 1.Афонин А.М. Основы управления бизнесом. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 176 с.
- 2.Вахрин П.И., Нешиной А.С. Инвестиции. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 380 с.
- 3.Веснин В.Р. Стратегическое управление. – М.: Проспект, 2014. – 328 с.

4.Инвестиционный портал Орловской области, официальный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://invest-orel.ru/>.

5.Конобеева Е.Е. Анализ конкурентных позиций банка на региональном уровне / Е.Е.Конобеева, О.Е. Конобеева // Регион: системы, экономика, управление. – 2011. – № 1. – С. 61-64.

6.Конобеева Е.Е. Оценка конкурентоспособности кредитной организации через призму маркетинга / Е.Е. Конобеева, О.Е. Конобеева // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – № 1(15). – С. 121-126.

7.Рудакова О.В. Инвестиционная привлекательность: Россия на фоне мировых тенденций // Экономика в промышленности. – 2016. – № 2. – С. 74-82.

8.Соболева Ю.П. Анализ инвестиционно-инновационной деятельности в Орловской области / Ю.П. Соболева, Т.Н. Белоусова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – № 1. – С. 64-68.

9.Соболева Ю.П. Рейтинговый и интегральный методы анализа инвестиционной привлекательности регионов / Ю.П. Соболева, О.Е. Конобеева // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. – № 1 (11). – С. 316-319.

10. Фальцман В.К., Крылатых Э.Н. Интенсивный курс МВА. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 544 с.

11. Федеральная службы государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный портал. – Режим доступа: http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orel/resources.

УДК 334.012(470)-027.11

Нерушева Т.В., Зайцева Н.Н.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Nerusheva T.V., Zaitseva N.N.

TO THE QUESTION OF VENTURE BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Нерушева Татьяна Васильевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: nerushevat@rambler.ru

Nerusheva Tatyana Vasiljevna Candidate of Philological Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: nerushevat@rambler.ru

Зайцева Наталия Николаевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: natasha5103469@yandex.ru

Zaitseva Natalia Nikolaevna Senior Lecturer, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: natasha5103469@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена венчурному предпринимательству как сложному и достаточно рисковому экономическому институту, деятельность которого связана с применением на практике результатов научных достижений в области высоких технологий, не опробованных на практике. Рассмотрена специфика венчурного бизнеса России с использованием метода сбора, анализа и синтеза информации.

Abstract: The article is devoted to venture business as a complex and risky enough economic institution the activity of which is connected with the use of the results of scientific achievements in the field of hyper technologies which have been not tested in practice. The specificity of venture business in Russia is considered with the use of the method of gathering, analysis and information synthesis

Ключевые слова: бизнес, венчурное предпринимательство, инвестиция, инновация, риск.

Keywords: business, venture business, the investment, innovation, risk

Развитие современной глобальной экономики связано с освоением, развитием и внедрением передовых технологий. Данная тенденция имеет отношение и к Российской Федерации, поскольку именно инновационный потенциал, развитие передовых технологий смогут стать мощным стимулом для экономического подъёма страны в сложных условиях.

Долгие годы Россия стремилась войти в ВТО. При этом перед страной стояло множество спорных вопросов, в частности: что будет в приоритете для России в случае её интеграции в мировую экономику - оставаться одним из главных поставщиков сырья или же продвигать отечественные высокотехнологические товары и услуги, соответствующие мировым стандартам качества? Возможен ли переход к инновационной модели экономики, чтобы в будущем не импортировать, а самой продавать технологии другим странам?

Наряду с военным потенциалом, безусловно, конкурентоспособность науки, развитие информационных технологий определяют политические позиции государства в современном мире и способствуют развитию национальной экономики. Отсюда одной из главных задач государственного управления является модернизация технологических процессов для обеспечения национальных потребностей.

Государству необходимо принимать самое активное участие в реализации инновационных программ. Тем более что подобная практика уже имеет место во многих экономически развитых странах, например таких, как США, где возник специальный термин «полугосударственная экономика», под которым понимается связь между частными фирмами и органами государственной власти, которые усиливают свое влияние на экономику. Таким образом, в качестве главного механизма создания технологических компаний в развитых странах выступает венчурное финансирование.

Венчурное финансирование – это разновидность прямого долгосрочного, высокорискового инвестирования в акционерный капитал быстрорастущих предприятий с целью получения прибыли от роста стоимости вложенных средств. Основоположник данной модели - Дж. Дориот, создатель Американской научно-технической корпорации (АНИК). Эта компания финансировала инновационные проекты в области медицины. Сейчас в качестве главных источников этого рынка могут выступать венчурные банки и фондовые объединения и предприниматели, достигшие определенного успеха, так называемые бизнес-ангелы [1].

Венчурное финансирование – это не просто кредит в коммерческом банке. Прибыль при этом предполагается получить нескоро. Однако в этой ситуации предприятие гарантирует себя от банкротства, если вдруг будут нарушены сроки погашения банковского кредита. Инвестор, давший собственные средства для реализации перспективного проекта фирме, пусть даже пока не известной в широких экономических кругах, не требует от нее залога или иного обеспечения в обмен на вложенные средства. Как правило, венчурные инвесторы на протяжении нескольких лет не получают прибыли от своих вложений, а ограничиваются лишь фактом приобретения пакета акций финансируемой фирмы. Но если предприятие начинает работать в плюсе, то прибыль может быть потрачена на погашение вложенных средств от венчурного капитала. Однако не стоит забывать о том, что риск от вложений в новые предприятия и новые проекты является необычайно высоким. Это связано с тем, что технологии имеют свойство очень быстро устаревать и становиться убыточными.

В основе венчурного бизнеса лежит венчурное инвестирование, которое может быть связано с существованием формального (институционального) и неформального (неинституционального) рынков капитала. Формальный рынок капитала – это деятельность различных венчурных фондов, компаний и корпоративного венчурного капитала. Неформальный рынок капитала представлен индивидуальными вкладчиками.

Под венчурным бизнесом понимают такой вид бизнеса, который связан с использованием различных высокотехнологических инноваций, итогов научных разработок, которые пока ещё не нашли своего применения в практической деятельности.

Итог инновационной деятельности предприятия - это создание продуктов, не знавших применения ранее; освоение новых технологий; способность занять новые рыночные ниши; повышение конкурентоспособности предприятий, являющейся важным источником, обеспечивающим стабильный экономический рост.

Как показывает практика, большинство успешных венчурных организаций получает огромную прибыль от своих инвестиций, например, в США в 90-е гг. XX в. этот показатель держался на отметке в 30%.

Плюсами венчурного финансирования являются: 1) возможность и способность фирмы внедрять новые разработки; 2) существование достаточно устойчивой финансовой системы, которая в случае форс-мажоров сможет обеспечить возврат венчурному фонду приобретенных у него средств.

Развитие венчурного бизнеса в РФ на данный момент сталкивается с рядом проблем, основными из которых являются:

- российский капитал представлен очень скромно в венчурной индустрии России;
- российский венчурный бизнес не заинтересован во вложении собственных средств в инновационные секторы предприятий вследствие отсутствия экономической выгоды и риска потерять свой капитал;
- отсутствие развитой инфраструктуры, которая будет гарантировать возникновение новых и развитие существующих малых и средних технологических инновационных предприятий в России, обеспеченных в будущем необходимым инвестированием;
- малый и средний бизнес в России, к сожалению, недостаточно развит.

Основными причинами, препятствующими развитию инновационного бизнеса у нас в стране, выступают:

- причины финансового порядка, которые обусловлены недостатком собственных финансов (41%), небольшим количеством привлечённых инвестиционных средств (12%), сложной ситуацией в кредитной сфере (16%);

- поскольку спрос на высокотехнологичную продукцию пока имеют только государственные организации, интересные инновационные разработки не могут получить реального воплощения.

Отставание российской экономики в области высоких технологий связано с наличием устаревшей производственной базы, не подвергавшейся существенной модернизации ещё со времён СССР, а также с малым финансированием, предназначенным для развития инновационной сферы.

Не менее значимым фактором, препятствующим росту национальной экономики, является неполное использование производственных мощностей в высокотехнологическом комплексе (ВТК). Так, в авиационной промышленности эти мощности задействованы лишь на 15%; в индустрии связи – на 17,6%, в ракетно-космической отрасли – на 21,3%, в электронной промышленности – на 20,5%. Если данную ситуацию не изменить, то технологический регресс России будет ещё более явным.

Однако некоторые отрасли российской экономики достаточно конкурентоспособны на мировом рынке высоких технологий. В первую очередь это относится к разработкам в области продукции ВПК, ядерной промышленности (строительство АЭС и переработка ядерных отходов), космической сферы (строительство космических кораблей, коммерческий космический туризм), отдельных видов электронных технологий.

Необходимо отметить, что в США, Японии, некоторых странах Западной Европы государство активно включается в финансирование интересных проектов, причём эти проекты связаны не только с оборонной промышленностью, но и с инновациями в области науки, информации, нанотехнологий, коммуникаций.

Российские предприятия пока неохотно привлекают для своей работы новые технологии. Согласно информации Федеральной службы государственной статистики, количество подобных предприятий составляет около 9%. Достижения современной российской науки, которые так необходимы для модернизации некоторых отраслей экономики, увы, не находят применения на практике. К тому же российские разработчики не получают должного финансирования как со стороны государства, так и со стороны коммерческих организаций, банков.

Чтобы создать новый продукт, нужно пройти несколько стадий, каждая из которых требует определенного количества денежных вложений. Безусловно, и государство, и частные инвестиционные фонды могут вкладывать свои средства для разработки этого продукта.

Первая стадия в создании инновационного продукта связана с формированием группы лиц (команды), которая будет заниматься разработкой конкретной идеи. Как правило, стоимость этого этапа составляет порядка полумиллиона долларов США.

Следующая стадия – это разработка опытного образца продукта, которая осуществляется на конкретном предприятии в течение нескольких лет. На реализацию этого этапа тратится около 2 млн долл. США.

Когда опытный образец получен и протестирован, необходима реклама, запуск производства и последующий его сбыт. Данная стадия длится около года и требует около 10 млн долл. США.

Однако самое большое количество денежных средств уходит на поддержку предприятия, занимающегося выпуском инновационного продукта. На этой стадии финансирование должно быть втрое больше, чем на предыдущем этапе.

Заключительная стадия в создании инновационного продукта – это оформление процедуры формы собственности и возможный выход из проекта вкладчика денежных средств. Успешный выход из проекта – ключевой момент как для венчурного инвестора, так и для самого проекта [3].

Для того чтобы инвестор смог достойно выйти из проекта, существует несколько способов:

1. Так называемый «управленческий выкуп», когда вкладчик венчурного капитала продаёт свою долю либо той компании, в которую он инвестировал собственные средства, либо другим, участвующим в осуществлении проекта таким же вкладчиком. Однако в реализации этого способа нередки недопонимания как со стороны менеджмента компании, так и со стороны других инвесторов, связанные с вопросом цены за пакет продаваемых акций. Каждый хочет быть в плюсе – отсюда покупатели хотят купить подешевле, а продавец – продать подороже.

2. «Внешний выкуп» предполагает продажу пакета другой компании, не принимавшей участия в реализации инвестиционного проекта, но заинтересованной в выгодной сделке. Такой способ является самым популярным, но тоже имеет свои недостатки. Во-первых, он требует большего количества времени для подготовки всех необходимых документов в осуществлении сделки; во-вторых, существует определённый риск, связанный с тем, что потенциальный покупатель передумает и откажется от сделки.

3. «Первичное публичное предложение» (ИПО) связано с тем, что инвестор размещает продаваемый пакет акций на фондовой бирже, то есть привлекает к покупке широкий круг лиц (население, иностранные

компания и др.). Принято считать, что третий способ самый удачный, поскольку является более прибыльным. К тому же он способствует укреплению репутации компании, а банки охотнее выдают кредиты тем организациям, чьи ценные бумаги котируются на рынке. Минусом этого способа является то, что только крупным акционерам под силу реализовать данную идею, так как условия первоначального размещения ценных бумаг жёсткие и затратные. Именно эти обстоятельства не позволяют многим российским компаниям участвовать в IPO.

Однако первый и второй способы выхода инвесторов из венчурного капитала в РФ, связанные с продажей капитала стратегическим партнёрам и выкупом доли менеджментом, являются самыми распространёнными.

Рассмотрим специфику развития венчурного бизнеса в России. Считается, что рождение данной индустрии было ознаменовано 90-ми годами XX века, связанными с переходом от прежних форм хозяйствования к новым капиталистическим. В это время (1993 г.) Европейским банком реконструкции и развития в качестве финансовой помощи было создано 11 региональных венчурных фондов. Однако экономический кризис 1998 г. внёс свои коррективы, в результате чего свою деятельность в РФ продолжали осуществлять только три подобные организации: немецкая «Квадрига Капитал Россия» (Quadriga Capital Russia), венчурный фонд из Нидерландов Eagle, консорциум скандинавских инвесторов Norum Private Equity Advisors.

В марте 1997 года в России была образована Российская ассоциация венчурного инвестирования - РАВИ. Основная цель РАВИ заключалась в становлении и развитии рынка венчурных инвестиций и формировании благоприятных условий для его развития. Организация, несмотря на сложное время, сумела достичь успеха в продвижении прямого и венчурного инвестирования благодаря личному энтузиазму и желанию сотрудников действовать в непростых российских условиях [2]. Интерес российского бизнес-сообщества к венчурному инвестированию и возникновение государственно-частного партнерства в этой области – заслуга РАВИ и закономерный результат ее деятельности. За несколько лет существования РАВИ были организованы и проведены венчурные ярмарки, способствующие налаживанию профессиональных контактов. Разрабатывались интенсивные образовательные программы для повышения квалификации специалистов в области венчурного бизнеса. Был налажен ежегодный выпуск Аналитического сборника статистических данных по прямому и венчурному инвестированию в России, способствующего повышению культуры венчурного инвестирования.

В начале 2000-х годов РФ занимала 8 место в списке стран, привлекающих внимание иностранных инвесторов. К концу 2004 года мировыми венчурными организациями в российскую экономику было вложено около 40 млн долл. США. Однако это вовсе не значит, что для развития НИОКР и инновационных технологий в России привлекались только иностранные средства.

В июне 2006 года было создано АО «РВК» (Российская венчурная компания). При этом 100% капитала организации принадлежит государству. Деятельность РВК связана с привлечением средств для развития информационных технологий, телекоммуникаций, нанотехнологий в России.

Тем не менее, развитие венчурного бизнеса в РФ сталкивается с рядом объективных причин. Во-первых, это несовершенная законодательная база. Так, российские пенсионные фонды и фонды страхования не имеют права по закону вкладывать свои свободные средства в финансирование проектов или покупать акции быстро развивающихся предприятий. Тогда как в Западной Европе и США – это вполне привычная практика.

Во-вторых, иностранный инвестор не будет вкладывать собственные средства в проект, если права на интеллектуальную собственность будут принадлежать государству. У нас в России разработчики, которые привлекали для своих исследований государственные бюджетные средства, не имеют возможности пользоваться результатами своего труда по окончании проекта.

В-третьих, ситуация в российской экономике непростая, что связано с ярко выраженной дифференциацией регионов нашей страны по уровню инвестиционной привлекательности, обусловленной многими факторами, в частности: различие в сырьевой и ресурсной базах регионов; кадровое расслоение; производственная, финансовая обеспеченность и др.

На сегодняшний день в стране существует ряд венчурных компаний, совокупный капитал которых составляет более 2 млрд долл. США. Но в РФ средства этих организаций следует использовать целенаправленно, отдавая приоритет тем регионам, которые действительно развивают экономику страны. Так уж сложилось, что именно крупнейшие города (Москва, Санкт-Петербург и ряд других) активно развивают венчурный бизнес, поскольку в них сосредоточены многие базовые элементы инновационной системы: особые экономические зоны, технопарки, бизнес-инкубаторы, наукограды и иные подобные структуры.

К сожалению, остальные регионы России не обладают подобными преференциями, выполняя функцию реципиента федерального бюджета. Однако это в корне неправильная стратегия. Необходимо создавать программы, организовывать и проводить конкурсы, которые были бы нацелены на развитие инноваций в таких городах, где сосредоточено достаточное количество вузов как источников научного и образовательного потенциала. В России налицо потеря связи российской промышленности с отечественной наукой.

Венчурный бизнес, обеспечивающий приток частных средств в малые компании, занимающиеся развитием инноваций для продажи их крупным компаниям, и хороший доход инвестору, сумел доказать эффективность венчурного инвестирования для реализации инновационной модели роста.

Для осуществления бизнеса, связанного с риском, в РФ применяется так называемый «корпоративный венчур», то есть когда в качестве инвестора выступает крупная компания, выделяющая средства на реализацию инновационного проекта и осуществляющая руководство и управление этим проектом (например, деятельность АФК «Система», Рособоронэкспорт и т.п.).

Кроме «корпоративного венчура», в российской практике применяется деятельность корпоративного зависимого венчурного фонда, которая отличается некоторой самостоятельностью, привлекая к бизнесу других инвесторов (например, отраслевой фонд «Аэрокосмическое оборудование», занимающийся проектами в области оборонной промышленности, связанными с высокими рисками).

На данный момент у нас в стране существует единственная форма для организации венчурного капитала – это Закрытый паевой фонд (ЗПИФ), средства которого должны быть направлены на развитие технологий предприятиями малого бизнеса. Это пример, частно-государственного партнерства, которое должно увеличить уверенность частного инвестора в надежности того или иного проекта. К тому же участие государства в инвестиционных проектах наиболее эффективно, поскольку именно государство требует от процесса инвестирования прозрачности, возможности контролировать весь процесс инвестиционной деятельности и оказывать влияние на него.

Но на момент создания ЗПИФ не предусматривал многих аспектов, которые являются важными для инвестиционных венчуров в других странах. К таким особенностям относятся: поступление инвестиционные фонды средств не в полном объеме, а в зависимости от поступивших заявок; существование инвестиционного комитета; снижение ставки налога на доход от капитала и др.

ЗПИФ выполнял ряд обязательств, а именно: аудит организации; оценка стоимости портфеля активов независимым экспертом, что требовало увеличения затрат на оплату его услуг.

В последние годы происходит усовершенствование законодательной базы применительно к ЗПИФ, разрабатывается проект об «инвестиционных товариществах», имеющих некое сходство с фондами венчурных инвестиций ограниченного партнерства, работающих за рубежом.

Таким образом, в современной России существует ряд объективных причин, препятствующих развитию инновационной деятельности и росту экономики страны в целом. Во-первых, недостаток и относительная недоступность средств для финансирования высокотехнологичных венчурных проектов. Во-вторых, утрата связей производства и промышленности с российской наукой, до сих пор ещё востребованной во всем мире. В-третьих, переход РФ к рыночной экономике, начавшийся в конце XX века и продолжившийся в настоящее время, не дал ощутимого притока денежных средств частных предприятий в сферу научных исследований, а быстро развивающиеся технологии и спрос на них удовлетворяется за счёт импорта.

Освоение рынков технологических инноваций – далеко не быстрый процесс, а это предъявляет особые требования к компетенциям и образу мышления современных предпринимателей. Однако, на наш взгляд, главным препятствием развития венчурного предпринимательства в РФ является не дефицит денег, а недостаток профессиональных кадров, команд, способных эффективно управлять средствами вкладчиков и развивать инновационный бизнес.

Список источников:

1. Источники венчурного капитала. Бизнес-ангелы компании [Электронный ресурс] / Все инвестиции России. – СПб., 2009. – Режим доступа: <http://www.allinvestrus.com/cons/vf6.html>.
2. Обзор рынка венчурных инвестиций РАВИ за 2015 год [Электронный ресурс] / Российская академия венчурного инвестирования. – Режим доступа: http://www.rvca.ru/upload/files/lib/RVCA_yearbook_2015_Russian_PE_and_VC_market_review_ru.pdf.
3. Основные особенности венчурного инвестирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.usbusserv.com/novosti/osnovnye-problemy-venchurnogo-biznesa-v-rossii/>.
4. Панченко Е.А. Венчурное предпринимательство в современных российских условиях: особенности развития // Современные технологии управления. – 2012. – №12(24). – С. 60-63. – Режим доступа: <http://sovman.ru/article/2410/>.
5. Самарина В.П. Особенности развития венчурного предпринимательства в России // Российское предпринимательство. – 2008. – №1(104). – С. 9-13.
6. Черненко В. История развития и особенности венчурного инвестирования в России // Финансы, денежное обращение и кредит. – 2012. – № 1. – С. 556-558.

УДК 332.146:001.895

Чекулина Т.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

Chekulina T.A.

PERFECTION OF MANAGEMENT SYSTEM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

Чекулина Татьяна Александровна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tatyana-1002@mail.ru

Chekulina Tatyana Aleksandrovna

Doctor of Economic Sciences, Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tatyana-1002@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые вопросы управления инновационным развитием территории. На сегодняшний день необходимо сосредоточиться на устранении проблем, характеризующих устойчивые закономерности динамики научного и инновационного процесса, которые нашли отражение не только в затруднении промышленного развития, но и затрагивают все сферы инновационного развития региона и страны в целом

Abstract: In the article some management questions of innovative development of the territory are considered. Today it is necessary to pay special attention to elimination of the problems characterizing steady laws of scientific and innovative process dynamics which are manifested not only in the impediments of industrial development, but refers to all spheres of innovative development of the region and the country as a whole

Ключевые слова: система управления, инновационное развитие, инновационная деятельность, инновационная активность, нововведения

Keywords: management system, innovative development, innovative activity, innovative actions, innovations

Формирование системы управления инновационным развитием территории – это основной инструмент мониторинга науки и инноваций, который обосновывает научно-техническую политику, оперативно реагирует на ее приоритетные направления и не только отражает сложившиеся тенденции, но и позволяет предвидеть их перспективу. На сегодняшний день необходимо сосредоточиться на устранении проблем, характеризующих устойчивые закономерности динамики научного и инновационного процесса, которые нашли отражение не только в затруднении промышленного развития, но и затрагивают все сферы инновационного развития региона и страны в целом.

