

Мерцалова С. Л., Цыбакова О. В., Тихомиров А. П.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО
ТУРИЗМА В РОССИИ****Мерцалова Светлана Леонидовна***кандидат педагогических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС (г. Орел,
Россия), доцент кафедры иностранных языков
mertsalova-in@mail.ru***Svetlana L. Mertsalova***Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPА (Orel,
Russia), Associate Professor of Foreign Languages Department
mertsalova-in@mail.ru***Цыбакова Ольга Васильевна***кандидат социологических наук, доцент
Орловский юридический институт Министерства внутренних
дел Российской Федерации имени В.В. Лукьянова (г. Орел, Россия)
zaslonkina11@mail.ru***Olga V. Tsybakova***Candidate of Sociological Sciences, Associated Professor
Orel Law Institute of the Ministry of the Interior of the Russian
Federation named after V.V. Lukyanov (Orel, Russia)
zaslonkina11@mail.ru***Тихомиров Александр Павлович***Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС (г. Орел,
Россия), аспирант кафедры менеджмента и управления
персоналом
tikhomirov_ap@internt.ru***Alexander P. Tikhomirov***Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPА
(Orel, Russia), PhD student of Management and Personnel
Management Department
tikhomirov_ap@internt.ru*

Статья посвящена перспективам развития одного из направлений внутреннего туризма в России – научно-популярного туризма, разработанного в рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и направленного на повышение информированности населения о достижениях и перспективах развития отечественной науки. Авторы оценили современное состояние туристической отрасли в нашей стране, проанализировали документы, представленные на сайте Министерства науки и высшего образования РФ, которое выступило в качестве автора предложенной концепции развития, рассмотрели основные цели и задачи, направленные на реализацию нового проекта, перечислили группы населения, которые представляют собой целевую аудиторию, а также привели примеры центральных и вспомогательных объектов туристического назначения, которые могли бы осуществлять свою деятельность в сфере научно-популярного туризма. В статье также указаны условия для включения учреждений, разрабатывающих маршруты в рамках нового направления, в единый реестр объектов, доступных для посещения туристами.

The article is devoted to the development prospects of one of the directions of domestic tourism in Russia – popular science tourism – developed within the framework of the National Project Tourism and Hospitality Industry and aimed at raising public awareness about the achievements and development prospects of domestic science. The authors assessed the current state of tourism industry in our country, analyzed the documents presented on the website of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, which acted as the author of the proposed development concept, considered the main goals and objectives aimed at implementation of the new project, listed the population groups that represent the target audience, and gave the examples of central and subsidiary objects of tourist destination that could carry out their activities in the field of popular science tourism. The article also specifies the conditions for inclusion of the institutions developing routes within the framework of the new direction in the unified register of the objects available for tourists.

Ключевые слова: научно-популярный туризм, внутренний туризм, туристический маршрут, объект туристического назначения, образовательная организация, научно-исследовательский институт, интеллектуальный потенциал.

Keywords: popular science tourism, domestic tourism, tourist route, tourist destination, educational organization, research institute, intellectual potential.

Вклад авторов: все авторы внесли равный вклад в проведение исследования и написание статьи; выразили согласие нести публичную ответственность за все аспекты работы, связанные с точностью или достоверностью любой части рукописи; одобрили финальную версию статьи перед публикацией.

Authors' contribution: All authors contributed equally to the research and writing; agreed to be publicly responsible for all aspects of the work related to the accuracy or integrity of any part of the manuscript; approved the final version of the article before publication.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов, требующего раскрытия в данной статье.

Conflict of interest: The authors declare no conflict of interest requiring disclosure in this article.

