

ISSN 2076-5347

x^5

\$

ВЕСТНИК

ОрёлГИЭТ

$\sum^n =$

€

Орел, № 3 (53), 2020

ВЕСТНИК № 3 (53) ОрелГИЭТ 2020

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

Издается с сентября 2007 г.

Выходит 4 раза в год

Подписка во всех отделениях
связи по объединенному
каталогу «Пресса России»
Индекс 36888

Издатель:

ФГБОУ ВО «Орловский
государственный университет
экономики и торговли»
г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации:

ПИ № ФС 77-67656
от 10 ноября 2016 г.

Учредитель:

ФГБОУ ВО «Орловский
государственный университет
экономики и торговли»
г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Журнал входит в «Перечень
рецензируемых научных
изданий, в которых должны
быть опубликованы основные
научные результаты
диссертаций на соискание
ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой
степени доктора наук»

по состоянию на 24.03.2020 г. – №459
08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям
и сферам деятельности)
(экономические науки)

**Журнал включен в
Российский индекс научного
цитирования (РИНЦ)**

В журнале «Вестник ОрелГИЭТ» с 2007 года публикуются результаты научных исследований по гуманитарным и социальным наукам; экономике и управлению; технологии и производству продуктов и потребительских товаров.

Журнал адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, которые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных исследований по различным отраслям и направлениям экономических наук.

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Копии рецензии или мотивированного отказа направляются авторам (без указания сведений о рецензенте). Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

Адрес редакции журнала «Вестник ОрелГИЭТ»:

РФ 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Телефон: +7 (486) 225-50-37

Е-mail: rio-ogiet@mail.ru

Сайт: http://orelgiyet.ru/public/Vestnik_OrelGIET

© ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ», 2020

Формат 60x84¹/₈ Усл. печ. л. 18,5.

Подписано в печать 15.12.2020.

Дата выхода в свет 24.12.2020.

Заказ № 41. Тираж 1000 экз.

Цена свободная

Отпечатано на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна

Главный редактор

Рудакова Ольга Викторовна
доктор экономических наук, профессор
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ,
Среднерусский институт управления – филиал,
г. Орел, Россия

Редакционный совет

Вертакова Юлия Владимировна
доктор экономических наук, профессор
Юго-Западный государственный университет, г. Курск,
Россия

Возжеников Анатолий Васильевич
доктор политических наук, профессор
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ,
Институт общественных наук, г. Москва, Россия

Воронкова Ирина Евгеньевна
доктор исторических наук, доцент
Орловский государственный университет имени
И.С. Тургенева, г. Орел, Россия

Глотко Андрей Владимирович
доктор экономических наук, доцент
Горно-Алтайский государственный университет,
г. Горно-Алтайск, Россия

Золотова Татьяна Валерьяновна
доктор физико-математических наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Москва, Россия

Иода Елена Васильевна
доктор экономических наук, профессор
Липецкий государственный технический университет,
г. Липецк, Россия

Клочкова Наталия Владимировна
доктор экономических наук, профессор
Ивановский государственный энергетический
университет им. В.И. Ленина, г. Иваново, Россия

Ливцов Виктор Анатольевич
доктор исторических наук, профессор
Орловский государственный университет экономики и
торговли, г. Орел, Россия

Нечаев Дмитрий Николаевич
доктор политических наук, профессор
Российский экономический университет имени
Г.В. Плеханова, Воронежский филиал,
г. Воронеж, Россия

Огнева Валентина Васильевна
доктор политических наук, профессор
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ,
Среднерусский институт управления – филиал,
г. Орел, Россия

Степичева Ольга Александровна
доктор экономических наук, профессор
Мичуринский государственный аграрный университет,
г. Мичуринск, Тамбовская обл., Россия

Трещевский Юрий Игоревич
доктор экономических наук, профессор
Воронежский государственный университет,
г. Воронеж, Россия

Цёхла Светлана Юрьевна
доктор экономических наук, профессор
Крымский федеральный университет имени
В.И. Вернадского, г. Симферополь, Россия

Цыбаков Дмитрий Леонидович
доктор политических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ,
Среднерусский институт управления – филиал,
г. Орел, Россия

Шманев Сергей Владимирович
доктор экономических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Москва, Россия

*Ответственный редактор
секции экономических наук*

Лисичкина Наталия Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Орловский государственный университет экономики и
торговли, г. Орел, Россия

*Ответственный редактор
секции политических наук*

Цыбаков Дмитрий Леонидович
доктор политических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ,
Среднерусский институт управления – филиал,
г. Орел, Россия

Литературный редактор

Зайцева Наталия Николаевна
старший преподаватель
Орловский государственный университет экономики и
торговли, г. Орел, Россия

Технический редактор

Жучков Александр Александрович
кандидат технических наук, доцент
Орловский государственный университет экономики и
торговли, г. Орел, Россия

Переводчик

Лепешкина Галина Геннадьевна
старший преподаватель
Орловский государственный университет экономики и
торговли, г. Орел, Россия

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Дымова С.С., Новоруссова М.В., Максимова М.В. Профиль абитуриента как фактор проведения эффективной рекламной кампании	5
Климошенко М.И., Парушина Н.В. Управление планированием и эффективностью деятельности в бюджетном учреждении в период кризиса	9
Макарова Т.Н., Скворцова Н.А. Комплексное исследование конъюнктуры товарного рынка организации	17
Савина А.Г., Малявкина Л.И., Савин Д.А. Теоретико-методологические основы ИТ-обеспечения корпоративной системы управления проектами в проектно-ориентированных организациях	26
Степанова М.А., Семенова Е.Е., Макарова Т.Н. Логистический сервис как основа эффективности и конкурентоспособности предприятия	33
Хабалева Е.Н. Таргетированная реклама	40

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Звягинцева Ю.А., Бардовский В.П., Сотникова Е.А. Пути совершенствования диагностики инновационного развития региональных социально-экономических систем (на примере Томской области)	44
Симонова Е.В. Эволюционные модели обеспечения конкурентоспособности современной экономики	50

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

Балко С.В. Формирование кадровой стратегии средства размещения	59
Парушина Н.В., Журавлёва А.А. Стратегическое управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства как фактор конкурентоспособности предприятия	63
Пашкевич Л.А., Батурина Н.А., Власова М.В. Сущность системы управления рисками в туристской индустрии	69
Соколова Н.Н., Захаркина Н.В., Ильин И.В. Диагностика факторов, влияющих на состояние туристской отрасли в новых реалиях	79

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Шелепина Н.В. Особенности экспертизы качества пищевых продуктов функционального назначения на основе продуктов переработки зерна бобовых культур	87
--	----

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

- Бардовский В.П., Плахова Л.В., Звягинцева Ю.А.**
Совершенствование механизмов государственного управления инновационными процессами 94
- Шалаев И.А., Кузнецова Л.М.**
Современные особенности механизма государственной поддержки инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации 99

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕМОГРАФИЯ И ЭКОНОМИКА ТРУДА

- Должикова Х.В., Семенова Е.Е.**
Роль физического воспитания в развитии потенциала нации 109
- Моисеева Е.Ю., Кузнецова Л.М.**
Система подготовки кадров для реализации национальных проектов 112

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

- Алтынникова Л.А., Еремин Р.В., Кузнецова И.В., Ханенко М.Е.**
Внутренний контроль как элемент системы безопасности в управлении расчетами с покупателями 119
- Лебедев В.М., Шалаев И.А., Шмаркова Л.И.**
Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала 125

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

- Савина А.Г., Малявкина Л.И., Савин Д.А.**
Проблемы выбора и обзор рынка систем автоматизации проектного управления 131

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

- Балашов А.Н.**
Цифровая трансформация государственной политики в России 140
- Устинович Е.С.**
Современные направления государственной политики цифрового развития Российской Федерации: создание национальной системы предоставления данных 144
- Цыбаков Д.Л.**
Основные сферы государственной политики в современной России и приоритеты их развития 147

- УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ 150**

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-5-8

УДК 339.138:659.11:378.141

Дымова С.С., Новоруссова М.В., Максимова М.В.

ПРОФИЛЬ АБИТУРИЕНТА КАК ФАКТОР ПРОВЕДЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ**Дымова Светлана Сергеевна***кандидат экономических наук, Первый проректор
АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; РФ, 124090, г. Москва,
Протопоповский пер. д. 9, стр. 1
obe01@yandex.ru***Dymova Svetlana Sergeevna***Candidate of Economic Sciences, First Vice-Rector
Institute of Business and Design; 9/1 Protopopovsky Lane,
Moscow 124090, Russian Federation
obe01@yandex.ru***Новоруссова Мария Валерьевна***АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; РФ, 124090, г. Москва,
Протопоповский пер. д. 9, стр. 1
MariaNovorussova@mail.ru***Novorussova Mariya Valerjevna***Institute of Business and Design; 9/1 Protopopovsky Lane,
Moscow 124090, Russian Federation
MariaNovorussova@mail.ru***Максимова Марина Владимировна***АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»; РФ, 124090, г. Москва,
Протопоповский пер. д. 9, стр. 1
kardana99@mail.ru***Maksimova Marina Vladimirovna***Institute of Business and Design; 9/1 Protopopovsky Lane,
Moscow 124090, Russian Federation
kardana99@mail.ru*

В статье раскрываются результаты исследования, проведенного с целью выявления поведенческих особенностей абитуриентов при выборе высшего учебного заведения для составления профиля поступающего. Знание профиля потребителя образовательных услуг негосударственного высшего учебного заведения необходимо для грамотного построения маркетинговой стратегии и проведения эффективной рекламной кампании вуза. С помощью глубинного интервью авторы сегментировали интервьюеров по определенным или критериям и создали образы абитуриентов с прослеживающимся паттерном поведения. Выявлены особенности принятия решений абитуриентов при поступлении. Все построенные профили имеют разные пути от осознания желания пойти на определенное направление подготовки и конкретную специальность до поступления в вуз. Полученные данные позволяют построить эффективное рекламное сообщение, имеющее высокий отклик у осознанного абитуриента, повысить эффективность рекламной кампании.

In the article the results of the research carried out to reveal behavioural features of the university entrants choosing higher educational institution for drawing up of his profile. The profile of the consumer of non-state educational services is necessary for competent marketing strategy and effective advertising campaign of the higher school. By means of deep interview the authors segmented the interviewers according to the criteria defined by them. Images of entrants with traced behaviour pattern are created. The authors reveal the features of decision-making of the entrants. All profiles have different ways from the awareness to study at a certain specialty before entering university. The obtained data allow to create effective advertising message with high response of conscious entrant and to raise advertising campaign efficiency.

Ключевые слова: интервью, целевая аудитория, профиль целевой аудитории, сегмент, критерии выбора вуза.

Keywords: interview, target audience, target audience profile, segment, criteria of higher school choice.

Для цитирования: Дымова С.С., Новоруссова М.В., Максимова М.В. Профиль абитуриента как фактор проведения эффективной рекламной кампании // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 5-8. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-5-8>

To cite this article: Dymova S.S., Novorussova M.V., Maksimova M.V. Profile of the University Entrant as the Factor of Effective Advertising Campaign. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 5-8. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-5-8>

Образовательным организациям на сегодняшний день недостаточно поддерживать качественный уровень образования, иметь сбалансированную программу и компетентных преподавателей для привлечения поступающих. Приток абитуриентов стал зависеть и позиционирования вуза в интернет-среде, в связи с чем институт должен иметь маркетинговую стратегию, рассчитанную на тех абитуриентов, которые будут наиболее активно развивать свои навыки и создавать репутацию вуза [1]. В связи с этим наибольшую актуальность приобретают различные маркетинговые исследования для построения стратегий привлечения мотивированных абитуриентов. Большое значение в этом процессе имеет определение профиля потребителя образовательных услуг, предоставляемых конкретным вузом.

© Дымова С.С., Новоруссова М.В., Максимова М.В., 2020

Целью исследования являлось выявление поведенческих особенностей абитуриентов при выборе высшего учебного заведения для составления профиля поступающего для дальнейшего построения маркетинговой стратегии и проведения рекламной кампании вуза.

В процессе исследования использовались следующие методы: глубинное интервью, сегментирование, контент-анализ.

Для составления профилей абитуриентов нами опрошены студенты 1 курса высшего учебного заведения г. Москвы, поступившие на направления дизайна и бизнеса. Для проведения исследования было проведено глубинное интервью, которое является наиболее подходящим методом исследования для выявления истинных мотивов поступления и заинтересованности в обучении. Данный метод позволяет изучить бессознательные психические процессы, то есть находящиеся в «глубинах» психики. Глубинное интервью позволяет раскрыть истинные мотивы поступления, выявить заинтересованность в будущей профессии, найти важные детали, формирующие профиль, в то время как количественный опрос дает поверхностные ответы, не показывающие, чем на самом деле руководствуется абитуриент при принятии решения о поступлении [2].

Однако даже наличие открытых и наводящих вопросов может дать некачественные результаты из-за ошибок интервьюера. Учитывая это, задачей интервьюера являлось расположение к себе собеседника, создание комфортной атмосферы для открытой беседы, направление беседы в нужное русло для того, чтобы не происходило отхождение от темы.

При составлении вопросов для глубинного интервью были определены вопросы, необходимые для составления профиля абитуриента. Вопросы формулировались и выстраивались в логическом порядке, чтобы интервью не угнетало опрашиваемого и происходило в форме рассказа истории поступления [2].

Респондентам задавались следующие вопросы:

- Расскажите о своем пути выбора специальности. Как вы пришли к этому?
- Менялся ли ваш выбор в течение времени?
- Какие у вас были критерии выбора вуза? (Например, цена, престижность, местоположение). Почему именно они?
- Вы начинали обучение в других вузах? Почему вы перевелись?
- При выборе вуза вы обращали внимание на отзывы об учебном заведении? Вы читали положительные и отрицательные отзывы? Что именно вас интересовало в отзывах?
- Посещали ли вы День открытых дверей? Почему для вас важно его посетить?
- Вы бывали в вузе до подачи документов? Почему это важно для вас?
- Ваши родители повлияли/пытались влиять на ваш выбор?

Результаты глубинного интервью каждого участника, проведенного авторами, были распределены по следующим критериям:

- выпускник школы или колледжа;
- выбор направления;
- каналы поиска высших учебных заведений;
- критерии выбора вуза;
- значимость отзывов для принятия решения;
- значимость Дня открытых дверей;
- отношение родителей к процессу поступления.

Структурирование данных интервью, а также сегментация и группировка абитуриентов осуществлялась использованием таблиц Excel. Группы распределялись по разным листам. Единичные высказывания не обобщались, для того чтобы сохранить сказанную респондентом информацию, избежать потери инсайтов.

Следующим этапом стало выявление закономерностей в ответах. Наиболее значимыми для сегментирования оказались пункты о выборе направления, критериях выбора вуза, значимости Дня открытых дверей и посещения образовательного учреждения до подачи документов.

При анализе данных пунктов было выявлено 3 сценария в процессе поиска высшего учебного заведения:

1. Абитуриент изучает и анализирует информацию из большого количества различных источников, рационально подходит к планированию поступления;
2. Абитуриент просматривает несколько источников, особенно обращает внимание на свои впечатления от прочитанного и увиденного;
3. Абитуриент не заинтересован в процессе поступления, рассматривает варианты вузов, куда можно поступить с низкими баллами.

Опираясь на сценарии, опрошенные были разделены на сегменты:

1. Осознанные. Выбирают будущую специальность до выбора предметов ЕГЭ. Чувствуют в себе предрасположенность к работе в данной сфере, в выборе в течение времени не сомневаются. Нацелены

быть экспертами в своей области. При выборе ключевую роль, помимо качества образования, имеет атмосфера вуза (например, «рабочая атмосфера, как будто в офисе» или «атмосфера современности»). Родители таких абитуриентов поддерживают инициативу своих детей, так как видят, что те осознанно подходят к своему выбору.

2. Неосознанные. Выбирают предметы ЕГЭ, которые, по их мнению, легче сдать на средний балл, определились со специальностью после выбора экзаменов, не до конца уверены в своем выборе, при выборе образовательной организации руководствуются интуицией. Родители таких абитуриентов переносят свои убеждения о лучших вузах на детей, таким образом у будущего студента складывается искаженное мнение о том, куда лучше поступать. Часто такие абитуриенты руководствуются престижем образовательного учреждения. Примечательно, что 81% «неосознанных» абитуриентов уже поступал в вуз и, поняв, чего он хочет на самом деле, переводится в другой вуз, таким образом переходя в сегмент «осознанных».

3. Потерянные. Отсутствует мотивация продолжения обучения. Идут в вуз под влиянием родителей или отсутствия каких-либо планов на жизнь, обучением не интересуются. Подают документы в один вуз.

Сегмент — это широкий охват людей. Деление на профили внутри одного сегмента позволяет проследить важные отличия поведенческих признаков групп абитуриентов, которые схожи по социально-демографическим признакам. Разбиение может происходить по разным критериям в зависимости от того, какую гипотезу готовы выдвинуть эксперты для формирования рекламного сообщения, чтобы у определенной группы был отклик [3].

В нашем случае группирование происходило по желаниям абитуриентов поступить на профессию, связанную с дизайном, либо на профессию, связанную с бизнесом. Из 46 глубинных интервью 23 человека очной формы обучения поступили на направление подготовки, связанное с творчеством, и столько же на менеджмент. Профили были разделены на «бизнес» и «дизайн». Такой выбор группировки обоснован тем, что подход к обучению на этих специальностях в значительной степени различается. Группам были даны названия «Осознанные в дизайне» и «Осознанные в бизнесе», «Неосознанные в дизайне» и «Неосознанные в бизнесе». Сегмент «Потерянные» не группируется, потому что респонденты данного сегмента не знают, какое направление им подходит, поэтому в данной ситуации разделение не требуется. Этот сегмент образует один профиль абитуриента.

Информация, представленная в профиле, должна быть структурирована и передавать образ данной группы [3].

Нами были выделены следующие важные пункты профиля:

- процесс выбора профессии;
- критерии выбора учебных заведений;
- значимость Дня открытых дверей.

Для заполнения профиля каждый пункт рассматривался в процентном соотношении внутри каждой группы. Рассмотрим на примере ответов критерии поиска вузов.

«Осознанные в бизнесе» при опросе назвали следующие критерии: практико-ориентированное обучение – 87,5%, стоимость обучения – 55%, атмосфера – 75%. Исходя из этих данных, можно выдвинуть гипотезу о том, что данная группа обращает внимание в первую очередь на учебную программу, отношение к студентам и общую атмосферу в вузе и в меньшей степени для них важна стоимость обучения. Стоит отметить, что осознанные абитуриенты не выделяли низкие баллы для поступления как критерий, в то время как в группе «Потерянные» данный критерий назвали 88% опрошенных.

Процесс выбора профессии разделился на следующие группы: «осознанные» выбирали профессию до написания заявления на экзамены, «неосознанные» подбирали специальность по уже сданным предметам ЕГЭ.

День открытых дверей важен как для «осознанных», так и для «неосознанных», для первых первоначально важно побеседовать с преподавателями, администрацией, узнать побольше о программе, для вторых же важно прочувствовать атмосферу.

Проанализировав все пункты в результатах интервью и составив профили, основанные на процентном соотношении, были созданы образы различных абитуриентов с прослеживаемым паттерном поведения:

4. «Осознанные в бизнесе» определяются с направленностью до выбора экзаменов. Они выбирают предметы ЕГЭ исходя из того, что нужно сдавать на интересующее направление подготовки. Их интересует содержание учебной программы, они проверяют все коммуникационные каналы вуза. Такие абитуриенты стараются прочувствовать атмосферу выбранных вузов, чтобы понять, комфортно ли им в ней или нет. Наличие практического обучения является основополагающим критерием выбора.

5. «Неосознанные в бизнесе» сдают экзамены, которые кажутся им легкими. Они задумываются о специальности после сдачи ЕГЭ и не могут определиться, кем хотят быть. Выбирают направление, исходя из сданных экзаменов на сайтах-агрегаторах. Основополагающими критериями выбора являются стои-

мость обучения и местоположение вуза. Программой обучения на сайтах не интересуется, обращают внимание на дизайн. Подают документы в несколько вузов, надеясь попасть на бюджет, но в итоге поступают в вуз – «запасной» вариант. На всем пути выбора руководствуются интуицией.

6. «Осознанные в дизайне» чувствуют в себе творческие способности и выбирают специальность «дизайн» до сдачи экзаменов. Ищут вузы с данным направлением по ключевым словам – «институт дизайн» в поисковике или используют сайты-агрегаторы, смотрят все каналы коммуникации. Критериями выбора являются атмосфера, местоположение, современность, компетентность преподавателей. Посещают Дни открытых дверей, чтобы прочувствовать атмосферу. Точно не знают, какой именно профиль в дизайне им интересен, идут на курсы внутри вуза по подготовке для осознания того, чем хотят заниматься.

7. «Неосознанные в дизайне» после окончания школы не видят перспектив своего будущего. Поступают в престижный вуз, так как статус заведения для них равен качеству обучения. Спустя время понимают, что хотят на творческую профессию, разочаровываются в обучении и в выбранном вузе в целом и решают перевестись в другой вуз на дизайнерскую специальность. Критериями выбора становятся такие, которые дают найти вуз, отличающиеся от предыдущего варианта. Ищут учебное заведение через сайты-агрегаторы или по ключевым словам – «дизайн-вузы Москва». При отсутствии дизайнерских навыков проходят подготовительные курсы.

Итогом исследования является выявление особенностей принятия решений абитуриентов при поступлении. Все построенные профили имеют разные пути от осознания желания пойти на определенное направление подготовки и конкретную специальность до поступления в вуз. Таким образом, имея эти данные, PR-отдел высшего учебного заведения может построить рекламное сообщение, имеющее высокий отклик у осознанного абитуриента, что повысит эффективность рекламной кампании.

Список литературы

1. Прохоров А.В., Семишова Е. П. *Современные технологии продвижения образовательных услуг* // Вестник ТГУ. 2014. №10 (138). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tehnologii-prodvizheniya-obrazovatelnyh-uslug> (дата обращения: 14.05.2020).

2. Белановский С.А. *Глубокое интервью и фокус-группы. Электронный ресурс*. URL: <http://www.sbelan.ru/Glubokoe-intervju-i-fokusgruppy-3-e-izdanie-S-A-Belanovskij.htm> (дата обращения: 18.05.2020).

3. Гантер Б., Фернхам А. *Типы потребителей: введение в психографику* / Пер. с англ. под ред. И.В. Андреевой. – СПб.: Питер, 2001.

4. Горин Д.Г. *Институциональные факторы в сценарном прогнозировании развития научного потенциала* // Среднерусский вестник общественных наук. 2020. Т. 15. № 1. С. 61-71.

5. Иноземцева С.А. *Инновационные цифровые технологии в управлении образовательной деятельностью* // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 2 (48). С. 124-128.

6. Котова Н.С., Дусян С.С., Котов Г.С. *Роль системы образования в формировании социально-ответственных отношений в обществе (на основе новой модели социального поведения индивидов)* // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. № 2. С. 220-224.

7. Макарова Ю.Л., Кузнецова Л.М. *Проблемы профессионального развития кадров в условиях модернизации образования: практико-ориентированный подход* // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 1 (47). С. 123-132.

8. *Formation of a criteria base for efficiency assessment of the personnel service* / Legostaeva S.A., Alekhina L.L., Troshina E.V., Zakharkina N.V., Ilin I.V. // *International Scientific and Practical Conference Contemporary Issues of Economic Development of Russia: Challenges and Opportunities* / Alexandrovich T. V. – Nicosia: Future Acad, 2019. – С. 803-816.

9. *Smart technologies: perspectives of usage in higher education* / Lyapina I., Sotnikova E., Lebedeva O., Makarova T., Skvortsova N. // *International Journal of Educational Management*. – 2019. – Т. 33. – № 3. – С. 454-461.

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-9-16

УДК 338.2:334.012.33:658.5:005.111

Климошенко М.И., Парушина Н.В.

УПРАВЛЕНИЕ ПЛАНИРОВАНИЕМ И ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Климошенко Мария Игоревна

старший преподаватель

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А
klimoshenko1986@mail.ru

Klimoshenko Mariya Igorevna

Senior Lecturer

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation
klimoshenko1986@mail.ru

Парушина Наталья Валерьевна

доктор экономических наук, профессор

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А
зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
parushinan@mail.ru

Parushina Natalya Valerjevna

Doctor of Economic Sciences, Professor

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation
Head of Department «Accounting, Analysis and Audit»
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
parushinan@mail.ru

В последние годы характер и степень влияния кризисов на экономические процессы в стране и результативность деятельности хозяйствующих субъектов изменяются. Кризисы связаны не только с фактическими угрозами наступления неблагоприятных событий, влияющих на устойчивость и эффективность развития. Их наступление порой сложно предсказать и предвидеть. В этих условиях повышается роль риск-ориентированного подхода в построении современной системы антикризисного управления. Риск должен быть конкретно идентифицирован, оценен и рассчитан. Его наступление будет зависеть от благоприятных или неблагоприятных факторов, влияющих на систему. Современная модель управления и повышения эффективности деятельности в бюджетном учреждении в период кризиса основана на системной взаимосвязи процессов планирования, диагностики, анализа и контроля. Для бюджетной сферы в статье рассмотрены особенности формирования и анализа показателей государственного задания, плана финансово-хозяйственной деятельности, которые отражают цифры по основной деятельности и приносящей доход деятельности.

The nature and extent of the crises impact on economic processes in the country and the performance of economic entities have recently changed. Crises are associated not only with the actual threats of the adverse events onset affecting the development sustainability and effectiveness. Their occurrence is sometimes difficult to predict and foresee. Under these conditions, the role of risk-oriented approach in modern crisis management system is increasing. The risk must be specifically identified, assessed and calculated. Its occurrence will depend on favorable or unfavorable factors affecting the system. The modern model of efficiency management and increase of budgetary institution activities in crisis is based on the system interconnection of planning, diagnosis, analysis and control. Features of formation and analysis of the state task indicators and financial and economic activities plan for budgetary sphere, which reflect the figures on the main activity and income-generating activities are discussed in the article.

Ключевые слова: антикризисное управление, бюджетное учреждение, государственное задание, план финансово-хозяйственной деятельности, риски.

Keywords: crisis management, budgetary institution, state task, plan of financial and economic activities, risks.

Для цитирования: Климошенко М.И., Парушина Н.В. Управление планированием и эффективностью деятельности в бюджетном учреждении в период кризиса // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 9-16. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-9-16>

To cite this article: Klimoshenko M.I., Parushina N.V. Management of Planning and Performance of Budgetary Institution in Crisis. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 9-16. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-9-16>

Последние годы отмечены нестабильностью развития мировой экономики в результате введения экономических ограничений, изменчивости финансового рынка и влияния пандемии коронавируса. О цикличности кризиса уже приходится говорить в меньшей степени, так как на развитие экономики влияют

внешние условия, которые зависят от воздействия экологии, благосостояния населения, устойчивости национальных экономических систем и наличия достаточных резервов. Не менее важны политическая стабильность страны и уровень ее национальной безопасности.

В этой связи кризисные проявления могут носить внезапный характер, их наступление и степень воздействия сложно предсказать и предвидеть. Готовность хозяйствующего субъекта, региональной и национальной экономики будет зависеть от грамотности команды менеджмента и формирования системы управления в кризисных условиях, которая ориентирована на механизмы риск-менеджмента, выработку процедур готовности системы идентифицировать риски, определить характер влияния риска на систему, и корректировки управленческих решений в период наступления кризиса.

Антикризисная политика управления в настоящее время ориентирована на формирование, диагностику и разработку стратегии управления устойчивостью развития экономических систем. Предложения в части антикризисных мер применимы к деятельности коммерческих структур, хотя влиянию угроз кризиса подвержена любая экономическая или финансовая система. Это касается и деятельности некоммерческих организаций, и в частности бюджетных учреждений. Система планирования и обеспечения в бюджетной сфере четко регламентирована и обоснована. Вместе с тем последствия экономического кризиса и разработка антикризисных мер связаны с финансовой стабильностью и платежеспособностью организаций в процессе осуществления иной, приносящей доход деятельности. Методы, технологии и процедуры антикризисного управления могут успешно использоваться в практике некоммерческих, и в частности, бюджетных учреждений. И эти механизмы имеют свои особенности.

Ученые и практики традиционно рассматривают антикризисное управление предприятием как постоянный, многоэтапный, комплексный процесс, предусматривающий выявление кризиса, избежание или сглаживание последствий кризисов в деятельности предприятия, поиск путей восстановления платежеспособности и улучшения финансового состояния предприятия. Такой точки зрения придерживаются авторы Румянцев В.М. и Пантелеев А.В. [9].

По мнению Монгуш О.Н., Чавынчак С.В. антикризисное управление – процесс применения форм, методов и процедур, направленных на социально-экономическое оздоровление финансово-хозяйственной деятельности индивидуального предпринимателя, предприятия, отрасли, создание и развитие условий для выхода из кризисного состояния [7].

Анализ литературы по проблеме исследования показал, что авторы придерживаются понимания сути антикризисного управления как фактического наступления события или возникновения угроз приближающегося события кризиса и определение антикризисных мер. Речь о применении риск-ориентированного подхода не идет. Механизмы предвидения, предупреждения современных угроз и вызовов пока в системе менеджмента слабо развиты.

Акцент экономисты делают на диагностику и анализ. Можно привести в качестве примера публикацию авторов Ващенко Н.В. и Беловой С.Л. о выделении этапов антикризисного управления [3]. По мнению авторов, антикризисное управление представляет собой поэтапный процесс, и ученые выделяют шесть этапов антикризисного управления:

1. Диагностика состояния предприятия, которая может осуществляться как работниками предприятия, так квалифицированными экспертами.

2. Обозначение целей и задач антикризисного управления. По результатам диагностики появляется возможность точно определить состояние предприятия, выявить стадию кризиса, который охватил предприятие, а следовательно, определить цели и задачи антикризисного управления.

3. Выбор субъекта, который возьмет ответственность за создание и реализацию процедур антикризисного управления.

4. Оценка ресурсного потенциала, который является лимитом антикризисного управления.

5. Разработка программы, которая позволит достигнуть ранее поставленных целей и задач антикризисного управления.

6. Введение данной программы в действие и контроль за ее исполнением [3].

Данная последовательность действий может быть использована на практике при управлении бюджетными учреждениями с долей корректировки в части применения процесса планирования финансово-хозяйственной деятельности и выполнения государственного задания, под которое выделяется бюджетная субсидия, и существуют гарантии финансирования деятельности бюджетного учреждения в период наступления кризиса. Риск может возникать в ситуации изменения финансового регламентирования хозяйственной деятельности бюджетной организации.

Диагностика как метод антикризисного управления рассматривается во многих научных и практических работах. Автор Криночкин П.В. так понимает естественность и закономерность возникновения кризисов. По мнению автора, антикризисные процедуры включают в себя диагностику отрицательных явлений, разработку стратегий поведения менеджмента в условиях кризиса и мероприятий по их преодолению [6].

Борисова С.Г., Толмачева В.С. дополняют. Цель проведения диагностики в антикризисном управлении состоит в том, чтобы получить заключение о состоянии объекта на дату проведения исследования и прогноз развития на некоторую перспективу. Диагностика – важный элемент управления. На ее основе разрабатываются управленческие решения. Оттого, насколько качественно проведена диагностика, зависит и качество управленческих решений, принимаемых по результатам диагностики, а следовательно, и эффективность управления [2].

Капицкая О.В. подытоживает полемику. Главная цель антикризисного управления состоит в преодолении кризиса и формировании потенциала для будущего развития социально-экономической системы посредством качественного (инновационного) обновления механизма управления [4]. Следует согласиться с мнением автора Капицкой О.В.. Механизм управления требует совершенствования, применения новых кардинальных преобразований на основе риск-менеджмента, и акцентирования внимания на превентивных, предварительных мер управления. Преимущество в новых условиях должно отдаваться антиципативному антикризисному управлению. Бирюкова Л.В. считает, что антиципативное антикризисное управление направлено на реализацию комплекса мер, обеспечивающих устойчивое развитие организации в условиях потенциального кризиса, когда отсутствуют отклонения от плановых показателей ее деятельности (устойчивое состояние) [1]. Следовательно, процесс планирования в организации имеет существенное значение и планированию деятельности отдается приоритетное место в комплексе действий. При этом применительно к деятельности бюджетных учреждений, выполняющих государственное задание, важное значение имеет выполнение плановых показателей и отсутствие отклонений от заданных параметров.

Построение новой модели системы антикризисного управления требует сбора, формирования и обработки больших массивов информации. По мнению Черешкина Д.С., Цыгичко В.Н. для решения задачи разработки эффективной системы менеджмента в предкризисный, кризисный и посткризисный периоды требуется как обработка больших объемов разнообразной информации, так и использование технологий искусственного интеллекта, повышающих эффективность анализа всего множества потенциально возможных альтернатив и отбора подходящих [10]. В особенности эти информационные технологии могут оказать хорошую помощь при формировании системы причинно-следственных связей в экономических системах при выборе тех или иных альтернатив управляющих решений.

Таким образом, при изучении имеющихся точек зрения ученых и экспертов, было установлено, что при построении современной системы антикризисного управления и повышения эффективности деятельности в большей степени внимание уделяется диагностике и анализу, и в меньшей степени – планированию и контролю плановых и допустимых значений показателей деятельности организации. Для бюджетных учреждений, получающих субсидию, и выполняющих показатели эффективности, именно эти процедуры менеджмента являются приоритетными и их значимость никоим образом нельзя недооценивать [8].

Управление планированием и повышением эффективности деятельности в бюджетном учреждении включает составление плана финансово-хозяйственной деятельности и контроль показателей эффективности деятельности на основе выполнения цифр государственного задания. Ответственность за качество и достоверность информации в бюджетном учреждении для стабильного функционирования системы обеспечивает планово-экономическое управление и бухгалтерия. Бюджетная организация ведет бухгалтерскую и статистическую отчетность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Контроль за соблюдением финансово-хозяйственной дисциплины осуществляется соответствующими органами в пределах своей компетенции. Бюджетное учреждение обеспечивает открытость и доступность документов, посредством размещения их в информационно – телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте образовательного учреждения в сети «Интернет» в соответствии с действующим законодательством. Кроме того функционирует и применяется в последнее время официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях на платформе Федерального казначейства России.

Бюджетные учреждения в соответствии с законодательством РФ обязаны планировать финансово-хозяйственную деятельность и закреплять порядок ее ведения в отдельном документе.

Планирование финансово-хозяйственной деятельности осуществляется в соответствии с государственным заданием на финансовый год и на плановый период, которое утверждено руководителем соответствующего департамента или ведомства. План финансово-хозяйственной деятельности определяет вид государственной услуги, которую оказывает данное учреждение. К примеру, образовательное учреждение выделяет в качестве государственной услуги – реализацию дополнительных образовательных программ – программ повышения квалификации.

Основу эффективности деятельности бюджетного учреждения составляет государственное задание, под контрольные цифры которого выделяется финансирование. И основная задача бюджетного учреждения – выполнить задание и освоить выделенные деньги.

Государственное задание, подлежащее контролю, и в соответствии с которым строится процесс управления, состоит из трех частей, которые применительно к деятельности образовательной организации,

предусматривают обучение должностных лиц и специалистов. Всего за период выполнения государственного задания в расчете на один год планового периода, планируется обучить 1472 человека (табл. 1). Критерием выполнения государственного задания и результативности деятельности является количество обученных специалистов.

Таблица 1 – Показатели содержания, условий и качества государственной услуги по выполнению государственного задания образовательного учреждения

Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания гос услуги	Показатель качества государственной услуги (по годам государственного задания)		
Виды образовательных программ	Категория потребителей	Формы образования и реализации образовательных программ	Наименование показателя	Значение показателя качества гос услуги, %	Значение показателя объема гос услуги, человек
Программа обучения должностных лиц и специалистов	Физические лица	Очная	Полнота реализации дополнительной образовательной программы – программы повышения квалификации	100	1152
			Уровень освоения обучающимися дополнительной образовательной программы – программы повышения квалификации	100	
			Доля обучающихся, удовлетворенных условиями и качеством предоставляемой услуги	100	
Программа обучения должностных лиц и специалистов	Физические лица	Дистанционная	Полнота реализации дополнительной образовательной программы – программы повышения квалификации	100	257
			Уровень освоения обучающимися дополнительной образовательной программы – программы повышения квалификации	100	
			Доля обучающихся, удовлетворенных условиями и качеством предоставляемой услуги	100	
Программа обучения работников органов исполнительной власти и органов местного самоуправления	Физические лица	Очная	Полнота реализации ДПО – программы повышения квалификации	100	63
			Уровень освоения обучающимися ДПО – программы повышения квалификации	100	
			Доля обучающихся, удовлетворенных условиями и качеством предоставляемой услуги	100	

План финансово-хозяйственной деятельности – основной внутренний финансовый документ, регламентирующий особенности формирования статей доходов и расходов, которые бюджетные учреждения разрабатывают, утверждают и используют в процессе своей деятельности.

Необходимость разработки плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения, а также обеспечение его открытости и доступности закреплено нормой подпункта 6 пункта 3.3 статьи 32 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Общие требования к правилам составления и утверждения Плана регламентирует Приказ Минфина России от 28 июля 2010г. №81н. План составляется и утверждается в порядке, определенном учредителем, в соответствии с требованиями, установленными приказом Минфина России. При составлении и утверждении плана бюджетное учреждение реализует свои полномочия, перечень которых приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Полномочия бюджетного учреждения по составлению и утверждению плана финансово-хозяйственной деятельности

Участники процедуры	Полномочия участников по составлению и утверждению Плана	
	бюджетное учреждение	автономное учреждение
Учреждение	Подготовка проекта Плана	
Учредитель	Доводит сведения о субсидиях:	
	В течение одного месяца со дня публикации закона о соответствующем бюджете на следующий финансовый год и плановый период Утверждение Плана	До начала следующего финансового года
Наблюдательный совет	Орган «Наблюдательный совет» нормативными документами функционирования бюджетного учреждения не предусмотрен	Наблюдательный совет рассматривает проект Плана и дает заключение, копия которого направляется учредителю
Руководитель учреждения	По согласованию с учредителем руководителю учреждения может быть передана функция по утверждению плана	Утверждения Плана

Данный документ составляется уполномоченными сотрудниками в границах бюджетных и муниципальных организаций на период, обусловленный актуальными нормативно-правовыми требованиями согласно законодательным актам:

- 1) на один финансовый год, если закон о бюджете учреждения утвержден на аналогичный период;
- 2) на финансовый год и плановый период, если это предусмотрено в бюджетной документации (показатели ежегодно уточняются и переутверждаются в течение планового периода).

План в общем виде представляет информацию:

- о показателях финансового состояния учреждения;
- о доходах учреждения из источников бюджета бюджетной системы;
- о доходах учреждения из источников по иной приносящей доход деятельности (собственных доходах);
- об общих расходах, финансируемых из всех источников.

Согласно требованиям, план финансово-хозяйственной деятельности содержит три части: заголовочную, содержательную и оформляющую (таблица 3). В табличной части плана может отражаться иная информация по решению органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, с соблюдением структуры (в том числе строк и граф) табличной части плана и дополнением (при необходимости) иными строками и графами. Изменение показателей плана финансово-хозяйственной деятельности осуществляется путем внесения корректировок, что позволит исполнить его в следующем периоде наиболее эффективно. Проведение анализа плана финансово-хозяйственной деятельности необходимо для определения направлений использования денежных средств, их целевого расходования, эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения.

Плановые показатели по поступлениям отражаются в разрезе субсидий на выполнение государственного (муниципального) задания, целевых субсидий, бюджетных инвестиций, поступлений от приносящей доход деятельности. План финансово-хозяйственной деятельности содержит не только информацию о финансировании в рамках выполнения государственного задания, но и поступления внебюджетных средств, гарантирующих доходы от прочих видов деятельности. В части формирования плановых показателей поступлений предкризисная, кризисная и посткризисная ситуация могут оказать существенное влияние на результаты, финансовое положение, платежеспособность учреждения.

Риски связаны с влиянием внешних условий кризиса на стабильность функционирования системы. Для образовательных учреждений – это могут быть репутационные и регуляторные риски.

Таблица 3 – Базовая структура плана финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения

Разделы плана ФХД	Содержание
Заголовочная часть	<ul style="list-style-type: none"> - гриф утверждения плана, содержащий название должности, подпись и расшифровка лица, уполномоченного утверждать План; - дата утверждения; - наименование документа; - дата формирования плана; - название бюджетного учреждения, подразделения, в котором разработан документ; - наименование органа власти, учредившего бюджетную организацию; - прочие реквизиты, необходимые для идентификации учреждения (ИНН, КПП, код по специальному реестру); - финансовый год (финансовый год и плановый период), на который представлены содержащиеся в документе сведения; - названия единиц измерения тех показателей, что включаются в документ.
Содержательная часть: текстовая	<ul style="list-style-type: none"> - цели деятельности учреждения, определяемые в соответствии с положениями законодательства; - виды деятельности организации, определяемые по уставу; - перечни работ и услуг, выполняемых учреждением; - общая балансовая стоимость недвижимости, которая закреплена за организацией по принципу оперативного управления, движимого имущества, в том числе особо ценного; - иные сведения, включаемые в план по решению органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя.
Содержательная часть: табличная	<ul style="list-style-type: none"> - показатели нефинансовых и финансовых активов, обязательств на последнюю дату, предшествующую дате составления Плана; - плановые показатели по поступлениям и выплатам учреждения; - показатели выплат по расходам на закупку товаров, работ, услуг учреждения; - сведения о средствах, поступающих во временное распоряжение учреждения; - справочная информация
Оформляющая часть	<ul style="list-style-type: none"> - подписи должностных лиц, ответственных за содержащиеся в Плате данные (руководителя учреждения (уполномоченного им лица), руководителя финансово-экономической службы учреждения или иного уполномоченного руководителем лица, исполнителя документа)

Плановые показатели по выплатам отражаются в разрезе следующих направлений расходов: оплата труда и начисления на оплату труда, услуги связи, транспортные услуги, коммунальные услуги, арендная плата за пользование имуществом, услуги по содержанию имущества, приобретение основных средств, приобретение нематериальных активов, приобретение материальных запасов, приобретение ценных бумаг, иные выплаты, не запрещенные законодательством РФ.

Формирование и контроль показателей плана финансово-хозяйственной деятельности на примере образовательной организации рассмотрен в таблице 4.

Финансирование деятельности бюджетного учреждения складывается из субсидии на выполнение государственного задания и поступлений от оказания услуг от приносящей доход деятельности. Объем субсидии составляет 76,21% всей суммы ходов и расходов учреждения, а удельный вес доходов и расходов от коммерческой деятельности составляет 23,79%. Доля процентов на выплаты сотрудникам учреждения составляет 81,43%, и 18,53% составляют расходы на закупку товаров, работ, услуг. Примечательно, что по коммерческой деятельности процент на выплаты заработной платы гораздо выше и составляют 86,79% всех заработанных организацией средств.

Остаток средств на финансирование уставной деятельности составляет 350000 рублей.

Таблица 4 – Формирование и контроль показателей плана финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения, в руб.

Показатель	Всего	Субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	Удельный вес субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания в общей сумме доходов и расходов, %	Поступления от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и от иной приносящей доход деятельности	Удельный вес поступлений от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и от иной приносящей доход деятельности, %
Поступления от доходов всего	8051133,08	6135733,08	76,21	1915400,00	23,79
Выплаты по расходам, всего:	8051133,08	6135733,08	76,21	1915400,00	23,79
В том числе на выплату персоналу	6556356,58	4893956,58	74,64	1662400,00	25,36
из них начисления на выплаты по оплате	1498411,55	1136011,55	75,81	362400,00	24,19
уплата налогов, сборов и иных платежей	3000,00	x	0	3000,00	100,00
Расходы на закупку товаров, работ, услуг	1491776,50	1241776,50	83,24	250000,00	16,76
прочие работы, услуги	398874,40	398874,40	100,00	0	0
увеличение стоимости материальных запасов	482140,20	432140,20	89,63	50000,00	10,37
Поступление финансовых активов, всего	8051133,08	6135733,08	76,21	1915400,00	23,79
Выбытие финансовых активов, всего	8051133,08	6135733,08	76,21	1915400,00	23,79
Остаток средств на начало года	350000,00	x	0	350000,00	100,00
Остаток средств на начало года	350000,00	x	0	350000,00	100,00

Бюджетные организации подконтрольны контролирующим структурам. Контроль осуществлялся со стороны учредителя. Карточка контрольно-надзорного мероприятия представлена следующим образом в таблице 5.

При проверке было установлено, что в организации имеется ряд нарушений, в отношении которых проверяющим было вынесено предписание:

1. Учреждением при приеме обучающихся на обучение по дополнительным профессиональным программам не проводится проверка наличия или получения поступающими среднего профессионального и (или) высшего образования.

2. Структура программ повышения квалификации учреждения не включает в себя календарный учебный график, педагогические условия.

3. Официальный сайт учреждения не наполнен необходимым перечнем информации и копий документов.

Других проверок контрольно-надзорными органами не проводилось.

Результаты контрольных мероприятий являются основанием для применения санкций в отношении бюджетного учреждения.

Таблица 5 – Карточка контрольно-надзорного мероприятия (КНМ) в отношении бюджетного учреждения

Учетный номер КНМ	Тип КНМ	ИНН	ОГРН	Наименование проверяемого лица	Месяц начала проведения КНМ	Срок проведения КНМ	Место нахождения объекта	Наименование органа государственного контроля (надзора)	Цель проведения КНМ	Вид КНМ	Наименование органа прокуратуры
54160600890971	Плановая проверка	54530517554	1105752003587	БУ ОО ДПО УМЦ	Декабрь 2019 года	20 дней	Место нахождения юридического лица: юридический адрес	Департамент образования	Государственный контроль надзора в сфере образования		Областная прокуратура

Таким образом, применение методов и приемов антикризисного управления в совокупности, в числе которых планирование, диагностика, анализ и контроль, позволяют обеспечить выполнение показателей эффективности и получить максимальную экономическую и социальную отдачу от оказания услуг и работ, предусмотренных уставными требованиями.

Список источников

1. Бирюкова Л.В. Антикризисное управление организацией: обеспечение устойчивого развития // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2019. – № 2 (100). – С. 50-54.
2. Борисова С.Г., Толмачева В.С. Антикризисное управление организацией: особенности, диагностика, выбор стратегии // Вестник МГУП имени Ивана Федорова. – 2016. – № 3. – С. 13-17.
3. Ващенко Н.В. Антикризисное управление как основная предпосылка повышения эффективности деятельности / Н.В. Ващенко, С.Л. Беловолова // Актуальные проблемы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: материалы Третьей международной научно-практической конференции. / Ответственный редактор Е.П. Мельникова. – 2018. – С. 367-370.
4. Капицкая О.В. Антикризисное управление в регионах РФ // Транспортное дело России. – 2016. – № 6. – С. 115-119.
5. Кирильчук С.П. Мониторинг системы планирования и контроля как антикризисное управление организацией / С.П. Кирильчук, А.С. Бетева // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: сборник научных трудов. – Симферополь, 2020. – С. 369-372.
6. Криночкин П.В. Проблемы повышения конкурентоспособности и антикризисное управление учебным заведением высшего профессионального образования // Вестник Международного института экономики и права. – 2016. – № 4 (25). – С. 65-72.
7. Монгуш О.Н. Антикризисное управление: сущность, этапы / О.Н. Монгуш, С.В. Чавынчак. // EUROPEAN RESEARCH: сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. В 2 частях. – 2018. – С. 41-44.
8. Парушина Н.В. Методика анализа и оценки эффективности деятельности государственных унитарных предприятий с целью антикризисного управления / Н.В. Парушина, Е.А. Боброва, Н.А. Сучкова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – № 4 (50). – С. 30-36.
9. Румянцев В.М. Антикризисное управление на предприятии: понятие и сущность / В.М. Румянцев, А.В. Пантелеев // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия: Науки об обществе и гуманитарные науки. – 2015. – № 1. – С. 150-154.
10. Черешкин Д.С. Антикризисное управление социально-экономической системой в условиях цифровой экономики / Черешкин Д.С., Цыгичко В.Н. // Информационное общество. – 2019. – № 4-5. – С. 44-53.
11. Parnell J.A.. The contribution of behavioral economics to crisis management decision-making // Journal of Management and Organization. – 2020. – Т. 26. – № 4. – С. 585-600.
12. COVID-19: crisis management in congenital heart surgery / Stephens E.H., Dearani J.A., Guleserian K.J., [et al] // The Annals of Thoracic Surgery. – 2020. – №110. – С. 701-706. – DOI: <https://doi.org/10.1016/j.athoracsur.2020.04.001>.

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-17-25

УДК 339.13:334.01

Макарова Т.Н., Скворцова Н.А.

КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ ТОВАРНОГО РЫНКА ОРГАНИЗАЦИИ

Макарова Татьяна Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
tanya.mak2010@yandex.ru

Makarova Tatyana Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
tanya.mak2010@yandex.ru

Скворцова Наталья Александровна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
skv-09@mail.ru

Skvortsova Natalia Alexandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
skv-09@mail.ru

Системный и комплексный подход к исследованию конъюнктуры товарного рынка предполагает определение и оценку влияния наиболее значимых конъюнктуруобразующих факторов макро- и микросреды. Изучение факторов лучше проводить в пределах географического рынка, определенного границами субъекта РФ. Регионы значительно отличаются по ряду показателей социально-экономического развития, условиям осуществления предпринимательской деятельности, конкурентной ситуации, рыночной активности предпринимательских структур.

System and complex approach to the investigation of the state of the commodity market assumes definition and estimation of the impact of the most significant state-forming factors of macro and micro environment. It is better to study the factors within the geographical market defined by the borders of the subject of the Russian Federation. The regions considerably differ according to a number of indicators of social and economic development, conditions of the entrepreneurial activity, competitive situation, market activity of entrepreneurial structures.

Ключевые слова: конъюнктура рынка, исследование, прогнозирование, комплексный подход, снижение уровня неопределенности.

Keywords: market state, research, forecasting, complex approach, decrease of the uncertainty level.

Для цитирования: Макарова Т.Н., Скворцова Н.А. Комплексное исследование конъюнктуры товарного рынка организации // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 17-25. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-17-25>

To cite this article: Makarova T.N., Skvortsova N.A. Complex Investigation of the State of the Organization Commodity Market. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 17-25. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-17-25>

Предпринимательская деятельность при высоком уровне неопределенности и значительных рисках, высокой динамичности рыночных условий должна базироваться на исследовании конъюнктуры товарного рынка организации. При этом важно осуществить не только анализ и выявить степень воздействия на деятельность организации отдельных факторов, но и разработать прогноз развития ситуации в целом (учесть комплекс факторов и условий), в идеале – по нескольким сценариям (благоприятном, неблагоприятном и сохраняющем тенденции, сложившиеся на текущий (анализируемый) отрезок времени). Наиболее современным подходом к исследованию, изучению конъюнктуры является системный. Учитывая огромное разнообразие факторов, конъюнктурный анализ требует многоуровневого подхода. Объект исследований может быть представлен:

- как целое, характеризующееся наиболее обобщенными показателями,
- как структура, характеризующаяся показателями состояния элементов и их связей,
- как описание состояния отдельных элементов.

Системный или комплексный подход к конъюнктуре и рынку предполагает проведение анализа среды предпринимательства по двум составным частям:

- исследования среды рынка, которая включает потребителей, конкурентов, различных деловых партнеров организации (поставщики, дистрибьюторы, консалтинговые, рекламные фирмы и пр.);
- изучение круга факторов более широкого спектра воздействия (макросреды организации). В соответствии с этим факторы товарного рынка можно разделить на две группы [9]:

1) микроэкономические (факторы рыночной среды или микросреды) – это факторы, непосредственно воздействующие на деятельность конкретного предприятия. Они оказывают прямое влияние на

различные показатели, характеризующие эффективность функционирования того или иного субъекта системы предпринимательства;

2) макроэкономические (факторы макросреды) – те, которые оказывают влияние не на отдельно взятое предприятие, а на всю рыночную систему. Вследствие этого воздействие факторов данной группы на хозяйствующие субъекты в большинстве своем является опосредованным. Таким образом, предполагается рассмотрение объекта анализа во всей полноте его внутренних связей, факторов и условий функционирования во взаимодействии с внешней средой.

Уровень детализации анализа рынка определяется подходом к уровню конъюнктуры. Может рассматриваться конъюнктура мирового хозяйства или региона (общеекономический уровень), целой отрасли (мезоуровень) или отдельного товара (микроуровень). Товарный уровень в дальнейшем также может быть разделен по товарным группам и товарным подгруппам.

В зависимости от того, кто является потребителем результатов исследования, по-разному формулируются конкретные задачи. Предметом интереса государственных органов и некоммерческих организаций, например, таких как профессиональные объединения, являются преимущественно исследования как общехозяйственного, так и отраслевого уровня. Производственные предприятия и торговые компании сосредотачиваются в основном на товарном уровне обобщения, уделяя особое внимание изучению конкуренции в сфере производства и реализации (торговли).

К наиболее существенным факторам при анализе регионального потребительского рынка относят следующие: доходы населения; уровень платежеспособности; динамику производства потребительских товаров в регионе; объемы, ассортимент и качество товаров, завозимых из других регионов; характер, структуру и качество предоставляемых населению услуг; цены на товары и услуги; методы и системы реализации, сбыта товаров, сервисное обслуживание и т.д.

Рост дифференциации доходов населения в современных экономических системах относится к закономерным явлениям. Среднедушевые доходы населения Орловской области к концу 2018 года составили 24,6 тыс. руб. в месяц на человека, что на 5,6% выше, чем в 2016 году. При этом расходы на приобретение продуктов питания возросли с 32,2% до 33,1% [8]. Оценка влияния уровня доходов на потребление товаров и услуг позволила сформулировать основные результаты в виде тезисов:

- российские регионы существенно различаются по объемам розничного товарооборота на душу населения, такая дифференциация все более усиливается;
- объем товарооборота в значительной степени зависит от уровня доходов населения. В регионах с высокими доходами товарооборот гораздо больше, чем в «бедных»;
- очевидна тенденция уменьшения доли денежных доходов населения на покупку товаров и оплату услуг.

Согласно статическим данным, из общего бюджета население оплачивает покупки продовольственных, непродовольственных товаров и услуг (таблица 1).

Таблица 1 – Структура потребительских расходов домашних хозяйств Орловской области, в процентах

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Отклонение (+,-) 208 г. от 2016 г.
Расходы на приобретение продуктов питания	32,2	32,3	33,1	+0,9
Расходы на приобретение непродовольственных товаров	43,0	42,3	40,2	-2,8
Расходы на оплату услуг	24,8	25,5	26,7	+1,9

Наибольшую долю бюджета население региона тратит на приобретение непродовольственных товаров, однако следует отметить сокращение показателя с 43% до 40,2% (сравнение отчетного и базисного года). Второе место в расходах занимают продовольственные товары.

Структура расходов по группам товаров/услуг представлена на рисунке 1. Наибольшую часть доходов население региона тратит на приобретение непродовольственных товаров – 40,2%, значимая доля уходит на покупки продуктов питания – 33,1% и менее четверти бюджета направляется на оплату услуг – 26,7%.

Наряду с оценкой доходов населения (заработной платы и прочих статей) и расходования бюджета на покупки, необходимо отследить тенденции изменения распределения населения по доходным группам. Распределение общего объема доходов населения региона приведено в таблице 2. К положительным тенденциям можно отнести сокращение группы с наименьшими доходами (до 4 тыс. руб.) и увеличение группы с наибольшими доходами (свыше 30 тыс. руб.). В 2018 году доля потребительской группы с наибольшими доходами составила 26,5%, что на 2,7% больше, чем в базовом периоде.



Рисунок 1 – Структура потребительских расходов населения Орловской области в 2018 году

Таблица 2 – Распределение общего объема денежных доходов населения Орловской области

Показатели	(в процентах)			
	2016 год	2017 год	2018 год	Отклонение 2018 года от 2016 года
Денежные доходы по группам населения:				
первая (с наименьшими доходами)	1,2	1,0	0,8	-0,4
вторая	9,7	8,7	8,0	-1,7
третья	27,0	26,0	25,2	-1,8
четвертая	38,3	38,9	39,5	+1,2
пятая (с наибольшими доходами)	23,8	25,4	26,5	+2,7
Коэффициент Джини	0,371	0,368	0,365	-0,006

На конец 2018 года коэффициент Джини составил 0,365, но наметилась тенденция снижения, а соответственно, выравнивания доходов разных слоев или групп населения региона.

Активность покупателей зависит не только от полученных ими доходов, но и от уровня цен. Потребительские цены за исследуемый период также претерпели определенные изменения, о чем свидетельствуют показатели инфляции. Индексы цен на товары, услуги в 2016-2018 гг. варьировались в пределах от 99,6% до 101,1% (сравнение с предыдущим месяцем). В начале 2018 года инфляционные процессы по сравнению с базисным периодом снизились, а для летнего периода характерно превышение уровня инфляции отчетного периода над уровнем инфляции 2016 года (июнь).

Индексы цен на продовольственные товары имеют больший разброс значений, значительное превышение инфляции базисного периода характерно для июня (+0,9%), снижение инфляции – для января (-1,4%). В целом к концу 2018 года, начиная с августа месяца, инфляция ниже, чем аналогичный показатель 2016 года. Исключение составляют два месяца – ноябрь и декабрь.

Индексы потребительских цен на непродовольственные товары изменялись значительно, разница составляет 0,1 – 0,9%. Следует отметить, что на протяжении всего года (кроме июня) индексы цен на непродовольственные товары ниже уровня базисного периода.

В таблице 3 содержится информация об общей численности населения Орловской области, городских и сельских жителей.

Таблица 3 – Динамика численности населения Орловской области

Показатели	2016 год, тыс.чел.	2017 год, тыс.чел.	2018 год, тыс.чел.	Отклонение 2018 года от 2016 года (+,-), тыс. чел.	Темп роста 2018 года к 2016 году, в %
Численность населения области	754,8	747,2	739,5	-15,3	97,8
Городское население	503,6	498,9	493,9	-9,7	98,1
Сельское население	251,2	248,3	245,6	-5,6	97,8

Численность населения (потенциальных потребителей) региона за трехлетний период сократилась на 15300 человек, или 2,2%, причем сельское население сократилось на 2,2% при сокращении городского лишь на 1,9%.

Доля городского и сельского населения на протяжении нескольких лет не меняется и составляет 66% и 34% соответственно, это говорит о том, что основное число жителей Орловской области сосредоточено в городских поселениях.

В этот период умерло 5,1 тыс. человек, отклонение от показателя 2016 года 0,9 тыс. человек. На протяжении анализируемого периода для региона характерна естественная убыль населения.

Миграция, обеспечивающая прирост населения области, происходит в основном за счет граждан других сопредельных государств (табл. 4).

Таблица 4 – Миграция населения в Орловской области в 2016-2018 гг.

Показатели	Число прибывших, чел.			Число выбывших, чел.		
	2016 год	2017 год	2018 год	2016 год	2017 год	2018 год
Всего по области	20325	19719	20991	21056	22565	23706
- в пределах РФ	7471	7435	8058	9691	10600	11198
- со странами СНГ	1909	1672	1790	440	1329	1368
Международная миграция	48	34	56	28	58	53

Миграция в пределах России имеет отрицательную динамику, число убывших значительно превосходит число прибывших на территорию региона. В 2016 году отрицательное отклонение составило 731 человека, в 2018 году – уже 2715 человек.

Велика и миграция населения в пределах РФ (по округам, регионам, областям). В 2018 году выехало в другие регионы 11198 человек, прибыло лишь 8058 человек. Из других стран СНГ прибыло в область на конец отчетного периода 1790 человек при 1368 уехавших. Прирост и убытие населения по международной миграции примерно равны.

По оценкам органов статистики Орловской области, численность рабочей силы составляет 367,8 тыс. чел., численность безработных составила на конец 2018 года 18,2 тыс. чел. (по данным выборочных обследований). Значительная часть потребителей ограничена в денежных ресурсах: одни – в силу того, что не имеют дохода (дети, учащиеся), другие имеют незначительные доходы, основная доля которых уходит на средства поддержания здоровья (категория людей пожилого возраста).

В таблице 5 представлены основные показатели, характеризующие состояние потребительского рынка региона.

Таблица 5 – Индикаторы состояния потребительского рынка Орловской области

Показатели	Единицы измерения	Значения
Оборот розничной торговли	млн руб.	132137,4
Оборот оптовой торговли	млн руб.	153369,3
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата	тыс. руб.	27,1
Индекс потребительских цен	%	104,0
Численность официально зарегистрированных безработных	тыс. чел.	3,3

Судя по данным таблицы 5, оборот розничной торговли в 2018 году превысил значение в 132 млрд руб., через оптовую торговлю прошло товаров на сумму более 153 млрд руб. Среднемесячная заработная плата достигла уровня в 27 тыс. руб. Инфляция за 2018 год составила 104%, а численность официально зарегистрированных безработных в области 3,3 тыс. чел.

Проведенный анализ позволяет сделать ряд обобщений. Основными отрицательными моментами в развитии потребительского рынка Орловской области являются: низкая покупательная способность 30-40% населения (безработных, пенсионеров, многодетных семей и т.д.); высокая доля импортных товаров, низкая конкурентоспособность товаров российского производства; высокие цены на товары массового спроса (относительно доходов низкооплачиваемых групп населения); расслоение населения по уровню доходов. Следует отметить, что значительно разнятся доходы – заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности. Традиционно невысокой остается заработная плата в социальной сфере и образовании.

Но для того чтобы получить достоверную, полную картину развития регионального потребительского рынка, следует отметить и положительные моменты.

Сегодняшнее состояние регионального потребительского рынка достаточно стабильно, его обеспеченность товарными ресурсами относительно высока. Прослеживается и тенденция перехода от ценовой ориентации при покупке к качественной: снижению цен покупатель начинает предпочитать повышение качества.

Обороты розничной и оптовой торговли неуклонно растут. Прослеживается тенденция наращивания деловой активности предпринимательских структур, рост заработной платы в регионе, уровень инфляции в течение года ниже показателей предшествующего и базового периодов.

Ключевым фактором в структурировании комплексного исследования конъюнктуры является подход к товарному рынку как открытой системе, а также рассмотрение состояния основных его составляющих: товара, производителей, каналов распределения и потребителей [4]. Основные принципы комплексного исследования рынка представлены на рисунке 2.

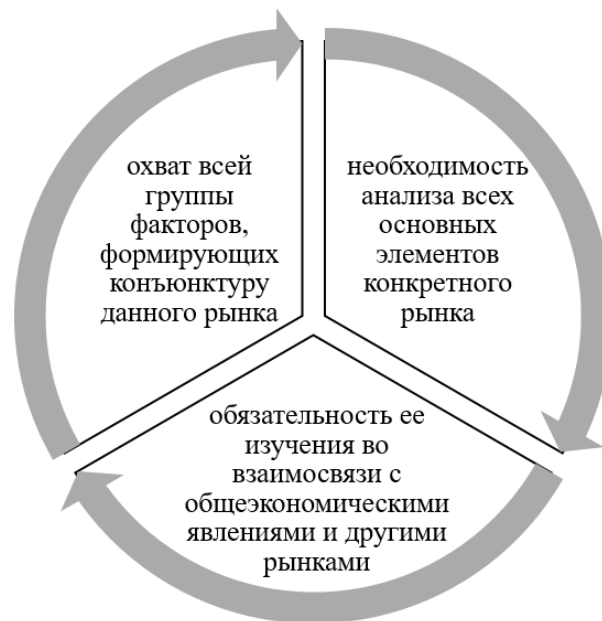


Рисунок 2 – Принципы комплексного исследования конъюнктуры товарного рынка организации

Рынок выступает как цельная система, обеспечивающая формирование ассортиментной политики и объема выпуска продукции, распределение ее между конкретными рынками, установление цены, стимулирование сбыта в целях удовлетворения потребностей покупателей.

Одним из методов, определяющих динамику развития рынка товаров, служит моделирование. Оно позволяет исследовать реальные экономические явления рынка. В зависимости от поставленной задачи различают макромоделю, в которой объектом моделирования выступает механизм рынка в целом или его отдельные структуры, и микромоделю, в которой предметом моделирования являются хозяйственная деятельность и потенциальные возможности развития торгового предприятия. Выделяют модели статистические, в которых анализируются экономические процессы рынка в определенный момент времени, и динамические, в которых на основе исходных параметров прогнозируются тенденции и характер функционирования рынка на перспективный период.

На развитие регионального рынка воздействуют разнообразные факторы. При этом поле взаимодействия предпринимательских структур включает совокупность таких элементов, как национальная политика, уровень рыночной инфраструктуры, эффективность производства, доходы и занятость населения, характер хозяйственных связей. Под воздействием этих обстоятельств вносятся коррективы и изменения в хозяйственную деятельность торговых предприятий.

При работе на потребительском рынке необходимо учесть влияние субъектов вовне и внутри него. Внешние субъекты заинтересованы в благополучии региона преимущественно потому, что хотят вывезти часть этого благополучия (физических ресурсов, «мозгов», продуктов труда дешевой рабочей силы, возможностей реализации финансовых средств и др.) за пределы данной территории, преобразовав ее благополучие в благополучие личное, своей компании и своей территории.

Внутренние же субъекты связывают свое личное и корпоративное благополучие с благополучием своего региона. Каждая из этих двух позиций может быть интересна для территории, но явно по-разному, а потому и подходы к этим двум категориям потребителей должны быть различными.

Схематично процесс исследования можно представить в следующем виде (рисунок 3). Здесь рассмотрены основные подходы к осуществлению исследования рыночной ситуации, конъюнктуры рынка.



Рисунок 3 – Методика исследования конъюнктуры товарного рынка организации

Собранный авторами материал позволил сформировать и описать основные этапы комплексного исследования конъюнктуры рынка организации, исходя из интересов и возможностей торгового предприятия. Схематично весь процесс можно разделить на четыре основных блока или этапа (рис. 4). Последовательность проведения исследования конъюнктуры рынка организации начинают с определения целей изучения. Такими целями, в частности, могут быть определение сложившейся/текущей конъюнктуры, динамики ее развития, прогнозных тенденций её изменения, фактический и прогнозный потенциал рынка для отдельных видов продукции, товаров, услуг, выявление причин изменения рыночной силы организации.

Вполне обосновано, что первый блок включает организационно-методические аспекты проведения исследования, поскольку на данном этапе важно определить основные цель, задачи, направления исследования и осуществить выбор метода изучения конъюнктуры. Как показывает практика, выбор метода или приема исследования является достаточно сложной задачей. При наличии множества методик, имеющих свои достоинства и недостатки с разной степенью достоверности и точности получаемых результатов, к выбору метода исследования следует подходить очень серьезно и детально. Изначально нужно сформулировать основные критерии или требования к методу анализа и прогнозирования конъюнктуры товарного рынка. Затем проводится оценка различных методик через призму определенных требований и выбирается та, которая в большей мере соответствует интересам организации.

Второй блок включает исследование факторов микросреды организации или элементов, оказывающих прямое воздействие на результативность и успешность функционирования торгового предприятия. Здесь важно сначала систематизировать всю совокупность факторов, а затем определить те, которые играют наиболее важную роль в данный момент времени.