За последние десятилетия можно с уверенностью сказать, что все предприятия страны открыты для инноваций, и проблемы с эффективностью их применения возникают из-за отсутствия правильно выбранной стратегии и средств, необходимых для их осуществления. На сегодняшний день можно сказать, что Орловская область находится на достаточно высоком уровне внедрения инноваций на хозяйствующих субъектах. Необходимость внедрения инноваций является первостепенной проблемой, решение которой поможет повысить эффективность производства, реализовать потенциал отечественных предприятий и привлечь дополнительные инвестиции в региональные фонды. Статистическое изучение инновационной деятельности предприятия позволяет не только выявить успехи отдельного предприятия, но повысить производительность региональной промышленности в целом.

В настоящее время одной из основных задач инновационного развития экономики является формирование условий для обеспечения результативности инновационной деятельности.

Основным направлением создания таких условий является модернизация промышленности, повышение эффективности и конкурентоспособности производства. Без изменения номенклатуры и повышения качества продукции отечественные предприятия не смогут обеспечить свою конкурентоспособность на мировых рынках. Воздействие на инновационную активность в промышленности, бесспорно, предполагает проведение соответствующей государственной политики.

Для активного использования инноваций в экономике требуется создать емкие внутренние рынки инно-

вационной продукции, приоритетную государственную поддержку отечественных производителей на национальном и региональном рынках, повышение доли инновационной составляющей в стратегии развития отечественного производства, сформировать качественную инновационную инфраструктуру, а также создать организационно-экономические условия поддержки инноваций на всех этапах жизненного цикла инновационной продукции.

Еще одной проблемой, замедляющей процесс коммерциализации инноваций, является наиболее вероятный вариант, такой как нехватка финансовых ресурсов.

Существующие рыночные отношения стимулируют инновационную деятельность в жизненно важных сферах. При этом инновационная деятельность в этих сферах может осуществляться как через крупные проекты, создающие основы инновационного развития всей экономики в целом, связанные с крупнейшим российским бизнесом, так и через малый бизнес, в наибольшей степени приближенный к конечному потребителю инновационных продуктов. Из этого следуют особые требования к выбору проектов и к их исполнителям, а также к инфраструктуре, обеспечивающей возможность выполнения проекта.

Проблема качественной передачи инноваций в реальный сектор экономики, повышения производительности труда нуждается в развитии институтов инновационной инфраструктуры, обеспечивающих действительно необходимые, обусловленные потребностями практики, технологические, финансовые и другие связи между участниками инновационного процесса.

Эффективность деятельности любого предприятия во многом зависит от ее способности к адаптации к внешним факторам среды.

На сегодняшний момент эффективно функционирующие предприятия и организации не могут существовать обособленно и игнорировать инновации и нововведения, существующие на рынке.

Инновационная деятельность предприятия нацелена на деятельности по поиску и реализации новшеств в целях расширения ассортимента и улучшения качества товаров и услуг, а также применения усовершенствованных технологических процессов производства.

Согласно данным «Орелстата», в 2015 году в Орловской области зарегистрировано 19 предприятий, выполняющих научные исследования и разработки. По сравнению с 2014 годом число предприятий выросло на 5 единиц, что является положительным фактором, учитывая тот факт, что за период с 2013 по 2014 гг. их численность оставалась неизменной. Из 19 предприятий 9 образовательных организаций высшего образования, 6 научно-исследовательских организаций, 3 промышленные организации, имеющие научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения.

Внутренние затраты на исследования и разработки в Орловской области за последние 5 лет представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Внутренние затраты на исследования и разработки в Орловской области за период с 2011 по 2015 годы

Годы	2011	2012	2013	2014	2015
Затраты на исследования и разработки, млн руб.	315,6	379,8	474,4	397,4	526,0

Затраты на исследования и разработки в 2015 году увеличились на 32% в сравнении с предыдущим годом. В 2014 году наблюдается снижение затрат, единственное за последние 5 лет.

Рассматривая внутренние расходы на исследования и разработки по областям науки, наибольший удельный вес занимают технические области (225,0 млн руб.), следом идут сельскохозяйственные (177,2 млн руб.). Данное распределение указывает на то, что данные направления являются приоритетными и самыми перспективными для Орловской области.

Ведущую роль по разработке и введению инноваций играют высшие учебные заведения, которые поставляют на рынок труда специалистов и генерируют идеи по улучшению качества товаров и услуг, а также технологических процессов.

Инновационная активность предприятий отличается умеренным характером освоения новых технологий и разработкой новейшего оборудования. Тенденция прослеживается во всем Орловском регионе. В первую очередь, это связано с небольшими затратами на инновации по сравнению с другими регионами страны. Распределение внутренних затрат на исследования и разработки в Орловской области по видам затрат за 2015 год представлено в таблице 2.

Наибольшую долю затрат составляет оплата труда, прочие текущие затраты и отчисления на единый социальный налог. Приобретение оборудования составляет лишь 1,7%, что недостаточно для воплощения инновационных идей в материальную составляющую.

Небольшой объем финансирования инновационной деятельности, а также малочисленность предприятий, занимающихся разработками и исследованиями, возможно, связан с ограниченной финансовой поддержкой государства. В 2015 году из федерального бюджета были выделены средства на обеспечение технологических инноваций в области связи, деятельности, связанной с использованием вычислительной

техники и информационных технологий, научных исследований и разработок. Общий объем затрат на эти виды деятельности составляет 14,7 млн руб., бюджетные средства покрыли лишь 62,5% затрат, т.е. 9,19 млн руб.

Таблица 2 – Внутренние затраты на исследования и разработки в Орловской области за 2015 год

Виды затрат	Объем затрат, млн руб.	Доля от общего количества затрат, %
Всего	526,0	100
Оплата труда	208,0	39,5
Отчисления на единый социальный налог	61,3	11,7
Приобретенное оборудование	9,0	1,7
Другие материальные затраты	82,0	15,6
Прочие текущие затраты	156,0	29,7
Капитальные затраты	9,7	1,8

Затраты на технологические инновации в области добычи полезных ископаемых, обрабатывающего производства, производства и распределения электроэнергии, газа и воды полностью покрываются за счет собственных средств.

Орловская область обладает огромным потенциалом для развития инновационной деятельности. В регионе сосредоточено большое количество высококвалифицированных кадров; развита научно-техническая база; предприятий, занимающихся разработками и исследованиями, небольшое количество, а значит, рынок инноваций остается свободным для входа, а главные новейшие разработки остаются востребованными.

Государство, в частности администрация области, реализует механизмы государственной поддержки по стимулированию технического перевооружения и внедрения инноваций на промышленных предприятиях области.

С целью поддержки и стимулирования научно-исследовательских работ по всем направлениям фундаментальной науки администрация Орловской области и Российский фонд фундаментальных исследований заключил договор о поддержке и стимулировании исследований по приоритетным направлениям развития науки и техники.

На данный момент в Орловской области наблюдается рост внутренних затрат на исследования и разработки. Численность персонала, занятого разработками и исследованиями, с 2015 года по сравнению с 2014 выросла на 26%. Несмотря на то, что финансирование инновационной деятельности в Орловской области достаточно невысоко, администрация и государство стараются всячески поддерживать развитие новых технологий и разработку новых продуктов.

В каждом регионе России значимость формирования системы управления инновационным развитием территории объясняется тем, что перед страной стоит задача скорейшего формирования экономики инновационного типа и интеграции в мировое хозяйство на новых принципах, что возможно лишь при условии формирования эффективной национальной инновационной системы, интенсивном использовании и воспроизводстве научно-технического потенциала. Осуществить модернизацию промышленности России на основе инноваций невозможно без развития инновационной инфраструктуры, обеспечивающей эффективную коммерциализацию инноваций.

Список источников:

1. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 208 с.
2. Байнова М.С. Основы государственного и муниципального управления : учебное пособие / М.С. Байнова, Н.В. Медведева, Ю.С. Рязанцева. – М.; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 459 с.
3. Баранчев В.П. Управление инновациями: учебник для бакалавров / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 711 с.
4. Инновационная Россия 2020: анализ состояния к стратегии развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elport.ru/articles/inovatsionnaya_rossiya_2020.
5. Купряшин Г.Л. Основы государственного и муниципального управления. – М.: Юрайт, 2015. – 500 с.
6. Чекулина Т.А. Основные направления совершенствования инновационной деятельности на региональном уровне // Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов / под общ. ред. И.Г. Парижутиной. – Орел: ОрелГИЭТ, 2016. – 364с. – С.258-262.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 334.012.6:369.032

Алтынникова Л.А., Кузнецова И.В., Ханенко М.Е.

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

Altynnikova L.A., Kuznetsova I.V., Khanenko M.E.

FORMATION ANALYSIS OF THE FUNDS OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS SUPPORT AT THE FEDERAL LEVEL

Алтынникова Людмила Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: alyudmila@bk.ru

Altynnikova Lyudmila Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: alyudmila@bk.ru

Кузнецова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kuzma-79@mail.ru

Kuznetsova Irina Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kuzma-79@mail.ru

Ханенко Мария Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: hmae@yandex.ru

Khanenko Mariya Evgenjevna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: hmae@yandex.ru

Аннотация: Целью любой государственной программы поддержки малого бизнеса является стимулирование предпринимательской активности в том или ином месте, а также по необходимому для экономики направлению. В конечном итоге бизнес, получивший поддержку, должен в дальнейшем принести пользу государству и обществу в виде новых рабочих мест, решения своей деятельностью определенных проблем, а также пополнения государственной казны налогами

Abstract: The purpose of any government program of small-scale business support is stimulation of entrepreneurial activity here and there, and in the direction necessary for the economy. In the long run the business receiving the support should benefit further to the state and the society in the form of new workplaces, solution of its certain problems and replenishment of the state treasury with taxes

Ключевые слова: региональные программы развития малого и среднего предпринимательства, программы государственной поддержки, субсидии, финансовая поддержка малого бизнеса

Keywords: regional programs of small and average business development, the program of the state support, grant, financial support of small-scale business

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В настоящий момент программа реализуется в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми

приказами Минэкономразвития России.

В рамках программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности [1].

В реализации программы задействованы все регионы страны.

В рамках программы предусмотрены как прямые, так и не прямые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.);
- содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам;
- поддержка социального предпринимательства.

При этом реализацию мероприятий, предусмотренных программой, осуществляет соответствующий уполномоченный орган в субъекте Российской Федерации.

Подробную информацию о конкретных условиях предоставления поддержки в рамках программы Минэкономразвития России можно получить в уполномоченном органе в соответствующем регионе [2].

Наиболее доступным вариантом финансовой поддержки для малого бизнеса являются различные государственные программы.

Для всех государственных программ субсидирования малого бизнеса можно выделить несколько характерных признаков, которым должен отвечать получатель субсидии:

- отсутствие задолженности по налогам и сборам;
- уровень заработной платы в компании должен быть не ниже среднего по отрасли;
- работа по приоритетным отраслям. Традиционно к таким относятся: сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность, нанотехнологии и высокотехнологичное производство и др.;
- отсутствие в числе собственников бизнеса иностранных лиц, а также грантов и иных видов финансовой помощи от них.

В 2016 году было выделено субсидий на поддержку малого среднего предпринимательства 16,9 млрд руб., что на 5,8 млрд руб. больше, чем в 2015 году.

Величина софинансирования объектов капитального строительства в 2016 году осталась на уровне 2015 года и составила 1,6 млрд рублей

Программы государственной поддержки реализуются на трех уровнях: [1]

1. Федеральные - ориентированы на предпринимателей со всей России. Данные программы отличаются значительными размерами субсидий, но в то же время требуют представления крупных проектов. Большинство федеральных программ предусматривают субсидирование уже начатых проектов либо выделение средств на условиях частичного софинансирования. Как показывает практика, данные госпрограммы доступны уже для действующего бизнеса, имеющего определенный резерв собственных средств.

2. Региональные - реализуются в пределах определенного субъекта федерации. Их количество и размер финансирования сильно зависят от возможностей бюджета региона. В некоторых дотационных

субъектах федерации реализуется менее десятка программ поддержки малого бизнеса с объемом финансирования в несколько миллионов рублей, в крупных же регионах число программ может достигать сотни, а размер субсидии на один субъект предпринимательства может достигать десяти миллионов. Региональные субсидии ориентированы на поддержку приоритетных для края или области отраслей экономики и стимулирования появления новых компаний по данным направлениям.

3. Местные (городские и районные) - реализуются за счет бюджетов городов и районов для стимулирования предпринимательской активности.

Данные программы могут дублировать по своему содержанию региональные, но с меньшим объемом финансирования. Но небольшой размер субсидии позволяет охватить большее число предпринимателей, которые получают от государства деньги и могут поддержать или развить свой бизнес. Именно местные программы учитывают особенности ведения бизнеса в конкретном населенном пункте и позволяют решать актуальные для малого бизнеса проблемы. Например, во всех северных районах Красноярского края, Иркутской области, куда большинство грузов доставляется посредством авиации, действуют госпрограммы по субсидированию доставки товаров местными предпринимателями. Фактически бюджет района возмещает транспортные расходы владельцев торговых точек, расположенных в этих отдаленных районах. Таким образом, бизнес обеспечивает низкий уровень издержек, а потребители получают товары по приемлемой стоимости.

Государственные субсидии для бизнеса в большинстве случаев носят безвозмездный характер, т.е. выделенные для поддержки деньги возвращать не требуется. Но при этом следует учитывать, что данные средства носят целевой характер, поэтому они могут быть направлены только на реализацию заявленных проектов. Исключением являются программы по возмещению понесенных затрат, в этом случае бизнес уже вложил свои средства в проект, а государство компенсирует понесенные расходы.

Целью любой государственной программы поддержки малого бизнеса является стимулирование предпринимательской активности в том или ином месте, а также по необходимому для экономики направлению. В конечном итоге бизнес, получивший поддержку, должен в дальнейшем принести пользу государству и обществу в виде новых рабочих мест, решения своей деятельностью определенных проблем, а также пополнения государственной казны налогами.

В 2016 году реализуется множество программ государственного субсидирования малого бизнеса на всех уровнях. Для участия в той или иной программе необходимо внимательно изучить все условия, и, если бизнес подходит по всем параметрам, подать заявку.

Большинство государственных программ поддержки предусматривает предоставление определенного бизнес-плана, для реализации которого и планируется использовать денежные средства. Чаще всего субсидии предоставляются на конкурсной основе. Каждый субъект предпринимательства представляет свой проект, а комиссия из представителей органов власти оценивает предложения. В зависимости от той или иной программы в результате этой оценки определяются или проекты, допущенные к финансированию, или определяется один победитель. В первом случае роль комиссии сводится к формальной оценке соискателя субсидии заявленным требованиям, и в случае соответствия средства ему предоставляются. По такому варианту предоставляется большинство субсидий на местном и региональном уровне. Во втором случае комиссия отбирает наиболее серьезные проекты, которые имеют максимальные шансы на успешную реализацию. Именно так распределяются крупные субсидии федерального уровня, где размер субсидии может составлять несколько миллионов рублей [1].

Заявительный порядок носит государственное финансирование возмещения понесенных малым бизнесом затрат. Чаще всего это программы компенсации процентов по кредитам или лизинговым платежам, арендной платы, расходов на участие в выставках или проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Соискатель субсидии должен предоставить в администрацию информацию о понесенных затратах, и, если он соответствует параметрам программы поддержки, государство возместит понесенные им расходы. Например, в 2016 году во многих регионах сельскохозяйственным предпринятиям возмещено до 25 процентов расходов на ГСМ для посевной.

Важно учитывать такую особенность государственных программ финансовой поддержки малого бизнеса, как ограничения по времени его существования. Большинство из них ориентировано на начальный этап ведения бизнеса, как правило, на срок до трех лет. Но в некоторых приоритетных направлениях поддержки данного срока нет. К примеру, сельхозтоваропроизводители могут рассчитывать на финансовую помощь со стороны государства всегда, практически все программы субсидирования этой отрасли не содержат ограничений по срокам существования бизнеса.

Для получения помощи бизнесу от государства необходимо обеспечить и его полную прозрачность. К примеру, нулевая декларация по НДС в 2016 году или неуплаченный вовремя налог ИП на УСН станут серьезным препятствием к выделению субсидии, так как показывают, что бизнес либо работает неэффективно, либо уклоняется от налогов. Рассчитывать на государственную поддержку могут только компании

и предприниматели, которые честно работают и готовы развиваться не только для своей пользы, но и для общества.

Особо выделяются среди программ государственной поддержки малого бизнеса те, которые ориентированы на начинающих предпринимателей. Они позволяют начать бизнес без собственного стартового капитала – необходимые средства выделяет государство. Такие программы есть как на федеральном уровне, например, финансирование самозанятости безработных, так и на региональных, и местных.

Такие программы предусматривают, что соискатель поддержки может самостоятельно оформить ИП в текущем году, подготовить бизнес-план и получить под него определенный объем денежных средств для реализации проекта. В ряде случаев проекты государственной поддержки предусматривают и помощь в создании собственного дела, например для самозанятости безработных специалисты центров занятости проводят обучающие семинары по предпринимательству, помогают подготовить документы для открытия ООО или ИП, разрабатывают бизнес-планы с учетом местных экономических особенностей и пожеланий будущих предпринимателей.

Субсидии на создание собственного дела носят безвозмездный характер, но при этом требуется соблюдения ряда условий:

- денежные средства должны быть направлены только на бизнес;
- бизнес должен просуществовать не менее определенного срока: от года до трех лет;
- во время всего оговоренного срока предприниматель не должен допустить образование задолженности по налогам и взносам во внебюджетные фонды;
- если условия программы предусматривают создание рабочих мест, то данные рабочие места должны быть созданы на оговоренных условиях.

Как показывает практика, практически все получатели субсидий на создание собственного дела создают реально работающий бизнес, который успешно развивается.

Помощь от государства на создание бизнеса может получить практически любой заинтересованный в этом человек. Самые большие шансы имеют официальные безработные, в 2016 году продолжалась федеральная программа содействия самозанятости. По условиям данной программы можно было получить 58 800 рублей для открытия собственного дела, кроме того, в ряде регионов государство возмещает и затраты на регистрацию, например, проводится возмещение затрат на госпошлину, регистрационные услуги юристов, изготовления печати или бланков строгой отчетности, затраты на кассовый аппарат.

Федеральное субсидирование осуществляет Фонд содействия малым предприятиям в сфере науки и техники. К наиболее выгодным программам относятся:

«Старт». Право подать заявку на участие есть у любой фирмы, существующей на рынке не более 2-х лет и еще не реализовавшей свой продукт (размер ежегодной выручки не должен превышать 0,3 миллиона рублей). Исследовательская и конструкторская деятельность может быть профинансирована максимум на 6 млн руб. за 3 года. Программа предусмотрена для нескольких направлений: биотехнологии, инновационная медицина, IT, разработка инновационного оборудования и материалов. После того, как вся сумма субсидии будет выплачена, ежегодная выручка должна увеличиться до размера предоставленной помощи, а сотрудников с основным местом работы на предприятии должно быть не меньше половины от всей численности рабочих.

«Развитие». Данная программа предусмотрена для компаний, которые образуют собственную нишу, имеют свою историю научной работы и определенный уровень движения средств. Программа позволяет получить до 15 млн руб., но не более размера личных средств, вложенных в деятельность. Помощь направлена на повышение выручки и рентабельности.

Среди ведомственных программ можно выделить две программы для сельскохозяйственной отрасли, направленные на поддержку фермеров и развитие животноводства. Подобные гранты можно тратить на строительство животноводческих ферм, приобретение животных, обустройство быта. Программу, стремящуюся поддержать организации, занимающиеся производством высокотехнологичного характера, а также внедряющих науку в различные бизнес-процессы. За выделением средств следует обращаться в Министерство образования и науки, за развитие народного промысла отвечает Министерство промышленности и торговли. За счет государственной помощи можно закупить сырье, организовать логистику и значительно продвинуть промысел. На финансирование не могут рассчитывать предприятия, не входящие в список организаций, занимающихся народным промыслом, поддержка которого осуществляется за счет федеральных средств.

В рамках региональных программ компания, ничего не должная государству, может рассчитывать на следующую помощь: субсидии для организации собственного дела. За получением поддержки может обратиться любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрировавшийся не более 1 года назад. В Москве выделяется до 500 тыс. руб., в регионах – до 300 тыс.

Субсидия повышенного размера может быть выдана предприятиям, занимающимся инновационной

деятельностью. Тратить деньги можно на приобретение основных средств, оплату аренды, обеспечение рабочих мест и закупку сырья. Субсидии для приобретения основных средств в лизинг. В каждом отдельном регионе установлены свои правила выдачи данной суммы: либо на внесение первоначального взноса, либо на полное погашение лизинговой задолженности, либо на обе цели. Размер помощи варьируется от 300 тыс. до 10 млн руб. (конечная сумма зависит от стоимости основных средств).

Субсидии по кредиту. Такая помощь не предусматривает компенсацию тела займа, ее предметом является часть процентов за использование кредитных денег.

Субсидии для участия в выставках – регион компенсирует предприятию денежные средства, потраченные на участие в подобном мероприятии.

Также существуют программы помощи начинающим предпринимателям на уровне отдельных городов и районов. Размер субсидии по таким программам составляет от пятидесяти до трехсот тысяч рублей. Как правило, данные денежные средства выдаются субъектам предпринимательства в течение полугодия с момента регистрации для приобретения основных средств или создания специализированных рабочих мест для квотируемых категорий работников, инвалидов, несовершеннолетних. Для получения такой помощи, помимо бизнес-плана, часто требуется соблюдение определенных условий, например, прохождение предпринимателем или руководителем юридического лица специализированных курсов по предпринимательству.

Безусловно, для создания крупного дела выделяемых по таким программам денег недостаточно, но и такой стартовый капитал может помочь создать дело всей жизни, которое позволит найти себя.

Помощь малому бизнесу не ограничивается только мерами государственной поддержки, в 2016 году успешно продолжили работу многие негосударственные фонды, которые выделяют гранты начинающим предпринимателям.

Данные фонды создаются при инвестиционных компаниях, банках, крупных финансово-промышленных холдингах. На сегодняшний день в России действует более сотни программ выделения грантов на создание собственного бизнеса в самых разных отраслях.