Для цитирования: Мерцалова С. Л., Цыбакова О. В., Тихомиров А. П. Перспективы развития научно-популярного туризма в России // Форпост науки. – 2023. – № 2 (64). – С. 11-16. – <http://dx.doi.org/10.22394/2949-0855-2023-2-64-11-16>

For citation: Mertsalova S. L., Tsybakova O. V., Tikhomirov A. P. Prospects for the development of popular science tourism in Russia. *Science Outpost*. 2023; 2 (64): 11-16. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.22394/2949-0855-2023-2-64-11-16>

Согласно указу Президента РФ Владимира Путина «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» одна из стратегических национальных целей состоит в создании «условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций»¹. Очевидно, что формирование подобной личности невозможно без изучения классических произведений искусства и литературы, знакомства с историко-культурным наследием, ну и, конечно, без путешествий по стране, во время которых у человека появляется шанс прикоснуться к истории того или иного региона, узнать его национальные традиции и культурологические особенности, посетить знаковые места [6; 11]. Именно поэтому поставленная Президентом национальная цель «Возможности для самореализации и развития талантов» легла в основу Национального проекта, который носит название «Туризм и индустрия гостеприимства»². Основная задача этого проекта заключается в создании на территории нашей страны комфортной и современной инфраструктуры, которая бы способствовала раскрытию туристического и экономического потенциала природных богатств, культурного и исторического достояния России [1; 10; 12].

Подводя итоги прошедшего 2022 года, Ассоциация туроператоров (АТОР) в лице исполнительного директора Майи Ломидзе озвучила ключевые цифры, факты и тенденции внутреннего туризма в России. Так, по данным Аналитической службы АТОР, самым популярным туристическим направлением страны стала Московская область, которую посетили 22 миллиона человек. На втором месте по популярности среди туристов расположилась столица нашей страны город-герой Москва с турпотоком в 18 миллионов человек. В Краснодарском крае отдохнули 17 миллионов человек, в Санкт-Петербурге – 8,1 миллиона, в Крыму – 6,5 миллиона. В десятку самых востребованных направлений также попали столица Республики Татарстан Казань, Тюменская область, Приморье, Республика Алтай и Ставропольский край³.

Таблица 1 – Рейтинг популярных туристических направлений по итогам 2022 года

Туристическое направление	Количество отдохнувших	Процентное соотношение общего турпотока в 2022 году в сравнении с 2021 годом
Московская область	22 млн человек	+ 57 %
Москва	18 млн человек	+ 7 %
Краснодарский край	17 млн человек	+ 3 %
Санкт-Петербург	8,1 млн человек	+ 32 %
Крым	6,5 млн человек	- 32 %
Казань	3,3 млн человек	+ 11 %
Тюменская область	3,3 млн человек	+ 13 %
Приморье	3 млн человек	+ 7 %
Ставропольский край	1,5 млн человек	+ 20 %
Республика Алтай	2,1 млн человек	+ 7 %
Дагестан	2 млн человек	+ 100 %
Калининград	1,8 млн человек	- 5 %
Свердловская область	1,8 млн человек	+ 12 %
Тульская область	1,52 млн человек	+ 16 %
Иркутская область	1,5 млн человек	+ 30 %

В мае 2022 года Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные исследования, посвящённого летнему отдыху россиян. Так, за последние пять лет почти каждый второй житель нашей страны проводил отпуск в других регионах России, а каждый третий совершал туристические поездки по стране неоднократно.

¹ Указ Президента России от 21.07.2020 г. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: www.kremlin.ru/events/president/news/63728.

² Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» / Минэкономразвития России. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/?ysclid=le1akuzd15716668284.

³ АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года. – URL: <https://www.atorus.ru/node/50839>.

При этом наибольший интерес к внутреннему туризму продемонстрировали молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет (18–24 лет – 59 %, 25–34 лет – 60 %)¹.

Стоит отметить, что организованный внутренний турпоток в России в 2022 году значительно увеличился. По оценкам аналитиков АТОР, доля туроператоров, разрабатывающих внутренние туристические маршруты, за прошедший год выросла с 23 % до 30 %².

Одним из главных трендов современной туристической отрасли в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» является создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа с крупными парками развлечений, которые становятся точками притяжения для туристов []. Подобные туробъекты уже действуют в Сочи и Москве, в Иркутской области, Алтайском крае и на Северном Кавказе. В ближайшем будущем планируется создать особую экономическую зону на территории спортивно-туристического комплекса Шерегеш в Кемеровской области³.

Также Правительство РФ уделяет особое внимание развитию сферы гостеприимства в малых городах нашей страны, финансируя появление в них новых объектов размещения и совершенствование действующей городской инфраструктуры [3; 7]. Так, например, в 2022 году 7 из 16 населенных пунктов, входящих в Ассоциацию малых туристических городов, получили гранты для развития городской среды «ТурКод»⁴.