Рисунок 4 – Алгоритм проведения комплексного исследования конъюнктуры товарного рынка организации

Например, при попытках предприятия охватить новый сегмент или нишу рынка большее внимание будет уделяться потребителям. Но практически любое комплексное исследование конъюнктуры товарного рынка невозможно без системного и качественного анализа потребителей. Потребители выступают основным фактором, оказывающим серьезное влияние как на общехозяйственную конъюнктуру, так и на конъюнктуру отдельных товарных рынков. Оценка покупательской активности, мотивов покупки, моделей поведения является основой для выбора перспективных рыночных сегментов и оптимальной стратегии охвата целевого рынка предприятия.

Одной из задач исследования является не просто измерение и описание рынка, а получение ответа на основные вопросы по обслуживанию потребителей, предложению им необходимых товаров/услуг. Однако проблема заключается в том, что поведение потребителя определяется сложной структурой переплетения различных факторов. Поэтому трудно ожидать моментального получения полезной информации. Если вопросы не будут в достаточной степени подготовлены заранее, полученные данные будут расплывчаты, а их смысл неясен.

Эффективным способом упорядочивания вопросов является продуманная связь между ними. Максимальное внимание должно уделяться и составлению анкеты. В маркетинговых исследованиях понятие «Анкета» имеет узкий и широкий смысл. В широком смысле анкета означает не только вопросник, но и проверочный лист с перечнем контрольных вопросов вплоть до регистрационного листа, используемого при наблюдениях.

Для повышения степени достоверности результатов опроса создается потребительская панель, под которой понимается совокупность опрашиваемых единиц потребителей, подвергающихся повторяющимся исследованиям.

В зависимости от характера изучаемой проблемы панели условно подразделяются на общие и специализированные, при этом последняя может быть и не обязательно репрезентативной. Создание общей панели потребует больших финансовых затрат и вряд ли будет оправдано для предприятия среднего масштаба. Специализированную панель имеет смысл создавать, но только в том случае, если планируется проводить маркетинговые исследования с определенной периодичностью.

После того, как определены опрашиваемые и методы сбора данных, начинается тиражирование анкет. На этом этапе необходимо продумать и вспомогательные элементы, а именно: уточнить список опрашиваемых, подготовить рекламно-информационные материалы и сувениры, визитные карточки и удостоверения для интервьюеров и другое.

Очень важным является выбор времени для проведения опросов. Это особенно важно, когда спрос на продукцию может иметь сезонный характер. В случае, когда процент возврата анкет ниже ожидаемого, а он обычно не превышает 10-20% от числа разосланных, всегда необходимо выяснять причины такого положения.

При проведении любого опроса всегда необходимо решить проблему заинтересованности анкетированного в её заполнении. Конечно же, возможно предусмотреть плату за заполнение анкеты. Но вряд ли вам удастся сделать её достаточно привлекательной, чтобы привлечь к её заполнению ответственных сотрудников, владеющих интересующей вас информацией.

Изучение конкурентов также является постоянной задачей коммерческого отдела предприятия. Появление новых предприятий-конкурентов, усиление активности существующих соперников, скрытые угрозы со стороны организаций, предлагающих товары-заменители и пр. условия конкурентной среды, требуют постоянного и пристального внимания.

В зависимости от требований ситуации предприятия могут также анализировать степень и направление влияния на их деятельность различных групп посредников, дистрибьюторов, поставщиков и/или производителей товаров, контактных аудиторий, начиная с жителей близлежащих домов и заканчивая широкой общественностью, государственных органов, контролирующих структур, средств массовой информации и т.д.

Третий блок схемы включает изучение факторов макросреды, которые определяют деятельность всех предприятий в рамках или границах определенного потребительского рынка. Если факторы, входящие в блок 2, организация может хоть отчасти контролировать, то переменные общего плана не поддаются контролю. Здесь также важно актуализировать главные факторы из общего перечня возможных воздействий и только после этого оценивать влияние отдельных или комплекса факторов.

Как правило, на деятельность торговых организаций наибольшее влияние оказывают демографические и экономические параметры рынка, в частности, численность потенциальных потребителей, динамика численности населения (рождаемость, смертность, миграция), доходы на душу населения, тенденции изменения доходов семей, доля расходов на приобретение продовольственных и непродовольственных товаров, оплату бытовых и коммунальных услуг, услуг транспорта и пр.

Между блоками 2 и 3 существует взаимосвязь, т.к. воздействие факторов микросреды может усиливаться за счет влияния факторов макросреды. Например, потребители становятся более активными с точки зрения количества приобретений в благоприятных экономических условиях, принятии решений на федеральном уровне о росте заработных плат и пенсий.

Также на блок-схеме существует обратная связь между 2, 3 и 1 блоками. Это оправдано, т.к. в ходе исследования может выясниться, что задачи исследования не были достаточно детализированы или изменившаяся ситуация требует формулировки новых целей и определения нового метода исследования.

Блок 4 является этапом подведения итогов, необходимо отдавать себе отчет в том, что числовые значения, полученные результаты всегда будут иметь погрешности. Погрешности подразделяются на статистические (математически предсказуемые) и нестатистические. Если поставить перед собой задачу получить результаты с высокой степенью точности, то это может потребовать дополнительных и, как правило, неоправданных расходов.

На последнем этапе комплексного исследования конъюнктуры товарного рынка организации обобщается вся полученная в ходе исследования информация, при этом ряд сведений может проверяться на достоверность и релевантность. Для формирования полной картины сведения могут быть представлены в виде таблиц, графиков, рисунков, блок-схем и других инструментов.

Анализ информации в условиях значительных объемов разнонаправленных данных проводится с помощью математических и статистических методов, приемов моделирования с активным привлечением современного компьютерного оборудования и программного обеспечения.

Заключительная часть представляет собой прогноз развития рынка и/или показателей деятельности организации с учетом влияния основных переменных макро- и микросреды, возможностей и перспектив,

созданных текущей ситуацией.

Практическое применение предлагаемого алгоритма проведения комплексного исследования конъюнктуры товарного рынка позволит:

- обоснованно применить определенный метод исследования и прогнозирования конъюнктуры исходя из целей и задач, стоящих перед предприятием;
- систематизировать и изучить в комплексе факторы микросреды организации, выявить направленность и степень их воздействия на деятельность конкретной предпринимательской структуры;
- оценить влияние комплекса факторов макросреды;
- обобщить полученную информацию, сформулировать выводы и предложения, позволяющие предприятию учесть в практической деятельности влияние факторов конъюнктуры;
- осуществить прогноз конъюнктуры товарного рынка предприятия/организации.

Комплексный подход способствует получению более подробной, детализированной и точной информации, дает возможность оценить влияние факторов разнонаправленного воздействия в целом и каждого фактора в отдельности.

Список литературы

1. Замышляева Е.Л., Парушина Н.В. Информационная прозрачность и анализ больших данных о системе предпринимательства на основе регуляторов должной финансовой отчетности // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2020. Т. 15. № 1. С. 162-185.
2. Макарова Т.Н., Скворцова Н.А. Актуализация инструментов коммерческой деятельности и маркетинга // *Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования*. 2019. № 10. С. 124-128.
3. Мониторинг проблем и факторов формирования конкурентной среды, конкурентоспособности товаров, услуг, предприятий и регионов / под общ. ред. Т.Н. Макаровой. Орел: ОрелГУЭТ, 2019. 158 с.
4. Петрищев Ю.В. Развитие методологии конъюнктурного анализа товарных рынков в системе предпринимательства : дисс. ... к.э.н. 08.00.05. М., 2004.
5. Сентябов Ю.Н. Отличия менеджмента инвестиционной привлекательности в виртуальных коммерческих организациях // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2020. Т. 15. № 2. С. 198-212.
6. Соболева Ю.П., Макарова Т.Н. Теоретические основы маркетингового исследования рынка // *Экономическая среда*. 2015. № 2 (12). С. 29-39.
7. Сотникова Е.А., Звягинцева Ю.А., Макарова Т.Н. Оценка внешней среды предприятия на основе системного анализа // *Вестник ОрелГИЭТ*. 2019. № 2 (48). С. 71-75.
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. URL: <https://orel.gks.ru/>.
9. Фартушина А.С. Теоретические аспекты конъюнктурного анализа в системе предпринимательства // *Вестник Астраханского государственного технического университета*. 2007. № 4 (39). С. 37-42.
10. Armanshina G.R., Goloktionova Y.G., Lisichkina N.V. Territorial differentiation of Russia's economic development // *International Scientific and Practical Conference Contemporary Issues of Economic Development of Russia: Challenges and Opportunities / Alexandrovich T.V. – Nicosia: Future Acad, 2019. – С. 131-141.*
11. Characteristics of interaction between small innovational and large business for the purpose of increase of their competitiveness / Simonova E.V., Lyapina I.R., Kovanova E.S., Sibirskaya E.V. // *Contributions to Economics*. – 2017. – № 9783319552569. – С. 407-413
12. Evaluation of the influence of informatization on development of regional markets / Parshutina I.G., Loktionova E.A., Khanenko M.E., Altynnikova L.A., Stepanova O.A. // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. – 2019. – Т. 726. – С. 488-499.
13. Formation of entrepreneurial climate in Russia for sustainable development of small business / Parshutina I.G., Plakhova L.V., Zakharkina N.V., Sokolova N.N., Isakova M.N. // *International Scientific and Practical Conference Contemporary Issues of Economic Development of Russia: Challenges and Opportunities / Alexandrovich T. V. – Nicosia: Future Acad, 2019. – С. 142-152.*
14. Managing company competitiveness in the digital economy / Sizova I.Y., Semenova E.M., Zakharov A.V., Sotnikova E.A., Zviagintceva Y.A. // *Lecture Notes in Networks and Systems*. – 2020. – Т. 129 LNNS. – С. 365-375.
15. Managing regional consumer market based on the improved approach to evaluating customer needs for food commodities // Soboleva Y.P., Parshutina I.G., Voronkova I.E., Shaporova O.A. // *Journal of Applied Economic Sciences*. – 2016. – Т. 11. – № 8. – С. 1681-1691.
16. The concept of risk-based management in the activity of business organizations / Baryshev A., Shchegolev A., Golovina T., Polyaniy A., Polozhentseva Y. // *Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth : Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference (IBIMA)*. 2018. С. 4374-4383.

Савина А.Г., Малявкина Л.И., Савин Д.А.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИТ-ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Савина Анна Геннадьевна

кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
angen1976@mail.ru

Малявкина Людмила Ивановна

доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
ludamal20@yandex.ru

Савин Денис Алексеевич

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
den.knyazzev@icloud.ru

Savina Anna Gennadjevna

Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
angen1976@mail.ru

Malyavkina Ludmila Ivanovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
ludamal20@yandex.ru

Savin Denis Alekseevich

Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
den.knyazzev@icloud.ru

Предприятия сферы архитектурно-строительного проектирования относятся к проектно-ориентированным организациям, специфика деятельности которых определяет особые подходы к построению корпоративной системы управления проектами (КСУП). Как правило, они характеризуются достаточно высоким уровнем сформированности административно-управленческих и методологических элементов КСУП. При этом информационно-технологическое обеспечение проектной деятельности зачастую ограничивается применением специализированного программного обеспечения (ПО) для автоматизации процесса разработки проектной документации. Система управления проектами как основа эффективного функционирования предприятия либо не поддерживается соответствующими прикладными решениями, либо для ее обеспечения применяются инструментальные средства, автоматизирующие отдельные задачи управления.

Возможности полнофункциональных информационных систем, позволяющих осуществлять комплексную автоматизированную поддержку проектного управления на корпоративном уровне, недооцениваются, и затраты на их внедрение считаются нецелесообразными. Недостаточное внимание к проблеме информационно-технологического обеспечения процесса управления проектной деятельностью наряду с недооцениваем высоким потенциалом современных информационных систем и технологий обусловили актуальность проведения исследования теоретико-методологических основ КСУП и выделения базовых функциональных возможностей и инструментов информационной системы управления проектами (ИСУП) с учетом специфики деятельности. Комплексное использование всех элементов КСУП на единой методологической основе обеспечит реализацию системного подхода к проектному управлению и его автоматизированную поддержку; что

The architectural-building projecting enterprises refer to project-oriented organizations, the activity specificity of which defines special approaches to project management corporate system (PMCS). As a rule, they are characterized by high enough level of administrative and managerial and methodological elements PMCS. Thus information-technological maintenance of project activity is frequently limited to application of specialized software for automation of the process of the project documents working out. Project management system as a basis of effective functioning of the enterprise is either not supported by the corresponding applied solutions, or the tools automating separate problems of management are applied to its maintenance.

Possibilities of the full-function information systems, allowing to carry out the complex automated support of project management at the corporate level are underestimated, and expenses for their introduction are considered as inexpedient. Insufficient attention to the problem of information-technological maintenance of managerial process of project activity along with underestimation of high potential of modern information systems and technologies have stipulated the urgency of the carrying out of the research of theoretic – methodological bases of PMCS and allocation of the basic functionality and tools of project management information system (PMIS) taking into account the specificity of the activity. Complex use of all PMCS elements on a uniform methodological basis will provide realization of the system approach to project management and its automated support that will promote increase of the efficiency of the enterprises activity in the sphere of architectural-building projecting.

будет способствовать повышению эффективности деятельности предприятий сферы архитектурно-строительного проектирования.

Ключевые слова: корпоративная система управления проектами, архитектурно-строительное проектирование, проектно-ориентированная организация, информационно-технологическое обеспечение управления проектом.

Keywords: project management corporate system, architectural – building projecting, project-oriented organization, information-technological maintenance of project management.

Для цитирования: Савина А.Г., Малавкина Л.И., Савин Д.А. Теоретико-методологические основы ИТ-обеспечения корпоративной системы управления проектами в проектно-ориентированных организациях // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 26-32. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-26-32>

To cite this article: Savina A.G., Malyavkina L.I., Savin D.A. Theoretic-methodological Bases of IT Maintenance of Project Management Corporate System in the Project -oriented Organizations. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 26-32. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-26-32>

Проектное управление, относительно недавно сформировавшееся как самостоятельная область знаний и оформившееся в отдельное научное направление, является общепризнанным инструментом обеспечения эффективного развития традиционно проектно-активной отрасли строительства. В настоящее время ведется разработка Стратегии развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 г. – стратегического отраслевого программного документа, который должен определить приоритеты, цели и задачи развития сферы жилищного, промышленного и инфраструктурного строительства, рынка строительных материалов и строительной техники, института строительной экспертизы и системы ценообразования в строительстве с учетом национальных проектов в рамках формирования экосистемы цифровой экономики. Цели разрабатываемой Стратегии сводятся к трем «К»:

- К – конкурентоспособность – наращивание конкурентного потенциала и получение конкурентных преимуществ российской строительной отрасли, основанных на повышении качества выполняемых архитектурно-строительных работ;
- К – компетенции – подготовка квалифицированных кадров, обладающих высоким уровнем профессиональных компетенций;
- К – комфорт – ориентация на обеспечение комфорта и безопасных условий жизни и осуществления деятельности физических и юридических лиц.

Архитектурно-строительное проектирование и инженерные изыскания, являясь начальной стадией жизненного цикла объекта строительства, по сути, закладывают фундамент развития всей строительной отрасли и основу для достижения ее главной стратегической цели – формирования комфортной и безопасной среды жизнедеятельности человека. Обеспечение высокого качества выполняемых на данном этапе проектно-изыскательских работ предполагает разработку и реализацию проектов по подготовке проектной и рабочей документации на основе сбалансированного учета архитектурно-технологических, технических, экологических, социально-экономических и иных требований, обусловленных техническими регламентами, национальными стандартами, нормами и правилами и предъявляемых к объектам капитального строительства, реконструкции и капитального ремонта на этапах их жизненного цикла.

В настоящее время рынок архитектурно-проектных услуг характеризуется присутствием достаточно большого числа одновременно функционирующих и конкурирующих организаций, значительно отличающихся не только спектром оказываемых услуг, но и уровнем профессионализма в выполнении проектно-изыскательских работ и, как следствие, качеством проектной продукции. Высокая конкуренция вызывает необходимость определения проектной организацией стратегических направлений своего развития, призванных создать и обеспечить конкурентные преимущества в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Достижение стратегических целей и задач, которые ставят перед собой компании, работающие на рынке проектных работ, требуют новых подходов не только в расширении линейки услуг в сочетании с расширением регионов присутствия, в сфере ценообразования и инвестиций, но и в наращивании потенциала использования в своей деятельности возможностей информационно-коммуникационных технологий. Однако для большинства организаций, длительное время занимавших лидирующие позиции на рынке, устойчивые профессиональные традиции сопровождаются высокой инертностью в вопросах использования в своей деятельности инноваций в управлении и информационно-коммуникационных технологиях.

Как правило, автоматизация деятельности архитектурных проектно-ориентированных организаций ограничивается использованием специализированного программного обеспечения для информационно-технологического сопровождения процесса разработки проектной документации. Стремительное развитие средств вычислительной техники и информационных технологий в конце XX – начале XXI вв. способствовало революционному преобразованию архитектурно-строительного проектирования в связи с появлением принципиально нового подхода – технологии информационного моделирования (Building Information Modeling, BIM) и создания компьютерной модели объекта капитального строительства, несущей в себе все сведения о будущем объекте.

Следствием этого стал переход технологии архитектурно-проектного производства на качественно новый уровень на основе внедрения систем автоматизированного проектирования и применения специальных компьютерных технологий, например, Autodesk AutoCAD или Graphisoft ArchiCAD с двумерной (2D) и трехмерной (3D) графикой. На реализацию технологии информационного моделирования направлены используемые на этих предприятиях программные комплексы, ориентированные на проектирование и расчет строительных конструкций, систем отопления, вентиляции и т.д. («Конструктор зданий», SCAD Office, Terloov и др.).

Однако анализ специфики деятельности архитектурно-проектных организаций позволяет выделить их ключевую особенность – основу операционной деятельности таких предприятий составляет процесс непрерывного выполнения множества проектов. Исторически сложившаяся и применяемая на большинстве архитектурно-проектных предприятий система управления всей деятельностью имеет проектно-ориентированную направленность, поскольку именно проект является основой для выделения бизнес-процессов, ресурсного управления, назначения ролей, координации действий сотрудников. Кроме того, проекты в данной отрасли являются крайне специфичными, их характеризуют:

- высокая капиталоемкость и технологическая сложность;
- высокая степень государственного регулирования (федеральное и отраслевое законодательство, СНиПы, ГОСТы, технические регламенты);
- высокие требования к качеству результатов, срокам и стоимости проектов.

Реализуемые архитектурно-строительные проекты соответствуют стратегическим целям деятельности организаций, где обеспечиваются условия для достижения целей проекта в установленные сроки и с требуемым качеством, используются определенные инструменты оптимизации планирования и распределения финансовых, материальных, трудовых ресурсов в зависимости от сроков исполнения и трудоемкости решаемых задач, а также с учетом существующих ресурсных ограничений. Кадровое обеспечение системы управления проектами поддерживается характерной для такого рода предприятий организационно-штатной структурой. Как правило, структурные подразделения проектно-архитектурных организаций распределены по функциональному признаку, что позволяет организовать распределение ответственности, прав и обязанностей между участниками проектной деятельности. Производственно-технологический процесс выполнения проектно-исследовательских работ интегрирован в обобщенную бизнес-модель деятельности предприятия и имеет четко определенный (в большинстве случаев типовой) организационно-технический порядок, предусматривающий необходимую последовательность выполнения проектных работ, контроль их качества, согласование разделов проектных решений. В условиях такой специфики эффективное управление проектами является важнейшим фактором успешности компаний в данной отрасли.

Вместе с тем, большинство предприятий характеризуется недостаточно высоким уровнем зрелости корпоративного проектного управления. Далеко не всегда существующая на предприятии система управления проектами работает как отлаженный механизм, использование инструментов и методов управления проектами непоследовательно и нерегулярно, успех реализации проекта зачастую зависит от компетентности ведущих специалистов. Как правило, процессы управления проектной деятельностью являются частично формализованными и ограничиваются только формализацией процедуры содержательного и календарно-сетевое планирования. В условиях роста количества и сложности реализуемых предприятием проектов, жестких ресурсных и временных ограничений, а также возрастающих требований к оперативности реагирования на изменения внутренней и внешней среды возможности обеспечения централизованного управления проектами все больше зависят от инструментальной составляющей, поддерживающей задачи проектного управления в масштабе предприятия.

Тем не менее, большинство организаций, осуществляющих деятельность в области архитектурно-строительного проектирования, в целях поддержки управления проектами не применяет специализированное программное обеспечение, а использует неинтегрированный набор различных инструментальных средств (электронные таблицы, системы управления рисками, задачами, системы электронного документооборота и финансового анализа). Функциональный характер распределения структурных подразделений затрудняет процесс координации взаимодействия участников проектной деятельности, мониторинг и контроль осуществляется только по основным показателям проекта, сбор данных по проекту не автоматизирован и производится нерегулярно, по завершении проекта не проводится его анализ с точки зрения успешности реализации или причин возникших отклонений.

Рассмотренные факторы обуславливают целесообразность применения комплексного подхода к организации системы управления проектами во всех функциональных областях и на всех уровнях взаимодействия участников проектной деятельности. В основе его реализации лежит формирование корпоративной системы управления проектами (КСУП), представляющей собой комплекс методологических, информационно-технологических и административно-управленческих средств, обеспечивающих поддержку процессов проектного управления на предприятии. Элементами КСУП являются (рисунок 1):

- методология управления проектами, наличие системы документации, регламентирующей процесс управления проектами, методы и процедуры, используемые участниками проектной деятельности;

- организационно-ролевая структура участников проектной деятельности (определение функций подразделений и сотрудников в процессе реализации проектной деятельности, их ролевое распределение в системе управления этой деятельностью);
- информационная система управления проектами (ИСУП), определяющая техническое и информационное обеспечение автоматизации проектного управления.



Рисунок 1 – Базовая архитектура корпоративной системы управления проектами

Для эффективного управления единичным проектом на всех этапах его жизненного цикла, а также портфелем проектов (набором проектов или программ) необходимо интегрированное применение всей совокупности компонентов базовой архитектуры КСУП. Жизненный цикл любого проекта включает ряд последовательных или перекрывающихся этапов (инициацию, планирование, исполнение и завершение), то есть взаимосвязанных работ, завершающихся получением определенных результатов проекта. Все этапы жизненного цикла направлены на достижение конкретной бизнес-цели и обеспечивают возможность ее достижения через механизм обратной связи в процессе мониторинга и контроля. На различных этапах жизненного цикла проекта управление осуществляется посредством целого ряда процессов (управление содержанием, сроками, качеством и т.д. – рисунок 1), перечень которых определяется стандартами проектного управления [2].

Архитектурные проектно-ориентированные организации, как правило, имеют достаточно высокий уровень сформированности административно-управленческих и методологических элементов корпоративной системы управления проектами. Процесс управления в них является методологически выстроенным, регламентированным соответствующей документацией и характеризуется исторически сложившейся оптимальной организационно-ролевой структурой участников проектной деятельности. При этом уровень информационно-технологического сопровождения процесса управления проектами в значительной степени варьируется в зависимости от масштаба деятельности предприятия, его финансового положения и зачастую определяется квалификацией и запросами высокоуровневого менеджмента. Как правило, руководство архитектурно-проектных организаций не уделяет должного внимания автоматизации данного процесса и недооценивает возможности инструментальных средств и информационных систем управления проектами. Вместе с тем, одним из основных инструментов управления КСУП является информационная система управления проектами (ИСУП) – специализированный программный комплекс методических, технических, программных и информационных средств, направленный на оптимизацию процессов планирования и управления проектами [7]. В современных условиях цифровизации экономики автоматизация КСУП на основе внедрения соответствующих ИТ-инструментов является ключевым фактором достижения высокого качества результатов проектной деятельности и в значительной степени способствует повышению ее эффективности.

При этом следует учитывать, что функции ИСУП не заключаются в непосредственном управлении проектной деятельностью, управление осуществляют руководители проектов, а также лица, ответственные за исполнение определенных этапов и функциональных задач. Использование ИСУП позволяет оптимизировать информационные потоки проектной деятельности, автоматизируя рутинные операции сбора, обработки, хранения и распространения информации по проекту.

С учетом специфики деятельности предприятий сферы архитектурно-строительного проектирования базовые функциональные возможности и инструментальные средства ИСУП для них должны обеспечивать поддержку процессов управления как единичным проектом на всех этапах его жизненного цикла, так и портфелем проектов организации, оптимизируя его с точки зрения приоритизации проектов и ресурсного управления (табл. 1).

Таблица 1 – Базовые функциональные возможности и инструменты информационной системы управления проектами (ИСУП)

Этап жизненного цикла проекта	Базовые инструменты ИСУП	Базовые функции ИСУП*	
		Проект	Портфель проектов
Инициация проекта	Средства доступа к проектным данным	Настройка и сохранение основных параметров проекта: цель, контрольные события, сроки, предварительный бюджет	Анализ текущего состояния портфеля проектов Анализ проекта – кандидата на включение в портфель Включение проекта в реестр проектов предприятия Перераспределение ресурсов с учетом нового проекта
Планирование проект	Средства доступа к проектным данным Инструменты визуализации	Планирование, описание и наглядное представление структуры работ по проекту Описание и наглядное представление структуры проекта на основе агрегированных показателей по иерархии работ	Описание и наглядное представление портфеля проектов
	Инструменты календарно- сетевого планирования Инструменты визуализации	Составление расписания с учетом логических зависимостей между работами проекта Формирование сетевого графика проекта Определение контрольных точек проекта и расчет критического пути	Многоуровневая система сетевых графиков с учетом межпроектных зависимостей Расчет критического пути по нескольким проектам
	Инструменты ресурсного планирования	Планирование стоимости в различных аналитических разрезах: в разрезе работ, статей затрат, времени и т.д.	Проведение стоимостного анализа портфеля проектов
	Средства интеграции с другими приложениями	Проведение стоимостного анализа проекта	
	Инструменты ресурсного планирования	Выделение ресурсов разных типов Назначение ресурсов на задачи и ответственных за исполнение задач Анализ загрузки ресурсов по проекту Моделирование поведения проекта при различных ограничениях на ресурсы	Ведение единого корпоративного справочника ресурсов Описание структуры ресурсов и их доступности Анализ загрузки ресурсов по портфелю проектов и оптимизация их распределения
Реализация проекта (исполнение, мониторинг и контроль)	Средства доступа к проектным данным	Формирование заданий исполнителям и индивидуальных графиков работы участников команды проекта	Формирование графиков работы участников команд портфеля проектов

*

Этап жизненного цикла проекта	Базовые инструменты ИСУП	Базовые функции ИСУП*	
		Проект	Портфель проектов
	Средства доступа к проектным данным Средства интеграции с другими приложениями	Сбор фактической информации о ходе реализации проекта Публикация проектной информации на интранет-интернет-сервере Обновление информации по проекту с использованием удаленного доступа или электронной почты Возможность обмена данными с другими приложениями	Агрегирование фактической информации о ходе реализации портфеля проектов
	Средства доступа к проектным данным	Поддержка версионности проектных документов (плана) Динамическое перераспределение графика работ и ресурсов по проекту	Динамическое перераспределение графика работ и ресурсов по портфелю проектов
	Инструменты контроля за ходом выполнения проекта Средства интеграции с другими приложениями	Контроль ключевых показателей проекта План-фактный анализ проекта (фиксация плановых показателей, ввод текущей информации о выполнении работ, загрузки ресурсов и т.д., сравнение плановых и фактических показателей) Моделирование хода предстоящих работ Расчет и анализ освоенного объема	План-фактный анализ портфеля проектов
	Инструменты визуализации и создания отчетов	Визуализация проектных данных: наглядное представление информации о проекте в виде диаграмм и графиков (диаграмма Ганта, сетевая диаграмма проекта и т.д.) Формирование и анализ оперативной отчетности по проекту в различных разрезах и форматах представления	Наглядное представление информации о портфеле проектов в виде диаграмм и графиков Формирование и анализ оперативной отчетности по портфелю проектов в различных разрезах и форматах представления
Завершение проекта	Инструменты визуализации и создания отчетов	Сбор информации по проекту в корпоративной базе Формирование итоговой отчетности по проекту	Агрегирование информации и формирование итоговой отчетности по портфелю проектов

Источник: составлено авторами с использованием [7]

Таким образом, совокупность базовых ИТ-инструментов, предоставляемых ИСУП для информационной поддержки управления проектами / портфелями проектов, обеспечивает формирование единого пространства проектной деятельности с возможностью создания структурированного реестра проектов, их приоритизации, отслеживания актуального состояния текущих проектов, хранения архива завершенных и анализа планируемых к реализации проектов, оценки потребностей в ресурсах и оптимизации их распределения.

Возможность использования в архитектурно-проектной организации единой интегрированной ИСУП определяется достаточно высоким уровнем зрелости проектного управления, характеризующегося значительной степенью формализации основного бизнес-процесса и наличием регламентированной системы управления проектами. ИСУП должна кастомизировать процессы управления проектами с учетом уровня зрелости проектного управления, организационно-ролевой структуры, отраслевой специфики и сложившейся культуры проектных коммуникаций. При этом ее эффективность будет напрямую зависеть от умения участников проектной деятельности применять соответствующие ИТ-инструменты системы в целях управления проектами. В противном случае большинство ее функциональных возможностей окажется невостребованным конечными пользователями и внедрение не даст ожидаемого эффекта в масштабах всей организации. Таким образом, расширение методологических и административно-управленческих средств управления проектной деятельностью в архитектурно-строительных организациях посредством

внедрения информационно-технологической составляющей КСУП позволит: организовать управление проектной деятельностью на основе единого подхода; обеспечить автоматизированную поддержку проектного управления; осуществлять оперативный мониторинг и контроль исполнения проекта на основе актуальной информации с учетом его статуса; оптимизировать распределение ресурсов и механизмы взаимодействия участников.

Список литературы

1. ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/docu ment/gost-r-54869-2011>.
2. 10 главных преимуществ применения проектного подхода / Г. Пикариэлло [Электронный ресурс]. – URL: https://www.advanta-group.ru/blog/10-preimusestv-primenenia-proektnogo-podhoda/?utm_source=email&utm_medium=newsubscriber &utm_campaign=auto letter..
3. Апенько С.Н., Фомина Ю.А. Методология устойчивого управления проектами // *Фундаментальные и прикладные разработки в области технических и физико-математических наук: сборник научных статей итогового международного круглого стола*. 2018. – С. 81-84.
4. Зырянова И.И., Богачева Е.А. Корпоративная методология управления проектами // *Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ*. – 2019. – № 1 (11). – С. 79-93.
5. Информационные системы и инструменты управления проектами. Конспект видеолекции [Электронный ресурс]. – URL: <http://aniri.flatrate.ru/Reading/Reading/Менеджмент/конспекты%20лекций/15-PRM-04.pdf>.
6. Малявкина Л.И., Волобуев К.А. Тенденции развития систем автоматизированного проектирования // *Научные записки ОрелГИЭТ*. – 2015. – № 1 (11). – С. 31-34.
7. Морозова О.А. Информационная система управления портфелями и программами проектов. – Москва: КНОРУС, 2019. – 268 с. – ISBN 978-5-406-07132-8.
8. Пяков Д.В. Управление проектами в строительной отрасли: российский опыт и зарубежная практика // *Известия Института систем управления СГЭУ*. – 2020. – № 1 (21). – С. 171-176.
9. Преимущества и недостатки систем управления проектами / Д. Хукс [Электронный ресурс]. – URL: https://www.advanta-group.ru/blog/preimusestva-i-nedostatki-sistem-upravlenia-proektami/?utm_source=email&utm_medium=newsubscriber&utm_campaign=autoletter.
10. Программное обеспечение для управления проектами. Отчет по опросу пользователей [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.advanta-group.ru/blog/programmnoe-obespecenie-dla-upravlenia-proektami-otcet-po-oprosu-polzovatelej/>.
11. Савина А.Г., Малявкина Л.И., Савин Д.А. Анализ и моделирование бизнес-процесса «Выполнение проектно-исследовательских работ» как основа оптимизации его информационно-технологического обеспечения // *Научные записки ОрелГИЭТ*, 2020. – №2(34). – С. 18-26.
12. Хурсан Д.С. Методология управления проектами в организации // *Экономика, управление и право: инновационное решение проблем: сборник статей XX Международной научно-практической конференции*. – 2020. – С. 53-56.
13. Черagina Д.И. Управление проектами в строительстве // *Вестник современных исследований*. – 2017. – № 6-1 (9). – С. 159-161.
14. Черняк В.З., Довдиенко И.В. Управление инновационными проектами в жилищном строительстве // *Мировая экономика: проблемы безопасности*. – 2018. – № 1. – С. 11-13.
15. Algorithm of making of managerial decisions in the conditions of constant changes / Stroeva O.A., Lyapina I.R., Sibirskaya E.V., Petrukhina E.V., Plakhova L.V. // *Specifics of Decision Making in Modern Business Systems: Regularities and Tendencies*. – Bingley: Emerald Publishing Limited, 2019. – С. 47-56. – <http://dx.doi.org/10.1108/978-1-78756-691-020191007>.
16. Approaches to organization of project management in Russia / Lyapina I., Stroeva O., Vlasova M., Konobeveva O., Konobeveva E. // *Contributions to Economics*. – 2017. – № 9783319454610. – С. 91-99.
17. Establishment of information economy under the influence of scientific and technical progress: new challenges and possibilities / Zaytsev A.G., Plakhova L.V., Legostaeva S.A., Zakharkina N.V., Zviagintceva Y.A. // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. – 2019. – Т. 726. – С. 3-10.
18. Information support for project financing in the Russian Federation: perspectives of development / Parshutina I.G., Stepanova O.A., Kuznetsova I.V., Altynnikova L.A., Yamshchikova T.N. // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. – 2019. – Т. 726. – С. 423-430.

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-33-39

УДК 658.71

Степанова М.А., Семенова Е.Е., Макарова Т.Н.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Степанова Мария Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
stepanova2908@yandex.ru

Семенова Елена Евгеньевна

кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
dobyelena@yandex.ru

Макарова Татьяна Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
tanya.mak2010@yandex.ru

Stepanova Mariya Alekseevna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
stepanova2908@yandex.ru

Semenova Elena Evgenjevna

Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
dobyelena@yandex.ru

Makarova Tatyana Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
tanya.mak2010@yandex.ru

*В статье рассмотрены актуальные вопросы, касающиеся
повышения эффективности и конкурентоспособности
сервисной политики предприятия. Исследованы различные
подходы, а также индикаторы логистического сервиса,
которые будут взаимно дополнять друг друга, показывая,
насколько индикаторы экономической эффективности
влияют на уровень конкурентоспособности предприятий
сферы сервиса.*

*The article discusses the topical issues related to
improving efficiency and competitiveness of the service
policy of the enterprise. Various approaches, as well as
logistics service indicators, were studied. They will
complement each other, demonstrating how economic
efficiency indicators affect the level of the enterprises
competitiveness in the service sector.*

Ключевые слова: сервисная политика, конкурентоспособность,
эффективность, логистический сервис.

Keywords: service policy, competitiveness, efficiency, logistics
service.

Для цитирования: Степанова М.А., Семенова Е.Е., Макарова Т.Н.
Логистический сервис как основа эффективности и
конкурентоспособности предприятия // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020.
– № 3 (53). – С. 33-39. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-33-39>

To cite this article: Stepanova M.A., Semenova E.E., Makarova
T.N. Logistics Service as the Basis of the Enterprise Efficiency
and Competitiveness. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 33-39.
(In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-33-39>

В последние годы предприятия стремятся улучшить управление логистикой различными способами и методами, такими как повышение интереса сотрудников, использование различных аналитических инструментов и т. д. Работа в этом направлении предполагает побуждение сотрудников к тому, чтобы они лучше выполняли свои обязанности. Использование аналитических инструментов способствует моделировать экономические и имитационные процессы так, чтобы они были более доступными для сотрудников предприятия. Для большинства российских компаний и сотрудников логистический подход к деятельности фундаментально новый.

Логистика – часть экономической науки, предметом которой является организация рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья потребителям, функционирование сферы обращения продукции, товаров, услуг, управление товарными запасами, создание инфраструктуры продвижения товаров [1].

Основными причинами применения логистики в деятельности компании являются:

1. Развитие конкуренции на рынке привело к тому, что компании сосредоточили свое внимание на качестве поставок. Денежные средства, вложенные в распределение продукции, обеспечивают высокий уровень конкуренции поставщика за счет повышения качества поставок. Используя методы логистики, поставщик предоставляет себе гарантию того, что продукция поступит покупателю в сроки, указанные в графике поставки. Снижение себестоимости продукции в результате логистики также повышает конкурентоспособность поставщиков и делает ее более привлекательной на рынке.

© Степанова М.А., Семенова Е.Е., Макарова Т.Н., 2020

2. Нехватка энергетических ресурсов. Именно по этой причине многие компании начали внедрять в свою деятельность логистические процессы, чтобы рационализировать поставки продукции. В период достижений науки и техники применение логистических процессов в производстве, дистрибуции и торговле позволило многим компаниям сократить свои издержки и посмотреть на логистику другими способами.

В процессе достижения определенных бизнес-целей логистика интегрируется по мере ее распределения в течение периода спроса на продукт или услугу. Материально-техническое обеспечение предполагает совместное планирование, управление и координацию всех операций и функций в бизнесе, что приведет к снижению общих расходов в будущем. Максимальное достижение целей и задач зависит не только от деятельности отдельной компании, но и от партнеров, которые прямо или косвенно участвуют в ее деятельности, таких как дилеры, поставщики, перевозчики и т.д. Все совместные мероприятия должны быть интегрированы таким образом, чтобы обеспечить выполнение всех функций и задач, и этого результата можно добиться с помощью логистических принципов и подходов.

В последние годы на рынке сложилась ситуация, когда большинство современных компаний ориентируются на максимально возможное удовлетворение всех возможных потребностей потребителя. Высокий уровень качества продукта или услуги для потребителя означает, что существуют такие потребительские свойства, которые удовлетворяют их потребности. В данный период времени важнейшей потребительской собственностью является стоимость товара или услуги, которая в первую очередь зависит от стоимости их продажи или предоставления. Снижение затрат в компании может быть достигнуто за счет применения современных концепций и принципов логистики.

С каждым годом спрос на логистику растет, и это связано с вышеупомянутыми причинами. Но несмотря на предпосылки быстрого развития логистики на рынке, ряд проблем, связанных с ее интеграцией в компанию, мешают ее «безоблачному будущему».

Во-первых, отсутствие логистических связей в сфере услуг. Для эффективного взаимодействия различных элементов логистической системы необходимо создать такой механизм, который позволил бы гибко обеспечивать цепочку действий (закупка-производство-хранение-сбыт) предприятий на рынке. В реальности ситуация такова, что не все компании на рынке способны быстро переориентироваться на новые условия работы, поэтому не удастся сохранить все звенья цепи в целостности, что приводит к росту затрат на предприятия.

Во-вторых, низкий технический уровень предприятий. Большинство производственных мощностей в России не соответствуют основным требованиям рынка, так как имеют низкий технический уровень и высокую степень износа основных фондов. Для решения этой проблемы и повышения эффективности развития предприятия необходимы инновации, направленные на повышение производительности труда. Однако не все предприятия используют возможность инноваций, так как в одном случае это требует больших капитальных вложений, в другом, это связано с особенностями предприятия. В последние годы необходимость применения инновационных подходов к развитию предприятия обусловлена ростом конкуренции, ростом и изменением структуры потребительского спроса, низким уровнем новизны товаров и т.д.

В-третьих, слабое развитие информационных технологий. Развитие мировой индустрии информационных технологий замедлилось кризисом 2018 года. Помимо влияния кризиса на развитие информационных технологий, есть ряд факторов, которые также сдерживают отрасль: слабое развитие технологии цифрового вещания; неравномерное развитие инфраструктуры; отсутствие радиочастотного ресурса; различные препятствия для внедрения современных услуг и т.д. Однако, несмотря на негативное влияние кризиса на развитие информационных технологий, в дальнейшем многие компании дают положительный прогноз развития этой отрасли.

В-четвертых, слабое развитие логистического посредничества. Во время кризиса на рынке перестало работать большое количество мелких и крупных логистических операторов. Рынок остался сильнейшим, которому удалось оптимизировать свои ресурсы и перевести свои площади на другие более выгодные цели. Сейчас рынок логистических услуг переживает свое второе рождение, которое связано с возросшей функцией потребления и многим компаниям для оптимизации и ускорения поставок продукции потребителю приходится прибегать к логистическим услугам. Но, несмотря на вновь возросший интерес к логистическим услугам существует ряд причин слабого развития этой отрасли:

- многие компании опасаются передавать свои логистические процессы сторонним операторам. Данную проблему можно решить только по истечению времени, когда компания зарекомендует себя на рынке, и эффективно будет продвигать свои услуги.
- проблемы региональных проектов: отсутствие складской инфраструктуры и логистических операторов, дефицит персонала и т.д.
- низкий уровень региональных рынков является рискованной отраслью для логистических компаний и не привлекательным для инвестиций.

В-пятых, слабое развитие конкуренции. Основным механизмом развития современной экономики является рынок и конкуренция. Чем больше развивается конкуренция, тем более эффективным становится рынок, так как конкуренция требует сочетания различных экономических, технологических и социальных

условий развития. Если эти условия развития нарушаются, конкуренция становится сложной, что приводит к снижению конкуренции, замедлению экономических процессов и снижению уровня жизни населения страны. В результате развитие логистических процессов в период стагнации в экономике не получится, так как спроса на эти услуги не будет.

В-шестых, проблемы с организацией контейнерного оборота. Весь товар переносится из оборота в потребление с помощью упаковки. Упаковка является основным элементом и представляет собой «продукт», куда помещается товар. Использование контейнеров позволяет выполнять ряд функций при движении грузов, а именно защищать груз или окружающую среду от различных воздействий, обеспечивать сохранение количества и качества грузов, упрощать различные погрузочно-разгрузочные работы по движению грузов и т. д. Организация контейнерного оборота предполагает ряд операций: приемка-открытие-хранение-возврат-регистрация. Большинство организаций не имеют в своем распоряжении складских помещений, что не позволяет им максимально эффективно использовать переработанную тару. Наличие тары позволит произвести ремонт, сборку и т.д. тары, а также снизить стоимость потери тары.

В-седьмых, отсутствие разработанных методов формирования сквозных материалопроводящих систем. Применение адаптированных операций хранения «точно в срок» позволит снизить стоимость хранения товара, так как эта операция будет осуществляться непрерывно. В результате организации удастся избавиться от «депонированных» акций и высвободить дополнительные средства на будущее развитие. В результате, чем более эффективно с течением времени и технологически совместимы все процессы поставки и отгрузки со склада, тем быстрее завершаются операционные и денежные циклы.

Использование сквозных материалопроводящих систем позволит снизить стоимость складских услуг; минимальное использование складских помещений позволит сократить расходы на персонал и хранение. Эта система помогает выбрать правильный способ логистики для организации процесса движения материала.

Применение логистических систем в управлении предприятием существенно меняет всю философию управления деятельностью компании, то есть если изначально для достижения эффективности нужно было контролировать технологические этапы, то сейчас все внимание уделяется цепочке поставок конечному потребителю. В этом случае цепочки поставок, частью которых они являются, больше не конкурируют. В современных условиях нужно быть внимательнее к логистической инфраструктуре, так как в условиях современного государства она должна стать гибкой, оснащенной и способной эффективно решать различные задачи. Использование логистики в управлении материальными потоками позволяет всем участникам движения товаров получить определенное экономическое преимущество и сократить затраты примерно на 10-40%.

Таким образом, оптимизация логистических затрат предполагает резервирование основных средств, определяет целесообразность формирования новой научной базы в управлении затратами в системах логистики. Последовательность логистических процессов, использование современных инструментов управления, рациональное управление хозяйственной деятельностью и оптимизация логистических затрат являются необходимыми условиями для обеспечения конкурентных преимуществ экономических объектов и поддержания их рыночных позиций.

Характер логистической деятельности предполагает возможность предоставления потребителю материального потока различных логистических услуг. Услуга означает чье-то действие, пользу, помощь другому. Работа по оказанию услуг, то есть удовлетворению чьих-то потребностей, называется услугой, то есть кто производит продукт, организует и поддерживает свою услугу. На конкурентном рынке сервис является подсистемой маркетинговой деятельности предприятия, предоставляющей комплекс услуг, связанных с продажей и эксплуатацией продукции – машин и оборудования, бытовой техники, средств транспорта и т. д.

Для начала рассмотрим опыт освоения отечественного рынка французской компанией «Ашан». Компания, основанная в 1961 г. во Франции как сеть гипермаркетов, на данный момент представляет собой холдинговую структуру, которая включает в себя банк Accord, спортивные (Decathlon) и интерьерные (Le Roia Merlen) гипермаркеты, строительную компанию. На текущий момент одним из приоритетных направлений Auchan Groupe стали страны Восточной Европы, к которым относится и Россия. Сегодня эта транснациональная компания, владеющая более чем тремя сотнями гипермаркетов во всем мире, позиционирует себя в качестве дискаунтера, продавая товары с минимальной торговой наценкой порядка 5-8%. В результате «Ашан» предлагает высококачественные товары по ценам на 10-20% ниже, чем у конкурентов, при обеспечении качества обслуживания на уровне европейских стандартов. Именно поэтому при открытии магазинов «Ашан» в регионах происходит трансформация рынка. Компания зашла на российский рынок, уже освоенный конкурентами. Однако, торговая сеть быстро вышла на лидирующие позиции, заняв второе место в потребительских рейтингах. Успех компании определялся рядом факторов, в частности, ранней подготовкой и изучением российского потребительского рынка в течение нескольких лет до открытия первого интернет-магазина в Москве, высоким уровнем организационной культуры, ориентированной на непрерывное обучение и анализ опыта [14].

Так как вся продукция магазина «Ашан» ориентирована на местных производителей, цены удерживаются на низких позициях, тем самым привлекая большое количество потребителей в свой магазин. Помимо этого, компания предлагает систему скидок, при этом дисконтные карты не используются, активную политику брэндинга, также большинство товаров производятся под собственной маркой. Производители ориентируют магазин «Ашан» на равную долю предложения как продовольственных, так и непродовольственных товаров, что создает благоприятные условия для людей купить все необходимое в одном магазине. Помимо вышеперечисленных видов логистического сервиса значительную роль для успешного развития компании играют прямые поставки самих производителей продуктов питания, все это упрощает процедуру приемки, товар остается постоянно свежим, и это условие позволяет продавать товар по минимальным ценам. Для удовлетворения потребностей клиентов с точки зрения товаров и услуг, необходимых для повседневной жизни, сотрудники этой компании постоянно проводят маркетинговые исследования и опросы покупателей. Делая это, компания динамически реагирует на малейшие изменения потребительского спроса и, таким образом, предлагает доступные и удовлетворяющие предложения. Залогом успешного ведения логистического сервиса в магазине «Ашан» служит то, что он рассчитан на большие закупки, тем самым покупатели могут не выезжать в ближайшее время за покупками [4].

Наряду с крупным супермаркетом «Ашан» услуги логистического сервиса высокого качества предлагает еще одна известная компания METRO Кэш энд Керри с широчайшим ассортиментом товаров, специально подобранных для нужд не только физических, но и юридических лиц. Для это была разработана концепция «b2b» которая ориентирована исключительно на: HoReCa (отели, рестораны, кейтеринговые компании); представители розничной торговли малого и среднего форматов; офисы, сервисные компании и другие коммерческие и государственные организации. Удобство для посетителей данного магазина выражено тем, что в одном месте сосредоточено до 30000 наименований продовольственных и непродовольственных товаров. Указанный факт свидетельствует о высоком уровне логистического сервиса. Среди источников конкурентного преимущества компания METRO Кэш энд Керри создала центр «логистики», который занимается такими товарными группами, как непродовольственные товары, молочная продукция и продукты глубокой заморозки, фрукты и овощи. Помимо данного вида услуг центр обеспечивает своевременную доставку товаров на полки магазинов компании, контроль за качеством продукции на всех этапах перевозок, и также позволяет снизить себестоимость продукции, сократив количество посредников в цепочке поставок. Все эти виды логистического сервиса сокращают цену, привлекают как можно большее количество покупателей.

С учетом вышеотмеченной стратегии сервиса компания сосредотачивается на следующих возможностях: структура цепи поставок (целью является разработка и внедрение высокопроизводительной инфраструктуры цепи поставок, основанной на лучших практиках в создании высокоэффективных национальных и международных логистических сетей и согласованную с логистическими потоками страны и стратегией снабжения METRO для каждой товарной категории); управление информационными потоками и целостностью данных в цепи поставок, направленное на создание эффективной внутренней и внешней системы обмена информацией путем увеличения использования Электронного Обмена Данными (EDI) и синхронизация мастер данных в стране; функциональное согласование цепи поставок, включающее в себя определение основных ролей, обязанностей и ответственности между всеми главными функциями цепи поставок: поставщиками, отделом закупок, платформами, складами, отделом продаж и т.д.; контроллинг цепи поставок, основной целью которого является обеспечение прозрачности показателей эффективности цепи поставки, управление и непрерывный контроль все действий, связанных с цепочкой поставок, чтобы обеспечить её эффективность [3].

Помимо продовольственных магазинов на российском рынке высокое качество логистического сервиса развивает компания ИКЕА. В Группе данной компании работает 31 дистрибьюторский центр в 16 странах. Эти подразделения снабжают товарами магазины ИКЕА. В 31 стране действуют около 45 закупочных сервис-офисов. Это позволяет поддерживать тесные взаимоотношения со всеми 1 350 поставщиками в 50 странах мира.

Краеугольным камнем бизнес-идеи ИКЕА и концепцией компании служат низкие цены на товары домашнего обихода с высоким качеством. Производители товаров сети магазинов ИКЕА заботятся об окружающей среде, для этого они выбирают максимально короткую и эффективную цепочку от поставщика до покупателя, также ведут тщательный выбор метода транспортировки. Примером, выполнения данных условий является использование плоских упаковок и штабелирование при перевозке товаров.

Для того, чтобы привлечь как можно больше покупателей разной возрастной категории ИКЕА предлагает низкие цены и простой процесс покупки, дает возможность забрать мебель в день покупки, предоставляет службу такси. В торговых залах магазина работают доброжелательные и квалифицированные сотрудники, которые помогают покупателям при выборе товара. В ИКЕА распространен послепродажный логистический сервис, который заключается в возможности вернуть свою покупку в течение 60 дней по любой причине. В магазине создан специальный отдел «Сервис», который занимается предоставлением услуг для покупателей как в самом магазине, так и за его пределами. Сотрудники данного отдела

преследуют цель появления покупателей в их магазине вновь и вновь. Для этого качество обслуживания до совершения покупки, во время и после всегда остается на высоком уровне.

В ИКЕА сначала создают ценник, а затем работают над тем, чтобы адаптировать товар к его цене. Разработчики ассортимента и дизайнеры ИКЕА напрямую сотрудничают с поставщиками, что позволяет начинать работу над снижением цены непосредственно на фабрике. Совместными усилиями они стараются максимально эффективно использовать производственное оборудование и сырье, применять в производственных технологиях новаторские идеи, воплощать самый лучший дизайн и сводить к минимуму отходы. Также при производстве учитываются необходимость транспортировки товаров в плоских упаковках и возможность их самостоятельной сборки покупателем [5].

Правильно ориентированный сервис, сопровождающий продукт на протяжении всего его жизненного цикла до потребителя, обеспечивает его постоянную готовность к нормальному потреблению и работоспособность. Сервис логистики неразрывно связан с процессом распределения и представляет собой комплекс услуг, оказываемых во время доставки товаров. Субъектом логистического сервиса являются разные потребители материального потока, а логистический сервис осуществляется либо самим поставщиком, либо экспедиторской фирмой, специализирующейся на логистических услугах. С учетом этого, все работы в области логистического обслуживания можно разделить на следующие группы:

1. По временному параметру логистический сервис делится на такие стадии, как:
 - предпродажный: определение политики фирмы в области оказания услуг, а также планирование объемов реализации услуг. К предпродажной услуге относятся: доставка к месту продажи, устранение дефектов, возникших в ходе погрузочно-разгрузочных и транспортных операций, монтаж, а также консультации с потребителем относительно особенностей транспортировки, хранения, использования продуктов и т.д. Таким образом, предпродажная услуга всегда бесплатна;
 - работы по оказанию логистических услуг: наличие запасов на складе; выбор ассортимента, упаковка, формирование погрузочных единиц, предоставление информации о прохождении груза, обеспечение надежности доставки; предоставление информации о проезде грузов и т. д. Услуга в процессе продажи зависит от условий договорных обязательств контрагентов коммерческой сделки;
 - послепродажный логистический сервис: гарантийное обслуживание, обязательства по рассмотрению претензий покупателей, обмен и т.д. Услуги сервиса в послепродажный период фактически создают условия для непрерывности процесса продажи, усиления взаимозависимости участников торгово-логистических операций. Послепродажное обслуживание делится на гарантийное и постгарантийное, то есть является бесплатным в первом случае или за оплату во втором оказываются услуги или перечень услуг. Здесь показана формальность того, что затраты на работу, запасные части и материалы в течение гарантийного периода включаются в продажную цену или в другие (послегарантийные) услуги. В гарантийный период поставщик пытается выполнить все работы, от которых зависит длительная безаварийная эксплуатация изделия (машины, оборудование, бытовая техника), например, консультации по строительным вопросам, организация надзора за монтажом. Продавец обучает персонал покупателя, контролирует правильность эксплуатации, сотрудники службы сервиса без специального вызова осматривают продаваемое оборудование и проводят все необходимые плановые осмотры, заменяют сломанные детали. Послепродажное послегарантийное обслуживание осуществляется за рассрочку, а его объём и цены определяются условиями договора на этот вид услуги, прайс-листами и другими подобными документами. Некоторые виды послепродажного обслуживания носят название технического обслуживания. Как правило, это любые обследования, ремонт, проверки в необходимых комбинациях, определяемых временем, прошедшим с начала эксплуатации того или иного продукта и (или) последним техническим обслуживанием этого вида.
2. По содержанию работ логистический сервис можно классифицировать на материальный и нематериальный. Материальные услуги направляются непосредственно на потоки инвентарных позиций, а нематериальные услуги связаны с планированием потоков, проведением консультаций.
3. По направленности выделяют прямой и косвенный логистический сервис. Так если прямой сервис обеспечивается договором, то косвенный направлен на создание условий для сотрудничества.
4. По степени адаптивности к потребностям сервис разделяют на стандартизированный и индивидуальный.

Стандартизированная услуга включает в себя пакет услуг, в которых чаще всего нуждаются клиенты. Его преимущество – относительно низкие затраты организации. Стандартизированные услуги полезны при предоставлении услуг большому количеству фирм с малым объемом бизнеса. В свою очередь, индивидуальный сервис требует, с одной стороны, глубокого знания заказчика и его проблем, с другой – оптимальных способов удовлетворения потребностей, что предполагает наличие гибких сервисных технологий, соответствующего оборудования и персонала.

С учетом рассматриваемой классификации возможны следующие основные варианты организации системы обслуживания: обслуживание осуществляется исключительно персоналом производителя; обслуживание осуществляется персоналом филиалов изготовителя; для сервиса создается консорциум произво-

дителей отдельных видов оборудования, а также деталей и узлов; служба поручена независимой специализированной фирме; посредники (агентские фирмы, дилеры), несущие полную ответственность за качество и удовлетворение требований по обслуживанию, привлекаются к выполнению сервисных работ; работа, связанная с сервисом, присваивается персоналу закупщика. [1].

С учетом того, что организация системы обслуживания может осуществляться по различным направлениям, одним из самых сложных вопросов в сервисной логистике становится определение качества услуг. Качество услуг в логистике может определяться степенью расхождений между ожидаемыми и фактическими параметрами, хотя, конечно, оценка расхождений с нашей точки зрения будет субъективной. Поэтому основные параметры оценки качества услуг могут включать:

- 1) осязаемость – физическая среда, в которой оказываются услуги (интерьер сервисной фирмы, оргтехника, оборудование, внешний вид персонала и т. п.);
- 2) надежность – четкость в соблюдении сроков (например, в физическом распределении доставки товара в указанное время и место);
- 3) ответственность – желание персонала сервисной фирмы помочь покупателю, гарантии выполнения услуг;
- 4) законченность – обладание необходимыми знаниями и навыками, компетентность персонала;
- 5) доступность – легкость установления контактов с сервисной фирмой, удобное для покупателя время оказания сервисных услуг;
- 6) безопасность – отсутствие риска и недоверия со стороны покупателя (например, обеспечение сохранности груза при физическом распределении);
- 7) вежливость – корректность, любезность персонала;
- 8) взаимопонимание с покупателем – искренний интерес к покупателю, способность персонала войти в роль покупателя и знание его потребностей.

Для оценки уровня логистического сервиса отбираются наиболее значимые виды услуг, то есть услуги со значительными затратами, а непредоставление – со значительными потерями на рынке [2].

Оценка уровня логистического сервиса может быть произведена не только указанной формулой, а также с субъективной стороны компаний. Так представляется интересным рассмотрение опыта, по ведению логистического сервиса, таких крупных компаний на российском рынке, как «Ашан», «МЕТРО Кэш энд Керри», «ИКЕА».

Таким образом, среди всех трех рассмотренных российских компаний можно выделить следующие основные критерии логистического сервиса:

- 1) номенклатура и количество, так например, компания МЕТРО Кэш энд Керри включает в своем ассортименте до 30000 наименований продовольственных и непродовольственных товаров;
- 2) качество – все приведенные магазины уделяют большое внимание качеству своей продукции. За товарами магазина ИКЕА закрепились репутация безопасных и качественных товаров домашнего обихода;
- 3) цена – «Ашан», «МЕТРО Кэш энд Керри» и «ИКЕА» снижают свои цены, сохраняя качество продукции, лишь для привлечения потребителей в свои магазины. Так например, «Ашан» предлагает высококачественные товары по ценам на 10-20% ниже, чем у конкурентов, при обеспечении качества обслуживания на уровне европейских стандартов;
- 4) гарантийное обслуживание хорошо выделяется в ИКЕА. Там существует возможность вернуть свой товар в течение 60 дней по любой причине покупателя;
- 5) прямые поставки самими производителями. Такой критерий сервиса хорошо прослеживается в магазине «Ашан» данные поставки продуктов питания приводят к тому, что все это упрощает процедуру приемки, товар остается постоянно свежим, а еще это условие делает возможность выпускать товар в продажу по минимальным ценам.

Список источников

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2012. – 208 с.
2. Аристов О.В. Конкуренция и конкурентоспособность. – М.: Финстатинформ, 2016. – 142 с.
3. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. – М.: Дашков и К, 2014. – 464 с.
4. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии. – М.: Дашков и К, 2012. – 432 с.
5. Дмитрук Е.Ф. Методика выявления потенциальных конкурентных преимуществ фирмы с учетом внешней и внутренней среды // *Маркетинг и маркетинговые исследования в России*. – 2013. – №2(38). – С.13-17.
6. Воробьева Л.В., Громова Н.Г. Применение коммерческой логистики в сфере общественного питания // *Экономическая среда*. – 2019. – № 2 (28). – С. 71-75.
7. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. – М.: Омега-Л, 2016. – 351 с.

8. Зайченко И.А., Значко Е.И. Методика формирования показателей конкурентоспособности и эффективности в торговле // *Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института*. – 2015. – №4(16). – С.8-12.
9. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е. Логистические походы к управлению предприятиями бизнеса // *Вестник ОрелГИЭТ*. – 2018. – № 4 (46). – С. 49-53.
10. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг. – М.: Высшее образование, 2016. – 390 с.
11. О маркетингово-логистическом интерфейсе в системе менеджмента / Симонян Т.В., Ананова О.Г., Денисенко Ю.Н., Князева Ю.С. // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. – 2019. – № 2. – С. 86-93.
12. Петрухина Е.В., Дудина Е.В. Современные проблемы управления качеством сервиса // *Вестник ОрелГИЭТ*. – 2018. – № 4 (46). – С. 158-164.
13. Пирогов К.М., Темнова Н.Е., Гуськова И.В. Основы организации бизнеса. – М.: КНОРУС, 2014. – 560 с.
14. Пушкарева Л.В. Современные маркетинговые стратегии коммерческих предприятий (на примере торговой сети "Ашан") // *Проблемы современной экономики*. – 2007. – № 2 (22). – С. 127-130.
15. Рубин Ю.Б. Основы бизнеса. – М.: Маркет ДС, 2012. – 320 с.
16. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 408 с.
17. Технологические инновации в сфере торговли / Борисов А.П., Скворцова Н.А. // *Научные Записки ОрелГИЭТ*. 2019. № 2 (30). С. 41-47.
18. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. – М.: ЭКСМО, 2014. – 544 с.
19. Establishment of information economy under the influence of scientific and technical progress: new challenges and possibilities / Zaytsev A.G., Plakhova L.V., Legostaeva S.A., Zakharkina N.V., Zviagintceva Y.A. // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. – 2019. – Т. 726. – С. 3-10.
20. Formation of entrepreneurial climate in Russia for sustainable development of small business / Parshutina I.G., Plakhova L.V., Zakharkina N.V., Sokolova N.N., Isakova M.N. // *International Scientific and Practical Conference Contemporary Issues of Economic Development of Russia: Challenges and Opportunities / Alexandrovich T. V.* – Nicosia: Future Acad, 2019. – С. 142-152.

Хабалева Е.Н.**ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА****Хабалева Екатерина Николаевна***кандидат исторических наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
katya.e2011@yandex.ru***Khabaleva Ekaterina Nikolaevna***Candidate of Historical Sciences, Senior Lecturer
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
katya.e2011@yandex.ru*

В статье анализируется применение таргетированной рекламы в социальных сетях. Выявляется специфика таргетинга, настройка и запуск рекламной кампании. Изучается влияние выделения целевой аудитории при запуске таргетированной рекламы. Рассматриваются разные подходы при работе с холодными, теплыми и горячими клиентами. Определяются критерии успешного рекламного макета для таргетинга.

The use of targeted advertising in social networks is analyzed in the article. The specificity of targeting, adjustment and advertising campaign startup is highlighted. Influence of singling out of target audience is studied at the startup of targeted advertising. Different approaches at work with cold, warm and hot clients are considered. Criteria of successful advertising breadboard model for targeting are defined.

Ключевые слова: таргетинг, таргетированная реклама, рекламная кампания, социальные сети, рекламный макет.

Keywords: targeting, targeted advertising, advertising campaign, social networks, advertising breadboard model.

Для цитирования: Хабалева Е.Н. Таргетированная реклама // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 40-43. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-40-43>

To cite this article: Khabaleva E.N. Targeted Advertising. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 40-43. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-40-43>

Глобальная сеть интернет проникла практически во все сферы жизни современного общества и во многом даже изменила его облик. То, что еще в конце XX века представлялось как далекое будущее, уже через несколько десятилетий стало реальностью. Все чаще наша жизнь проходит в онлайн формате – виртуальное общение, знакомства, покупки, развлечения, торговля, обучение и многое другое. Возможности, которые предоставляет интернет, внесли свои коррективы в законы, по которым живет современный рынок, и осуществляются продажи. Новые реалии заставляют владельцев магазинов, продавцов, покупателей, специалистов по рекламе подстраиваться под формирующуюся действительность. Поэтому даже небольшие торговые площадки, предприятия предоставляющие услуги или реализующие товары создают свои сайты и ведут страницы в социальных сетях. Именно на просторах глобальной сети современные продавцы все чаще находят своего покупателя [2]. Социальные сети, которые изначально создавались как площадки для виртуального общения, давно переросли эту функцию. Теперь это мощный инструмент продвижения товаров и услуг. Именно в этой сфере активно развивается новое направление в рекламе – таргетинг. Таргетированная реклама направлена на определенные группы пользователей сети, которые потенциально в ней заинтересованы, то есть являются целевой аудиторией продавца. Другими словами таргетинг это рекламный механизм позволяющий вычлнить из всей аудитории пользователей только тех, которые удовлетворяют определенным заданным критериям – пол, возраст, место жительства и т.д., и показывать рекламу только им.

Как и любая другая рекламная кампания, таргетированная реклама преследует цель привлечь внимание покупателя и увеличить продажи. Но при этом есть и определенная специфика, связанная с распространением ее в виртуальном мире.

Прежде всего, это аудитория, которая представляет собой пользователей социальных сетей. И здесь возникает первая сложность применения таргетированной рекламы. Аудитория пользователей сети интернет обширна, это не только молодые люди, но и представители старшего поколения. При этом, именно подобные площадки для общения прекрасно подходят к постепенному привлечению внимания потенциального клиента и подведения его к покупке. Механизм работы с аудиторией в социальных сетях подробно объясняется теорией воронки продаж, согласно которой все клиенты делятся на холодных, теплых и горячих. В самой широкой части воронки находятся холодные клиенты. Они пока не знают о товаре, услуге, у них не актуализирована потребность в его приобретении. Это, как правило, те люди, которые пришли в профиль благодаря таргетированной рекламе, по хештегам или из рекомендаций социальной сети. Самое важное в работе с холодными клиентами – это привлечь их внимание и вызвать интерес к профилю. Чтобы страница в социальной сети стала работать по принципу воронки продаж, она должна быть правильно

оформлена. Если, к примеру, это интернет магазин определенной группы товаров, то соответственно, его шапка профиля, посты и все наполнение в целом должно быть посвящено продажам, а не иным сторонним темам.

В среднюю часть воронки входят, так называемые, теплые клиенты. Данная часть отвечает за лидогенерацию и воспитание клиента, усиливает интерес к товару, вызывает желание его купить. На этом этапе происходит конверсия посетителя в потенциального клиента. Истории клиентов, отзывы, примеры использования товара, его польза – это именно тот контент, который работает с теплыми клиентами.

Горячие клиенты – это та группа людей, которая готова покупать, поэтому для них в профиле обязательно должны быть продающие посты, где дается описание товара и указывается его цена. Также немаловажно прописать путь клиента – это пошаговая инструкция как сделать заказ.

Рассмотрим структуру воронки продаж (рис. 1).

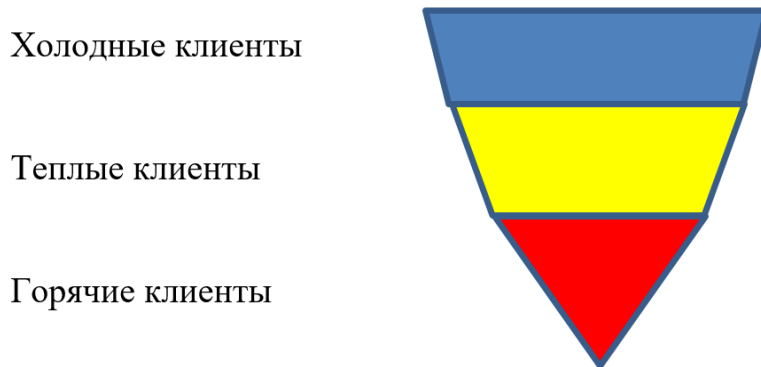


Рисунок 1 – Воронка продаж

Сложность заключается в том, что владелец продающего аккаунта в социальной сети не знает на какой стадии, находится зашедший к нему на страницу пользователь:

- он может вообще ничего не знать о товаре. Тогда потребность в нем у него будет еще не сформирована;

- клиент может находиться на этапе выбора продавца. То есть он уже понимает, какой именно товар ему нужен, но у кого купить он еще не решил;

- клиент может прийти по рекомендации друзей, тогда он будет максимально готов к покупке.