Условия выделения грантов сильно разнятся в разных фондах. Некоторые предусматривают возврат средств через определенный период времени или после достижения финансируемым бизнесом определенного уровня. Другие программы носят безвозмездный характер, но с соблюдением определенных условий, т.е. полученные в виде гранта денежные средства возвращать не требуется, но необходимо обеспечить какие-то требования.

Все гранты выделяются на конкурсной основе. Условия и порядок отбора определяет сам фонд. В большинстве случаев получателем гранта по программе является один участник – победитель конкурсного отбора. Специалисты отмечают, что грантовое финансирование получить гораздо сложнее, чем государственную субсидию. Вызвано это объективными причинами – при распределении государственных субсидий учитывается социальная составляющая бизнеса, в том числе и в отношении к его собственнику, а при распределении частных грантов основной упор делается на экономическую эффективность предлагаемых проектов – только интересные с коммерческой точки зрения идеи получают деньги для реализации.

Для получения гранта малый бизнес не только должен отвечать требованиям программы финансовой поддержки, но и идея его дальнейшего развития должна в разы превосходить предложения конкурентов. Гранты получают амбициозные, но реалистичные проекты, которые, на взгляд опытных бизнесменов, способны приносить хорошую прибыль.

Еще одним источником финансовой поддержки малого бизнеса являются специальные программы кредитования, предлагаемые многими банками. Данные кредитные продукты ориентированы на самые разные отрасли предпринимательства с учетом их специфики. Например, компаниям сферы торговли могут предложены овердрафтные линии, позволяющие приобретать товар по предоплате по выгодной стоимости. Для сезонного бизнеса некоторые банки предлагают специальные ставки по кредитам, когда платеж по кредитам меньше вне сезона. Кроме того, банки могут специализироваться по отраслям и кредитовать только представителей одной сферы, например, только строительные компании, предприятия нефтегазовой отрасли.

Наиболее приемлемыми для бизнеса являются программы льготного кредитования с государственной поддержкой. Данные предложения предусматривают возможность получения определенного кредитного продукта на специальных условиях, например, со сниженной процентной ставкой или минимальным первоначальным взносом. Например, автокредитование с государственным субсидированием позволяет приобрести коммерческий транспорт на привлекательных условиях.

Другие программы государственной помощи дают возможность закрыть часть кредита или процентов по нему за счет специальных субсидий. Наиболее востребованной на практике является возмещение по процентам для сельскохозяйственных предприятий.

Программы кредитования с государственной поддержкой чаще всего предлагают банки с государственным участием – Сбербанк, Россельхозбанк, Газпромбанк. Также государство может помочь просто получить кредитные средства. В 2016 году действовал ряд программ, по которым специально учрежденные государством гарантийные фонды выступают поручителями по кредитам малого бизнеса. Условия такого поручительства различны, но в большинстве случаев к бизнесу предъявляются те же требования, что и при выделении субсидий.

Кредитование бизнеса имеет определенную специфику, в отличие от субсидий и грантов, в данном случае полученные денежные средства необходимо возвращать в обязательном порядке. Кроме того, получить кредит для начинающего предпринимателя достаточно сложно, так как практически все программы кредитования ориентированы на уже работающий бизнес и требуют от него определенных финансовых показателей. В то же время обращение за финансовой помощью в банк доступно для представителей бизнеса, который не подходит под условия программ государственного субсидирования. Поэтому в определенных ситуациях кредит является хорошей альтернативой субсидии.

Департаментом развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции РФ определены долгосрочные приоритеты государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства (МСП):

- стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р);
- стратегический ориентир – увеличение доли МСП в ВВП в 2 раза (с 20 до 40 %);
- реализован антикризисный план Правительства Российской Федерации, треть мероприятий антикризисного плана связана с поддержкой МСП и исполнена в полном объеме;
- начато внедрение проектного подхода к поддержке МСП;
- приоритетный проект по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- ведомственный проект «Поддержка малого и среднего предпринимательства: переход к новому качеству»;
- целевая модель «Поддержка малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации».

В 2016 году у малого бизнеса в России было множество вариантов получения финансовой помощи как на создание, так и на дальнейшее развитие. Все зависит от желания самого предпринимателя - в разнообразии программ субсидирования, грантового финансирования, кредитования всегда можно найти наиболее привлекательный для конкретного проекта вариант.

Бизнес для успешного развития всегда требует вложений и, к сожалению, не всегда они есть, поэтому получение финансирования со стороны является необходимым шагом, главное, чтобы он носил обдуманный характер. Разнообразные государственные субсидии позволяют привлечь в бизнес средства на безвозмездной основе, что значительно помогает на этапе становления собственного дела. Деньги, полученные в виде гранта, станут хорошим подспорьем также на старте реализации бизнес-идеи либо обеспечат её успешное дальнейшее развитие. Вовремя взятый кредит даст возможность бизнесу выйти на новый уровень, приступить к реализации новых проектов, сформировать новое направление.

Вне зависимости от того, каким образом получена финансовая помощь, она всегда должна идти на нужды бизнеса, только в этом случае можно достигнуть определенного положительного эффекта. Даже если финансирование носит нецелевой характер, то вложение этих средств в дело пойдет ему только на пользу.

Список источников:

1. Васильченко С.А. Государственная поддержка предпринимательства в России // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2016. – № 7 (часть 4). – С. 608-611.
2. Государственные программы [Электронный ресурс] / Интернет-портал Правительства РФ. – Режим доступа: <http://government.ru/programs/>.
3. Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции РФ [Электронный ресурс] / Минэкономразвития РФ. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb>.
4. Социально-экономические и правовые основы развития экономики: коллективная монография / под ред. И.В. Тропченко. – Уфа: Аэтерна, 2016. – 257 с.
3. Широков Б.М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства. – М.: Финансы и статистика, 2016. – С. 19-32.

УДК 336.71:64.011.44

Бурцева М.Н., Звягинцева Ю.А.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Burtseva M.N., Zvyagintseva Yu.A.

FEATURES OF AN ESTIMATION OF EFFICIENCY OF BANK ACTIVITY

Бурцева Маргарита Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: burceva.margarita@yandex.ru

Burtseva Margarita Nikolaevna Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: burceva.margarita@yandex.ru

Звягинцева Юлия Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: yguliazv@yandex.ru

Zvyagintseva Julia Aleksandrovna Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: yguliazv@yandex.ru

Аннотация: Эффективность является одной из фундаментальных категорий, поскольку выражает закономерности, присущие любому виду человеческой деятельности. Эффективность в широком смысле означает действенность, результативность и производительность. Вместе с тем, сущность экономической эффективности сводится к достижению наибольших результатов при наименьших затратах на единицу продукции. Говоря о подходе к оценке эффективности, используемом в российской банковской практике, следует отметить, что понятие «эффективность» чаще всего определяется через способность коммерческого банка к достижению в краткосрочной перспективе выбранных финансовых показателей (прибыль, рентабельность) либо к удовлетворению конкретных запросов и интересов собственников кредитной организации

Abstract: Efficiency is one of the fundamental categories as it expresses the regularities inherent in any kind of human activity. Efficiency in broad sense means effectiveness, productivity and productiveness. At the same time, the essence of economic efficiency is reduced to achievement of the greatest results with the least expenses for a unit of production. Speaking about the approach to the efficiency estimation, used in Russian bank practice, it is necessary to note, that the concept 'efficiency' is defined through the ability of commercial bank to achieve the chosen financial indicators (profit, profitability) or to satisfy certain demands and interests of the proprietors of credit organization in short-term prospect

Ключевые слова: эффективность, результативность, банковская деятельность, активные операции банка, рост доходности банка

Keywords: efficiency, productivity, bank activity, bank active operations, growth of bank profitability

Словосочетания «экономическая эффективность», «эффективность расходов», «энергоэффективность» прочно вошли в наш лексикон. Тем не менее, несмотря на столь широкую распространенность термина «эффективность», содержание самой категории все еще остается дискуссионным. В рамках многих научных направлений оценивают эффективность чего-либо, но единой точки зрения на ее определение нет. В физике существует эффективный заряд, эффективная масса, эффективная сила тока и эффективный потенциал; в математике – эффективная функция и эффективные доказательства; в экономике – эффективное управление, эффективная организация, эффективная ставка процента, эффективный спрос, эффективный портфель, эффективный рынок и др.

Вместе с тем, в текущей экономической ситуации, усугубляемой санкционным давлением, всё большую важность приобретает повышение эффективности как национальной экономики в целом, так и её отдельных секторов. В этой связи существенную важность приобретает повышение эффективности кредитных организаций, играющих роль кровеносной системы, доставляющей финансовые средства до всех субъектов экономики.

В научной литературе в разное время сущность понятия «эффективность» исследовалась в работах А.Н. Краснова, В.Т. Кондратова, В. Пети, Ф. Кенэ, Д. Риккардо, Г. Тауна, Ф. Тейлора, Г. Эмерсона, М. Лебас, К. Юске, Т.С. Хачатурова, П.Т. Хейне, И.А. Луценко. Вопросам оценки и анализа эффективности деятельности кредитных организаций уделено внимание в работах Н.К. Савельевой, Н.К. Лутошкиной, А.С. Аброскина, Т.Н. Ветровой. Проблемы и вопросы управления эффективностью банковского сектора нашли отражение в работах О.И. Лаврушина, Г.А. Тосуняна, Г.И. Пеникаса, Н.И. Валенцевой, И.В. Ларионовой, Н.И. Куницыной, П.С. Шальнова, О.В. Курныкиной.

Эффективность (англ. – efficiency) – одно из основных понятий экономической науки, которое фокусирует на себе постоянное внимание экономической теории и практики. Сегодня общепринятой считается точка зрения, в соответствии с которой слово «эффективность» заимствовано в первой половине XX в. из английского или французского языка, где оно использовалось в значении «действенный, приводящий к нужным результатам».

В экономико-математическом словаре Л.И. Лопатникова [6] отмечается, что эффективность – это одно из наиболее общих экономических понятий, не имеющих пока единого общепризнанного определения. В зависимости от того, какие затраты и особенно какие результаты принимаются во внимание, можно говорить об экономической, социально-экономической, социальной, экологической эффективности. Но границы между этими понятиями расплывчаты, и вокруг них ведутся активные дискуссии.

В экономическом словаре эффективность понимается как достижение каких-либо результатов по двум возможным направлениям:

- достижение определенного результата с минимально возможными издержками;
- получение максимально возможного объема продукции из данного количества ресурсов [6].

В государственном стандарте РФ ГОСТ Р ИСО 9000-2001 «Системы менеджмента качества» «эффективность» определяется как «связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами» [1].

Итак, применительно к оценке эффективности на первый план выходит именно экономическая эффективность в ее различных проявлениях, поскольку все ранее перечисленные термины связаны именно с экономическими отношениями. Вместе с тем, сущность экономической эффективности сводится к достижению наибольших результатов при наименьших затратах на единицу продукции.

В целях понимания специфики категории «эффективность банковской деятельности» необходимо обратиться к определению банка. Согласно законодательству, банк – это кредитная организация, имеющая исключительное право осуществлять в совокупности определенный набор банковских операций. Однако данная формулировка представляет собой лишь юридический подход, фиксирующий четкие рамки банковской деятельности и отличающий её от деятельности других хозяйствующих субъектов [5].

Для более детального и углубленного понимания экономического содержания данной категории необходимо рассмотреть понятие «банк» с двух позиций. Одна из указанных позиций основывается на применении теории фирмы, вторая базируется на исследовании банка как института. Различия между характеристиками банка как предприятия и как института представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Различия между характеристиками банка как предприятия и как института

Характеристика	Банк как коммерческая организация	Банк как институт
Интересы	Собственные, корпоративные	Общественные, общегосударственные
Задачи	Тактические	Стратегические
Цель	Увеличение прибыли, рост бизнеса	Экономический рост, улучшение благосостояния населения

Двойственность природы банка позволяет говорить о нем, как о некоем уникальном общественном денежно-кредитном институте, в содержании деятельности которого происходит сращение двух противоречащих друг другу центров интересов. Следовательно, анализ эффективности может осуществляться с точки зрения микроэкономики и на макроуровне. При этом эффективное функционирование банка на микроуровне (банк как коммерческая организация) не обуславливает эффективность функционирования банка на макроуровне (банк как институт) в масштабах функционирования всей банковской системы, а также экономической системы в целом.

Таким образом, можно выделить следующие возможные варианты результатов оценки эффективности банковской деятельности: банк эффективен / неэффективен как коммерческая организация / институт (рис. 1), что делает возможным четыре комбинации вариантов оценки функционирования банков с позиции их эффективности по уровням анализа:

- 1) эффективен как коммерческая организация и как институт;
- 2) эффективен как коммерческая организация, неэффективен как институт;
- 3) неэффективен как коммерческая организация, эффективен как институт;
- 4) неэффективен как коммерческая организация и как институт.

Указанные варианты результатов оценки эффективности банковской деятельности представлены на рисунке 1.

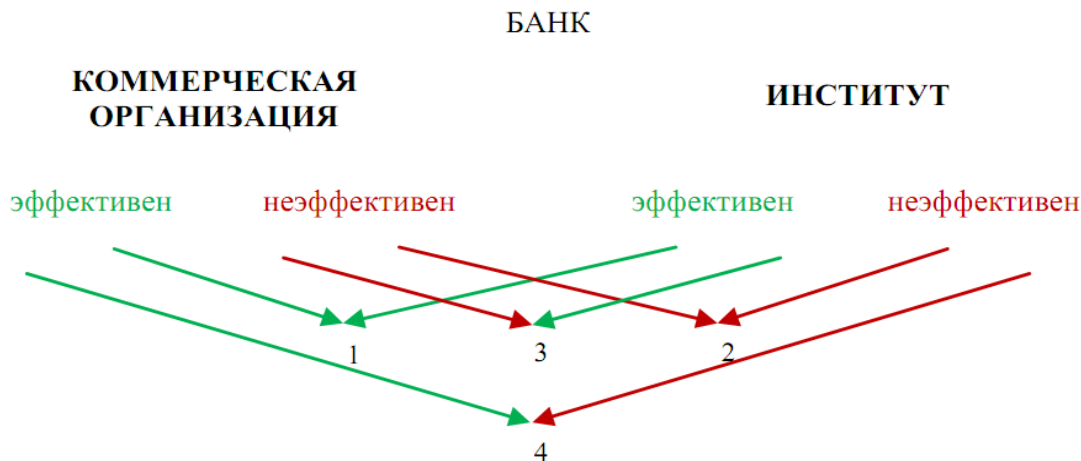


Рисунок 1 – Варианты результатов оценки эффективности банковской деятельности с учетом двойственной природы банков

Несмотря на то, что с точки зрения исторического развития подходов к сущности банковской деятельности подобная градация вполне обоснована, сегодня она теряет свою актуальность, поскольку свидетельствует о разбалансировке интересов банка как коммерческой организации и как института, что противоречит современному курсу экономического развития страны.

Рисунок 1 также может служить иллюстрацией проблемы выделения заинтересованных сторон в оценке эффективности банка. Так, например, банк, эффективный с точки зрения акционеров, может быть вовсе не эффективным с позиции государства и интересов общества. Представляется, что для устранения указанной проблемы оценка эффективности банковской деятельности должна осуществляться с учетом баланса интересов банка как коммерческой организации и как института, устраняя комбинированные варианты (3 и 4), оставляя в спектре возможных результатов лишь «банк эффективен / неэффективен и как коммерческая организация, и как институт» (1 и 2). Эта цель может быть достигнута, если подходить к оценке эффективности с разных позиций, которые должны органически сводиться к некому общему знаменателю – совокупности показателей, включающей в себя как количественные, так и качественные критерии [3].

В основе подхода к оценке эффективности, используемого в российской банковской практике, понятие «эффективность» чаще всего определяется через способность коммерческого банка к достижению в краткосрочной перспективе выбранных финансовых показателей (прибыль, рентабельность) либо к удовлетворению конкретных запросов и интересов собственников кредитной организации.

Доходы и прибыль характеризуют эффективность деятельности банка, определяют возможность развития его экономической и социальной базы, создают условия для увеличения собственного капитала банка и резервов, обеспечивают выплату дивидендов инвесторам. При выработке подходов управленческого контроля возможен анализ структуры доходов и расходов кредитной организации в динамике по следующим направлениям: соотношение основных доходов и расходов, операционных доходов и непроцентных расходов. При этом рекомендуется проводить сравнение полученных коэффициентов с аналогичными коэффициентами в банках сопоставимой группы; выявлять уровень и тренд убытков по ссудам; анализировать структуру доходов и определять влияние на прибыль экстраординарных, нерегулярных статей фондовых сделок и налогового эффекта.

Кроме того, для расчета эффективности можно использовать различные коэффициенты и показатели, характеризующие активные операции банка, рассчитываемые по данным баланса кредитной организации. Например, для определения доли активов, приносящих доход, можно использовать «коэффициент эффективности использования активов», рассчитываемый как отношение средних остатков на активных

счетах, приносящих доходы, к средним остаткам на всех активных счетах, а также другие аналогичные коэффициенты в соответствии с целями анализа. При оценке прибыльности банков можно сопоставлять доходы банка с активами и выявлять факторы, влияющие на прибыльность, на основе сопоставления полученных банком процентов или процентов, выплаченных банком, со средними остатками активов, а также соотношение расходов от списания кредитов со средними остатками активов.

Однако все эти показатели не говорят, как работает банк исходя из интересов его акционеров. С этой целью можно рассчитывать и анализировать показатели роста доходности на одну акцию. Он характеризует ежегодную тенденцию изменения ставки дохода на одну акцию. Для оценки доходности банковских операций и контроля за расходами можно применять коэффициенты соотношения доходов и расходов с активами, которые приносят доходы. Эти коэффициенты дают представление об уровне процентной маржи банка. Низкая маржа показывает, что банк, привлекая дорогие депозиты, участвует в операциях с низкой доходностью и невысоким риском. Повышенная маржа свидетельствует о высоком уровне дешевых депозитов или о привлечении активов в высокодоходные рискованные операции.

Однако следует отметить, что эти коэффициенты и показатели результатов деятельности, прибыли и рентабельности, как правило, не дают перспективной оценки и не являются объективными для долгосрочных прогнозов. Анализ прибыли ориентирован главным образом на управление счетом прибылей и убытков, он недостаточно четко отражает фактические объемы и сроки возникновения денежных потоков, а также влияние факторов внешней среды. При управлении эффективностью следует учитывать, что показатели прибыли характеризуют эффективность деятельности кредитной организации за прошедший период времени, а не её возможности и будущий потенциал. Использование в качестве основной цели управления эффективностью показателей, которые по своей экономической сути являются краткосрочными и с помощью которых нельзя делать объективный прогноз о будущем организации, противоречит самой логике целевых моделей эффективности [4].

Банковская деятельность в условиях современной экономики выходит за границы простого предоставления кредитов за счет депозитов. Широкий спектр возможных операций и их значимость в современном мире свидетельствуют о важности функций, которые они выполняют, а именно: перераспределение денежного капитала, обеспечение расчетного и платежного механизма, аккумуляция денежных ресурсов в целях инвестирования. Успешная реализация перечисленных функций оказывает стимулирующее воздействие на экономический рост, что влечет за собой увеличение общего благосостояния населения. Следовательно, исследование вопросов оценки результатов функционирования банков крайне необходимо в условиях современной реальности [3].

Таким образом, оценка эффективности банковской деятельности определяется двойственностью природы банка и может рассматриваться с позиции эффективности банка как коммерческой организации и с позиции эффективности банка в качестве института.

Список источников:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Системы менеджмента качества. – Введ. 31.08.2001. – М.: Изд-во стандартов, 2004. – IV, 31 с.: ил.; 29 см.
2. Бурцева М.Н. Особенности управления ликвидностью в коммерческом банке / М.Н. Бурцева, А.И. Илюхин // Научные записки Орел ГИЭТ. - 2015. - № 1 (11) – С. 243-247.
3. Ветрова Т.Н. Особенности оценки эффективности банковской деятельности / Т.Н. Ветрова // Наука и современность. – 2016. – № 1 (7) – С. 117.
4. Ключев И.В. Эффективность деятельности коммерческого банка и экономические интересы пользователей информации / И.В. Ключев // Инновационное развитие экономики. – 2012. – № 6 – С. 17-21.
5. Кудинов А. Управление эффективностью банковского бизнеса: практика автоматизации // А. Кудинов, Е. Трунова // Бухгалтерия и банки – 2012. – № 2 – С. 41-43.
6. Слободняк И.А. К вопросу о сущности категории «эффективность» / И.А. Слободняк, А.О. Таровых // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 18 (312).

УДК 336.14(470):005.52

Лытнева Н.А., Кудрявцев И.В.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РОССИИ

Lytneva N.A., Kudryavtsev I.V.

THE ANALYSIS OF STRUCTURE OF THE CONSOLIDATED BUDGET OF RUSSIA

Лытнева Наталья Алексеевна, доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

Lytneva Nataliya Alekseevna

Doctor of Economic Sciences, Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

Кудрявцев Игорь Владимирович, магистрант 2 курса факультета государственного, муниципального управления и экономики народного хозяйства, ФГБОУ ВО «РАНХиГС» Среднерусский институт управления; 302028, РФ, г. Орел, Бульвар Победы, д. 5а; e-mail: igor.tornado@mail.ru

Kudryavtsev Igor Vladimirovich

Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: igor.tornado@mail.ru

Аннотация: В статье раскрыта структура консолидированного бюджета России, направления решения государством проблемы распределения финансовых ресурсов из федерального бюджета. Данное исследование способствует решению ряда задач: анализ состава и структуры, порядка формирования доходов и расходов консолидированного бюджета Российской Федерации, выявление проблем и путей их разрешения в отношениях уровней бюджетной системы

Abstract: The article discloses the structure of the consolidated budget of Russia, the directions of the state solution how to allocate financial resources from the federal budget. The article contributes to the disclosure of a number of tasks: analysis of the composition and structure, the formation procedure of revenues and expenditures of the consolidated budget of the Russian Federation, the identification of the problems and the ways of their solution in the relations of the levels of the budget system

Ключевые слова: консолидированный бюджет, структура, уровни бюджетной системы, денежные средства, фонд

Keywords: consolidated budget, structure, levels of the budget system, cash, fund

К механизмам, позволяющим государству проводить экономическую и социальную политику, относится финансовая система, состав которой включает государственный бюджет. Именно через государственный бюджет производится направленное воздействие на образование и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Современные условия неопределенности характеризуются изменениями в составе и структуре бюджетной системы, что требует научного подхода к оценке, анализу информации для принятия управленческих конструктивных решений. Актуальность данной работы заключается в том, что экономическая ситуация в стране, несмотря на некоторое снижение темпов инфляции, продолжает оставаться крайне сложной.