Однако помимо экономической поддержки для успешного развития туристической отрасли, на наш взгляд, необходимо сотрудничество с научными и научно-исследовательскими организациями, осуществляющими просветительскую, образовательную или высокотехнологическую производственную деятельность. Посещение подобных объектов можно было бы включить в туристические маршруты. Изучив основные положения, предложенные профильным министерством в концепции по развитию научно-популярного туризма⁵, мы смогли оценить перспективы развития данного направления.

Так, согласно документу основная цель научно-популярного туризма, в том числе молодежного и детского, помимо стимулирования развития внутреннего туризма заключается в повышении интереса к достижениям российской науки, информировании о перспективах её развития, популяризации научных исследований и разработок среди талантливой молодёжи, что в конечном итоге будет способствовать развитию интеллектуального и профессионального потенциала населения.

Для реализации поставленной цели планируется решить следующие задачи⁶:

1. Создать единую концептуальную основу, включающую разработанные туристические маршруты, планируемые мероприятия, а также составить реестр объектов научно-исследовательской, производственной, инновационной инфраструктуры, доступных для посещения туристами [2; 4].

2. Обеспечить доступность выбранных объектов с учётом требований безопасности и режима охраны [16].

3. Разместить информацию об объектах научно-популярного туризма и разработанных маршрутах в СМИ и на специальных туристских информационных порталах [8].

4. Усовершенствовать кадровую подготовку управленческого состава, а также создать условия для повышения квалификации специалистов в сфере «продвижения и реализации продуктов научно-популярного туризма», проведения научно-просветительских мероприятий [9; 19].

Разработчики Концепции подчеркивают, что новое туристическое направление будет нацелено преимущественно на молодых людей, которые ещё находятся в поиске своего профессионального пути развития или уже связали свою жизнь с научной деятельностью. Однако целевой аудиторией для популяризации достижений отечественной науки являются не только школьники и студенты, принимающие участие в мероприятиях научно-образовательной направленности молодые учёные и преподаватели в возрасте от 18 до 35 лет включительно, но и семьи с детьми, взрослое население страны, включая людей пенсионного возраста, а также иностранных граждан.

Центральными объектами туристического назначения, осуществляющими свою деятельность в рамках научно-популярного туризма, могут стать образовательные организации и научно-исследовательские институты, которые проводят различные научно-образовательные и просветительские мероприятия по продвижению отечественной науки и инновационных технологий, а также организации реального сектора экономики, такие как высокотехнологичные, градообразующие промышленные предприятия и научно-производственные комплексы, коммерческие организации, применяющие инновационные технологии при организации производственных процессов [13; 20]. Помимо указанных объектов следует также

¹ Лето-2022: нумешествием по России. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/leto-2022-puteshestvиеm-po-rossii>.

² АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года. – URL: <https://www.atorus.ru/node/50839>.

³ В России создадут 11-ю туристическую особую экономическую зону к 2024 году. – URL: <https://национальныепроекты.рф/news/v-rossii-sozdatut-11-yu-turisticheskuyu-osobuyu-ekonomicheskuyu-zonu-k-2024-godu?ysclid=le9w3uoqvh997576345>.

⁴ Малые туристические города России в 2022 году посетили 8 млн туристов. – URL: <https://www.atorus.ru/node/51331>.

⁵ Концепция по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации до 2035 года / Минобрнауки России. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/752/28s9m3ygf0r5j9vuekb78c7z196ujcpr.pdf>.

⁶ Там же.

отметить особо охраняемые природные территории, которые задействованы в осуществлении научной, образовательной и просветительской деятельности, такие как заповедники, ботанические сады и т. п., музеи и выставочные залы, на базе которых возможно проведение интерактивных квестов, туристические объекты с научной составляющей, например зоопарки, планетарии и т. п. [5; 14]. Безусловно, успешной реализации маршрутов научно-популярного туризма будет способствовать бесперебойная и высокоэффективная работа вспомогательных инфраструктурных объектов: гостиничных комплексов, студенческих кампусов и общежитий, объектов санитарно-курортного лечения и отдыха, развлекательных и спортивно-оздоровительных центров.