Именно поэтому, владельцу продающего профиля важно учитывать интересы всей потенциальной аудитории, работать над профилем в разных направлениях.

Для холодных клиентов целесообразно размещать полезные посты – уроки, инструкции, чек-листы, тексты, вызывающие интерес потребителя. Для теплых клиентов: преимущества товара перед конкурентами, отзывы, пользовательские истории, примеры использования, ответы на вопросы, закрытие распространенных возражений. Для горячих клиентов нужны продающие тексты, условия доставки, способы оплаты.

Понимание разнообразия целевой аудитории в социальных сетях принципиально важно, так как на выделении определенных групп пользователей строится таргетированная реклама.

Существует несколько вариантов стратегий запуска таргетированной рекламы:

- таргетинг на похожую целевую аудиторию;
- детальный таргетинг по интересам;
- таргетинг по геотегам и геолокациям;
- таргетинг на аудиторию собранную с помощью парсеров.

Именно первая разновидность таргетированной рекламы чаще всего применяется специалистами в силу ее результативности. Для понимания принципа настройки таргетинга в социальных сетях, в качестве примера, разберем запуск таргетированной рекламы рассчитанной на схожую целевую аудиторию для страницы в Instagram.

Во-первых, запуск таргетированной рекламы возможен только для бизнес-аккаунтов, которые обязательно должны быть связаны с личной страницей владельца на Facebook. Именно через личный кабинет на Facebook идет настройка и запуск таргетированной рекламы.

Во-вторых, для запуска рекламной кампании нужно настроить оплату. Для этого к аккаунту привязывается карта, с которой будет производиться оплата. В настройках личного кабинета, возможно, выставить лимит снятия средств, чтобы не потратить на рекламу больше, чем запланировано бюджетом.

В-третьих, для реализации рекламной стратегии нужно собрать аудиторию "вовлеченных" по данному профилю. Вовлеченные – это люди, которые ранее уже вступали в общение на просторах аккаунта. Это те, кто заходил на страницу, писал сообщения, оставлял комментарии, ставил лайки. Другими словами это люди, которые знакомы с аккаунтом, товаром или услугой, которую он продает, поэтому это не совсем холодная аудитория и работать с ней легче. Для Facebook все пользователи – цифровой ID с набором демографических признаков, поэтому собрать аудиторию похожую на вовлеченных пользователей ему не составит труда. Таким образом, подбор целевой аудитории осуществляется автоматически, возможно выстроить в настройках определенные критерии, такие как страна, город, язык, пол, возраст пользователей [5].

Для разных сфер бизнеса, различных ситуаций и стратегий подходят разные цели таргетированной рекламы. К примеру, это может быть покупка на сайте рекламируемого товара, переход на посадочную страницу, сбор контактов заинтересованных клиентов.

Таргетированную рекламу возможно запустить сразу на несколько плейсментов. Но такая реклама требует подготовки под разные форматы – лента новостей и сториз. В настройках личного кабинета можно выставить непрерывный показ рекламы или в определенное время. Как правило, самый высокий трафик просмотров пользователей приходится на вечернее время. Поэтому не целесообразно запускать рекламу поздно ночью или рано утром, когда потенциальная целевая аудитория ее, скорее всего, не увидит.

Успех таргетированной рекламы зависит не только от настроек и правильно настроенных алгоритмов, но и от самого макета. Facebook запрещает размещать на макете большое количество текста, так как подобные изображения не нравятся пользователям. Если текст занимает больше 20% площади рекламного макета – охват такого объявления будет искусственно снижен, а если больше 30% – он не пройдет модерацию. Рекламу, не привлекающую внимание, пользователи просто не заметят и пролистают. Низкая кликабельность таргетированной рекламы означает повышение ее стоимости. Для рекламы в социальных сетях необходимы изображения и видео, которые смогут передать нужный посыл и при этом привлечь внимание пользователей. Также не следует забывать про элементы фирменного стиля и общую концепцию бренда.

Ключевые критерии успешной рекламной кампании в социальных сетях:

- использование простых, коротких, емких, понятных целевой аудитории тезисов;
- в макете есть решение проблемы, которая обозначена в тезисах;
- есть призыв к действию – нажать, перейти, написать, зарегистрироваться, подписаться и т.д.;
- шрифт в макете занимает менее 20% площади, он простой, понятный и читаемый, надписи контрастны изображениям;
- при использовании видео, субтитры станут хорошим дополнением для привлечения внимания аудитории, которая не может включить звук;
- не использованы запрещенные Facebook темы и образы – обнаженное тело, курение, алкоголь и т.д.

Таргетированная реклама это новое, быстро развивающееся направление в рекламировании товаров и услуг в сети интернет. Она объединила в себе как традиционные элементы рекламной кампании – подготовка макета, так и новые – анализ и поиск целевой аудитории, которая отвечает определенным критериям и показ рекламы только ей благодаря работе искусственного интеллекта. Алгоритмы социальных сетей сами в состоянии определить потенциально интересный для нас товар или услугу, в соответствие с нашей активностью, запросами и просмотрами. Специфика таргетинга заключается в том, что реализация рекламной кампании осуществляется почти автоматически, участие человека, специалиста по рекламе присутствует на подготовительном этапе – при создании макета и определении параметров настроек. Но, несмотря на определенную автоматизацию процесса запуска рекламной кампании, решающее слово в ее успешности остается за человеком. Потенциальные покупатели, чье внимание не было привлечено созданным макетом, не совершат покупку. Креативность, нестандартные дизайнерские решения и подходы – именно это привлекает внимание пользователей сети интернет и обеспечивает успех таргетированной рекламы.

Список литературы:

1. Аблятипова Н.А., Кравцова А.А. Таргетированная реклама: гражданско-правовой аспект // Крымский научный вестник. – 2019. – №3 (24). – С. 9-15.
2. Астапова А.С., Штейнберг Д.А., Ананьева Н.В. Эффективность таргетированной рекламы в социальных сетях // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития [Электронный ресурс]. – URL: <http://https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-targetirovannoy-reklamy-v-sotsialnyh-setyah/viewer>.
3. Ворокова И.Е. Рекламная и PR-деятельность в образовательных учреждениях // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – № 5. – С. 265-267.
4. Жамсаранов А.А. Особенности использования таргетированной рекламы в российском бизнесе // Мировая наука. – 2019. – № 12 (33). – С. 136-138.

5. Куликова О.М., Суворова С.Д. Таргетированная реклама как инструмент построения коммуникаций с целевой аудиторией // *Экономика и бизнес*. – 2020. – № 3-2 (61). – С. 98-102.
6. Мартынова Н.А., Карпова И.В. Реклама как социальное явление // *Вестник ОрелГИЭТ*. – 2019. – № 3 (49). – С. 27-30.
7. Медведева О.С., Билюнас Д.В. Возможности таргетированной рекламы в социальных сетях // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2019. – № 3-2. – С. 112-117.
8. Мироненко Н.В. Процессы сетизации на рынках информационного посредничества : монография. – Орел : Изд-во ОФ РАНХиГС, 2012. – 212 с. – ISBN: 978-5-93179-325-2.
9. Панина А.С. Реклама в социальных медиа: проблемы и перспективы // *Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки*. – 2019. – № 12. – С. 18-21.
10. Пономарев А.А. Инновационные способы вовлечения общественности в политические процессы // *Среднерусский вестник общественных наук*. – 2018. – Т. 13. – № 6. – С. 175-192.
11. Пьянова Н.В., Алёкса Е.А., Попова А.И. Реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций // *Научные Записки ОрелГИЭТ*. – 2019. – № 4 (32). – С. 36-40.
12. Семичева Л.А. Таргетированная реклама как инструмент продвижения компании // *Евразийское Научное Объединение*. – 2019. – № 9-2 (55). – С. 175-176.
13. Сотникова Е.А., Титова Т.А. Технология кросс-маркетинг в рекламе // *Экономическая среда*. – 2020. – № 2 (32). – С. 13-17.
14. Хашиев Э.Х. Защита персональной информации в сфере e-commerce: нормативно-правовое регулирование таргетированной рекламы // *Научный электронный журнал Меридиан*. – 2020. – № 3 (37). – С. 288-290.
15. Щекотихина Л.А. Реклама и PR сквозь призму отечественных и зарубежных профессиональных практик // *Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования*. – 2018. – № 8. – С. 207-210.
16. *Managing company competitiveness in the digital economy* / Sizova I.Y., Semenova E.M., Zakharov A.V., Sotnikova E.A., Zviagintceva Y.A. // *Lecture Notes in Networks and Systems*. – 2020. – Т. 129 LNNS. – С. 365-375.
17. Zalyotina A.V., Pogonyalova K.V., Sehina P.A. Actual problems of marketing in modern conditions // *Economic Environment*. – 2018. – № 1 (23). – С. 14-20.

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-44-49

УДК 332.14:001.895(571.16)

Звягинцева Ю.А., Бардовский В.П., Сотникова Е.А.

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДИАГНОСТИКИ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
(НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ)****Звягинцева Юлия Александровна**

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
yguliazv@yandex.ru

Бардовский Виктор Петрович

кандидат экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
bardovskijv@bk.ru

Сотникова Елена Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
sotnikovae76@mail.ru

Zvyagintseva Julia Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
yguliazv@yandex.ru

Bardovsky Victor Petrovich

Candidate of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
bardovskijv@bk.ru

Sotnikova Elena Anatoljevna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
sotnikovae76@mail.ru

Для осуществления инновационной деятельности объект (страна, регион, отрасль, отдельное предприятие) должен обладать достаточной величиной инновационного потенциала. В свою очередь, для эффективного управления инновационным развитием региона необходима его диагностика и комплексная оценка. Происходящие изменения в ориентации экономического развития субъектов РФ сделали актуальной проблему совершенствования диагностики социально-экономической эффективности регионального развития. На сегодняшний день в России наблюдается высокая дифференциация регионов по экономическим и социальным показателям. Усиление такой тенденции способно привести к ослаблению экономической безопасности страны и целостности федерального устройства России. В основе проблемы лежат обостряющиеся разноплановые противоречия, среди которых важнейшими являются противоречия между сложившейся структурой общественного производства в регионе, уровнями технологического развития, состоянием рынков капитала, труда и потребностями рыночных отношений. Рыночные условия изменили и понимание содержания и положений региональной политики, проводимой федеральным центром и самими регионами. В результате особенностью инновационного развития Российской Федерации является высокая степень неравномерности регионального развития. Все это обуславливает необходимость своевременного проведения диагностики социально-экономического положения субъектов ввиду наличия значительного неравенства каждого региона, характеризующегося его особым

An object (a country, a region, an industry, or an individual enterprise) must have a sufficient amount of innovative potential to carry out innovative activities. In turn, effective management of innovative development of the region requires its diagnosing and comprehensive assessment. The ongoing changes in the economic development orientation of the subjects of the Russian Federation have made the problem of improving the diagnosing of socio – economic efficiency of the regional development urgent. Today there is a high differentiation of the regions according to the economic and social indicators in Russia. Intensification of this trend can lead to weakening of the country's economic security and the integrity of the federal structure of Russia. The basis of the problem is in diverse growing contradictions, among which the most important are contradictions between the current structure of social production in the region, the levels of technological development, the state of capital and labor markets, and the needs of market relations. Market conditions have also changed the understanding of content and provisions of the regional policy pursued by the Federal Center and the regions themselves. As a result, innovative development of the Russian Federation is characterized by high degree of uneven regional development. All these factors make it necessary to conduct timely diagnosing of socio-economic situation of the subjects, due to the significant inequality of each region, characterized by its special geographical position, historically

географическим положением, исторически сложившейся специализацией, а также инновационным потенциалом.

Ключевые слова: диагностика социально-экономического развития, инновационное развитие, региональные системы.

Для цитирования: Звягинцева Ю.А., Бардовский В.П., Сотникова Е.А. Пути совершенствования диагностики инновационного развития региональных социально-экономических систем (на примере Томской области) // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 44-49. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-44-49>

developed specialization, as well as innovative potential.

Keywords: diagnosing of socio-economic development, innovative development, regional systems.

To cite this article: Zhyagintseva Ju.A., Bardovsky V.P., Sotnikova E.A. Ways of Diagnosing Improvement of Innovative Development of Regional Socio-economic Systems (on the Example of Tomsk Region). *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 44-49. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-44-49>

Комплексная диагностика инновационного развития региона предполагает, во-первых, наличие обоснованной, научно выверенной системы показателей и статистической базы, во-вторых, показатели, рассчитанные отдельно по регионам, могут быть использованы для оценки совокупного потенциала страны. При этом особое внимание необходимо уделять специфике инновационного развития региона, которая определяет формирование и развитие инновационного потенциала России в целом.

Обобщая результаты анализа социально-экономического развития региона и уровня его инновационного развития, исследование методических подходов к оценке инновационного потенциала, мы предлагаем осуществлять комплексную разработку алгоритма оценки инновационного потенциала региона (рис. 1). Для диагностики используем методику, включающую 33 единичных (базовых) индикатора статистических данных [2].

Данная методика диагностик инновационного развития региона основана на выделении семи групп показателей по видам инновационного потенциала:

- 1) интеллектуально- профессиональный;
- 2) производственно-технологический;
- 3) экологический;
- 4) финансово-экономический;
- 5) инвестиционный;
- 6) информационно-коммуникативный;
- 7) показатели результативной составляющей.

Каждая группа включает в себя статистические показатели, разработанные Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации (показатели № 1-7, 13-23, 28-33), индикаторы инновационной деятельности, представленные НИУ «ВШЭ» в соответствии с современными международными стандартами Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Евростата [3]. Для комплексной оценки инновационного потенциала региона предполагается использовать следующие этапы расчетов показателей. На первом этапе расчета в связи с тем, что показатели обладают разной размерностью, необходимо их приведение к некоторому сопоставимому виду. Производится нормирование посредством метода линейного масштабирования. Его суть состоит в том, чтобы отобразить значения каждого показателя в интервале от 0 до 1, при этом сохраняя пропорции между отдельными значениями.

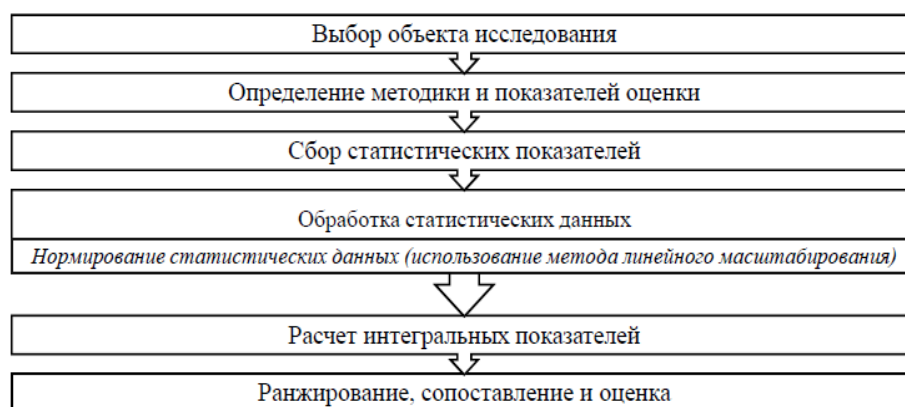


Рисунок 1 – Алгоритм диагностики инновационного потенциала региона

На втором этапе производится расчет индивидуальных интегральных показателей. На третьем этапе, исходя из значений интегральных индивидуальных показателей, осуществляется расчет комплексного интегрального показателя [5]. Таким образом, можно предложить следующую модель диагностики инновационного развития (рис. 2).

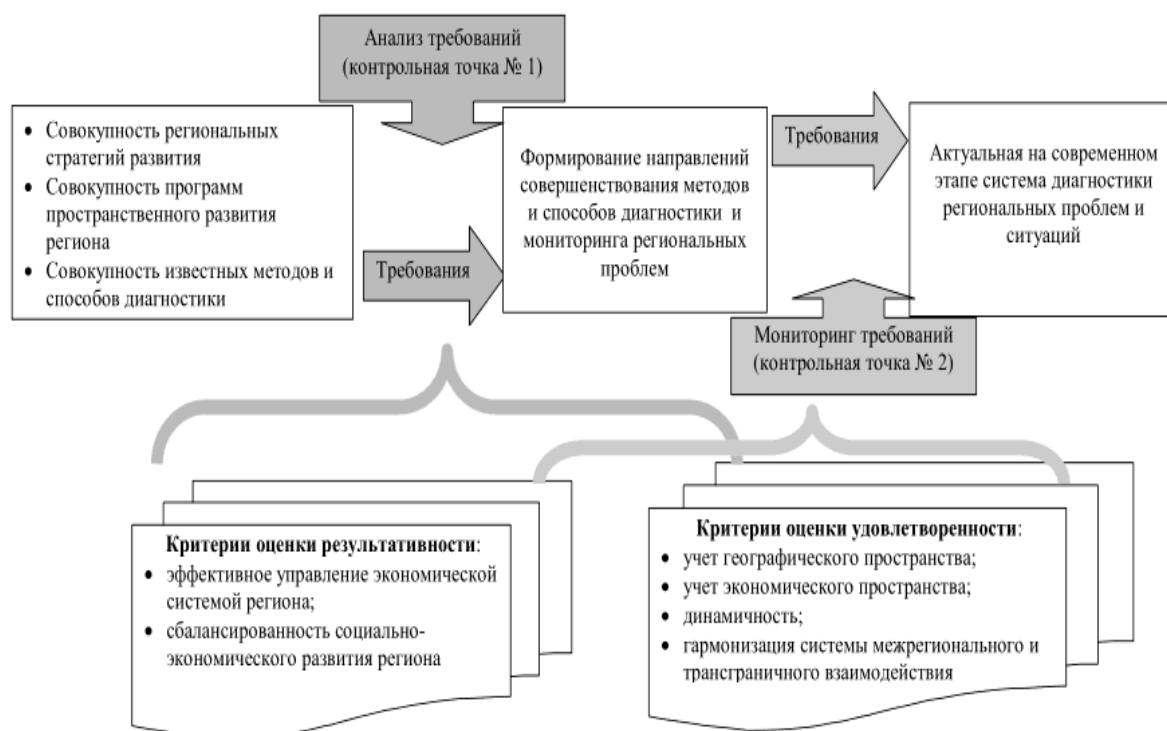


Рисунок 2 – Модель диагностики инновационного развития региональных социально-экономических систем

Таким образом, к основным преимуществам предложенной модели и методики диагностики относятся: простота, универсальность, комплексность и объективность. Методика основана на использовании общедоступных статистических данных Федеральной службы государственной статистики, что исключает субъективность применения метода экспертных оценок, и может быть использована как для оценки группы регионов, так и федерального округа, причем возможны варианты с включением дополнительных показателей, присущих отдельным регионам или даже отраслям.

Практическое применение указанной модели позволит применять на практике такой инструмент формирования спроса на инновационную продукцию, как создание и ведение реестров такой продукции. Для формирования спроса на инновационную продукцию в регионе запущен совместный проект администрации Томской области и консорциума томских вузов и научных организаций – Региональный инновационный портал. Для стимулирования спроса на инновационную продукцию издано Распоряжение Губернатора Томской области, которым исполнительным органам государственной власти Томской области, государственным учреждениям Томской области и органам местного самоуправления рекомендовано обеспечить увеличение доли покупаемой инновационной, в том числе нанотехнологичной продукции в размере не менее 5 процентов от общей суммы закупок за отчетный год.

Работа по стимулированию потребления инновационной продукции продолжается и детализируется на муниципальном уровне – в г. Томске создан и ведется портал «Инновационный бизнес Томска», одним из разделов которого является Реестр инновационных компаний и продуктов г. Томска, а также утверждено Положение «Об инновационной деятельности в муниципальном образовании «Город Томск». Проблема создания спроса на наукоемкую продукцию может быть решена посредством реализации серии скоординированных мероприятий.

Во-первых, это стимулирование малого и среднего бизнеса (МСБ). В последние годы признаются большие потенциальные возможности для его развития: МСБ имеет хороший кадровый потенциал (научный, инженерно-технический), на этих предприятиях уже сформирована начальная предпринимательская культура. Стимулирование малого и среднего бизнес осуществляется в рамках федеральных, областных и городских программ поддержки, в границах особой экономической зоны Томска, а также посредством снижения налоговой нагрузки и других мер.

Во-вторых, обеспечение интеграции бизнеса и науки, реализуемой в рамках специальных инновационных комплексов, а также посредством совместных исследований и программ, позволит скоординировать трансфер идей и технологий в процессе инновационной деятельности и их успешную коммерциализацию.

Рассматривая пути совершенствования диагностики инновационного развития Томской области на основе применения вышеуказанной модели диагностик, стоит отметить, что в крае на протяжении ряда лет ведутся поиски модели социально-экономического развития территории, которая в наибольшей степени учитывала бы сильные и выигрышные особенности ее экономики, социальной сферы, природного и производственного потенциалов. Несмотря на достигнутые успехи, по результирующим показателям, характеризующим внедрение инноваций в реальную экономику, Томская область пока еще отстает от среднероссийского уровня.

Поэтому, проводя диагностику инновационного развития, необходимо учитывать, что переход к инновационной экономике должен осуществляться на базе устойчивого развития реальной экономики, предъявляющей реальный спрос на новые технологии, оборудование, высококвалифицированный и технически сложный сервис и учитывающий модель региональной инновационной системы (рис. 3). В рамках совершенствования диагностики инновационного развития требуется усиление связи инновационного сектора экономики с базовыми отраслями. Необходимо апробирование схемы создания условий для инноваций в отдельных секторах и отраслях традиционной экономики.



Рисунок 3 – Модель региональной инновационной системы Томской области

В наибольшей степени на роль апробирования схемы создания условий для инноваций подходит нефтегазовый сектор:

- самый крупный сектор региональной экономики – с учетом мультипликативных (косвенных) эффектов через систему межотраслевых связей (том числе с инновационной сферой) вклад нефтегазового сектора в экономику Томской области превышает 40%;

- состояние ресурсной базы нефтегазового сектора таково, что настоятельно требует применения инновационных технологий для поисков, разведки и добычи углеводородов.

Интеграция с инновационной сферой может стать одной из особенностей томской модели развития нефтегазового сектора на предстоящую перспективу. Эта особенность предполагает формирование связей между нефтегазовым сектором и наукой на различных уровнях – начиная от уровня отдельных проектов по освоению месторождения в границах Томской области и заканчивая завоеванием позиций на общесибирском, а затем и общероссийском рынках работ и услуг научно-технического характера.

Поэтому в процессе диагностики инновационной составляющей Томской области необходимо выявлять и развивать такие компетенции, которые имели бы сибирское и общероссийское значение. Это возможно только в случае выстраивания и управления всей цепочкой от получения фундаментальных знаний

об объекте (например, о геологических особенностях месторождений нефти и газа) и заканчивая созданием на этой основе комплекса производственно-технических решений: от математического моделирования и до процессов инжиниринга реализуемых проектов.

Смещение вектора развития промышленности Томской области в сторону наукоемких, инновационных производств предусматривает реализацию следующих направлений промышленной политики в среднесрочной перспективе, ведущих к повышению эффективности инновационного развития:

- развитие существующих производств путем отказа от использования устаревших и неэффективных технологий, внедрения технологических и организационных инноваций;
- создание новых передовых производств в приоритетных отраслях нефтехимии, ядерных технологий, электронного приборостроения и информационных технологий, фармацевтики и медицинской техники и др. на основе развития инновационных и промышленных кластеров, индустриальных парков;
- повышение эффективности путем внедрения «цифровых» информационных технологий в промышленности, транспортирующихся в другие сферы экономики, в том числе на базе инновационного кластера SMART Technologies Tomsk и его проектных альянсов;
- формирование единого производственного комплекса томской агломерации через возможности особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Томск», дополненные такими инструментами поддержки, как промышленный парк и территория опережающего социально-экономического развития ЗАТО «Северск»;
- создание условий для эффективного инвестирования в промышленность Томской области через новые формы государственной поддержки (поддержка крупных инвестиционных проектов обрабатывающей промышленности, создание Фонда развития промышленности Томской области, утверждение порядка заключения специальных инвестиционных контрактов в Томской области);
- выработка комплексных мер поддержки и стимулирования компаний, внедряющих высокотехнологичные способы добычи трудноизвлекаемых запасов нефти;
- развитие внутриобластного, межрегионального и международного сотрудничества промышленных предприятий Томской области с целью максимального использования существующих мощностей и расширения кооперационных связей.

На современном этапе основной акцент должен быть сделан на формирование сбалансированной структуры экономики области (в формате реиндустриализации, опирающейся на инновации) и на усиление внутрорегиональных связей, что позволит создать уникальные конкурентные преимущества.

Диагностика также должна осуществляться на основе стратегического подхода, причем на всех уровнях (федеральном, региональном и муниципальном), так как без этого невозможно качественное управление развитием территорий.

Также одним из направлений совершенствования диагностики может стать специальный инструментарий в форме имитационной модели и ситуационный анализ ключевых проблем, что способствует: получению новой содержательной информации о возможностях, угрозах и проблемах развития; широкому распространению этой информации, а также широкому применению информационно-коммуникационных технологий; более глубокому пониманию стратегических и текущих проблем социально-экономического развития региона; снижает риски принятия неэффективных решений (особенно стратегических) с последующими значительными экономическими потерями; созданию дополнительных возможностей для оценки эффективности деятельности органов государственного управления и местного самоуправления путем сопоставления оцениваемых при расчетах модели бюджетных расходов и величины достигнутых результатов при различных вариантах принимаемых управленческих решений по развитию региона.

На наш взгляд, акцент на интенсивном формировании новой экономики, основанной на развитии науки, создании новых продуктов и продвижении новых услуг, в целом является обоснованным и отвечающим основным современным трендам, обеспечивающим поступательный экономический рост. Однако одного признания необходимости развития по отмеченному выше пути и реализации ряда мер (пусть и весьма существенных с точки зрения привлекаемых ресурсов и возможной более высокой социально-экономической отдачи) недостаточно для достижения декларируемых целей.

Так, практическое применение модели диагностики инновационного развития позволило выявить сильные и слабые стороны инновационного развития Томской области. К сильным сторонам инновационной системы Томской области можно отнести: высокий уровень образовательной и исследовательской деятельности вузов и научных организаций; наличие инновационного кластера Фармацевтики и медицинской техники; политическую волю руководства региона; появляющийся сектор высокотехнологичного/наукоемкого бизнеса; развитую региональную инфраструктуру инновационной деятельности.

К слабым сторонам инновационной системы Томской области можно отнести: слабые механизмы взаимодействия органов власти с представителями инновационного бизнеса; недостаток координации деятельности вузов и научных организаций по эффективному использованию технологической базы для инновационной деятельности; слабость регионального потребительского рынка инновационной продукции;

слабую региональную web-инфраструктуру; высокую потребность предприятий и организаций в объектах инфраструктуры.

Исходя из перечисленных сильных и слабых сторон инновационной системы Томской области, в качестве возможных направлений совершенствования организации инновационных процессов можно предложить: усиление поддержки в реализации новой инновационной стратегии и плана действий, а также в разработке соответствующих механизмов; углубление партнерских отношений с зарубежными странами и регионами в целях адаптации международного опыта в сфере инвестиций и инноваций и развитие взаимовыгодного сотрудничества с иностранными научными и деловыми организациями; поддержку развития малых и средних предприятий с использованием современных инструментов (сети содействия развитию инновационных предприятий, и т.д.); укрепление взаимодействия всех элементов региональной инновационной системы; повышение уровня компетенций и инфраструктуры, внедрение передовых международных подходов и реализация пилотных проектов по обучению местных специалистов; совершенствование механизмов инновационной политики на уровне регионального правительства (планирование, реализация, система мониторинга, корректирующие меры).

Устранение проблем и барьеров развития региональной инновационной системы Томской области, в частности повышение уровня коммерциализации научно-исследовательских проектов, разработка механизмов эффективной защиты прав интеллектуальной собственности, повышение уровня внедрения НИОКР региона в международное научное пространство, усиление взаимодействия между научно-исследовательскими учреждениями и промышленностью, привлечение зарубежных менеджеров и ученых для накопления опыта кластерного взаимодействия является приоритетной задачей региональной власти Томской области, реализация которой будет способствовать совершенствованию инновационной системы региона.

Список литературы

1. Бабаев А.А. *Современные зарубежные и отечественные подходы оценки инновационного развития территорий* // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – Т. 16. – № 9. – С. 314-319. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-zarubezhnye-i-otechestvennye-podhody-otsenki-innovatsionnogo-razvitiya-territoriy>.
2. Бахтизин А.Р. *Сравнительные оценки инновационного потенциала регионов Российской Федерации* / А.Р. Бахтизин, Е.В. Акинфеева // Проблемы прогнозирования. – 2013. – № 3. – С. 73-81.
3. Бортник И.М. *Система оценки и мониторинга инновационного развития регионов России* / И.М. Бортник, Г.И. Сенченя, Н.Н. Михеева // Инновации. – 2012. – № 9 (167). – С. 25-38. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sistema-otsenki-i-monitoringa-innovatsionnogo-razvitiya-regionov-rossii>.
4. *Инновации в России [Электронный ресурс]*. – URL: <http://innovation.gov.ru/ru>.
5. *Институт инновационной экономики Финансового университета при правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]*. – URL: <http://www.fa.ru/institutes/efo/Pages/default.aspx>.
6. *Информационное общество. Наука, инновации и информационное общество: официальная статистическая информация [Электронный ресурс]*. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology.
7. *Карта инновационной России [Электронный ресурс]*. – URL: <http://innovation.gov.ru/ru/page/581>.
8. Комлева В.В., Охупкина Е.А. *Сравнительный анализ наиболее значимых инструментов государственной политики смягчения неравенства регионов в России и Испании* // Среднерусский вестник общественных наук. – 2020. – Т. 15. – № 3. – С. 166-190.
9. Кузнецова Л.М. *Роль формируемой технологической политики в строительстве инновационной системы России* // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2020. – № 11. – С. 80-89.
10. Мигунова Г.С., Бутенко И.В. *Проблемы и перспективы управления инновационным развитием регионов России* // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – № 1 (43). – С. 107-111.
11. Мирошниченко И.В., Терешина М.В. *Институциональный дизайн региональной инновационной системы: теоретические рамки и российская практика* // Среднерусский вестник общественных наук. – 2018. – Т. 13. – № 5. – С. 117-132.
12. Остовская А.А., Смирнова Е.А. *Методологические подходы к оценке уровня развития региональной инновационной системы* // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – № 3 (49). – С. 75-81.
13. *Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики* / Кузнецова Л.М., Бабенкова В.А. // Экономическая среда. – 2019. – № 1 (27). – С. 64-69.
14. *Социально-экономические основы инновационного развития региона: монография* / отв. ред. С.Н. Растворцева, В.В. Фаузер. – М.: Экон-Информ, 2011. – 126 с. – ISBN 978-5-9506-0698-4.
15. Baghdasarian I.S., Raznova N.V., Rusina A.N., Filimonenko I.V. (2020) *Forming Expertise Clusters in Spatial Accelerated Development Zones of the Region, Lecture Notes in Networks and Systems*. – 2020. – Т. 129 LNNS. – С. 40-48. – DOI: 10.1007/978-3-030-47945-9_5.

Симонова Е.В.

ЭВОЛЮЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Симонова Евгения Владимировна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
jezzi@mail.ru

Simonova Evgenia Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
jezzi@mail.ru

Происходящие в настоящее время изменения в мировой экономике связаны с появлением новых индикаторов и категорий рыночного хозяйства, отличных от ранее существовавших, в связи с чем необходимо менять взгляд на вопросы обеспечения конкурентоспособности современной экономики. В статье проводится исследование эволюции моделей обеспечения конкурентоспособности экономики на основе обобщения основных элементов конкурентной среды, играющих первостепенную роль в развитии экономики различных периодов конца XX – начала XXI вв.

Рассмотрены предпосылки изучения обеспеченности конкурентоспособности современной экономики. В современной экономической системе сформировался ряд конкурентных барьеров, которые изменили процесс производства и потребления. Конкурентная борьба за потребителя перешла из плоскости «качество товара» в «уникальность товара». Процесс обеспеченности конкурентоспособности современной экономики в нынешних условиях развития складывается из совершенно иных факторов и элементов. Обоснованы три основные модели обеспечения функционирования экономик с позиции стратегического развития маркетинговых преимуществ: модель устойчивой рыночной конкуренции, модель конкурентоспособной стратегии развития, модель конкурентоспособности на основе низких издержек. Модель обеспечения конкурентоспособности 2009-2017 годов основывается на поиске новых источников экономического роста. Во главу угла ставится вопрос увеличения темпов роста во всех отраслях экономики вместо повышения благосостояния населения. Представляется, что модель обеспечения конкурентоспособности 2009-2017 годов вскоре прекратит свое существование. Отсутствие в модели предпосылок к прогнозированию не позволяет сформировать целостное представление об экономике будущего. Существуют предпосылки к формированию новой модели обеспечения конкурентоспособности экономики будущего.

Ключевые слова: обеспечение конкурентоспособности, экономика будущего, хозяйствующий субъект, стратегия модернизации.

Для цитирования: Симонова Е.В. Эволюционные модели обеспечения конкурентоспособности современной экономики // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 50-58. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-50-58>

At present changes in world economy are connected with the appearance of new indicators and categories of market economy which are different from the ones existing before. In this connection, it is necessary to change the view on the questions of maintenance of modern economy competitiveness. The article considers evolution of models of maintenance of economy competitiveness on the basis of generalization of basic elements of competitive environment playing a paramount role in the economy development of different periods in the end of XX and the beginnings of XXI century.

Preconditions of maintenance study of modern economy competitiveness are considered. In the modern economic system a number of competitive barriers which have changed production and consumption was generated. Competitive struggle for the consumer has passed from goods quality to goods uniqueness. The process of maintenance of modern economy competitiveness under present development conditions is made up of quite different factors and elements. From the point of view of strategic development of marketing advantages three basic models of maintenance of economy functioning are substantiated: steady market competition model, competitive development strategy model, and competitiveness model on the basis of low costs. The model of competitiveness maintenance of 2009-2017 is based on the search of new sources of economic growth. The question of increase of growth rates in all branches of the economy is made the corner stone instead of well-being increase of the population. The model of competitiveness maintenance of 2009-2017 seems to stop its existence soon. Absence of preconditions to forecasting in the model does not allow generating complete idea about future economy. There are preconditions to formation of new model of maintenance of economy competitiveness of the future.

Keywords: competitiveness maintenance, future economy, managing subject, modernization strategy.

To cite this article: Simonova E.V. Evolutionary Models of Competitiveness of Modern Economy. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 50-58. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-50-58>

Введение

Современная экономика в настоящее время подвержена различным трансформационным процессам, что порождает в некоторой степени ощущение неопределенности.

Вектор развития мировой экономики теперь ставится в зависимость от новых категорий и индикаторов рыночного хозяйства, отличных от существовавших и применимых ранее рыночных механизмов, что не может, в свою очередь, не отразиться на обеспечении конкурентоспособности современной экономики. В связи с этим вопрос обеспечения конкурентоспособности современной экономики представляется актуальным и требующим изучения.

Экономическая ситуация в современном мировом хозяйстве в конце 1990-х – начале 2000-х гг. отличается характерными чертами развития, которые прослеживаются в глобальном масштабе: стабильные темпы экономического развития и роста; усиление роли внешнего фактора в хозяйственном развитии; рост открытости и усиление взаимозависимости национальных экономик; «постиндустриализация» и рост удельного веса сферы услуг; развитие региональных и глобальных интеграционных процессов. Существенная часть мирового хозяйства начала 90-х годов остается периодом поступательного экономического развития. Возникновение технологий, товаров и услуг в этот период стало приоритетным для завоевания новых рынков и потребителей. Данный процесс создал основу для конкурентной борьбы между национальными экономиками.

Изменение пространственно-временных приоритетов не могло не отразиться на эволюционных моделях конкурентной борьбы в современной экономике. В изменяющихся условиях, где законы рынка стали вытесняться иными правилами, отношения конкурентоспособности национальных экономик стали видоизменяться, делается акцент на борьбу за ограниченность ресурсов. Появившиеся конкурентные барьеры определили вектор развития производства и потребления в современной экономической системе. Рынок, в свою очередь, потерял принцип саморегулирования, а зависимость покупки товара от платежеспособности населения уходит на второй план, заменяясь на желание удовлетворения потребностей потребителя. В борьбе за потребителя произошла замена понятий «качество товара» на «уникальность товара». Все сказанное выше свидетельствует о том, что факторы и элементы, лежащие в основе процесса обеспечения конкурентоспособности ранее, стали неактуальными.

Анализ процессов, происходящих на каждом этапе эволюционирования модели обеспечения конкурентоспособности экономики

Представляется возможным рассмотреть, обобщить элементы, изучить процесс формирования моделей обеспечения конкурентоспособности экономики для анализа основных процессов, происходящих на каждом этапе эволюционирования данной модели. Переиграв слова Натана Ротшильда в следующие: «Кто владеет инновационными информационными технологиями, тот обеспечивает конкурентоспособность национальной экономики», что, несомненно, важно в аспекте обеспечения конкурентоспособности. Научно-техническая конкурентоспособность, связанная с разработкой технологических товаров и smart-процессов, которые в краткосрочной перспективе развития территориальных структур станут главенствующими при обеспечении высоких конкурентных позиций на мировых рынках, имеет важное значение в условиях изменения рыночных законов и индикаторов развития субъектов экономики.

В настоящее время изучение обеспеченности конкурентоспособности современной экономики базируется на следующих предпосылках:

1. Рассмотрение вопроса конкурентоспособности экономики с позиции хозяйствующих субъектов.
2. Обобщение результатов исследований в области обеспечения конкурентоспособности экономики в соответствии с изменениями макроэкономических показателей.

Первая предпосылка отражена в основном в трудах российских ученых, таких как В.Л. Абрамов [1], А.И. Белов [2], К.А. Карташов [3], Е.В. Кремнева [4], Т.З.О. Мусаев [5], Е.Н. Четчина [6]. Иных экономических воззрений придерживаются такие зарубежные ученые, как S.V. Forrester, G.H. Ustinova, I.V. Kosyakova, N.V. Ronzhina, M.O. Suraeva [7], Ja.H. Johnson [8], K. Kasemsap [9], L. Maier [10], M.B. Miller [11], T. Mills, I. Dukeov, C.F. Fey [12], которые рассматривают процесс обеспечения конкурентоспособности экономики с позиции изменения макроэкономических индикаторов в условиях глобальной экономики. Подчеркнем, что исследование эволюции моделей обеспечения конкурентоспособности экономики будет проводиться на основе обобщения основных элементов конкурентной среды, играющих первостепенную роль в развитии экономики различных периодов конца XX – начала XXI веков.

Разрушение плановой экономики социалистических стран – особенность трансформации системы рыночного хозяйства конца XX века, характеризующаяся появлением новых отношений, ставшими впоследствии зачатками экономики глобального потребления начала 2000-х годов. В этот период обеспечение конкурентоспособности происходило на основе деятельности глобальных транснациональных компаний, которые начинали внедряться в экономику стран с несформированной рыночной инфраструктурой. Во главу угла в аспекте обеспеченности конкурентоспособности было поставлено требование по вливанию

капитала в отрасли экономики, приносящие высокий доход и позволяющие получить в собственность компании ограниченные ископаемые ресурсы.

В последующий период обеспеченность конкурентоспособности стран основывалась на наличии современных рынков капитала. Таким образом, сформировались три основные модели, которые обеспечили функционирование экономик с позиции стратегического развития маркетинговых преимуществ:

1. Модель устойчивой рыночной конкуренции.
2. Модель конкурентоспособной стратегии развития.
3. Модель конкурентоспособности на основе низких издержек.

Первая модель рассматривает обеспечение конкурентоспособности экономики через призму взаимодействия субъектов конкурентной среды с основными типами микроэкономических рынков (рис. 1).



Рисунок 1 – Модель устойчивой рыночной конкуренции

Цель обеспечения конкурентоспособности экономики страны – максимизация бюджетных средств и высокий уровень благосостояния граждан [13]. При этом в качестве доминирующих факторов, формирующих конкурентоспособность, выступают рынки ресурсов, капитала и товаров, позволяющие усиливать влияние на состояние ресурсной базы в каждом из представленных выше рынков. Стоит отметить, что данные рынки в большей степени влияют на конкурентоспособность национальной экономики и только вторично – на колебания мировых рынков. Тем самым политический фактор обеспеченности конкурентоспособности является косвенным по отношению к национальной экономике.

Формирование модели устойчивой рыночной конкуренции происходило под усилением влияния рынка товаров над рынками капитала и ресурсов. Данное обстоятельство связано с конъюнктурой развития мировой экономики в середине 90-х годов. Процесс масштабирования производства сводился к роли конкурентоспособности как фактора, способного при помощи новых товаров сформировать уникальные преимущества для развития всей экономики. Данного постулата придерживались и ученые, сгруппировавшие модель конкурентоспособной стратегии развития [14] (рис. 2).

Модель конкурентоспособной стратегии развития базируется на принципе использования стратегии как главного фактора, обеспечивающего конкурентные преимущества, которые в рамках рыночной экономики создают основу развития хозяйствующих субъектов (фирм). Стратегия конкурентного государства как итог модели включает в себя большое количество социально-экономических индикаторов. Однако основными из них выступают «преимущества высокого ранга» и «преимущества низкого ранга». Преимущества высокого ранга – это конкурентные преимущества, формирующиеся в долгосрочном периоде и позволяющие получить более высокую «маржу». В их число входят репутация, современные технологии, долговременные отношения с покупателями, развитая маркетинговая политика.

Преимущества низшего ранга базируются на конкурентных преимуществах, достигаемых за счет доступности ресурсов и снижения затрат. К числу преимуществ низшего ранга можно отнести способность производства товара, продажи товара, обеспечение выпуска товаров, необходимых потребителю. Говоря современным языком, данная модель, помимо теории стратегического планирования, включает в себя стратегию снижения издержек, которая является основной для модели, представленной на рисунке 3.

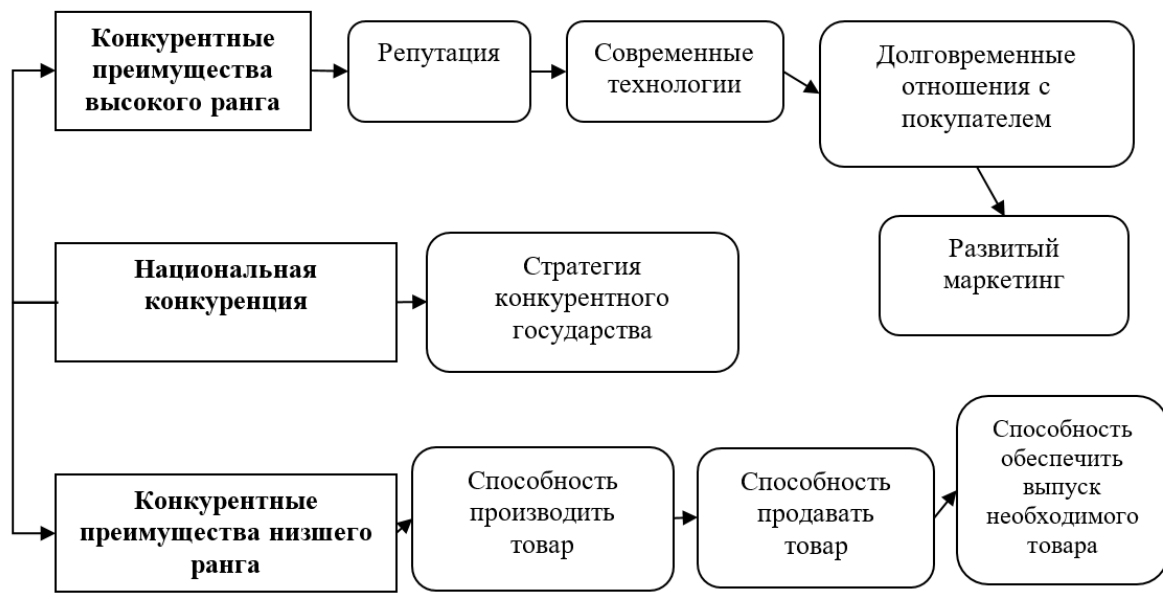


Рисунок 2 – Модель конкурентоспособной стратегии развития

Модель конкурентоспособности на основе низких издержек направлена на получение конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости товара по сравнению с ценой товара конкурентов [15]. В данной модели обеспечение конкурентоспособности проецируется на процесс получения прибыли за счет снижения затрат на разработку, производство и продажу товаров и услуг.

Существуют два варианта реализации данной модели.

Вариант 1. Продавать продукцию по наиболее низким ценам. Цель – привлечение новых покупателей.

Вариант 2. Продавать продукцию по текущим рыночным ценам. Цель – направление финансовых средств на развитие маркетинговой и сбытовой политики.



Рисунок 3 – Модель конкурентоспособности на основе низких издержек

Постулаты данной модели говорят, что модель конкурентоспособности на основе низких издержек требует обеспечения жесткого контроля. В соответствии с этим конкурентоспособность формируется при

условиях высокоэластичного спроса на продукцию, стандартизации продукции, доступа к источникам снижения себестоимости. Однако в связи с постоянным сокращением производственных и сырьевых ресурсов использование данной модели к началу 2000-х годов привело к несистемному снижению конкуренции во многих отраслях экономики. Данное обстоятельство было связано с ухудшением качества производимой продукции и наличием в обороте большого количества товаров, не пользующихся спросом. Отказ от данной модели обеспечения конкурентоспособности экономики в начале 2000-х годов привел к кризису перепроизводства в 2008 году. При этом в начале 2000-х годов многие экономисты пытались внедрить новую модель обеспечения конкурентоспособности экономики (рис. 4) [16; 17].



Рисунок 4 – Модель обеспечения конкурентоспособности «экономики нового тысячелетия» (2000-2008 годы)

Модель обеспечения конкурентоспособности «экономики нового тысячелетия» (2000-2008 годы) основывается на теории качественно-количественного развития. В соответствии с данной теорией ключевыми в обеспечении конкурентоспособности страны являются как количественные, так и качественные факторы развития. В их число входит экономический рост, синергия, альтернативные подходы развития экономики, ситуационный мониторинг. При этом данная модель не рассматривает влияние на обеспечение конкурентоспособности экономических реформ, эволюционных индикаторов развития, элементов государственного контроля и персонализации товаров для выхода на новые рынки.

Вместе с тем уровень конкуренции не должен быть изменен за счет экономических реформ, которые не дают добиться нужного варианта экономического разнообразия.

В соответствии с данной моделью экономические реформы приводят лишь к сокращению числа конкурентов, формируя монополистический рынок. Для эффективного функционирования конкурентной среды необходимо создать оптимальные экономические условия для всех субъектов рынка, включающие некоторое количество альтернативных вариантов, прогнозируемых на основе новых алгоритмов целевого управления.

Данная эволюционная система совмещает в себе два подхода к обеспечению конкурентоспособности: самоорганизацию конкурентной среды и саморегулирование конкурентной борьбы. В процессе самоорганизации конкурентной среды обеспечивается оптимальное макрорегулирование национальной экономики. Саморегулирование конкурентной борьбы позволяет отстраниться от макрорегулирования при выявлении наиболее существенных факторов, влияющих на целостность всей экономической системы. В соответствии с этим наблюдается противопоставление одного подхода другому.

На основе данных предпосылок была сформирована модель обеспечения конкурентоспособности, эволюционирующая в 2009-2017 годах (рис. 5).

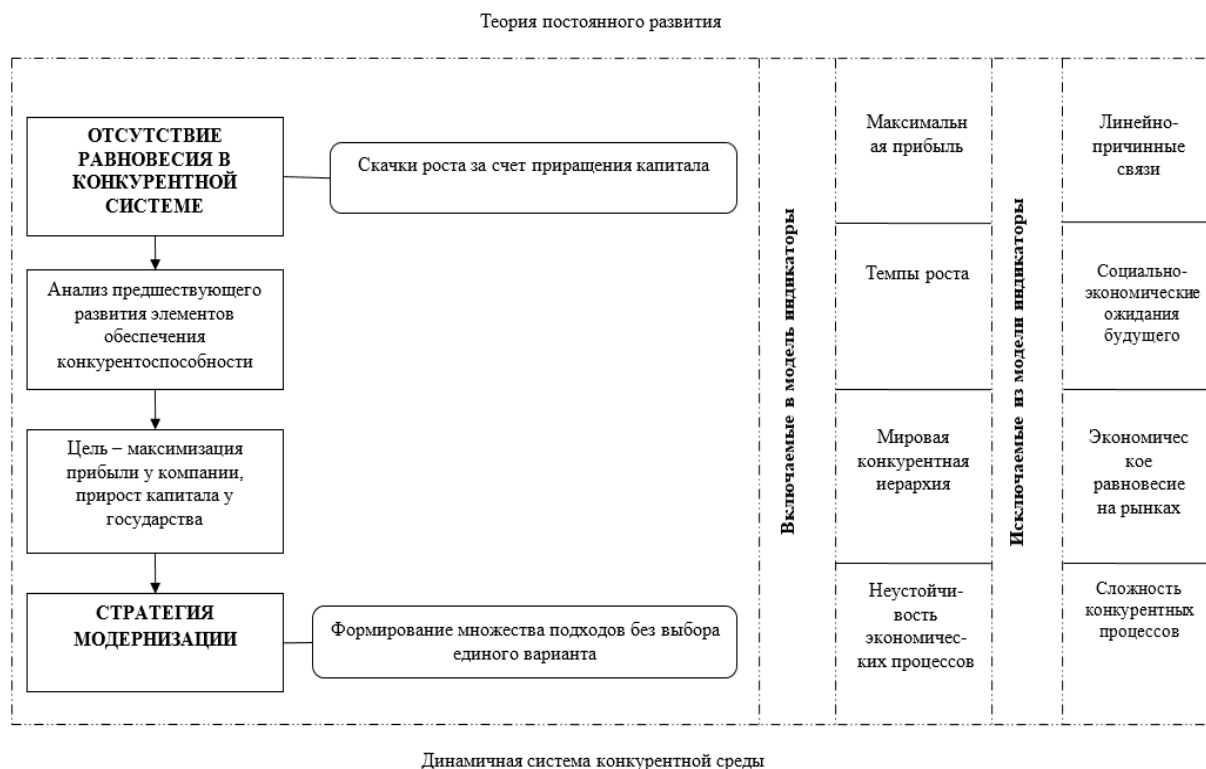


Рисунок 5 – Модель обеспечения конкурентоспособности 2009-2017 годов

Модель обеспечения конкурентоспособности 2009-2017 годов основывается на теории постоянного роста. Во главу угла ставится проблема поиска новых источников экономического роста. Система конкурентной среды динамично развивается. В статике рассмотреть особенности обеспечения конкурентоспособности экономики невозможно. Данное обстоятельство связано с постоянной динамикой таких индикаторов, как максимальная прибыль хозяйствующих субъектов, темпы роста экономики страны, соответствие мировой конкурентной иерархии, неустойчивость экономических процессов.

В соответствии с моделью, представленной на рисунке 5 [10; 18; 19; 20], обеспеченность конкурентоспособности экономики зависит от приращения капитала. При этом отсутствие равновесия не дает сформировать единую систему конкурентной среды, что отражается как на деятельности государства, так и на финансовом состоянии хозяйствующих субъектов.

Тем самым государство стремится к приросту дополнительного капитала, чтобы создать резервные фонды для последующей реализации социально-экономических программ.

Хозяйствующие субъекты продолжают максимизировать прибыль. В совокупности удовлетворения интересов данных субъектов должна быть разработана стратегия модернизации экономики в рамках обеспеченности конкурентного развития всех ее субъектов. То есть должно быть сформировано множество подходов к вопросу конкурентоспособности экономики без выбора единого варианта развития.

Отметим, что данная модель не включает в себя некоторые существенные индикаторы, такие, например, как:

1. Линейно-причинные связи между показателями конкурентоспособности экономики. В соответствии с данной предпосылкой не может быть проанализирована конкурентная среда и выявлены закономерности негативного / положительного развития в разрезе экономической стратегии.
2. Социально-экономические ожидания будущего. Данная модель не направлена на формирование прогнозной составляющей экономического развития.
3. Экономическое равновесие на рынках. В качестве основного постулата модели выступает тезис, что в настоящее время экономические процессы не позволяют сформировать равновесие на макроэкономических рынках.

4. Сложность конкурентных процессов. В связи с отсутствием прогностической функции невозможно смоделировать и прогнозировать развитие конкурентных процессов.

Несмотря на тот факт, что модель обеспечения конкурентоспособности 2009-2017 годов не основывается на применении метода форсайт, позволяющего смоделировать и оценить возможные последствия формирования новой конкурентной среды, в реалиях современного развития разработана модель обеспечения конкурентоспособности «экономики будущего десятилетия» (рис. 6) [7].

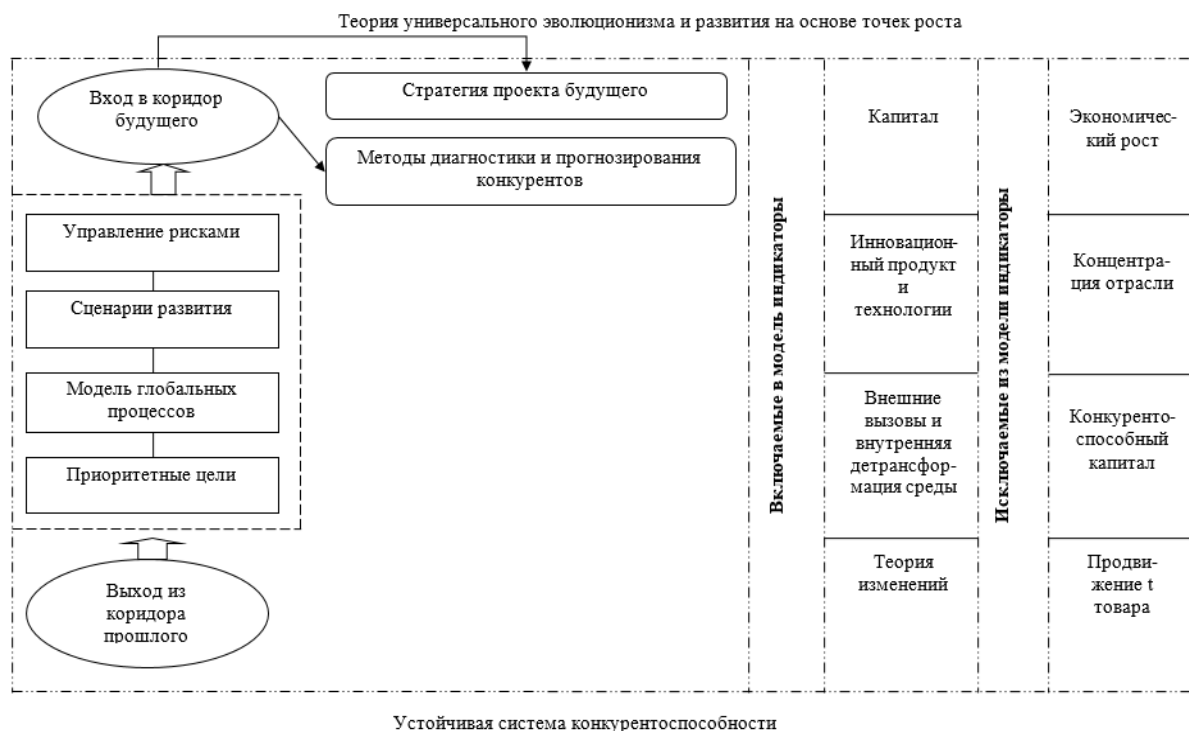


Рисунок 6 – Модель обеспечения конкурентоспособности «экономики будущего десятилетия»

Данная модель обеспечения конкурентоспособности проецируется в виде части инвестиционного проекта – системы со входом и выходом. Отметим, что в данной системе элементы выстроены в противоположную сторону. Сначала необходимо осуществить «выход из коридора прошлого», а затем, сформировав определенный сценарий развития, осуществить «вход в коридор будущего».

В процессе выстраивания сценария, определяющего обеспечение конкурентоспособности будущей экономики, необходимо:

- определить конечную цель, которую необходимо достигнуть;
- провести оценку модели глобальных процессов, которая должна соответствовать модели национальных интересов;
- разработать сценарии развития, которые в большей степени представляют собой алгоритмы реализации конкурентных преимуществ;
- сформировать защитную систему по управлению рисками и адаптировать ее под текущие экономические процессы.

В конечном результате будет реализована стратегия будущего развития экономики с внедренными в нее методами диагностики и прогнозирования конкурентной среды по различным вопросам экономики.

В соответствии с моделью, представленной на рисунке 6, экономика будущего десятилетия формируется в устойчивой системе конкурентоспособности. Данное условие означает наличие фундаментальных элементов, которые должны трансформироваться с учетом изменений и адаптироваться к новой конкурентной среде. В качестве данных элементов выступают: капитал, инновационный продукт и технологии, внешние вызовы и внутренняя детрансформация среды. Безусловно, в условиях глобализации статичность внешних вызовов и внутренняя детрансформация не представляются возможными. В связи с этим существуют предпосылки к формированию новой модели обеспечения конкурентоспособности экономики будущего.

Выводы

Таким образом, проведенное выше исследование позволило акцентировать внимание на следующих выводах:

1. Модели обеспечения конкурентоспособности экономики прошли долгий путь эволюционирования, что было сопряжено с изменениями развития экономических парадигм в масштабе национальной и мировой экономик. В соответствии с поэтапной оценкой эволюции данных моделей можно раскрыть основные тенденции экономического развития, характерные в данный период. Так, например, модель устойчивой рыночной конкуренции сопряжена с формированием новой рыночной идеологии распределения ресурсов, капитала и технологий; модель конкурентоспособной стратегии развития включает в себя компоненты планового хозяйства, тем самым определяя место для государственного регулирования экономики; модель конкурентоспособности на основе низких издержек базируется на маркетинговой политике низкого качества товара и цены, что впоследствии ведет к кризису перепроизводства.

2. Интересной представляется модель обеспечения конкурентоспособности «экономики нового тысячелетия», в соответствии с которой отвергается значимость экономических реформ. Для эффективного функционирования конкурентной среды необходимо сформировать оптимальную экономическую среду для всех субъектов рынка. Данная среда должна включать некоторое количество альтернативных вариантов конкурентного развития, прогнозируемых на основе новых алгоритмов целевого управления.

3. Модель обеспечения конкурентоспособности 2009-2017 годов основывается на поиске новых источников экономического роста. Во главу угла ставится вопрос увеличения темпов роста во всех отраслях экономики вместо повышения благосостояния населения. По нашему мнению, данная модель вскоре прекратит свое существование. Данное обстоятельство можно обосновать тем фактом, что отсутствие в модели предпосылок к прогнозированию не позволяет сформировать целостное представление об экономике будущего. Несмотря на тот факт, что прототипом данной модели является модель обеспечения конкурентоспособности «экономики будущего десятилетия», существующие в ней недостатки также потребуют корректировки.

Список литературы

1. Абрамов В.Л. *Конкурентоспособность российской экономики: концептуальное оформление* // Государственная служба. – 2011. – № 5. – С. 39-43.
2. Белов А.И. *Показатели и факторы конкурентоспособности национальной экономики* // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2011. – № 24. – С. 204-211.
3. Карташов К.А. *Проблемы конкурентоспособности национальных экономик в XXI веке* // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 361.
4. Кремнева Е.В. *Институциональный паттерн конкурентоспособности и развития российской экономики* // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – № 4. – С. 29-32.
5. Мусаев Т.З.О. *Потенциальные преимущества национальных экономик в условиях усиления конкурентоспособности* // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2011. – № 2. – С. 23-27.
6. Четчикова Е.Н. *Необходимость и возможность повышения конкурентоспособности российской экономики* // Наука и общество. – 2011. – № 3. – С. 76-80.
7. Forrester S.V., Ustinova G.H., Kosyakova I.V., Ronzhina N.V., Suraeva M.O. *Human capital in the innovative conditions* // IEJME: Mathematics Education. 2016. Vol. 11. No. 8. pp. 3048-3065.
8. Johnson Ja.H. *A conceptual model for enhancing community competitiveness in the new economy* // Urban Affairs Review. 2002. V. 37. No. 6. P. 763-779.
9. Kasemsap K. *Advocating entrepreneurship education and knowledge management in global business* // Handbook of Research on Entrepreneurship in the Contemporary Knowledge-Based Global Economy. 2015. pp. 313-339.
10. Maier L. *Innovation incubators – entities of support of small and medium-sized enterprises' competitiveness in the modern economy* // Economie si Sociologie: Revista Teoretico-Stiintifica. 2013. No. 2. pp. 67-86.
11. Miller M.B. *The business trip: maritime networks in the twentieth century* // Business History Review. 2003. Vol. 77. No. 1. p. 1.
12. Mills T., Dukeov I., Fey C.F. *Russian competitiveness in the global economy* // Journal of East – West Business. 2007. T. 13. No. 4. C. 97-138.

13. Лютых О.Ю. Конкурентоспособность российской экономики: история, текущие состояние, перспективы // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. – 2011. – Т. 2. – № 3. – С. 148-152.

14. Одесс В.И. Конкуренция – двигатель экономики рыночного типа // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2010. – № 2. – С. 67-69.

15. Шкиотов С.В. Конкурентоспособность национальной экономики: взаимосвязь политэкономического и институционального подхода // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2010. – Т. 136. – С. 586-592.

16. Bazhenov Yu., Nikulkhenkov K. Competitiveness of the economies of border regions // Baltic Region. 2009. Vol. 1. No. 2. pp. 34-38.

17. Miller M.B. The business trip: maritime networks I, Fey C.F. Russian coetitiveness in the global economy // Journal of East – West Business. 2007. V. 13. No. 4. P. 97-138.

18. Kirshin I.A., Kuzminov S.V. Evaluation method development for regional economies competitiveness // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2014. Vol. 5. No. 18 SPEC. ISSUE. pp. 159-164.

19. Киришин И.А. Формирование карт конкурентоспособности региональных экономик / И.А. Киришин, Н.М. Габдуллин // Федерализм. – 2011. – № 2 (62). – С. 49-58.

20. Шкиотов С.В. Теоретико-методологические подходы к оценке конкурентоспособности российской экономики // Экономика. Управление. Право. – 2010. – № 5. – С. 27-34.

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-59-62

УДК 331.108.2:338.26

Балко С.В.

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ
СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ**Балко Сергей Вячеславович***кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом**Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4
kafedra911@mail.ru***Balko Sergey Vyacheslavovich***Candidate of Economic Sciences, Associated Professor**Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 21/4 Sevastopolskaya Street, Simferopol, Republic of Crimea 295015, Russian Federation**kafedra911@mail.ru*

В статье рассматриваются понятия «кадровое планирование», «кадровая стратегия средства размещения»; факторы, влияющие на кадровую стратегию средства размещения; этапы проведения кадровой стратегии гостиничного предприятия; а также процесс кадрового планирования гостиничного предприятия

In the article the concepts of personnel planning, personnel strategy of accommodation means, the factors influencing personnel strategy of means of placing, stages of personnel strategy of the hotel business and the process of personnel planning of the hotel business are considered.

Ключевые слова: *кадровая политика, кадровое планирование, гостиничное предприятие, стратегия предприятия.*

Keywords: *personnel policy, HR planning, hotel business, accommodation means, business strategy.*

Для цитирования: Балко С.В. Формирование кадровой стратегии средства размещения // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 59-62. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-59-62>

To cite this article: Balko S.V. Formation of Personnel Strategy of Accommodation Means. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 59-62. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-59-62>

За последние десятилетия наблюдается возрастание уровня конкуренции среди объектов в сфере гостеприимства. Увеличивается количество как малых, так и крупных средств размещения. Появляются новые отели, в том числе те, которые входят во всемирно известные гостиничные цепи. Особо актуальным является эффективное использование имеющихся в наличии человеческих ресурсов, которые позволят компании постоянно совершенствоваться, оптимизировать управленческие процессы. Чтобы компания добилась успеха в современных условиях возрастающей конкуренции, необходимым является разработка и реализация кадровой стратегии, которая, в свою очередь, выступает частью общей стратегии средства размещения.

В зависимости от того, на каком этапе развития находится организация и какого типа стратегии придерживается, кадровая стратегия средства размещения будет иметь соответствующие особенности.

Кадровая политика реализуется в соответствии со стратегией управления персоналом, которая, в свою очередь, соответствует общей стратегии развития организации. Кадровая политика – понятия более широкое, чем кадровая стратегия, которая включает в себя стратегию управления персоналом. Кадровая политика подразумевает определенный подход к кадровой работе. Кадровая стратегия – это конкретные цели, задачи, мероприятия по реализации кадровой политики.

Кадровое планирование гостиничного предприятия направленно на определение общей и дополнительной потребности в кадрах, расчет профессионально квалифицированной структуры кадров, обучение, контроль использования персонала, обеспечение равномерного и постоянного развития кадров в соответствии с целями организации.

Одной из важнейших задач, которая стоит перед руководителем кадровой службы на гостиничном предприятии, является разработка кадровой стратегии развития человеческих ресурсов. Управляющий гостиницей должен учитывать индивидуальные качества, потенциал, мотивы и стимулы каждого своего подчиненного.

Кадровая стратегия включает поиск и подбор кадров; обучение и подготовку; распределение для работы кадров в соответствии с их квалификацией и потенциалом; анализ возможностей кадровой стратегии.

Обычно под кадровой стратегией понимается процесс снабжения необходимым количеством персонала, принятым на работу на соответствующие должности в определенное время. Кадровая стратегия – процесс набора квалифицированных сотрудников с использованием как внутренних, так и внешних источников подбора персонала.

Эффективная кадровая стратегия может быть представлена в виде следующих составляющих:

- целей кадровой стратегии гостиничного предприятия;
- сбора, анализа и систематизации персональных данных;
- обработки персональных данных;
- установления объема и охвата кадровой стратегией;
- плана кадровых потребностей;
- плана кадровых издержек;
- плана размещения персонала в рабочее время.

Основой кадровой стратегии является исследование потребности в персонале и изучение данных о производительности сотрудников и расходов на их содержание.

Процесс кадрового планирования гостиничного предприятия состоит из следующих этапов:

- 1) определение воздействия организационных целей на департаменты гостиницы;
- 2) выявление возможных потребностей в персонале с необходимой квалификацией и общего числа сотрудников, которые требуются для достижения целей предприятия;
- 3) выявление потребности в кадровых ресурсах (основных и дополнительных) с учетом уже имеющихся;
- 4) разработки действий по ликвидации потребностей в кадровых ресурсах [1].

Процесс разработки и реализации кадровой стратегии считается постоянным, непрерывным и отображается на решении стратегических задач как в долгосрочной перспективе, так и в краткосрочной, то есть решений, принятых в условиях стратегического, оперативного и тактического управления. Кадровая политика и ее доработка до стратегических целей осуществляются в стратегическом плане, который является документом с прописанными конкретными задачами и мероприятиями согласно осуществлению стратегии, срокам их реализации и ответственным за каждую задачу сотрудников, количеством требуемых ресурсов (финансовых, информационных и материальных).