Бюджетная система является важнейшим инструментом финансовой политики любого государства, в России она используется для преодоления кризисной ситуации в экономике государства, решения социальных проблем, это предопределяет зависимость регулирования бюджетных отношений от проводимой государством финансовой политики. Бюджет государства влияет на политическую и хозяйственную жизнь страны. Поскольку Россия представляет собой федеральное государство, то под бюджетом государства понимают бюджет России, то есть федеральный бюджет, а также консолидированные бюджеты субъектов РФ.

Государственный бюджет формирует долю национального дохода страны, которая, обращаясь в системе перераспределения через различные виды денежных ресурсов и находясь в собственности и распоряжении государства, обеспечивает финансовые и социальные потребности страны [11]. Цель государственного бюджета состоит в создании финансовых ресурсов для осуществления программ, выполнения задач по обеспечению экономической безопасности и обороны страны, развитию социально-экономической политики. Государственный бюджет является основным финансовым инструментом в управлении страны.

На федеральном уровне целью является обеспечение тесного взаимодействия структур финансово-экономического блока, в том числе Минфина, Минэкономики, Министерства по налогам и сборам. Несогласованность их действий отражается на региональном уровне. Особенно при разделении и контроле функций при формировании доходов, процесс которого является нестабильным и отражается на доходной налоговой базе региональных бюджетов.

Консолидированный бюджет Российской Федерации состоит из трех уровней.

Первый уровень: Федеральный бюджет РФ – этот бюджет отображает финансовое положение Российской Федерации, с его помощью происходит распределение бюджетов между всеми территориями государства; Бюджеты государственных внебюджетных фондов – фонд денежных средств, образуемый вне федерального бюджета, предназначенный на пенсионное обеспечение, социальное страхование, социальное обеспечение в случае безработицы, охрану здоровья, а также медицинской помощи.

Второй уровень: Бюджеты субъектов РФ (региональных бюджетов) – денежные средства, предназначенные для ведения субъектов Российской Федерации; Региональный внебюджетный фонд – денежный фонд, образуемый вне федерального бюджета. Формируется за счет специальных источников (страховые взносы, займы и т.п. отчисления).

Третий уровень: Местные бюджеты – является формой образования и расходования денежных средств, для местного самоуправления; Муниципальные внебюджетные фонды – создаются на основании решений местных представительных органов власти. Коллегиальный орган принимает решение об использовании средств фонда [1].

В настоящее время консолидированный бюджет РФ включает федеральный бюджет, 21 республиканский бюджет республик в составе РФ, 55 краевых и областных бюджетов и бюджетов городов Москвы и Санкт-Петербурга, один областной бюджет автономной области, 10 окружных бюджетов, автономных округов и около 29 тыс. местных бюджетов (районные, городские, поселковые и сельские бюджеты) (рис. 1).



Рисунок 1- Структура консолидированного бюджета России [4]

Три основных уровня бюджетной системы России отражают особенности административно-территориального деления в государстве федеративного типа. На федеральном уровне утверждаются и исполняются бюджеты государственных внебюджетных фондов, а на субфедеральном уровне — бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования. Нередко в официальной информации в связи с этим используется понятие «бюджет расширенного правительства». Под ним подразумевается (ст. 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации) «свод бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на соответствующей территории (за исключением бюджетов государственных внебюджетных фондов) без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами». Свод консолидированного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов называют бюджетом расширенного правительства — расширенного в том смысле, что при этом речь идет и о бюджетах системы социального страхования, которая строится по принципу бюджетов. Бюджет расширенного правительства дает представление

обо всех бюджетных доходах и расходах, которыми располагают органы власти в центре и на местах. Отметим, что в Бюджетном кодексе нет понятия «бюджет расширенного правительства», в связи с чем нет официального названия свода названных бюджетов. В то же время есть определенный смысл его использования — речь идет о бюджете «расширенном» в том смысле, что он по доходам и расходам больше бюджета консолидированного и включает средства бюджетов государственных внебюджетных фондов, управление которыми осуществляется также органами исполнительной власти (правительством). Бюджет расширенного правительства как свод соответствующих бюджетов тоже не утверждается [6].

Совокупность показателей консолидированного бюджета используется:

- в процессе оценки формирования доходов и направлений использования расходов бюджетов страны в целом и регионов;
- в процессе разработки прогнозных показателей экономического и социального развития государства в целом, отдельных регионов, субъектов Федерации;
- в процессе финансового планирования, состояния балансов при разработке планов доходов и расходов бюджетов;
- в процессе разработки нормативов отчислений от установленных размеров налогов в бюджеты субъектов Российской Федерации;
- в процессе определения степени централизации финансовых ресурсов, которые отражаются в федеральном бюджете государства.

Для принятия управленческих решений используют результаты анализа состава и структуры государственного бюджета [1]. Методика анализа формирования и использования бюджета определяется в зависимости от поставленных целей и задач [7]. Разработка методики анализа должна опираться на систему базовых принципов, которыми необходимо руководствоваться для осуществления аналитических процедур на разных уровнях бюджета. К таким принципам относятся:

- конкретность - анализ использует широкий круг показателей, которые комплексно характеризуют хозяйственный процесс, тенденцию изменения показателей;
- системность – представляет собой взаимосвязанную систему аналитических процедур с учетом сроков, объема работ, способов и методов исследования показателей;
- оперативность - анализ должен служить основой для разработки рекомендаций по принятию оперативных управленческих решений;
- объективность, которая обеспечивается достоверной информацией, всесторонне характеризующей причины и факторы, определяющие выявленные тенденции.

Методика анализа состава и структуры консолидированного государственного бюджета определяет этапы последовательности осуществления анализа, способы и приемы обработки информационных данных. Последовательность анализа предусматривает: проверку, свод, группировку необходимых данных по формированию и использованию бюджета; сравнение и оценка показателей по доходам, расходам, установленным нормативам [8]; определение причин изменения элементов бюджета; раскрытие зависимостей между изучаемыми показателями; формирование итогов и основных выводов по результатам анализа; разработка практических мероприятий по результатам анализа.

Наиболее распространенным методом анализа состава и структуры бюджета является сравнение, когда бюджетные показатели отчетного периода сравниваются либо с базовыми, либо с плановыми показателями, либо с показателями предыдущих периодов. При сравнении бюджетных показателей за предыдущий период необходимо соблюдать их сопоставимость, пересчитывая показатели с учетом однородности элементов, инфляционных процессов в экономике, методов их оценки и анализа.

К методам анализа структуры консолидированного бюджета относится группировка, когда показатели группируют и сводят в таблицы, что способствует осуществлению аналитических расчетов, выявлению тенденций развития отдельных явлений и их взаимосвязи, факторов, влияющих на изменение бюджетных показателей.

Метод анализа - цепные подстановки, или метод элиминирования, характеризуются заменой отчетных показателей базисными при неизменных остальных показателях. Такой метод позволяет проанализировать влияние факторов на результативный бюджетный показатель.

В процессе анализа структуры консолидированного бюджета применяются другие методы анализа, в том числе экономико-математические модели. Каждый из приемов анализа важен, но конкретность и действенность выводов экономического анализа зависят от их комплексного использования [12]. Совокупность методов способствует раскрытию сложных связей и зависимостей, возникающих между различными бюджетными показателями в процессе исполнения бюджета по доходам и расходам [10].

Исполнить бюджет по доходам означает мобилизовать потоки налоговых платежей, сборов, других платежей и распределить их по уровням бюджетной системы в соответствии с существующим законодательством. Задачей анализа исполнения доходной части бюджета является поиск резервов доходов, то есть увеличение поступлений федеральных, территориальных и местных налогов [6].

В целом можно сказать, что доходы бюджета формируются за счет налоговых, неналоговых и безвозмездных перечислений.

Доходы консолидированного бюджета – это денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти РФ, субъектов РФ и местного самоуправления (табл.1) [5].

Таблица 1 - Доход консолидированного бюджета

Налоговые платежи	Неналоговые платежи	Безвозмездные перечисления
Налог на добавленную стоимость и акцизы	Доходы от государственной собственности или деятельности, включая доходы от продажи имущества	Нерезидентов
Подоходный налог с физических лиц	Средства бюджетных целевых фондов	Других бюджетов бюджетной системы
Налог на имущество	Средства, полученные от применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности (штрафы, конфискации, компенсации и др.)	Государственных внебюджетных фондов
Налоги на внешнюю торговлю	Доходы в виде финансовой помощи, полученной от бюджетов других уровней бюджетной системы РФ	Государственных и национальных организаций
Внешнеэкономические операции и доходы от внешнеэкономической деятельности	Иные неналоговые доходы	Наднациональных организаций
Отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы	Средства, полученные в результате перечисления сборов	Прочее

Расходы консолидированного бюджета – это денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления [9]. Эти затраты выражают экономические отношения, на основе которых происходит процесс использования централизованного фонда денежных средств государства по различным направлениям [3].

Посредством бюджетных расходов финансируются бюджетополучатели – организации производственной и непроизводственной сферы, являющиеся получателями или распорядителями бюджетных средств [2]. Значит, расходы бюджета носят транзитный характер.

Расходная часть сводного финансового баланса включает следующие бюджетные критерии:

- расходы на государственные инвестиции,
- затраты на осуществление социально-культурных мероприятий,
- затраты, финансируемые за счет бюджета,
- государственная дотация,
- расходы на воспроизводство минерально-сырьевой базы,
- расходы на развитие науки за счет средств бюджета,
- расходы на оборону,
- расходы на содержание органов государственной власти, правоохранительных органов, судов прокуратуры,
- расходы по внешнеэкономической деятельности.

Доходы и расходы бюджета любого уровня должны быть сбалансированными. Принятие бюджета на предстоящий финансовый год с дефицитом связано с утверждением источников финансирования дефицита бюджета. Источники финансирования различны для разных уровней бюджетной системы Российской Федерации. Законодательством РФ установлены предельные размеры дефицита бюджета. К примеру, размер дефицита федерального бюджета не может быть выше объема бюджетных инвестиций и суммы расходов по государственному долгу Российской Федерации. Источниками покрытия дефицита бюджета могут быть государственные заимствования – заёмные средства физических и юридических лиц, иностранных государств, международных финансовых организаций.

В заключение следует отметить, что бюджеты, входящие в консолидированный бюджет Российской Федерации, самостоятельны и не включают друг в друга, т.е. бюджеты субъектов Российской Федерации

не входят в федеральный бюджет, а местные бюджеты существуют самостоятельно от региональных бюджетов. Особенностью консолидированных бюджетов является то, что они не утверждаются и не носят нормативно-правового характера.

Список источников:

1. Базарнова, О.А., Полянин, А.В., Суровнева, А.А. Три основные модели в сфере антикризисного управления // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. -2015. -№ 5 (46). -С. 184-187.
2. Боброва Е.А. Методика планирования управления затратами предприятий // Вестник ОрелГИЭТ. 2014. № 3(29). С. 75-79.
3. Бюджетная система РФ: учебник для вузов / под ред. М.В. Романовского М.: Юрайт, 2006 г. – 504 с.
4. Годин А.М., Горегляд В.П., Подпорина И.В. Бюджетная система Российской Федерации: учебник, 9-е изд., перераб. и доп. - М.: 2010. – 628 с.
5. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры/Н. А. Казакова. - М.: Издательство Юрайт, 2014. -500 с. -Серия: Магистр.
6. Кыштымова Е.А. Понятие собственного капитала в международных и российских стандартах учета и отчетности // Аудиторские ведомости. -2007. -№ 3. -С. 59-63.
7. Кыштымова Е.А. Методологические подходы к формированию учетно-аналитических подсистем для управления инвестированным капиталом предприятий // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 2-1. - С. 169-174.
8. Кыштымова Е.А. Принципы формирования и оценка добавочного капитала в бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих предприятий // Стратегия развития учетно-аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес-процессами коммерческих организаций международный экономический форум «Бакановские чтения». –Орел, 2014. - С. 50-58.
9. Чеглакова С.Г. Анализ финансовой отчетности. – 2-е издание, переработанное – Москва, 2014.
10. Парушина, Н.В., Баркова, Т.А. Планирование аудита // Аудитор. - 2003.- № 2.
11. Полянин А.В. Концепция денежных потоков предприятия по инвестиционной деятельности // Экономические науки. 2008. № 46. С. 303-306.
12. Экономика сегодня: новые вызовы - новые решения: монография / Боброва Е.А., Бухтиярова Т.И. и др. под ред. Н.С. Клунко - Ставрополь: ЛОГОС, 2014. – 238 с.

УДК 330.564.4:330.322(470)

Спасская Н.В., Стеценко А.В., Такмакова Е.В.

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ «ДОХОДЫ-ИНВЕСТИЦИИ» В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Spasskaya N.V., Stetsenko A.V., Takmakova E.V.

ESTIMATION OF INTERRELATION "INCOMES-INVESTMENTS" IN THE ECONOMY OF RUSSIA

Спасская Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики и управления персоналом, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: spasskayanv12@mail.ru

Spasskaya Nataliya Vladimirovna Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: spasskayanv12@mail.ru

Стеценко Александр Васильевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной и инновационной экономики, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени

Stetsenko Alexander Vasiljevich Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026,

И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, Russian Federation; e-mail: spasskayanv12@mail.ru
ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: spasskayanv12@mail.ru

Такмакова Елена Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной и инновационной экономики, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: spasskayanv12@mail.ru

Takmakova Elena Valerjevna Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: spasskayanv12@mail.ru

Аннотация: В статье на основе эмпирических данных за 2000-2015 годы выявлена взаимосвязь между отдельными компонентами в структуре денежных доходов населения РФ и инвестициями в основной капитал

Abstract: On the basis of empirical data for 2000-2015, the correlation between individual components in the structure of cash income of population of the Russian Federation and investments in fixed capital is revealed in the article

Ключевые слова: доходы населения, инвестиции в основной капитал, механизм трансформации денежных доходов в инвестиционные ресурсы

Keywords: incomes of the population, investments in fixed capital, transformation mechanism of cash incomes into investment resources

Проблеме взаимосвязи денежных доходов населения и основных параметров инвестиционного процесса посвящено немало научных работ.

Авторы В.И. Выборнов, С.К. Манякина [2], Н.В. Губанова, Т.Н. Костюченко [4] рассматривают инвестиции как инструмент политики доходов. Авторы Ч.С. Манчык-Сат [7], З.К. Анаева, М.В. Абубакаров, Р.И. Асабаева, С.И. Хайдаева [1] обосновывают влияние доходов населения на инвестиционный процесс. М.С. Геронина [3], З.А. Кондратьева [5], А.С. Лапаев [6], Л.Ю. Рыжановская [8], Е.Х. Тухтарова [10], Е.Б. Тютюкина, Н.О. Тимофеева [11] исследуют лишь часть дохода, которая не потребляется, рассматривая механизм трансформации сбережений в инвестиционные ресурсы.

Совсем мало работ посвящено оценке степени влияния отдельных компонентов структуры денежных доходов населения на инвестиционный процесс. В работе А.О. Сапогова и П.И. Половцева [9] такая оценка проводится, но на примере Вологодской области.

В связи с вышеизложенным считаем, что требует эмпирического подтверждения тезис о том, что структура денежных доходов населения Российской Федерации, а не только та часть доходов, которая идёт на сбережения, значимым образом определяет величину и динамику инвестиций в основной капитал. Для доказательства или опровержения данного тезиса представляется уместным выполнить экономико-математическое моделирование на основе официальных статистических данных за 2000-2014 годы.

Примем в качестве рабочей гипотезы наличие значимой зависимости между отдельными компонентами в структуре денежных доходов населения Российской Федерации и величиной инвестиций в основной капитал. Проверка гипотезы будет основываться на корреляционно-регрессионном анализе следующих показателей:

- инвестиции в основной капитал (Y);
- оплата труда, включая скрытую зарплату (X1);
- доходы от предпринимательской деятельности (X2);
- социальные выплаты (X3);
- доходы от собственности (X4);
- прочие доходы (X5).

Для выявления взаимосвязи между структурой денежных доходов населения РФ и величиной инвестиций в основной капитал исходные данные сведём в таблицу 1.

Для оценки качества построения модели произведём оценку мультиколлинеарности факторов. В таблице 2 приведены значения коэффициента парной корреляции исследуемых показателей. О качестве полученной модели позволяют судить данные таблиц 3 и 4. Как видно, зависимость между исследуемыми временными рядами превышает 0,6 по модулю, что свидетельствует об отсутствии мультиколлинеарности и делает возможным использование данных переменных в дальнейшем анализе.

Таблица 1 – Исходные данные для построения модели влияния структуры денежных доходов населения РФ на величину инвестиций в основной капитал

Год	Инвестиции в основной капитал в фактически действовавших ценах, млрд руб. Y	Всего денежных доходов, млрд руб. X	В том числе				
			оплата труда, включая скрытую зарплату X1	доходы от предпринимательской деятельности X2	социальные выплаты X3	доходы от собственности X4	прочие доходы X5
2000	1165,2	3814,6	2501,90	612,20	551,10	270,90	47,80
2001	1599,5	5325,8	3439,50	672,20	808,30	304,60	101,20
2002	1762,4	6831,0	4493,90	810,70	1040,50	353,80	132,10
2003	2186,4	8900,5	5691,90	1066,90	1253,40	694,50	193,80
2004	2865,0	10976,3	7137,90	1285,50	1407,40	904,20	241,30
2005	3611,1	13819,0	8782,10	1580,30	1755,60	1424,60	276,40
2006	4730,0	17290,1	11237,00	1915,10	2080,30	1720,70	336,80
2007	6626,8	21311,5	14371,90	2140,20	2477,70	1892,60	426,20
2008	8781,6	25244,0	17255,70	2583,50	3333,30	1565,70	505,80
2009	7930,3	28697,5	19299,60	2734,70	4247,70	1847,40	568,10
2010	9152,1	32498,3	21190,30	2873,30	5761,80	2022,80	650,00
2011	11035,7	35648,7	23387,90	3187,40	6514,00	1846,40	713,00
2012	12586,1	39903,7	25993,30	3745,10	7321,00	2046,20	798,10
2013	13255,5	44650,4	29139,60	3848,30	8295,70	798,10	893,00
2014	13902,6	47920,6	31579,28	3498,16	8721,44	3162,72	958,4

Таблица 2 – Корреляционная матрица коэффициентов парной корреляции исследуемых показателей

	$x1$	$x2$	$x3$	$x4$	$x5$	y
$x1$	1	0,995640209	0,976282146	0,670685053	0,998499648	0,99390692
$x2$	0,995640209	1	0,962907662	0,708840802	0,994725396	0,99176631
$x3$	0,976282146	0,962907662	1	0,553381339	0,979342401	0,97044772
$x4$	0,670685053	0,708840802	0,553381339	1	0,666720309	0,65770559
$x5$	0,998499648	0,994725396	0,979342401	0,666720309	1	0,6310377
y	0,993906917	0,99176631	0,970447722	0,657705592	0,631037698	1

Как видно из таблицы 2, наибольшее влияние на величину инвестиций в основной капитал оказывают три компонента денежных доходов населения: оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности и социальные выплаты.

Таблица 3 – Дисперсионный анализ

Показатель	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	5	232622463	46524492,6	172,0609723	6,43019E-08
Остаток	8	2163163,068	270395,3835	-	-
Итого	13	234785626,1	-	-	-

Таблица 4 – Статистические характеристики коэффициентов регрессии

Показатель	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
У-пересечение	-945,5946235	595,3429347	-1,588319216	0,150876769
Переменная X 1	0,509855163	0,332358269	1,534052889	0,16356098
Переменная X 2	2,44634125	1,809881046	1,351658583	0,213457834
Переменная X 3	0,145359468	0,373712368	0,388960817	0,707453172
Переменная X 4	-0,323085212	0,41448912	-0,779478147	0,458134844
Переменная X 5	-11,9857524	11,18007641	-1,07206355	0,314963836

Значимое влияние динамики оплаты труда на величину инвестиций в основной капитал можно объяснить двумя обстоятельствами:

Во-первых, оплата труда является наиболее существенной статьёй доходов населения (в исследуемом периоде её доля колеблется в диапазоне 63–65%). Именно она обеспечивает платежеспособный спрос населения на товары и услуги, формируя тем самым выручку производителей, которая выступает как собственный источник финансирования инвестиционной деятельности предприятий.

Во-вторых, рост доходов от оплаты труда в определённой степени стимулирует рост качества трудовых ресурсов, что позволяет повысить эффективность деятельности предприятий и увеличить объёмы желаемой прибыли.

Следующим по значимости элементом денежных доходов населения, оказывающим влияние на величину инвестиций в основной капитал, являются доходы от предпринимательской деятельности. Это связано, во-первых, с тем, что доход от предпринимательской деятельности выступает наиболее значимым источником финансирования инвестиционной деятельности; а, во-вторых, рост дохода является предпосылкой роста потребительского спроса предпринимателя. То есть увеличение дохода от предпринимательской деятельности способствует росту инвестиций в основной капитал как через механизм трансформации доходов домашнего хозяйства в инвестиционные ресурсы с помощью реализации потребительского спроса, так и через стимулирование спроса на факторы производства. Иначе говоря, рост доходов предпринимателя может стимулировать как рост инвестиций, связанных с его деятельностью, так и инвестиций других товаропроизводителей.