Что касается деятельности учреждений, разрабатывающих маршруты в рамках развития научно-популярного туризма в России, то для включения их в реестр объектов, доступных для посещения туристами, им необходимо¹:

1. Разработать локальные нормативные акты о порядке участия в проекте.
2. Обеспечить условия для доступа туристов к научно-исследовательской инфраструктуре организации.
3. Предложить туристические маршруты и/или мероприятия образовательного и научно-популярного характера.
4. Осуществлять информационную поддержку проводимых мероприятий.
5. Содействовать развитию молодёжных объединений в рамках реализации программы научно-популярного туризма [17].

В настоящее время в нашей стране уже разработано десять маршрутов, которые стали доступны для всех категорий граждан. Например, во время путешествия по Калининградской области туристы смогут познакомиться с историей региона; побывать в национальном парке «Куршская коса», который включён в список Всемирного наследия ЮНЕСКО и представляет собой длинную песчаную полосу суши саблевидной формы; подняться на борт научно-исследовательского судна «Витязь», на котором расположены научные лаборатории и экспозиции, посвящённые истории географических открытий, судоходства и исследованию глубин Мирового океана. По информации, представленной на сайте пресс-службы Минобрнауки, принять участие в подобных турах можно также на территории Московской, Калужской, Новосибирской, Нижегородской, Амурской, Иркутской областей, а также в Краснодарском крае, подмосковной Дубне, Москве и Санкт-Петербурге².

Не вызывает сомнения тот факт, что реализация разработанной Концепции помимо усиления развития внутреннего туризма будет способствовать повышению информированности населения о достижениях и перспективах развития отечественной науки, развитию интеллектуального потенциала талантливой молодёжи, её привлечению в научно-исследовательскую сферу. Особое место должно быть отведено развитию туризма в рамках современных гражданско-правовых отношений [15; 18]. В перспективе планируется, что научно-популярный туризм превратится в один из инструментов для создания в обществе «полноценной воспитательной среды», которая могла бы стать «частью единой программы гражданско-патриотического и общественно-полезного молодёжного туризма»³.

Список литературы

1. Будаев, П. Е. Потенциал российского туризма в посткризисный период / П. Е. Будаев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. – № 3. – С. 101-105. – DOI 10.22394/2079-1690-2021-1-3-101-105. – EDN KQWWOL.
2. Жукова, М. В. Основные направления развития туристической сферы региона (по материалам Орловской области) / М. В. Жукова, А. Н. Карлов // Вестник Поволжского института управления. – 2021. – Т. 21, № 4. – С. 96-106. – DOI 10.22394/1682-2358-2021-4-96-106. – EDN WUWFKI.
3. Карлов, А. Н. Развитие туризма в Российской Федерации как вектор реализации туристского потенциала в регионах / А. Н. Карлов, Р. А. Богатырев // Среднерусский вестник общественных наук. – 2020. – Т. 15, № 6. – С. 191-200. – DOI 10.22394/2071-2367-2020-15-6-191-200. – EDN OQWWSR.
4. Келарев, В. В. Методологические основы исследования стратегии туризма как предмета научного анализа / В. В. Келарев, А. А. Потопурченко // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2022. – № 3. – С. 125-132. – DOI 10.22394/2079-1690-2022-1-3-125-132. – EDN NHCLCM.
5. Кузьбожев, И. Н. Развитие экологического туризма в реализации региональной эколого-экономической политики / И. Н. Кузьбожев, Е. Л. Золотарева // Экономическая среда. – 2021. – № 2(36). – С. 16-20. – DOI 10.36683/2306-1758/2021-2-36/16-20. – EDN TJYONH.

¹ Концепция по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации до 2035 года / Минобрнауки России. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/752/28s9m3ygf0r5j9vuekb78c7z196ujcpr.pdf>.

² Минобрнауки России утвердило Концепцию развития научно-популярного туризма до 2035 года / Минобрнауки России. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/63538/>.

³ Концепция по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации до 2035 года / Минобрнауки России. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/752/28s9m3ygf0r5j9vuekb78c7z196ujcpr.pdf>.