Кадровая стратегия обязана способствовать увеличению работоспособности средства размещения в сфере персонала, вести конкурентную борьбу, результативно используя свои сильные стороны, занимать лидирующие позиции на рынке, эффективно применять и совершенствовать техники управления персоналом, использовать современные способы обучения и повышения квалификации сотрудников, своевременно распознавать потенциал к креативному и инновационному мышлению, на уровне субординации прислушиваться к свежим идеям [2, с. 175].

Для достижения максимальной эффективности гостиничного бизнеса средству размещения необходимо выбрать правильную стратегию управления персоналом.

При выборе циклического типа стратегии бизнеса главной целью организации является её сохранение. Меры, применяемые в данном случае по сокращению затрат на персонал, осуществляются с целью стабильной деятельности в краткосрочном периоде и достижения стабильности в долгосрочной перспективе.

Работники при этом должны быть гибкими при условии грядущих изменений и ориентироваться на достижение цели и возможные перспективы в дальнейшем. Система управления персоналом будет заключаться в следующем: требования к персоналу будут ужесточены, приоритетными работниками станут разносторонне развитые личности; система стимулов и проверки заслуг по результату; модель мотивации по достижении конкретных результатов; формирование видения перспектив для сотрудников [3, с. 241].

При предпринимательском типе стратегии бизнеса в центре внимания оказывается быстрое осуществление ближайших мероприятий, ориентированность на результативные проекты, учитывая экономические риски, при минимизировании количества действий. Работникам необходимо быть новаторами, инициаторами, контактными, готовыми пойти на риск, нести ответственность за свои решения. Система управления персоналом в гостинице при такой стратегии бизнеса: оценка не слишком жесткая, но основывается на результатах; планирование передвижений – упор делается на интерес персонала, подбор должности на основе пожеланий; вознаграждение – на основе конкуренции, не применяя личных интересов; отбор и расстановка кадров – поиск ответственных кадров, способных на риск; развитие – ориентированность на лидера (неформальное).

Проведение кадровой стратегии средства размещения реализуется через несколько этапов (фаз). Реализуется она чаще всего не в «чистом» виде, а с несколькими отклонениями, в особенности, если осуществляется по ресурсно-направленной модели [4, с. 214].

На первом этапе выполняется ситуационный анализ, который должен привести к реализации двух основных целей:

- 1) определить, каким кадровым потенциалом располагает предприятие (анализ предприятия);

2) анализ возможностей и угроз относительно персонала в сравнении с конкурентами (анализ окружающей среды).

В конце ситуационного анализа нужно выяснить, какое положение на рынке гостиница занимает в данный момент при имеющихся кадровых ресурсах.

Результатом анализа гостиничного предприятия должно стать осуществление первой цели начального этапа разработки кадровой стратегии. Анализ направлен на изучение человеческих ресурсов гостиницы с точки зрения наличия персонала и профессиональной пригодности для реализации стратегических целей и задач. Одним из видов такого исследования может выступать использование такого инструмента, как «портфель человеческих ресурсов» [5], сотрудники гостиницы классифицируются на четыре группы. Распределение сотрудников по матрице «портфеля человеческих ресурсов» и тщательный анализ показывают возможность наиболее эффективно использовать индивидуальный подход к каждой группе для повышения результативности работы.

На втором этапе происходит становление целей. Проводятся исследования требований, которые стратегия персонала предъявляет к развитию кадровых ресурсов относительно количества и качества. По мнению экспертов, при исследовании разработчикам стратегии необходимо определить, какие конкретно кадровые ресурсы необходимы на данный момент и на ближайшее будущее, какую стратегию возможно осуществить и какие кадровые ресурсы для этого понадобятся.

При формулировке кадровой стратегии следует помнить о вероятности успеха, базируясь на результатах ситуационного анализа. Эти цели возможно достичь только в том случае, если нужными кадровыми ресурсами в действительности можно обеспечить гостиницу в намеченный период времени и в нужном количестве [6].

Третий этап разработки кадровой стратегии описывает необходимость в развитии персонала. Главной задачей на этом этапе является исследование отклонений от нормы, после которого выясняется разница между требуемыми возможностями человеческих ресурсов и его нынешним состоянием. Необходимость в развитии персонала определяется на основании показателя отклонения. Также рассчитывается так называемое «поле активности» кадровой стратегии, обусловленное стратегией бизнеса в организации.

В зависимости от сочетания внутренних и внешних факторов, целевых групп, организационных единиц, характеризующих гостиницу, будут различаться составляющие кадровой стратегии.

На протяжении четвертого этапа разработки кадровой стратегии происходит планирование мероприятий. Указываются все целевые позиции, которые были отмечены на предыдущих этапах и должны быть расставлены приоритеты. Направления деятельности («поле активности») определяются с целью распределения задач по срокам выполнения. Для того чтобы провести эту работу, требуется точный план, отображенный в графике, в котором будут находиться даты проведения запланированных мероприятий. В рамках планирования назначаются исполнители отдельно для каждого мероприятия. Кроме того, в период разработки плана необходимо сопровождение со стороны кадрового и финансового планирования [4, с. 235].

Кадровое планирование можно дополнить матрицей «кадровых ресурсов», которая помогает увидеть направления стратегии сравнительно с целями и перспективами развития гостиничного предприятия.

Важным этапом в реализации кадровой стратегии средства размещения является контроль или надзор над достижением результата.

Цели, сформулированные на втором этапе, должны быть действительными и законными, а мероприятия, обусловленные ими, непременно воплощены в жизнь. Данная проверка необходима во время формирования стратегической процедуры. Недостатки, найденные в ходе проверки, необходимо устранить с помощью корректирующих мероприятий. Крайне важно проанализировать цели – в результате появится материал, который подтвердит или опровергнет тот факт, что определенная стратегия персонала и выходящие из неё действия, несомненно, приведут к созданию структуры персонала, которая содействует достижению цели, которая была ранее определена бизнес-стратегией средства размещения.

На эффективность кадровой стратегии средства размещения влияет множество факторов. Среди них можно выделить: условия рабочего процесса (физические, материальные); материальное стимулирование; нематериальную мотивацию; социально-психологический климат; профессионализм, квалификацию сотрудников; организационную структуру управления; корпоративную культуру; стили руководства и управления; вовлеченность персонала в рабочий процесс; иные социальные и психологические факторы личного характера (желание сотрудника работать в коллективе и т.д.) [7, с. 381].

Объективно подобранная кадровая стратегия гарантирует: оперативный и актуальный подбор рабочих и специалистов; формирование требуемого уровня трудового потенциала персонала предприятия при сведении затрат к необходимому минимуму (экономия в затратах, касающихся подбора персонала, обучение кадров с учетом издержек в текущем периоде, и на последующее перепрофилирование и повышение квалификации и т.д.); поддержание гармоничной атмосферы в коллективе благодаря учету потребностей

кадров, обеспечение возможности для карьерного роста; создание условий для стимулирования к продуктивной работе; эффективная эксплуатация рабочего труда по квалификационным признакам согласно определенной специализации и т.д. [8].

Однако успешное осуществление задуманных результатов возможно при корректной оценке целесообразности кадровой политики в определенных организационно-технических и социальных условиях. Данная оценка обязательна на этапе выбора кадровой политики [9; 10].

Необходимо проработать сильные и слабые стороны деятельности средства размещения. Это позволит вести возможную конкурентную борьбу за квалифицированные кадры, экономическую позицию в отношении заработной платы, имидж гостиницы, достижение лидирующей позиции на рынке. Успешная конкурентная борьба будет способствовать улучшению качества предоставляемых услуг и увеличению доходности.

С помощью внедрения в работу гостиницы персонал-стратегии можно решить ряд вопросов: оценить потенциал карьерного роста сотрудников, урегулировать текучесть кадров и т.д.

Персонал-стратегия гостиницы включает в себя: прогноз реальных потребностей гостиницы в персонале; анализ конъюнктуры рынка труда; анализ рабочих мест; разработку программ и мероприятий по повышению квалификации персонала.

Стратегическое планирование управлением персонала подразумевает комплекс мер по формированию и реализации конкурентоспособного потенциала персонала организации, позволяющих эффективно решать проблемы организации в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды, ориентироваться в условиях неопределенности и риска.

Управление средством размещения – это внедрение инноваций, использование стратегического планирования, кадровой стратегии и персонал-стратегии, фандрайзинг, развитие общественных коммуникаций, постоянный мониторинг рынка и удовлетворение разнообразных запросов потребителей. В условиях роста конкуренции грамотно разработанная и реализуемая кадровая политика позволяет повысить конкурентоспособность объекта размещения.

Использование теоретического и практического инструментария для разработки и реализации кадровой стратегии средства размещения с применением инновационных подходов к решению кадровых проблем позволит повысить конкурентоспособность и доходность гостиничных предприятий.

Список литературы

1. Соколова Н.Е., Кириллова Г.В. *Управление персоналом*. М.: Издательство Московского государственного открытого университета, 2014. – 139 с.
2. Валиева О.В. *Управление персоналом*. М.: Приор-издат, 2013. – 175 с.
3. Каймакова М.В. *Анализ использования человеческих ресурсов*. Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 241 с.
4. Пугачёв В.П. *Планирование персонала организации*. М.: Издательство МГУ, 2014. – 235 с.
5. Тематический портал – статьи по стратегическому управлению, [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stplan.ru> (дата обращения: 12.06.2020).
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 02.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.06.2020) – [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 12.06.2020).
7. Дятлов В.А. *Управление персоналом*. М.: ПРИОР, 2012. – 365 с.
8. Гражданский кодекс РФ (ред. от 28.12.2016) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 12.06.2020).
9. Усова А.А., Павленко И.Г. *Особенности управления персоналом в гостинице // Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент: сборник материалов Третьей научно-практической конференции*. 2016. С. 170-173.
10. Павленко И.Г. *Влияние качества гостиничного сервиса на уровень удовлетворенности клиентов // Вестник ОрелГИЭТ*. 2014. № 1 (27). С. 147-151.

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-63-68

УДК 338.486.3:005.95

Парушина Н.В., Журавлёва А.А.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Парушина Наталья Валерьевна

доктор экономических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028,
г. Орел, бульвар Победы, д. 5А
зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
parushinan@mail.ru

Журавлёва Арина Анатольевна

магистрант
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.
Вернадского»; РФ, 295007, Республика Крым, г. Симферополь,
просп. академика Вернадского, д. 4
cf.university@mail.ru

В работе описывается зависимость конкурентоспособности гостиничного предприятия от степени квалификации и профессионализма работающего персонала. Раскрывается сущность управления персоналом на предприятиях гостиничной отрасли. Анализируются особенности стратегического управления персоналом с целью повышения конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства. Представлены рекомендации по стратегическому управлению персоналом в гостиничной сфере Республики Крым с целью повышения конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова: индустрия туризма и гостеприимства, управление человеческими ресурсами, профессиональная подготовка персонала, стратегическое управление персоналом.

Для цитирования: Парушина Н.В., Журавлёва А.А. Стратегическое управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства как фактор конкурентоспособности предприятия // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 63-68. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-63-68>

Parushina Natalya Valerjevna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of The
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian
Federation
Head of Department «Accounting, Analysis and Audit»
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
parushinan@mail.ru

Zhuravleva Arina Anatoljevna

Undergraduate
V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 4 Vernadskogo
Avenue, Simferopol, Republic of Crimea 295007, Russian
Federation
cf.university@mail.ru

The article describes the dependence of competitiveness of the hotel enterprise on the degree of qualification and professionalism of the working staff. The essence of personnel management at the enterprises of hotel industry is revealed. The features of strategic personnel management are analyzed to increase competitiveness of the enterprise in hospitality industry. Recommendations for strategic personnel management in the hotel sector of the Republic of Crimea are presented to increase the enterprises competitiveness.

Keywords: tourism and hospitality industry, human resource management, personnel professional training, strategic personnel management.

To cite this article: Parushina N.V., Zhuravleva A.A. Strategic Personnel Management in Tourism and Hospitality Industry as a Factor of the Enterprise Competitiveness. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 63-68. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-63-68>

Отличительной чертой индустрии туризма и гостеприимства является то, что данное направление предпринимательской деятельности объединяет между собой предприятия различных типов функционирования. При этом современные условия развития рассматриваемой сферы деятельности диктуют формирование жесткой конкурентной борьбы, которую под силу выдержать только тем предприятиям, которые способны предоставить своим клиентам и гостям сервис высокого качества. Что в свою очередь невозможно осуществить без высококвалифицированного, лояльного и мотивированного персонала. Не секрет, что персонал в индустрии гостеприимства, как разновидности сферы услуг, рассматривается как важная составная часть гостиничного обслуживания и, следовательно, качество гостиничного сервиса определяется его квалификацией, профессионализмом, мастерством, мотивацией, вовлеченностью в эффективную работу отеля, т.е. его компетенциями.

Процесс управления предприятия индустрии гостеприимства должен основываться на принципах и средствах интенсификации деятельности отелей и гостиниц. Основанная цель гостиничного предприятия

при этом должна быть направлена не только на увеличение прибыли и завоевание определенного потребительского сегмента туристического рынка, но и на управление персоналом в процессе формирования устойчивых конкурентных преимуществ на рынке гостиничных услуг.

Таким образом, исследование современных методов и технологий стратегического управления персоналом, с целью повышения конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и гостеприимства в Республике Крым является весьма актуальным.

Крым является таким регионом, в котором в тесной взаимосвязи развиваются различные сферы экономики, такие как: сфера услуг, туризм и рекреация, сельское хозяйство, торговля, строительство, промышленность. В связи с этим в качестве важного фактора, влияющего на занятость граждан, можно рассматривать отраслевой потенциал региона. Так, проведенный анализ статистических данных [13] показал, что основная масса работающего населения Крыма занята в сфере услуг. При этом в сфере туризма задействовано лишь 3% от общей численности официально трудоустроенного населения (рис. 1).

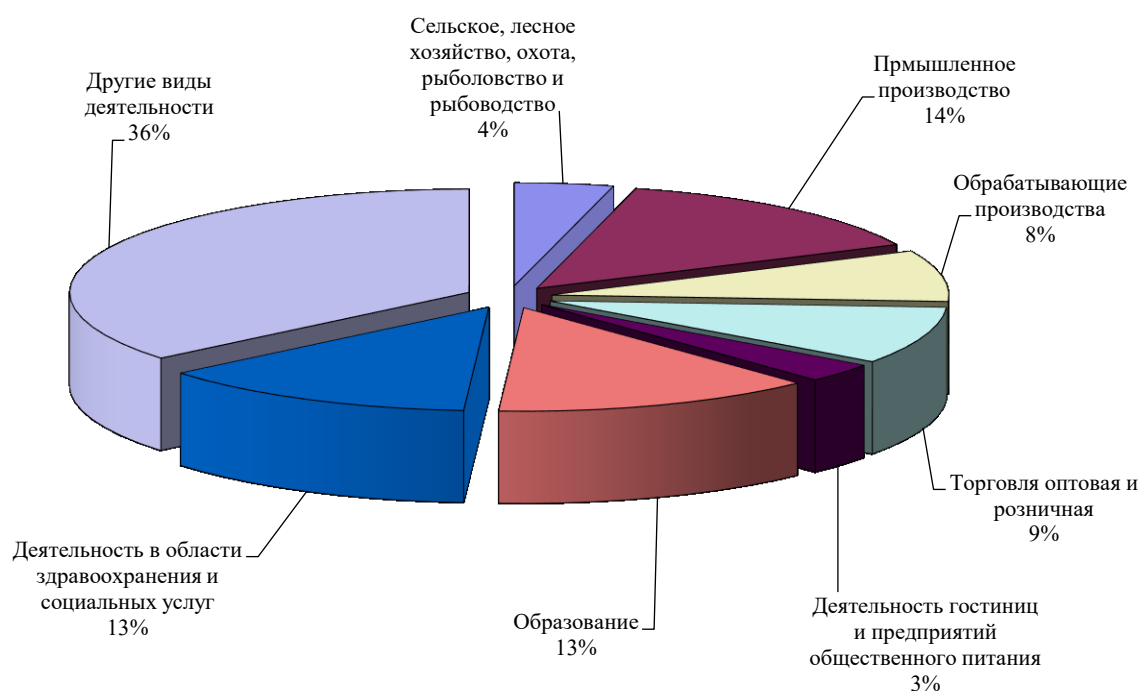


Рисунок 1 – Отраслевая структура занятости в Республике Крым

Анализ статистических данных также позволяет проследить динамику среднесписочной численности работников, занятых в сфере гостиничной индустрии в Крыму (рис. 2).

Из рис. 2 видно, что с 2015 по 2018 гг. происходили постоянные колебания численности работников, задействованных в гостиничной и ресторанной индустрии. Так, в 2018 году наблюдалось увеличение работающих в гостиничной и ресторанной индустрии, что может быть обусловлено нарастанием темпов работы по обеспечению комплексного развития отрасли, освоением новых рекреационных территорий и объектов туризма.

Говоря о вопросе обеспечения трудовыми ресурсами на предприятиях индустрии гостеприимства в Республике Крым, В. А. Иванов отмечает нехватку квалифицированного персонала. По мнению исследователя, указанная проблема связана с сезонностью туристического рынка в регионе, что в свою очередь обуславливает сезонную картину рынка рабочих мест в гостиничной сфере. Местное население воспринимает работу в гостиничной сфере как «красовую» возможность заработка, а не как полноценную профессию, что в свою очередь определяет недостаток квалификации задействованного персонала [4, с. 106].

В целом стоит отметить, что любое предприятие индустрии гостеприимства стремится максимально продуктивно использовать «конкурентные преимущества» своих работников. В этой связи управление персоналом становится одной из наиболее важных сфер жизненной и производственной деятельности организации, способной многократно повысить ее эффективность.

При этом само понятие «управление персоналом» рассматривается в достаточно широком диапазоне: от экономико-статистического до философско-психологического [6, с. 61].

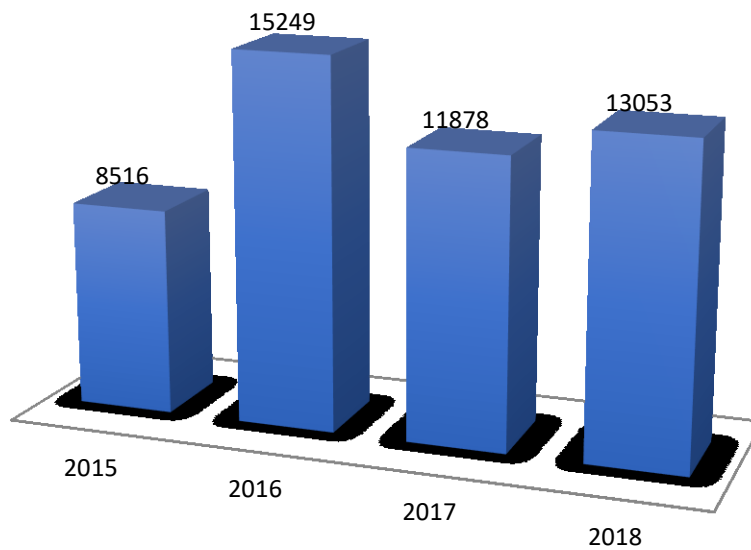


Рисунок 2 – Динамика среднесписочной численности работников, занятых в сфере гостиничной и ресторанной индустрии в Республике Крым (человек) [12]

Так, под системой управления персоналом О. С. Мысова понимает управленческий комплекс, включающий в себя цели, задачи и основные направления деятельности предприятия, суть которых заключается в обеспечении постоянного повышения его конкурентоспособности в условиях современного туристического рынка, роста производительности труда и качества оказываемых услуг, высокого уровня эффективного функционирования рабочего состава [9, с. 232].

Учитывая тот факт, что основную часть предоставляемых гостиничными предприятиями услуг оказывает персонал гостиниц при непосредственном контакте с клиентами, человеческий фактор в обозначенной отрасли является весьма значимым, также как и эффективное управление персоналом. Современные гостиницы активно внедряют разнообразные варианты обслуживания своих клиентов с подстройкой к тем требованиям, которые предъявляет современный мир, при этом главный упор осуществляется на максимальное разнообразие и индивидуализацию процесса обслуживания [16, с. 139-140].

Как отмечаю М. Ю. Лайко и А. И. Кошелева, одна из самых значимых проблем функционирования отечественных гостиничных предприятий заключается в отсутствии стратегического управления и неверном представлении об оценке эффективности работы предприятия исключительно на финансовых показателях с ориентацией на краткосрочную прибыль. Причина сложившейся ситуации обусловлена тем, что до недавнего времени отсутствовала острая конкуренция на гостиничном рынке, а также существовало достаточное количество ведомственных гостиничных предприятий, благодаря чему не было необходимости применять эффективные методики стратегического управления для обеспечения приемлемого уровня доходов и финансовой устойчивости [5].

Горяева Е. Д. рассматривает стратегическое управление в качестве области исследования, направленного на определение миссии, видения, целей и задач предприятия, а также на разработку и реализацию стратегии на различных управленческих уровнях с целью создания и сохранения конкурентного преимущества. Благодаря этому организации определяют свои приоритеты для обеспечения целостного представления о своей деятельности [3, с. 336].

Таким образом, можно заключить, что одним из наиболее эффективных современных методов повышения конкурентоспособности предприятия индустрии туризма и гостеприимства является стратегическое управление персоналом.

Говоря о стратегическом управлении персонала на предприятии гостиничной отрасли, А. В. Мкртчян отмечает, что целесообразно понимать, что ни одна организация сферы услуг не может существовать без квалифицированных кадров, в противном случае данное предприятие будет не в состоянии достигать своих целей. По мнению исследователя, весьма важно осознавать, что управление персоналом,

работающим в индустрии гостеприимства, прямым или опосредованным образом связано с человеческими ресурсами и установленными между ними коллективными отношениями. Именно стратегическое управление персоналом гостиничного предприятия определяет основополагающие элементы и принципы успешного управления предприятием, предоставляющего свои услуги на туристическом рынке [7, с. 362].

Итак, стратегическое управление персоналом гостиничного предприятия должно формировать конкурентоспособный кадровый потенциал, основа которого состоит как из прошедших, так и предстоящих изменений во внутреннем и внешнем окружении предприятия. Методы управления персоналом должны быть направлены не только на выживание предприятия в конкурентной среде, но на дальнейшее развитие с помощью поставленных для достижения перспективных стратегических целей.

Основная цель стратегического управления персоналом на предприятии индустрии гостеприимства заключается в адекватном обеспечении и координации внешнего и внутреннего окружения гостиницы при правильном и грамотном формировании трудового потенциала с учетом длительного перспективного временного отрезка.

Основные составляющие стратегического управления персоналом А. В. Мкртчян условно подразделяет на несколько основных категорий, которые представлены условиями труда, уровнем безопасности, степени мотивации сотрудников, развитием и пр. Так, по мнению исследователя, стратегия управления персоналом предприятия гостиничной индустрии, как правило, состоит из адекватных и комфортных условий охраны труда, форм и методов регулирования отношений в рамках рабочего коллектива, методов разрешения конфликтных ситуаций, профориентации персонала, мер развития кадрового потенциала благодаря новым методикам отбора и деловой оценки каждого сотрудника, усовершенствования механизмов мотивации работников, организации мероприятий, направленных на усовершенствование всей системы менеджмента с акцентом на долгосрочную перспективу, а также других методов и форм взаимодействия с персоналом [7, с. 363].

Как отмечают К. Е. Агеева и Ю. С. Пахтусова, практика менеджмента туризма показала, что поддержание высокого уровня квалификации персонала является одним из важнейших элементов эффективной системы управления персоналом предприятия индустрии туризма и гостеприимства [1, с. 54-55].

Основной целью внедрения и использования стратегического управления в гостиничном предприятии является обеспечение стратегического конкурентного преимущества. Применение стандартов в гостинице дает гостю гарантию того, что вне зависимости от того, с кем именно из сотрудников предприятия он ведет общение, ему будет оказано обслуживание высокого качества, свойственное конкретному гостиничному бренду [14, с. 195].

Таким образом, уровень оказываемых услуг, а соответственно и уровень конкурентоспособности предприятия гостиничной индустрии определяется уровнем квалификации и профессиональной подготовки работников, что определяет необходимость профессионального и качественного подбора квалифицированного персонала. В связи с чем, целесообразно параллельно с функциями планирования потребности в кадрах и их обеспечением осуществлять маркетинг персонала, как важнейшее условие роста кадрового потенциала в процессе поиска и привлечения из внешних или внутренних источников необходимой рабочей силы [2, с. 30].

Стоит отметить, что в сфере туризма и гостеприимства рабочий персонал готовится на различном уровне квалификации – начиная от портье или официанта, заканчивая руководителем или управляющим гостиницы. При этом в связи с тем, что работа предприятия индустрии гостеприимства напрямую реализует обслуживание клиентов, важным является то, что весь персонал гостиницы стал единым целым при подчинении единым стандартам оказания гостиничных услуг [8, с. 90].

Итак, повышение профессиональной квалификации, развитие и обучение персонала является существенной частью корпоративной культуры предприятий сферы гостеприимства в Крыму, а также одним из мощных инструментов закрепления опытных кадров.

Управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства должно быть основано на стратегической региональной программе по улучшению подготовки персонала, которая должна выстраиваться на следующих основных моментах.

1. Создать региональную отраслевую службу занятости. Данная служба должна заниматься организацией поиска работников для рынка туристического и гостиничного труда в системе профессионального образования, обеспечивать данный рынок кадрами, обеспечивать подготовку к изменяющимся требованиям к специалистам сферы туризма и гостеприимства, организовывать проведение отбора, оценки и стажировки персонала. Указанные меры должны способствовать быстрому реагированию при возникновении негативных ситуаций, рисков, а также содействовать в трудоустройстве и оказывать помощь сотрудникам.

2. Должны быть созданы учебно-тренинговые площадки и системы отраслевых образовательных центров. Данное направление будет способствовать подготовке специалистов тем стандартам, которые

будут соответствовать требованиям зарубежных стандартов, причем на всех должностных уровнях.

3. Необходимо создать инновационные научно-практические центры, работа которых будет направлена на анализ стадий развития рынка туризма и гостеприимства как в регионе, так и за его пределами, на проведение инновационной политики, на формирование и целенаправленное осуществление отраслевого спроса на специалистов, на развитие системы подготовки кадров и материально-технической составляющей.

Стратегическое управление персоналом на уровне гостиничного предприятия должно включать в себя следующие направления работы:

- 1) Должна быть выработана общая концептуальная стратегия подготовки, обучения и развития персонала.
- 2) Необходимо прогнозировать и планировать количественный и качественный состав трудовых ресурсов той или иной квалификации для гостиничной цепи и отдельных гостиниц.
- 3) Должна проводиться профессиональная ориентация сотрудников, а также неработающей молодежи на освоение направлений подготовки, связанных с сервисом в сфере гостеприимства.
- 4) Необходимо внедрять в практику процесс адаптации персонала, вновь принятого на работу в гостиницу.
- 5) На постоянной основе должна реализовываться работа с действующим персоналом.
- 6) Необходимо постоянно совершенствовать личностно-деловые компетенции работников гостиницы с использованием различных тренинговых и других образовательных технологий.
- 7) Осваивать и закреплять в сознании персонала базовых корпоративных ценностей гостиничного предприятия.

Предложенные рекомендации позволяют достичь высокого уровня подготовки квалифицированного персонала, задействованного в сфере туризма и гостеприимства, который бы отвечал современным условиям развития отрасли и обеспечивал бы конкурентоспособность гостиничного предприятия.

Общие цели стратегического управления персоналом должны быть направлены на создание конкурентного преимущества предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Специфика управления персоналом, занятым в гостиничной сфере заключается в его разносторонности. Данный процесс отличается особой сложностью, необходимостью постоянной модернизации, способствующей введению инновационных программ и активному использованию передового зарубежного опыта для подготовки профессиональных кадров. Стоит также отметить, что практика функционирования предприятий индустрии гостеприимства на рынке услуг определяет особую роль стратегического управления персоналом с целью достижения стратегических целей гостиничного предприятия в долгосрочной перспективе, то есть данная практика будет обуславливать поэтапную реализацию стратегии развития всего гостиничного предприятия в целом.

Список литературы

1. Агеева К. Е. Пути совершенствования управления персоналом на предприятиях гостиничного бизнеса в г. Ялта / К. Е. Агеева, Ю. С. Пахтусова // *Таврический научный обозреватель*. – 2016. – С. 54-57.
2. Бозякина Е. Ю. Маркетинговый подход к формированию и развитию кадрового потенциала гостиничного комплекса / Е. Ю. Бозякина, Е. Ю. Никольская // *Международный научный журнал «Инновационная наука»*. – 2016. – №3. – С. 29-34.
3. Горяева Е. Д. Стратегическое управление как основа развития предприятий индустрии гостеприимства и туризма на современном этапе // *Проблемы современной экономики*. – 2015. – №3 (55). – С. 336-339.
4. Иванов В. А. Современное состояние гостиничной сферы в республике Крым // *Туризм: технологии и тренды: материалы II студенческой научно-практической конференции*. – 2016. – С. 101-108.
5. Лайко М. Ю. Международный опыт и российская практика эффективного управления гостиничными предприятиями / М. Ю. Лайко, А. И. Кошелева // *Региональная экономика и управление: электронный научный журнал*. – 2016. – №4 (48). – URL: https://www.researchgate.net/publication/312799669_Mezhdunarodnyj_opyt_i_rossijskaa_praktika_effektivnogo_upravlenia_gostinichnymi_predpriyatiami
6. Лустина Т. Н. Влияние системы управления персонала на конкурентоспособность предприятия индустрии гостеприимства / Т. Н. Лустина, А. Г. Панова, И. А. Суслова // *Сервис в России и за рубежом*. – 2018. – Т. 12. – № 2 (80). – С. 59-74.
7. Мкртчян А. В. Стратегическое управление персоналом в системе стратегического управления на предприятиях гостиничной индустрии // *Стратегические изменения в сфере туризма и*

гостеприимства: поиск нового вектора развития. *Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Е.Е. Коноваловой.* – 2018. – С. 361-367.

8. Морозов В. Ю. Особенности подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства в России / В. Ю. Морозов, А. А. Поправкина // *Сервис в России и за рубежом.* – 2015. – Т. 9. – №2. – С. 88-99.

9. Мысова О. С. Специфика управления персоналом гостиничного менеджмента // *Вестник Кемеровского государственного университета.* – 2015. – №1-4 (61). – С. 230-234.

10. Павленко И.Г. Влияние качества гостиничного сервиса на уровень удовлетворенности клиентов // *Вестник ОрелГИЭТ.* – 2014. – № 1 (27). – С. 147-151.

11. Руденко Л.Л., Павленко И.Г., Барашок И.В. Инновационная деятельность предприятий индустрии гостеприимства в условиях глобальной экономической конкуренции // *Вопросы региональной экономики.* 2018. № 1 (34). С. 104-110.

12. Рынок труда и занятость населения. *Официальная статистика. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс]* – URL: http://crimea.old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/stat_Crimea/employment/

13. *Статистический ежегодник. Республика Крым. 2018: Стат.сб. / Крымстат.* – Симферополь, 2019. – 385 с.

14. Темирбекова А. З. Рекомендации по разработке и внедрению корпоративных стандартов в гостинице «Абу-Даги» (Республика Дагестан, г. Махачкала) / А. З. Темирбекова // *Вестник ассоциаций вузов туризма и сервиса.* – 2019. – Т. 13. – №2. – С. 189-201.

15. Усова А.А., Павленко И.Г. Особенности управления персоналом в гостинице // *Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент: сборник материалов Третьей научно-практической конференции.* – 2016. – С. 170-173.

16. Фандий К. В. Проблемы управления персоналом в гостиничном бизнесе // *Российское предпринимательство.* – 2014. – Том 15. – № 16. – С. 139-144.

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-69-78

УДК 338.486.4:330.131.7

Пашкевич Л.А., Батурина Н.А., Власова М.В.**СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ
В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ****Пашкевич Людмила Аркадьевна***кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
lyudmila.pashkevitch@yandex.ru***Pashkevich Ludmila Arkadjevna***Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
lyudmila.pashkevitch@yandex.ru***Батурина Наталья Анатольевна***кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
nata.baturina2013@yandex.ru***Baturina Natalya Anatoljevna***Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
nata.baturina2013@yandex.ru***Власова Марина Валерьевна***кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
maxusx1982@mail.ru***Vlasova Marina Valerjevna***Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
maxusx1982@mail.ru*

Субъекты туристского рынка функционируют в условиях неопределенности и риска, проявляющихся в нестабильности спроса, усилении конкуренции, дефиците финансовых ресурсов, увеличении издержек, ухудшении качества услуг и др. В связи с этим одной из основных задач, требующих незамедлительного решения, является внедрение системы управления рисками. Данная система представляет собой сферу экономической деятельности, направленную на анализ и оценку риска, его идентификацию и разработку мер, минимизирующих негативные последствия. В статье рассмотрены этапы и методы управления рисками в туристской деятельности.

The subjects of tourist market function under conditions of uncertainty and risk manifested in instability of demand, competition strengthening, deficiency of financial resources, costs increase, worsening of services, and etc. In this connection one of the primary goals demanding the immediate solution is introduction of risks control system. The system is the sphere of economic activities aimed at risk analysis and estimation, its identification and working out of the measures minimizing negative consequences. In the article, stages and risks management methods in tourist activity are considered.

Ключевые слова: риск-менеджмент, туризм, оценка риска, методы управления рисками.

Keywords: risk management, tourism, risk estimation, risk management methods.

Для цитирования: Пашкевич Л.А., Батурина Н.А., Власова М.В. Сущность системы управления рисками в туристской индустрии // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 69-78. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-69-78>

To cite this article: Pashkevich L.A., Baturina N.A., Vlasova M.V. Essence of Risks Management System in Tourist Industry. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 69-78. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-69-78>

Предприятия, работающие в индустрии туризма, в рамках планирования своей деятельности формулируют определенные цели, достижение которых обеспечит предприятию долгосрочную и устойчивую конкурентоспособность.

Известно, что на пути достижения поставленных целей на предприятие оказывают влияние различные факторы, препятствующие реализации поставленных целей. Поэтому одной из основных функций, обеспечивающих достижение стратегических целей туристской организации, является учет данных факторов в рамках системы управления рисками.

Управление рисками в туристской индустрии – процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, которые вызваны его реализацией.

Системой управления рисками является риск-менеджмент – специфическая сфера экономической деятельности, направленная на систематизацию работ по анализу и оценке риска, его идентификацию и разработку соответствующих мер для его минимизации и контроля полученных результатов [15].

Управление организацией с учетом риска должно носить комплексный характер, чтобы была возможность использовать всю номенклатуру средств менеджмента (компоненты финансового управления,

логистики, экономики, учета, продаж и т.д.). Что касается мнения российских и зарубежных ученых относительно процесса управления рисками, то они сходятся в том, что процесс состоит из нескольких этапов, на каждом из которых исследование риска проявляется в разной степени [16]. Многие ученые полагают, что процесс управления рисками компании должен в обязательном порядке включать как анализ рисков, так и выработку мер по устранению и минимизации рисков [3].

При оценке рисков используются методы качественного и количественного анализа. Качественный анализ заключается в установлении: источников и причин риска; потенциальных зон риска; идентификации возможных рисков; выгод и возможных негативных последствий. Количественный анализ предусматривает: определение численных значений вероятности наступления рисков событий и их последствий; количественную оценку степени риска; определение допустимого уровня риска в конкретной обстановке [13].

Наряду с этим каждый из исследователей предлагает свой концептуальный подход к процессу управления рисками. Например, И.Т. Балабанов [1] считает, что первым этапом процесса управления рисками должно быть определение цели риска; Э.О. Човушян и М.А. Сидоров [23] утверждают, что прежде чем оценивать риски, их необходимо выявить; Н.В. Хохлов [20] акцентирует внимание на неоднозначности разграничения количественного и качественного анализа рисков; Ю.Ю. Кинев [6] показывает, что предшествующим этапом количественного анализа является получение информации и предлагает выделить 8 этапов управления рисками (рис. 1).

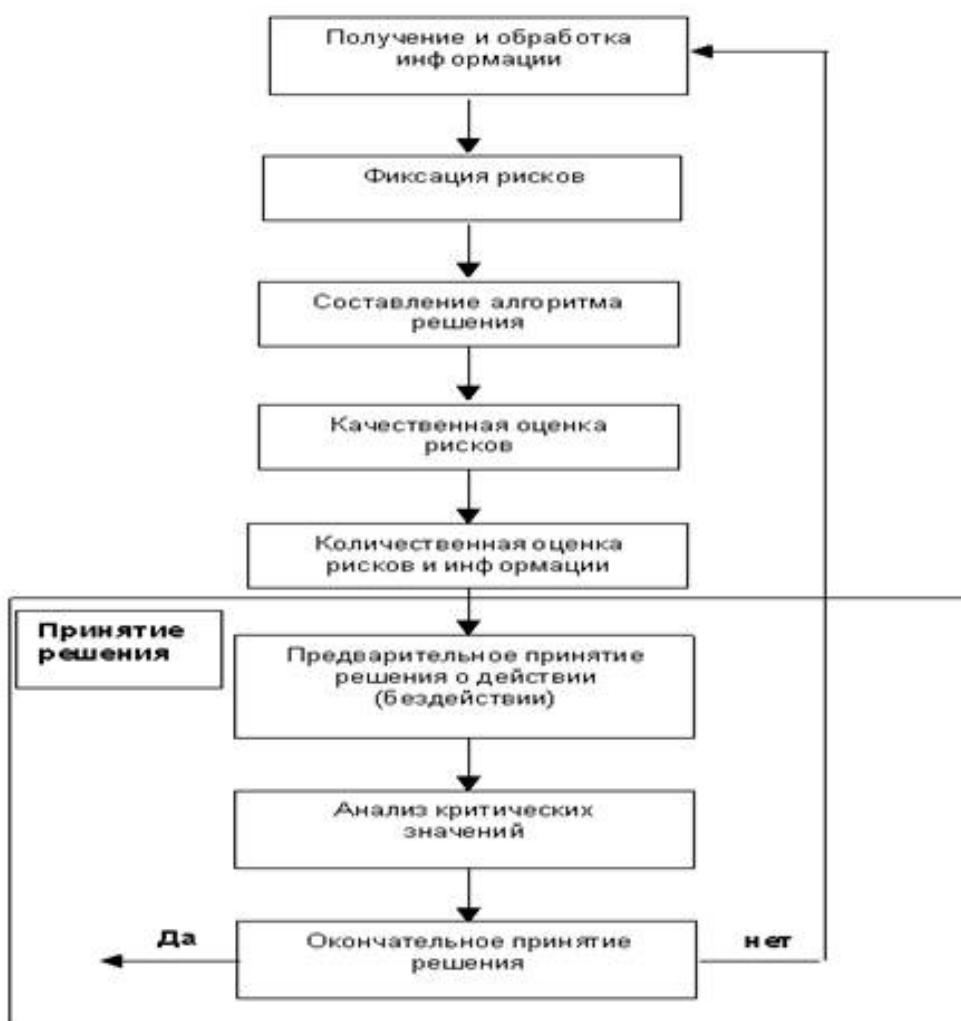


Рисунок 1 – Схема управления рисками по Ю.Ю. Киневу [6]

Можно согласиться с тем, что предложенная схема управления рисками является достаточно содержательной, однако на практике далеко не все заявленные этапы реализуются вследствие отсутствия у предприятия достаточного количества средств.

Известно, что туристскую деятельность осуществляют в основном малые и средние предприятия, которые зачастую не могут себе позволить значительные затраты на риск-менеджмент. Поэтому С.А. Рекуновой [13] предложена следующая схема управления рисками (рис. 2).



Рисунок 2 – Схема процедуры оценки рисков

На этапе осмысления проблемы необходимо очертить круг слабых мест и трудностей, существующих на туристском предприятии.

Целью идентификации ущерба является оценка реальных и потенциальных потерь предприятия сферы туристских услуг.

Сущность этапа оценки тенденций и причин возникновения отрицательных последствий заключается в мониторинге данных; анализе подверженности предприятия риску; оценке вероятности и частоты наступления неблагоприятного исхода; установлении взаимосвязи между факторами риска.

В процессе оценки рисков предприятие проводит глубокое изучение конкретных рисков, их качественную и (или) количественную оценку.

Комплекс мероприятий по разработке и оценке действий по снижению риска включает в себя описание интенсивности, частоты и продолжительности влияния разнообразных методов по сглаживанию отрицательных последствий.

В рамках оценки риска предприятие нуждается в практическом понимании значения и ценности идентифицированных опасностей и рисков. Оценка рисков является основанием для перехода к процессу управления рисками [17].

Одним из ведущих российских ученых в области управления рисками Н.В. Хохловым разработана схема процесса управления рисками, в которой начальным этапом является анализ риска, цель которого заключается в приобретении информации о структуре, свойствах объекта и существующих рисках [20]. Объем полученной информации должен обеспечить возможность принятия правильных решений на дальнейших стадиях (рис. 3) [24].

Сравнительный анализ разработок в области риск-менеджмента свидетельствует о наличии множества вариантов структуризации процесса управления рисками, среди которых встречаются достаточно громоздкие и с большим количеством взаимосвязей.

С одной стороны, большое количество блоков в схеме позволяет более детально раскрыть сущность изучаемого объекта, с другой – снижает эффективность её практического применения.

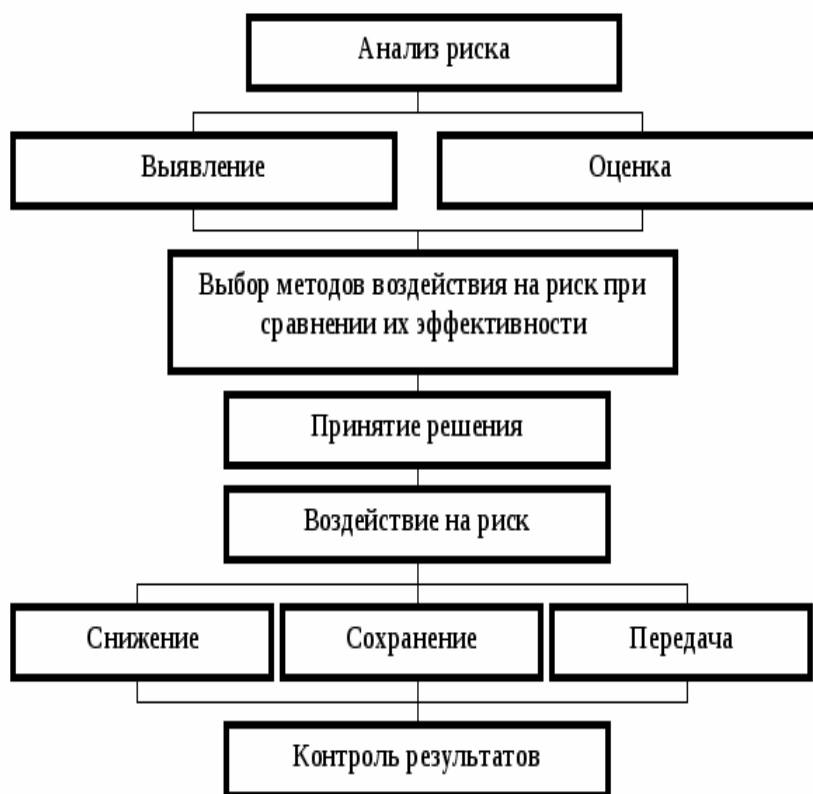


Рисунок 3 – Схема процесса управления рисками для предприятий сферы услуг

В целях создания рациональной схемы формирования системы риск-менеджмента предложен вариант схемы, содержащий несколько действительно необходимых и взаимосвязанных этапов, совокупность которых будет являться инструментом эффективного управления рисками в туристской деятельности (рис. 4).

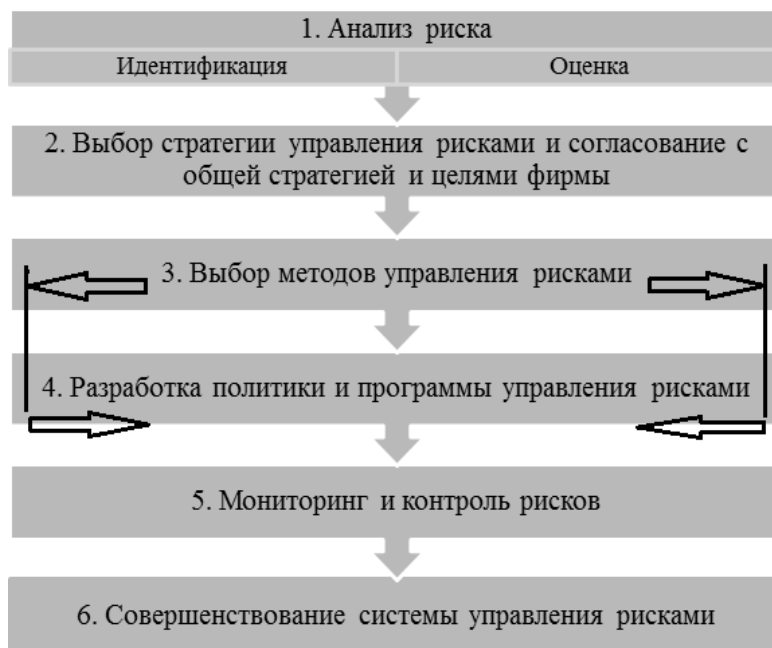


Рисунок 4 – Этапы процесса управления рисками в туристской деятельности

Анализ риска включает идентификацию и оценку и может проводиться с использованием статистических, экспертных, расчетно-аналитических и комбинированных методов.

Идентификация (выявление) рисков – это качественная составляющая анализа; процесс, направленный на выявление подверженности организации рискам в условиях неопределенности, т.е. формируется портфель рисков организации; определение сфер наиболее рискованных видов деятельности организации по критерию широты генерируемых ими рисков. Проведение идентификации требует наличия информации о рынке, стратегии развития организации, законодательстве, об угрозах и возможностях на пути к достижению поставленных целей и др.

Идентификация рисков предполагает выявление факторов риска, связанных с деятельностью организации в целом и в разрезе каждого направления деятельности. Факторы риска можно классифицировать: по степени влияния на деятельность туристской организации; по характеру воздействия на риски; по источнику возникновения рискованных факторов [4].

Система факторов, влияющих на уровень рисков, возникающих в процессе деятельности организации, включает внешние и внутренние факторы.

К внешним факторам риска относятся условия, которые туристская организация не в силах изменить, но должна учитывать, так как они влияют на состояние его работоспособности (экономическая ситуация в отрасли; уровень конкуренции; зависимость от потребителей; экологические факторы и др.). Характерной особенностью внешних факторов является их взаимозависимость: изменение одного приводит к изменению других, и, следовательно, взаимосвязано их влияние на уровень риска.

Внутренние факторы обусловлены непосредственно деятельностью организации – размер предприятия; доходность деятельности; использование инноваций, обеспеченность ресурсами и др.

В работе [2] авторы подразделяют внешние факторы на две группы:

- факторы прямого воздействия – непосредственно влияют на уровень рисков (изменение законодательства, конкуренция, взаимоотношения туристских фирм, налоговая система, коррупция и др.);
- факторы косвенного воздействия – не оказывают прямого воздействия на уровень рисков, но способствуют его изменению (политическая обстановка, международные события, экономическая неустойчивость страны, экономическое положение отрасли, стихийные бедствия и др.).

Для анализа рисков могут быть использованы различные методы и технологии: отраслевой анализ; анализ развития различных сценариев; анализ угроз; SWOT-анализ; дерево событий; статистический анализ; PESTLE-анализ; дерево ошибок.

Оценка риска представляет собой количественное описание выявленных рисков и предусматривает: установление вероятности реализации события по каждому виду идентифицированных рисков, а также формирование номенклатуры рисков, вероятность наступления которых определить невозможно; определение размера возможного финансового ущерба при наступлении рискованного события; расчет общего исходного уровня риска по конкретным операциям или видам деятельности организации [18; 24].

Проблема точной оценки риска заключается в том, что риск – это вероятностная категория, для оценки которой в большинстве случаев применяются статистические методы, экспертные методы и построение моделей случайных процессов.

Уровень рисков можно рассчитать с использованием формулы (1) [25]:

$$R = \sum_{i=1}^n P_i \times Y_i, \quad (1)$$

где R – уровень рисков (вероятность нанесения ущерба);

P_i – вероятность наступления опасного события i -го вида или типа;

Y_i – величина ущерба при i -ом событии.

Еще одним показателем данного этапа системы управления рисками является цена риска, т.е. величина возможных потерь или прибыли. Для расчета этого показателя целесообразно использовать формулу (2) [25]:

$$C_p = \Pi_n - \Pi_n \times P_1 + \Pi_n \times P_g, \quad (2)$$

где C_p – цена рисков;

Π_n – планируемая прибыль без учета рисков;

P_1 – вероятность потери прибыли при неблагоприятных исходах;

P_g – вероятность благоприятного исхода.

Когда проведено установление вероятности рисков, то необходимо подобрать возможно допустимый их уровень. При этом учитывается не только расчетная, но и личная вероятность рисков. В процессе реализации управленческой деятельности рекомендуется придерживаться среднего уровня рисков, при котором возможные потери прибыли составляют не более 50%. Исследования Р.П. Газетдиновой [3] показывают, что оптимальный коэффициент риска составляет 0,3, а коэффициент рисков,

ведущий к банкротству, – 0,7 и более.

При этом под коэффициентом рисков понимают величину, рассчитываемую по формуле (3) [3]:

$$K_R = \frac{Y}{C}, \quad (3)$$

где Y – максимальная возможная сумма убытков, ден. ед.;

C – объем собственных финансовых ресурсов с учетом будущих поступлений средств, ден. ед.

Основываясь на результатах определения вероятности риска с учетом экспертных оценок и данных аналитических расчетов, возможно изобразить кривую распределения вероятности потерь в различных зонах риска (рис. 5).



Источник [13]

Рисунок 5 – Кривая распределения вероятности возникновения потерь в различных зонах риска

Показано, что при планировании потерь в процессе осуществления определенной деятельности устанавливается несколько зон риска:

- безрисковая зона – охватывает область, в которой не ожидаются потери и возможна прибыль;
- зона допустимого риска – область, в которой целесообразно осуществление конкретного вида деятельности и границы которой соответствуют уровню потерь, равному расчетной прибыли от осуществляемой деятельности;
- зона критического риска – область, в которой возможные потери превышают ожидаемую прибыль;
- зона катастрофического риска – область, в которой потери могут достигать максимума, равного стоимости всего имущества фирмы.

Конечным результатом первого этапа должно быть создание рискованных спектров (релевантных и актуальных), профилей и экспозиций [9].

Выбор стратегии управления рисками и согласование с общей стратегией фирмы определяется подходом к риску как к опасности или как к возможности. В соответствии с представлением сущности риска и концепции управления рисками могут использоваться несколько стратегий управления риском:

- осторожная – предусматривает предельно возможное избежание риска, уменьшение ущерба, исключение дополнительных расходов. Осторожный вариант соблюдают компании с непростым финансовым положением, и их основная цель – выживание;
- рискованная – характеризуется значительной склонностью к риску, ориентацией на максимизацию прибыли. Рискованный вариант свойственен предприятиям, которые нацелены на завоевание рынка и рост конкурентных преимуществ;
- взвешенная (умеренная) – представляет собой симбиоз склонности к риску и отсутствие авантюризма. При взвешенной стратегии применяется уклонение или передача опасных рисков и удержание допустимых рисков. В целом управление рисками ориентировано на оптимизацию прибыли.

Тип выбранной стратегии управления рисками оказывает решающее влияние на выбор методов, политику и программу управления рисками.

Выбор методов управления рисками подразумевает выбор наиболее эффективных методов, отвечающих концепции, целям и стратегии управления рисками и позволяющих достичь необходимого результата в отношении конкретных рисков. В настоящее время в научной литературе можно выделить несколько подходов к классификации и определению методов управления риском (табл. 1).

Таблица 1 – Классификация методов управления рисками

Методы управления рисками		
<i>Первый подход</i> – в зависимости от содержания процедуры управления	<i>Второй подход</i> – в зависимости от временной последовательности между реализацией риска и управленческими действиями	<i>Третий подход</i> – в зависимости от содержания методов управления
<p>1. Уклонение от риска – полный отказ от риска и действий, приводящих к нему.</p> <p>2. Снижение риска – снижение вероятности риска, размера потенциального ущерба, резервирование, диверсификация, локализация, покрытие убытка из текущего дохода, покрытие убытка за счет использования займов, спонсорства, государственной поддержки.</p> <p>3. Передача риска – страхование, хеджирование, факторинг, франчайзинг, аутсорсинг.</p> <p>4. Принятие риска – осуществление рискованных операций без принятия дополнительных мер по устранению возможных негативных последствий; создание резервных источников финансирования</p>	<p>1. Дособытийные методы – связаны с изменением самих рисков и предполагают осуществление превентивных мер: установка противопожарной сигнализации, использование предоплаты.</p> <p>2. Послесобытийные методы – предполагают формирование финансовых источников, используемых для покрытия ущерба: покрытие убытков из текущего дохода, из резервов, за счет использования займов, на основе страхования, самострахования, спонсорства, государственной поддержки</p>	<p>1. Юридические – использование положений законодательства для профилактики рисков и нейтрализации их негативных последствий.</p> <p>2. Административные – организация деятельности предприятия, распорядительные действия.</p> <p>3. Экономические – рациональное распределение финансовых ресурсов организации.</p> <p>4. Социальные – формирование реальной власти и лидерства в организации, межличностные коммуникации, формирование корпоративной культуры.</p> <p>5. Психологические – нематериальное стимулирование, мотивация.</p> <p>6. Производственные – направлены на минимизацию потерь от брака, производственных травм и иных подобных ситуаций и основаны на повышении надежности имеющейся у организации производственно-технической базы.</p> <p>7. Научно-прикладные – исследование рисков, прогнозирование в форме расчетов и экстраполяции</p>

Источник: составлено авторами с использованием материалов [9; 10; 19; 20; 21].

Первый подход является наиболее распространенным и приемлемым с позиции системного управления рисками, так как допускает соотношение стратегии и набора методов и средств управления риском.

Второй подход предложен Г.В. Черновой и А.А. Кудрявцевым, которые выделяют дособытийные и послесобытийные методы управления рисками [21].

Дособытийные методы направлены на уменьшение вероятности возникновения рисков или возможного ущерба, а также предусматривают необходимость заранее планировать и осуществлять мероприятия по управлению рисками.

Послесобытийные методы используются после возникновения ущерба и своей целью имеют его покрытие и аннулирование результатов неблагоприятного события.

Подход к классификации методов управления, базирующийся на содержании самих методов управления, рекомендован А.Н. Фомичевым [19].

Не вызывает сомнения, что подобное разделение методов является универсальным, но при этом применение этого подхода как основного при формировании системы управления рисками на предприятии не представляется целесообразным.

Несмотря на специфику предпринимательской деятельности в различных сферах экономики, в основном используют методы управления рисками, характеристика которых приведена ниже.

Уклонение от риска предполагает, что предприятие не будет осуществлять действий, которые могут привести к возникновению негативных последствий значимого уровня.

Примерами уклонения от риска в сфере туристских услуг являются: разрыв хозяйственных связей

с ненадежными партнерами; увольнение некомпетентных сотрудников; отказ от работы по определенным направлениям; отказ от услуг неизвестных ранее фирм по оформлению виз и загранпаспортов; прекращение взаимодействия с компаниями, находящимися на грани банкротства и др.

Важно отметить, что в деятельности туристских фирм, особенно малых, могут возникать риски, от которых невозможно уклониться, например, риск ухода ценного работника или риск обвинения в недобросовестном исполнении своих обязанностей. Уклонение от риска целесообразно использовать в отношении наиболее крупных и нежелательных рисков.

Снижение риска может быть достигнуто туристской организацией с внедрением математических расчетов, развитием методов сбора информации и оценки риска и т.п. С точки зрения минимизации отрицательных последствий риска некоторые ученые рекомендуют легко предсказуемые потери постоянного характера учитывать в бюджете туристской фирмы как «оперативные расходы», а для крупных и нерегулярных потерь создавать специальный резервный фонд [13].

Методы резервирования риска применяются при разработке и внедрении туристских программ, коммерческий успех которых не гарантирован, но может принести прибыль и пользуется спросом у определенных групп туристов. Зачастую это виды деятельности, которые еще широко не апробированы в туристском секторе, но имеют большой потенциал использования, например, экстремальный туризм.

Методы локализации риска используют в тех сравнительно редких случаях, когда удается достаточно четко и конкретно вычленив и идентифицировать источники риска. Выделив экономически наиболее опасный этап или участок деятельности, можно сделать его контролируемым и таким образом снизить уровень финального риска предприятия [13]. Крупные компании обычно используют дочерние предприятия, перенося в их пределы хозяйственную деятельность, связанную с повышенным риском. В рамках сферы туристских услуг более популярно создание специализированных подразделений в структуре туристской фирмы, которое осуществляет реализацию особого проекта.

Методы диссипации (распределения) риска детально рассмотрены в работах [5; 7; 8]. Сущность методов состоит в организационном, финансовом и технологическом разделении риска с другими контрагентами, а также его региональное или зональное распределение. В практической деятельности эти методы могут осуществляться в виде организационного объединения различных участников туристского рынка, заинтересованных в успехе общего дела. В результате туроператор уменьшает уровень собственного риска, привлекая к решению проблем в качестве партнеров независимых юридических лиц. Для этой цели создаются альянсы с гостиницами и перевозчиками, туроператоры вступают в различные консорциумы, ассоциации и т.д. На российском туристском рынке процессы диссипации затрагивают как туроператоров, так и турагентов и авиаперевозчиков. Характерной чертой туристского рынка России является сокращение количества независимых туристских фирм и увеличение числа турагентских сетей.

Разновидностью метода диссипации является диверсификация, которая в туристском секторе осуществляется в двух направлениях:

– диверсификация видов деятельности – расширение перечня используемых или готовых к использованию туристских программ; увеличение номенклатуры предоставляемых туристских услуг; формирование предложений, ориентированных на различные группы туристов; предложение туроператором разнообразных услуг, которые он оказывает не единолично, а совместно с другими туроператорами и т.д.;

– диверсификация туристских зон и потребителей – работа на внутреннем и зарубежном рынках с разными категориями туристов, что предоставляет туроператорам возможность компенсации неудач на одних направлениях успехами на других. При этом необходимо помнить, что диверсификация может привести к увеличению рисков, если туроператор будет выходить на те рынки, которые не свойственны его профильной деятельности.

Методы передачи рисков являются упреждающими методам управления и требуют значительной предварительной аналитической работы, от качества выполнения которой зависит эффективность их применения [4; 12; 14; 16].

Страхование риска представляет собой перевод риска от одного субъекта управления (туроператора) к другому (страховой компании).

Хеджирование представляет собой устранение ценовых, курсовых, процентных рисков и стабилизацию финансовых потоков.

Аутсорсинг управления рисками предполагает передачу отдельных функций или всей совокупности функций по управлению риском конкретного вида сторонней организации [11].

Разработка политики и программы управления рисками включает формирование стратегии и тактики риск-менеджмента. Известно, что в системе управления предприятием управление риском включает:

– стратегию риск-менеджмента – управление риском, базирующееся на долгосрочном

прогнозировании, стратегическом планировании, выработке аргументированной концепции и программы, которые исключают или уменьшают отрицательное воздействие на результаты деятельности и позволяют получить максимальный доход;

– тактику риск-менеджмента – совокупность методов и приемов, используемых в конкретных условиях среды функционирования хозяйствующего субъекта для достижения поставленных целей [10].

Можно согласиться с А.Н. Фомичевым [19], который выделяет три формы политики риск-менеджмента:

– профилактика – принимаются все меры для устранения рисков, а основной целью является минимизация возможных потерь и убытков;

– нейтрализация – направлена на оптимизацию соотношения «риск-доходность», снижение вариации результата, полную или частичную компенсацию убытков;

– стимулирование – направлена на получение максимальной прибыли за счет реализации проектов и операций с высокой степенью риска.

В рамках сформированной политики управления рисками осуществляется процедура планирования управления рисками, подразумевающая составление плана действий по управлению рисками (программы). В данной программе обязательно должны быть учтены следующие моменты: установление места системы риск-менеджмента в структуре управления предприятием; разработка процедур управления и пороговые значения параметров рисков; осуществление оценки финансовых возможностей предприятия по покрытию убытков от рискованных операций.

Если говорить о месте системы риск-менеджмента в оргструктуре фирмы, то возможны следующие варианты:

– обособленная структура риск-менеджмента – создается отдельная служба со своей структурой, подразделениями, полномочиями и т.д. Этот вариант достаточно затратен, в связи с чем в организациях сферы услуг почти не встречается специально созданные службы по управлению рисками;

– создание соответствующей должности – менеджера, который решения в области управления рисками сочетает с решениями по общему менеджменту;

– аутсорсинг управления рисками – передача функций по управлению рисками сторонней организации.

Мониторинг и контроль рисков реализуют обратную связь в системе управления рисками, заключающуюся в определении общей эффективности функционирования системы управления рисками в организации в целом, выделении узких мест системы, анализе реализованных за определенный период рисков. В процессе контроля на основе мониторинга рисков и результатов анализа обеспечивается корректировка ранее принятых управленческих решений, направленная на достижение предусмотренного уровня финансовой безопасности организации.

Совершенствование системы управления рисками направлено на повышение эффективности работы системы риск-менеджмента и ее адаптации к изменяющейся внешней среде. На данном этапе происходит обновление и пополнение информации о рисках, что позволяет принимать адекватные и своевременные решения при управлении рисками. Анализ сущности системы управления рисками показывает, что туристская индустрия, являясь сложной социально-экономической системой, подвержена влиянию факторов внутренней и внешней среды, которые необходимо учитывать при формировании комплексной системы управления рисками. Система управления рисками имеет определенную структуру, динамику и методы достижения целей.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. *Риск-менеджмент*. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 146 с.
2. Васин С.М., Шутков В.С. *Управление рисками на предприятии*. – М.: КНОРУС, 2010. – 304 с.
3. Газетдинова Р.П. *Управление рисками в сфере туристских услуг: дис....канд. экон. наук: 08.00.05*. – Казань, 2009. – 180 с.
4. Иванов А.А., Олейников С.Я., Бочаров С.А. *Риск-менеджмент*. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 304 с.
5. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. *Анализ и оценка рисков в бизнесе*. – М.: Юрайт, 2016. – 382 с.
6. Кинев Ю.Ю. *Оценка рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятий на этапе принятия управленческого решения // Менеджмент в России и за рубежом*. – 2000. – №5. – URL: <https://www.cfin.ru/press/management/2000-5/06.shtml>.
7. Лопатина Е.Ю. *Потенциал риск-менеджмента в управлении развитием малого предпринимательства в России // Аудит и финансовый анализ*. – 2013. – № 2. – С. 374-378.
8. Мамаева Л.Н. *Управление рисками*. – М.: Дашиков и Ко, 2010. – 256 с.

9. Панягина А.Е. Основные принципы и этапы управления рисками организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – № 3. – С. 26-30. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/13050.htm>.
10. Пасько Е.А. Страхование и управление рисками. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467347>.
11. Пашкевич Л.А. Методы управления в туризме // Современные аспекты обеспечения качества, безопасности и конкурентоспособности потребительских товаров и услуг: сб. материалов науч-практ. конф. (Орел, 12 декабря 2017 г.). – Орел: ОрелГУЭТ, 2018. – С. 127-130.
12. Пироженко Н.Т. Риск-менеджмент в туризме. – М.: Креативная экономика, 2012. – 192 с.
13. Рекунова С.А. Управление рисками в сфере туристских услуг: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. – Москва, 2011. – 171 с.
14. Репина О.М. Риск-менеджмент. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 120 с.
15. Тепман Л.Н., Эриашвили Н.Д. Управление рисками в условиях финансового кризиса. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 296 с.
16. Уколов А.И., Гупалова Т.Н. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования. – М.: Директ-Медиа, 2017. – 554 с.
17. Уколов А.И. Оценка рисков. – М.: Директ-Медиа, 2018. – 627 с.
18. Уродовских В. Управление рисками предприятия. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 168 с.
19. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент. – М.: Дашков и К°, 2016. – 372 с.
20. Хохлов Н.В. Управление риском. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 168 с.
21. Чернова Г.В., Кудряцев А.А. Управление рисками. – М.: Проспект, 2009. – 160 с.
22. Четыркин Е.М. Финансовая математика. – М.: Дело, 2004. – 400 с.
23. Човушян Э.О., Сидоров М.А. Управление риском и устойчивое развитие. – М.: Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова, 1999. – 527 с.
24. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.А. Стратегический менеджмент в индустрии туризма. – М.: КноРус, 2014. – 152 с.
25. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций. – М.: Дашков и К°, 2014. – 544 с.

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-79-86

УДК 338.486.41

Соколова Н.Н., Захаркина Н.В., Ильин И.В.

ДИАГНОСТИКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

Соколова Наталья Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
natsokolova2411@yandex.ru

Sokolova Natalya Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
natsokolova2411@yandex.ru

Захаркина Наталья Владимировна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
natashazaharkina@mail.ru

Zakharkina Natalya Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
natashazaharkina@mail.ru

Ильин Иван Владимирович

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
ivan-ogiet@yandex.ru

Ilijin Ivan Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
ivan-ogiet@yandex.ru

Современный туризм рассматривается в качестве одного из основных факторов развития социума. За относительно короткий исторический период туризм превратился из путешествий одиночек в массовое явление, способствующее развитию мировой культуры и экономики. Если говорить о вкладе туризма в экономику, то, по данным Всемирной туристской организации (UNWTO), туристическая отрасль составляет до 10% ВВП и всех занятых в крупных развитых странах, а в небольших островных государствах ее вес доходило трети всей экономики. Сегодня сектор туристических услуг относится к тем сегментам экономики, которые в наибольшей степени подвержены негативному влиянию пандемии. Такого острого кризиса в туристском бизнесе не наблюдалось со времен Второй мировой войны. В связи с чем приоритетным вопросом сегодня становится диагностика факторов, воздействующих на состояние туристской отрасли. В статье рассмотрены основные факторы, которые оказывают влияние на состояние туристской отрасли в условиях пандемии коронавируса, особое внимание уделено понятию «туризм».

Modern tourism is considered to be one of the main factors of the society development. In a relatively short historical period, tourism has turned from travel of single person into mass phenomenon contributing to the development of world culture and economy. If we speak about contribution of tourism to the economy, then according to the World Tourism Organization (UNWTO), tourism industry accounts for up to 10% of GDP and all employed in large developed countries, and in small island states its contribution reaches a third of the entire economy. Today, tourism services sector is one of the segments of the economy that is most susceptible to the negative impact of the pandemic. There has been no such an acute crisis in tourism business since the Second World War. In this connection, the priority issue today is diagnosis of the factors affecting the state of tourism industry. The article discusses the main factors that affect the state of tourism industry in the context of coronavirus pandemic. Particular attention is paid to the concept of tourism and factors affecting the state of tourism industry.