Третьим по значимости элементом денежных доходов населения, оказывающим существенное влияние на величину инвестиций в основной капитал, является величина социальных выплат. Увеличение социальных трансфертов домохозяйствам оказывает непосредственное влияние на величину доходной части бюджета различных социальных групп населения, что опосредует стимулирование роста инвестиций как путём стимулирования потребительского спроса той части домохозяйств, которая ориентирована на потребление, например студенты, безработные и др., так и через механизм трансформации сбережений в

инвестиционные ресурсы той части домохозяйств, которая ориентирована на сбережение, например пенсионеры.

Таким образом, можно заключить, что наиболее значимыми элементами доходов населения, оказывающими влияние на величину инвестиций в основной капитал, являются: оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности и социальные выплаты. Следовательно, стимулирование этих компонентов в структуре доходов населения ведет к росту инвестиций в основной капитал в экономике России. В этой связи политика государства, направленная на рост бюджета домохозяйств, будет оправдана с точки зрения роста инвестиций и в конечном итоге валового внутреннего продукта.

Список источников:

1. Анаева З.К., Абубакаров М.В., Асабаева Р.И., Хайдаева С.И. О роли среднего класса населения Чеченской республики в активизации инвестиционной деятельности// *Азимут научных исследований: экономика и управление*. – 2016. – Т. 5. – № 2 (15). – С. 20-23.
2. Выборнов В.И., Манякина С.К. Влияние инвестиций на доходы населения// *Научные достижения молодых исследователей Белгородский университет кооперации, экономики и права*. – 2014. – С. 37-42.
3. Геронина М.С. Трансформация финансовых ресурсов домашних хозяйств в инвестиции// *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право*. – 2016. – № 5. – С. 104-114.
4. Губанова Н.В., Костюченко Т.Н. Инвестиции как инструмент увеличения доходов населения// *Современное предпринимательство: состояние и перспективы*. – 2010. – С. 38-41.
5. Кондратьева З.А. Оценка сбережений населения и индивидуальных инвестиций в РФ в условиях влияния экономических санкций// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. – 2016. – № 4 (14). – С. 51-61.
6. Лапаев А.С. Сбережения населения оренбургской области как источник инвестиционных ресурсов региона// *Экономические науки*. – 2010. – № 68. – С. 161-166.
7. Манчык-Сат Ч.С. Доходы населения и их роль в формировании инвестиций (на примере республики Тыва) // *Актуальные проблемы исследования этноэкологических и этнокультурных традиций народов Саяно-Алтая: материалы II международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, посвященной 100-летию единения России и Тувы и в рамках реализации мероприятий Программы развития деятельности студенческих объединений / ФГБОУ ВПО «Тувинский государственный университет», ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»*. – 2014. – С. 131-132.
8. Рыжановская Л.Ю. Сбережения и инвестиции: денежный аспект// *Финансы и кредит*. – 2007. – № 28 (268). – С. 39-48.
9. Сапогов А.О., Половцев П.И. Рейтинговая оценка влияния доходов домашних хозяйств Вологодской области на уровень инвестиций в основной капитал// *Молочнохозяйственный вестник*. – 2011. – № 2. – С.58-61.
10. Тухтарова Е.Х. Необходимые условия эффективного механизма «сбережения-инвестиции»: уроки Исландии// *Международная экономика*. – 2014. – № 10. – С. 11-18.
11. Тютюкина Е.Б., Тимофеева Н.О. Взаимосвязь сбережений и инвестиций населения в условиях кризиса// *Управленческие науки*. – 2015. – № 2. – С.43-49.

УДК [657.6+658.15] (075.8)

Романова Л.Е., Коршунова Г.В.

УЧЕТ ФАКТОРА РИСКА ПРИ ОБОСНОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ

Romanova L.E., Korshunova G.V.

RISK FACTOR AT SUBSTANTIATION OF FINANCIAL DECISIONS

Романова Людмила Ефимовна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Финансы и менеджмент», ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»; РФ, 300012, г. Тула, пр. Ленина, 92; e-mail: milarom12@yandex.ru

Romanova Lyudmila Efimovna
Doctor of Economic Sciences, Professor, professor department FiM, Russia, Tula, Tula state university, e-mail: milarom12@yandex.ru

Коршунова Галина Валентиновна, доктор экономических наук, зав. кафедрой «Финансы и кредит», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал); РФ, 300012, г. Тула, ул. Оружейная, 1А; e-mail: korshunova_gv@mail.ru

Korshunova Galina Valentinovna
Doctor of Economic Sciences, manager of department, Russia, Tula, Financial University with the government of the Russian Federation (Tula branch), e-mail: korshunova_gv@mail.ru

Аннотация: Проанализирована специфика методов учета финансового риска. Обосновано использование отдельных методов определения риска финансовых операций или их сочетания в зависимости от содержания финансовых операций и горизонта стратегического управления ими. Систематизирован инструментарий определения показателей, характеризующих финансовый риск, который целесообразно использовать при формировании стратегии финансового развития и обосновании различных решений финансового характера

Abstract: The specific character of the methods of the calculation of financial risk is analyzed. The use of separate methods of determining the risk of financial operations or their combination in the dependence on the content of the financial operations and horizon of strategic control of them is substantiated. Is systematized the set of instruments of the determination of the indices, which characterize the financial risk, which it is expedient to use with the formation of strategy of financial development and the substantiation of different solutions of financial nature.

Ключевые слова: финансовый риск, финансовая операция, финансовый результат, финансовая стратегия, доходность

Keywords: financial risk, financial operation, financial result, financial strategy, profitability.

В современных условиях более важна способность эффективно использовать существующие знания, чем создавать новые [3]. С этой точки зрения важно теоретическое осмысление и систематизация имеющегося методического инструментария оценки риска выполнения финансовых операций с целью повышения эффективности его практического применения.

При формировании различных финансовых прогнозов необходимо учитывать фактор риска. Сложность такого обоснования обусловлена неоднозначностью имеющихся методов измерения уровня риска. К настоящему времени разработаны различные подходы, использование которых при обосновании стратегических финансовых операций позволяет оптимизировать величину возможного финансового риска. Построение системы учета фактора риска при разработке процедуры формирования финансовой стратегии или отдельной финансовой операции должно быть основано на использовании трех основных методических блоков:

- 1) оценки уровня риска;
- 2) формирования обоснованной доходности финансовых операций с учетом фактора риска;
- 3) прогнозирования уровня риска использования денежных ресурсов.

Следует признать, что наиболее полно раскрыта первая составляющая, поскольку существуют разнообразные экспертные, экономико-статистические, эконометрические и другие методы оценки уровня финансового риска.

Так, практически довольно часто применяются экономико-статистические методы, позволяющие оценить величину финансового риска через дисперсию, среднее квадратическое отклонение, коэффициент

вариации, бета-коэффициент.

Наиболее распространенный подход к определению финансового риска (P) характеризуется следующей зависимостью:

$$P = B_p \times L_f,$$

где B_p – вероятность возникновения финансового риска;

L_f – величина возможных финансовых потерь при возникновении финансового риска.

Такой расчет предполагает измерение риска с помощью абсолютного измерителя, что снижает его аналитические возможности при сравнении альтернативных вариантов.

Дисперсия характеризует степень колеблемости исследуемого признака, например, дохода (прибыли) от финансовой операции от его средней величины. Дисперсия рассчитывается по такой формуле:

$$\sigma^2 = \sum_{i=1}^n (R_i - \bar{R})^2 \times P_i,$$

где σ^2 – дисперсия;

R_i – варианты значений ожидаемых финансовых результатов по оцениваемым финансовым операциям;

$\bar{R}$ – среднее ожидаемого значения результата (дохода) по рассматриваемой финансовой операции;

P_i – возможная частота (вероятность) получения вариантов ожидаемого результата (дохода) по финансовой операции;

n – число наблюдений.

Для определения уровня индивидуального финансового риска конкретных финансовых операций, как правило, используется среднеквадратическое (стандартное) отклонение. Этот показатель подобно дисперсии характеризует степень колеблемости и может быть рассчитан по следующей формуле:

$$\sigma = \sqrt{\sum_{i=1}^n (R_i - \bar{R})^2 \times P_i},$$

где σ – среднеквадратическое отклонение.

Такой показатель, как коэффициент вариации позволяет оценить уровень риска для условия, когда показатели возможных результатов выполнения отдельных финансовых операций различаются между собой. Определение значения коэффициента вариации может быть выполнено по формуле:

$$K_v = \frac{\sigma}{R},$$

где K_v – коэффициент вариации.

Использование при оценке финансового риска бета-коэффициента дает возможность выявить риск отдельной финансовой операции или портфельный риск по отношению к совокупному риску финансового рынка. Данный коэффициент довольно часто применяется при обосновании портфеля ценных бумаг. Расчет бета-коэффициента осуществляется следующим образом:

$$\beta = \frac{K \times \sigma_u}{\sigma_p},$$

где β – бета-коэффициент;

K – коэффициент корреляции между уровнем доходности по индивидуальному уровню ценных бумаг (по портфелю ценных бумаг) и средним уровнем доходности оцениваемой группы финансовых инструментов по финансовому рынку в целом;

σ_u – среднеквадратическое отклонение доходности по индивидуальному виду ценных бумаг (по их совокупному портфелю);

σ_p – среднеквадратическое отклонение доходности по финансовому (фондовому) рынку в целом.

Практическое значение рассматриваемого коэффициента заключается в том, что на его основе можно определить риск инвестирования в ценные бумаги. В частности, градация уровня финансового риска ценных бумаг на основе значений бета-коэффициентов осуществляется следующим образом: при низком уровне риска – $\beta < 1$, при среднем уровне риска – $\beta = 1$, при высоком уровне риска – $\beta > 1$.

Экспертные методы определения уровня финансового риска используют в случае отсутствия необходимой информации для выполнения расчетов с помощью экономико-статистических методов. В основу этого метода положены данные опроса квалифицированных в соответствии со спецификой организации специалистов (финансовых, страховых, инвестиционных менеджеров). Кроме того, в зависимости от содержания финансовых операций организации целесообразно определять процентный, валютный, инвестиционный и другие виды рисков.

Принятие финансовых решений с учетом риска на основе экспертных методов формируются на основе интуиции экспертов, которая получает формализованное описание в качественных и количественных терминах. Экспертный вариант определения уровня финансового риска обычно критикуется по причине высокого уровня его субъективизма.

Следует отметить, что можно обеспечить снижение уровня субъективизма оценки риска на основе применения теории нечетких множеств. В этом случае построение ситуационной нечеткой модели принятия решений основано на следующих построениях [4, 12]. Следует сформировать набор нечетких ситуаций $C_s = \{C_1, \dots, C_j, \dots, C_N\}$, которые характеризуют варианты возможных состояний объекта принятия решений (финансовых операций). Ситуации, включенные в набор C_s , именуются эталонными. Каждой эталонной ситуации C_j экспертом ставится в соответствие решение R_j . Чтобы найти эффективное решение, эксперт должен перевести исходную совокупность характеристик объекта (финансовой операции) в нечеткую ситуацию C_0 , сравнить ее с совокупностью эталонных ситуаций и найти наиболее близкую к возникшей. Следует отметить, что среди совокупности характеристик могут быть как количественные, так и качественные, что значительно усложняет задачу и обуславливает применение именно методологии оптимизации на основе теории нечетких множеств. Положения данной теории устанавливают, что множество C_s должно быть достаточно полно описано, а эталонная ситуация C_s должна охарактеризовать любую исходную ситуацию C_0 . И при выполнении этих условий у аналитика будет возможность в соответствии с формализованной ситуацией принять решение R_j .

Обоснование советующей системы на основе теории нечетких множеств начинается с выявления наиболее существенных признаков, характеризующих объект (объекты) принятия решений. Затем следует определить значения, которые могут принимать выделенные признаки. Следующим этапом процедуры принятия решения является установление функции принадлежности значений характеристик существенных признаков к значению базового множества признаков. Степень принадлежности элемента x нечеткому множеству A , т.е. $\mu_A(x)$ следует трактовать как субъективную меру того, в какой степени элемент x соответствует понятию, смысл которого формализован нечетким множеством A . Такая субъективная мера определяется в ходе опроса экспертов и отражается как степень соответствия элемента x понятию, отражаемому нечетким множеством A .

Можно воспользоваться одним из двух классов построения функций принадлежности множества A : 1) прямыми и 2) косвенными. При использовании прямых методов построение функции принадлежности элементов множества X осуществляется либо одним экспертом, либо группой экспертов. Прямым методам присущ налет субъективизма. Косвенные методы позволяют существенно снизить уровень субъективного влияния оценок на результаты построения функции принадлежности на основе разделения общей задачи определения степени принадлежности для каждого элемента $x \in X$ на несколько более простых подзадач. Достаточно эффективной для группы косвенных методов является формирование функции принадлежности μ_A на основе количественного парного сравнения степеней принадлежности элементов множества X для каждого частного значения. В результате таких сопоставлений может быть сформирована матрица M

$$M = \left\| m_{ij} \right\|_n,$$

где n – число точек, для которых определяется степень принадлежности (для элементов дискретного множества X);

m_{ij} – величина отношения $\mu_A(X_i)$ к $\mu_A(X_j)$.

Аналоговые методы оценки уровня финансового риска используют при оценке наиболее массовых финансовых операций организации. В качестве базы для сравнения в этом случае используются как результаты опыта выполнения финансовых операций в данной организации, так и в других организациях того же вида экономической деятельности.

Согласно теории корпоративных финансов, определение целесообразного уровня финансового результата (доходности) финансовых операций с учетом фактора риска основано на установлении взаимосвязи двух групп показателей: финансовых результатов и уровня их риска [1]. Согласно такому методическому подходу, необходимо предусмотреть уровень премии за риск, абсолютную сумму премии, а также общий уровень доходности финансовых операций.

Значение уровня премии за риск, согласно теории корпоративных финансов [1, 6], можно определить следующим образом:

$$Y_{np.p} = (\bar{R}_p - A_n) \times \beta,$$

где $Y_{np.p}$ – уровень премии за риск по определенному финансовому инструменту;

$\bar{R}_p$ – средняя норма доходности;

A_n – безрисковая норма доходности;

β – бета-коэффициент по конкретному финансовому инструменту.

Расчет необходимой суммы премии за риск предусматривает применение следующей формулы:

$$P_p = C \times Y_{np.p},$$

где P_p – сумма премии за риск по конкретному финансовому инструменту в оценке по текущей стоимости;

C – стоимость конкретного финансового инструмента.

В основу определения уровня доходности финансовых операций с учетом фактора риска положена такая зависимость:

$$D_n = A_n + Y_{np.p},$$

где D_n – общий уровень доходности по конкретному финансовому инструменту с учетом фактора риска.

Если необходимо выявить уровень избыточной доходности всей совокупности финансовых операций или портфеля ценных бумаг на единицу риска, в таком случае целесообразно воспользоваться расчетом коэффициента Шарпа – S_p [1]:

$$S_p = \frac{D_n - A_n}{\sigma(D_n - A_n)},$$

где S_p – коэффициент Шарпа, характеризующий избыточную доходность на единицу риска, определяемую на основе среднеквадратического отклонения избыточной доходности.

Достоинство рассмотренного метода, которым можно воспользоваться при оценке стоимости денежных средств с учетом фактора риска, заключается в том, что такой подход позволяет определить как текущую, так и их будущую стоимость при обеспечении целесообразного уровня премии за риск. Поэтому необходимо рассчитать два показателя: настоящую и будущую стоимость денежных средств с учетом фактора риска.

1. Настоящая стоимость денежных средств с учетом фактора риска

$$P_r = \left[\frac{F_r}{(1 + A_n) \times (1 + Y_{np.p})} \right]^n,$$

где P_R – настоящая стоимость денежных средств с учетом фактора риска;
 A_n – безрисковая норма доходности, доля;
 n – количество временных интервалов выполнения финансовых операций, выделяемых в общем исследуемом периоде времени.

2. Будущая стоимость денежных средств с учетом фактора риска:

$$F_R = P \times [(1 + A_n) \times (1 + Y_{np.p})]^n,$$

где F_R – будущая стоимость денежных средств, учитывающая риск их вложения;
 P – первоначальная стоимость денежных средств.

В основу составления прогноза результатов финансовых операций рационально положить методологию оценки риска, базирующуюся на обосновании выбора метода оценки или сочетании различных методов. В частности, целесообразность использования метода экстраполяции будет оправдана при необходимости учета тенденций за предшествующие периоды. Если следует учесть несколько факторов, то необходимо воспользоваться методом факторного прогнозирования. Применение метода экспертных оценок будет оправдано в случае преобладания качественных факторов. Для повышения степени достоверности прогноза финансовых результатов деятельности экономического субъекта представляется целесообразным построить комбинированный прогноз, объединяющий результаты, полученные на основе сочетания методов экстраполяции, факторного и экспертного методов [4].

При формировании прогнозов финансовых результатов с учетом влияния рисков следует принять во внимание широкий спектр финансовых рисков, обусловленных различиями источников их образования, а также многочисленными формами их проявления. Довольно подробно обоснованы методики учета таких категорий финансовых рисков, как риск ликвидности, риск платежеспособности, процентный риск, ценовой риск, валютный риск, инфляционный риск, кредитный риск, налоговый риск, инвестиционный и некоторые частные подвиды из приведенных категорий [2, 7, 9, 10, 13 и др.] (таблица 1).

Значимым этапом формирования методик управления финансовыми рисками является выделение системных и несистемных рисков. Такой подход позволяет разграничить финансовые риски на неуправляемые со стороны конкретных хозяйствующих субъектов (системные – присущие экономической системе в целом) и управляемые (несистемные) риски, т.е. те, на эффективность управления которыми влияет обоснованность прогноза финансовых результатов и полнота охвата всех функций управления на уровне отдельного хозяйствующего субъекта [8], что предполагает использование определенного критерия оптимизации.

Таблица 1 – Характеристика финансовых рисков

Категории финансовых рисков	Причины возникновения	Значимость для предприятий реального сектора экономики	Системный риск – (С). Несистемный риск – (Н)
Риск ликвидности	Отсутствие возможности продажи активов коммерческой организации с минимальными затратами средств и времени	+	Н
Риск платежеспособности	Обусловлен применением заемного финансирования. Проявляется в невыполнении обязательств организации перед её кредиторами или другими контрагентами.	+	Н

Категории финансовых рисков		Причины возникновения	Значимость для предприятий реального сектора экономики	Системный риск – (С). Несистемный риск – (Н)
Процентный риск	Рыночный риск	Обусловлен разбросом рыночных ставок.		С
Ценовой риск		Обусловлен проявлением фундаментальной зависимости между доходностью и сроком погашения финансовых инструментов.	+	С
Валютный риск		Характерен для операций, осуществляемых на международных финансовых и товарных рынках, а также присущ российским организациям, ведущим свою деятельность за рубежом.	+	С
Инфляционный риск		Обусловлен снижением покупательной способности денег и, следовательно, сокращением доходности хозяйственных (финансовых) операций.	+	С
Кредитный риск		Обусловлен неисполнением дебиторами своих обязательств. Формой проявления кредитного риска являются неплатежи или несвоевременные расчеты за предоставленные услуги.	+	Н
Налоговый риск		При введении новых видов и изменения ставок налогов и сборов, замены сроков и условий осуществления налоговых платежей, вероятности пересмотра налоговых льгот и др.	+	С
Инвестиционный риск		При появлении упущенной возможности (выгоды) в ходе осуществления вложений денежных средств в те или иные виды активов.	+	Н
Прочие виды финансового риска		Проявляются при выполнении специальных видов экономической деятельности.	Зависят от содержания финансовых операций и горизонта стратегического управления ими.	Н

При обосновании такого критерия следует сознавать, что риск принятия решений по расширению или сокращению определенных видов финансовых операций существенно зависит не только от значений их индивидуальных доходностей, но также и от их вариации. Кроме того, при выявлении наиболее перспективных операций, определяющих направления формирования и реализации финансовой стратегии организации, следует учитывать динамику факторов внешней среды через величину системного риска и оценивать достоверность прогноза результирующих финансовых показателей [5, 11].

Риск выбранного набора финансовых операций (P), на основе которых будет сформирована стратегия финансового развития, представляется целесообразным оценивать по среднеквадратическому отклонению, вычисляемому на основе дисперсии доходностей отдельных финансовых операций.

В этом случае в качестве целевой функции (F) предлагается использовать соотношение:

$$F = \frac{R}{P},$$

где R – значение результирующего показателя финансовых операций (доходности);

P – финансовый риск.

Таким образом, при использовании указанной целевой функции наилучшим будет вариант, имеющий максимальное значение F .

В данном направлении выполнено научное исследование по трем вариантам возможного развития организации с учетом: 1) неизменного состава финансовых операций (доходность – $R1$); 2) неизменного состава финансовых операций и оптимизации их структуры по критерию максимизации отношения доходности к величине риска (доходность – $R2$); 3) изменения состава финансовых операций и оптимизации их структуры по критерию максимизации отношения доходности к величине риска (доходность – $R3$). Результаты оптимизационных расчетов представлены на рисунке 1.