6. Ливцов, В. А. Экспертный анализ: перспективы развития внутреннего туризма в регионе (на материалах Орловской области) / В. А. Ливцов, Е. А. Алексеенок // *Среднерусский вестник общественных наук*. – 2021. – Т. 16, № 4. – С. 31-41. – DOI 10.22394/2071-2367-2021-16-4-31-41. – EDN PNQHRV.
7. Мельникова, Т. Б. Туризм в регионе: новые возможности развития / Т. Б. Мельникова, И. А. Шевчук // *Социум и власть*. – 2020. – № 5(85). – С. 65-77. – DOI 10.22394/1996-0522-2020-5-65-77. – EDN EHDBVH.
8. Минаев, В. А. Сравнение и оценка парадигм и моделей развития туризма на муниципальном уровне / В. А. Минаев, Е. А. Цыцук, Г. Ю. Цыцук // *Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление*. – 2022. – Т. 8, № 1. – С. 84-98. – EDN ASGGJB.
9. Парушина, Н. В. Анализ развития аграрного туризма для обеспечения устойчивости региональной экономики и решения проблем трудовой занятости / Н. В. Парушина, Н. А. Лытнева, Е. А. Боброва // *Экономическая среда*. – 2021. – № 1(35). – С. 4-12. – DOI 10.36683/2306-1758/2021-1-35/4-12. – EDN XFDKAG.
10. Региональные аспекты экономического роста в условиях достижения стратегических целей национального развития / А. А. Анненкова, С. В. Баранова, О. И. Кожанчиков [и др.]. – Орел : Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2020. – 260 с. – ISBN 978-5-93179-664-2. – EDN RGZLJP.
11. Рудакова, О. В. Культурные и творческие индустрии: Россия на фоне мировых тенденций / О. В. Рудакова, А. В. Михайлина, Н. Н. Стеблецова // *Вестник ОрелГИЭТ*. – 2021. – № 4(58). – С. 63-70. – DOI 10.36683/2076-5347-2021-4-58-63-70. – EDN TZFRPG.
12. Тагиров, К. Т. Оценка потенциала развития туристской отрасли в экономике города Дербента / К. Т. Тагиров, Р. В. Шхагошев // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. – 2020. – № 4. – С. 137-143. – DOI 10.22394/2079-1690-2020-1-4-137-143. – EDN FYGEKW.
13. Татарников, А. А. "Научно-проектный и координационный центр" как инструмент создания новой научно-образовательной среды в России / А. А. Татарников, С. В. Шманев // *Вестник ОрелГИЭТ*. – 2021. – № 1(55). – С. 152-156. – DOI 10.36683/2076-5347-2021-1-55-152-156. – EDN NPLKRH.
14. Харчикова, Н. В. Великое стояние на Угре как перспективное направление развития исторического туризма в регионе / Н. В. Харчикова, В. В. Куприкова, О. С. Кусаинова // *Научные Записки ОрелГИЭТ*. – 2021. – № 3(39). – С. 28-34. – EDN ESADSY.
15. Цыбаков, Д. Л. Регулирование гражданско-правовых отношений в современной России: проблема пределов государственного вмешательства / Д. Л. Цыбаков // *Вестник Саратовской государственной юридической академии*. – 2017. – № 6(119). – С. 167-174. – EDN YMEDUF.
16. Чхотуа, И. З. Стратегические направления развития туристской отрасли в цифровой экономике / И. З. Чхотуа // *Управленческое консультирование*. – 2021. – № 4(148). – С. 81-96. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-4-81-96. – EDN AJJNRV.
17. Blinnikova, O. N. Youth policy in the field of tourism / O. N. Blinnikova, N. N. Pachina, A. R. Pachin // *Modern Science and Innovations*. – 2021. – No. 1(33). – P. 95-97. – DOI 10.37493/2307-910X.2021.1.14. – EDN LELRQT.
18. Donskova, L. I. State regulation of tourism and tourism policy: foreign and Russian experience / L. I. Donskova, A. L. Barannikov, A. G. Redkin // *Public Administration*. – 2022. – Vol. 24, No. 1(135). – P. 86-92. – DOI 10.22394/2070-8378-2022-24-1-86-92. – EDN HXBLIB.
19. Models for Managing Innovative Development of the Regional Economy / T. N. Ivashchenko, N. E. Popovicheva, A. V. Shchegolev [et al.] // *Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap : Institute of Scientific Communications Conference. Vol. 198*. – Cham : Springer Nature, 2021. – P. 18-28. – DOI 10.1007/978-3-030-69415-9_3. – EDN NHZZXB.
20. Skachkova, L. S. Overview of key indicators of the development of the academic industry in China / L. S. Skachkova, Y. Jia // *State and Municipal Management. Scholar Notes*. – 2022. – No. 2. – P. 142-151. – DOI 10.22394/2079-1690-2022-1-2-142-151. – EDN ZKNKWQ.