Ключевые слова: туризм, туристская отрасль, туристская индустрия, пандемия коронавируса.

Keywords: tourism, tourism branch, tourism industry, coronavirus pandemic.

Для цитирования: Соколова Н.Н., Захаркина Н.В., Ильин И.В. Диагностика факторов, влияющих на состояние туристской отрасли в новых реалиях // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 79-86. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-79-86>

To cite this article: Sokolova N.N., Zakharkina N.V., Ilijin I.V. Diagnostics of Factors Affecting the State of Tourism Industry under New Conditions. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 79-86. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-79-86>

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

Известно, что сущность любого явления отражается в его понятии. По мнению российского ученого В. Г. Сапруновой, вопросы дефиниций, т.е. согласованных и принятых за основу определений, понятий, терминологии, являются необходимым условием понимания явлений и процессов, характерных для туризма [7].

Изучив и обобщив представленное в литературе многообразие трактовок различных авторов понятия «туризм», мы пришли к выводу, что под туризмом можно понимать совокупность отношений, связей и явлений, возникающих во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и не связанных с их трудовой деятельностью.

На состояние туризма оказывает влияние множество различных факторов, значимость которых в различные моменты может отличаться как по силе, так и по продолжительности и направлению воздействия. В связи с чем их выявление, учет и анализ в сфере управления являются важнейшей задачей обеспечения устойчивого развития туризма.

Рассмотрим классификацию факторов развития туризма с позиции различных авторов (рис.1).



Рисунок 1 – Классификация факторов развития туризма с позиции различных исследователей

Наиболее распространенной классификацией и часто встречающейся в литературе, на наш взгляд, является классификация факторов развития туризма М.А. Ананьева, по мнению которого все факторы, оказывающие влияние на развитие туризма, следует подразделять на внутренние (природно-географические, демографические, социально-экономические) и внешние (прежде всего международные отношения).

Анализируя текущее состояние туризма в мире в целом и в Российской Федерации в частности, можно отметить, что по итогам текущего кризиса, связанного с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, туристический сектор оказался в одном из наиболее сложных положений. В связи с чем целесообразно, на наш взгляд, представить, прежде всего, краткий обзор влияния пандемии, связанной с распространением коронавирусной инфекции, на туристическую отрасль в целом.

Так, до начала эпидемии Международной организацией туризма на 2020 год прогнозировался рост на уровне 3,8% по отношению к 2019 г, однако в связи с распространением коронавируса и закрытием границ по итогам первого квартала 2020 года число международных поездок сократилось на 22% по отношению к 2019 году. При этом основное падение пришлось на март 2020 года и составило 57% относительно марта 2019 г. [3]. По оценкам экспертов, только в первые месяцы пандемии спрос по всем выездным направлениям сократился на 20-25%, а после закрытия границ многими государствами упал практически до нуля [4].

По данным международной организации туризма, в 2020 году по сравнению с 2019 годом прогнозируется снижение числа международных поездок в 2-5 раз в зависимости от сценария завершения пандемии и времени открытия границ. Худший сценарий – пятикратный спад – ожидается в случае постепенного открытия границ начиная лишь с декабря 2020 г. В денежном выражении потери только от закрытия международного туристического потока могут составить от 0,91 до 1,2 трлн долл. США (спад на 62-79%) в зависимости от сценария. Это отбрасывает отрасль до уровней 20-30-летней давности. Под риском потери работы находятся от 100 до 120 млн человек в туристическом секторе.

Поскольку страны довольно сильно различаются по ориентированности отрасли на внутренний и внешний рынок (международный туризм), то масштаб провала в текущий и будущие годы будет отталки-

ваться от степени зависимости страны от международного туризма и возможности переориентации туристических потоков. По оценкам, сделанным исследователями Центра комплексных европейских и международных исследований, в случае развития эпидемии по затяжному сценарию (позднее открытие границ) наибольшие потери могут понести Черногория, Хорватия, Кипр, Греция, Австрия: в них доля иностранных туристов составляет 70-90%. При этом в Испании, Италии, Турции, Болгарии ожидаемые относительные потери будут ниже – в них эта доля составляет около 50% [3].

Многое зависит от успехов борьбы с эпидемией внутри каждой страны и даты снятия внутренних ограничений на передвижения. У тех стран, где был существенный исходящий из страны турпоток, есть шанс сгладить потери национальных туристических секторов за счет переориентации исходящего турпотока на внутренний рынок. По оценкам, сделанным исследователями Центра комплексных европейских и международных исследований, в крупнейших принимающих курортных странах (Испании, Италии, Франции, Турции) это позволило бы сократить потери в 1,5-2 раза (со спада в отрасли на 30-50% до снижения на 15-36%). Расчеты по России показывают, что в сценарии закрытых внешних границ и разрешения внутренних передвижений в течение всего сезона 2020 года спрос на внутренние туристические услуги вырасти на 24%. При этом у российской туристической отрасли есть шанс не только в 2020 году, но и в долгосрочном периоде «заякорить» часть туристов на своих курортах в случае приемлемых по соотношению цена-качество предложений. Однако такая переориентация турпотоков не решит проблем внешнеэкономической стабильности. Полученные оценки роли туристической отрасли в формировании экспортных доходов показывают, что в Испании она обеспечивает 17% экспортной выручки, и даже в случае переориентации турпотоков может возникнуть дефицит по счету текущих операций. В Черногории, Хорватии и Греции туристические доходы составляют 35-50% всех экспортных доходов, соответственно риски возникновения дефицита еще выше.

Убытки небольших, но сильно зависящих от туризма стран (в размере нескольких млрд долл. в случае Хорватии и Черногории) могут быть частично покрыты за счет государственной помощи. Однако сделать то же для крупных туристических стран – Греции, Испании, Италии – с потенциальными потерями экспортной выручки в 40-100 млрд долл. будет очень затруднительно. В этой связи правительства этих стран стоят перед сложным выбором между ранним снятием большинства ограничений с целью восстановления туристического потока и доходов и рисками усиления эпидемии на этом фоне.

В 2018 г. вклад туристической отрасли в мировой ВВП составлял 10,4% (8,8 трлн \$USD), в ней было занято 10% всей рабочей силы (порядка 320 миллионов человек) [9]. Для мира в целом международный туризм составляет порядка трети от всей индустрии туризма, однако для крупнейших европейских туристических направлений, таких как Испания, Италия, Греция, Португалия, Хорватия, Австрия и др., доля иностранных туристов составляет 50-90% всего туристического потока.

В развитых странах туристическая отрасль обычно имеет не такой существенный вес и в среднем не превышает 10% вклада в годовой ВВП и 10% всех занятых (табл. 1) [3].

Таблица 1 – Вклад туристической области в ВВП и занятость в 2019 году

Страна	Прямой вклад отрасли в ВВП	Прямой вклад отрасли в занятость
Мальдивы	32,5%	12,6%
Сейшелы	27,2%	26,4%
Багамы	19,6%	28,9%
Филиппины	12,4%	12,8%
Таиланд	9,6%	6,3%
Хорватия	10,9%	9%
Черногория	10,4%	4,8%
Грузия	10%	7,5%
Исландия	9%	7,6%
Греция	8,5%	10,1%
Австрия	7,7%	9,2%

В Испании и Италии эти показатели составляют 5-6%. Гораздо большую проблему пандемия представляет для развивающихся экономик, поскольку некоторые из них очень сильно завязаны на туризме. Наибольшая группа риска – островные государства, такие как Сейшелы, Багамы и Мальдивы, в которых туризм обеспечивает до трети ВВП и занятости. Для островных государств ситуация из-за пандемии может быть осложнена и тем, что большинство продуктов питания, потребляемых в них, импортируется в основном в счет доходов от туризма. На настоящий момент в рамках программы развития ООН уже действует специальный фонд для поддержки таких стран [3].

Анализируя состояние международного туризма на основании данных, представленных в таблице 2

[8], можно сделать вывод о том, что по итогам прошлого 2019 года наблюдается 1458 млн международных туристских прибытий по странам назначения, прирост относительно 2018 года составил 3,5%. При этом доходы от международного туризма возросли по отношению к 2018 году на 1,4%.

Таблица 2 – Международный туризм в 2018-2019 гг. [8]

Мир/страна	Международные туристские прибытия по странам назначения, млн		Доходы от международного туризма, млрд долл. США		Международные туристские расходы, млрд долл. США	
	2019 г.	Прирост 2019 г. к 2018 г., в %	2019 г.	Прирост 2019 г. к 2018 г., в %	2019 г.	Прирост 2019 г. к 2018 г., в %
Мир	1458	3,5	1 478	1,4	1 478	1,4
Россия	24,4	-0,5	11,0	-5,4	36,2	5,5
Франция	н/д	н/д	63,8	1,9	51,7	11,5
Испания	83,7	1,1	79,7	3,2	28,3	11,5
США	79,3	-0,6	214,1	-0,3	152,3	5,4
Китай	65,7	4,5	35,8	-7,3	254,6	-4,2
Италия	64,5	4,8	49,6	6,2	30,3	6,3
Турция	51,2	11,9	29,8	18,3	4,1	-10,6
Мексика	45,0	9,0	24,6	9,1	9,9	-12,0
Таиланд	39,8	4,2	60,5	3,2	14,2	13,4
Германия	39,6	1,8	41,6	2,2	93,2	2,9
Великобритания	39,4	1,9	50,4	8,5	71,0	7,5

Как видно из таблицы, в России количество туристических прибытий в 2019 г сократилось на 0,5% по сравнению с 2018 годом, что привело к снижению доходов от туризма на 5,4% по сравнению с 2018 годом. В предшествующие годы мировая туристическая отрасль стабильно росла: так, с 2009 по 2019 годы количество международных туристов выросло в 1,64 раза (5% ежегодно) – с 893 млн до 1462 млн чел. в год.

Учитывая негативное влияние пандемии, в 2020 году, по прогнозам аналитиков, возможны три сценария ежемесячного изменения числа прибытий с апреля по декабрь 2020 г. В соответствии с первым сценарием, предполагая, что ограничения на поездки начнут сниматься, а национальные границы открываются в начале июля, прогнозируется снижение количества международных туристов на 850 млн, или на 58%; в соответствии со вторым предполагая снижение ограничений в начале сентября на 1020 млн, или на 70%; в соответствии с третьим, ожидая снижение ограничений в начале декабря, – на 1140 млн, или на 78% [1; 3]. В свою очередь, эти сценарии поставят под угрозу от 100 до 120 миллионов рабочих мест в сфере прямого туризма. Это признается наихудшим результатом в историческом развитии международного туризма с 1950 года, положившим конец 10-летнему периоду устойчивого роста после финансового кризиса 2009 года [5].

Мнение, выраженное Группой экспертов ЮНВТО, указывает на начало восстановления международного спроса в основном в 2021 году. По мнению экспертов группы со всего мира, внутренний спрос восстановится быстрее, чем международный.

Однако при этом следует учитывать следующий момент. Если у России есть шанс не только в 2020 году, но и в долгосрочном периоде «заякорить» часть туристов на своих черноморских курортах, то, скажем, в Германии и скандинавских странах такой возможности нет из-за отсутствия соответствующих природных условий. В этой ситуации под большим вопросом стоит готовность людей в этих странах заменить отдых на теплом море отдыхом на северной природе. По мнению экспертов, вероятно, всего лишь на один год. Расчеты аналитиков показывают, что в крупнейших принимающих курортных странах (Испании, Италии, Франции, Турции) за счет такой переориентации снижение турпотока (и соответственно, денежные потери) можно сократить в 1,5-2 раза (со спада на 30-50% до снижения на 15-36%). В других странах, где роль иностранного туризма была велика, а исходящий турпоток не перекрывал входящий – Хорватия, Исландия, Кипр, Греция, Австрия, Португалия – потери туристической отрасли составят все еще существенные 40-80% от уровней 2018-2019 годов [3].

Таким образом, текущие условия дают шанс национальным туристическим секторам. Конечно, такое «импортзамещение» туристических услуг возможно в тех странах, где есть соответствующие природные условия и инфраструктура. Многое также зависит от адаптивной реакции со стороны предложения туристических услуг, соотношения цены и качества сервиса, динамики доходов населения по итогам пандемии и готовности самих потребителей переключиться на национальные туристические направления.

Дополнительную неопределенность туристическому рынку накладывает негативная динамика доходов населения, которая может затормозить процессы переориентации турпотоков. Эти процессы также будут сопровождаться ростом спроса на относительно бюджетные варианты отдыха.

В странах с выходом к теплым морям и значительными рекреационными ресурсами, таких как Россия, на наш взгляд, есть значительный потенциал для роста доходов туристской отрасли, при этом позитивный эффект распространяется также и за пределы 2020 года. В других странах, таких как Германия, Финляндия, Швеция, Норвегия, эффект будет лишь в 2020 г. в условиях «вынужденного» импортозамещения.

Далее целесообразно более подробно остановиться на изучении текущего состояния сферы туризма в РФ. На рисунке 2 представлены в виде линейчатой диаграммы значения показателей, характеризующих состояние туризма в РФ за I полугодие 2020 года.

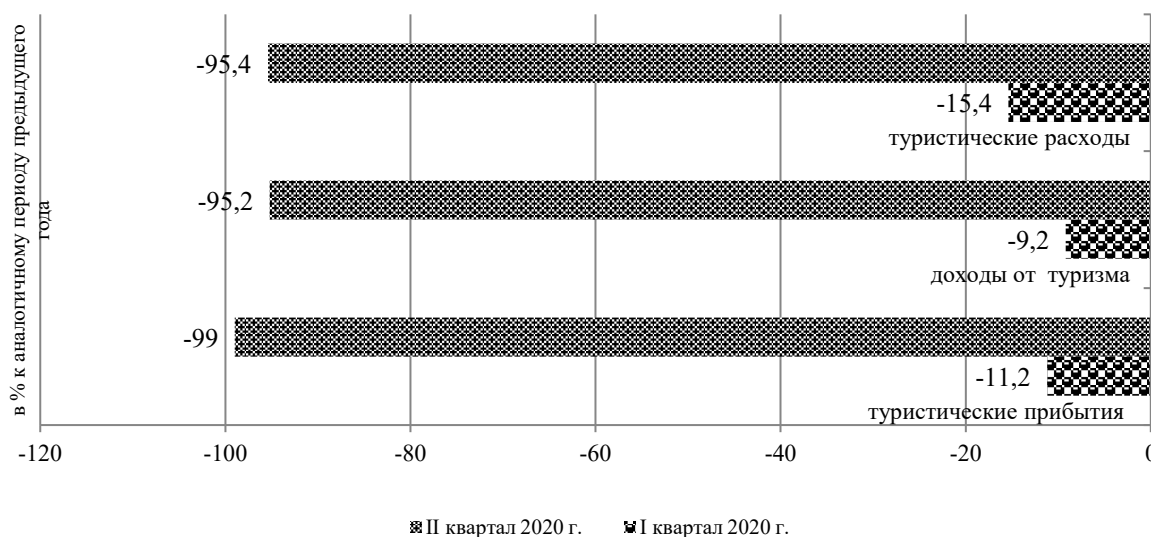


Рисунок 2 – Туризм РФ в I и II кварталах 2020 года

Как видно из рисунка, показатели, характеризующие состояние туризма в РФ за указанные периоды, сокращаются относительно аналогичных периодов прошлого года. Так, туристические прибыли в I квартале 2020 года относительно I квартала 2019 года сократились на 11,2%, а во II квартале 2020 года относительно аналогичного периода 2019 года – на 99,0%. На фоне этого происходит сокращение как доходов от туризма (соответственно на 9,2% и на 95,2%), так и туристических расходов (соответственно на 15,4% и на 95,4%).

Продолжая наше исследование, рассмотрим данные, представленные в таблице 3, которые свидетельствуют о снижении численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в I квартале 2020 г. по отношению к I кварталу 2019 г. на 2,2%, а во II квартале 2020 г. по отношению к II кварталу 2019 г. – на 87,9%.

Число ночевков в коллективных средствах размещения сократилось в I квартале 2020 г. по отношению к I кварталу 2019 г. на 3,6%, а во II квартале 2020 г. по отношению к II кварталу 2019 г. – на 85,6%. На фоне этого происходит сокращение доходов коллективных средств размещения от предоставляемых услуг (без НДС, акцизов и аналогичных платежей) соответственно на 6,8% и на 87,9%.

Поскольку туризм относится к сфере услуг, то в этой связи считаем необходимым представить анализ ключевых отраслевых тенденций.

Так, конъюнктурное обследование организаций сферы услуг за I квартал 2020 г., проведенное Центром конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в середине февраля, выявило мнения респондентов, сложившиеся до форс-мажорных мартовских событий. Исходя из результатов этого обследования, сфера услуг в начале текущего года пребывала в состоянии позитивной стагнации с небольшим фоновым улучшением экономических настроений предпринимателей.

Во II квартале текущего года коронавирусная атака, сопровождавшаяся введением наиболее радикальных для сервисных организаций ограничительных мер, кардинально изменила тренд развития этого сектора экономики и привела к мощному одномоментному падению предпринимательской уверенности и глубокой отраслевой рецессии [2].

Таблица 3 – Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в России за I-II кварталы 2020 г. (человек)

Показатели	I квартал 2020 г.	II квартал 2020 г.	Прирост (снижение) I квартал 2020 г. к I кварталу 2019 г., в %	Прирост (снижение) II квартал 2020 г. к II кварталу 2019 г., в %
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	12 714,9	2 094,9	-2,2	-87,9
в том числе: граждан России	11 353,4	1 955,9	1,0	-86,7
иностраннх граждан	1 361,5	139,0	-22,6	-94,7
Число ночевков в коллективных средствах размещения, тыс.	41 691,6	9 568,7	-3,6	-85,6
Доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг (без НДС, акцизов и аналогичных платежей), млн руб.	93 129,4	16 382,6	-6,8	-87,9
Число въездных туристских поездок, тыс.	3 798,2	66,5	-11,2	-99,0
Число выездных туристских поездок, тыс.	7 002,2	116,1	-9,8	-99,0
Пассажирооборот, млрд пасс.км	111,2	30,3	-4,7	-78,8
Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд руб.	32,8	2,9	2,9	-93,4
Объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд руб.	21,5	2,3	-1,1	-92,6
Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, млрд руб.	50,1	10,1	-3,0	-83,7
Экспорт услуг по статье «Поездки», млрд долл. США	1 721,9	138,0	-9,2	-95,2
в % от общего объема экспорта услуг	12,8	1,8	-	-

На рисунке 3 представлены факторы, ограничивающие деятельность организаций сферы услуг в I полугодии 2020 года.

Как видно из рисунка, в I квартале текущего года респонденты вполне традиционно оценивали факторы, ограничивающие деятельность сервисных организаций: почти половина из них выделяла в качестве главных проблем слабый спрос на оказываемые услуги, недостаток финансовых средств и высокий уровень налогообложения. Во II квартале ситуация кардинально изменилась. Дефицит спроса остался на первой позиции рейтинга, при этом доля участников опроса, сообщивших о его негативном влиянии, заметно увеличилась (на 7%).

Однако наиболее тревожно выглядит резкое усиление давления на бизнес фактора «неопределенность экономической ситуации»: число отметивших его респондентов выросло за один квартал более чем вдвое (с 24% до 54%, а в сегментах туристических и гостиничных услуг до 68% и 62% соответственно). Такие результаты легко объяснимы, ведь опрос проводился в период «великой самоизоляции», и его участникам было весьма затруднительно оценить перспективы развития пандемической ситуации, сроки и порядок снятия ограничений. В таких условиях большинство предпринимателей сужают до минимума горизонты планирования, что, безусловно, отрицательно сказывается на развитии их бизнеса.

С учетом шоков II квартала текущего года и высокой степени пандемической и экономической неопределенности предприниматели давали весьма негативные прогнозы, касающиеся динамики основных показателей деятельности своих организаций в III квартале. В частности, балансы оценок ожидаемого изменения спроса на услуги, объема оказанных услуг, численности занятых и прибыли организаций составили (-6), (-7), (-5) и (-11%) соответственно.

Таким образом, обобщенные результаты обследования свидетельствуют о том, что предприниматели не надеются на восстановление спроса в ближайшей перспективе, готовятся сокращать объем предоставляемых услуг и численность работников. Однако, по мнению экспертов Центра конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, темпы снижения

показателей будут, по всей видимости, заметно менее интенсивными, если, конечно, вторая волна коронавируса не вынудит вернуться к режиму самоизоляции и частичному локдауну.

Доля от общего числа обследованных организаций, %

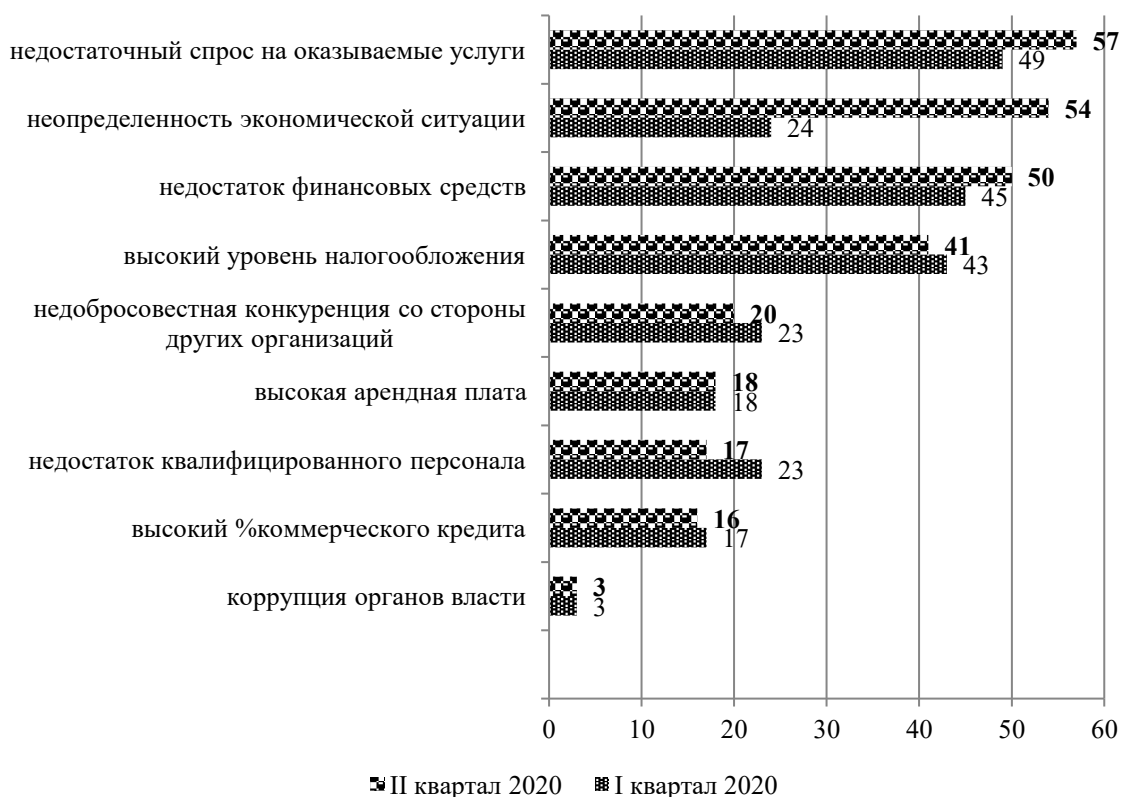


Рисунок 3 – Факторы, ограничивающие деятельность организаций сферы услуг в I полугодии 2020 года [2]

Подводя итог, можно отметить, что ключевыми отраслевыми тенденциями в I квартале 2020 года стали:

- невиданное ухудшение предпринимательских настроений (подтверждением этому служит снижение индекса предпринимательской уверенности в I квартале 2020 года относительно предыдущего квартала на 38%);
- резкое ухудшение всех основных показателей, характеризующих деловой климат в сфере услуг, а именно: сокращение спроса на оказываемые услуги; снижение объема оказанных услуг; снижение численности работников; сокращение прибыли; рост цен на предоставляемые услуги;
- сохранение высокого уровня экономической и пандемической неопределенности: более половины респондентов считали «неопределенность» главной проблемой функционирования бизнеса;
- ожидания предпринимателей на III квартал остаются негативными, но с менее интенсивными темпами снижения основных показателей деятельности организаций.

В заключение можно отметить, что в связи со сложившимися текущими экономическими и санитарными реалиями в настоящее время необходимы эволюционные преобразования посредством «созидательного разрушения» старых неэффективных управленческих форм деятельности. По мнению экспертов, вполне вероятно, что именно этот процесс может способствовать не только сфере услуг, но и экономике в целом перейти на новый, более эффективный этап своего развития. При этом главным при возможном запуске подобного механизма, как минимум, на первом, но самом сложном организационном этапе является сохранение рабочих мест и доходов населения.

Список литературы

1. Григорьева Д.К. *Формирование концепции продвижения туристского продукта на территориях без выраженного туристско-рекреационного потенциала: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. – Санкт-Петербург, 2016. – 199 с. – URL: <http://www.dslib.net/economika-hoziajstva/formirovanie-koncepcii-prodvizhenija-turistskogo-produkta-na-territorijah-bez.html>.*

2. Деловой климат в сфере услуг в I полугодии 2020 года [Электронный ресурс]. – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 27 с. – URL: https://issek.hse.ru/data/2020/09/04/1580481384/DK_Uslugi_1_polugodie2020.pdf.
3. Зайцев А.А. Обзор влияния пандемии коронавируса на туристическую отрасль. Центр комплексных европейских и международных исследований [Электронный ресурс] / А.А.Зайцев, А.А. Тихонов. – URL: <https://publications.hse.ru/chapters/377871974>.
4. Ключевская Н. Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/article/1376805/>.
5. Оценка воздействия вспышки Covid-19 на международный туризм. Всемирная туристическая организация [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>.
6. Романова М. М. Факторы, влияющие на развитие индустрии туризма // Концепт. – 2014. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyayuschie-na-razvitie-industrii-turizma>.
7. Севостьянова С.А. Формирование интегрированной системы управления устойчивым развитием сферы туризма в регионе: дис. д-ра экон. наук: 08.00.05. – М.: РГБ, 2006. – URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-integrirovannoi-sistemy-upravleniya-ustoichivym-razvitiem-sfery-turizma-v-regio>.
8. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7ZtU1mUD/turizm-2020.docx>.
9. Тульская А.С. Культурное наследие российских городов как фактор развития внутреннего туризма // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2018. – № 10. – С. 153-157.
10. Чемодурова С.С. Проблемы современного предпринимательства в туризме // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2018. – № 9. – С. 86-89.
11. Шманев С.В., Фаттахов Р.В., Строев П.В. Меры по повышению привлекательности российских городов для туристов и модель прогнозирования интенсивности туристских потоков // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – № 3 (45). – С. 93-98.
12. Шмарков М.С., Малявкина Л.И. Аспекты риск-ориентированного подхода к ведению предпринимательской деятельности на рынке туризма // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – № 4 (46). – С. 129-133.
13. Щедрина Е.Ю., Хубулова В.В., Гончаров А.Н., Губиева З.А. Новая парадигма управления туристской средой в контексте процесса трансформации // Современная наука и инновации. – 2019. – № 3 (27). – С. 219-224.
14. Global Economic Impact & Trends 2019 // World Travel & Tourism Council. – URL: <http://ambassade-ethiopia.fr/onewebmedia/Tourism-WTTC-Global-Economic-Impact-Trends-2019.pdf>.
15. Pavlenko I.G., Nesterenko V.Yu. The toolkit of effective use of tourist-recreational potential // OrelSIET bulletin. – 2018. – № 1 (43). – С. 167-170.
16. Shmarkov M.S., Shmarkova L.I., Shmarkova E.A. Digital technologies in the organization and management of tourist organizations // Proceedings of the 1st International Scientific Conference Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth / Nazarov A., 2019. – С. 98-101.
17. Zotkin D.V., Akaev D. V., Development of tourist in the social and economic space of the history of the Saratov Region: sociological analysis // Central Russian Journal of Social Sciences. – 2018. – Т. 13. – № 1. – С. 71-78. – DOI: <http://dx.doi.org/10.22394/2071-2367-2018-13-1-71-78>.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-87-93

УДК 604.4:664-027.2:635.65-035.2

Шелепина Н.В.

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНА БОБОВЫХ КУЛЬТУР

Шелепина Наталья Владимировна

доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры товароведения, экспертизы товаров и туризма ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
shel-nv@yandex.ru

Shelepina Natalia Vladimirovna

Doctor of Agricultural Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
shel-nv@yandex.ru

Совершенствование технологий производства, расширение ассортимента функциональных пищевых продуктов с использованием разнообразных функциональных пищевых ингредиентов определяют необходимость контролировать параметры качества инновационных продуктов. Одним из перспективных источников функциональных пищевых ингредиентов являются зернобобовые культуры. Однако доля на отечественном продовольственном рынке функциональных пищевых продуктов на основе продуктов переработки их зерна незначительна. В данной статье изучены особенности экспертизы пищевых продуктов функциональной направленности на основе продуктов переработки зерна бобовых культур, представленных в розничной сети г. Орла, и приведены результаты оценки их качества.

Ключевые слова: продукты переработки зерна бобовых культур, пищевые продукты функционального назначения, экспертиза качества, органолептические показатели, дегустационная оценка, физико-химические показатели.

Для цитирования: Шелепина Н.В. Особенности экспертизы качества пищевых продуктов функционального назначения на основе продуктов переработки зерна бобовых культур // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 87-93. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-87-93>

Perfection of production processes, expansion of functional foodstuff assortment with the use of various functional food components define the necessity to supervise quality parameters of innovative products. One of the perspective sources of functional food components are leguminous plants.

However, the share of functional foodstuff on the basis of grain processing products in the domestic food market is insignificant. In the article examination features of functional foodstuff on the basis of legumes processing products available in the retail network of Orel are studied, and the results of their quality estimation are presented.

Keywords: legumes processing products, functional foodstuff, quality examination, organoleptic indicators, sampling estimation, physical and chemical indicators.

To cite this article: Shelepina N.V. Examination Features of Functional Foodstuff Quality the Basis of Legumes Processing Products. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 87-93. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-87-93>

Введение

Государственная политика Российской Федерации в области здорового питания нацелена на сохранение и укрепление здоровья населения, профилактику заболеваний, обусловленных неполноценным и несбалансированным питанием [1]. Одной из эффективных мер решения проблемы является наращивание производства функциональных пищевых продуктов.

Однако в настоящее время существует ряд факторов, сдерживающих развитие в нашей стране данного сегмента рынка, в том числе несовершенство нормативно-правовой базы, присутствие фальсификации, некорректное позиционирование и др. [16; 18]. Совершенствование технологий производства, расширение ассортимента функциональных пищевых продуктов с использованием разнообразных функциональных пищевых ингредиентов определяет необходимость контролировать параметры качества инновационных продуктов.

Одним из перспективных источников функциональных пищевых ингредиентов являются зернобобовые культуры, в составе зерна которых содержится ряд компонентов, обладающих физиологической активностью с установленной суточной потребностью. Однако на отечественном продовольственном рынке количество функциональных пищевых продуктов на основе продуктов переработки зерна бобовых

культур незначительно. В связи с этим изучение особенностей экспертизы и оценка качества пищевых продуктов функциональной направленности на основе продуктов переработки зерна бобовых культур представляются актуальными.

Материалы и методы

В качестве объектов для проведения экспертизы нами было выбрано шесть наименований пищевых продуктов на основе продуктов переработки зерна бобовых культур, включенных в раздел «функциональное питание» каталога товаров, представленного на официальном сайте ООО «Лента», г. Орел [17]. Их характеристика приведена в таблице 1.

Напиток соевый оригинальный произведен в Бельгии компанией ALPRO, макаронные изделия произведены в Италии компанией Anartani В.р.А. Напиток безалкогольный из растительного сырья «Молоко соевое» «Здоровое меню», котлеты гороховые быстрого приготовления с асафетидой «Вкусное дело» и Сухая овощная смесь фарш «VEGAN» чечевичная изготовлены в Российской Федерации. Напитки упакованы в потребительскую тару Тетрапак объемом 1,0 л. Масса нетто пищевых концентратов варьирует от 100 (фарш «VEGAN») до 230 г (котлеты «Вкусное дело»), масса нетто макаронных изделий – 250 г.

Таблица 1 – Характеристика объектов экспертизы

Наименование продукта	Производитель	Бренд	Код согласно ТН ВЭД ЕАЭС	Масса нетто (г)/объем (л)	Документ, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт
Напиток соевый оригинальный ALPRO	ALPRO S.V.A., Бельгия	ALPRO	2202991500	1,0 л	-
Напиток безалкогольный из растительного сырья «Молоко соевое» «Здоровое меню»	ООО «Объединение Союзпищепром», Россия	Здоровое меню	2202991500	1,0 л	ГОСТ 28188-2014
Котлеты гороховые быстрого приготовления с асафетидой «Вкусное дело»	ИП Корниенко А.А., Россия	Вкусное дело	2104200090	230 г	СТО 21318887-002-2015
Сухая овощная смесь фарш «VEGAN» чечевичная	ООО «Сибирская клетчатка», Россия	VEGAN	2104200090	100 г	СТО 33546792-002-2016
Макаронные изделия из муки красной чечевицы Пенне Barilla	Anartani В.р.А., Италия	Barilla	1902191000	250 г	-
Макаронные изделия из нутовой муки Казаречче Barilla	Anartani В.р.А., Италия	Barilla	1902191000	250 г	-

Напитки соевые, согласно ТН ВЭД ЕАЭС, включены в группу 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус», товарную позицию: напитки на основе сои с содержанием белка менее 2,8 мас.%; напитки на основе орехов группы 08, злаков группы 10 или семян группы 12 [2]. Концентраты пищевые отнесены к группе 21 «Разные пищевые продукты», подгруппу 2104 «Супы и бульоны готовые и заготовки для их приготовления; гомогенизированные составные готовые пищевые продукты». Макаронные изделия из муки бобовых культур включены в группу 19 «Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия» и имеют код 1902191000.

Информация о нормативных документах, в соответствии с которыми изготовлены пищевые продукты, присутствует только на потребительской таре напитка безалкогольного из растительного сырья «Молоко соевое» «Здоровое меню» (ГОСТ 28188), котлет гороховых быстрого приготовления с асафетидой «Вкусное дело» (СТО 21318887-002-2015) и сухой овощной смеси фарш «VEGAN» чечевичная (СТО 33546792-002-2016).

Экспертизу объектов исследования проводили по общепринятым и модифицированным методикам. Напитки соевые оценивали по органолептическим показателям, объемной доле этилового спирта,

массовой доле сухих веществ, рН.

Отбор и подготовку проб напитков соевых для определения органолептических и физико-химических показателей производили по ГОСТ 6687.0 [7].

Органолептические показатели определяли по ГОСТ 6687.5 [8] и оценивали в баллах по разработанной нами 15-балльной шкале.

Определение рН проводили по ГОСТ 26188 [14]. Массовую долю сухих веществ определяли рефрактометрически при температуре 20°C после проведения в пробе продукта полной инверсии [10]. Массовую долю спирта определяли дистилляционным методом [9].

В пищевых концентратах определяли органолептические показатели, готовность к употреблению, восстанавливаемость, массовую долю влаги, массовую долю металлических примесей, посторонние примеси, зараженность вредителями хлебных запасов.

Отбор и подготовку проб пищевых концентратов для определения органолептических показателей проводили по ГОСТ 15113.0 [3]. Органолептические показатели оценивали внешний вид, цвет, запах, вкус и консистенцию [5] с использованием разработанной нами 15-балльной шкалы.

Определение готовности концентрата к употреблению заключалось в приготовлении концентрата по способу, указанному на этикетке. Готовность пробы к употреблению устанавливали органолептически.

Определение массовой доли влаги проводили путем высушивания исследуемого продукта в сушильном шкафу при температуре 130°C [6] с последующим взвешиванием.

Метод определения посторонних минеральных примесей заключался в отделении примесей от продукта горячей водой и определении массовой доли минеральных примесей весовым способом [4]. Посторонние примеси и стекловидные хлопья определяли путем разбора и выделения посторонних примесей из испытуемой навески. Металломагнитные примеси выделяли с помощью подковообразного магнита и металлических немагнитных примесей путем механического разбора.

Определение зараженности вредителями хлебных запасов заключалось в осмотре потребительской тары, вспомогательных упаковочных средств и последующем разборе продукта с целью выделения вредителей хлебных запасов.

Макаронные изделия оценивали на соответствие требованиям ГОСТ по органолептическим и следующим физико-химическим показателям: массовая доля влаги, кислотность, массовая доля золы, нерастворимой в 10%-ном растворе соляной кислоты, массовая доля золы, сохранность формы сваренных макаронных изделий, масса сухого вещества, перешедшего в варочную воду, содержание металломагнитной примеси, зараженность вредителями и загрязненность.

Отбор проб, определение органолептических и физико-химических показателей качества макаронных изделий проводили по ГОСТ 31964 [12]. Органолептические показатели макаронных изделий: цвет, форму, вкус, запах – оценивали в баллах по разработанной нами 20-балльной шкале.

При определении физико-химических показателей проводили не менее двух параллельных определений. За результат испытания принимали среднее арифметическое результатов двух параллельных определений. Математическую обработку полученных данных проводили с использованием статистического пакета Excel MS Office.

Результаты и их обсуждение

Органолептическую оценку исследуемых пищевых продуктов проводили методом дегустации по 15-балльной (напитки соевые, концентраты пищевые) и 20-балльной шкале (макаронные изделия) в лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров, на кафедре товароведения, экспертизы товаров и туризма ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ». Результаты дегустационной оценки представлены на рисунках 1-3.

Напитки соевые набрали по результатам дегустации 14,5 (напиток соевый оригинальный ALPRO) и 14,6 балла (напиток безалкогольный из растительного сырья «Молоко соевое» «Здоровое меню») (рисунок 1). Они представляли собой непрозрачную жидкость молочного цвета, без осадка и включений, вкуса и запаха практически не имели.

Котлеты гороховые «Вкусное дело» получили в сумме 14,1; фарш чечевичный «VEGAN» – 14,5 балла из 15,0 возможных (рис. 2).

Все органолептические показатели были свойственны блюдам, приготовленным кулинарным способом. Вкус и запах котлет, приготовленных из фарш чечевичного «VEGAN», были более приятными, без бобового привкуса.

Макаронные изделия Barilla набрали в сумме 19,3 балла (макаронные изделия из нутовой муки) и 19,5 (макаронные изделия из чечевичной муки) (рис. 3). Форма макаронных изделий соответствовала их типу и не имела отклонений.

Макаронные изделия из чечевичной муки представляли собой трубчатые изделия, макаронные изделия из нутовой муки – короткие изделия.

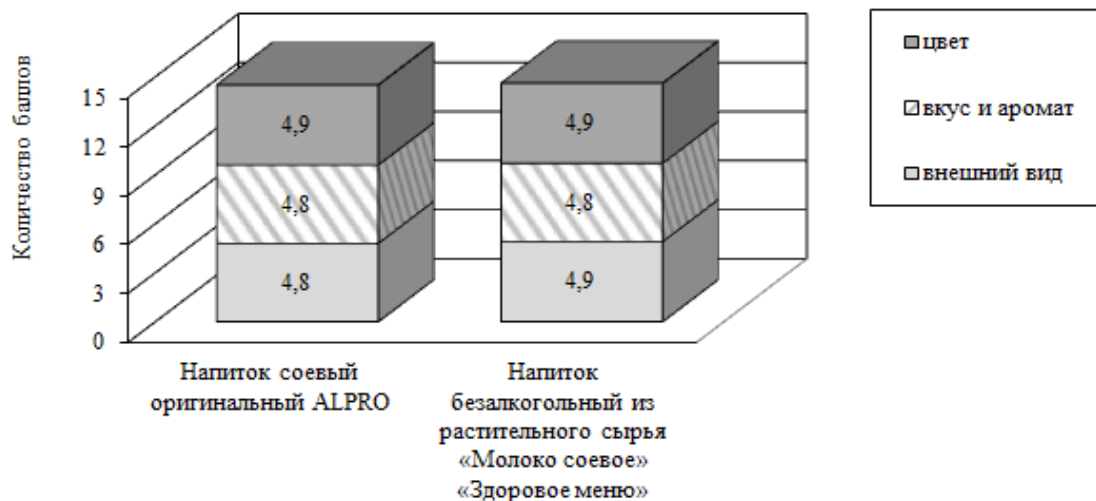


Рисунок 1 – Органолептические показатели качества напитков соевых

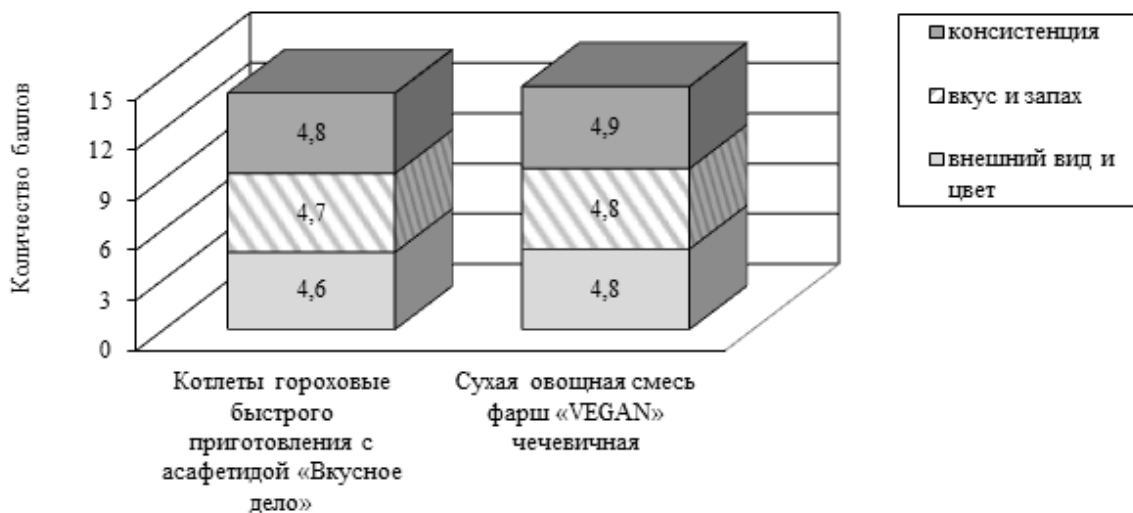


Рисунок 2 – Органолептические показатели качества концентратов пищевых

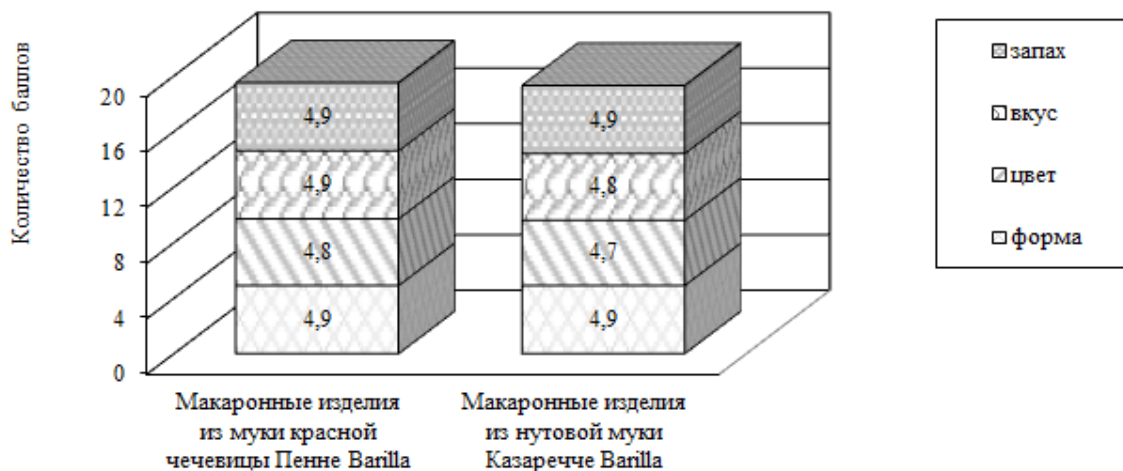


Рисунок 3 – Органолептические показатели качества макаронных изделий

Цвет был однородным: у макаронных изделий из нутовой муки – светло-желтым, у изделий из чечевичной муки – розово-красным, т.е. полностью соответствовал основному сырью, использованному для их производства. Вкус и запах также были свойственными, без посторонних привкусов и запахов.

Таким образом, все исследуемые образцы пищевых продуктов получили балльную оценку, позволившую отнести их к категории «отличный уровень качества», и по органолептическим показателям соответствовали требованиям нормативных документов на группы товаров, к которым они относятся.

Исследование физико-химических показателей напитков соевых показало, что в них отсутствует этиловый спирт (табл. 2).

Таблица 2 – Физико-химические показатели качества напитков соевых

Наименование показателя	Нормы ГОСТ 28188 [13]	Напиток соевый оригинальный ALPRO	Напиток безалкогольный из растительного сырья «Молоко соевое» «Здоровое меню»
Массовая доля этилового спирта, %, не более	0,5	0,0±0,0	0,0±0,0
Массовая доля сухих веществ, %	в соответствии с рецептурами	4,8±0,1	5,1±0,1
pH	в соответствии с рецептурами	7,2±0,1	7,0±0,0

Массовая доля сухих веществ составила 4,8 (напиток соевый оригинальный ALPRO)-5,1% (напиток безалкогольный из растительного сырья «Молоко соевое» «Здоровое меню»), реакция среды исследуемых напитков была нейтральной и соответствовала их рецептурам. Таким образом, все показатели, нормируемые ГОСТ 28188, соответствовали требованиям.

Исследование качества концентратов пищевых представлено в таблице 3.

Содержание влаги соответствовало требованиям стандарта. Металлические и посторонние примеси, а также зараженность вредителями хлебных запасов обнаружены не были. Восстанавливаемость концентратов составила 12 и 13 мин, что также соответствовало ГОСТ на пищевые концентраты.

Таблица 3 – Физико-химические показатели качества концентратов пищевых

Наименование показателя	Нормы ГОСТ Р 50847 [11]	Котлеты гороховые быстрого приготовления с асафетидой «Вкусное дело»	Сухая овощная смесь фарш «VEGAN» чечевичная
Массовая доля влаги, %, не более	10,0	9,5±0,1	9,7±0,2
Массовая доля металлических примесей (частиц не более 0,3 мм в наибольшем линейном измерении), %, не более	3×10^{-4}	не обнаружены	не обнаружены
Посторонние примеси, зараженность вредителями хлебных запасов	не допускаются	не обнаружены	не обнаружены
Восстанавливаемость (по способу, указанному на этикетке), мин, не более	15	12±0,5	13±0,8

Определение показателей качества макаронных изделий проводили по действующему ГОСТ 31743 (табл. 4).

Все органолептические показатели были свойственны блюдам, приготовленным кулинарным способом. Вкус и запах котлет, приготовленных из фарш чечевичного «VEGAN», были более приятными, без бобового привкуса.

Макаронные изделия Varilla набрали в сумме 19,3 балла (макаронные изделия из нутовой муки) и 19,5 (макаронные изделия из чечевичной муки) (рисунок 3). Форма макаронных изделий соответствовала их типу и не имела отклонений.

Макаронные изделия из чечевичной муки представляли собой трубчатые изделия, макаронные изделия из нутовой муки – короткие изделия.

Таблица 4 – Физико-химические показатели качества макаронных изделий

Наименование показателя	Нормы ГОСТ 31743 [15]	Макаронные изделия из муки красной чечевицы Пенне Barilla	Макаронные изделия из нутовой муки Казаречче Barilla
Влажность изделий, %, не более	13	12,0±0,1	12,4±0,1
Кислотность изделий, град., не более	4	3,6±0,05	3,8±0,01
Зола, нерастворимая в 10%-ном растворе HCl, %, не более	0,2	0,012±0,001	0,014±0,001
Массовая доля золы в пересчете на сухое вещество, %, не более	0,56-1,20	0,58±0,01	0,65±0,02
Сухое вещество, перешедшее в варочную воду, %, не более	6,0	3,8±0,02	4,4±0,02
Сохранность формы сваренных изделий, %, не менее	100	100±0,0	100±0,0
Металломагнитная примесь, мг на 1 кг продукта, не более	3	0,0±0,0	0,0±0,0
Наличие зараженности и загрязненности вредителями хлебных запасов	не допускается	не обнаружено	не обнаружено

Установлено, что влажность макаронных изделий составила 12,0 (макаронные изделия из муки красной чечевицы) – 12,4% (макаронные изделия из нутовой муки), что соответствует требованиям. Кислотность и содержание золы, нерастворимой в 10%-ном растворе соляной кислоты, также находились в пределах норм. Зольность исследуемых образцов макаронных изделий составила 0,58 (макаронные изделия из муки красной чечевицы) и 0,65% (макаронные изделия из нутовой муки), что соответствует зольности макаронных изделий из муки пшеничной.

Процент сухого вещества, перешедшего в варочную воду, варьировал от 3,8 (макаронные изделия из муки красной чечевицы) до 4,4% (макаронные изделия из нутовой муки), что соответствует требованиям действующего ГОСТа. После варки макаронные изделия полностью сохраняли свою форму. Металломагнитные примеси и признаки зараженности вредителями хлебных запасов в анализируемых макаронных изделиях отсутствовали.

Заключение

Экспертиза качества пищевых продуктов функционального назначения на основе продуктов переработки зерна бобовых культур должна проводиться на основе требований действующих нормативных документов на группы товаров, к которым они относятся.

Экспертиза исследуемых пищевых продуктов проводилась по органолептическим и физико-химическим показателям и показала следующее:

- по комплексу органолептических показателей качества образцы пищевых продуктов на основе продуктов переработки зерна бобовых культур соответствуют требованиям нормативной документации на соответствующие группы товаров;
- напитки соевые не содержали этилового спирта, по содержанию сухих веществ и рН соответствовали требованиям ГОСТ;
- концентраты пищевые по содержанию влаги и восстанавливаемости соответствовали требованиям ГОСТ, металлические и посторонние примеси, а также зараженность вредителями хлебных запасов обнаружены не были;
- влажность, кислотность, содержание золы, нерастворимой в соляной кислоте, зольность, процент сухого вещества, перешедшего в варочную воду, сохранность формы макаронных изделий из муки красной чечевицы и муки нута находились в пределах норм; металломагнитные примеси и признаки зараженности вредителями хлебных запасов в анализируемых образцах отсутствовали.

Список литературы

1. Об основах государственной политики в области здорового питания населения Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2010 года № 1873-р [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/902242308> (дата обращения: 10.08.2020).
2. ТН ВЭД ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx> (дата обращения: 08.08.2020).

3. ГОСТ 15113.0-77. Концентраты пищевые. Правила приемки, отбор и подготовка проб. – Введ. 1979-01-01. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2003. – 6 с.
4. ГОСТ 15113.2-77. Концентраты пищевые. Методы определения примесей и зараженности вредителями хлебных запасов. – Введ. 1979-01-01. – М.: Стандартиформ, 2018. – 5 с.
5. ГОСТ 15113.3-77. Концентраты пищевые. Методы определения органолептических показателей, готовности концентратов к употреблению и оценки дисперсности суспензии. – Введ. 1979-01-01. – М.: Стандартиформ, 2018. – 2 с.
6. ГОСТ 15113.4-77. Концентраты пищевые. Методы определения влаги. – Введ. 1979-01-01. – М.: Стандартиформ, 2018. – 3 с.
7. ГОСТ 6687.0-86. Продукция безалкогольной промышленности. Правила приемки и методы отбора проб. – Введ. 1998-01-01. – М.: Изд-во стандартов, 1992. – 6 с.
8. ГОСТ 6687.5-86. Продукция безалкогольной промышленности. Методы определения органолептических показателей и объема продукции. – Введ. 1987-06-30. – М.: Изд-во стандартов, 1994. – 7 с.
9. ГОСТ 6687.7-88. Напитки безалкогольные и квасы. Метод определения спирта. – Введ. 1989-06-30. – М.: Изд-во стандартов, 1988. – 6 с.
10. ГОСТ 6687.2-90. Продукция безалкогольной промышленности. Методы определения сухих веществ. – Введ. 1991-06-30. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2002. – 10 с.
11. ГОСТ Р 50847-96. Концентраты пищевые первых и вторых обеденных блюд быстрого приготовления. Технические условия. – Введ. 1997-01-01. – М.: Стандартиформ, 1996. – 12 с.
12. ГОСТ 31964-2012. Изделия макаронные. Правила приемки и методы определения качества. – Введ. 2014-01-01. – М.: Стандартиформ, 2014. – 16 с.
13. ГОСТ 28188-2014. Напитки безалкогольные. Общие технические условия. – Введ. 2015-01-25. – М.: Стандартиформ, 2015. – 8 с.
14. ГОСТ 26188-2016. Продукты переработки фруктов и овощей, консервы мясные и мясорастительные. Метод определения pH. – Введ. 2018-01-01. – М.: Стандартиформ, 2016. – 8 с.
15. ГОСТ 31743-2017. Изделия макаронные. Общие технические условия. – Введ. 2019-01-01. – М.: Стандартиформ, 2017. – 10 с.
16. Карагодин, В.П. Функциональные пищевые продукты – фальсификация или некорректное позиционирование? /В.П. Карагодин, М.М. Лизунов // Товаровед продовольственных товаров. – 2010. – №2. – С. 25-26.
17. ООО «Лента». Каталог товаров [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.com/catalog/> (дата обращения: 10.08.2020).
18. Солдатова Н. Функциональные пищевые продукты должны органично войти в жизнь россиян [Электронный ресурс]. – URL: <http://ruitc.ru/news/funktsionalnye-pishchevye-produkty-dolzheny-organichno-voyti-v-zhizn-rossiyan/> (дата обращения: 10.08.2020).

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-94-98

УДК 338.242.4:001.895

Бардовский В.П., Плахова Л.В., Звягинцева Ю.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ**Бардовский Виктор Петрович**

кандидат экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
bardovskijv@bk.ru

Bardovsky Victor Petrovich

Candidate of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
bardovskijv@bk.ru

Плахова Любовь Васильевна

доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
plahova0505@ya.ru

Plakhova Lyubov Vasilievna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
plahova0505@ya.ru

Звягинцева Юлия Александровна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
yguliazv@yandex.ru

Zvyagintseva Julia Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
yguliazv@yandex.ru

В современных условиях инновационное развитие – непереносимое условие динамичного социально – экономического роста и обеспечения национальной безопасности. Для значительных инноваций необходимо качественно новое взаимодействие бизнеса (прежде всего крупного), государства, науки и технологических предпринимателей. В силу институциональных особенностей российской экономики значительную роль в активизации инновационной деятельности призвано сыграть государство. В статье рассматриваются актуальные вопросы совершенствования механизмов государственного управления инновационными процессами: спроса на инновации, создания инновационной инфраструктуры, финансирования инноваций, формирования компетенций и культуры инноваций.

Under modern conditions innovative development is an indispensable condition for dynamic social and economic growth and provision of national security. Significant innovations require qualitatively new interaction between business (primarily large-scale), the state, science and manufacturing entrepreneurs. Due to the institutional features of the Russian economy, the state plays a significant role in innovation activation. The article deals with the topical issues of improvement of the state management mechanisms of innovation processes: demand for innovation, creation of innovation infrastructure, innovation financing, competencies formation of and innovation culture.

Ключевые слова: инновации, инновационные процессы, государственное управление.

Keywords: innovations, innovative processes, public administration.

Для цитирования: Бардовский В.П., Плахова Л.В., Звягинцева Ю.А. Совершенствование механизмов государственного управления инновационными процессами // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 94-98. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-94-98>

To cite this article: Bardovsky V.P., Plakhova L.V., Zvyagintseva Ju.A. Perfection of Mechanisms of State Management of Innovation Processes. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 94-98. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-94-98>

Несмотря на предпринимаемые в последние годы усилия, направленные на активизацию инновационной деятельности, уровень инновационной активности в России остается низким и не наблюдается заметного его роста (табл. 1). В 2013 – 2018 гг. удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций сократился с 9,2% до 6,5%. Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг снизился за эти годы с 2,9% до 2,1%. Происходит снижение удельного веса организаций, осуществлявших организационные, маркетинговые и экологические инновации в общем числе обследованных организаций.

Таблица 1 – Уровень инновационной активности организаций в Российской Федерации в 2010–2018 гг. [12]

Показатель	Год								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций, в процентах	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7	8,4	8,5	7,2	6,5
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, в процентах	1,6	2,2	2,5	2,9	2,9	2,6	2,5	2,4	2,1
Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году в общем числе обследованных организаций, в процентах	3,2	3,3	3,0	2,9	2,8	2,7	2,4	2,3	2,1
Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году в общем числе обследованных организаций, в процентах	2,2	2,3	1,9	1,9	1,7	1,8	1,4	1,4	1,3
Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году в общем числе обследованных организаций, в процентах ¹⁾	4,7	5,7	2,7	1,5	1,6	1,6	...	1,1	...

¹⁾Начиная с отчета за 2016 год разрабатывается один раз в два года (за нечетные года)

Низкими в России являются внутренние затраты на исследования и разработки (табл. 2). В 2018 г. внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к валовому внутреннему продукту страны составляли в России 0,99%. Для сравнения этот показатель составлял в 2018 г. США – 2,79%, в Китае – 2,15%, Японии – 3,21%, Республике Корея – 4,55%. Причем в отличие от большинства от ведущих в инновационном отношении стран в России в последние годы происходит снижение внутренних затрат на исследования и разработки в процентах к валовому внутреннему продукту страны. За 2010 – 2018 гг. они снизились с 1,13 до 0,99%.

Таблица 2 – Внутренние затраты на исследования и разработки (в процентах к валовому внутреннему продукту страны) [9]

Страна	Год		
	2000	2010	2018
Россия	1,05	1,13	0,99
Бразилия	1,00	1,16	1,27
Великобритания	1,63	1,66	1,66
Германия	2,40	2,71	3,04
Индия	0,77	0,82	0,62
Италия	1,01	1,22	1,35
Канада	1,86	1,83	1,55
Китай	0,89	1,71	2,15
Республика Корея	2,18	3,47	4,55
США	2,63	2,74	2,79
Тайвань	1,91	2,81	3,30
Франция	2,09	2,18	2,19
Япония	2,91	3,14	3,21

Глобальные инновации предполагают значительные объемы инвестиций, фундаментальные исследования, большие рынки сбыта. В России имеются перспективные с точки зрения продвижения инноваций отрасли – нефтегазовая промышленность, энергетика, металлургическая промышленность. Эти отрасли

могут быть локомотивами инновационного развития страны, разработки и внедрения прорывных технологий и новых продуктов [2,5,11]. В этих отраслях господствующее положение занимают крупные компании. Вовлечение крупного бизнеса в этих и других отраслях в инновационный процесс играет определяющую роль. Но для этого необходим переход к инновационной модели развития и существенное увеличение затрат на инновационное развитие. В отраслях, где размеры национального рынка недостаточны для обеспечения лидерства в области инноваций по всей цепочке создания стоимости (машиностроение, нефтехимия, фармацевтическая промышленность и др., компании могут создавать и масштабировать инновации в отдельных нишах [6,10,13]. В России имеется немало отраслей и направлений, где российские компании могут создавать новую стоимость в результате инновационной деятельности и накопленных компетенций, формировать основу для своего дальнейшего развития.

Согласно Глобальному инновационному индексу – 2019 сильными элементами российской инновационной системы являются элементы, характеризующие развитие человеческого капитала: качество системы высшего образования, численность выпускников научных и инженерных специальностей, конкурентоспособность ведущих университетов. Неплохое положение России и по другим показателям ресурсов инноваций. Слабыми элементами российской инновационной системы являются институты и инфраструктура, в том числе нормативно-правовые условия, политическая стабильность, качество регулирования, верховенство закона экологическая устойчивость, ВВП на единицу использования энергии, соответствие систем экологического менеджмента требованиям стандарта ISO 1400, кредитный портфель микрофинансовых учреждений, сделки с использованием венчурного капитала, создание бизнес-моделей, соответствие систем управления качеством стандарту ISO 9001-111. В стране имеются необходимые ресурсы для проведения масштабных инноваций, для повышения эффективности инновационной деятельности [3,16,17].

Для значительных инноваций необходимо качественно новое взаимодействие бизнеса (прежде всего крупного), государства, науки и технологических предпринимателей. Так как масштабные инновации предполагают набор определенных компетенций и значительных ресурсов, то тесное взаимодействие с участников инновационной деятельности имеет важное значение для разработки инноваций и их коммерциализации.

В силу институциональных особенностей российской экономики значительную роль в активизации инновационной деятельности призвано сыграть государство. Традиционно роль государства в инновационном процессе состояла в формировании инновационной среды, которая обеспечивает условия разработки и внедрения инновации, а также в финансировании фундаментальных научных исследований и разработок. В современных условиях роль государства в инновационных процессах становится принципиально иной. Государство должно разрабатывать и реализовывать стратегию инновационного развития. В настоящее время существенно повышается роль государства в реализации основных факторов развития инноваций в стране: формировании спроса на инновации, создании инновационной инфраструктуры, финансировании инноваций, формировании компетенций и культуры инноваций [1,8].

Для обеспечения спроса на новые продукты и технологии государство должно стать крупным заказчиком инноваций. Государство должно определять отрасли, для развития которых требуются инновационные технологии, размещать заказы в частном секторе, развивая и распространяя инновации по перспективным направлениям. Государство должно разделять с частным сектором риски и финансовую ответственность за успех инновационных исследований и разработок и выступать в роли конечного заказчика инновационных технологий или продуктов. Государственный заказ на исследования и разработки важный источник инновационной деятельности университетов, научно – исследовательских институтов. Государству необходимо стимулировать трансферт инноваций, особенно из ВПК в гражданский сектор. Показательна в этом отношении история ГЛОНАСС, российской спутниковой системы навигации, которая была создана на основе государственного заказа для оборонных целей, а в дальнейшем стала широко использоваться в гражданских отраслях. Повышению спроса на инновационные разработки может способствовать софинансирование НИОКР, а также предоставление государством преференций и льгот для компаний, осуществляющих научно – исследовательские и опытно – конструкторские работы. Государство может играть большую роль в формировании спроса на высокотехнологичную продукцию стороны компаний с государственным участием.

В современных условиях государство играет важную роль для развития инновационной деятельности, формируя инновационную инфраструктуру, которая включает систему образования, особые экономические зоны, институты инновационного развития, защиту интеллектуальной собственности и другие институты. В последние годы в России происходило формирование инфраструктуры для инновационного развития. Вместе с тем, не произошло качественного скачка в развитии инноваций инновационной деятельности. Актуальными направлениями совершенствования инновационной инфраструктуры являются создание специализированных кластеров и агентств по развитию инноваций, поддержка технологических брокеров и инжиниринговых центров. [7,15].

В России созданы успешно функционируют следующие институты развития инноваций. Во – первых, институты, финансирующие фундаментальные или прикладные исследования (Российский научный фонд, Российский фонд фундаментальных научных исследований. Во – вторых, институты развития, предоставляющие услуги инновационным компаниям (технопарки, инкубаторы и центры по передаче технологий), оказывающие консультационные услуги инновационным компаниям, сообществам по поддержке бизнеса и другим организациям. В третьих, фонды и институты, осуществляющие прямое финансирование инновационной деятельности посредством предоставления грантов, кредитов, гарантий, финансирования за счет выпуска акций и облигаций (Фонд содействия инновациям, «ВЭБ Инновации и др.). В третьих, фонды финансирования приоритетных направлений инновационного развития (Фонд развития интернет – инициатив и др.). Вместе с тем, недостаточно развиты агентства, специализирующихся на поддержке сотрудничества науки и производства. Государственная поддержка совместных проектов, взаимодействия бизнеса и научно – исследовательских институтов и университетов делает возможным внедрение инновационных разработок, возникающих в процессе фундаментальных и прикладных исследований. Это направление можно развивать, в частности, в рамках технологических площадок, создавая условия обмена опытом и технологиями между участниками инновационной деятельности различных отраслей, стартапами и исследовательскими институтами. В настоящее время надо активнее вовлекать в этот процесс компании — лидеров в своей области. Необходимо развивать специализированные кластеры по актуальным направлениям инновационной деятельности. Заслуживает внимания идея создания специализированного агентства по сотрудничеству бизнеса и научно – исследовательских институтов и университетов, которое могло бы быть центром компетенций для кластеров, консорциумов и других форм инновационного взаимодействия. Оно могло сосредоточиться на формировании приоритетных направлений в инновационной деятельности, определять меры поддержки кластеров, технологических площадок и других институтов развития.

В настоящее время возрастает значение государственного финансирования инновационных исследований. В России государство сыграло существенную роль в финансировании инноваций, в том числе в формировании рынка венчурного финансирования. В современных условиях важным направлением дальнейшего развития государственного финансирования инновационных исследований выступает финансовая поддержка формирования портфельного управления проектами с учетом приоритетных направлений инновационного развития. Необходимо изменить отношение к инвестициям в инновационную деятельность, исходить из того, что только незначительная часть инновационных проектов успешна. Необходимо упростить процесс привлечения финансирования в инновационную деятельность при выдаче грантов.

На современном этапе важное значение имеет государственная поддержка формирования компетенций и технологий для развития инновационной деятельности. Направлениями такой поддержки выступают инвестиции в систему образования для подготовки необходимых специалистов, в научно – исследовательские институты, проводящие фундаментальные научные исследования; финансирование стажировок специалистов в ведущих компаниях и университетах для формирования новых компетенций. Согласно прогнозам McKinsey в мире к 2030 г. могут быть автоматизированы до 800 миллионов рабочих мест [14].

Изменяется требование к ключевым компетенциям сотрудников. Актуальной задачей становится профессиональная переподготовка, предоставление сотрудникам возможностей на протяжении трудовой деятельности приобретения новых компетенций. Ключевыми компетенциями сотрудников для инновационного развития организации становятся компетенции, которые позволяют ориентироваться в условиях быстро меняющейся внешней среды: креативность, эмоциональный интеллект (EQ), гибкость мышления, критическое мышление, самостоятельная оценка ситуации и принятие решений, навыки использования цифровых технологий. Государство должно стимулировать развитие научно – исследовательских и опытно – конструкторских работ и компетенций в частном секторе, путем создания государственных и частных центров компетенций. Государство должно активно способствовать развитию инновационной культуры путем реализации соответствующих образовательных программ, поддержки наставничества, создания и содействия институтам развития, популяризацией инновационной деятельности и предпринимательства.