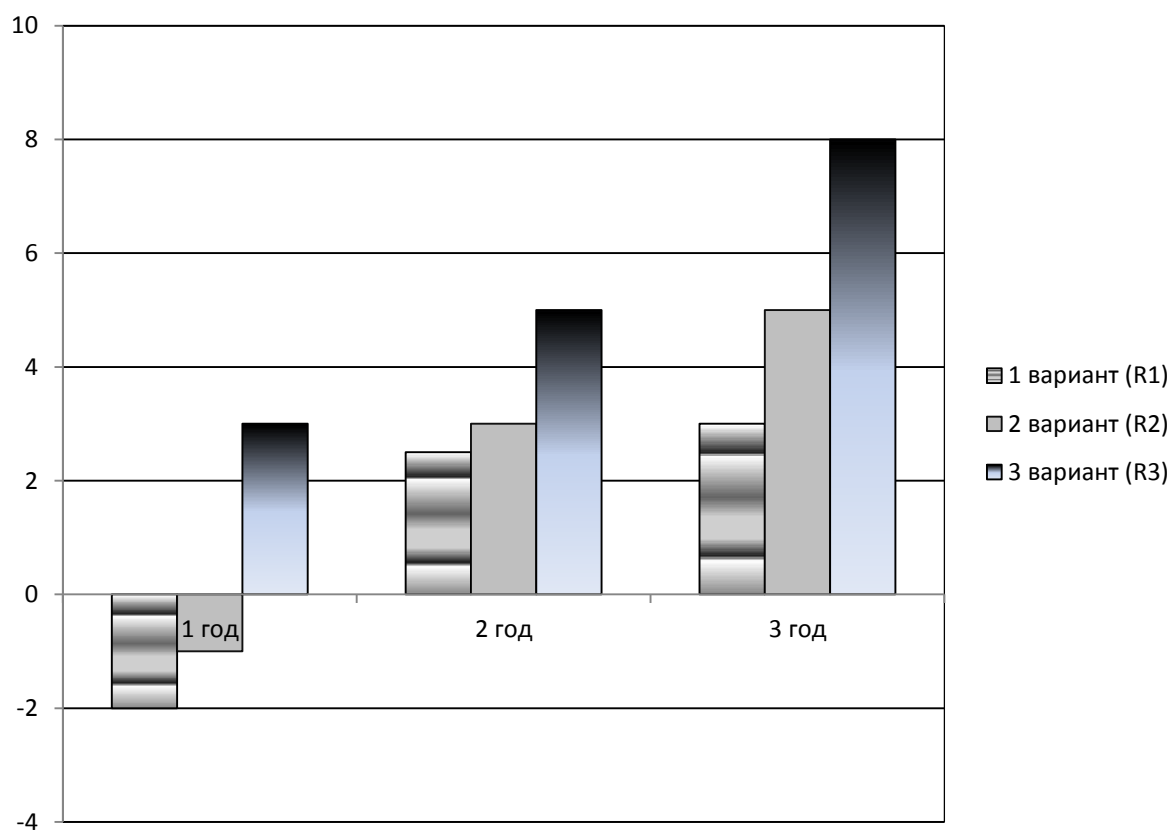


Рисунок 1 – Варианты прогноза финансового развития организации по критерию соотношения доходности и риска

Оценка уровня риска будущих финансовых операций выполнялась на основе расчетов среднеквадратического отклонения и дисперсии в динамическом разрезе. Результаты прогнозных расчетов показали, что использование критерия F позволяет обеспечить наиболее высокий результат прогнозирования на трехлетний период с учетом обеспечения как диверсификации продуктов, так и снижения совокупного финансового риска.

Таким образом, исследование методического инструментария учета фактора риска показывает, что при разработке стратегических финансовых решений следует воспользоваться многообразными частными подходами или их сочетаниями в зависимости от содержания финансовых операций, влияющих на выбор необходимости управления конкретными проявлениями финансового риска, и от горизонта стратегического управления ими.

Список источников:

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», – 2008. – 1008 с.
2. Васин А.С., Сабина А.Л. Особенности выбора валют при экспортно-импортных операциях: монография. – Тула: Изд-во ТулГУ, – 2016. – 104 с.
3. Васин С.А., Коришун Г.В. Концепция знаний □ основа экономического роста // Финансы и кредит. – 2006. – № 10 (214). – С. 38-42.
4. Васин С.А., Романова Л.Е. Коришун Г.В. Стратегические позиции предприятий: монография. – Тул. гос. ун-т. Тула, 2002. – 170 с.
5. Губанов, Р.С. Финансовый рынок Единого экономического пространства: проблемы и риски // Финансовый журнал. М.: НИФИ, 2014. № 3. С. 161-167.
6. Джонс Э. Деловые финансы. Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», – 1998. – 416 с.
7. Злобин Б.К., Романова Л.Е. Причины возникновения и методы оценки налоговых рисков // Экономические и гуманитарные науки. – 2014. – № 12 (275). – С. 58-68.
8. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: Эксмо, – 2008. – 768 с.
9. Романова Л.Е., Панова О.А. Управление финансовыми рисками лизинговых операций // Финансы и кредит. – 2010. – № 17 (401). – С. 2-6.
10. Романова Л.Е., Рудакова К.В. Учет совокупного кредитного риска банка при определении категории качества ссуды // Финансы и кредит. – 2012. – № 7 (487). – С. 34-40.
11. Рыжановская, Л.Ю. Концептуальные подходы к типологии и выявлению профилей рисков участников (субъектов) микрофинансовой системы // Финансовый журнал. – М.: НИФИ, – 2013. – № 4. – С. 5-20.
12. Yashkir O., Yashkir Y. Loss Given Default Modeling; Comparative Analysis // Journal of Risk Model Validation. – 2013. – Vol. 7(1). – P. 25-59.
13. Yu L., Wang S., Lai K.K. Credit risk assessment with a multistage neural network ensemble learning algorithm // Expert System with Application. – 2008. – Vol. 34(2). – P. 1434-1444.

Bibliography (transliterated):

1. Brejli R., Majers S. Principy korporativnyh finansov / Per. s angl. N. Baryshnikovoj. M.: ZAO «Olimp-Biznes», – 2008. – 1008 p.
2. Vasin A.S., Sabina A.L. Osobennosti vybora valjut pri jeksportno-importnyh operacijah: monografija. – Tula: Izd-vo TulGU, – 2016. – 104 p.
3. Vasin S.A., Korshunova G.V. Konceptija znaniy □ osnova jekonomicheskogo rosta // Finansy i kredit. – 2006. – № 10 (214). – P. 38-42.
4. Vasin S.A., Romanova L.E. Korshunova G.V. Strategicheskie pozicii predpriyatij: monografija. – Tul. gos. un-t. Tula, 2002. – 170 p.
5. Gubanov, R.S. Finansovyj rynek Edinogo jekonomicheskogo prostranstva: problemy i riski // Finansovyj zhurnal. M.: NIFI, 2014. № 3. P. 161-167.
6. Dzhons Je. Delovye finansy. Per. s angl. M.: ZAO «Olimp-Biznes», – 1998. – 416 p.
7. Zlobin B.K., Romanova L.E. Prichiny vozniknovenija i metody ocenki nalogovyh riskov // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2014. – № 12 (275). – P. 58-68.
8. Lukasevich I.Ja. Finansovyj menedzhment: uchebnik / I.Ja. Lukasevich. – M.: Jeksmo, – 2008. – 768 p.
9. Romanova L.E., Panova O.A. Upravlenie finansovymi riskami lizingovyh operacij // Finansy i kredit. –

2010. – № 17 (401). – P. 2-6.

10. Romanova L.E., Rudakova K.V. Uchet sovokupnogo kreditnogo riska banka pri opredelenii kategorii kachestva ssudy // *Finansy i kredit*. – 2012. – № 7 (487). – P. 34-40.

11. Ryzhanovskaja, L.Ju. Konceptual'nye podhody k tipologii i vyjavleniju profilej riskov uchastnikov (sub#ektov) mikrofinansovoj sistemy // *Finansovyj zhurnal*. – M.: NIFI, – 2013. – № 4. – P. 5-20.

12. Yashkir O., Yashkir Y. Loss Given Default Modeling; Comparative Analysis // *Journal of Risk Model Validation*. – 2013. – Vol. 7(1). – P. 25-59.

13. Yu L., Wang S., Lai K.K. Credit risk assessment with a multistage neural network ensemble learning algorithm // *Expert System with Application*. – 2008. – Vol. 34(2). – P. 1434-1444.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ

УДК 339.162:658.8

Лебедева О.А., Макарова Т.Н., Сковрцова Н.А.

МЕХАНИЗМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОПЕРАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ ТОРГОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Lebedeva O.A., Makarova T.N., Skvortsova N.A.

MECHANISMS OF REALIZATION OF OPERATIVE PROCESSES BY TRADING ORGANIZATIONS

Лебедева Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: o.a.leb@mail.ru

Lebedeva Olga Aleksandrovna
Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: o.a.leb@mail.ru

Макарова Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru

Makarova Tatyana Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru

Сковрцова Наталия Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: skv-09@mail.ru

Skvortsova Nataliya Aleksandrovna
Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: skv-09@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена проблемам организации оперативных процессов в торговой организации. Дана характеристика торговой организации. Описаны этапы торгово-технологических процессов. Рассмотрены различные аспекты выполнения основных операций торгового процесса

Abstract: The article is devoted to the problems of operative processes in trading organization. Characteristic of trading organization is given. The stages of trading-technological processes are described. Various aspects of the basic operations performance of trading process are considered

Ключевые слова: торговая организация, торговый процесс, торгово-технологический процесс, приемка товара, разгрузка товара, обслуживание покупателей

Keywords: trading organization, trading process, trading-technological process, formal acceptance of goods, goods unloading, servicing of buyers

Потребительский рынок включает в себя торговые организации, которые осуществляют продажу товаров в условиях конкуренции. В свою очередь торговая организация представляет собой имущественный комплекс, который используется ею для осуществления купли-продажи товаров и оказания услуг торговли. Такой комплекс торговой организации включает в себя:

- земельные участки;
- здания и сооружения;
- инвентарь и оборудование;
- товары;
- фирменное наименование;
- права и долги;
- знаки обслуживания и товарные знаки.

Основной задачей торговой организации является возможность обеспечения качественного обслуживания при покупке товаров. Торговая организация достигает своей цели только тогда, когда реализует

товары и получить прибыль. В момент государственной регистрации торговая организация должна обладать дееспособностью и правоспособностью, а также иметь знаки обслуживания, товарные знаки и фирменное наименование [9].

Организация розничной торговли осуществляет куплю-продажу товаров, выполняет работы и оказывает услуги покупателям для частного использования (павильоны, магазины, палатки и киоски) [8].

Доведение товаров надлежащего качества и в большом ассортименте до потребителей с использованием наименьших затрат труда и времени является целью последовательно взаимосвязанных технологических и торговых процессов. Такие процессы в торговой организации называются оперативными.

При торговом процессе обеспечивается смена формы стоимости, а также не только товары являются предметом труда, но и сами покупатели. Торговый процесс, помимо доведения покупателям товаров, включает в себя формирование ассортимента товара и его рекламу, опросы населения. На его структуру и последовательность осуществления операций влияет тип и вид организации, формы ее продажи и степень хозяйственной самостоятельности.

Обработка товарных потоков от поступления в организацию до продажи обеспечивает технологический процесс. В магазине такой процесс включает в себя несколько операций (рис. 1) [3].

Организация оперативного процесса включает в себя следующие принципы:

- комплексный подход к выбору оптимального варианта продажи товара;
- выработка оптимального условия выбора товара с учетом экономии времени и достижением высокого уровня обслуживания клиентов;
- обеспечение соответствия современным технологиям;
- обеспечение наилучшей эффективности технологического процесса за счет увеличения оборачиваемости товаров и уменьшения издержек обращения, экономии труда;
- сохранение физических и химических свойств товара.

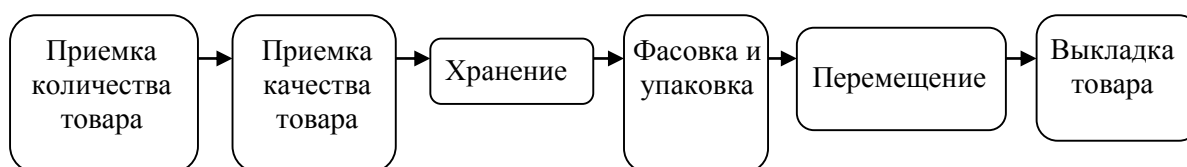


Рисунок 1 – Операции технологического процесса

Торгово-технологический процесс в организации представляет собой завершающую стадию всего процесса товародвижения. В торговой организации в этом процессе участвуют коммерческие операции. От этих операций зависит широта и глубина ассортимента товаров, бесперебойность их продажи и качественное обслуживание покупателей. Таким образом, необходимо обеспечить своевременное и качественное их выполнение. Такими операциями могут быть: анализ покупательского спроса; формирование наилучшего ассортимента; составление заявки поступления товара; организация рекламы и т.д.

Организация торгового и технологического процесса на примере магазина приведена на рисунке 2.

Срок выполнения и сложность разгрузки товаров транспортных средств зависит от физических и химических свойств товаров, их габаритов и объемов, площади и вида транспорта.

В большинстве случаев товары от поставщиков привозят автомобильным транспортом. В этом случае технология разгрузки обуславливается физическими свойствами товаров, видом транспортной тары и габаритов, уровнем обеспеченности подъемно-транспортным оборудованием и т.п. Товары должны разгружаться сразу, не допуская штрафов по задержке транспорта сверх установленной нормы простоя, а также для обеспечения сохранности качества и количества товаров.

Сотрудники организации обязаны знать сроки поставки товаров, чтобы заранее быть готовыми к их приему. Разгрузка транспортных средств в организации осуществляется по общим правилам выполнения погрузочно-разгрузочных работ, технике безопасности и специальных требований маркировки товарных грузов. Технология разгрузки товаров с транспортных средств осуществляется ручным или механизированным способами. Ручной способ проводится грузчиками, механизированный способ - с использованием подъемно-транспортных машин. Большинство организаций розничной торговли использует ручной способ, в более крупных организациях для облегчения работы грузчиков применяют вспомогательные устройства. Использование подъемно-транспортного оборудования осуществляется в крупных организациях [4].

После разгрузки товары поступают в зону приемки. Прием товаров - очень важная операция торгово-технологического процесса организации, которая проводится материально-ответственными лицами. Только качественные товары могут быть приняты и оприходованы. Прием товара осуществляется по качеству и количеству. При приеме товара по количеству сверяется:

- количество мест;

- масса;
- фактически поступившие единицы товаров.



Рисунок 2 – Организация торгового и технологического процесса магазина

Поступившие товары сопровождаются счет-фактурой или/и товарно-транспортной накладной. Недовоз оформляют расходной накладной.

При приеме товаров по качеству выявляют:

- качество и комплектность товаров;
- соответствия упаковки и тары;
- маркировку установленным требованиям и сопроводительным документам (санитарный сертификат, сертификат качества, ветеринарный сертификат).

При выявлении некачественного или некомплектного товара прием прерывают и оформляют коммерческий акт.

Приемка товаров осуществляется в установленные инструкциями сроки [3].

Для повышения уровня обслуживания торговая организация должна грамотно разместить и выложить товар на рабочем оборудовании магазина. Размещение товара - это его распределение по площади магазина, а выкладка - это расположение непосредственно на оборудовании. Размещение товарных групп должно учитываться при планировке помещения. В условиях роста количества магазинов самообслуживания размещение товаров в торговом зале занимает важное место и влияет на размер товарооборота.

Для любой торговой организации имеются рекомендации и требования по размещению товаров:

- размещать продовольственные и непродовольственные товары в отдельные зоны или разделять их нейтральными по свойствам товарами;
- все товары должны полностью просматриваться покупателями;
- размещать товары по группам, по возможности подобрать комплексные и взаимозаменяемые группы;
- учитывать движение покупательского потока, обеспечивая равномерное распределение покупателей;

- учитывать физические и химические свойства товаров;
- соблюдать правила товарного соседства;
- размещать рядом товары, удовлетворяющие определенную потребность;
- не менять расположение товарной группы для облегчения ориентации покупателя в магазине и уменьшения времени выбора;
- товары, которым необходима подготовка к продаже, должны размещаться рядом с зоной этой подготовки;
- товары, с которыми необходимо более длительное ознакомление, желательно разместить в глубине торговой площади, где меньше всего остальных покупателей;
- тяжелые и крупногабаритные товары размещаются вблизи контрольно-кассового узла и выхода;
- товары, которые постоянно пополняются, находятся рядом с кладовыми;
- размещение всех товаров должно обеспечивать свободный доступ к ним и проход покупателей;
- дорогостоящие, мелкоштучные товары размещаются вблизи контрольно-кассового узла и контролера-кассира;
- товары, которые требуют нарезки, упаковки и взвешивания, располагаются за прилавком обслуживания;
- соблюдение полного обзора товаров сотрудниками организации.

Выкладывать товары на оборудование необходимо с обеспечением полной загруженности полок с облегчением к ним доступа покупателей. Рекомендуется при выкладке товара иметь образец в прозрачной упаковке или без нее для показа его содержимого покупателю. Также все этикетки и рисунки на упаковке товаров должны быть обращены в сторону покупателей.

Используют следующие способы выкладки товаров:

- вертикальный способ: однородные товары располагаются несколькими рядами сверху вниз;
- горизонтальный способ: однородные товары располагаются вдоль всей длины оборудования.

В большинстве случаев эти способы комбинируются.

Виды выкладки товаров:

- товарная выкладка используется для одновременного показа и отпуска товара;
- декоративная выкладка применяется для оформления витрин.

При выкладке товаров необходимо учитывать, что более дорогие товары с редким спросом лучше выкладывать на верхних полках, а дешевые – на нижних. Повышенное внимание покупателей приходится на товары, которые располагаются на высоте 80-160 см в поле их зрения [5].

Продажа товаров осуществляется в виде следующих форм:

- самообслуживание: самостоятельное осматривание и выбор товаров, а также доставка этих товаров к месту расчета. Покупателям при этом оказывается минимальное количество услуг;
- продажа товаров по предварительным заказам: предварительный отбор и заказ товара покупателем и его получение в определенное время и в обусловленном месте;
- индивидуальное обслуживание: выбор товара осуществляется с помощью продавца, дополнительных консультаций. В данном случае происходит обслуживание каждого конкретного покупателя, которому предоставляется максимальное количество дополнительных услуг;
- продажа с открытой выкладкой: выбор товара производится покупателем, все остальные действия осуществляются продавцом;
- продажа товаров по образцам: ознакомление покупателя с товаром по образцу. Она может осуществляться как самостоятельно, так и с помощью продавца. Оказываются дополнительные услуги;
- продажа по телефону: продавец знакомит клиента с товаром.

Этапы операций по продаже представлены на рисунке 3.

Минимальное время, потраченное на приобретение товара, удобство и комфорт при его приобретении определяют качество торгового обслуживания организации и экономическую эффективность ее работы [3]. Для повышения качества обслуживания торговой организации необходимо увеличивать количество дополнительных услуг по мере их необходимости. Торговыми услугами являются разнообразные полезные действия, оказываемые дополнительно торговыми организациями покупателям при осуществлении продажи товаров. Такими услугами могут быть:

- приём и исполнение заказов покупателей на товары;
- доставка товаров потребителям;
- упаковывание товаров в магазине при покупке;
- упаковывание и комплектование товаров в подарочные наборы;
- оценка различных товаров на дому;
- продажа товаров в кредит или в рассрочку;
- послепродажное обслуживание (установка, сборка, последующее обслуживание товаров и др.);
- организация приёма заказа на выполнение услуг с помощью товаров, приобретённых в магазине;
- различные консультации специалистов по товарам;

- рекламные презентации и дегустации товаров;
- наличие мест отдыха;
- наличие комнаты матери и ребёнка;
- хранение вещей покупателей;
- наличие мест питания;
- наличие парковки или стоянки у торговой организации.

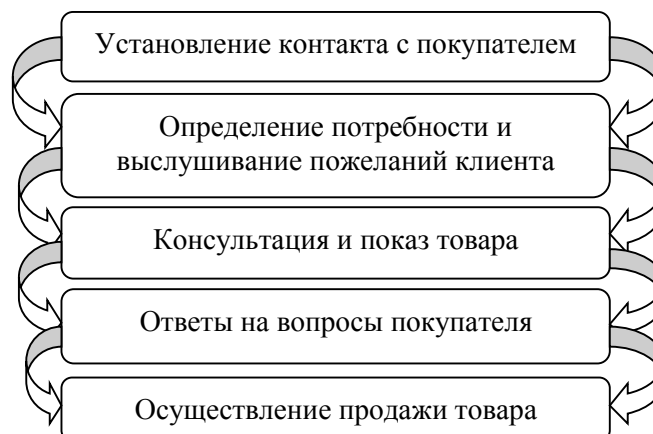


Рисунок 3 – Этапы продажи товара потребителям

Предоставляемые услуги формируются конкретно у каждой организации в зависимости от ассортимента её товаров и расположения. Также такие услуги могут быть как платными, так и бесплатными [10].

Таким образом, необходимо отметить, что организация торгово-технологического процесса непосредственно влияет на эффективность и устойчивость развития торговых организаций. Она дает возможность наилучшим образом и максимально рационально использовать оборудование и помещение, создавать как для клиентов, так и для работников благоприятные условия, ведь от них зависит эффективность деятельности всей организации. Каждая организация стремится к наилучшему удовлетворению разнообразных нужд и потребностей клиента. Правильная организация всех операций в рамках розничной торговли способствует увеличению товарооборота, созданию полного удовлетворения спроса населения и как результат - получению коммерческого успеха.

Список источников:

1. Лебедева О.А., Бунакова Е.И. Формирование оптимального ассортимента товаров – залог успеха работы предприятия на рынке // Современный взгляд на будущее науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: «АЭТЕРНА», 2016. – С. 252-255.
2. Макарова Т.Н., Лебедева О.А., Сотникова Е.А. Формирование привлекательных внутримагазинных пространств посредством приемов мерчандайзинга // Современный взгляд на будущее науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: «АЭТЕРНА», 2016. – С. 124-130.
3. Оперативные процессы в магазине. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/s/Operativnye-processy-v-magazine/>.
4. Приемка, хранение, подготовка товаров к продаже. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://psyera.ru/priemka-hranenie-podgotovka-tovarov-k-prodazhe_8087.htm.
5. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/13_57580_razmeshchenie-i-vikladka-tovarov-v-torgovom-zale.html.
6. Сковрцова Н.А., Антипова О.С., Лебедева О.А. Виды и формы торговой деятельности в Российской Федерации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №4(16). – С. 103-107.
7. Сковрцова Н.А., Лебедева О.А. Инновации в коммерческой деятельности // Инновационный Вестник Регион. – 2012. – №4. – С. 56-59.
8. Типы торговых предприятий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/new2666.html>.
9. Торговое предприятие. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/torgovoe-predpriyatie.html>.
10. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/3_67850_vopros--uslugi-okazivaemie-pokupatelyam-magazinami.html.