References

1. Budaev, P. E. Potencial rossijskogo turizma v postkrizisnyj period / P. E. Budaev // *Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski*. – 2021. – № 3. – С. 101-105. – DOI 10.22394/2079-1690-2021-1-3-101-105. – EDN KQWWOL.
2. Zhukova, M. V. Osnovnye napravleniya razvitiya turistscheskoj sfery regiona (po materialam Orlovskoj oblasti) / M. V. Zhukova, A. N. Karlov // *Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniya*. – 2021. – Т. 21, № 4. – С. 96-106. – DOI 10.22394/1682-2358-2021-4-96-106. – EDN WUWFKI.
3. Karlov, A. N. Razvitie turizma v Rossijskoj Federacii kak vektor realizacii turistskogo potenciala v regionah / A. N. Karlov, R. A. Bogatyrev // *Srednerusskij vestnik obshchestvennyh nauk*. – 2020. – Т. 15, № 6. – С. 191-200. – DOI 10.22394/2071-2367-2020-15-6-191-200. – EDN OQWWSR.
4. Kelarev, V. V. Metodologicheskie osnovy issledovaniya strategii turizma kak predmeta nauch-nogo analiza / V. V. Kelarev, A. A. Potopurchenko // *Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski*. –

2022. – № 3. – С. 125-132. – DOI 10.22394/2079-1690-2022-1-3-125-132. – EDN NHCLCM.

5. Kuz'bozhev, I. N. Razvitiye ekologicheskogo turizma v realizacii regional'noj ekologo-ekonomicheskoy politiki / I. N. Kuz'bozhev, E. L. Zolotareva // *Ekonomicheskaya sreda*. – 2021. – № 2(36). – С. 16-20. – DOI 10.36683/2306-1758/2021-2-36/16-20. – EDN TJYONH.

6. Livcov, V. A. Ekspertnyj analiz: perspektivy razvitiya vnutrennego turizma v regione (na materialah Orlovskoj oblasti) / V. A. Livcov, E. A. Alekseenok // *Srednerusskij vestnik obshchestvennyh nauk*. – 2021. – Т. 16, № 4. – С. 31-41. – DOI 10.22394/2071-2367-2021-16-4-31-41. – EDN PNQHRV.

7. Mel'nikova, T. B. Turizm v regione: novye vozmozhnosti razvitiya / T. B. Mel'nikova, I. A. Shevchuk // *Socium i vlast'*. – 2020. – № 5(85). – С. 65-77. – DOI 10.22394/1996-0522-2020-5-65-77. – EDN EHDBVH.

8. Minaev, V. A. Svravnenie i ocenka paradig i modelej razvitiya turizma na municipal'nom urovne / V. A. Minaev, E. A. Cyshchuk, G. Yu. Cyshchuk // *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universite-ta imeni V.I. Vernadskogo. Ekonomika i upravlenie*. – 2022. – Т. 8, № 1. – С. 84-98. – EDN ASGGJB.

9. Parushina, N. V. Analiz razvitiya agrarnogo turizma dlya obespecheniya ustojchivosti regio-nal'noj ekonomiki i resheniya problem trudovoj zanyatosti / N. V. Parushina, N. A. Lytneva, E. A. Bobro-va // *Ekonomicheskaya sreda*. – 2021. – № 1(35). – С. 4-12. – DOI 10.36683/2306-1758/2021-1-35/4-12. – EDN XFDKAG.