Список источников

1. Бардовский В.П., Бурцева М.Н. *Современные проблемы региональной трудовой миграции // Вестник ОрелГИЭТ. 2017. №3 (41). С. 151 – 154.*
2. Вертакова Ю.В. *Развитие системы индикативного и стратегического планирования при реализации государственной экономической политики на всех уровнях управления // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7. № 4 (25). С. 30-56.*
3. *Высшая школа экономики. Институт статистических исследований и экономики знаний. Глобальный инновационный индекс – 2019 . URL: <https://issek.hse.ru/news/299608238.html>*

4. Голиченко О.Г. Государственная политика и провалы национальной инновационной системы // *Вопросы экономики*. 2017. № 2. С. 97-108.
5. Земцов С.П., Барина В.А. Смена парадигмы региональной инновационной политики в России: от выравнивания к «умной специализации» // *Вопросы экономики*. 2016. № 10. С. 65-81.
6. Клейнер Г.Б., Щепетова С.Е., Щербаков Г.А. Системные механизмы координации участников инновационной деятельности // *Экономическая наука современной России*. 2017. № 4 (79). С. 19-33.
7. Лисичкина Н.В., Арманишина Г.Р., Комиссарова Е.А. Макроэкономическое планирование как инструмент управления научно-техническим развитием национальной экономики // *Научные записки ОрелГИЭТ*. 2017. № 3 (21). С. 43-56.
8. Марченкова Л.М. Управление инновационными проектами в экономике России // *Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования*. 2017. № 5. С. 183-189.
9. Наука. Технологии. Инновации: 2020: краткий статистический сборник / НИУ ВШЭ. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 88 с. . URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/340117242.pdf>.
10. Никонова М. А. Исследование взаимосвязи показателей научного потенциала и инновационного развития регионов России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва – 2018 . URL: <http://www.cemi.rssi.ru/dissertation/defense/nikonova/>.
11. Юмаев Е.А. Инновационно-промышленная политика в свете перехода к индустрии 4.0: зарубежные тенденции и вызовы для России // *Журнал экономической теории*. 2017. № 2. С. 181-185.
12. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. Наука, инновации и информационное общество . URL: <https://www.gks.ru/folder/14477/>.
13. Dezhina I.G. Science and innovation policy of the Russian government: a variety of instruments with uncertain outcomes? // *Public Administration Issues*. 2017. № 5. С. 7-26.
14. *Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx* . URL: <https://www.mckinsey.com>.
15. Parshutina I.G., Stepanova O.A., Kuznetsova I.V., Altynnikova L.A., Yamshchikova T.N. Information support for project financing in the Russian Federation: perspectives of development // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2019. Т. 726. С. 423-430.
16. *Global Innovation Index* . URL: <https://www.globalinnovationindex.org/home>.
17. *World Economic Outlook Database*. URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/02/weodata/index.aspx>.

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-99-108

УДК 338.242.4:001.895:332.1

Шалаев И.А., Кузнецова Л.М.

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шалаев Илья Андреевич

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и экономическая безопасность»

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А
viper18111988@yandex.ru

Shalaev Ilya Andreevich

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation
viper18111988@yandex.ru

Кузнецова Людмила Михайловна

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория и мировая экономика»

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
gambeeva-1969@mail.ru

Kuznetsova Lyudmila Mikhailovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
gambeeva-1969@mail.ru

Статья посвящена изучению современных особенностей механизма государственной поддержки инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации. Рассмотрены особенности формирования инновационного потенциала региона во взаимосвязи с элементами инновационного потенциала и ресурсной базы промышленного предприятия; представлена авторская структура механизма системного управления государственной поддержкой инновационной деятельности в субъектах РФ; уделено внимание проблеме современного развития инновационной инфраструктуры и стимулирование инноваций; отмечено, что итогом деятельности по созданию и развитию промышленных (промышленных) парков, технопарков, промышленных кластеров станет рост производительности труда и объемов обрабатывающего производства.

The article is devoted to the study of modern features of the state support mechanism of innovative activity in the subjects of the Russian Federation. Formation features of innovative potential of the region are considered in the interrelation with the elements of innovative potential and resources of industrial enterprise. The author's structure of system management mechanism of the state support of innovative activity in the subjects of the Russian Federation is presented. The problem of modern development of innovative infrastructure and stimulation of innovations is discussed. It is noted that the result of the activity on creation and development of industrial (production) parks, technoparks and industrial clusters will be growth of labour productivity and volumes of processing manufacture.

Ключевые слова: региональная экономика, инновационный потенциал, инновационная инфраструктура, национальная технологическая инициатива, национальная инвестиционная система.

Keywords: regional economy, innovative potential, innovative infrastructure, national technological initiative, national investment system.

Для цитирования: Шалаев И.А., Кузнецова Л.М. Современные особенности механизма государственной поддержки инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 99-108. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-99-108>

To cite this article: Shalaev I.A., Kuznetsova L.M. Modern Features of the State Support Mechanism of Innovative Activity in the Subjects of the Russian Federation. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 99-108. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-99-108>

В условиях пролонгации антироссийских санкций, ограничивших доступ к технологическим, финансовым и другим мировым ресурсам вопреки принципам Всемирной торговой организации, Российская Федерация осуществляет активный переход национальной экономики от экспортно-сырьевой зависимости по пути построения модели опережающего инновационного развития [18]. Основной акцент экономической модели направлен на импортозамещение, как инструмента развития на территории страны промышленных мощностей, обеспечивающих производство востребованной высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции [22,270]. И в этой связи именно потоки прямых инвестиций в модернизацию сферы воспроизводства, а также в отраслевую диверсификацию национальной экономики предопределяют возможности вывода всей экономической системы на качественный уровень развития, обеспечение

социальных гарантий. В формировании инновационных контуров национальной экономики ключевая роль принадлежит субъектам РФ и их инновационному потенциалу, призванному мобилизовать имеющиеся ресурсы инновационной среды и организовать эффективное взаимодействие региональных органов государственной власти с субъектами реального сектора экономики [23,45]. Выше сказанное, подчеркивает необходимость детального изучения, современных особенностей механизма государственной поддержки инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации. Для более четкого понимания данной проблемы необходимо начать изучение с теоретических основ государственной поддержки инновационной. В частности рассмотрим основные понятия, сущность, а также значение инновационная деятельность в реальном секторе региональной экономики.

С целью выявления сущности понятия «инновации», «инновационная деятельность», формирующих инновационный потенциал региона, по нашему мнению, следует обратиться к научным источникам. С переходом экономических систем к постиндустриальному формату рыночной формы хозяйствования классики рыночной теории и конкуренции в своих научных работах акцентировали особое внимание на необходимость внедрения новаторских идей, как формы повышения конкурентной борьбы за рынки сбыта, что привело к появлению понятия «инновации». По мнению российских учёных Д.В. Ерохина, Е.А. Ларичевой, Ю.А. Карповой и др. термин произошёл от латинского слова «*innivous*» («*in*» – в «*novus*» – новый) и согласуется понятиями, используемыми в русском языке «новинка» «обновление», «изменение» [10,73]. Между тем, более расширенная смысловая сущность термина отражена в научных трудах П.Ф. Друкера, в которых автор определял понятие «инновация», как создание и практическое воплощение абсолютно новых качеств к уже существующим элементам, способствующим приданию новых отличительных особенностей тех или иных отраслей экономики. Дальнейшее закрепление термина в научной среде поучило в трудах основоположника инноватики и функциональной теории конкуренции Й.А. Шумпетера, который отвёл инновациям особое место в альтернативном способе удовлетворения сферы потребления, как «...борьбы нового со старым» [4,29]. Учёный определял понятие «инновация» (англ. «*innovation*» – изменение, нововведение) применительно к производимому предприятием нового товара, а также услуги или использование методов или средств, которые являются для него новаторскими идеями и производят технические перемены в производственной среде. То есть любая инновация, рассматривается автором, как принципиально новое решение или новая идея в области технологий, а также внедрения техники управления и организации труда, основанных на использовании передового опыта и достижениях науки с целью получения желаемых результатов – повышения качества продукции (товаров, работ, услуг) и максимально эффективного производственно-технологического процесса [9,638]. Однако, как отмечают учёные, новые идеи, как атрибуты рыночной экономики и факторы государственно-общественных интересов, находят воплощение лишь в том случае, если приобретают вещественную форму инноваций в процессе реализации и освоения некоторого законченного принципиально нового решения или усовершенствованного продукта, его выгодного практического применения в конкретных сферах общественного воспроизводства. Более того, как подчёркивал Ф. Янсен, инновация – это «...абсолютно новый (улучшенный) продукт или услуга, производство (освоение), а также их реализация, которая способна принести прибыль или другие способы выгоды с целью достижения конкурентоспособности на рынке». То есть, по мнению автора, инновации создаются в сфере воспроизводства и сопряжены с конкуренцией и рыночной конъюнктурой. Несомненно, рыночная экономика помимо качественных совершенствований инновационного продукта предъявляет высокие требования к его конкурентоспособности на рынке. Поэтому продолжая развитие функциональной теории конкуренции, М.Э. Портер отвёл ведущее место не только структуре рынка и уровню развития конкурентных отношений, но и степени адаптации к технологическим изменениям, как угрозы вхождения на рынок новых участников и появления товаров-аналогов, определяющей роли власти покупателей и поставщиков, формирующих характер соперничества между конкурентами [23,50].

Фундаментальные исследования классиков привели к единому пониманию термина «конкуренция», как к экономической категории, определяющей динамичное развитие рынка в появлении новых товаров, новых технологических процессов и рыночных отраслях и сегментах, то есть того, что и формирует конкуренцию за счёт научно-технического прогресса по развитию производства. Следовательно, любая новация (или новшество) является продуктом творческого интеллектуального труда отдельной личности и оценивается не только с позиции научной новизны, но и в рамках конкурентных преимуществ последующей трансформации идеи в инновации в различных сегментах рынка ввиду исчерпывания возможностей использования традиционных методов в производственном процессе. То есть вполне закономерно, что узкая индивидуальность творческих идей наиболее полно реализуется в инновационный продукт в условиях предпринимательской среды, предоставляющей свободу в выборе индивидуальных творческих инициатив в трудовом коллективе, одновременно оценивая способности и участие личности в преумножении конкурентных преимуществ, формирующих научно-технический потенциал производственного предприятия.

Обращаясь к справочной литературе, можно полагать, что понятие термина «потенциал» происходит от латинского слова «*potentia*» (мощь, сила) в последствие заимствованного из французского в русский язык (от производного «*potentiel*»), означающего буквально «могущий быть» [8]. В современном энциклопедическом словаре приводится понятие термина «потенциал» с позиции оценки «...средств, запасов, источников имеющихся в наличии и могущими быть приведёнными в действие или использованными для достижения определённых целей, осуществления планов, решения какой-либо задачи в определённой области». Приведённая трактовка позволяет применять понятие «потенциал» к различным отраслям науки и видам жизнедеятельности человека в зависимости от использования того или иного вида средств и запасов, источников их формирования применительно к сферам воспроизводства. Так, в теории факторного подхода к современным организациям общепринято к ресурсам производства относить труд, средства труда, предпринимательскую инициативу, информацию, и в зависимости от их достаточного наличия возможность достижения стратегических целей и задач в определённой сфере деятельности [13,151]. Применительно к потенциалу производственного предприятия Я. Ю. Салихова относит маркетинговые, творческие, трудовые, финансовые, инновационные и конкурентные возможности, то есть его «материальные и нематериальные ресурсы. Такой же позиции придерживаются российские экономисты В.И. Бусов, Л.А. Тутов, П.Д. Шимко и др., отмечая, что отсутствие необходимой ресурсной базы и возможности эффективного (рационального) управления ресурсным потенциалом для достижения конкурентоспособности на рынке становится проблематичным, а порой невозможным принципиально. Следовательно, наличие ресурсной базы является необходимым условием существования хозяйствующего субъекта, но не достаточным для достижения успеха в конкурентной борьбе. Только рациональная комбинация использования ресурсов позволяет организации формировать преимущества относительно других участников рынка, при этом в теории и на практике в наибольшей степени акцентируется внимание на значимость ресурсного потенциала промышленного предприятия, как единого производственного комплекса [1,249]. Производственное (промышленное) предприятие является открытой системой и, несомненно, внешние вызовы, рыночная структура хозяйствования, конъюнктура рынка, институциональная среда, как утверждает Е.Л. Кантор, оказывают доминирующее влияние на поведение собственников, менеджеров высшего звена, на выбор ими рыночной стратегии и тактики по эффективности использования имеющихся ресурсов. Следует согласиться с автором, поскольку основные результаты производственной деятельности зависят от рентабельности (интенсивности использования ресурсов), при этом, чем больше прибыль от их использования – тем эффективнее функционирует предприятие и тем эффективнее процесс инвестирования (от лат. «*investre*» – долгосрочные вложения) в развитие его производственной инфраструктуры и инновационного потенциала [21,31]. Необходимо отметить, что зарубежная и отечественная практика свидетельствуют о том, что создание условий для продвижения инновационных продуктов и получения дохода в условиях конкуренции требует от субъекта удержания конкурентных преимуществ в течение длительного времени. Поэтому производственное предприятие должно быть конкурентоспособным в перспективе, выражая «новаторское поведение», обеспечивающее экономическую победу над конкурентами за счёт интеллектуальных идей и инноваций, продвижения и реализации наукоёмких продуктов. В этой связи управление инновационной деятельностью становится неотъемлемой частью менеджмента производственного предприятия, ориентированного на совершенствование бизнес-процессов по внедрению технологических, управленческих, научно-исследовательских и информационных новаций [9,639]. Таким образом, без вложения капитала в инновационный продукт, пользующийся спросом, предприятие не может достичь соответствующего положения на рынке, что и создаёт конкурентную ситуацию, побуждая активность предпринимательской инициативы к новаторству и формированию инновационного потенциала [11,170]. Обобщение научных рекомендаций позволяет выстроить схему инновационного потенциала региона во взаимосвязи с элементами инновационного потенциала и ресурсной базы промышленного предприятия, представленной на рисунке 1 [6, с. 379].

Комментируя содержание схемы, можно утверждать, что инновации приобретают характер востребования рынком в условиях промышленных предприятий и их реализации при производстве инновационной продукции, формируя в совокупности инновационный потенциал территориального образования. Именно производство в сочетании со сферой услуг требуют постоянного развития инновационной деятельности, поскольку сущность предпринимательства заключается в непрерывном поиске новаций и их внедрении для удовлетворения возрастающих потребностей [1,290]. Именно в этой связи возникает необходимость государственной поддержки, поскольку на уровне предприятий создается совокупный национальный валовой продукт (в дальнейшем – ВВП), обеспечивается приток инвестиций в виде капиталовложений в федеральный и региональный экономический комплекс, формируются бюджеты различных уровней для решения задач социальной сферы и повышения качества жизни населения России [19,171]. Таким образом, в условиях реализации инновационной модели хозяйствования обуславливая необходимость в

использовании научно обоснованных механизмов государственной поддержки инновационной деятельности в субъекте Российской Федерации.

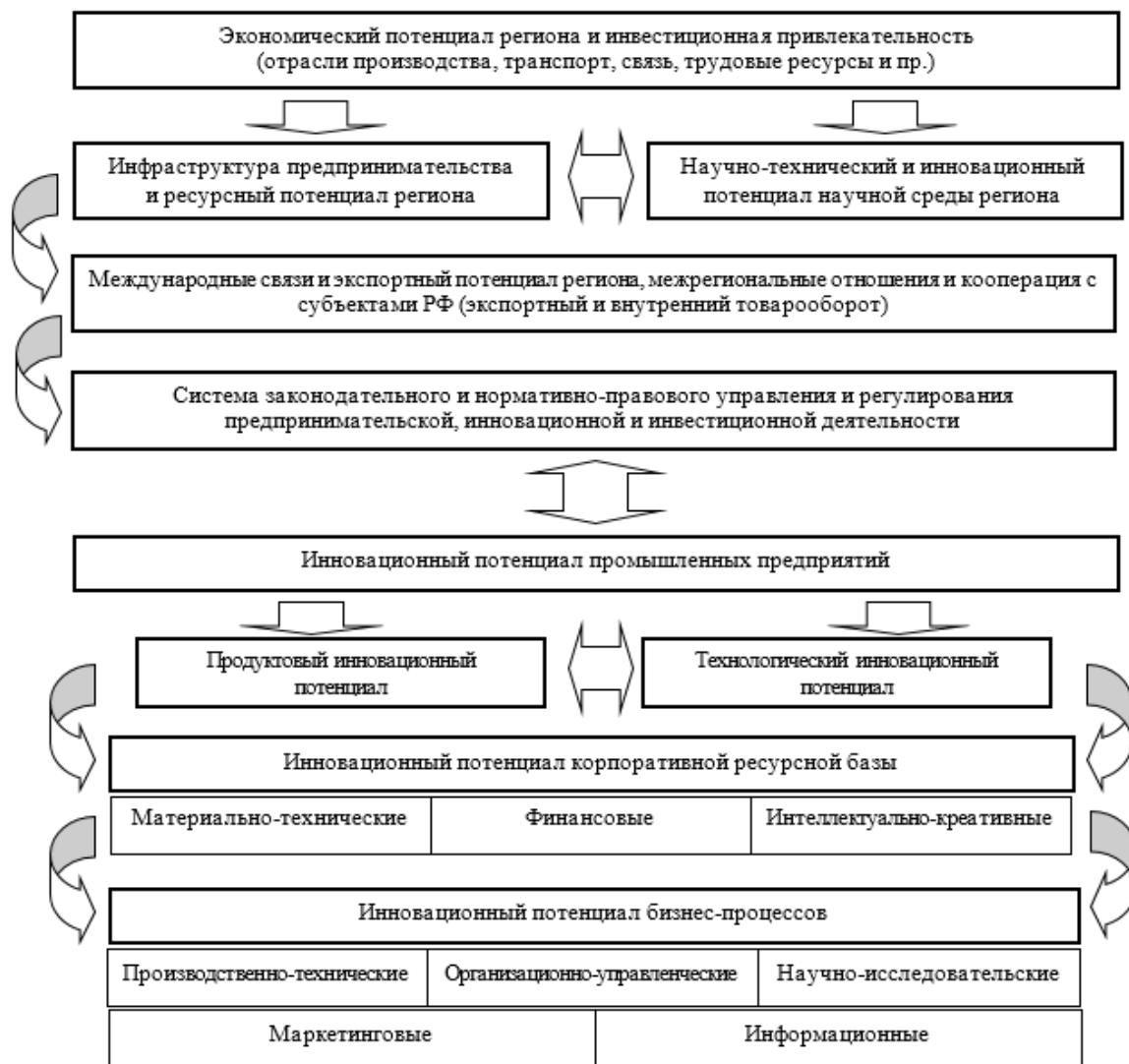


Рисунок 1 –Формирование инновационного потенциала в субъекте РФ

Согласно современной доктрине политического курса российского государства предназначение государственного управления в рамках проводимой политики исходит из того, что национальная экономика имеет особенность территориального размещения её объектов управления по регионам Российской Федерации. Государственная власть, выступая гарантом повышения общественного благосостояния, как отмечает большинство учёных, формирует механизмы управления, выступающие совокупностью правовых норм и являющиеся инструментарием по переводу объекта в адекватное правовое поле для возникновения, функционирования и стабильного развития рыночных отношений [3,441].

В современной научной литературе и практике широко применяется понятие «механизм управления». Учёные рассматривают данное понятие с позиции совокупности взаимодействующих элементов, объединённых определённой целью воздействия, переводящих объект управления из одного состояния в другое [20,24]. Однако, что касается механизма управления, он является производной категорией по отношению к управлению в целом как социальному явлению и служит средством выражения его существования и, по мнению А.В. Тебекина интегрирует основные элементы управления, что позволяет раскрыть их взаимосвязи и порядок реализации. То есть механизм управления является связующим звеном между теорией и практикой, синтезирующим совокупность средств и способов подготовки управленческих решений, организацию и контроль их исполнения в общественной среде с учётом стратегии и перспектив её

развития. Таким образом, применительно к взаимодействию власти и бизнеса вполне корректно утверждение о том, что под механизмом государственного управления следует понимать совокупность институциональных форм и способов организации отношений взаимовыгодного для сторон сотрудничества между государственными институтами и предпринимательской средой определённого территориального образования. Вместе с тем различия природно-климатических условий, ресурсной и трудовой базы и др. факторы приводят к изменению баланса, как по уровню социально-экономического развития, так и по развитию предпринимательства. В этой связи учёные указывают на необходимость государственного регулирования в обеспечении стабильности темпов роста национальной экономики и региональных хозяйственных комплексов. То есть понятие «регулирование» является составной частью государственного управления, выступающего его функцией по решению вопросов, возникающих в управляемых сферах или отраслях. Сфера предпринимательства не является исключением правового регулирования, в рамках которого формируются институциональные механизмы и инструменты, обеспечивающие практическую взаимосвязь власти с институтами гражданского общества на всей территории России [23,45].

Основой реализации механизма государственного управления и регулирования выступает региональная политика субъекта РФ, как неотъемлемая часть политики государства, осуществляемая для сохранения единого политического, социально-экономического единства страны в целом и осуществляемой в соответствии со Стратегией государства с целью обеспечения интеграции территорий, снижения диспропорций в развитии и качества жизни населения. Следовательно, региональной политикой следует считать такую систему действий, которая реализует интересы государства в отношении регионов и внутренние интересы территории субъекта РФ адекватными методами и способами, направленными на сбалансирование условий функционирования хозяйственных комплексов, повышения использования имеющихся ресурсов и возможностей для устойчивого развития. Целесообразно акцентировать внимание на то, что внутренняя политика региона включает целевые действия уполномоченных органов государственной власти, направленных на наиболее рациональное использование ресурсов для повышения благосостояния территории, совершенствования инфраструктуры сферы воспроизводства и потребления, экологической безопасности и т.д. Обращаясь к истокам правового регулирования отношений органов региональной власти и предпринимательства, необходимо отметить, что основой политики по развитию бизнеса в реальном секторе региональной экономики служат полномочия – закрепляемые законодательно права и обязанности, необходимые для осуществления государственных функций и задач в той или иной сфере на территории субъекта РФ [6,378]. В частности, к полномочиям органов государственной власти субъекта РФ нормы ст. 7 Закона РФ «О промышленной политике в Российской Федерации» (в дальнейшем – Закон № 488-ФЗ) относят достаточно широкий перечень функций, задач и обязанностей для организации и осуществления на территории региона мероприятий по государственной поддержке инновационной деятельности субъектов предпринимательства в промышленности [16]. Более того во исполнение Закона РФ «О науке и научно-технической политике» и в продолжение Стратегии государства, сформулированной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития основные направления и ориентиры деятельности органов государственной власти определены в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [17]. Определяя направления деятельности органов государственной власти на территории субъекта РФ законодательные акты и нормативные правовые документы предопределяют необходимость разработки комплексных целевых программ по поддержке инновационной деятельности и инновационного потенциала региона. Таким образом, выстраивается целостный механизм государственного регулирования отношений по поддержке предпринимательства в субъекте РФ в соответствии с государственной политикой, реализуемой через комплекс мероприятий программ федерального, регионального уровня [19,172].

Бесспорно, комплексная реализация политики управления объектами или субъектами сферы воспроизводства возможна только в единстве всех ветвей органов государственной власти и публичных органов местного самоуправления. Практикой доказано, что состояние любого общества зависит от уровня государственного управления и особенно актуально для региональной экономики субъекта РФ, территориально формируемой хозяйствующими субъектами и домовыми хозяйствами их муниципальных образований. Поэтому всякому субъекту РФ присуще внутреннее экономическое единство объектов управления, формирующих основу воспроизводства – региональный хозяйственный комплекс, как подсистемы национального комплекса страны и муниципальные хозяйственные комплексы, территориально входящие в субъект РФ. Поскольку муниципальные хозяйственные комплексы служат основными концентраторами формирования предпринимательства, гражданское законодательство закрепляет полномочия представительных или законодательных и исполнительных органов власти субъекта РФ по взаимодействию с органами местного самоуправления в решении стратегических задач инновационного развития региона [3,442].

Анализ содержания стратегических направлений инновационного развития промышленного сектора позволяет утверждать о том, что особое место органов власти заключается в равенстве сторон, задействованных в региональной экономике, установлении общеобязательных правил в инновационной и инвестиционной деятельности на территории субъекта РФ и в контроле их соблюдения [1,289]. Безусловно представленные особенности оказывают непосредственное влияние на методы управления инвестициями инновационных программ, которые, как считает Л.Л. Игонина, следует понимать средством дополнительного привлечения средств в форме капиталовложений в экономику и можно классифицировать по трём основным группам:

- экономические методы, включающие регулирующие методы и методы прямого участия в реализации инновационных и инвестиционных проектов на территории региона и муниципальных образований;
- административные методы, как формы управленческого воздействия на хозяйствующие субъекты и потенциальных инвесторов;
- морально-политические методы убеждения в необходимости поддержки инновационной и инвестиционной деятельности, не исключая привлечение институтов гражданского общества.

В этой связи большинством экономистов отмечается, что комплексные программы социально-экономического развития регионов должны являться организационным механизмом по обеспечению его экономического, инновационного и экспортного потенциала, иметь обязательный характер и быть основой межбюджетных отношений, как в текущем периоде, так и в плане стратегии среднесрочного и долгосрочного развития. Именно перечисленные условия деятельности региональных органов государственной власти, по нашему мнению, полностью соответствуют государственной политике, стратегическим ориентирам, заданных законодательными и нормативными правовыми актами, служат фактором достижения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности территории субъекта РФ за счёт создания системной основы поддержки организационных бизнес структур, реализующих инновационные проекты.

Следовательно, системный подход государственной поддержки инновационной деятельности на территории субъекта Российской Федерации служит основой механизма, включающего методы, рычаги и установленный порядок управляющего воздействия на объект управления для достижения целевых задач посредством правового регулирования отношений в сфере инновационной деятельности и её устойчивого развития [13,152]. Обобщённая структура механизма государственной поддержки инновационной деятельности в системе функций и принципов воздействия на объект управления представлена на рисунке 2.

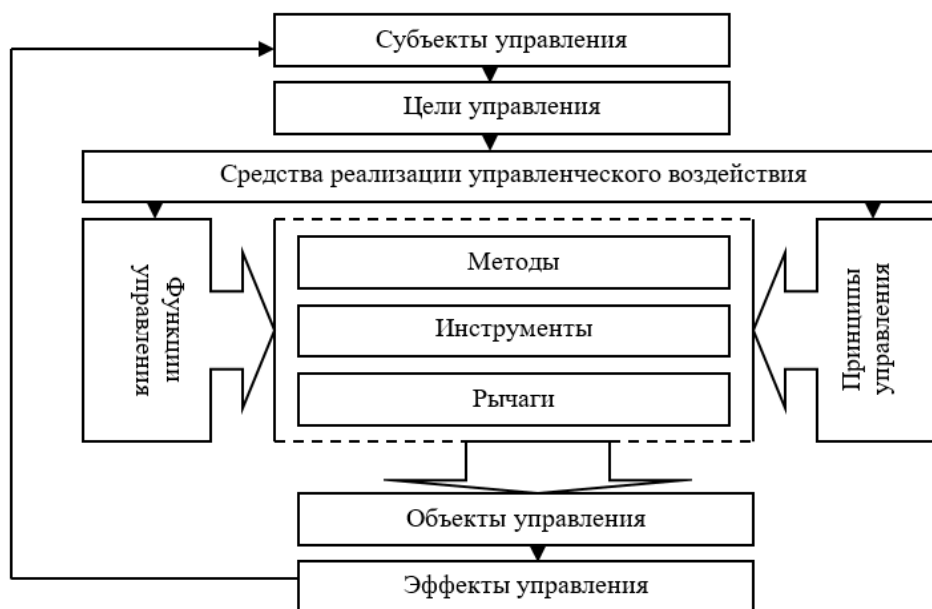


Рисунок 2 – Структура механизма системного управления государственной поддержки инновационной деятельности в субъектах РФ

Анализируя представленную схему, необходимо отметить следующие моменты. Во-первых, реализация поставленных целей государственной поддержки инновационной деятельности в субъекте РФ на

практике должна предусматривать разработку и эффективное использование методов воздействия на объект, включая прямое и косвенное участие публичных органов власти. В частности, к прямым методам воздействия относятся формы непосредственного бюджетного инвестирования инновационных программ по строительству, модернизации, реконструкции объектов производственной, инженерной, коммуникационной, деловой и логистической инфраструктуры для последующего привлечения хозяйствующих субъектов к инновационной деятельности. К таким формам непосредственного участия государственных органов власти следует отнести модели особых экономических зон промышленно-производственного типа, производственных, инновационных и внедренческих технопарков, технополисов [7,4]. К косвенным методам участия государственных органов власти субъекта РФ по поддержке инновационной деятельности относятся формы льготного налогообложения, содержащие правовые нормы регулирования налоговой базы (налог на прибыль, имущества, ускоренные амортизационные отчисления), призванные к стимулированию инновационной деятельности по реализации инновационных проектов [12,212]. То есть, перечисленные методы государственного управления тесно связаны с регулированием правового поля и финансовых механизмов поддержки инновационной деятельности, что и составляют рычаги воздействия на объект управления в процессе реализации инновационных программ и проектов предпринимательской средой. При этом в систему поддержки инновационной деятельности на региональном и местном уровне включаются инвестиционные, кредитные, страховые, лизинговые организации, институты гражданского общества, оказывающие содействие в формировании и развитии предпринимательства, в результате которого происходит усиление его структурных взаимосвязей, осуществляется переход в качественно новое состояние [19,173]. В-третьих, государственная поддержка инновационной деятельности несёт конкретные стратегические цели по созданию экономического, научного, интеллектуального, инновационного, экспортного потенциала территории субъекта РФ, повышению её инвестиционной привлекательности, что предопределяет достижение эффекта от инновационных программ и проектов на основе аналитического анализа и оценки эффективности их реализации. При этом уместно выделить наличие в системе инновационной поддержки подсистемы контроля, осуществляемого исполнительными органами государственной власти, управляющими компаниями, налоговыми и другими контролирующими органами по исполнению соблюдения установленного правового режима и других преференций на основе постоянного мониторинга результатов реализации инновационных программ и проектов состояния и прогноза развития инновационного потенциала субъекта Российской Федерации [3,443].

В ближайшие годы ранее определенные цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики, такие как: внедрение в деятельность органов государственного управления современных технологий, повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний, формирование устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок, развитие кадрового потенциала, будут реализовываться совместно с новыми направлениями в рамках принятых национальных проектов [11,171]. Поэтому в будущем периоде возможен рост внутренних инвестиций в цифровую экономику, создание современной, безопасной и доступной ИТ-структуры, перевод государственных органов преимущественно на российское программное обеспечение. В рамках указанного национального проекта ожидается создание условий для глобальной конкурентоспособности в области экспорта отечественных разработок и технологий обеспечения безопасности информации, формирование спроса на передовые российские цифровые технологии, платформенные решения и цифровой трансформации государственных или муниципальных услуг и сервисов. Как мы видим была успешно начата реализация национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации», в соответствии с которым будет осуществляться обеспечение цифровой экономики компетентными кадрами, совершенствование нормативного регулирования цифровой среды, развитие информационной инфраструктуры.

Что касается расходов федерального бюджета на реализацию национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации», то в 2019 году составили около 108,0 млрд рублей, в 2020 году – 123,7 млрд рублей, в 2021 году – 177,9 млрд рублей. Для оценки показателей инновационного развития стран и сравнительного анализа международных показателей ежегодно рассчитывается Глобальный инновационный индекс, в котором в 2018 году Россия заняла 46-е место среди 126 стран. Рейтинг характеризует как сильные, так и слабые стороны комплекса показателей инновационного развития российской экономики. Так, среди конкурентных преимуществ России остается занятость женщин с высшим образованием. Наиболее сильные позиции России в Глобальном инновационном индексе 2018 года схематично отображены в таблице 1.

В целом на стимулирование инновационного развития экономики в федеральном бюджете предусмотрены бюджетные ассигнования на 2019 год в размере 125,7 млрд рублей, на 2020 год – 142,6 млрд рублей, на 2021 год – 176,1 млрд рублей.

Таблица 1 – Наиболее сильные позиции России в Глобальном инновационном индексе 2018 г. [24]

Позиция	Место
Занятость женщин с высшим образованием	1
Размер внутреннего рынка	6
Число патентных заявок на полезные модели, поданных национальными заявителями в патентные ведомства страны	9
Торговля, конкуренция и масштаб рынка	13

Расходы на развитие инновационной инфраструктуры и стимулирование инноваций представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расходы на развитие инновационной инфраструктуры и стимулирование инноваций [5]
(млрд рублей)

Основные направления финансирования государственная программа/подпрограмма	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Научно-технологическое развитие Российской Федерации			
Формирование и реализация комплексных научно-технических программ по приоритетам Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, а также научное, технологическое и инновационное развитие по широкому спектру направлений	16,5	23,5	33,0
Инфраструктура научной, научно-технической и инновационной деятельности	33,2	33,2	54,7
Экономическое развитие и инновационная экономика			
Создание и развитие инновационного центра «Сколково»	11,9	11,7	11,7
Стимулирование инноваций	16,2	17,1	19,1
Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности			
Развитие промышленной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки деятельности в сфере промышленности	3,6	2,3	1,2
Развитие атомного энергопромышленного комплекса			
Обеспечение инновационного развития гражданского сектора атомной отрасли и расширение сферы использования ядерных технологий	9,4	10,6	11,7
Космическая деятельность			
Приоритетные инновационные проекты ракетно-космической промышленности	1,1	1,9	1,7
Развитие здравоохранения			
Развитие и внедрение инновационных методов диагностики, профилактики и лечения, а также основ персонализированной медицины	28,4	36,8	38,6
Развитие рыбохозяйственного комплекса			
Наука и инновации	5,4	5,5	4,4

Для того что бы обеспечивать условия развития национальной инвестиционной системы в ближайшее время будет продолжена практика создания и развития индустриальных парков, технопарков, а также промышленных кластеров [1,290]. В 2018 году было создано: 186 индустриальных парков, из них 73 – государственной формы собственности, 109 – частной формы собственности, 4 – смешанной формы собственности; 63 технопарка, из них 22 – государственной формы собственности, 33 – частной формы собственности, 8 – смешанной формы собственности. Итогом деятельности по созданию и развитию индустриальных парков, технопарков, промышленных кластеров станет рост производительности труда и объемов обрабатывающего производства. На эти цели в федеральном бюджете было направлено в 2019 году 3,6 млрд рублей, в 2020 году – 2,3 млрд рублей, в 2021 году – 1,2 млрд рублей. Форма собственности действующих и создаваемых индустриальных парков и технопарков наглядно представлены в таблице 3.

За счет средств федерального бюджета продолжится финансовое обеспечение мероприятий Национальной технологической инициативы (НТИ), а также оказание государственной поддержки центров НТИ на базе образовательных организаций высшего образования и научных организаций. Общий объем бюджетных ассигнований на указанные цели в 2019 году составил 8,5 млрд рублей, в 2020 году – 8,4 млрд рублей, 2021 году планируется – 8,0 млрд рублей.

Таблица 3 – Форма собственности действующих и создаваемых индустриальных парков и технопарков [5]

Форма собственности	Количество
Технопарки, в том числе:	63
государственная собственность	22
частная собственность	33
смешанная собственность	8
Индустриальные парки, в том числе:	186
государственная собственность	73
частная собственность	109
смешанная собственность	4

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что: инновации и инновационная деятельность являются важнейшими инструментальными средствами рыночной экономики, обеспечивающими развитие всех её отраслей и, выступая в качестве необходимых элементов предпринимательства, формируют экономический потенциал субъекта РФ; Основная цель государственного управления и регулирования заключается в формировании гибкой системы правовых механизмов, призванных обеспечению инфраструктурной и финансовой поддержки предпринимательству, что особо важно на современном этапе развития рынка инновационных продуктов на основе модели инновационного обновления, повышения конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, ресурсного, инновационного и экспортного потенциала регионов.

Российская практика доказала, что наиболее эффективным инструментом участия органов публичной власти в формировании и развитии системы поддержки инновационной деятельности предпринимательства, точек роста инновационного потенциала региона выступают организационные и финансовые механизмы, реализуемые в рамках взаимовыгодного партнёрства на основе особых экономических зон, технопарков. Выявленные особенности государственного управления и регулирования отношений с участниками инновационного процесса служат основанием исследования практики поддержки инновационной деятельности на примере Орловской области.

Список литературы

1. Алехина Л.С. Взаимодействие органов власти с промышленными предприятиями как фактор инновационного развития региона / Алехина Л.С., Ткаченко Е.А. // Развитие российской системы государственного управления: реалии современности, тенденции, перспективы. – 2017. – С. 288-290.
2. Бардовский В.П. Позиции России на мировом рынке технологий как индикатор состояния инновационной сферы страны / Бардовский В.П., Рудакова О.В., Савилов М.Г. // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – №3(29). – С. 24-28.
3. Болсун В.С. Анализ развития инновационной экономики в современной России. Проблемы и перспективы развития // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, допущения и инновации. – 2017. – С. 440-443.
4. Брусакова, И.А. [и др.] Теоретическая инноватика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И.А. Брусаковой. М.: Юрайт. – 2017. – 333 с.
5. Бюджет для граждан к Федеральному закону о федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов // Министерство финансов Российской Федерации. – URL: https://budget.mos.ru/img/documents/БДГ_2019.pdf.
6. Гришина К.В. Оценка инновационной активности регионов и способы её стимулирования // Наука среди нас. – 2018.- №1(5). – С. 377-383.
7. Грядунова А.В. Проблемы невосприимчивости регионов к инновационным процессам // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов. – 2018. – С. 43-50.
8. Егоров Т.В. Понятие «потенциал» в экономических исследованиях // Проблемы экономики и практики. – 2016. – №4. – С. 132-139.
9. Зайцева А.П. Анализ внедрения инновационных технологий в государственном управлении / Зайцева А.П., Лунина Е.Р. // Менеджмент и маркетинг: теория и практика. Сборник научных статей. – Чебоксары, 2018. – С. 637-642.
10. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. С.В. Каповой. М.: КНОРУС. -2016.- 286 с.

11. Карамова А.Н. Инновационное развитие предприятий Орловской области. Мероприятия по стимулированию инновационной активности / Карамова А.Н., Тупикова А.В. // *Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки.* -2017. -С. 169-173.

12. Карамова А.Н. Развитие инноваций в Орловской области. Механизмы стимулирования инновационной активности / Карамова А.Н., Тупикова А.В. // *Научные механизмы решения проблем инновационного развития.* – 2018. – С. 211-215.

13. Лазутина А.Ю. Инновационный подход к региональному управлению в социально-экономических системах / Лазутина А.Ю., Трошина Т.В. // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования.* – 2016. – №3(13).- С. 150-156.

14. Лыгина Н.И. Инновационные технологии в системе модернизации отечественной промышленности / Лыгина Н.И., Рудакова О.В. // *Вестник ОрелГИЭТ.* – 2014. – №1(27). – С. 3-10.

15. Лыгина Н.И. Инновационный потенциал как основа конкурентоспособности российской промышленности / Лыгина Н.И., Рудакова О.В. // *Социально-экономические явления и процессы.* – 2014. – Т.9. – №5. С. 35-43.

16. О промышленной политике в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16 декабря 2014 г.: одобрен Советом Федерации Федер.Собр. Рос. Федерации 25 декабря 2014 г. (с измен. и доп., в ред. от 13 июля.2015 г. № 216-ФЗ) // *Сбор. законодательства Рос. Федерации.* – 2015 – № 29, ч. I, ст. 4342.

17. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 8 декабря 2011 г. №2227-р (действующая ред.) // *Официальный портал Правительства Рос. Федерации.* – URL: <http://government.ru/docs/>.

18. Об утверждении «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 17.ноября 2008 №1662-р (с измен. и доп., в ред. от 10 февраля 2017 № 172) // *Сбор. законодательства Рос. Федерации.* – 2017. – № 8, ст. 1245.

19. Подсितкова К.И. Современное состояние и анализ рисков в инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства // *Аудит и финансовый анализ.* – 2019. – №4. -С. 170-174.

20. Прокофьев С.Е. [и др.] Государственное и муниципальное управление в 2-х частях. Часть 1. Государственное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. С.Е. Прокофьева. М.: Юрайт,-2017. – 276 с.

21. Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум / под ред. Л.Л. Игониной. М.: Юрайт, -2017. – 480 с.

22. Старокольцева С. Развитие инновационных технологий в России в условиях санкций и импортозамещения / Старокольцева С., Кульша А.В. // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования.* – 2017.- №4(22). – С. 268-272.

23. Шалаев И.А. Проблемы и пути совершенствования государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства / Шалаев И.А., Зайцева А.П. // *Финансовый менеджмент.* – 2019. – №5. – С. 44-51.

24. *Global Innovation Index 2018* // WIPO. – URL: <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4330>.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕМОГРАФИЯ И ЭКОНОМИКА ТРУДА

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-109-111

УДК 796.011.1

Должикова Х.В., Семенова Е.Е.

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В РАЗВИТИИ ПОТЕНЦИАЛА НАЦИИ

Должикова Христина Викторовна*старший преподаватель*

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
аспирант Управления подготовки кадров высшей квалификации
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95
hristinanovikovapochta@mail.ru

Dolzhikova Khristina Viktorovna*Senior Lecturer*

Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
PhD student
Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation
hristinanovikovapochta@mail.ru

Семенова Елена Евгеньевна*кандидат технических наук, доцент*

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
dobyelena@yandex.ru

Semenova Elena Evgenyevna*Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor*

Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
dobyelena@yandex.ru

В статье рассматривается значение физического воспитания студентов и важность данной дисциплины в системе обучения. Определяются цели и задачи физического воспитания. Выявляются методы формирования физической культуры и ценности спорта у молодежи. Анализируется программа физического воспитания в вузах, ее цели и перспективы.

The article discusses the importance of physical education of the students and importance of this discipline in the training system. The purposes and tasks of physical training are defined. Methods for the formation of physical culture and the value of sports among young people are revealed. The program of physical education in universities, its goals and prospects are analyzed.

Ключевые слова: физическое воспитание, самочувствие, спорт, физическая культура, здоровье, здоровый образ жизни.

Keywords: physical education, the way one feels, sport, physical culture, health, healthy lifestyle.

Для цитирования: Должикова Х.В., Семенова Е.Е. Роль физического воспитания в развитии потенциала нации // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 109-111. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-109-111>

To cite this article: Dolzhikova Kh.V., Semenova E.E. Role of Physical Education in the Development of the Nation's Potential. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 109-111. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-109-111>

Состояние здоровья молодежи является приоритетной ценностью общества, поэтому вопросам поддержания физически и психически здоровой молодежи необходимо уделять особое внимание. В последнее время физическое воспитание в вузах стало рассматриваться как инструмент мотивации молодежи и приобщения к здоровому образу жизни. Руководство Российской Федерации заинтересовано в том, чтобы из учебного заведения вышел не только квалифицированный специалист, но и дисциплинированный, выносливый и полноценно здоровый гражданин с активной жизненной позицией, ценностями и моральными нормами. Физическая культура и спорт являются существенным фактором роста благосостояния общества и улучшения качества жизни людей [1; 2; 11; 13].

Здоровье студентов нельзя рассматривать только как наличие или отсутствие тех или иных патологий, являющихся чисто медицинской проблемой, которая решается вне системы образования [8]. Согласно определению Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 06.03.2019) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», здоровье – это состояние физического, психического и социального благополучия человека, при котором отсутствуют заболевания, а также расстройства функций органов и систем организма [4; 12]. Здоровье молодежи оценивается как потенциал нации, поэтому ценность здоровья имеет огромное значение для формирования всесторонне развитой личности и активного гражданина своей страны. Здоровье единственная и важнейшая ценность, за которую каждый человек несет ответственность. В связи с этим используются различные методы физического воспитания, которые призваны сформировать у студентов и молодежи мотивацию к здоровому образу жизни, обучить и создать условия благоприятного развития квалифицированного специалиста, личности и просто здорового человека.

Основным инструментом формирования принципов ЗОЖ среди студентов и молодежи является государственная политика в области здравоохранения, в рамках которой разрабатываются и внедряются технологии физического воспитания на всех этапах обучения в высших учебных заведениях. Под физическим воспитанием следует понимать совокупность методов и инструментов обучения. Одной из главных целей физического воспитания является укрепление здоровья студентов, а также привитие сознательного отношения к спорту и физической культуре.

© Должикова Х.В., Семенова Е.Е., 2020

Достижение поставленной цели должно осуществляться решением следующих задач:

- 1) создание условий для комфортного занятия физической культурой;
- 2) объяснение студентам основных моментов как вести здоровый образ жизни;
- 3) обогащение студентов системой знаний о личном, общественном значении физкультуры и спорта и их влиянии на укрепление здоровья, всестороннем развитии личности;
- 4) укрепление здоровья и улучшение показателей у студентов;
- 5) формирование ответственного отношения к собственному здоровью;
- 6) осознание студентами здоровья как важнейшей социальной и личностной ценности;
- 7) развитие у студентов двигательных умений и навыков;
- 8) воспитание устойчивого интереса и потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом, в укреплении своих физических сил и здоровья;
- 9) воспитание устойчивого интереса и потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом, в укреплении своих физических сил и здоровья;
- 10) пропагандирование спорта, активного отдыха, туризма [1; 3; 10].

Значимость физического воспитания для студентов обусловлена необходимостью подготовить молодых специалистов к предстоящей профессии. Наличие знаний, полученных в ходе обучения, должно использоваться студентами в повседневной жизни с целью поддержать и укрепить собственное здоровье и обеспечить хорошее самочувствие.

Физическое воспитание в вузе является не только важным курсом в системе обучения, но и базовым инструментом воспитания физической культуры, которая призвана повысить компетентность студентов в отношении собственного здоровья. Процесс обучения технологий физического воспитания осуществляется постоянно в течение всего обучения, что позволяет использовать разные методы и инструменты для повышения сознательности и ответственности за свое здоровье.

Физическое воспитание в единстве с умственным, нравственным, эстетическим и трудовым воспитанием обеспечивает всестороннее развитие личности [5; 14]. Оно способствует становлению личности, улучшает самочувствие, повышает самооценку, формирует активную жизненную позицию и способствует саморазвитию. Активная физическая деятельность дисциплинирует, повышает чувство ответственности, развивает выносливость, что помогает достигать жизненных целей.

Задачей физического воспитания в вузе является обучение методам повышения качества здоровья среди молодежи, формирование сознательного и ответственного отношения к собственному здоровью и создание мотивов систематических занятий спортом и условий для реализации ЗОЖ.

Важнейшей целью физического воспитания можно назвать повышение интереса молодежи к спорту и создание условий для достижения остальных целей физического воспитания студентов. Для этого следует сформировать у молодежи личные мотивы, навыки физической культуры и ответственное отношение к сохранению своего здоровья.

Физическое воспитание в вузе является непрерывным процессом и базовой структурой в системе общественных наук. Ценность физического воспитания в вузах заключается в том, что полученные навыки и усвоенные принципы остаются с человеком на всю жизнь. Помимо обучения физической культуре, студент обретает более значимые для человека ценности и установки на ЗОЖ, которые являются не просто знаниями, а образом жизни.

В процессе обучения в вузе по дисциплинам предусматривается достижение следующих целей:

- сформировать у студентов желание, мотивы и ценности физической культуры;
- подготовить к предстоящей профессиональной деятельности;
- создать условия для поддержания здоровья молодежи в условиях высокой работоспособности в период активного обучения;
- всесторонне и целостно подготовить студентов к предстоящей профессии;
- воспитать необходимость активного образа жизни и заложить базовые принципы физической культуры.

Физическое воспитание в вузе оказывает огромное влияние на мотивы и ценности молодежи, ведь именно в этом возрасте формируются привычки, которым человек не изменяет всю жизнь. Физическое воспитание является целостным процессом обучения, который требует от студентов самоотдачи и выходит далеко за рамки учебной дисциплины. Немалое значение в физическом воспитании имеют внеурочные занятия и самоподготовка. Наличие самостоятельных занятий спортом является показателем эффективности используемых технологий. Если студент переносит полученные знания и навыки из учебы в реальную жизнь, значит, обучение было правильным с точки зрения методики и используемых технологий, приемов и методов. Основные методы физического воспитания - это упражнения, которые направлены на укрепление здоровья, улучшение физических качеств и аккомодацию жизненных процессов.

Роль физического воспитания в вузах многогранна. Физическое воспитание призвано улучшить физические качества студентов и их здоровье, кроме того, оно имеет большое значение в области психологии, решает много задач, поэтому, помимо совершенствования физических данных, развивает силу воли, ответственность, дисциплинированность, создавая надежных и всесторонне развитых специалистов. Физическое воспитание находится в непрерывной связи с другими дисциплинами: психологией, этикой, культурологией и т.д. В отличие от других предметов общеобразовательного курса, физическая культура и ее базовые принципы направлена на активацию как физической, так и умственной деятельности, поэтому данная дисциплина обладает значимым эффектом при систематическом и правильном применении в системе обучения студентов.

Физическое воспитание призвано сформировать у студента совокупность общечеловеческих ценностей: физического, психического и социального благополучия, постоянный поиск жизненных ресурсов, в частности, здоровья, желание к самосовершенствованию как физическому, так и материальному, поэтому наличие данных качеств у студентов и молодежи важно, ведь они оказывают воздействие и на общество в целом.

Физическое воспитание студентов ориентировано в большей степени не на создание каких-то физических качеств, а больше направлено на повышение двигательной активности, создание интереса и личной мотивации, чтобы в

дальнейшем использовать их в обычной жизни. Не менее важным критерием в физическом воспитании является необходимость физически крепкой и здоровой молодежи. Иметь красивое тело, развитую мускулатуру и прочие физические данные - первостепенная необходимость для молодежи. Ведение здорового образа жизни связано с занятиями силового характера, которые позволяют достичь тех физических данных, которые являются общепринятыми для молодежи. Для многих студентов иметь хорошие физические данные - основной мотив занятий спортом. Создание атлетического и спортивного тела позволяет повысить самооценку, сформировать мотивы и необходимость систематических занятий физической активностью, что имеет большое значение для выработки общечеловеческих качеств. Недостаточная силовая подготовка - самая актуальная проблема физического воспитания среди студентов и молодежи.

Несмотря на то, что физическая подготовка как инструмент физического воспитания доступна широкому кругу молодежи, все равно не все студенты могут себе позволить посещать спортивные залы и секции, чтобы поддерживать себя в форме. Отсутствие возможностей, соответствующего инвентаря и личных мотивов препятствуют формированию двигательных навыков и мешают физическому воспитанию молодежи и студентов. А ведь именно здоровая молодежь является показателем благополучия страны, и от нее зависит многое в экономике. Роль физического воспитания заключается в том, чтобы обеспечить студентов всеми необходимыми знаниями о здоровье человека, о том, как сохранить и вести здоровый образ жизни. Совершенствование физиологических и анатомических способностей и качеств является важнейшим критерием формирования полноценно здоровой личности. Знания, которые студенты получают во время занятий физической культурой, должны помочь создать целостное представление о явлениях, происходящих в живом организме для достижения гармонии всех внутренних процессов.

Многочисленные исследования доказали, что студенты, систематически занимающиеся физической культурой и спортом, обладают высокой самодисциплиной, умеют правильно распределять время и выполняют любую работу качественнее и быстрее. О том, что спорт полезен для здоровья, даже говорить не нужно, ведь все физиологические процессы зависят от того, насколько эффективно человек способен распределять свою энергию, но, помимо физических качеств, есть еще много аспектов, которые важны для всестороннего развития личности и молодого специалиста. Физическое воспитание студентов и молодежи имеет огромное значение еще и потому, что повышает интерес к самопознанию, самосовершенствованию и формированию тех человеческих качеств, которые высоко ценятся в обществе.

На сегодняшний день вопрос об эффективности физического воспитания среди студентов и молодежи стоит особо остро. Несмотря на активную пропаганду ЗОЖ и популярность спорта, особого влияния в рамках курса в вузах физическое воспитание не имеет. Во многом это обусловлено необязательностью посещения занятий, отсутствием разнообразных форм физической деятельности и личных мотивов. Этот вопрос требует существенной реорганизации, а сама методология дисциплины - корректировок, но формирование интереса и мотивов выступает первоначальной целью улучшения данных показателей. Как показывают результаты внедрения в учебный процесс элективных образовательных курсов по физической культуре, многие студенты с радостью занимаются в секциях, активно участвуют в соревнованиях и склонны вести здоровый образ жизни по собственной инициативе.

Список источников

1. Воробьева Л.В. Социально-экономическая эффективность внедрения целевых федеральных и региональных программ развития физической культуры и спорта // *Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки*. 2018. № 9. С. 203-206.
2. Газиева И.А. Формирование и реализация ценностно-ориентированной молодежной кадровой политики в образовательном пространстве // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2020. Т. 15. № 1. С. 112-122.
3. Гафарова А.А. Влияние физической культуры на здоровье и развитие личности студента / А.А. Гафарова, А.Ю. Дубинина, Е.Ю. Богдалова // *Наука, образование и культура*. 2016. №11(14). С. 49-51.
4. Дрожжаков А.И. Развитие силы, ловкости, быстроты и выносливости у обучающейся молодежи // *Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования*. 2018. № 7. С. 192-196.
5. Зубарева Т.В. Физическая подготовка студентов с преимущественным использованием средств фитнеса // *Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования*. 2018. № 8. С. 261-265.
6. Каленина М.Ю. Отношение студентов к внедрению комплекса ГТО в образовательный процесс // *Экономическая среда*. 2018. № 3 (25). С. 85-90.
7. Леонова Ж.К., Медведева Е.И., Русакович М.В. Семейно-ориентированная государственная политика: требование современных реалий // *Вестник ОрелГИЭТ*. 2020. № 2 (52). С. 179-186.
8. Лопатина Р.Ф. Здоровье студентов вуза как актуальная социальная проблема / Р.Ф. Лопатина, Н.А. Лопатин // *Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств*. 2017. №1. С. 135-140.
9. Маланичев А.А. Физическая культура как фактор развития личности, а также предпосылки её осмысления // *Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки*. 2019. № 11. С. 149-151.
10. Меркулов П.А., Проказина Н.В., Первозкин Л.М. Демографическое воспроизводство молодого поколения Орловской области // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2016. Т. 11. № 3. С. 12-27.
11. Разживин О.А. Экономика и спортивный бизнес / О.А. Разживин, С.В. Хусаинова, Р.Х. Бекмансуров // *Казанский педагогический журнал*. 2013. №6(101). С. 157-160.
12. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения: 08.04.2020).
13. Филонов В.И., Юдина А.В. "Спортивный фактор" в формировании имиджа современного государства // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2018. Т. 13. № 5. С. 163-179.
14. Яковлева В.Н. Физическое воспитание и физическая подготовленность студенческой молодежи // *Science Time*. 2014. №9. С. 254-261.

Мокеева Е.Ю., Кузнецова Л.М.

СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Мокеева Елена Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»;
РФ, 302020, г. Орёл, ул. Лескова, д. 15
rainbah77@yandex.ru

Mokeeva Elena Jurjevna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State Institute of Culture; 15 Leskova Street, Orel 302020,
Russian Federation
rainbah77@yandex.ru

Кузнецова Людмила Михайловна

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория и мировая экономика»
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 12
gambeeva-1969@mail.ru

Kuznetsova Lyudmila Mikhailovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Otktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
gambeeva-1969@mail.ru

Высокая потребность кадрового обеспечения реализации национальных проектов в настоящее время диктует необходимость проведения целенаправленной работы по формированию целостной системы профессионального роста работников отраслей народного хозяйства, основанной на принципах непрерывности образовательного процесса, повышения квалификации и совершенствования профессионального мастерства. В статье на основе анализа нормативно-правовой базы проектного управления приводится обзор некоторых форм подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в рамках реализации национальных и региональных проектов развития человеческого капитала.

High need in personnel provision of realization of national projects now dictates the necessity of carrying out of purposeful work on formation of complete system of professional growth of the national economy workers, based on the principles the continuity of educational process, improvement and perfection of professional skill. In the article, the review of some forms of training, retraining and improvement of professional skill of the experts within the limits of realization of national and regional projects of human capital development on the basis of the analysis of the standard-legal base of project management is presented.

Ключевые слова: государственное управление, проектный подход, национальный проект, региональный проект, кадры.

Keywords: state administration, project approach, national project, regional project, personnel.

Для цитирования: Мокеева Е.Ю., Кузнецова Л.М. Система подготовки кадров для реализации национальных проектов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 112-118. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-112-118>

To cite this article: Mokeeva E.Ju., Kuznetsova L.M. System of Professional Training for Realization of National Projects. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 112-118. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-112-118>

В условиях новых глобальных вызовов и технологических инноваций решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, ее субъектов и муниципалитетов становится возможным благодаря применению гибкого подхода к реализации практики управления экономическими и социальными процессами через систему национальных проектов.

Идея проектного управления уже была реализована в России в период с 2005 по 2009 годы. В качестве ключевых направлений «инвестиций в человека» были разработаны и осуществлены четыре приоритетных национальных проекта: «Здоровье», «Образование», «Жильё», «Сельское хозяйство».

К настоящему времени концепция проектного подхода в управлении экономическими и социальными процессами приобрела качественно новый импульс развития. В соответствии с Указом Президента [13] разработаны двенадцать национальных проектов по трём укрупненным направлениям развития («Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни», «Экономический рост») до 2024 года. Каждый национальный проект характеризуется большей масштабностью, имеет конкретную систему целеполагания и задач, решение которых поэтапно осуществляется в рамках реализации соответствующих федеральных проектов (табл. 1).

В сложившихся условиях особенно остро встает вопрос о более качественном кадровом обеспечении реализации национальных проектов, включая совершенствование нормативно-правовой базы, а также создание (модернизация) соответствующей современной инфраструктуры для этого процесса.

Таблица 1 – Структура национальных проектов*

Национальный проект	Сроки реализации	Федеральные проекты, входящие в национальный проект
Здравоохранение	01.01.2019 — 31.12.2024	Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи; Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями; Развитие экспорта медицинских услуг; Борьба с онкологическими заболеваниями; Развитие детского здравоохранения; Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами; Развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий; Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе ЕГИСЗ
Образование	01.01.2019 — 31.12.2024	Современная школа; Успех каждого ребенка; Поддержка семей, имеющих детей; Цифровая образовательная среда; Учитель будущего; Молодые профессионалы; Новые возможности для каждого; Социальная активность; Социальные лифты для каждого; Экспорт образования
Демография	01.01.2019 — 31.12.2024	Финансовая поддержка семей при рождении детей; Старшее поколение; Укрепление общественного здоровья; Спорт - норма жизни; Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до 3-х лет
Культура	01.01.2019 — 31.12.2024	Культурная среда; Творческие люди; Цифровая культура
Безопасные и качественные автомобильные дороги	03.12.2018 — 31.12.2024	Дорожная сеть; Общесистемные меры развития дорожного хозяйства; Безопасность дорожного движения; Автомобильные дороги Минобороны России
Жильё и городская среда	01.10.2018 — 31.12.2024	Ипотека; Жильё; Формирование комфортной городской среды; Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда
Экология	01.10.2018 — 31.12.2024	Чистая страна; Чистый воздух; Чистая вода; Инфраструктура для обращения с отходами I-II классов опасности; Оздоровление Волги; Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами; Сохранение озера Байкал; Сохранение уникальных водных объектов; Сохранение лесов; Внедрение наилучших доступных технологий
Наука	01.10.2018 — 31.12.2024	Развитие научной и научно-производственной кооперации; Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок в РФ; Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	15.10.2018 — 31.12.2024	Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности; Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам; Акселерация субъектов МСП; Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации; Популяризация предпринимательства
Цифровая экономика	01.10.2018 — 31.12.2024	Нормативное регулирование цифровой среды; Информационная инфраструктура; Кадры для цифровой экономики; Информационная безопасность; Цифровые технологии; Цифровое государственное управление

Национальный проект	Сроки реализации	Федеральные проекты, входящие в национальный проект
Производительность труда и поддержка занятости	01.10.2018 — 31.12.2024	Системные меры по повышению производительности труда; Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях; Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда
Международная кооперация и экспорт	01.10.2018 — 31.12.2024	Промышленный экспорт; Логистика международной торговли; Экспорт услуг Системные меры развития международной кооперации и экспорта; Экспорт продукции АПК

* Таблица составлена на основе паспортов национальных проектов, утвержденных президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г.

В свете обозначенной проблемы следует отметить, что современное трудовое законодательство не содержит норм, закрепляющих обязанности по «обновлению знаний» и получению дополнительного образования различными категориями работников. Данный факт создает ряд проблем развития отраслей экономики, в числе основных из них можно назвать:

- недостаток уровня квалификации работающих специалистов, что не позволяет в полной мере обеспечивать эффективность дальнейшего развития экономики и затрудняет процесс достижения в ней требуемых «прорывных» результатов;
- отсутствие возможности получения работающими гражданами актуальных знаний и компетенций, необходимых для успешного функционирования предприятий и организаций различных форм собственности.

Решение проблем формирования кадрового «проектного» потенциала связано с обеспечением целенаправленной работы по формированию целостной системы профессионального роста работников отраслей народного хозяйства, основанной на принципах непрерывности образовательного процесса, повышения квалификации и совершенствования профессионального мастерства с учетом трансформации объективных и субъективных потребностей развития экономики.

На примере четырёх национальных проектов («Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Культура») в рамках развития человеческого капитала (рис. 1) показаны различные формы подготовки, переподготовки и повышения квалификации (ПК) управленческих кадров и основных работников для ответствующих отраслей.

Здравоохранение	Образование	Демография	Культура
<ul style="list-style-type: none"> • Непрерывное образование работников здравоохранения с использованием портала непрерывного медицинского образования • Разработка интерактивных образовательных модулей • Создание аккредитационно-симуляционных центров 	<ul style="list-style-type: none"> • Введение национальной системы роста педагогических работников • Дополнительное профессиональное образование по программам, основанным на опыте Союза Ворлдскиллс Россия • Независимая оценка профессиональной квалификации 	<ul style="list-style-type: none"> • Организация переобучения и повышения квалификации женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет и имеющих детей дошкольного возраста 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры

Источник: составлено авторами на основе анализа нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность по реализации национальных проектов

Рисунок 1 – Формы непрерывной подготовки кадров для реализации национальных проектов

Эффективным инструментом управления образовательной активностью и учета её результатов для подготовки кадров в сфере здравоохранения является Портал непрерывного медицинского и фармацевтического образования (edu.rosminzdrav.ru), созданный на основе объединения образовательных элементов, соответствующих требованиям современной системы образования:

- формальное образование, построенное на принципах освоения образовательных программ, включая дополнительные профессиональные программы ПК;
- неформальное образование, реализуемое профессиональными некоммерческими организациями в сфере образования;
- самообразование, основанное на самостоятельной (индивидуальной) познавательной деятельности, применении интерактивных образовательных модулей [4].

В рамках непрерывного образования Портал предоставляет специалистам отрасли различные возможности обучения: составление индивидуальной системы обучения; выбор программ ПК; освоение интерактивных образовательных модулей; участие в тематических образовательных мероприятиях; объективная оценка качества освоенных образовательных программ (элементов программ); формирование собственного (индивидуального) образовательного портфолио, его качественный анализ и корректировка.

Интерактивный образовательный модуль (ИОМ) – компонент индивидуальной образовательной траектории, реализуемый с включением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Образовательный модуль, размещенный в электронной информационно-образовательной среде Портала, дает возможность обеспечивать достижение и/или проводить объективную оценку результатов обучающихся на основе одного или структурированной совокупности электронных образовательных ресурсов, а при необходимости контрольно-измерительные материалы. ИОМ реализуется в формах электронных образовательных курсов, интерактивных ситуационных задач или симуляционных игр, учебных фильмов, аудио- и видеокolleкций, видеозаписей образовательных мероприятий [4].

С целью обеспечения организационных и учебно-методических условий для повышения качества практической подготовки и ПК специалистов отрасли здравоохранения на базах ведущих медицинских образовательных учреждений создаются (в качестве структурных подразделений) аккредитационно-симуляционные центры (АСЦ). АСЦ реализуют современные организационные формы и методы обучения в рамках развития непрерывного профессионального медицинского образования, а также проводят первичную, первичную специализированную и периодическую аккредитацию специалистов теоретического и практического здравоохранения. Целевой аудиторией АСЦ, как правило, становятся врачи различных специальностей; клинические ординаторы; фельдшеры, акушеры, медицинские сестры; студенты и аспиранты; волонтеры.

Проблему дисбаланса освоения современных технологий обучения педагогических кадров старшего поколения и приобретения практического опыта молодых учителей призвана решить Национальная система учительского роста (НСУР) – усовершенствованная форма аттестации учителей. НСУР позволяет более точно констатировать профессиональную подготовленность учителей и с помощью специального методического инструментария в ходе подтверждения своей квалификации в сфере образования осваивать новые методики воспитания и социализации учащихся [10].

В целях повышения престижа рабочих профессий и развития профессионального образования организовано международное некоммерческое движение Worldskills. Дополнительное профессиональное образование преподавателей, основанное на опыте Союза Ворлдскиллс Россия, призвано решать следующие ключевые задачи развития трудовой деятельности:

- тиражирование передового отечественного опыта, практической и методической составляющей подготовки специалистов с применением стандартов WorldSkills International и Ворлдскиллс Россия по наиболее востребованным профессиям;
- формирование механизма распространения эффективных практик внедрения демонстрационного экзамена с учетом стандартов «Ворлдскиллс Россия» в составе ГИА по образовательным программам СПО;
- повышение профессионального уровня участников программ;
- использование положений стандартов «Ворлдскиллс Россия» при проведении аттестации руководителей и преподавателей организаций профессионального образования;
- формирование (совершенствование) компетенций участников программ по применению методик профессионального образования и обучения с учетом стандартов WorldSkills International и Ворлдскиллс Россия [8].

В процессе реализации трудовых функций важно проводить объективную оценку (независимую оценку квалификации (НОК) профессиональных качеств сотрудников на соответствие требованиям к занимаемой должности. НОК тесно связана с квалификационными критериями и профессиональными стандартами и проводится в форме профессионального экзамена отраслевыми центрами оценки квалификаций.

В случае успешного прохождения профессионального экзамена соискателю может быть выдано свидетельство о квалификации [14].

В числе инструментов системы подготовки кадров для национальных проектов мероприятия по повышению компетентности неработающих по объективным и субъективным причинам граждан, обратившихся в территориальный орган службы занятости. В рамках реализации федерального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» (нацпроект «Демография») разработана система мер по организации переобучения и ПК женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком (до трех лет) или имеющих детей дошкольного возраста, включающая:

- создание структуры в форме коллективного офиса для совмещенной работы и делового общения женщин с привлечением социально-ориентированных НКО, в том числе благотворительных фондов;
- разработка и внедрение дистанционных образовательных технологий, в том числе при реализации мероприятий по переобучению и ПК женщин органами служб занятости, а также совершенствование законодательной и нормативной базы данного процесса;
- проведение системной информационно-разъяснительной работы, включая создание в структурах официальных сайтов региональных органов исполнительной власти специального раздела, содержащего актуальную информацию о возможности переобучения и ПК женщин;
- анализ статистики, проведение социологических опросов, мониторинга в целях изучения потребностей женщин в переобучении, ПК и иных проблем занятости [6].

Современная система непрерывного профессионального образования (мастерства) для реализации национального проекта «Культура» также подвергается существенной модернизации. Приобретение инновационных, практико-ориентированных компетенций для успешной профессиональной деятельности работников отрасли проводится через создание на базах образовательных учреждений, подведомственных Министерству культуры, Центров непрерывного образования и ПК творческих и управленческих кадров в сфере культуры (Центры). Образовательная деятельность Центров строится на основе применения технологий активного очного, очно-заочного обучения, дистанционного обучения, позволяющих обеспечивать доступность системы непрерывного профессионального роста творческих и управленческих кадров сферы культуры и искусства [5].