УДК 334.71:658.14.012.2

Мазур Л.В., Матвеева М.В.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ
НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Masur L.V., Matveeva M.V.

FEATURES OF FINANCIAL PLANNING AND BUDGETING AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Мазур Лидия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Орловский филиал Финуниверситета; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; e-mail: lidi.mazur@ya.ru

Masur Lidiya Viktorovna
Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; e-mail: lidi.mazur@ya.ru

Матвеева Маргарита Вячеславовна, Орловский филиал Финуниверситета; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; e-mail: mmv-009@mail.ru

Matveeva Margarita Vyacheslavovna
Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; e-mail: lidi.mazur@ya.ru

Аннотация: Отраслевая принадлежность оказывает существенное влияние как на финансовое планирование, так и на его составную часть – бюджетирование. Бюджетирование на промышленном предприятии является наиболее репрезентативным, поскольку цикл оборота капитала в данном случае классический, т.е. полный. Кроме того, особенностью бюджетирования в промышленности является достаточно прозрачная структура расходов, большая часть из которых нормируется, что в некоторой степени упрощает процесс бюджетирования. Однако существуют и ограничения бюджетирования на промышленном предприятии – это технические возможности, рынок спроса на продукцию, доступность сырья, каналы сбыта, наличие квалифицированных трудовых кадров. Для того чтобы бюджетирование являлось эффективным инструментом финансового планирования на промышленном предприятии, необходимо учитывать все данные ограничения и искать пути его совершенствования. Необходимо предусматривать различные варианты изменения внешних и внутренних факторов, которые влияют на процесс производства, реализации продукции и, соответственно, на выполнение бюджетов.

В данной статье рассматривается методика финансового планирования и бюджетирования на промышленном предприятии. Авторами предлагается, в связи с необходимостью более комплексного взгляда на процесс финансового планирования и бюджетирования, использовать две модели бюджетирования: трехвариантную и вероятностно-стохастическую, основанную на законах математической статистики. Это позволит обеспечить единство методологических, организационных и технических подходов при

Abstract: Belonging to the branch makes essential impact both on financial planning, and on its component – budgeting. Budgeting at the industrial enterprise is the most representative, as capital turnover cycle in this case is classical, i.e. it is full. Besides, the budgeting feature in the industry is transparent enough structure of expenses, the most part of which is rationed, that somehow simplifies the budgeting process. However, there are also budgeting restrictions at the industrial enterprise. They are technical possibilities, the demand for production, availability of raw materials, marketing channels and qualified labour resources. For budgeting to be effective tool of financial planning at the industrial enterprise, it is necessary to consider all given restrictions and to search for the ways of its perfection. It is necessary to provide various variants of change of external and internal factors which influence the production process, sale and accordingly budgets execution.

In the article financial planning and budgeting procedure at the industrial enterprise is considered. With the necessity of more complex view at financial planning and budgeting process the authors suggest to use two models of budgeting: trivariant and is probalistic-stochastic based on laws of mathematical statistics. It will allow providing unanimity of methodological, organizational and technical approaches while realizing management system at the industrial enterprise and its structural divisions

реализации системы управления на промышленном предприятии и в его структурных подразделениях

Ключевые слова: финансовое планирование, бюджетирование, модели бюджетирования, программное обеспечение, эффективность
Keywords: financial planning, budgeting, budgeting models, software, efficiency

Финансовое планирование – это неотъемлемый процесс управления бизнесом, который позволяет эффективно планировать деятельность организации, снижать уровни рисков и повышать гибкость компании в отношении изменяющихся факторов внешней и внутренней среды. Особенно это актуально в настоящее время в условиях экономической турбулентности, когда преобладают кризисные факторы, наблюдаются колебания курсов валюты, ставок по кредитным продуктам. При этом следует отметить, что финансовое планирование имеет серьезную историю в нашей стране. Во времена СССР экономика находилась под строгим руководством высшей власти, все показатели приобретали четкие плановые значения на несколько лет вперед. Однако время перестройки ознаменовалось отказом от данной практики, и несистемность в экономике привела к полнейшему упадку экономики государства. В настоящее время приходит и уже пришло осознание необходимости и важности возвращения к финансовому планированию деятельности компаний.

Основным инструментом финансового планирования, название которого пришло к нам извне, является бюджетирование. Бюджетирование является базовым понятием в финансовом планировании, поскольку закладывает основу для дальнейших тактических и стратегических расчетов. Именно бюджетирование позволяет в структурированном виде проводить непрерывный мониторинг деятельности компании, ее систематический анализ и принимать управленческие решения по возникающим проблемам. Особенно высоко значение бюджетирования в компаниях, имеющих разветвленную структуру: филиалы, дочерние компании.

Бюджетирование следует рассматривать с нескольких позиций.

Во-первых, бюджетирование – это процесс формирования, исполнения, контроля и анализа бюджетов, который напрямую связан с финансовым планированием и управленческим учетом. При этом следует отметить, что финансовое планирование – понятие более широкое, которое включает в себя текущее, тактическое и стратегическое финансовое планирование. Бюджетирование является основным инструментом не только текущего финансового планирования, но и финансового планирования в целом, поскольку конечный результат бюджетирования – бюджеты – являются основанием для принятия дальнейших управленческих решений.

Во-вторых, бюджетирование многоуровневая система. При бюджетировании учитывается информация из всех подразделений компании, рассматриваются все стороны ее деятельности: операционная, финансовая, инвестиционная. Формирование бюджетов происходит как «сверху вниз», так и «снизу-вверх».

В-третьих, бюджетирование подразумевает наличие анализа и контроля. Без анализа и контроля бюджетирование, как и любое финансовое планирование, теряет смысл. Для того чтобы не нарушать непрерывность процесса бюджетирования, необходимо анализировать прошлый опыт и учитывать его в последующих решениях. В целях исполнения бюджета необходимо контролировать на каждом этапе соответствие его параметров фактическим данным и выявлять причины несоответствий, оптимизируя деятельность предприятия.

Таким образом, бюджетирование – это комплексное понятие. Являясь, казалось бы, инструментом одного уровня планирования (текущего), в действительности бюджетирование выступает ключевым инструментом финансового планирования в целом, который, с одной стороны, лежит в основе принятия тактических и стратегических решений, с другой стороны, оптимизируется в ходе их реализации.

В процессе бюджетирования взаимодействуют его структурные компоненты. Остановимся отдельно на некоторых из них. В первую очередь, для формирования бюджета важно понимать объект бюджетирования. Как правило, основными объектами бюджетирования являются компания в целом, виды деятельности, бизнес-процессы, центры финансовой ответственности, инвестиции. Субъектом бюджетирования выступает высшее руководство и подразделения, занимающиеся разработкой бюджетов.

Структурным компонентом бюджетирования является также информация – информационное обеспечение – знание о внутренних и внешних факторах, влияющих на принятие бюджетных решений.

При разработке отдельных видов бюджетов следует учитывать имеющиеся между ними взаимосвязи, а также последовательность составления бюджетов. Схематично типовая бюджетная модель представлена следующим образом (рис. 1).

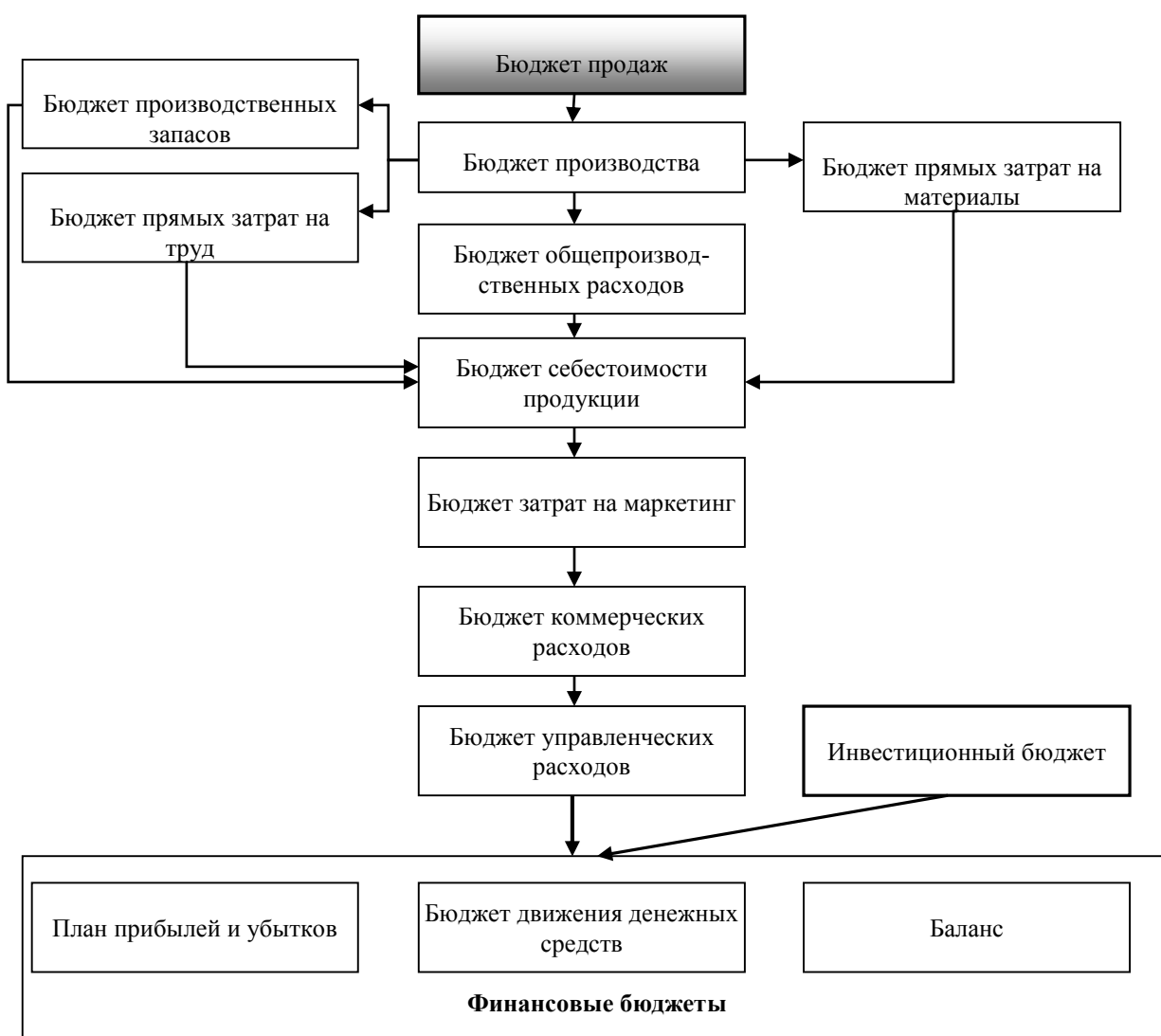


Рисунок 1 – Бюджетная модель компании

Отраслевая принадлежность в значительной степени определяет структуру генерального бюджета и технологию бюджетирования, что обусловлено спецификой хозяйственных операций и цикла воспроизводства. В отличие от других отраслей экономики, цикл оборота капитала в промышленности является наиболее репрезентативным. Он включает в себя стадии снабжения (закупку материальных ресурсов), производства, хранения, сбыта произведенной продукции, расчетов с контрагентами как по закупаемым сырью и материалам, так и по реализованной продукции. Тем самым промышленные предприятия отличаются, к примеру, от банковской сферы и торговли, где производственный процесс отсутствует (табл. 1).

Таблица 1 – Основные ограничения бюджетирования на промышленном предприятии

Ограничение	Характеристика
Объем платежеспособного спроса на продукцию	Рынок спроса на большинство товаров и услуг ограничен, зависит от многих факторов, включая конкуренцию, моду, платежеспособность потребителей и др.
Производственные мощности	Производство ограничено максимальной производительностью оборудования
Квалифицированный персонал	В большинстве отраслей для производства требуются квалифицированные трудовые кадры.
Доступность сырья и материалов	У многих предприятий нет возможности быстро получить доступ к дополнительным объемам сырья и материалов
Каналы сбыта продукции	Объемы продаж ограничены емкостью каналов сбыта, стоимостью транспортировки и т.д.

Очевидно, что бюджетирование на промышленном предприятии обладает своей спецификой и является, безусловно, важнейшим инструментом финансового планирования в данной отрасли экономики, поскольку позволяет собрать весь производственный процесс в единое документально оформленное целое, одновременно увязывая его с другими стандартными этапами бюджетирования.

Существуют и ограничения бюджетирования на промышленном предприятии – это технические возможности, рынок спроса на продукцию, доступность сырья, каналы сбыта, наличие квалифицированных трудовых кадров. Для того чтобы бюджетирование являлось эффективным инструментом финансового планирования на промышленном предприятии, необходимо учитывать все данные ограничения и искать пути его совершенствования. Необходимо предусматривать различные варианты изменения внешних и внутренних факторов, которые влияют на процесс производства, реализации продукции и, соответственно, на выполнение бюджетов.

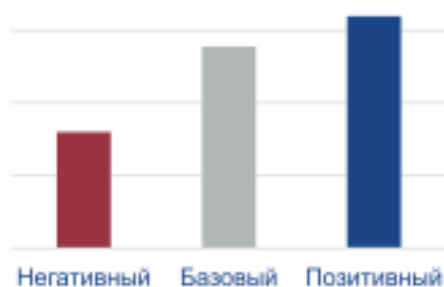
Поскольку в настоящее время нестабильное с экономической и геополитической точки зрения время наиболее существенными факторами, оказывающими влияние на бюджетирование деятельности промышленного предприятия, являются внешнеэкономическая ситуация в стране, платежеспособный спрос и т.д., экономистам бюджетных служб важно учитывать различные варианты развития компании. С этой целью возможно составление бюджетов двумя методами.

Первый метод, более упрощенный, предполагает составление бюджетов в трех вариантах: базовом, целевом и консервативном. Базовый вариант бюджета, основанный на предположении об отсутствии роста экономики страны, предполагает сохранение консервативных тенденций развития компании. Целевой бюджет предусматривает планирование таких показателей, которые бы максимально отражали стратегические планы компании по развитию. Консервативный бюджет рассчитывается исходя из более низких темпов роста ключевых показателей деятельности компании, обусловленных низким ростом экономики страны.

Второй метод, способствующий совершенствованию бюджетирования, который в настоящее время активно применяется зарубежными компаниями, – это вероятностный или имитационно-стохастический. Результатом вероятностного бюджетирования является вероятностное распределение показателей финансового результата, а также рассчитанные необходимые математические статистики (ожидаемое значение показателей).

Наглядно отличие трехвариантного бюджетирования от вероятностного бюджетирования представлено на рисунке 2.

Трехвариантное бюджетирование



Вероятностное бюджетирование



Рисунок 2 – Модели трехвариантного и вероятностного бюджетирования

Однако для формирования бюджетов такого уровня необходимо значительно автоматизировать процесс бюджетирования. Для большинства промышленных предприятий в настоящее время используются подручные средства, самым распространенным из них является программный продукт MS Excel, в котором строятся таблицы и производятся расчеты, для реализации предложенных методов бюджетирования требуется использование профессиональных бюджетных программ. В настоящее время существует следующее специализированное программное обеспечение (таблица 2).

Кроме того, повышению эффективности бюджетирования послужит создание системы нормативно-методической документации. Нормативно-методическая документация должна включать в себя положения, методико-регламентирующие документы и инструкции. В положении должны быть отражены следующие элементы: используемые термины, сокращения, структура документации, ответственность за документы, внесение изменений в документ. Методические указания раскрывают методики и формулы расчета

бюджетных показателей. Особое внимание в бюджете прибылей и убытков следует уделить таким показателям, как газ, электричество, персонал, сырье, которые представляют собой крупные статьи бюджета прибылей и убытков и требуют тщательного планирования. Регламент определяет участников процесса бюджетирования, обязанности участников, описываются процедуры планирования, исполнения, контроля и анализа, а также регулирования. В инструкциях должен быть отражен состав бюджетов и конкретные действия по работе над ними.

Таблица 2 – Программное обеспечение, используемое для автоматизации бюджетирования

Наименование группы систем	Характеристика	Примеры систем
Корпоративные информационные системы	Необходимы для информационного моделирования предприятия. Бюджетирование может осуществляться в отдельном бюджетном модуле.	SAP/R3, Oracle Applications
Системы бюджетирования, интегрированные с КИС	Предназначены для автоматизации бюджетирования на предприятиях, где уже используются корпоративные пакеты определенных производителей.	«Парус», mySAP Financials, «Инталев: Корпоративные финансы»
Специализированные системы автоматизации бюджетирования предприятий	Зарубежные разработки. Являются специализированными программными продуктами для автоматизации бюджетирования высокого класса, что подтверждается наличием широкого спектра функциональных возможностей и высокой стоимостью внедрения.	Active Planner, Cognos Enterprise Planning, Prophix, Comshare MPC, Hyperion Pillar
	Отечественные разработки. Являются САБ с довольно развитыми техническими возможностями, однако уступают зарубежным аналогам по некоторым параметрам, в том числе по известности и опыту внедрения	BusinessBuilder, PlanDesigner, BPlan, «КИС: Бюджетирование»

В условиях нестабильной геополитической ситуации, экономического спада в стране, западных санкций, непредсказуемости стоимости нефти бюджетные службы компаний подвергаются серьезным вызовам: какие показатели следует заложить в бюджет, какие темпы роста предусмотреть на тот или иной товар и т.д. В связи с необходимостью более комплексного взгляда на процесс бюджетирования как инструмент финансового планирования нами были предложены две модели бюджетирования: трехвариантная модель бюджетирования и вероятностно-стохастическое бюджетирование, основанное на законах математической статистики. Для реализации данных моделей использования электронных таблиц MS Excel недостаточно. Необходимо внедрять современное программное обеспечение для автоматизации процесса бюджетирования, которое позволит поднять эффективность бюджетирования на новый уровень. Кроме того, нельзя забывать о столь важном структурном компоненте бюджетирования, как нормативно-методическая документация. Регламентация процесса бюджетирования обеспечит единство методологических, организационных и технических подходов при реализации системы управления на уровне компании в целом и в его структурных подразделениях, что также положительно отразится на эффективности бюджетирования как инструмента финансового планирования.

Список источников:

1. Вахрушина М.А., Пащикова Л.В. *Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки: монография.* М.: ИНФРА-М, 2015.
2. Гавриков М.В. *Постановка бюджетирования в коммерческой организации // Управленческий учет и финансы.* – 2010. – №4. – С. 73.
3. *Практический журнал по управлению финансами компании «Финансовый директор».* Планирование системы бюджетирования. URL: <http://fd.ru/articles/1402-planirovanie-sistemy-byudjetirovaniya>.

УДК 339.16.012.23:330.34(470)

Скворцова Н.А.

**РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ МНОГОФОРМАТНОЙ ТОРГОВЛИ,
СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ЭКОНОМИКИ РФ (НА ОСНОВАНИИ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА 2015-2016 ГОДЫ И ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА)**

Skvortsova N.A.

**DEVELOPMENT OF MODERN SYSTEM OF MULTI-FORMAT TRADE CORRESPONDING TO
THE REQUIREMENTS OF THE RUSSIAN FEDERATION ECONOMY (ON THE BASIS OF THE
STRATEGY OF TRADE DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION FOR THE PERIOD
OF 2015-2016 AND TILL 2020)**

Скворцова Наталия Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и торговое дело», ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: skv-09@mail.ru

Skvortsova Nataliya Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail:

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы развития торговли в России. Выявлены основные причины снижения оборотов розничной торговли в России за последние 3 года и особенности функционирования российской торговли в условиях продовольственного эмбарго. Особое внимание уделено решению данных вопросов на законодательном уровне, предложены стратегии развития розничных сетей

Abstract: In the article the problems of trade development in Russia are considered. The main reasons of decrease of the retail trade in Russia during the last 3 years are revealed. Important problem of Russian trade functioning - negative influence of food embargo – are revealed. Special attention is paid to the decision of these problems at lawmaking level and the strategy of retail networks development is suggested

Ключевые слова: стратегия, торговля, экономика, предпринимательство, рынок, эмбарго

Keywords: strategy, trade, economy, business, market, embargo

Огромную роль играет торговля как в экономике нашей страны в целом, так и в отдельных ее регионах. Ведь она является важнейшей сферой обеспечения населения товарами и услугами, удовлетворяющей потребности как государства, так и населения отдельных регионов, связывающей между собой производителей и потребителей.

За последнее время произошли существенные изменения в развитии системы розничной торговли. Некоторые аналитики считают, что российский рынок практически закрыт для новых участников. Сети, закрепившиеся на рынке, имеют прочные позиции и не пускают новые компании на свою территорию. К тому же темпы роста продаж снижаются по всей России [4].

Для того чтобы понять ситуацию на рынке розничной торговли на данный момент, обратимся к данным Росстата.

Оборот розничной торговли в России в 2013 г. составил 23 трлн 668,4 млрд руб. (на 3,9% больше, чем в 2012 г.). В 2013 г. оборот розничной торговли на 90,5% состоял из торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, которые занимались своей деятельностью вне рынка, на долю розничных рынков и ярмарок пришлось 9,5% (в 2012 г. - 89,4% и 10,6% соответственно).

Оборот розничной торговли в РФ в 2014 году уже поднялся до 26,12 трлн рублей (вырос на 2,5% по сравнению с 2013 г.). В 2014 году оборот розничной торговли на 91,4% формировался из торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, а на долю рынков и ярмарок пришлось 8,6% [6].

Оборот розничной торговли в России в 2015 году по сравнению с предыдущим годом и составил 27,6 трлн рублей (упал на 10% по сравнению с 2014 годом). Он был на 91,5% сформирован из торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей и лишь на 8,5% из рынков и ярмарок [7].

Таким образом, с 2015 года наблюдается значительный спад оборота в розничной торговле, а также увеличение доли рынка индивидуальных предпринимателей за все предыдущие 3 года.