10. Regional'nye aspekty ekonomicheskogo rosta v usloviyah dostizheniya strategicheskikh celej nacional'nogo razvitiya / A. A. Annenkova, S. V. Baranova, O. I. Kozhanchikov [i dr.]. – Orel : Srednerusskij institut upravleniya - filial RANHiGS, 2020. – 260 s. – ISBN 978-5-93179-664-2. – EDN RGZLJP.

11. Rudakova, O. V. Kul'turnye i tvorcheskije industrii: Rossiya na fone mirovyh tendencij / O. V. Rudakova, A. V. Mihajlina, N. N. Steblecova // *Vestnik OrelGIET*. – 2021. – № 4(58). – С. 63-70. – DOI 10.36683/2076-5347-2021-4-58-63-70. – EDN TZFRPG.

12. Tagirov, K. T. Ocenka potenciala razvitiya turistskoj otrasli v ekonomike goroda Derbenta / K. T. Tagirov, R. V. Shkhagoshev // *Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski*. – 2020. – № 4. – С. 137-143. – DOI 10.22394/2079-1690-2020-1-4-137-143. – EDN FYGEKW.

13. Tatarnikov, A. A. "Nauchno-proektnyj i koordinacionnyj centr" kak instrument sozdaniya novoj nauchno-obrazovatel'noj sredy v Rossii / A. A. Tatarnikov, S. V. Shmanev // *Vestnik OrelGIET*. – 2021. – № 1(55). – С. 152-156. – DOI 10.36683/2076-5347-2021-1-55-152-156. – EDN NPLKRH.

14. Harchikova, N. V. Velikoe stoyanie na Ugre kak perspektivnoe napravlenie razvitiya istoricheskogo turizma v regione / N. V. Harchikova, V. V. Kuprikova, O. S. Kusainova // *Nauchnye Zapiski OrelGI-ET*. – 2021. – № 3(39). – С. 28-34. – EDN ESADSY.

15. Cybakov, D. L. Regulirovanie grazhdansko-pravovyh otnoshenij v sovremennoj Rossii: problema pre-delov gosudarstvennogo vmeshatel'stva / D. L. Cybakov // *Vestnik Saratovskoj gosudarstvennoj juridicheskoy akademii*. – 2017. – № 6(119). – С. 167-174. – EDN YMEDUF.

16. Chkhotua, I. Z. Strategicheskie napravleniya razvitiya turistskoj otrasli v cifrovoj ekonomike / I. Z. Chkhotua // *Upravlencheskoe konsul'tirovanie*. – 2021. – № 4(148). – С. 81-96. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-4-81-96. – EDN AJJNRV.

17. Blinnikova, O. N. Youth policy in the field of tourism / O. N. Blinnikova, N. N. Pachina, A. R. Pachin // *Modern Science and Innovations*. – 2021. – No. 1(33). – P. 95-97. – DOI 10.37493/2307-910X.2021.1.14. – EDN LELRQT.

18. Donskova, L. I. State regulation of tourism and tourism policy: foreign and Russian experience / L. I. Donskova, A. L. Barannikov, A. G. Redkin // *Public Administration*. – 2022. – Vol. 24, No. 1(135). – P. 86-92. – DOI 10.22394/2070-8378-2022-24-1-86-92. – EDN HXBLIB.

19. Models for Managing Innovative Development of the Regional Economy / T. N. Ivashchenko, N. E. Popovicheva, A. V. Shchegolev [et al.] // *Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap : Institute of Scientific Communications Conference. Vol. 198*. – Cham : Springer Nature, 2021. – P. 18-28. – DOI 10.1007/978-3-030-69415-9_3. – EDN NHZZXB.

20. Skachkova, L. S. Overview of key indicators of the development of the academic industry in China / L. S. Skachkova, Y. Jia // *State and Municipal Management. Scholar Notes*. – 2022. – No. 2. – P. 142-151. – DOI 10.22394/2079-1690-2022-1-2-142-151. – EDN ZKNWQ.

Статья поступила в редакцию / Received: 20.03.2023

Принята к публикации / Accepted: 02.07.2023

Дата выхода в свет / Date of publication: 29.12.2023