Реализация национальных проектов развития экономики и социальной сферы в равной степени формирует принципиально новые требования не только к системе федерального уровня управления, но и предполагает поиск и применение эффективных организационно-управленческих механизмов (рис. 2) взаимодействия Российской Федерации и ее субъектов по воплощению целей и показателей нацпроектов.



Рисунок 2 – Организационно-управленческий механизм обеспечения реализации национальных проектов в Орловской области [1; 9]

Система региональных проектов Орловской области (рис. 3) разработана исходя из структуры национальных проектов Российской Федерации, направленных на достижение зафиксированных в них целей и показателей экономического и социального развития.



Источник: составлено авторами на основе паспортов региональных проектов [1]

Рисунок 3 – Система региональных проектов (Орловской области) по развитию человеческого капитала

Проекты Орловской области содержат систему «целевых установок» по поэтапной реализации федеральных проектов с учетом региональной специфики, включая мероприятия по созданию совокупности условий для получения непрерывного образования граждан в различных технологических аспектах обучения. Таким образом, одним из ключевых факторов успешной реализации проектного управления на федеральном и региональном уровнях является существенная потребность в кадрах, владеющих профессиональными навыками и актуальными для современного развития экономики компетенциями.

Список литературы

1. Инвестиционный портал Орловской области. – URL: <http://invest-orel.ru/category/national-projects>.
2. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года в целях реализации положений. – URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/55159.html/>.
3. Официальный сайт WorldSkills Russia. – URL: <https://worldskills.ru/>.
4. Портал непрерывного медицинского и фармацевтического образования Министерства здравоохранения России. – URL: <https://edu.rosminzdrav.ru>.
5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 01 июля 2019 г. №880 «Об утверждении Концепции создания и функционирования центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры». – URL: <http://www.consultant.ru/>.
6. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 января 2020 года №3 «Об утверждении методических рекомендаций по реализации мероприятий по организации переподготовки и повышения квалификации женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет, а также женщин, имеющих детей дошкольного возраста, не состоящих в трудовых отношениях и обратившихся в органы службы занятости». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342940/.
7. Проблемы развития российского рынка труда и кадровый потенциал экономических систем: монография / Орлова Н.Н., Головина Т.А., Полянин А.В., Рудакова О.В., Соболева Ю.П. – Тверь, 2017. – 128 с.
8. Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 28 февраля 2019 года №Р-15 «Методические рекомендации о проведении повышения квалификации по программам, основанным на опыте Союза Ворлдскиллс Россия, в том числе сертификации в качестве экспертов Ворлдскиллс». – URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/c765ab5faa40a1783380c7f39a893a01/>.

9. Распоряжение Правительства Орловской области от 10 октября 2018 года №504-р «Об утверждении структуры управления национальными проектами (программами) в Орловской области и перечня должностных лиц, ответственных за достижение целей и целевых показателей федеральных проектов, входящих в состав национальных проектов (программ), а также за выполнение мероприятий проектов Орловской области, направленных на реализацию национальных проектов (программ) и федеральных проектов, входящих в состав национальных проектов (программ), и достижение соответствующих целей и целевых показателей (с изменениями и дополнениями)». – URL: <http://base.garant.ru/45067914/>.

10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 3273-р «Об утверждении основных принципов национальной системы профессионального роста педагогических работников РФ, включая национальную систему учительского роста». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73284005/>.

11. Рудакова О.В., Полянин А.В., Марченкова Л.М. Россия на рынке международного образования: основные показатели участия // *Экономическая среда*. – 2015. – №2(12). – С. 160-169.

12. Рудакова О.В., Полянин А.В., Марченкова Л.М. Современное состояние и основные тенденции развития мирового рынка образовательных услуг // *Вестник ОрелГИЭТ*. – 2015. – №3(33). – С. 102-108.

13. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>.

14. Федеральный закон от 03 июля 2016 года №238-ФЗ «О независимой оценке квалификации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200485/.

15. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.

16. Тугачёва Л.В., Сахарова С.М. Государственное управление процессом реализации национальных проектов в России // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2020. Т. 15. № 3. С. 51-67.

17. Information support for project financing in the Russian Federation: perspectives of development / Parshutina I.G., Stepanova O.A., Kuznetsova I.V., Altynnikova L.A., Yamshchikova T.N. // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. – 2019. – Т. 726. – С. 423-430.

18. The main tendencies and directions of state policy in the sphere of technological development of Russia / Alekhina T.A., Konobeeva O.E., Konobeeva E.E., Simonova E.V., Stepanova M.A. // *Lecture Notes in Networks and Systems*. – 2019. – Т. 57. – С. 765-773.

19. The role of project management of the innovative activities of large industrial structures / Lyapina I.R., Ivashchenko T.N., Komarevtseva O.O., Leonova O.V., Shchegolev A.V. // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. – 2018. – Т. 622. – С. 3-15.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-119-124

УДК 657.6:657.28

Алтынникова Л.А., Еремин Р.В., Кузнецова И.В., Ханенко М.Е.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ РАСЧЕТАМИ С ПОКУПАТЕЛЯМИ

Алтынникова Людмила Александровна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
alyudmila@bk.ru

Altynnikova Lyudmila Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
alyudmila@bk.ru

Еремин Роман Владимирович

преподаватель кафедры физической подготовки и спорта
ФГКОУ ВО «Орловский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.В. Лукьянова»; РФ, 302027, г. Орел, ул. Игнатова, д. 2
er3mar@yandex.ru

Eremin Roman Vladimirovich

Lecturer
Orel Law Institute of the Ministry of the Interior of the Russian Federation named after V.V. Lukyanov; 2 Ignatova Street, Orel 302027, Russian Federation
er3mar@yandex.ru

Кузнецова Ирина Владимировна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
kuzma-79@mail.ru

Kuznetsova Irina Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
kuzma-79@mail.ru

Ханенко Мария Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
hmae@yandex.ru

Khanenko Maria Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
hmae@yandex.ru

В статье рассматриваются проблемы управления расчетами с покупателями, с которыми сталкиваются предприятия всех форм собственности независимо от их размера и сферы деятельности. При возникновении незапланированной задолженности руководство предприятия вынуждено пересматривать локальную политику управления оборотным капиталом, уделяя особое внимание разработке системы внутреннего контроля расчетов с покупателями и заказчиками, снижающей риск возникновения просроченной дебиторской задолженности. Эффективность системы внутреннего контроля как элемента безопасности является ключевым признаком стабильности и надежности деятельности экономического субъекта.

In article problems of management by calculations with buyers whom the enterprises of all patterns of ownership irrespective of their size and a field of activity face are considered. In case of non-planned debts the administration is compelled to review the local policy of working capital management, paying special attention to the internal control of settlement with buyers and customers, reducing risk of arrears accounts receivable. The effectiveness of the internal control system as a security element is a key indicator of stability and reliability of economic entity.

Ключевые слова: экономический субъект, безопасность предприятия, внеучетная информация, контроль контрагентов, мониторинг средств контроля, формирование базы данных, дебиторская задолженность.

Keywords: economic entity, enterprise security, out-of-record information, counterparts control, monitoring of control devices, database formation, , accounts receivable.

Для цитирования: Алтынникова Л.А., Еремин Р.В., Кузнецова И.В., Ханенко М.Е. Внутренний контроль как элемент системы безопасности в управлении расчетами с покупателями // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 119-124. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-119-124>

To cite this article: Altynnikova L.A., Eremin R.V., Kuznetsova I.V., Khanenko M.E. Internal Control as an Element of the Security System in Managing Settlement with the Customers. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 119-124. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-119-124>

Контроль как элемент системы безопасности является одной из функций управления любого экономического субъекта. Повышенный интерес к вопросам системы внутреннего контроля связан с выявлением рисков обстоятельств в жизнедеятельности организации, что, в свою очередь, требует создания действенного механизма защиты от рисков в целях продолжения деятельности организации и

© Алтынникова Л.А., Еремин Р.В., Кузнецова И.В., Ханенко М.Е., 2020

стабильности ее работы [7]. Безопасность любой коммерческой структуры занимает важное место в управлении организацией. Периодические проверки позволяют контролировать состояние различных расчетов, в том числе и расчетов с покупателями, выявлять ошибки отражения расчетов в первичных и отчетных документах, соответствие их действующему законодательству.

Контроль расчетов с покупателями устанавливает достоверность отражения информации в различной отчетности.

Источники информации представлены на рисунке 1.

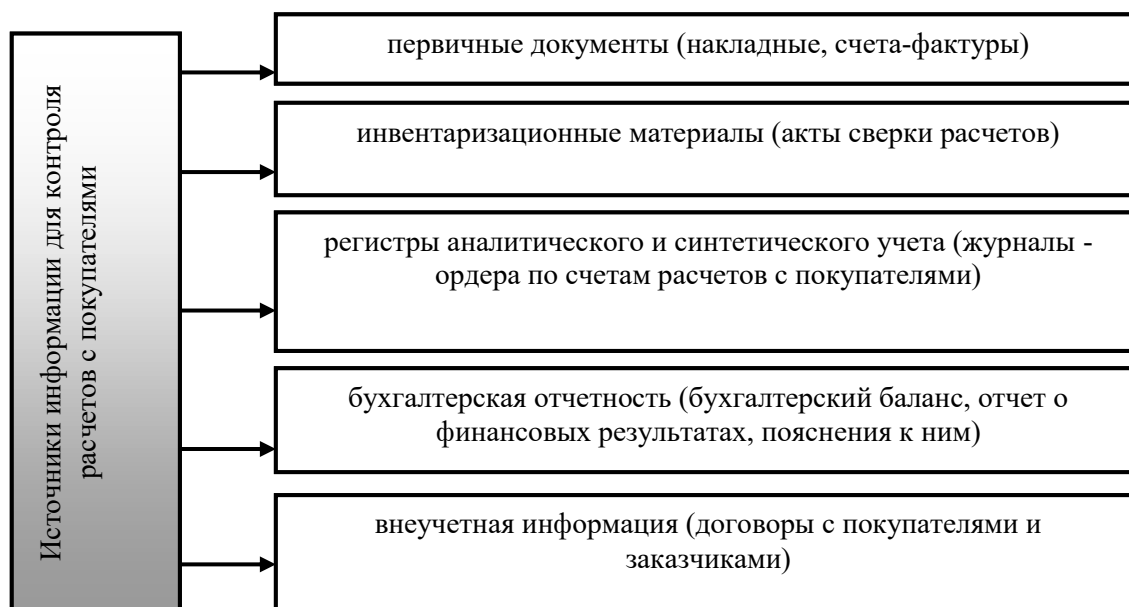


Рисунок 1 – Источники информации для контроля расчетов с покупателями [12]

Проверка расчетов с покупателями должна осуществляться по следующим основным направлениям: наличие и правильность оформления документов, определяющих права и обязанности сторон по поставке материальных ценностей, правильность оплаты и получения сумм за полученные или отгруженные материальные ценности [10].

Последовательность проведения контроля расчетов с покупателями можно представить в виде схемы на рисунке 2.

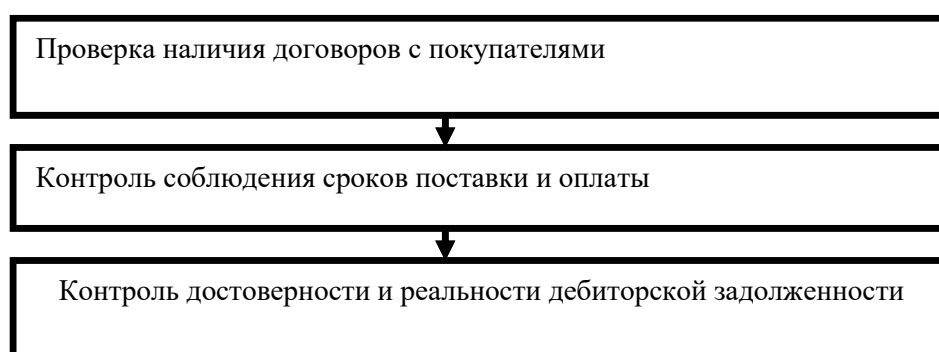


Рисунок 2 – Последовательность основных этапов контроля расчетов с покупателями [12]

В первую очередь необходимо проверить наличие договоров поставки продукции. Эти договоры должны отвечать требованиям норм ГК РФ. Далее проверяются непосредственно расчетные операции с каждым покупателем (или выборочно) на основании данных расчетно-платежных документов. При проверке расчетов с использованием различных форм безналичных расчетов определяется наличие всех оправдательных документов, а при необходимости проверяются встречные сверки в банке или у покупателя.

Для более детального анализа расчетов с покупателями проанализируем структуру и динамику дебиторской задолженности на примере ООО «Пластика» на основе данных промежуточной отчетности за 2020 год (табл. 1).

Таблица 1 – Структура состояния дебиторской задолженности ООО «Пластика» в 2020 году

Дебиторская задолженность	Абсолютные величины, тыс.руб.		Удельный вес в общей сумме задолженности, %		Изменение	
	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	+/-	%
Прочие дебиторы	41951000	41167000	6,64	5,72	-784000	98,1
Дебиторская задолженность	446642000	673027000	48,68	60,95	+226385000	150,7
Кредиторская задолженность	164485000	147736000	17,93	13,38	-16749000	89,8
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности (тыс. руб.)	+285157	+525291	-	-	-	-

По данным таблицы 1 можно сказать, что за отчетный период на предприятии произошло уменьшение размера дебиторской задолженности на 784000 рублей.

При этом дебиторская задолженность исследуемого предприятия превышает размер его кредиторской задолженности на 525291 руб., что является положительным моментом в деятельности предприятия, так как этот вид актива является наиболее ликвидным.

Наиболее эффективным способом контроля дебиторской задолженности является инвентаризация расчетов. В ходе инвентаризации устанавливаются суммы задолженности, дебиторы, тождественность расчетов с различными организациями. Результаты инвентаризации отражены в акте сверок расчетов.

Для оперативного управления хозяйственной деятельностью и для контроля за ней необходимо получать детальные сведения по каждому объекту учета, причем не только в стоимостных, но и в натуральных показателях.

Для этого на предприятиях ведется аналитический учет.

Первым этапом проведения контроля организации аналитического учета расчетов с покупателями является правовая оценка договоров с позиций действующего законодательства. При этом необходимо убедиться в том, что форма заключенного договора полностью соответствует экономическому смыслу совершенной предприятием сделки. Кроме того, должна быть получена уверенность в том, что договор содержит все существенные условия и риск признания договора недействительным отсутствует.

Предметом договоров с покупателями является передача вещи или вещественных прав, обладающих количественными и стоимостными характеристиками. Проверка соблюдения этих договоров достаточно несложная процедура, так как здесь всего лишь нужно сверить данные количественного и стоимостного учета по переданным ценностям с условиями договора, подтвердив тем самым факт совершения сделки. Как правило, договоры с покупателями проверяют, используя репрезентативную выборку, поскольку все они достаточно однотипны, и при проверке определенного количества отобранных договоров можно составить мнение о своей проверяемой совокупности.

Результаты проверки договоров с покупателями ООО «Пластика» по структуре и содержанию представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Проверка договоров с покупателями ООО «Пластика» по структуре и содержанию (выборочно)

Разделы договора	Договор поставки №111/17 от 03.03.2020
Предмет договора	+
Сроки и порядок поставки	+
Цены и порядок расчетов	+
Ответственность сторон	+
Качество и приемка товара	+
Разрешение споров	-
Прочие условия	+
Реквизиты сторон	+

Проверка договоров поставки ООО «Пластика» с покупателями показала, что заключенные договоры составлены в соответствии с требованиями законодательства и содержат всю необходимую информацию для совершения дальнейших сделок между контрагентами.

При проверке аналитического учета расчетов с покупателями необходимо также оценить качество первичной информации, поступающей в систему бухгалтерского учета. Связано это с тем, что практически все документы данного раздела составляются в ООО «Пластика» и должны снижать внутривозрастные и контрольные риски при проведении проверки данного раздела.

В таких условиях анализ организации первичного учета позволит более квалифицированно провести основные контрольные процедуры по данному разделу бухгалтерского учета, и более обосновано определить объемы выборки и способы отбора элементов проверяемой совокупности.

Основная цель проверки достоверности (полноты и точности) фактов оприходования и реализации товарно-материальных ценностей – достижение уверенности в том, что в ООО «Пластика» присутствует вся первичная документация по проданным ценностям за отчетный период.

Результаты выборочной документальной проверки представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Контроль документального оформления первичной документации по расчетам с покупателями ООО «Пластика» за декабрь 2019 года (выборочно)

Наименование документа	Наличие обязательных реквизитов			Примечание
	Номер	Дата	Сумма	
1. Акт сверки расчетов	б/н	01.10.2019 - 31.12.2019	153169,92	Отсутствуют подписи и печати сторон
2. Счет-фактура	00013461	08.10.2019	153169,92	Нарушений не выявлено

На основании результатов документальной проверки расчетов с покупателями можно сделать вывод, что на данном предприятии не все документы по расчетам оформляются должным образом, то есть имеются документы, где не заполняются или заполняются не все обязательные реквизиты (дата, номер), на некоторых документах отсутствуют печати и подписи организации.

Следующим этапом проверки является контроль организации синтетического учета расчетов с покупателями. При проведении проверки необходимо установить правильность применения корреспонденции счетов и подтверждение оборотов и сальдо по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» в разрезе субсчетов.

На данном этапе проведем сканирование бухгалтерских записей в Главной книге (обороты по счету) по дебету и кредиту счета 62/1 «Расчеты с покупателями и заказчиками (в рублях)» в таблице 4.

Таблица 4 – Тестирование дебетового и кредитового оборотов счета 62/1 «Расчеты с покупателями и заказчиками (в рублях)» (выборочно)

Корреспонденция счетов			Комментарии
Дебет	Кредит	Сумма	
62/1	90	164544037,24	Замечаний нет
62/1	51	40050042,46	Замечаний нет
60	62/1	68692876,68	Замечаний нет
76	62/1	487863356,20	Замечаний нет
91/2	62/1	3784074,73	Замечаний нет

По результатам тестирования дебетового и кредитового оборотов счета 62/1 «Расчеты с покупателями и заказчиками (в рублях)» не было выявлено отклонений бухгалтерских записей в ООО «Пластика» от типовых бухгалтерских записей.

Таким образом, можно говорить о достоверности сумм, отраженных по счету 62/1 «Расчеты с покупателями и заказчиками (в рублях)».

Также по данным таблицы 4 можно отметить, что установлена тождественность оборотов по взаимно корреспондирующим счетам по учету расчетов с покупателями и заказчиками.

На заключительном этапе проверки организации аналитического учета расчетов с покупателями в ООО «Пластика» произведем сопоставление карточки счета, анализа счета, журнала-ордера по счету 62/1 «Расчеты с покупателями и заказчиками (в рублях)» по контрагенту с данными оборотно-сальдовой ведомости по этому же контрагенту по счету 62/1 «Расчеты с покупателями и заказчиками (в рублях)».

Как видно по данным рисунка 3, отклонений не выявлено, суммы, отраженные в журнале-ордере, карточке и анализе счета, соответствуют данным оборотно-сальдовой ведомости по счету 62/1 «Расчеты с покупателями и заказчиками (в рублях)».

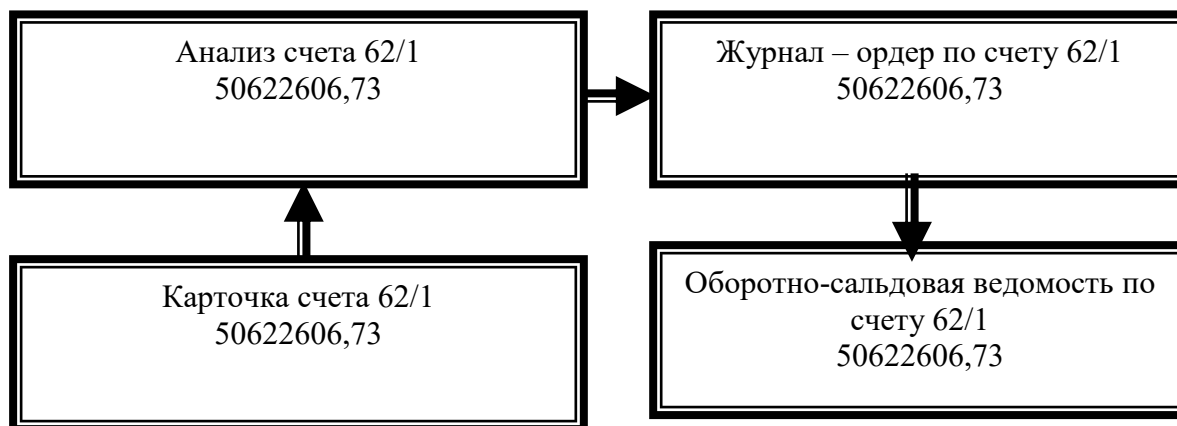


Рисунок 3 – Тестирование данных регистров синтетического и аналитического учета по счету 62/1 «Расчеты с покупателями и заказчиками (в рублях)»

Основываясь на опыте работы отечественных компаний, можно составить некий алгоритм, показывающий степень ответственности каждого сотрудника в процессе управления и контроля дебиторской задолженностью. Как правило, коммерческое подразделение компании (отдел сбыта) курирует вопросы продаж и поступления денежных средств, финансовая служба отвечает за информационную и аналитическую работу. Юридическая служба несет ответственность за безупречное состояние документооборота по проблемным отгрузкам (необходимое условие в случае судебного разбирательства). Если задолженность становится проблемной, то к работе подключается служба финансовой безопасности компании.

Поэтому необходимо не только четко распределять функции между подразделениями, но и ясно описать их действия на всех этапах работы с проблемным клиентом.

Дополнительным стимулом, который может снизить количество проблемных задолженностей, является такая непопулярная мера, как установление зависимости между премиальными выплатами сотрудникам отдела сбыта и состоянием общей дебиторской задолженности в компании. Несмотря на то, что в процессе оценки платежеспособности потенциального клиента, его надежности принимают участие все без исключения подразделения компании, именно специалисты отдела сбыта являются первым звеном в цепочке начала договорных отношений, они всегда обладают более достоверной и оперативной информацией о состоянии рынка, платежеспособности тех или иных контрагентов.

Не меньшую ответственность несет финансовый отдел компании, в обязанности которого входит проведение безошибочного анализа и контроля состояния общей дебиторской задолженности в целом по компании.

Учет и своевременный контроль состояния дебиторской задолженности в настоящее время невозможны без использования специальных компьютерных программ и автоматизации учета денежных поступлений. Связано это с ростом объемов отгрузок, количества выписываемых счетов и договоров на отсрочку платежа. При этом возможно осуществлять контроль не только по контрагентам и периодам, но и выявлять, по каким именно товарным группам, в каком ценовом сегменте наиболее часто возникает безнадёжная и проблемная задолженность. Это, в свою очередь, позволяет более точно оценивать риски при принятии решения о подписании договора с тем или иным покупателем.

Разработанные и применяемые контрольные действия, средства и процедуры контроля должны подвергаться обязательному мониторингу с целью внесения необходимых корректировок в их работу вследствие изменения внешних условий.

Осуществление мониторинга средств контроля является наиболее продуктивным при использовании полноценной автоматизированной системы обработки данных. Устойчивость данного процесса позволяет считать полученные доказательства свидетельством надежности и адекватности разработанных действий, средств и процедур контроля.

На данном этапе следует установить формы контроля, периодичность работ и провести анализ источников информации, являющихся основанием для проведения таких мероприятий. Кроме того, нами предлагается формирование досье на покупателей ООО «Пластика». Структура досье на покупателей должна разрабатываться одним из руководителей отдела сбыта ООО «Пластика». Форма досье должна утверждаться заместителем коммерческого директора по представлению начальника отдела сбыта.

Формирование досье на заказчика целесообразно возложить на начальника отдела сбыта. Досье представляет собой выраженную в утвержденной форме внутреннего учета определенным образом структурированную совокупность всех имеющихся данных о заказчике (покупателе).

Таким образом, своевременный контроль дебиторской задолженности по каждому покупателю, а также по срокам образования задолженности или сроках их возможного погашения позволит своевременно выявлять просроченную задолженность и принять меры к ее взысканию, что в конечном итоге положительно скажется на финансовой устойчивости и безопасности экономического субъекта.

Список литературы

1. Егорова И.С. Особенности оценки эффективности внутреннего финансового аудита // *Аудитор*. – 2018. – Т. 4. – №4. – С. 29-35.
2. Калинина Е.Л. Процедуры системы внутреннего контроля // *Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования*. – 2020. – № 11. – С. 68-70.
3. Карпова Т.П., Карпова В.В. Внутренний контроль в экономике корпораций // *Учет. Анализ. Аудит*. – 2017. – № 4. – С. 56-66.
4. Климошенко М.И., Талатынова М.Д. Внутренний контроль и аудит для снижения рисков финансово-хозяйственной деятельности и антикризисного управления компанией // *Научные Записки ОрелГИЭТ*. – 2019. – № 2 (30). – С. 10-17.
5. Кононенко А.В. Как обеспечить получение оплаты от должника // *Главная книга*. – 2019. – №6. – URL: https://glavkniga.ru/elver/2019/6/4064-kak_obespechiti_poluchenie_oplati_dolzhnika.html.
6. Курако О.А. Внутренний контроль как важный фактор экономической безопасности предприятия // *Экономическая среда*. – 2018. – № 4 (26). – С. 115-119.
7. Латышева К.В., Юрьева Л.В. Система внутреннего контроля в отношении сделок с взаимозависимыми лицами // *Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов XIII Международной конференции*. – 2019. – С. 395-401.
8. Лытнева Н.А., Парушина Н.В., Шапорова О.А. Система анализа совокупности расходов в управлении предпринимательскими структурами // *Вестник ОрелГИЭТ*. – 2018. – № 3 (45). – С. 209-217.
9. Румянцева В.М. Риск-ориентированный подход как основа формирования корпоративной учетной политики // *Учет. Анализ. Аудит*. – 2018. – Т. 5. – № 4. – С. 120-130.
10. Скачко Г.А., Тихонов Г.В. Основы формирования системы внутреннего контроля в условиях рыночной экономики // *Аудиторские ведомости*. – 2017. – №1-2. – С. 167-176.
11. Сотникова А.А. Внутренний контроль в системе устойчивости развития бизнеса // *Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования*. – 2018. – № 8. – С. 37-41.
12. Степанова Н.Ю. Последовательность планирования и контроля расчетов с покупателями [Электронный ресурс]. – URL: <https://files.scienceforum.ru/pdf/2019/5c87837950c56.pdf>.
13. Учет расчетов с покупателями и заказчиками в 2020 году. [Электронный ресурс]. – URL: <https://buhland.ru/uchet-raschetov-s-pokupatelyami-i-zakazchikami/>
14. Шатина Е.Н., Козменкова С.В., Фролова Э.Б. Внутренний контроль: методические особенности проверки контрагентов на благонадежность // *Международный бухгалтерский учет*. – 2018. – Т. 21. – № 8 (446). – С. 904-916.

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-125-130

УДК 330.142

Лебедев В.М., Шалаев И.А., Шмаркова Л.И.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА

Лебедев Вадим Михайлович

кандидат экономических наук
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028,
г. Орел, бульвар Победы, д. 5А
VMLebedevmail@yandex.ru

Lebedev Vadim Mikhailovich

Candidate of Economic Sciences
Central Russian Institute of Management – Branch of The
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian
Federation
VMLebedevmail@yandex.ru

Шалаев Илья Андреевич

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и
экономическая безопасность»
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028,
г. Орел, бульвар Победы, д. 5А
viper18111988@yandex.ru

Shalaev Ilya Andreevich

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of The
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian
Federation
viper18111988@yandex.ru

Шмаркова Лариса Ивановна

кандидат физико-математических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
shmarkova_lara@mail.ru

Shmarkova Larisa Ivanovna

Candidate of Physico-mathematical Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
shmarkova_lara@mail.ru

Анализ и оценка собственного и заемного капитала выступает одним из основных направлений в совершенствовании экономической деятельности предприятия. Рациональное формирование и использование ресурсов способно значительно улучшить его финансовое положение. В целях совершенствования использования собственного и заемного капитала целесообразно поддерживать оптимальный баланс между данными источниками, выступающими основой финансирования деятельности любого предприятия. В статье рассмотрена последовательность практического применения экономической оценки использования собственного и заемного капитала, которая позволяет сделать вывод об эффективности его применения.

The analysis and estimation of equity and deb capital acts as one of the basic directions in perfection of economic activity of the enterprise. Rational formation and use of the resources can improve the enterprise financial position considerably. To perfect the use of equity and debt capital it is expedient to maintain the optimum balance between the sources acting as the basis of financing of any enterprise activity. In the article the sequence of practical application of economic estimation of the use of equity and debt capital, which allows to make a conclusion about the efficiency of its use, is considered.

Ключевые слова: экономический анализ, финансовая устойчивость, источники финансирования, баланс, ресурсы.

Keywords: economic analysis, financial stability, financing sources, balance, resources.

Для цитирования: Лебедев В.М., Шалаев И.А., Шмаркова Л.И. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 125-130. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-125-130>

To cite this article: Lebedev V.M., Shalaev I.A., Shmarkova L.I. Efficiency Estimation of the use of Equity and Debt Capital. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 125-130. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-125-130>

Важнейшими ресурсами, занимающими одно из основных мест в структуре капитала предприятия и обеспечивающими его бесперебойное функционирование, являются собственный и заемный капитал. Прежде всего, данные виды ресурсов выступают на предприятиях основным фактором производства, так как обеспечивают производственный процесс необходимыми финансовыми ресурсами.

Наличие и эффективность использования капитала, обеспечивающего функционирование предприятия, непосредственно влияют на результаты его деятельности. Выбор оптимального соотношения заемного и собственного капитала, источников его финансирования, а также обеспечение эффективности его использования выступают основными задачами управления капиталом.

Для начала необходимо разобраться, что представляет собой собственный и заемный капитал предприятия. Собственный капитал – стоимостная оценка имущества предприятия, которое полностью ему

© Лебедев В.М., Шалаев И.А., Шмаркова Л.И., 2020

принадлежит. Источниками формирования собственного капитала выступают денежные средства, в том числе уставный капитал, нераспределенная прибыль, выпущенные ценные бумаги, безвозмездные финансовые поступления. Как правило, основные источники формирования собственного капитала представлены в третьем разделе бухгалтерского баланса. Расчет величины собственного капитала осуществляется путем определения разницы между суммой активов предприятия и всеми обязательствами, которые имеются у данной организации перед кредиторами. Заемный капитал представляет собой привлеченные извне денежные средства в виде кредитов, займов на условиях возвратности, срочности, платности. Заемный капитал представлен в четвертом и пятом разделах баланса с делением на долгосрочный и краткосрочный соответственно. Собственный и заемный капитал выполняют важнейшую функцию – они являются источниками формирования имущества предприятия.

Изначально перед осуществлением анализа собственного и заемного капитала целесообразно осуществить теоретический анализ, направленный на изучение факторов, способных оказывать положительное или отрицательное влияние на динамику собственного и заемного капитала предприятия. Данное исследование должно осуществляться также на этапе формирования как собственного, так и заемного капитала.

Факторы, влияющие на структуру, состав и динамику капитала, делятся на внешние и внутренние. Группа внешних факторов оказывает влияние на все без исключения предприятия всех отраслей экономики, к таковым можно отнести законодательство. Внутренние факторы, то есть локальные, зависят от специфики деятельности предприятия, их влияние на различные предприятия может отличаться. На рисунке 1 представлены факторы, оказывающие влияние на состав и структуру капитала.

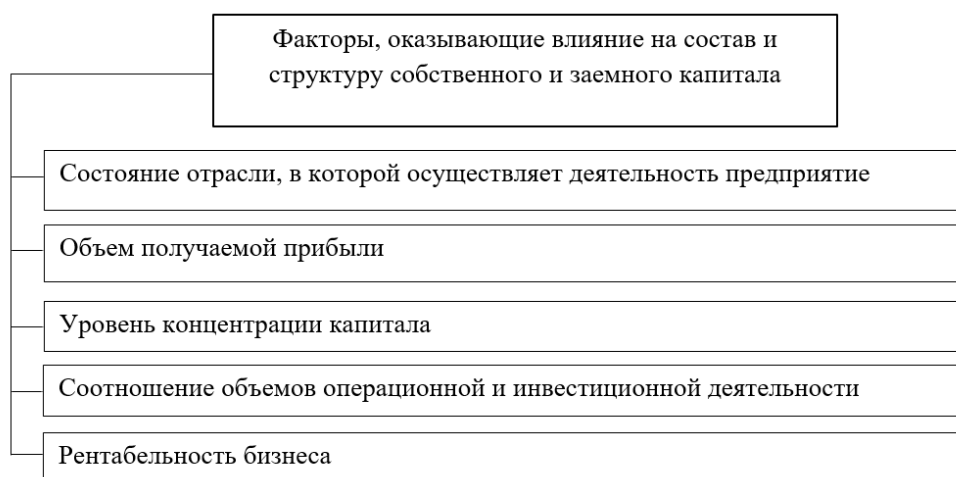


Рисунок 1 – Факторы, оказывающие влияние на состав и структуру капитала

Анализ и оценка эффективности использования собственного капитала предполагает теоретическое исследование составляющих собственного капитала предприятия, а также факторов, оказывающих на него как прямое, так и косвенное воздействие. Авторы научных работ выделяют следующие теоретические этапы исследования собственного капитала [1; 5]:

1. Определение потребности компании в чистых активах, то есть в собственных средствах, а также их оптимальной структуры.
2. На втором этапе оценивается структура, характеризуется состав и динамика движения активов, сформированных за счет собственных ресурсов.
3. Анализ элементов собственного капитала и эффективности его использования.
4. Исследование и выявление зависимости между движением активов, сформированных за счет собственных ресурсов предприятия и показателями финансовой устойчивости.
5. Определение факторов, под воздействием которых сформировалась текущая структура собственного капитала.

Практический анализ собственного капитала предприятия осуществляется посредством коэффициентного анализа, то есть расчета необходимых для его оценки показателей, например, таких как коэффициент оборачиваемости собственного капитала, рентабельность собственного капитала, коэффициент автономии, коэффициент маневренности, а также горизонтального и вертикального анализа данных об изменении показателя за несколько периодов

Оценка эффективности использования заемного капитала осуществляется после проведения анализа заемного капитала. Выделяют следующие его этапы:

1. Посредством вертикального и горизонтального анализа исследуется динамика состава капитала.
2. Осуществляется отдельное исследование элементов, составляющих заемный капитал.
3. Осуществляется коэффициентный анализ. Рассчитываются следующие показатели: рентабельность заемного капитала, эффект финансового рычага, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, коэффициент соотношения заемного и собственного капитала и др.

В настоящее время регламентированной методики осуществления анализа, а также оценки соотношения и эффективности использования собственного и заемного капитала не предусмотрено, поэтому предприятия не ограничены в выборе методики анализа, а потому зачастую разрабатывают ее самостоятельно с учетом специфики деятельности и особенностей функционирования. Результаты анализа собственного и заемного капитала позволяют сопоставить, проанализировать и оценить эффективность их использования, а также определить взаимосвязь.

Наглядно продемонстрировать значение исследования собственного и заемного капитала, а также оценить эффективность его использования можно на примере конкретного предприятия (организации), к которым относится АО «АВАНГАРД-АГРО», являющееся лидером Орловской области по выращиванию сельскохозяйственных культур, а также крупнейшим наиболее эффективным сельскохозяйственным производителем в России. Данное предприятие осуществляет производство, закупку, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, в том числе ячменя, пшеницы, подсолнечника, сахарной свеклы, гречихи, кукурузы, люпина, ржи, сои, а также занимается производством муки, круп и других пищевых продуктов из зерна. Производство постоянно модернизируется и совершенствуется, активно осваиваются новые технологии. Целью деятельности АО «АВАНГАРД-АГРО» является извлечение прибыли.

Анализ собственного капитала осуществим на основе показателей, объединенных в три группы: показатели финансовой устойчивости, движения и структуры собственного капитала, эффективности использования собственного капитала, расчет которых представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели финансовой устойчивости, эффективности использования, движения и структуры собственного капитала АО «АВАНГАРД – АГРО»

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %
Исходные данные				
Внеоборотные активы	1791022	1790158	1789294	99,9
Оборотные активы	2459114	3409031	4717117	191,8
Уставный капитал	10000	9000	8100	81
Собственные акции, выкупленные у акционеров	3000000	3285000	3240000	108
Нераспределенная прибыль	3295535	3306916	3026689	91,8
Долгосрочные обязательства, в том числе:				
- заемные средства	5969433	4277952	3076590	51,5
Краткосрочные обязательства, в том числе:				
- заемные средства	1123296	885121	468430	41,7
- кредиторская задолженность	13561	5199	4912	36,2
Выручка	549006	578357	216690	39,5
Чистая прибыль	3379222	3372722	171292	5,1
Расчетные показатели				
Коэффициент автономии	0,009	0,006	0,010	-
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,27	0,17	0,07	-
Коэффициент маневренности	36,04	81,47	66,69	-
Доля уставного капитала в собственных источниках	0,27	0,29	0,13	48,1
Доля нераспределенной прибыли в собственном капитале	82,50	106,96	51,79	62,8
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	16,24	12,23	1,45	-
Длительность оборота собственного капитала	23	30	251	в10,9раз
Рентабельность собственного капитала	99,97	60,80	1,15	-
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов(х)	0,19	0,14	0,04	
Соотношение оборотных активов к величине заемного капитала(у)	0,66	0,73	0,76	112,1
Коэффициент финансового левериджа(z)	167,17	101,25	28,09	-
Чистая прибыль, приходящаяся на 1 руб. выручки (m), %	6,15	5,83	0,79	-

Таким образом, из произведенных расчетов можно проследить изменение показателей, характеризующих финансовую устойчивость акционерного общества, структуру собственного капитала и его основные характеристики. К концу исследуемого периода рентабельность собственного капитала значительно снизилась с 99,97 до 1,15. Структура собственного капитала представлена уставным капиталом, нераспределенной прибылью, а также акциями, выкупленными у акционеров. Доля нераспределенной прибыли в собственном капитале наибольшая, так как составляет более 50%. Тем не менее, коэффициент автономии находится на низком уровне, поскольку нормальное значение коэффициента более 0,5, это свидетельствует о том, что АО «АВАНГАРД-АГРО» финансово зависимо от внешних кредиторов и доля заемного капитала велика. В период исследования происходит снижение чистой прибыли, приходящейся на 1 рубль выручки.

Используя метод абсолютных разниц, можно проследить влияние определенных факторов на рентабельность собственного капитала предприятия [2; 3]. При этом при расчете используем данные 2018 и 2019 годов, а также факторную модель вида:

$$f = x \cdot y \cdot z \cdot m$$

1. Определим влияние фактора x - оборачиваемости оборотных активов:

$$\Delta f_x = \Delta x \cdot y_0 \cdot z_0 \cdot m_0 = -0,1 \cdot 0,73 \cdot 101,25 \cdot 5,83 = -43,09$$

2. Определим влияние фактора y – соотношения оборотных активов к величине заемного капитала:

$$\Delta f_y = x_1 \cdot \Delta y \cdot z_0 \cdot m_0 = 0,04 \cdot 0,03 \cdot 101,25 \cdot 5,83 = 0,71$$

3. Определим влияние фактора z - коэффициента финансового левериджа:

$$\Delta f_z = x_1 \cdot y_1 \cdot \Delta z \cdot m_0 = 0,04 \cdot 0,76 \cdot (-73,16) \cdot 5,83 = -12,97$$

4. Определим влияние фактора m - чистой прибыли, приходящейся на 1 руб. выручки:

$$\Delta f_m = x_1 \cdot y_1 \cdot z_1 \cdot \Delta m = 0,04 \cdot 0,76 \cdot 28,09 \cdot (-5,04) = -4,30$$

Из расчетов видно, что все исследуемые факторы, кроме соотношения оборотных активов к величине заемного капитала, оказывают на рентабельность собственного капитала отрицательное влияние, а значит, за анализируемый период произошло ухудшение данных показателей.

Соотношение собственного и заемного капитала может свидетельствовать о его финансовой независимости. На рисунке 2 представлена диаграмма, наглядно демонстрирующая данное соотношение капитала акционерного общества.

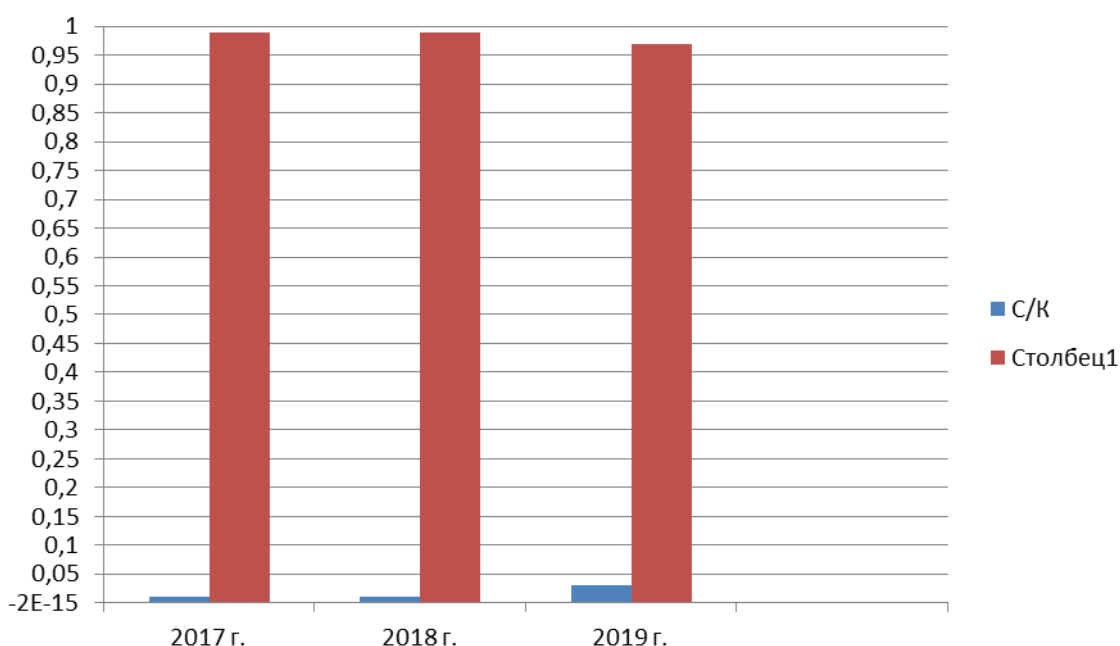


Рисунок 2 – Соотношение собственного и заемного капитала АО «АВАНГАРД-АГРО»

Итак, доля собственного капитала общества к концу 2019 года увеличилась, как видно из диаграммы, тем не менее, его объем в сравнении с объемом заемного капитала невелик, следовательно, основным источником финансирования деятельности предприятия являются привлеченные ресурсы.

Анализ заемного капитала осуществим посредством расчета необходимых коэффициентов, определяющих финансовую устойчивость компании, а также показателей ликвидности баланса, так как определяется степень покрытия обязательств организации ее активами [4]. Результаты расчета представлены в

таблице 2. Таким образом, значения коэффициентов ликвидности находятся на высоком уровне. Нормальными значениями коэффициентов текущей ликвидности считается значение от 1,5 до 2,5, быстрой ликвидности – от 0,9 до 1, абсолютной ликвидности - от 0,2 до 0,5.

Таблица 2 – Показатели финансовой устойчивости и ликвидности баланса АО «АВАНГАРД-АГРО»

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %
Исходные данные				
Оборотные активы	2459114	3409031	4717117	191,8
Уставный капитал	10000	9000	8100	81
Собственные акции, выкупленные у акционеров	3000000	3285000	3240000	108
Нераспределенная прибыль	3295535	3306916	3026689	91,8
Долгосрочные обязательства, в том числе: - заемные средства	5969433	4277952	3076590	51,5
Краткосрочные обязательства, в том числе: - заемные средства - кредиторская задолженность	1123296 13561	885121 5199	468430 4912	41,7 36,2
Расчетные показатели				
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,99	3,77	9,96	–
Коэффициент быстрой ликвидности	1,99	3,77	9,96	–
Коэффициент текущей ликвидности	2,16	3,83	9,97	–
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,99	0,99	0,99	–
Коэффициент финансовой зависимости	115,84	168,17	102,25	–
Коэффициент текущей задолженности	0,27	0,17	13,75	–
Коэффициент устойчивого финансирования	0,73	0,83	0,93	–
Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом	0,009	0,006	0,010	–

Представленные значения коэффициентов ликвидности не соответствуют нормальным значениям и свидетельствуют о нерациональной структуре капитала, существует также вероятность, что акционерное общество вкладывает имеющиеся средства путем предоставления займов другим компаниям. Деятельность организации на 99% финансируется за счет заемных средств. Значение коэффициента покрытия долгов собственным капиталом свидетельствует о том, что активы предприятия в основном сформированы за счет заемного капитала и предприятие зависимо от внешних кредиторов. Финансовую зависимость предприятия от кредиторов подтверждают также значения коэффициента финансовой зависимости, значения которых во много раз превышают нормативное значение. Коэффициент устойчивого финансирования имеет нормальные значения, что свидетельствует о том, что деятельность компании финансируется за счет долгосрочных источников.

Структура заемного капитала акционерного общества представлена на рисунке 3.

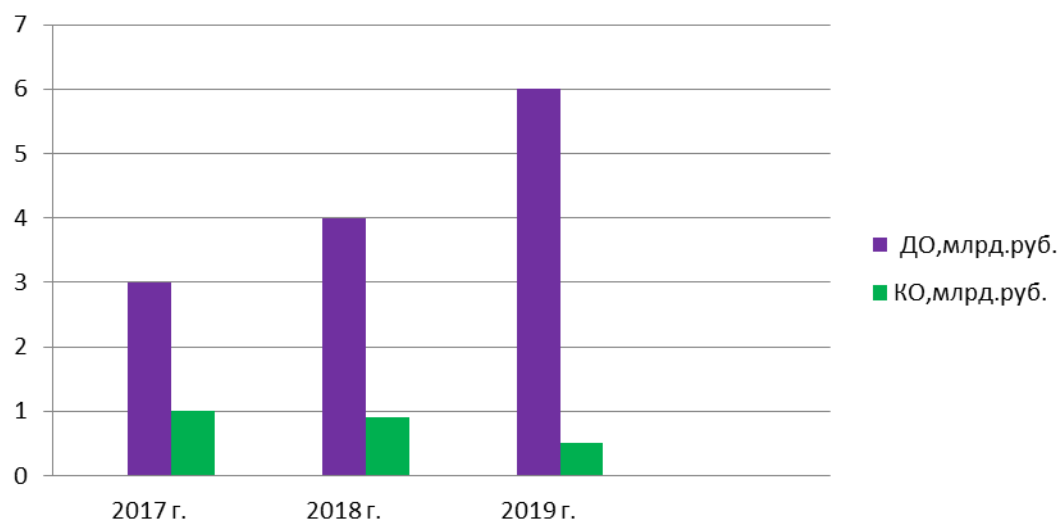


Рисунок 3 – Структура заемного капитала АО «АВАНГАРД - АГРО»

Данные диаграммы наглядно отображают, что заемный капитал акционерного общества сформирован в основном за счет долгосрочных обязательств, их объем за последние три года увеличился практически на 50%. Объем краткосрочных обязательств, наоборот, к концу 2019 года снизился на 50% в сравнении с 2017 годом.

Таким образом, проведенные исследования свидетельствуют об эффективности использования собственного и заемного капитала и рентабельности деятельности акционерного общества в целом. Основные источники формирования имущества предприятия представлены долгосрочными и краткосрочными обязательствами, собственный капитал составляет около 0,1% от общего объема капитала. Высокая доля обязательств перед внешними кредиторами может привести к потере финансовой устойчивости, а в конечном итоге - к банкротству. Это свидетельствует о нерациональной структуре капитала акционерного общества. Рентабельность собственного капитала снижается, что свидетельствует об увеличении доли заемного капитала. Следовательно, финансовая устойчивость АО «АВАНГАРД – АГРО» находится на низком уровне. При этом деятельность фирмы нельзя назвать нерентабельной, поскольку объем нераспределенной прибыли достаточно велик, значит, заемный капитал используется предприятием эффективно. Выручка акционерного общества свидетельствует о том, что большая часть прибыли формируется не за счет основных видов деятельности, а, скорее, за счет участия в других организациях. Об этом свидетельствует также и структура собственного капитала. Стабильность функционирования предприятия также можно объяснить тем, что в структуре заемного капитала основная доля приходится на долгосрочные обязательства. Возможно, временно свободные финансовые ресурсы предприятие предоставляет другим субъектам хозяйствования. Оптимизация структуры собственного и заемного капитала является критерием, на который акционерному обществу следует обратить особое внимание. При этом важно проанализировать как формы капитала, так и источник его формирования.

Следует помнить, что для получения более точного результата анализа собственного и заемного капитала, а также эффективности его использования необходимо и желательно применение различных методик и приемов при его проведении. Комплексный подход к проведению анализа позволит получить больший массив обрабатываемой информации, а также более глубоко и детально изучить проблему и дать эффективные рекомендации по оптимизации структуры и состава капитала, а также дать оценку эффективности его использования и повысить действенность управленческих решений.

Список литературы

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: Инфра-М, 2019. – 36 с.
2. Доманина Е.В. Теоретические аспекты экономического анализа в современных условиях и его значение // Символ науки. – 2015. – №11-1. – С. 100-103.
3. Ефимова О.В. Анализ и оценка эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в области устойчивого развития // Учет. Анализ. Аудит. – 2014. – №1.
4. Казакова Н.А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес. – М.: Юрайт, 2020. – 233 с.
5. Караева Ф.Е. Методические подходы к оценке формирования и использования капитала предприятия // Научные известия. – 2016. – № 3. – С. 89-96.
6. Удалова З.В. Современные концепции формирования учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями: монография. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2018. – 528 с.
7. Management influence of working capital on equity capital formation of agricultural organizations / Kyshtymova E.A., Lytneva N.A., Parushina N.V., Petrova Y.M. // International Conference on Research Paradigms Transformation in Social Sciences (RPTSS 2018) / Borisovich A.I. и др. – Nicosia: Future Acad, 2018. – С. 732-741.
8. Methods of analysis of the financial results of economic activity, their impact on the capital and the stability of the company / Kyshtymova E., Lytneva N., Parushina N., Polyanin A., Kidanova N. // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. – 2019. – С. 5991-6002.
9. Methods of complex analysis in management of commercial organizations owned capital / Lytneva N., Parushina N., Polyanin A., Kyshtymova E., Vertakova Y. // Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth. – 2017. – С. 2126-2134.
10. Monitoring of businesses operations with cash flow analysis / Soboleva Y.P., Matveev V.V., Ilminskaya S.A., Efimenko I.S., Rezyakova I.V., Mazur L.V. // International Journal of Civil Engineering and Technology. – 2018. – Т. 9. – №. 11. – С. 2034-2044.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-131-139

УДК 004.4:338.242

Савина А.Г., Малявкина Л.И., Савин Д.А.

ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА И ОБЗОР РЫНКА СИСТЕМ
АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ**Савина Анна Геннадьевна***кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
angen1976@mail.ru***Savina Anna Gennadjevna***Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
angen1976@mail.ru***Малявкина Людмила Ивановна***доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
ludamal20@yandex.ru***Malyavkina Ludmila Ivanovna***Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
ludamal20@yandex.ru***Савин Денис Алексеевич***ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики
и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
den.knyazzev@icloud.ru***Savin Denis Alekseevich***Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya
Street, Orel 302028, Russian Federation
den.knyazzev@icloud.ru*

Проблема выбора эффективного прикладного решения для автоматизации проектного управления является актуальной не только в проектно-ориентированных организациях, для которых проекты/портфели проектов составляют основу бизнес-модели. Внедрение проектного управления и его интеграция с операционной деятельностью становится характерным и для процессно-ориентированных предприятий и определяет их потребность в выборе оптимального инструментального средства автоматизированной поддержки решения задач управления проектами. Выбор информационной системы управления проектами (ИСУП) должен соответствовать масштабу предприятия, уровню зрелости его проектного управления, формализации бизнес-процессов и основываться на бизнес- и функциональных требованиях потенциальных пользователей. В настоящее время руководство предприятий недооценивает возможности интегрированных информационных систем комплексной автоматизированной поддержки проектного управления в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности, и отдает предпочтение использованию отдельных инструментальных средств содержательного, календарно-сетевого и ресурсного планирования. Выбор оптимального инструмента управления проектами, адекватного потребностям предприятия, должен основываться на результатах детального анализа функциональных возможностей предлагаемых на ИТ-рынке различных классов ИСУП и способов их развертывания в процессе интеграции в текущую ИТ-инфраструктуру. Представленные в статье результаты проведенного исследования могут быть использованы для такого рода анализа

The problem of choice of effective applied decision for automation of project management is actual not only in the project-oriented organizations for which projects/projects portfolios make the basis of the business model. Introduction of project management and its integration with operational activity becomes characteristic for process-oriented enterprises and defines their need in the choice of the optimum tool of automated support of the problems solution of project management. The choice of project management information system (PMIS) should correspond to the enterprise scale, level of maturity of its project management, formalization of business processes and to be based on business and functional requirements of potential users. Management of the enterprises underestimates now the possibilities of integrated information systems of complex automated support of project management in the efficiency increase of financial and economic activity and prefers to use separate tool of content, calendar-network and resource planning. The choice of the optimum tool of projects management adequate to the requirements of the enterprise should be based on the results of the detailed analysis of functionality of various classes PMIS suggested in the IT market and the ways of their development in the course of integration into current IT Infrastructure. The results of the carried out research can be used for the such analysis.

Ключевые слова: информационная система управления проектами (ИСУП), проектное управление, PPM-система, критерии выбора ИСУП, рынок ИСУП.

Keywords: Project Management Information System (PMIS), project management, CRM-system, choice criteria of PMIS, PMIS market.

Для цитирования: Савина А.Г., Малавкина Л.И., Савин Д.А. Проблемы выбора и обзор рынка систем автоматизации проектного управления // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 131-139. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-131-139>

To cite this article: Savina A.G., Malyavkina L.I., Savin D.A. Choice Problems and the Survey of the Market of Project Management Automation Systems. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 131-139. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-131-139>

Стратегию и концепцию инновационного развития организации все чаще связывают с реализацией проектного управления, рассматривая проекты как способы реализации стратегических инициатив, а проектное управление как инструмент повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса. В настоящее время наблюдается тенденция гармонизации и интегрированного взаимодействия проектной и операционной деятельности не только в традиционно проектно-ориентированных организациях, но и на предприятиях, преимущественно использующих процессный подход к построению системы управления. Возрастание роли проектного подхода и внедрение методов проектного управления в бизнес-модель предприятия определяют целесообразность построения централизованной корпоративной системы управления проектной деятельностью и внедрения ее инструментальной составляющей – информационной системы управления проектами (ИСУП), обеспечивающей автоматизированную поддержку принятия стратегически обоснованных управленческих решений.

Зачастую реализация ИТ-проектов по внедрению ИСУП не приносит ожидаемых эффектов как для ключевых участников проектной деятельности, так и для организации в целом. Объясняется это тем, что при выборе прикладного решения руководство предприятия не проводит полноценный концептуальный анализ уровня зрелости сложившейся системы управления, бизнес-процессов, оценку функциональных требований потенциальных пользователей ИСУП и, как правило, ориентируется на лидеров рынка и имеющийся положительный опыт использования систем автоматизации управления проектами.

В настоящее время мировой и российский рынок предлагает достаточно широкий спектр инструментальных средств и программных продуктов как для автоматизации отдельных задач управления проектной деятельностью, так и комплексных информационных систем управления проектом / портфелем проектов. Однако, обилие представленных на ИТ-рынке программных продуктов не дает гарантии приобретения универсальной информационной системы, способной в полном объеме автоматизировать процессы проектного управления с учетом специфики бизнес-процессов предприятия. Предприятия вынуждены затрачивать дополнительные финансовые ресурсы на настройку приобретенных решений с целью их адаптации под свои бизнес-задачи. В связи с этим при принятии решения об автоматизации процессов управления проектами организациям целесообразно рассматривать три потенциально возможных варианта применения современных инструментальных средств, поддерживающих задачи проектного управления масштаба предприятия:

- разработка собственной информационно-аналитической системы;
- использование унифицированных инструментов, автоматизирующих отдельные этапы и операции управления проектом;
- приобретение и внедрение интегрированного прикладного решения, автоматизирующего весь комплекс задач управления проектом / портфелем проектов.

Разработка собственной специализированной системы управления проектами может быть актуальной для предприятий, имеющих целью получение минимально необходимого функционала с учетом специфики бизнес-процесса (подпроцесса) или его автоматизируемой области. Данная стратегия является оправданной и для организаций, имеющих узкоспециализированную направленность разрабатываемых проектов и областей управления ими, что обуславливает неэффективность применения универсальных ИСУП. Вместе с тем, несмотря на явные преимущества собственной разработки ИСУП, состоящие в максимальном приближении возможностей разработанной системы к реальной организационно-ролевой структуре и управленческим процедурам проекта, превзойти готовые решения крайне сложно.

ИСУП не обязательно является единой информационной системой проектного управления, а может представлять собой набор инструментов, используемых предприятиями для решения отдельных задач. Как показывает анализ практики автоматизации процессов управления проектами, большинство предприятий считает целесообразным применение ИТ-инструментов для автоматизации отдельных операций или функциональных областей проектной деятельности (планирование проекта, расчет стоимости и т.д.). В этом случае они ограничиваются использованием отдельных инструментальных средств, таких как:

- инструментальные средства календарно-сетевое планирования: пакеты для составления расписаний (Project Schedulers), программное обеспечение, позволяющее задавать взаимосвязи между работами, строить диаграммы Ганта, упрощенно оценивать загрузку ресурсов, стоимость проекта и т.д. (Fast Track Scheduler, Milestones Etc, Visio Standard);
- средства организации доступа к проектной документации и коммуникаций между членами команды проекта (PMSOffice, WecomHome и др.);
- инструменты финансового контроля, планирования и прогнозирования (Comfar, Project Expert Professional, Альт-Инвест, «Аналитик», Cobra);

– управление рисками проекта (Risk Analyzer for Excel, Risk+ for MS Project, Risk Analysis System).

Программное обеспечение для управления проектами эволюционировало из специализированных инструментов, предназначенных исключительно для руководителей проектов в программные продукты, разработанные для специалистов разных уровней, задействованных в проектной деятельности (бизнес-пользователей).

Если проектная деятельность составляет основу бизнес-модели предприятия, то для них использование отдельного инструментария для контроля операционной эффективности проекта, управления портфелем проектов не является оптимальным. Для них более целесообразно использование полнофункционального прикладного программного обеспечения, позволяющего обеспечить автоматизированную поддержку проектного управления на корпоративном уровне и предназначенного для решения всего комплекса задач управления не только единичным проектом, но и портфелем проектов. Такой класс информационных систем управления проектами традиционно относят к PPM-системам (Project Portfolio Management). Функциональные возможности PPM-систем позволяют фиксировать выполнение работ и оперативно контролировать сроки их исполнения, организовывать взаимодействие команды при реализации проекта, принимать коллективные решения в процессах управления проектной деятельностью и визуализировать данные для различных заинтересованных сторон. Кроме того, они поддерживают весь цикл управления портфелем проектов, включая его мониторинг, оперативный контроль и анализ, инструменты мультипроектного управления, организации коммуникаций и совместной работы, а также средства подготовки отчетности в различных разрезах и форматах представления.

Общепринятой классификации PPM-систем не существует. Вместе с тем, ИСУП данного класса можно классифицировать по следующим наиболее значимым признакам: архитектура, варианты развертывания, функциональные возможности, специализация и категории пользователей (рис. 1).



Источник: составлено авторами с использованием [4]

Рисунок 1 – Классификация информационных систем управления проектами класса PPM-систем

В зависимости от архитектуры системы, выделяют классические клиент-серверные приложения и нативные облачные PPM-решения.

Нативные облачно-ориентированные приложения (cloud-native) разрабатываются специально для предоставления по облачной модели и представляют собой набор слабосвязанных и упакованных в контейнеры микросервисов, управляемых облачной платформой. Каждый сервис реализует определенную бизнес-возможность. Архитектура cloud-native позволяет использовать все преимущества облачных вы-

числений, обеспечивая пользователям таких приложений большую гибкость, отказоустойчивость и мобильность в облачной среде. При этом для них характерна возможность оптимального управления жизненным циклом приложения, включая масштабирование, оперативное обновление функционала с учетом динамического изменения запросов бизнеса.

Классическая клиент-серверная архитектура PPM-системы предполагает развертывание основных компонентов программного обеспечения на сервере, а клиентских приложений – на рабочих компьютерах пользователей. Приложения, построенные на основе клиент-серверной архитектуры, предусматривают возможность различных вариантов их установки:

- локальная установка на компьютере пользователя (обеспечение многопользовательской автономной работы посредством создания на каждом ПК локальной копии центральной базы данных);
- модель on-premises, предполагающая установку и управление программным обеспечением локально, то есть внутри организации. Установка PPM-решения в локальной сети обеспечивает многопользовательскую работу с максимальным уровнем защищенности корпоративных данных. При этом для размещения серверной части может быть использован либо сервер предприятия, либо арендованный, либо виртуально выделенный сервер (VPS, VDS). Размещение на собственных серверах предполагает существенные капитальные затраты на программно-аппаратное обеспечение. Вариант аренды требует существенно меньших первоначальных инвестиций, но при этом снижает контроль за инфраструктурой и программно-аппаратным обеспечением со стороны организации;
- модель развертывания PPM-решения в облачной инфраструктуре обеспечивает удаленный доступ к приложению за пределами локальной сети предприятия. Само приложение устанавливается на выделенных серверах, управляемых поставщиком сервиса от имени клиента. Возможны три варианта развертывания: в частном облаке (private cloud), публичном облаке (public cloud) и гибридном облаке (hybrid cloud).

В последнее время наметилась явная тенденция смещения информационных систем управления проектами в виртуальную среду. Они все чаще создаются как web-базированные, размещаются либо в публичном облаке провайдера, либо в частном облаке компании и доступны пользователям через web-браузер. Облачные варианты размещения PPM-систем имеют ряд преимуществ. В отличие от локального размещения ИСУП, зачастую требующего модернизации ИТ-инфраструктуры, приобретения серверного оборудования, лицензий и т.д., затраты на развертывание приложения в облачной инфраструктуре ограничиваются абонентской платой за использование системы. Многие вендоры предлагают клиентам услуги хостинга своих приложений по модели SAAS (cloud-hosted-приложения). Облачные решения управления проектами предоставляют возможность постоянного удаленного доступа к актуальной информации в режиме реального времени с любого устройства благодаря централизованному хранению проектной документации. Кроме того, они открывают новые возможности для организации эффективных коммуникаций между руководителями проектов, участниками проектных команд и заказчиками.

В зависимости от специфики поддерживаемого направления проектного управления, PPM-системы либо специализируются на ресурсном управлении, решая задачу оптимизации их использования, либо сосредотачиваются на поддержке процессов формирования портфеля проектов (оценка, приоритизация, оптимизация) и его балансировке в ходе реализации, либо обеспечивают согласованное управление множеством проектов (мультипроектное управление).

Целевая аудитория пользователей ИСУП определяет состав конфигурации PPM-систем. Если потенциальными пользователями ИСУП являются исполнители, то приоритетной при выборе конфигурации PPM-решения выступает возможность организации совместного использования данных, структурированных коммуникаций и взаимодействия участников проектной деятельности. В конфигурации PPM-решения, ориентированной на уровень руководителя проекта / портфеля проектов, наряду с функцией совместного использования данных, наиболее востребованными являются поддержка высокоуровневого содержательного и ресурсного планирования, мониторинга состояния проекта / портфеля проектов, оперативного анализа и контроля исполнения, приоритизация проектов и возможность делегирования поставленных задач и ответственности на уровень исполнителей.

Специфика бизнес-процессов и сценариев проектного управления в различных сферах экономической деятельности обуславливает необходимость либо приобретения дополнительных модулей к универсальным PPM-системам, не учитывающим конкретное содержание задачи и отраслевые особенности, либо внедрение отраслевых решений, нацеленных на максимальное соответствие потребностям в автоматизации наиболее важных для предприятия бизнес-процессов и специфических задач. При этом различают несколько направлений применения автоматизированных систем управления проектами в зависимости от сферы деятельности предприятия: системы управления строительными, инновационными, инвестиционными проектами, системы управления по внедрению ИТ-технологий и т.д. Тенденция современного развития систем управления проектами заключается в их отраслевой специализации с учетом специфики инструментов управления в различных сферах.

Анализ широкого спектра представленных на рынке систем с различной архитектурой и возможных вариантов их развертывания позволяет оценить технологические взаимосвязи и способы интеграции

ИСУП в текущую ИТ-инфраструктуру и выбрать инструмент управления проектами, адекватный потребностям предприятия. При этом ключевым критерием выбора ИСУП и их поставщиков является соотношение функциональных возможностей и стоимости внедрения решения. Исследование востребованности ИСУП, проведенное среди компаний ведущих отраслей экономики и признающих видимость улучшения реализации проектов при использовании ИСУП, подтверждает приоритетность контекста «функциональность-стоимость» и показывает значимость таких критериев выбора, как возможность гибкой доработки решения, интеграция с используемым программным обеспечением и удобство пользовательского интерфейса (рис. 2).



Рисунок 2 – Ключевые критерии выбора ИСУП и их приоритетность (%) по данным опроса пользователей [9]

Предлагаемые на рынке решения класса PPM обладают различными функциональными возможностями. Организация должна крайне ответственно подойти к решению проблемы выбора ИСУП под свои бизнес-задачи и подобрать такую систему, которая способна обеспечить оптимальную поддержку реализуемых видов и процессов проектной деятельности, чтобы избежать приобретения системы с избыточным функционалом. Профили функциональных компонент различных конфигураций ИСУП определяются уровнем зрелости проектного управления на предприятиях и варьируются в зависимости от их масштабов и численности участников проектной деятельности (табл. 1).

Таблица 1 – Приоритетность функциональных компонентов ИСУП для предприятий разного масштаба

Функциональные компоненты	Малая организация	Средняя и крупная организация
Управление портфелем проектов		×
Учет информации о реализуемых проектах		×
Ведение проектной базы знаний		×
Хранение проектной документации	×	×
Верхнеуровневое и детальное планирование		×
Содержательное, календарно-сетевое и ресурсное планирование	×	
Оперативный мониторинг хода реализации проекта	×	×
Мониторинг хода исполнения совокупности проектов		×
Управление проектными ресурсами		×
Управление бюджетом проекта		×
Отслеживание изменений параметров проекта		×
Управление рисками		×
Формирование отчетности по проектам		×
Проектные коммуникации	×	×

Проектно-ориентированные организации небольшого масштаба с численностью занятых в проектной деятельности до 50 человек и, как правило, не имеющие документированной методологии проектного управления, могут ограничиться внедрением локальных версий ИСУП или использовать услуги сервисных провайдеров, предоставляющих программное обеспечение в аренду. При этом необходимый функционал внедряемых систем ограничивается автоматизацией содержательного, календарно-сетевого и ресурсного планирования, мониторинга хода реализации и организацией рабочей среды проектных коммуникаций. Представители среднего и крупного бизнеса обычно отдают предпочтение интегрированным решениям управления проектами класса PPM-систем, предназначенным для поддержки всего комплекса задач управления отдельным проектом и предоставляющим возможность организации мультипроектного управления в рамках портфеля проектов. Они предъявляют повышенные требования к интеграции ИСУП в существующую ИТ- инфраструктуру, отдавая предпочтение вариантам развертывания ИСУП, позволяющим организовать хранение ключевой информации либо на собственных, либо на арендуемых серверах для обеспечения максимального уровня безопасности и защищенности корпоративных данных.