В 2015 г. Россия, очевидно, входит в период экономического спада, продолжительность и глубина которого обуславливается внешними факторами, а также способностью отечественной экономики быстро

адаптироваться к новым условиям. Макроэкономическую ситуацию в январе 2015 г. можно охарактеризовать как снижение динамики развития. По оценке Минэкономразвития, динамика снизилась на 1,5%. Прирост промышленного производства в январе составил 0,9 процента и был обеспечен ростом производства и распределения газа, электроэнергии, воды, развития сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых при уменьшении количества обрабатывающих производств (табл. 1).

Произошел значительный спад инвестиций в основной капитал, оборота розничной торговли [12, с.119]. Вследствие ухудшения динамики достаточно большого числа макропоказателей (без учета календарного и сезонного факторов) ВВП снизился на 1,1 %.

Таблица 1 – Основные показатели развития экономики Российской Федерации [7].

Показатель	2014 год		2015 год	
	январь	декабрь	январь	январь(без сезонного и календарно-го фактора)
ВВП	100,6	100,2	98,5	-1,1
Индекс потребительских цен, на конец периода	100,6	102,6	103,9	-
Индекс промышленного производства	99,8	103,9	100,9	-1,7
Обрабатывающие производства	100,0	104,1	99,9	-2,1
Индекс производства продукции сельского хозяйства	102,3	104,2	102,8	-0,2
Инвестиции в основной капитал	92,7	98,9	93,7	-3,5
Объемы работ по виду деятельности «Строительство»	90,8	97,3	96,5	-1,5
Ввод в действие жилых домов	129,1	96,8	134,0	-
Реальные располагаемые денежные доходы населения	98,9	93,8	99,2	1,1
Реальная заработная плата	105,2	96,0	92,0	-1,2
Среднемесячная начисленная номинальная заработная плата, руб.	29535	42136	31180	-
Уровень безработицы к экономически активному населению	5,6	5,3	5,5	5,1
Оборот розничной торговли	102,7	105,3	95,6	-4,4
Объем платных услуг населению	101,8	102,4	100,9	0,0
Экспорт товаров, млрд долл. США	39,6	37,6	29,1	-
Импорт товаров, млрд долл. США	20,9	24,7	13,2	-
Средняя цена за нефть Urals, долл. США/баррель	106,4	61,1	46,6	-

В период за 2013 год месячная динамика инвестиций в целом повышена до 0,8% в противовес снижению, по предыдущей оценке, на 0,2% , а за 2014 год – снижена до -2,7% в противовес -2,5%. Снижение инвестиций в январе 2015 г. без учета сезонного фактора составляет 3,5 процента.

В январе динамика оборота розничной торговли без учета фактора сезонности сократилась на 4,4%.

Динамика реальных располагаемых доходов населения без учета сезонного фактора в период с ноября по декабрь сократилась, но в январе повысилась на 1,1%. Реальная заработная плата снижается, в январе темпы ее снижения составили 1,2 процента.

В настоящее время функционирование российских торговых сетей, занимающихся реализацией продовольственных товаров, имеет ряд проблем и на макроуровне, и на микроуровне.

Уровень развития торговли в регионах России неоднозначен. Это выражено в уровне цен, обеспеченности населения торговыми площадями, товарным ассортиментом. Причина может быть связана с тем, что в некоторых регионах политика торговли достаточно свободна, а в других возникали высокие административные проблемы, которые препятствуют выходу на рынок новых торговых организаций.

К административным проблемам на региональном рынке можно отнести:

1. Усложнение процесса регистрации новых участников при выходе на рынок;
2. Большое количество органов контроля и надзора;
3. Теневую деятельность органов исполнительной власти [9, с. 50].

Огромную роль в развитии торговли играет инфраструктура, т.е. обеспечение торговыми площадями, наличие логистических центров, складских помещений, состояние дорожного полотна и т.д.

У торговых организаций всех сегментов вызывает беспокойство низкая обеспеченность дорогами многих населенных пунктов. Население обеспечено торговыми точками неравномерно между крупными городами и мелкими муниципальными образованиями. На долю городов-миллионеров приходится 76% торговых центров при 24% населения страны. А около 5% населения вообще не имеет свободного доступа к магазинам и им приходится добираться до соседних, более крупных городов или поселков [5].

Подобная ситуация наиболее характерна для городов Дальнего Востока, Крайнего Севера, удаленных от городов и сел.

К основным проблемам можно отнести:

- отсутствие платежеспособного спроса;
- отсутствие развитой инфраструктуры;
- отсутствие логистических услуг;
- отсутствие квалифицированного персонала [7].

Торговая отрасль обеспечивает рабочими местами пятую часть экономически активного населения, но в данной отрасли в последние годы наблюдается значительный дефицит и недостаток персонала с соответствующими знаниями и опытом работы. Особо остро ощущается недостаток трудовых ресурсов на уровне низкоквалифицированных и сотрудников средней квалификации. К основным причинам можно отнести низкий уровень оплаты труда, высокую текучку кадров, низкую мотивацию к работе, отсутствие социального престижа к низко квалифицированным работникам, недостаточно качественную подготовку выпускников вузами, обучающими торговых специалистов.

В связи с вышеуказанными проблемами удаленности доступа городов и сел от торговых центров, согласно «Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года», на значительном участке территории страны будет развита дистанционная торговля, которая в некоторых случаях является единственной возможностью удовлетворить спрос современного потребителя. Мобильная торговля представляет собой действенный способ продвижения бренда и прямой дистрибуции для производителей продовольственных товаров. Для удаленных и малонаселенных пунктов мобильная торговля - один из немногих, а порой единственный способ снабжения жителей товарами.

Главным тезисом стратегии 2020 года является создание многоформатной инфраструктуры торговли. Были учтены мнения исполнительной власти, экспертов, замечания и предложения в ходе публичных обсуждений проекта.

Основные принципы данной стратегии:

- 1) Создать условия для свободного предпринимательства и конкуренции;
- 2) Создать условия для развития механизмов саморегулирования предпринимательской деятельности;
- 3) Снизить административные барьеры и уровень коррупции;
- 4) Использовать преимущественно косвенные методы регулирования экономических процессов;
- 5) Дать возможность предпринимательскому сообществу участвовать в подготовке решений органов государственной власти [12, с. 120].

В развитие идеи многоформатной торговли Минпромторгом были подготовлены поправки в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», которые должны упростить ведение мобильной торговли [4].

Не менее важной проблемой является выкуп арендуемых помещений, сопровождающийся необходимостью получения значительного количества разрешительных документов, чрезмерной налоговой и статистической отчетностью. Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» дал возможность приватизировать недвижимость, арендуемую малым бизнесом [5].

Еще одной немаловажной проблемой функционирования российской торговли является негативное влияние продовольственного эмбарго. Ведь предприятиям приходится в короткие сроки приспосабливаться к ограничениям, связанным с заменой имеющихся поставщиков на новых, из других стран, что ведет к заметному росту цен на продукты питания. К тому же приходится менять систему товародвижения розничных сетей, в связи с чем возникают трудности с определенными ассортиментными позициями (овощи, фрукты).

Отечественные торговые сети постепенно приспосабливаются к ограничениям, но в результате замены товаров из других стран рост цен перекладывается на конечного потребителя, что может привести к снижению спроса на тот или иной продукт. Крупные розничные сети подстраиваются к изменившимся условиям, развивая собственное производство, в результате чего цены на произведенные ими продукты довольно низкие. Небольшим же местным розничным сетям необходимо интегрироваться между собой или объединяться с более крупными сетями, совершенствовать свои логистические системы и активно работать с местными поставщиками продукции [13, с.179].

Из вышесказанного следует, что в экономике нашей страны наблюдается ряд процессов и тенденций, оказывающих влияние на розничную торговлю. Поэтому возникает необходимость разработки эффективных механизмов координации потребительского рынка в розничной торговле. В России активно разрабатываются экономические реформы в развитии правовой, административной систем для преодоления трудностей в рыночной экономике. «Стратегии долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» дает направление для разработки, принятия и утверждения программных документов по развитию розничной торговли.

Кроме того, необходимо и самим предприятиями определиться со стратегией в соответствии с требованиями современного рынка. Интеграция небольших розничных сетей является одной из наиболее выгодных стратегий, позволяющих трансформировать логистические системы с целью минимизации издержек, коррекции товарного ассортимента, реорганизации структуры розничной сети.

Список источников:

1. Антипин Ф.А. Многоформатная розничная торговля: тенденции развития и стратегические задачи / Ф.А. Антипин // *Российское предпринимательство*. - 2015. - № 11 (том 16). - С. 1692 – 1695.
2. Глоян Р.Р. Тенденции развития розничной торговли в России / Р.Р. Глоян, И. Черней // *Управление и экономика 20 века*. - 2015. - №1. - С. 6-9.
3. Захарова Ж.Ж. Розничная торговля в России: проблемы и тенденции развития / Ж.Ж. Захарова, Н.С. Иванова // *Вестник УГУЭС. Наука. Образование. Экономика*. - 2014. - № 3 (9). - С. 49-51.
4. Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420244435> (дата обращения: 10.11.2016).
5. Росстат: оборот розничной торговли РФ в 2013г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://quote.rbc.ru/news/macro/2014/01/27/34104224.html> (дата обращения: 08.11.2016).
6. Росстат: оборот розничной торговли в РФ в 2014г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/1728983> (дата обращения: 08.11.2016).
7. Росстат: оборот розничной торговли в РФ в 2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finanz.ru/novosti/aktsii/oborot-roznichnoy-torgovli-v-rf-v-2015-g-upal-na-10percent-rosstat-1001012159> (дата обращения: 08.11.2016).
8. Рыжова О.А. Основные стратегии функционирования розничных торговых сетей на современном этапе / О.А. Рыжова // *Известия Саратовского университета. Серия Экономика. Управление. Право*. - 2015. - № 2 (том 15). - С. 184-188.
9. Скворцова Н.А. Стратегия развития инвестиционной политики Орловской области. Н.А. Скворцова // *Инновационный Вестник Регион*. – 2007. - № 2. – С. 49-51.
10. Скворцова Н.А. Управление инвестиционными процессами в региональной экономике / Н.А. Скворцова // *Вестник Оренбургского государственного университета*. - 2008. – № 9(91). - С. 101-106.
11. Скворцова Н.А. Многофакторная идентификация рисков инновационного проекта // *Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки*. – 2009. - № 2-2. – С. 123-129.
12. Скворцова Н.А. Инновационные решения в области управления товарным ассортиментом – компонент маркетинга-микса // *Теория и практика общественного развития*. – 2014. - №8. – С. 118-121.
13. Скворцова Н.А., Виленская Е.В. Перспективы развития интернет - маркетинга в России // *Взаимодействие науки и общества: сборник статей Международной научно-практической конференции* (5 ноября 2016 г., г. Волгоград). В 3 ч. Ч.1 / - Уфа: Аэтерна, 2016. – С. 179-182.
14. Социальное положение и уровень жизни населения России, 2014: Стат. сб./ Росстат. М., 2014. - С. 335-351.
15. Шкляревская О.В. Модернизация региональной розничной торговли в России // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики*. - 2013. - № 12. - С.17-20.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Вестник ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Материалы для публикации рекомендуется отправлять по адресу: gio-ogiet@mail.ru. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, принятых к публикации.

2. Редакция принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора или кандидата наук). Кроме того, для публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Редакция направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление (научную дисциплину); член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних пяти лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство образования и науки Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, возвращенная автором в редакцию после устранения замечаний, направляется для повторного рецензирования тому же члену редакционной коллегии, который осуществлял первичное рецензирование данной статьи.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Статья должна носить аналитический, а не описательный характер, автор должен четко сформулировать круг рассматриваемых вопросов (проблем), их актуальность, цели исследования и результаты (выводы, рекомендации). Позиция автора должна быть аргументирована и логически выдержана.

2. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10 000-40 000 знаков).

3. Обязательным элементом является Список источников. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5–2008).

4. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления» (в квадратных скобках указывается номер источника в списке литературы).

5. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

6. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Вестник ОрелГИЭТ» (http://orelgiet.ru/public/Vestnik_OrelGIET), Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

7. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с данными требованиями.

МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ, НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

AUTHORS GUIDELINES

Editorial board reviews, carries out necessary scientific and stylistic editing of all the materials published in the journal by all means. Reviewing and editing of manuscripts (scientific, stylistic, technical) is carried out by the editorial council according to requirements of Higher Attestation Commission of Russian Federation to scientific literature publication. The editorial board has the right to decline the work out of line with the requirements to the publication. Editorial is not obliged to explain the authors nontechnical reasons for articles rejection. Highly skilled experts co-operate with the journal and their opinion is defining.

Editorial board does not guarantee any publication terms of articles having positive review. On the average, it takes 3-6 month to pass through the technical control and to get positive decision of the editorial board.

The Orel State University of Economy and Trade and editorial board of «OrelOSIET Bulletin» invites lecturers, practical workers, post-graduate students and students to cooperate. The journal subscribers will have priority at publication.

THE REVIEWING PROCEDURE OF SCIENTIFIC ARTICLES

1. Editorial Board of «OrelSIET Bulletin» reviews only the materials sent by e-mail. Materials for publication should be sent to: rio-ogiet@mail.ru. The articles are reviewed, and all necessary scientific and stylistic editing of the materials published in magazines OrelSUET is done by the Editorial Board according to the requirements of High Attestation Commission of Russian Federation

2. Materials and articles should correspond scientific views, results and achievements of fundamental and theoretical-applied researches in the sphere of economic science and other social-humanitarian sciences and a number of natural-technical sciences (mathematics, informatics, commodity study, technology and nutrition hygiene). Materials out of line with the themes of the subject areas are not considered.

3. Each article must have a review of a specialist (Doctor of Science, Professor). The articles of post-graduate students and applicants for scientific degree must also have a recommendation for publication written by the scientific supervisor.

4. The Chief Editor sends the article to the member of the Editorial Board in charge of the topic. If the member in charge is absent or is the author of the article, the material is sent to external reviewers.

5. The external reviewers can be well-known specialists in the sphere who have had published articles for the last 5 years in the reviewed journals. They should have the same or higher scientific degree.

6. The reviewer must send a review or motivated refusal within 2 weeks since the date of getting the material by post of Russian Federation or email.

7. All the articles having a review of Editorial Board are discussed at the regular meeting and a decision on publication is made. The author is sent a letter concerning the decision (by post or e-mail).

8. The reviews are placed in custody in the Editorial Office for 5 years and its copies may be put at the disposal of the Ministry of Education and Science on demand. Editorial Staff puts corresponding reviews of the articles at the disposal of authors and Councils of Experts of High Attestation Commission on demand without the name of the reviewer.

9. The article submitted to the Editor for the second time after correction is reviewed again.

10. External reviewing is possible if:

- The member of the Editorial Board in charge of the topic is absent;
- The member is not able to make a review;
- The Editorial Board does not agree with the opinion of the member of the Board;
- The member of the Board is the author of the article.

There should be a decision of the meeting of the Editorial Board to ask a scientist in the corresponding field of science to review the material. He is sent a letter with the request for reviewing, the article and recommended review form.

General Review of the Article

The review should highlight the following issues:

- Urgency and correspondence to the themes of the journal;
- Scientific level and novelty of the results submitted for publication and their practical importance;
- Advantages and disadvantages of the content and style;
- Concrete recommendations to improve the article;
- Possibility/impossibility of publication of the reviewed article in the journal.

TABLE OF CONTENTS

ACCOUNTING, ANALYSIS AND STATISTICS

Vetrova L.N., Suvorova S.P., Khanenko M.E. BASES OF THE REGULATION OF BUDGETARY-ANALYTICAL ACTIVITY ACCORDING TO REQUIREMENTS OF THE PROFESSIONAL STANDARD «ACCOUNTANT»	11
Kyshtymova E.A. METHODS AND TECHNIQUES OF REVENUES ANALYSIS, THEIR ROLE IN MANAGEMENT OF EQUITY CAPITAL OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS	16
Shaporova O.A., Kirpichenko E.A., Kurako O.A. MANAGEMENT ACCOUNTING AT THE AGRICULTURAL ENTERPRISES	21

MARKETING AND MANAGEMENT

Vakulenko R.Ja., Bulgachev A.A., Ryzhova E.A. RESEARCH OF MARKETING COMMUNICATIONS METHODS TO ATTRACT THE ENTRANTS IN THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES	26
Gorbova I.N., Karaeva E.N., Tomilina J.V. INTRODUCTION OF TIME MANAGEMENT TECHNOLOGIES AS THE BASIS OF SUCCESSFUL OPERATION OF BUSINESS	32
Zakharkina N.V., Sokolova N.N. GAMIFICATION IN PERSONNEL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION: CONCEPT, ADVANTAGES AND DIRECTIONS OF USE	36
Legostayeva S.A., Alekhina L.L. QUALITY PHILOSOPHY - THE BASIS OF EFFICIENT CONTROL	41
Mayavkina L.I., Savina A.G., Zimina L.V. MODELLING AS THE TOOL OF OPTIMISATION OF BUSINESS PROCESSES AT REALISATION OF THE PROCESS APPROACH TO MANAGEMENT OF A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION	44
Sveshnikova E.E. ADVERTISING OF THE HANDICRAFT INDUSTRIES EXISTING IN RUSSIAN PROVINCE IN THE END OF XIX CENTURY	51
Soboleva J.P., Sotnikova E.A., Makarova T.N. MARKETING REVIEW AND KEY DEVELOPMENT TRENDS OF THE REAL ESTATE MARKET	61

WORLD AND REGIONAL ECONOMY

Bobrova E.A., Gubina O.V., Kovaleva A.M. THE PURPOSES OF AGRICULTURAL SECTOR DEVELOPMENT AT THE REGIONAL LEVEL	68
Gaidamakina I.V., Muzalevskaya A.A., Shalimov D.A. INTENSIFICATION OF INVESTMENT ACTIVITY OF CFD REGIONS WITH THE STATE SUPPORT	71
Lytneva N.A., Solovjev I.I. ANALYSIS OF INCOMES COMPOSITION AND STRUCTURE OF ORYOL MUNICIPALITY BUDGET	75

Sokolova N.N., Zakharkina N.V., Alekhina L.L. APPROACHES TO THE ESTIMATION OF ACTIVITY EFFICIENCY OF THE MUNICIPAL GOVERNMENT AUTHORITIES	80
Kharchenko V.A. THE CONCEPT OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF CRIMEA	87
Chekulina T.A., Yasakova A.V. INNOVATIVE PROCESSES MANAGEMENT AT THE REGIONAL LEVEL	90

RECREATION AND TOURISM

Pavlenko I.G. ORGANIZATIONAL REGULATION MODEL OF INTER-BRANCH PROPORTIONS OF RECREATIONAL COMPLEX	94
Shmarkov M.S., Shmarkova E.A., Malyavkina L.I. KINDS OF ACTIVITY OF THE TOURIST ORGANIZATIONS IN THE SYSTEM OF NEW CODES OKVED	98
Osmanova E.U. ESTIMATION OF ACTIVITY EFFICIENCY OF TOURIST DESTINATION OF THE CRIMEA REPUBLIC	103

TECHNOLOGY AND COMMODITY RESEARCH

Akhmedova T.N., Vlasova M.V. QUALITY ESTIMATION OF FRUIT JELLY WITH FUNCTIONAL ADDITIVE DURING STORAGE	111
Zubtsov Ju.N., Perevarikhina A.A. FOLIC ACID CONTENT IN STUDENTS' NUTRITION AT INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION	114
Kuzina A.V., Zhuchkov A.A., Bolshakova L.S. DIET CORRECTION OF PRESCHOOL-AGE CHILDREN GOING TO NURSERY SCHOOL	118
Ladnova O.L., Bolshakova L.S., Merkulova E.G., Kletskina E.V. PERSPECTIVE DIRECTIONS OF THE EXPANSION OF JELLY PRODUCTS ASSORTMENT	122
Petrova L.A., Pashkevich L.A. PROSPECTS OF USE OF GUELDER-ROSE FRUITS IN FOODSTUFFS MANUFACTURE	127

INNOVATION MANAGEMENT

Ilukhina I.B., Ilminskaya S.A. RESOURCE POTENTIAL OF INNOVATIVE ECONOMY DEVELOPMENT	133
Konobeeva O.E., Konobeeva E.E., Soboleva Ju.P. INVESTMENT DESIGNING AS THE BASIS OF PRODUCT STRATEGY OF THE ENTERPRISE	137
Nerusheva T.V., Zaitseva N.N. TO THE QUESTION OF VENTURE BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA	142

Chekulina T.A.

PERFECTION OF MANAGEMENT SYSTEM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF THE TERRITORY 147

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

Altynnikova L.A., Kuznetsova I.V., Khanenko M.E.

FORMATION ANALYSIS OF THE FUNDS OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS
SUPPORT AT THE FEDERAL LEVEL 150

Burtseva M.N., Zvyagintseva Yu.A.

FEATURES OF AN ESTIMATION OF EFFICIENCY OF BANK ACTIVITY 156

Lytneva N.A., Kudryavtsev I.V.

THE ANALYSIS OF STRUCTURE OF THE CONSOLIDATED BUDGET OF RUSSIA 160

Spasskaya N.V., Stetsenko A.V., Takmakova E.V.

ESTIMATION OF INTERRELATION "INCOMES-INVESTMENTS" IN THE ECONOMY
OF RUSSIA 164

Romanova L.E., Korshunova G.V.

RISK FACTOR AT SUBSTANTIATION OF FINANCIAL DECISIONS 169

ECONOMY OF ENTERPRISES AND BRANCHES

Lebedeva O.A., Makarova T.N., Skvortsova N.A.

MECHANISMS OF REALIZATION OF OPERATIVE PROCESSES
BY TRADING ORGANIZATIONS 178

Masur L.V., Matveeva M.V.

FEATURES OF FINANCIAL PLANNING AND BUDGETING AT THE INDUSTRIAL
ENTERPRISE 183

Skvortsova N.A.

DEVELOPMENT OF MODERN SYSTEM OF MULTI-FORMAT TRADE CORRESPONDING
TO THE REQUIREMENTS OF THE RUSSIAN FEDERATION ECONOMY (ON THE BASIS OF
THE STRATEGY OF TRADE DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION FOR THE
PERIOD OF 2015-2016 AND TILL 2020) 188

AUTHORS GUIDELINES 192