Мировой рынок программного обеспечения для управления проектами на протяжении достаточно длительного времени показывает устойчивую положительную динамику с ежегодным ростом порядка 12% [9] (рис. 3).

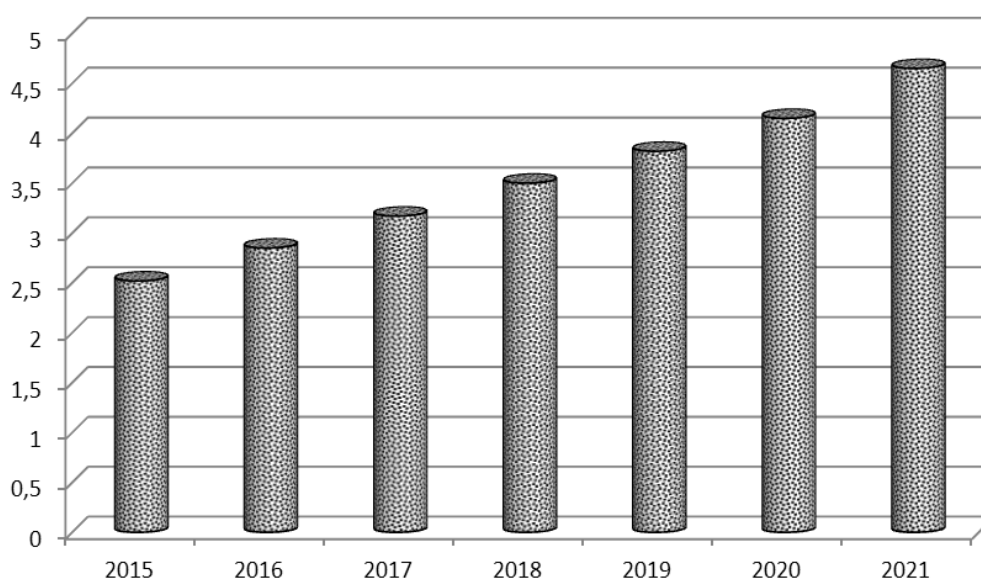


Рисунок 3 – Объем мирового рынка ИСУП, в млрд долл.

За период с 2015 г. по 2019 г. объем рынка вырос с 2,52 млрд долл. до 3,82 млрд долл. По прогнозам ведущих аналитических компаний к 2020 г. его объем превысит 4,15 млрд долл., а к концу 2021 г. – 4,5 млрд долл. Значительную долю рынка ИСУП составляют PPM-системы. Так, по оценкам компании Gartner, по состоянию на начало 2018 г. из общего объема (3,17 млрд долл.) мирового рынка систем управления проектами рынок PPM-систем составлял 72,6% (2,3 млрд долл.) [4].

При этом доля мирового рынка информационных систем управления проектами в структуре общего рынка корпоративных информационных систем составляет всего 1,53% (рис. 4).

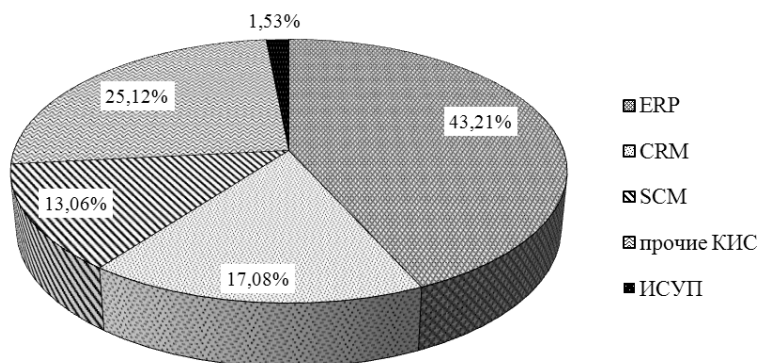


Рисунок 4 – Структура рынка корпоративных информационных систем

Низкое значение данного показателя можно объяснить незначительным количеством проектно-ориентированных организаций и предприятий, использующих в своей деятельности определенную методологию и инструменты проектного управления. Структура рынка ИСУП достаточно разнообразна. На нем представлены программные продукты как для небольших проектных групп и решения, ориентированные на малый и средний бизнес, так и специализированные PPM-системы, предназначенные для поддержки проектного управления на корпоративном уровне и обеспечивающие возможности решения задач мультипроектного управления. Кроме того, модули для управления проектами все чаще включаются в состав корпоративных информационных систем (КИС) класса ERP. Однако, тенденция увеличения доли компаний, признавших ценность проектного управления, обуславливает рост востребованности автоматизированных информационных систем управления проектами и позволяет сохранять положительную динамику рынка ИСУП.

Активное развитие и диверсификация рынка и его отдельных сегментов отражают современные тенденции развития информационно-коммуникационных технологий и потребности предприятий в условиях цифровой трансформации. Предприятия трансформируют свои бизнес-модели и ищут новые подходы к управлению. Вендоры, в свою очередь, предлагают пользователям достаточно широкий набор функциональных возможностей ИСУП, поддерживающих различные управленческие методологии. Ориентируясь на максимальное удовлетворение запросов бизнеса и решение задач проектного управления разного масштаба, они либо дополняют линейку предлагаемых прикладных решений посредством оптимизации состава входящих в них инструментальных средств, либо адаптируют зарекомендовавшие себя на рынке интегрированные программные продукты путем расширения функциональных возможностей под вновь возникающие потребности бизнес-систем. Например, для обеспечения возможности осуществления структурированных проектных коммуникаций участников и заинтересованных сторон вендоры расширяют функциональные возможности ИСУП, организуя ее как экосистему удаленного взаимодействия стейкхолдеров. Для этого они либо развивают классические инструменты проектных коммуникаций (функции совместного обсуждения, оповещения, синхронизации календарей и т.д.), либо используют возможности социальных сетей, устанавливая партнерские отношения с их производителями, либо разрабатывают собственные социальные сети и инструменты коммуникаций и делают их структурным элементом ИСУП.

Следует отметить, что в настоящее время прослеживается тенденция повышения доступности информационных систем управления проектами не только для крупных компаний, но и для предприятий среднего и малого бизнеса. В качестве причин, обуславливающих данную тенденцию, можно выделить:

- различные модели развертывания систем управления проектами, предлагаемые вендорами с учетом масштабов и текущего состояния ИТ-инфраструктуры предприятия (on-premises, cloud-hosted, SAAS). В частности, развитие технологии облачных вычислений и появление облачных сервисов позволило вендорам предоставлять программное обеспечение на правах аренды (подписки), а предприятиям использовать его без осуществления капитальных затрат на приобретение дополнительного оборудования для развертывания ИСУП. По результатам опросов, проведенных исследовательской, консалтинговой и маркетинговой компанией Cartaга, порядка 60 % пользователей используют в качестве метода развертывания инструмента управления проектами облачное решение, 40% – применяют локальные решения. Согласно отчету Transparency Market Research рынок облачных инструментов управления проектами к 2026 г. достигнет 6,68 млрд долл. [5];

- появление специализированных программных продуктов, ориентированных на различные группы потребителей и варианты использования систем (например, коммуникационные ИСУП);

- присутствие на рынке интеграторов (консалтинговых компаний), накопивших значительный опыт реализации проектов внедрения ИСУП и способных организовать качественную поддержку пользователей.

В настоящее время на мировом рынке ИСУП прикладные решения для автоматизации проектного управления позиционируют более 200 вендоров, но лидирующие позиции на протяжении многих лет занимают Microsoft, Oracle, SAP, Plainview. Так, в 2016 г. они входили в число десяти крупнейших компаний, на долю которых приходилось почти 85% мирового рынка PPM-решений [9]. Несмотря на появление новых игроков, состав лидеров рынка в последние годы не изменился. В сегменте локальных систем управления проектами явным монополистом является Microsoft Project, на рынке ИСУП корпоративного уровня основными игроками выступают Oracle, Microsoft, Plainview, поскольку они являются вендорами не только универсальных решений, но и разрабатывают платформы для создания отраслевых решений с фокусом на традиционные проектно-ориентированные сферы деятельности (строительство, архитектурное проектирование и т.д.).

Серьезными игроками на рынке систем управления проектами являются производители ERP-систем, включающие функционал автоматизированной поддержки проектного управления в дополнительные модули ERP-системы. Явным преимуществом приобретения дополнительного модуля в сравнении с внедрением специализированной ИСУП является возможность синхронизации управления проектами с

учетной моделью предприятия посредством интеграции модулей между собой. Функционалом, поддерживающим проектное управление, обладают системы «SAP», «1С: Предприятие 8. ERP+PM Управление проектной организацией» и др.

Отечественный рынок ИСУП недостаточно исследован. Имеющиеся сведения, как правило, основаны на опросах предприятий – пользователей ИСУП, а также рассматривающих потенциальную возможность ее внедрения. Следует отметить, что большая доля российского рынка принадлежит зарубежным вендорам. Большинство проектно-ориентированных предприятий использует иностранные ИСУП. За многие годы доминирования зарубежных производителей сложилось определенное недоверие к российским технологическим решениям и стереотип, что западные решения лучше российских. Предприятия – потенциальные пользователи также отдают ему предпочтение, так как внедрение малоизученного программного обеспечения вместо решений, прошедших проверку временем и зарекомендовавших себя на международном рынке, вызывает их недоверие из-за недостаточного опыта эксплуатации для подтверждения надежности продукта. Это подтверждается, например, результатами проведенного компанией «Young Crew СОВНЕТ» опроса: половина респондентов отдала предпочтение программному обеспечению зарубежных производителей и лишь 19,6% рассматривают как вариант – внедрение отечественное программное обеспечение (рис. 5).

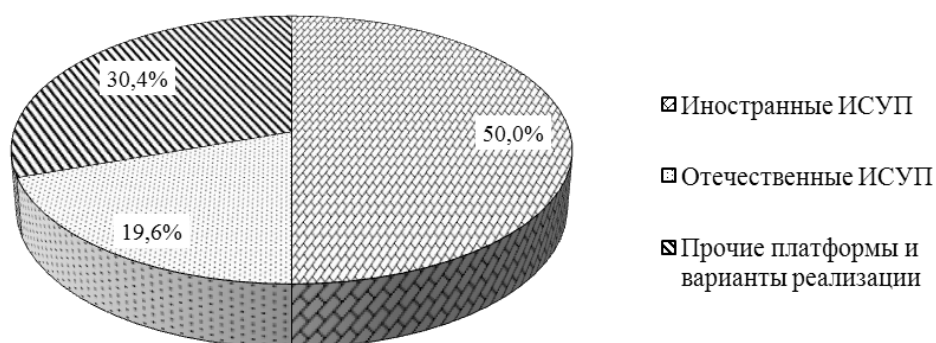


Рисунок 5 – Предпочтения российских компаний при выборе ИСУП [9]

Из представленного на российском рынке зарубежного программного обеспечения управления проектами безусловным лидером является продукция компании Microsoft, предоставляющей равноуровневые однопользовательские и многопользовательские решения и различные варианты развертывания (on-premises, SAAS, хостинг в облаке партнера или развертывание как часть собственного сервиса облачных вычислений Microsoft). Линейка продуктов Microsoft Project включает несколько прикладных решений:

- Project Standard – однопользовательская версия для небольших проектов;
- Project Professional – корпоративная версия продукта для бизнес-структур с возможностью командного управления сценариями, ресурсами и портфелями через Microsoft Project Server, предусматривающая возможность синхронизации с облачной версией Project Online;
- Project Professional for Office 365 – SAAS-версия Project Professional, предоставляемая по подписке как часть Office 365;
- Project Server – гибкое on-premises-решение для локальной работы и управления портфелем проектов;
- Project Online – облачный сервис, предоставляющий функционал Project Server в режиме онлайн.

В условиях реализации стратегии импортозамещения в конкурентную борьбу с зарубежными, уже завоевавшими доверие пользователей программными продуктами, вступают отечественные разработки [3]. В настоящее время организации получают доступ к более дешевым отечественным решениям управления проектами достаточно высокого класса, с короткими срокам их внедрения, мощными средствами по управлению ресурсами и организацией коммуникаций участников проекта. В частности, устойчивые позиции на рынке занимает разработка российской компании «Аванта Групп» – онлайн-система управления проектами Аванта (аналог MS Project Server), ориентированная на решения задач управления проектной деятельностью средних, крупных предприятий и холдингов и имеющая все необходимые средства и инструменты для эффективной организации системы управления проектами.

Таким образом, проведенная в процессе исследования систематизация программных продуктов, автоматизирующих решение задач проектного управления, и представленный обзор предлагаемых ведущими вендорами прикладных решений могут использоваться предприятиями как основа детального анализа при решении проблемы выбора оптимальной системы автоматизации управления проектной деятельностью.

Список литературы

1. Адамова М.Е. Автоматизация процессов проектного и программно-целевого управления в условиях развития цифровой экономики // *Интеграция науки, образования и бизнеса – основа модернизации экономики: материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ / Под научной редакцией Е.А. Горбашко.* – 2018. – С. 57-61.
2. Малявкина Л.И., Савина А.Г. ИТ-аудит в системе стратегического управления развитием ИТ-инфраструктуры предприятия // *Экономическая среда.* – 2017. – № 1 (19). – С. 11-14.
3. Малявкина Л.И., Савина А.Г. Реализация национальной стратегии импортозамещения в ИТ-сфере как основа обеспечения технологической независимости России // *Современная наука и инновации.* – 2018. – № 4(24). – С. 78-87.
4. Морозова О.А. Информационная система управления портфелями и программами проектов. – Москва: КНОРУС, 2019. – 268 с. – (Магистратура). – ISBN 978-5-406-07132-8.
5. Программное обеспечение для управления проектами. Отчет по опросу пользователей [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.advanta-group.ru/blog/programmnoe-obespecenie-dla-upravlenia-proektami-otcet-po-oprosu-polzovatelej/>.
6. Савина А.Г., Малявкина Л.И., Савин Д.А. Анализ и моделирование бизнес-процесса «Выполнение проектно-исследовательских работ» как основа оптимизации его информационно-технологического обеспечения // *Научные записки ОрелГИЭТ.* – 2020. – №2(34). – С. 18-26.
7. Сафонова А.А., Куксачева О.Н. Информационные системы управления проектами // *Формула менеджмента.* – 2020. – № 1 (12). – С. 21-26.
8. Ткаченко К.К. Современные информационные системы в процессе управления проектами // *Управление и экономика народного хозяйства России. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Б.Н. Герасимова.* 2019. – С. 146-149.
9. Управление проектами. Востребованность используемых ИТ-инструментов. Результаты ежегодного исследования [Электронный ресурс]. – URL: <https://blog.ptpractice.ru/2016/03/16/управление-проектами-востребовано/>
10. Хурсан Д.С. Методология управления проектами в организации // *Экономика, управление и право: инновационное решение проблем: сборник статей XX Международной научно-практической конференции.* 2020. – С. 53-56.
11. Цифровизация современного общества: факторы трансформации, проблемы и перспективы: монография / под ред. д.э.н., профессора Л.И. Малявкиной. – Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – 186 с.
12. Черникова Ю.А., Куломзина Е.Ю. Внедрение ИСУП: проблемы и решения // *Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика.* – 2020. – № 1 (23). – С. 63-72.
13. Establishment of information economy under the influence of scientific and technical progress: new challenges and possibilities / Zaytsev A.G., Plakhova L.V., Legostaeva S.A., Zakharkina N.V., Zviagintceva Y.A. // *Advances in Intelligent Systems and Computing.* – 2019. – Т. 726. – С. 3-10.
14. Information support for project financing in the Russian Federation: perspectives of development / Parshutina I.G., Stepanova O.A., Kuznetsova I.V., Altynnikova L.A., Yamshchikova T.N. // *Advances in Intelligent Systems and Computing.* – 2019. – Т. 726. – С. 423-430.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

DOI: 10.36683/2076-5347-2020-3-53-140-143

УДК 004.89:323(470)

Балашов А.Н.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ**Балашов Андрей Николаевич***кандидат политических наук**Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А
andrewb3333@gmail.com***Balashov Andrei Nikolaevich***Candidate of Political Sciences**Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation
andrewb3333@gmail.com*

Россия встала на путь цифровой трансформации государственного управления. Появление и достаточно широкое внедрение облачных технологий, больших данных, мобильных и социальных коммуникаций, интернета вещей и других передовых технологий позволят выйти на качественно новый уровень выработки государственной политики и нормотворчества, предоставления государственных услуг гражданам и бизнесу. В статье рассматривается соотношение понятий «цифровая трансформация», «цифровое правительство», «электронное правительство». Обозначены перспективные задачи и тренды цифровой трансформации государственного управления в России.

Russia has followed the way of digital transformation of public administration. Occurrence and wide enough introduction of cloudy technologies, big data, mobile and social communications, the Internet of things and other high technologies will allow reaching qualitatively new development level of state policy and creation of regulatory acts and rendering of state services to citizens and business. In the article the relationship of the concepts digital transformation, digital government, electronic government is considered. Perspective problems and trends of digital transformation of public administration in Russia are outlined.

Ключевые слова: государственное управление, электронное правительство, цифровая трансформация, государственные услуги, электронное государство.

Keywords: public administration, electronic government, digital transformation, state services, electronic state.

Для цитирования: Балашов А.Н. Цифровая трансформация государственного управления в России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 140-143. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-140-143>

To cite this article: Balashov A.N. Digital Transformation of Public Administration in Russia. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 140-143. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-140-143>

На современном этапе развития России цифровая трансформация государственного управления является одной из приоритетных задач, установленных в программных документах самого высокого уровня. Все понимают, что вне процессов информатизации в сфере государственного управления оставаться недопустимо. За сравнительно короткий промежуток времени в этой области сделано очень многое. В первую очередь следует отметить автоматизацию внутренних процессов и внедрение электронного документооборота в органах государственной власти. Единую структуру обмена данными обеспечила система межведомственного электронного взаимодействия. Для упорядочивания и централизации процессов управления учетными записями пользователей была разработана единая система идентификации и аутентификации пользователей. Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) и мобильные приложения предоставляют доступ гражданам и бизнесу к государственным услугам. Эти и множество других информационных систем решают две ключевые задачи: повышение эффективности деятельности самих органов государственной власти и организация предоставления государственных и муниципальных услуг в более быстрой и удобной форме.

Само понятие «цифровая трансформация» стало очень распространенным в последнее время. Оно употребляется применительно ко всем сферам общественной жизни, и везде цифровая трансформация понимается как процесс внедрения цифровых технологий в различные виды деятельности, в результате которого происходят коренные изменения в технологиях, принципах и способах создания новых продуктов и услуг. Таким образом, в отличие от автоматизации процессов за счет внедрения информационных технологий, цифровая трансформация направлена на качественное изменение самих процессов, управления ими.

В первую очередь цифровая трансформация нашла применение в бизнесе: внедрение современных технологий в бизнес-процессы предприятий продиктовано нарастающей конкуренцией и появлением новых информационных продуктов и услуг. Цифровая трансформация в бизнесе приводит к фундаментальным изменениям в подходах к управлению, внешним коммуникациям, корпоративной культуре.

Согласно опросу топ-менеджеров, проведенному компанией McKinsey & Company, технологии могут увеличить прибыль и капитализацию компаний на 30-50% [7]. Но для этого недостаточно использовать только одну технологию или оцифровать один конкретный бизнес-процесс. Требуется комплексный подход к использованию цифровых технологий во всех процессах как внутри компании, так и при взаимодействии с внешней средой: заказчиками, контрагентами, органами государственной власти. Наряду с этим управленческие решения должны приниматься гибко, основываясь на цифровых данных, а не на старых директивных методах. Иными словами, цифровая трансформация полностью перестраивает всю систему управления предприятием.

Применительно к государственному управлению цифровая трансформация заключается главным образом во внедрении новых информационных технологий во все компоненты системы государственного управления для качественно нового уровня выработки государственной политики и нормотворчества, планирования, анализа и оценки результатов деятельности. В отличие от бизнеса, в сфере государственного управления приоритетом являются интересы граждан при минимизации затрат ресурсов на выполнение функций и оказание государственных услуг. Именно это является показателем эффективности государственного управления.

Цифровая трансформация государственного управления также тесно связана с давно устоявшимся понятием «электронное правительство» (e-government). Под ним упрощенно понимают совокупность информационных систем для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. В более широком смысле – новая форма организации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, которая за счет широкого применения современных информационных технологий обеспечивает качественно новый уровень оказания услуг организациям и гражданам, а также предоставление информации о деятельности органов власти [5].

Появлению концепции «цифровое правительство» способствовало стремительное развитие информационных технологий в первую очередь таких, как большие данные (BigData), машинное обучение, облачные технологии, интернет вещей, социальные сервисы, а также повышение требований к информационной безопасности. Цифровое правительство, по мнению экспертов, принципиально отличается от того, что принято понимать под правительством электронным. Суть цифрового правительства – это данные, их сбор, интеграция, перекрестная обработка, анализ и извлечение из них полезной информации и знаний, в том числе при принятии важных решений государственного или муниципального уровня [10]. В структуру системы цифрового правительства входят как органы государственного управления, так и негосударственные организации, коммерческий сектор, ассоциации граждан и граждане, осуществляющие доступ к данным на основе взаимодействия с государством. Переход от электронного правительства к цифровому называется цифровой трансформацией, а само цифровое правительство обычно понимается как следующий этап развития электронного правительства.

Затрагивая вопросы цифровой трансформации государственного управления в России, важно остановиться на основных проблемах и перспективных задачах. Следует отметить, что, в отличие от коммерческого сектора, органам государственной власти очень трудно перестраиваться под влиянием информационных технологий. На начальном этапе внедрения электронного документооборота это являлось ключевой проблемой. Это также является и серьезным барьером на пути к цифровому государственному управлению: зачастую внутриведомственные процессы не трансформируются, поэтому их полная цифровизация невозможна. Некоторые государственные информационные системы ориентированы на заполнение форм, которые затем обрабатываются вручную. Вместе с тем, перспективные технологические решения часто остаются нереализованными из-за низкой квалификации сотрудников и управленческого звена, отсутствия изменений в нормативной базе.

В настоящее время Минцифры России активно развивает онлайн-сервисы для повышения качества и доступности услуг в электронном виде, обеспечивает межведомственное электронное взаимодействие. Портал государственных услуг работает с 2009 года и по состоянию на ноябрь 2019 года являлся одним из самых популярных государственных сайтов в мире. По оценке компании SimilarWeb, портал занимал второе место по посещаемости в категории правительственных сайтов и уступал только соответствующему portalу Великобритании. В конце 2019 года число зарегистрированных пользователей на портале достигло значения 100 млн человек.

Среди ключевых направлений развития электронных государственных услуг до 2024 года Правительством РФ обозначено создание 25 цифровых суперсервисов по жизненным ситуациям. В настоящее время уже разработаны 23 прототипа, каждый из которых соответствует распространенной жизненной си-

туации: поступлению в образовательную организацию высшего образования, регистрации прав на недвижимость, переезду в другой регион, рождению ребенка, получению разрешений для бизнеса, трудовой миграции и т.д.

Наряду с этим, в эти же сроки планируется автоматизировать 90% внутри – и межведомственного юридически значимого электронного документооборота государственных и муниципальных органов и бюджетных учреждений. На это направлен федеральный проект «Цифровое государственное управление» [6] национальной программы «Цифровая экономика». Другой важной задачей является внедрение цифрового удостоверения личности с квалифицированной электронной подписью. К обозначенному сроку 60% граждан должны иметь такое удостоверение [9]. Активно разрабатывается Цифровой профиль гражданина РФ – совокупность всех данных о гражданине, которые находятся в распоряжении государственных органов и в соответствующих государственных информационных системах. Цифровой профиль в первую очередь создается для информирования и получения релевантных государственных услуг на едином портале. Для пользователя будет персонализирована вся информация о федеральных и региональных услугах под его жизненные ситуации.

Вместе с тем, создание такого цифрового профиля, равно как и централизованное хранение всех данных о гражданине в одном месте, может существенно повысить риск утечки персональных данных. Злоумышленникам могут стать доступны паспортные данные, СНИЛС, ИНН и другая личная информация пользователей. Подобные опасения уже давно высказываются экспертами, общественными деятелями, представителями религиозных организаций. Эти опасения зачастую подтверждаются сообщениями об утечках персональных данных. Так, 30 декабря 2019 года стало известно, что в интернете в свободном доступе оказались персональные данные нескольких десятков тысяч пользователей единого портала государственных услуг [8]. Наряду с этим, в средствах массовой информации появлялась информация об утечке базы данных участников электронного голосования по поправкам в Конституцию летом 2020 года.

Одной из стадий перехода к цифровому государственному управлению является ориентация на «большие данные», их накопление, анализ и использование при принятии управленческих решений. Цифровизация значительно расширяет возможность использования различных источников данных, их постоянного обновления. Не так давно эти технологии использовались только финансовыми компаниями, страховым сектором, крупными производственными корпорациями. В настоящее время технологии больших данных в разных масштабах используются повсеместно. В государственном секторе и социальной сфере эта тенденция наиболее очевидна.

Большинство российских ведомств уже накопили большие массивы данных и теперь могут использовать их потенциал для повышения качества принимаемых решений. Яркий пример этого – Федеральная налоговая служба, которая без преувеличения является самой технологичной среди других ведомств. За десять лет создана соответствующая технологическая инфраструктура, электронные сервисы. Это позволяет гражданам удаленно решать большинство вопросов, связанных с налогами. Помимо этого, информационные системы позволили значительно сократить количество налоговых проверок. Поскольку государственные органы в скором времени будут иметь полную информацию о доходах и расходах российских компаний, налоги могут быть рассчитаны автоматически и необходимость в сдаче налоговых деклараций отпадет.

В 2020 году в период распространения новой коронавирусной инфекции было разработано и принято несколько законодательных пакетов для социальной поддержки семей с детьми; повышение выплат по больничным листам; выплат пособий по безработице в увеличенном размере; повышение пособий по уходу за ребенком; дополнительные страховые гарантии медицинским работникам и многие другие формы социальной поддержки [4]. При этом все процедуры были переведены в электронную форму. Это значительно сократило время на выплаты, устранило ряд бюрократических процедур и, в конечном счете, позволило снизить уровень распространения новой коронавирусной инфекции [1]. Было разработано и запущено множество онлайн-сервисов для получения указанных форм поддержки гражданами. Например, сервис posobie16.gosuslugi.ru позволяет подать заявку на оформление единовременной выплаты на детей в возрасте от 3 до 16 лет. На сайте Фонда социального страхования было запущено оформление больничных листов в электронной форме без посещения поликлиники и вызова врача. Наряду с этим граждане могли получать пособия по безработице с предоставлением минимума документов. Функционировал единый онлайн-сервис о мерах поддержки бизнеса и граждан в условиях пандемии. Пользователи указанных сервисов смогли, не выходя из дома, получить положенные им выплаты. Это свидетельствует о скором переходе к проактивной модели электронного правительства, когда заявителям не нужно сообщать о своем праве на выплату, а нужно лишь получить ее с помощью соответствующих интернет-сервисов.

В настоящее время отсутствует общепризнанная система оценки зрелости цифрового правительства. Системы для оценки предыдущих поколений электронного правительства использовать нецелесообразно. Возможно, в последующем уровень зрелости цифрового правительства будет измеряться долей об-

ращений, обработанных полностью автоматизировано; временем достижения результата; финансовой экономией; уменьшением случаев мошенничества, проволок, ошибок; исключением рутинных процедур в работе государственных служащих. Эти показатели, в том числе, могут быть оценены количественно.

Исходя из рассмотренных категорий, можно констатировать, что в целом в России началась цифровая трансформация государственного управления, что является закономерным результатом как развития технологий, так и значительных усилий по реализации проекта электронного правительства. Быстрая «мобилизация» электронных услуг в период пандемии стала катализатором в развитии этой области. Насколько результативным будет дальнейшее развитие, покажет время. Без сомнения, все предпосылки для дальнейшего рывка в этой сфере в России имеются.

Список источников

1. Бочанов М.А., Балашов А.Н. Формирование реальной модели социального государства 2.0: политический анализ // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2020. №4. С. 128-141.
2. Добролюбова Е.И. Цифровое будущее государственного управления по результатам / Е.И. Добролюбова, В.Н. Южаков, А.А. Ефремов, Е.Н. Клочкова, Э.В. Талапина, Я.Ю. Старцев. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. 114 с.
3. Единый портал государственных и муниципальных услуг России // Портал TAdviser. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Единый_портал_государственных_услуг_-_www.gosuslugi.ru_\(ЕПГУ\)_%28дата_обращения:_19.09.2020%29](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Единый_портал_государственных_услуг_-_www.gosuslugi.ru_(ЕПГУ)_%28дата_обращения:_19.09.2020%29).
4. Как в России поддерживают граждан в период COVID-19 // официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации. URL: <http://duma.gov.ru/news/48314/> (дата обращения 20.07.2020).
5. Меркулов П.А. Цыбаков Д.Л. Информатизация мировой политики: сущностное выражение и практические результаты // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2015. Т. 10. № 6. С. 89-96.
6. Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президентом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16 // СПС Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319432/ (дата обращения: 21.09.2020).
7. Почему цифровая трансформация не дает результатов // *Ведомости*. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2019/04/30/800545-tsifrovaya-transformatsiya> (дата обращения: 20.09.2020).
8. СМИ узнали об утечке данных пользователей сайта госуслуг // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/society/29/12/2019/5e08a43d9a7947345490f23e> (дата обращения 20.07.2020)
9. Цифровое государственное управление // Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/> (дата обращения: 19.09.2020).
10. Цифровое правительство // TAdviser. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/СтатьяЦифровое_правительство (дата обращения: 20.09.2020).

Устинович Е.С.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ

Устинович Елена Степановна

доктор политических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики, управления и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова»; РФ, 305021, г. Курск, ул. Карла Маркса, д. 70
ustinoviches@mail.ru

Ustinovich Elena Stepanovna

Doctor of Political Sciences, Associated Professor, Head of the Department of Economics, Management and Humanities Kursk State Agricultural I.I. Ivanov Academy; 70 Karl Marks Street, Kursk 305021, Russian Federation
ustinoviches@mail.ru

Российская Федерация вступила в новый этап своего информационно-технологического развития – цифровой. Данный процесс обеспечен сегодня политическими решениями руководства России и достаточно успешно реализуется в рамках исполнения функций государственного управления. В этой связи в статье на примере создания Национальной системы предоставления данных определены основные направления развития государственной информационной политики в ее цифровом формате на среднесрочный период.

The Russian Federation as a state entered a new stage of its information-technological development, the digital one. The process is provided today by political decisions of the leadership of the Russian Federation and is successfully enough realized within the limits of the government functions. Thereupon, within the limits of the article, the basic directions of development of the state information policy in its digital period for the medium term period are defined on an example of creation of National Data Provision System.

Ключевые слова: Россия, государственная информационная политика, цифровое развитие, государственное управление, Национальная система предоставления данных.

Keywords: Russia, state information policy, digital development, government, National Data Provision System.

Для цитирования: Устинович Е.С. Современные направления государственной политики цифрового развития Российской Федерации: создание национальной системы предоставления данных // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 144-146. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-144-146>

To cite this article: Ustinovich E.S. Modern Directions of the State Policy of Digital Development of the Russian Federation: Formation of National Data Provision System. *OrelSJET bulletin*. 2020; 3 (53): 144-146. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-144-146>

Несмотря на незавершенность в теоретико-методологическом аспекте проблемы концептуализации государственной информационной политики в Российской Федерации, она уверенно вступила в цифровой период своего развития. Отдельные авторы отмечают в данной связи, что решения, принятые высшим политическим руководством нашей страны в 2016-2017 гг. по цифровизации экономики [1], обуславливают необходимость уточнения сущности и содержания государственной информационной политики на современном этапе информационного развития российского государства и российского общества [2; 3].

Для достижения целей повышения качества государственного управления и качества жизни российских граждан, закрепленных практически во всех документах стратегического планирования в информационной сфере, важнейшим направлением государственной информационной политики в Российской Федерации остается задача совершенствования механизмов предоставления государственных услуг на основе применения цифровых технологий.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации одним из показателей национального развития страны до 2024 года является достижение 95% уровня перевода в электронный вид государственных услуг [4; 5].

По данным, размещены на официальном сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [6], основными направлениями информационной политики на этапе цифрового развития становятся работы по совершенствованию системы управления государственными данными, их массивами, системы управления данными в рамках межведомственного документооборота, а также развитие «сквозных» цифровых технологий. Все названные направления преследуют главную цель – дальнейшее совершенствование форм и методов предоставления государственных услуг на

основе уже цифровых технологий, их трансформация в удобные сервисы для граждан и бизнес-структур и уже на этой основе значительное повышение качества их предоставления.

Правительство Российской Федерации, все российские министерства и ведомства, а также иные субъекты государственного и политического управления за последнее десятилетия после окончательного построения и ввода в действие проекта «Электронное правительство» (2010) смогли накопить огромные массивы государственных данных, обладающих характеристиками достоверности, полноты, непротиворечивости, сопоставимости, защищенности и требующих своего активного использования в рамках взаимодействия в парадигме «власть-общество-бизнес-структуры».

При этом, однако, следует одновременно отметить, что многие государственные данные уже устарели и носят неактуальный характер. Это обстоятельство также диктует необходимость цифровой реорганизации сложившейся государственной системы сбора, обработки, хранения и использования информации и перехода к единой интегрированной и распределенной модели сбора, обработки, хранения и предоставления государственных отчетных, статистических и административных данных.

Современные технологии их использования стремительно совершенствуются, в связи с чем в дальнейшем в ближайшие несколько лет предполагается постепенный отказ от услуг, предоставляемых в МФЦ, а также сокращение сроков их предоставления и количества отказов по формальным признакам. Примером эффективного применения такого рода услуг можно считать перевод различных категорий денежных пособий на детей и малоимущим гражданам Пенсионным фондом России в рамках государственной поддержки в Covid-пандемический период 2020 года.

Конец 2022 года определен как период окончательного завершения перевода государственных услуг в цифровую форму. Совершенствование системы управления государственными данными, накопленными в рамках реализации функций государственного управления за предыдущие годы информатизации, будет завершено созданием Национальной системы предоставления данных (НСУД).

Отметим, что создание НСУД в Российской Федерации соответствует заявленным в 2014 году рекомендациям Совета ОЭСР по разработке стратегий цифрового правительства, где подчеркивается важность формирования в государственном секторе культуры посредством «Разработки систем, которые дают возможности, обучают и стимулируют предоставление доступа, использование и повторное использование растущего объема фактов, статистики и данных о текущей деятельности, процессах и результатах с целью (а) повысить открытость и прозрачность и (б) стимулировать общественную вовлеченность в формирование политики, создание общественной стоимости, разработку и оказание услуг» [7].

Как отмечают Э.Л. Сидоренко, И.Н. Барциц и З.И. Хисамова, это есть «переход от использования технологий для поддержки процессов в органах власти к использованию технологий для формирования результатов государственного управления» [8].

М.Г. Шишаев, А.В. Вицентий и Н.М. Куприков также подчеркивают, что «Создание Национальной системы управления данными — актуальная задача, соответствующая современным потребностям и возможностям практического воплощения ‘data-driven’- подхода к государственному управлению» [9].

Очевидно, что на НСУД возлагаются большие надежды, так как именно данный цифровой сервис является основным в достижении цели окончательного запуска проекта «Цифрового государственного управления» [10] в России к 2024 году.

В настоящее время на портале госуслуг размещен проект федерального закона о национальной системе управления данными, где подчеркнуто, что он «направлен на формирование системы, позволяющей обеспечить единообразный подход к работе с данными, используемыми при реализации государственных и муниципальных функций, предоставлении государственных и муниципальных услуг и, как следствие, повысить их качество, а также рациональность и востребованность их использования» [11].

Таким образом, цифровизация государственных услуг как сегмента «Электронного правительства» в Российской Федерации предполагает переломные шаги в IT-архитектуре государства, и роль внедрения НСУД в данных процессах является определяющей на ближайший среднесрочный период цифрового развития.

Очевидно также и то, что все необходимые политические усилия и решения со стороны руководства страны успешно приняты и реализуются в рамках функций исполнительной власти. На данном этапе (2020 г.) активно разрабатывается необходимое методологическое и законодательное обеспечение.

Список источников

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/ (дата обращения: 10.09.2020).
2. Крылов А.А. Концептуализация государственной информационной политики Российской Федерации // Известия ЮЗГУ. Серия. История. Право. – 2018. – Т. 8. – № 1(26). – С. 123-127.

3. Устинович Е.С. Государственная политика развития цифровой экономики в России // Известия ЮЗГУ. Серия. История. Право. – 2018. – №1. – С. 112-114.

4. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения: 10.09.2020).

5. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» : Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения: 10.09.2020).

6. Нормативное регулирование цифровой среды: основные результаты 2019 года [Электронный ресурс] / Минкомсвязь России. – URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/2019results/home.html> (дата обращения: 27.09.2020).

7. Рекомендации совета ОЭСР по развитию цифровых правительств от 2014 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://ar.gov.ru/ru-RU/document/default/view/125> (дата обращения: 25.09.2020).

8. Сидоренко Э.Л., Барциц И.Н., Хисамова З.И. Эффективность цифрового государственного управления: теоретические и прикладные аспекты // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2019. – № 2. – С. 93-114. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-tsifrovogo-gosudarstvennogo-upravleniya-teoreticheskie-i-prikladnye-aspekty> (дата обращения: 26.09.2020).

9. Шишаев М.Г., Вицентий А.В., Куприков Н.М. Концепция национальной системы управления данными: современный контекст реализации // Труды Кольского научного центра РАН. – 2019. – Т. 10. – № 9-9. – С. 146-157. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-natsionalnoy-sistemy-upravleniya-dannymi-sovremennyyu-kontekst-realizatsii> (дата обращения: 27.09.2020).

10. Маковейчук А.В. Принципы построения и перспективы развития системы цифрового государственного управления в современной России // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 103-107. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiyu-postroeniya-i-perspektivy-razvitiya-sistemy-tsifrovogo-gosudarstvennogo-upravleniya-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 27.09.2020).

11. О национальной системе управления данными и о внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации в Российской Федерации» : пояснительная записка к проекту федерального закона [Электронный ресурс]. – URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=93755> (дата обращения: 25.09.2020).

Цыбаков Д.Л.

ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ПРИОРИТЕТЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Цыбаков Дмитрий Леонидович

доктор политических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028,
г. Орел, бульвар Победы, д. 5А
d413839@yandex.ru

ФИО автора

Doctor of Political Sciences, Associated Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of The
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian
Federation
d413839@yandex.ru

В статье рассматриваются перспективы совершенствования стратегических направлений государственной политики в современной России. Автором определяется специфика формирования и практического развития ключевых приоритетов политического управления в условиях государственно-административных реформ. Обосновывается, что решающее значение в реализации задач модернизации всех сфер политических отношений в Российской Федерации будет иметь теоретико-методологическое и нормативное обеспечение замысла политических элит по повышению качества политико-управленческих решений. Потребность в формировании механизмов взаимодействия федерального и регионального уровней государственной власти будет и далее играть определяющую роль в организации функционирования системы политического управления России в XXI столетии.

The article discusses the prospects for improving the strategic directions of state policy in modern Russia. The author defines the specificity of formation and practical development of key priorities of political management under conditions of state-administrative reforms. It is proved that theoretical, methodological and regulatory support of the political elites plan to improve the quality of political and managerial decisions will play the crucial role in implementation of the tasks of modernization of all spheres of political relations in the Russian Federation. The necessity to develop the mechanisms of interaction of federal and regional levels of the government will continue to play a decisive role in organization and functioning of Russian political governance system in the XXI century.

Ключевые слова: государственная политика, государство, политическое управление, государственная власть, гражданское общество.

Keywords: state policy, state, political administration, government, civil society.

Для цитирования: Цыбаков Д.Л. Основные сферы государственной политики в современной России и приоритеты их развития // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3 (53). – С. 147-149. – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-147-149>

To cite this article: Tsybakov D.L. The Basic Spheres of State Policy in Modern Russia and Priorities of their development. *OrelSIET bulletin*. 2020; 3 (53): 147-149. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2020-3-53-147-149>

Российская реальность обнажила целый ряд проблем, связанных с качеством и эффективностью государственной политики в первую очередь в деле принятия административно-управленческих решений.

Отметим, что при планировании и осуществлении стратегий политического управления далеко не всегда учитываются многосторонние факторы общественного развития. Укажем, что системными причинами снижения социально-политической активности граждан и российского гражданского общества в целом является неготовность государства своевременно предоставлять ответ на вызовы со стороны политико-экономических вызовов современности, что побуждает постоянно совершенствовать навыки и умения тех, кто занят в политико-управленческой сфере. Указанные обстоятельства обуславливают необходимость развернутого анализа конкретных проблем государственной политики на современном этапе.

В каждой сфере государственной политики решающее значение принадлежит высшему уровню политического управления. Однако на деле это сопровождается рассредоточением государственной политики между федеральным, региональным и местным уровнями и институтами управления. Активность политико-управленческих сообществ и финансово-промышленных групп, конкурирующих между собой за ресурсы и доступ к управленческим механизмам, еще долго будет оставаться источником изменений вектора государственной политики.

Отметим, что в российских условиях на фоне институциональной неустойчивости гражданского общества и социально-политической индифферентности граждан конкретные модели формирования государственной политики определяются в первую очередь позицией политических элит и связанного с ними

бюрократического корпуса. Именно в этом сообществе формируются стратегии развития общества, определяются цели этого процесса, объекты реализуемых проектов, набор ресурсного и кадрового обеспечения, ведется мониторинг общественного мнения [9].

Данные социологических опросов последнего времени показывают, что проблема социальной защищенности традиционно остается для граждан Российской Федерации катализатором общественно-политических запросов и ожиданий [7]. В связи с этим закрепление дополнительных гарантий социальных прав граждан расценивается не только как уступка общественному мнению, но и как свидетельство выполнения обязательств, предусмотренных рядом актов международного права, к которым присоединилось и российское правительство [6].

Например, оценка проведенных конституционных изменений 2020 г. наглядно свидетельствует, что их предметом являлось именно политическое управление и государственная политика: свыше 80% из принятых поправок относятся экспертами к совершенствованию механизмов государственной власти и местного самоуправления. Имеет смысл сделать вывод о намерениях оформить прочный социально-политический консенсус для поддержки развития российского общества, что предусматривает корректировку методологических подходов к существующей системе принятия управленческих решений.

Отметим, что фундамент политического управления в Российской Федерации и в настоящее время составляют компоненты иерархической системы властных институтов – федеральных, региональных и муниципальных. В свою очередь, такая практика воспроизводит директивный подход: делегирование и контроль управленческих решений ведут к избыточной централизации практически всех отраслей государственного и муниципального администрирования.

Однако указанный подход все более утрачивает социальную популярность ввиду интенсивного развития российского социума, выделения в его структуре и в структуре социальных групп и корпораций, которые антагонистичны к консервативной авторитарной управленческой традиции. В связи с чем следует вывод о грядущей смене приоритетов, выдвижении на первый план принципов субсидарности. А это, в свою очередь, предполагает рациональное разграничение ответственности и компетенции между всеми уровнями политической власти. Субсидарность в системе государственного и муниципального управления должна рационально сочетаться с методом проектирования в развитии отраслей экономической и социальной жизнедеятельности. В результате управленческие институты продолжают культивировать директивный подход в определении временных сроков, механизмов и форм своей деятельности. На этом фоне интересы и инициативы регионального и муниципального сегментов политического управления реализуются по остаточному принципу. Естественным образом подобная практика существенно снижает потенциал повышения эффективности реализации государственной политики в субъектах Федерации.

Безусловным приоритетом для курса государственной политики на протяжении последних десятилетий продолжали оставаться приоритетные национальные проекты. На период 2019-2024 гг. предусмотрена реализация 12 стратегических программ, которые охватывают образование, культуру, демографию, здравоохранение, которые дополняются стратегиями внедрения цифровой экономики и международной кооперации. Однако в научной среде проявляются и весьма критические оценки перспектив проектного подхода в политическом управлении. Существует обоснованное мнение, что сокращение объемов прямых вложений в социальную сферу выглядит неизбежным на фоне надвигающегося экономического кризиса и геополитической конфронтации. По аргументированному мнению, актуальным является отказ от секторно-проектного подхода и его замена системно-проектным методом в продвижении целей государственной политики. В противном случае прогнозируется чрезмерная этатизация стратегических областей российского социума.

Отметим, что дискуссионной проблемой продолжает оставаться целесообразность использования политико-менеджерального подхода в определении стратегических приоритетов государственной политики. В его принципы заложено стремление конвергенции эффективных методов и принципов корпоративного менеджмента в сферу деятельности политического управления. Однако, несмотря на аналогии основных инструментов, используемых в частном менеджменте и государственном администрировании, последнее обладает особой спецификой. Оно имеет стратегическое значение для общества и выражается и национальном масштабе, что с очевидностью противоречит принципам коммерциализации и прямой выгоды, на которых и основан менеджеризм [5]. Нельзя забывать и о влиянии откровенной политической конъюнктуры и идеологических принципов на содержание решений государственного управления. Ввиду этого существенное значение государственных стратегий в важнейших отраслях определяется отнюдь не соображениями утилитарного порядка, а потребностями борьбы за политическую власть. На практике оказывается, что опыта работы менеджеров в корпоративном секторе оказывается недостаточно, чтобы в рамках государственной или муниципальной службы реализовать общенациональный курс, заданный политическими решениями правительства.

Заклучим, что конструктивное реформирование всего спектра государственной политики в современной России требует консолидации всех уровней и ветвей политической власти, решения проблемы от-

ветственности за результаты принятых стратегических решений. В этом же контексте лежит решение вопроса о сохранении политического порядка и регулярного контроля за соблюдением государственных обязанностей и первоочередных функций, декоммерциализации услуг и обязательств, предоставляемых обществу государственными органами и институтами.

Не вызывает сомнения, что перечисленные меры потребуют полномасштабной реформы организации функционирования всего комплекса государственной политики по отношению к обществу. Основным ее звеном может стать изменение системы отношений между уровнями политического управления в Российской Федерации. Отмеченная задача находит свое воплощение в тексте поправок к Основному закону страны, принятых в 2020 году. Как отмечается, по итогам внесенных изменений обобщаются и расширяются федеральные полномочия в перспективных отраслях общественного развития. Сюда следует отнести сектор научно-технической политики, поддержку здравоохранения, воспитания и образования, обеспечения национальной безопасности, стратегию внедрения цифровой экономики [2]. При этом закономерно расширяется объем совместной компетенции федеральной и региональной властей, к совместному ведению которых, согласно Конституции, отнесено и большинство сфер социальной жизнедеятельности, устанавливается обязательство координации действий государственного и муниципального управления и в большинстве социально значимых сфер внутренней политики. Противоречивый характер, на наш взгляд, имеет вероятное поглощение института местного самоуправления через создаваемую систему публичной власти Российской Федерации. Исходя из текста ряда поправок, в будущем может иметь место объединение государственных и муниципальных органов в единую систему публичной власти. Причем бюрократические элиты обретут возможность легально закрепить за собой те функции, которые на деле ими реализуются в субъектах Российской Федерации, включая изменение/преобразование границ муниципальных образований и формирование их управленческих структур.

Укажем, что расширение границ ответственности региональных органов управления должно совмещаться с созданием необходимой ресурсной базы для реализации полномочий практически во всех отраслях государственных политик. При этом за федеральными властями должны быть сохранены полномочия по надзору за расходованием материальных и финансовых субсидий и субвенций, а также за определением методологии и модернизацией нормативно-правовой базы государственных стратегий во всех социально значимых отраслях управления.

В настоящее время происходит ожидаемая активизация политического управления регионального масштаба, в задачи которого включены полномочия по реализации национальных проектов в различных сферах общественной жизни. Привлечение регионального управления к модернизации государственной политики закономерно формирует комплекс качественно более высоких требований ко всей системе публичной власти в административно-территориальных образованиях. Должны быть в кратчайший срок апробированы и внедрены инновационные механизмы взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных институтов, призванные реализовать на практике содержание конституционных поправок в сфере отраслей государственной политики, что требует разработки комплекса организационно-управленческих стратегий применительно к федеральным округам и конкретным регионам Российской Федерации.

Список литературы

1. Кожевников С.А. Проблемы развития проектного управления в публичном секторе в ракурсе достижения национальных целей // *Проблемы развития территории*. 2020. № 1(105). С. 64-77.
2. Медушевский А.Н. Конституционные поправки в России 2020 г. как политический проект переустройства государства // *Публичная политика*. 2020. Т. 4. № 1. С. 43-66.
3. Меркулов П.А. Актуальные проблемы подготовки управленческих кадров в современной России // *Вестник государственного и муниципального управления*. 2014. № 3. С. 55-58.
4. Олейник А.Н. О природе и причинах административной ренты: особенности ведения бизнеса в российском регионе // *Вопросы экономики*. 2010. №10. С. 58-80.
5. Панина О.В. Современные методы государственного управления: менеджеральный подход и политическое управление // *Вестник Финансовой Академии*. 2006. № 4 (40). С. 26-40.
6. Патюлин Г.С. Поправки 2020 года в Конституцию Российской Федерации. К вопросу о гарантиях социальных прав граждан России // *Право и государство: теория и практика*. 2020. № 3(183). С. 79-81.
7. *Права человека и правовое социальное государство / под ред. Е.А. Лукашевой*. М.: Норма, 2012. С. 36, 39-46.
8. Старостин А.М. Контуры политического управления в условиях нового российского конституционного порядка: национальный и глобальный аспекты // *Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление*. 2020. № 9 (124). С. 143-147.
9. Якунин В.И. *Формирование государственной политики в современной России*. М., 2006. С. 56-58.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Вестник ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Материалы для публикации рекомендуется отправлять по адресу: gio-ogiet@mail.ru. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, принятых к публикации.

2. Редакция принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора или кандидата наук). Кроме того, для публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Редакция направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление (научную дисциплину); член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних пяти лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство образования и науки Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, возвращенная автором в редакцию после устранения замечаний, направляется для повторного рецензирования тому же члену редакционной коллегии, который осуществлял первичное рецензирование данной статьи.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Статья должна носить аналитический, а не описательный характер, автор должен четко сформулировать круг рассматриваемых вопросов (проблем), их актуальность, цели исследования и результаты (выводы, рекомендации). Позиция автора должна быть аргументирована и логически выдержана.

2. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10 000-40 000 знаков).

3. Обязательным элементом является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5–2008).

4. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления» (в квадратных скобках указывается номер источника в списке литературы).

5. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

6. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Вестник ОрелГИЭТ» (http://orelgiyet.ru/public/Vestnik_OrelGIET), Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

7. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с данными требованиями.

МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ, НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

OrelSIET

BULLETIN

№ 3 (53)

2020

**QUARTERLY THEORETICAL
AND PRACTICAL JOURNAL**

Postal subscription is carried out
at all Postal Telegraph Offices
according to the union catalog
«Pressa Rossiji» («Russian
Press») code 36888

Publisher:

Orel State University
of Economics and Trade
Orel, 12 Oktyabrskaya Street

The journal is registered by the
Federal Service for Supervision of
Communications, Information
Technology, and Mass Media
(Roskomnadzor)

Registration License:

ПИ № ФС 77-67656
10th November 2016

Founder:

Orel State University
of Economics and Trade
Orel, 12 Oktyabrskaya Street

The journal is in the List of chief
scientific journals and
publications under review in
which the main scientific results
of doctoral and candidate's
theses recommended by High
Attestation Commission of the
Russian Federation of Russian
Ministry of Education must be
published (№ 459)

The journal is included into
Russian Science Citation Index
(RSCI)

The Journal has been published since 2007 and is a regular scientific edition issued to develop research activity, support scientific schools and to train highly qualitative specialists. The journal publishes the results of scientific research on economic theory, management of national economy, accounting, statistics, commodity study and technology of public catering.

OrelSIET Bulletin is addressed to researchers, lecturers, post-graduate students and students who are interested in the newest results of fundamental and applied researches in different scientific branches.

Before publication all the materials are necessarily reviewed. Copies of the review or motivated refusal are sent to the authors (without any information about the reviewer). The reviews are placed in custody in the Editorial Office for 5 years and may be put at the disposal of the Ministry of Education and Science on demand.

Editorial Office of «OrelSIET Bulletin»:
302028, Orel, Oktyabrskaya st., 12

Telephone: +7 (486) 225-50-37
E-mail: rio-ogiet@mail.ru
http://orelgiyet.ru/public/Vestnik_OrelGIET

© OrelSUET, 2020

Format 60x84 $\frac{1}{8}$ Volume 18.5 printed sheets.

Circulation 1000 cop. Order № 41.

Passed for printing 15.12.2020.

Date of publication 24.12.2020.

Printed at the poligraphic base of OrelSUET
Orel, 12 Oktyabrskaya Street

Chief Editor**Rudakova Olga Viktorovna**

Doctor of Economic Sciences, Professor
Central Russian Institute of Management, branch of the
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Orel, Russia

Editorial Board**Vertakova Yulia Vladimirovna**

Doctor of Economic Sciences, Professor
Southwest State University, Kursk, Russia

Vozzhenikov Anatoly Vasilyevich

Doctor of Political Sciences, Professor
The Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration,
Институт общественных наук, г. Москва, Россия

Voronkova Irina Evgenjevna

Doctor of Historical Sciences, Associate Professor
Orel State University named after I.S. Turgenev, Orel, Russia

Glotko Andrey Vladimirovich

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Gorno-Altai State University, Gorno-Altai, Russia

Zolotova Tatiana Valerianovna

Doctor of Physico-mathematical Sciences, Associate
Professor
Financial University under the Government of the Russian
Federation, Moscow, Russia

Ioda Elena Vasilyevna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Klochkova Nataliya Vladimirovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Ivanovo State Power University named after V.I. Lenin,
Ivanovo, Russia

Livcov Viktor Anatolyevich

Doctor of Historical Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade, Orel, Russia

Nechaev Dmitry Nikolaevich

Doctor of Political Sciences, Professor
Voronezh branch of the Plekhanov Russian University of
Economics, Voronezh, Russia

Ogneva Valentina Vasilevna

Doctor of Political Sciences, Professor
Central Russian Institute of Management, Branch of The
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Orel, Russia

Stepicheva Olga Aleksandrovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk, Tambov
Region, Russia

Treshchevsky Yuri Igorevich

Doctor of Economic Sciences, Professor
Voronezh State University, Voronezh, Russia

Tsekha Svetlana Yurievna

Doctor of Economic Sciences, Professor
V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol,
Russia

Tsybakov Dmitry Leonidovich

Doctor of Political Sciences, Associate Professor
Central Russian Institute of Management, Branch of The
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Orel, Russia

Shmanev Sergey Vladimirovich

Doctor of Economic Sciences, Professor
Financial University under the Government of the Russian
Federation, Moscow, Russia

**Executive Editor
of the Economic Sciences Section****Lisichkina Nataliya Vladimirovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Orel State University of Economics and Trade, Orel, Russia

**Executive Editor
of the Political Sciences Section****Tsybakov Dmitry Leonidovich**

Doctor of Political Sciences, Associate Professor
Central Russian Institute of Management, Branch of The
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Orel, Russia

Copy Editor**Zaitseva Nataliya Nikolaevna**

Senior Lecturer
Orel State University of Economics and Trade, Orel, Russia

Technical Editor**Zhuchkov Alexander Aleksandrovich**

Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor
Orel State University of Economics and Trade, Orel, Russia

Translation**Lepeshkina Galina Gennadievna**

Senior Lecturer
Orel State University of Economics and Trade, Orel, Russia

TABLE OF CONTENTS

MANAGEMENT AND MARKETING

Dymova S.S., Novorussova M.V., Maksimova M.V. Profile of the University Entrant as the Factor of Effective Advertising Campaign	5
Klimoshenko M.I., Parushina N.V. Management of Planning and Performance of Budgetary Institution in Crisis	9
Makarova T.N., Skvortsova N.A. Complex Investigation of the State of the Organization Commodity Market	17
Savina A.G., Malyavkina L.I., Savin D.A. Theoretic-methodological Bases of IT Maintenance of Project Management Corporate System in the Project -oriented Organizations	26
Stepanova M.A., Semenova E.E., Makarova T.N. Logistics Service as the Basis of the Enterprise Efficiency and Competitiveness	33
Khabaleva E.N. Targeted Advertising	40

WORLD AND REGIONAL ECONOMY

Zhyagintseva Ju.A., Bardovsky V.P., Sotnikova E.A. Ways of Diagnosing Improvement of Innovative Development of Regional Socio-economic Systems (on the Example of Tomsk Region)	44
Simonova E.V. Evolutionary Models of Competitiveness of Modern Economy	50

RECREATION AND TOURISM

Balko S.V. Formation of Personnel Strategy of Accommodation Means	59
Parushina N.V., Zhuravleva A.A. Strategic Personnel Management in Tourism and Hospitality Industry as a Factor of the Enterprise Competitiveness	63
Pashkevich L.A., Baturina N.A., Vlasova M.V. Essence of Risks Management System in Tourist Industry	69
Sokolova N.N., Zakharkina N.V., Iljin I.V. Diagnostics of Factors Affecting the State of Tourism Industry under New Conditions	79

STANDARDIZATION AND QUALITY MANAGEMENT

Shelepina N.V. Examination Features of Functional Foodstuff Quality the Basis of Legumes Processing Products	87
--	----

INNOVATION MANAGEMENT

- Bardovsky V.P., Plakhova L.V., Zvyagintseva Ju.A.**
Perfection of Mechanisms of State Management of Innovation Processes 94
- Shalaev I.A., Kuznetsova L.M.**
Modern Features of the State Support Mechanism of Innovative Activity in the Subjects of the Russian Federation 99

ECONOMIC DEMOGRAPHY AND LABOR ECONOMICS

- Dolzhikova Kh.V., Semenova E.E.**
Role of Physical Education in the Development of the Nation's Potential 109
- Mokeyeva E.Ju., Kuznetsova L.M.**
System of Professional Training for Realization of National Projects 112

ACCOUNTING, AUDIT, ANALYSIS AND STATISTICS

- Altynnikova L.A., Eremin R.V., Kuznetsova I.V., Khanenko M.E.**
Internal Control as an Element of the Security System in Managing Settlement with the Customers 119
- Lebedev V.M., Shalaev I.A., Shmarkova L.I.**
Efficiency Estimation of the use of Equity and Debt Capital 125

MATHEMATICAL AND INSTRUMENTAL METHODS OF ECONOMY

- Savina A.G., Malyavkina L.I., Savin D.A.**
Choice Problems and the Survey of the Market of Project Management Automation Systems 131

POLITICAL INSTITUTIONS, PROCESSES AND TECHNOLOGIES

- Balashov A.N.**
Digital Transformation of Public Administration in Russia 140
- Ustinovich E.S.**
Modern Directions of the State Policy of Digital Development of the Russian Federation:
Formation of National Data Provision System 144
- Tsybakov D.L.**
The Basic Spheres of State Policy in Modern Russia and Priorities of their development 147

- AUTHORS GUIDELINES 150**

AUTHORS GUIDELINES

Editorial board reviews, carries out necessary scientific and stylistic editing of all the materials published in the journal by all means. Reviewing and editing of manuscripts (scientific, stylistic, technical) is carried out by the editorial council according to requirements of Higher Attestation Commission of Russian Federation to scientific literature publication. The editorial board has the right to decline the work out of line with the requirements to the publication. Editorial is not obliged to explain the authors nontechnical reasons for articles rejection. Highly skilled experts co-operate with the journal and their opinion is defining.

Editorial board does not guarantee any publication terms of articles having positive review. On the average, it takes 3-6 month to pass through the technical control and to get positive decision of the editorial board.

The Orel State University of Economy and Trade and editorial board of «OrelOSIET Bulletin» invites lecturers, practical workers, post-graduate students and students to cooperate. The journal subscribers will have priority at publication.

THE REVIEWING PROCEDURE OF SCIENTIFIC ARTICLES

1. Editorial Board of «OrelSIET Bulletin» reviews only the materials sent by e-mail. Materials for publication should be sent to: rio-ogiet@mail.ru. The articles are reviewed, and all necessary scientific and stylistic editing of the materials published in magazines OrelSUET is done by the Editorial Board according to the requirements of High Attestation Commission of Russian Federation

2. Materials and articles should correspond scientific views, results and achievements of fundamental and theoretical-applied researches in the sphere of economic science and other social-humanitarian sciences and a number of natural-technical sciences (mathematics, informatics, commodity study, technology and nutrition hygiene). Materials out of line with the themes of the subject areas are not considered.

3. Each article must have a review of a specialist (Doctor of Science, Professor). The articles of post-graduate students and applicants for scientific degree must also have a recommendation for publication written by the scientific supervisor.

4. The Chief Editor sends the article to the member of the Editorial Board in charge of the topic. If the member in charge is absent or is the author of the article, the material is sent to external reviewers.

5. The external reviewers can be well-known specialists in the sphere who have had published articles for the last 5 years in the reviewed journals. They should have the same or higher scientific degree.

6. The reviewer must send a review or motivated refusal within 2 weeks since the date of getting the material by post of Russian Federation or email.

7. All the articles having a review of Editorial Board are discussed at the regular meeting and a decision on publication is made. The author is sent a letter concerning the decision (by post or e-mail).

8. The reviews are placed in custody in the Editorial Office for 5 years and its copies may be put at the disposal of the Ministry of Education and Science on demand. Editorial Staff puts corresponding reviews of the articles at the disposal of authors and Councils of Experts of High Attestation Commission on demand without the name of the reviewer.

9. The article submitted to the Editor for the second time after correction is reviewed again.

10. External reviewing is possible if:

- The member of the Editorial Board in charge of the topic is absent;
- The member is not able to make a review;
- The Editorial Board does not agree with the opinion of the member of the Board;

- The member of the Board is the author of the article.

There should be a decision of the meeting of the Editorial Board to ask a scientist in the corresponding field of science to review the material. He is sent a letter with the request for reviewing, the article and recommended review form.

General Review of the Article

The review should highlight the following issues:

- Urgency and correspondence to the themes of the journal;
- Scientific level and novelty of the results submitted for publication and their practical importance;
- Advantages and disadvantages of the content and style;
- Concrete recommendations to improve the article;
- Possibility/impossibility of publication of the reviewed article in the journal.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ**



***Адрес: г. Орел, ул. Октябрьская, д.12,
телефон: 8 (4862) 25-50-32
(проезд троллейбусами №№ 6, 4, 8 и автобусами №№ 3, 11
до остановки «Дворец спорта» или «Часовой завод»)***

**Сайт ВУЗа: www.orelgiet.ru
E-mail: Ogiet@ogiet.ru
E-mail: 113.fdo@mail.ru
Страница в ВК: <https://vk.com/oguet>**

**Государственная лицензия на ведение образовательной деятельности
Серия 90Л01№ 0009216 от 03 июня 2016 года.**

**Свидетельство о государственной аккредитации
Серия 90А01 № 0001014 от 08 июля 2016 года.**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»**

приглашают научных и научно–педагогических работников общего и профессионального образования принять участие в научно–практической конференции:



**«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Цели и задачи конференции:

- публичное обсуждение результатов экспериментальной или теоретической деятельности, направленной на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;
- развитие и популяризация новейших достижений науки и техники;
- обмен актуальной научно–технической информацией, укрепление деловых контактов между российскими и зарубежными учеными, специалистами и руководителями предприятий различных отраслей экономики.

Место проведения:

302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, 12.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Сайт: www.orelgiet.ru

E-mail: ogiet-konferenciya@yandex.ru

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

+7 (486) 225–50–43 (Шелепина Наталья Владимировна)

Материалы конференции будут опубликованы в сборниках серии «Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования» (ISSN 2500–249X), электронная версия которых размещается в открытом доступе на сайте университета, а также индексируется в базе данных РИНЦ (eLIBRARY.RU).



Журнал «Научные записки ОрелГИЭТ» выпускается с 2010 г. с целью поддержки научно-исследовательской работы молодых ученых.

В журнале публикуются результаты исследований по различным направлениям социально-гуманитарных и естественно-технических наук.

Журнал «Научные записки ОрелГИЭТ» адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, которые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных научных исследований.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС77-67658 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель (издатель): ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли».

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования ([РИНЦ](#)).

Подписка на журнал производится во всех отделениях связи по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс [E13171](#)).

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Копии рецензии или мотивированного отказа направляются авторам (без указания сведений о рецензенте). Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

Адрес редакции:

302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12, каб.309.

Телефон: (486) 225-50-37; (910) 300-77-56

E-mail: almanah-ogiet@mail.ru

Сайт: http://orelgiet.ru/public/redakcionno_izdatelskiy_otdel

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИ-
ТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»

приглашают учащихся, студентов, магистрантов и аспирантов российских и зарубежных организаций среднего профессионального и высшего образования принять участие в научно-практической конференции:



**«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
КОНВЕРГЕНЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ
И ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК»**

Цели и задачи конференции:

- публичное обсуждение результатов экспериментальной или теоретической деятельности молодых ученых, направленной на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;
- развитие и популяризация среди молодежи новейших достижений науки в области междисциплинарных научных исследований;
- обмен актуальной научно-технической информацией, укрепление научных и деловых контактов между молодыми российскими и зарубежными учеными.

Место проведения:

302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, 12.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Материалы конференции публикуются в сборниках научных трудов серии «Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки» (ISSN 2500-2279), электронная версия которых размещается в открытом доступе на сайте университета, в научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, а также индексируется в базе данных РИНЦ.

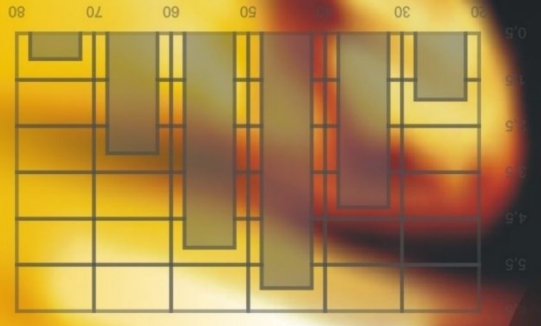
В рамках конференции проводится конкурс научных работ обучающихся «Наука будущего». Работы победителей и призеров конкурса будут опубликованы в научных журналах университета.

Получить дополнительную информацию о научной программе конференции, сроках отправки заявок и условиях участия можно в Управлении науки и технологий ОрелГУЭТ:

E-mail: ogiet-konferenciya@yandex.ru

Тел. +7 (480)225-50-43, +7(903)881-15-47

Контактное лицо: Сотникова Елена Анатольевна.



$$\text{€} = \sum_n$$

x f

I $I=f(x)$

$\$$



(x)